

STATISTIK AUSTRIA

IKT-Einsatz in Haushalten 2022

Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in Haushalten



Impressum

Auskünfte

Für schriftliche oder telefonische Anfragen steht Ihnen bei Statistik Austria der Allgemeine Auskunftsdienst zur Verfügung:

Guglgasse 13
1110 Wien
Tel.: +43 1 711 28-7070
E-Mail: info@statistik.gv.at
Fax: +43 1 711 28-7728

Medieninhaberin, Herstellerin und Herausgeberin:

STATISTIK AUSTRIA
Bundesanstalt Statistik Österreich
Guglgasse 13
1110 Wien

Für den Inhalt verantwortlich

Mag. Jakob Peterbauer
Tel.: +43 1 711 28-7392
E-Mail: jakob.peterbauer@statistik.gv.at

Valentina Kropfreiter, MA MA
Tel.: +43 1 711 28-7569
E-Mail: valentina.kropfreiter@statistik.gv.at

Christoph Menezes, MA MA

Umschlagfoto

© WavebreakMediaMicro / stock.adobe.com

Kommissionsverlag

Verlag Österreich GmbH
Bäckerstraße 1
1010 Wien
Tel.: +43 1 610 77-0
E-Mail: order@verlagoesterreich.at

ISBN 978-3-903393-71-4

Das Produkt und die darin enthaltenen Daten sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind der Bundesanstalt Statistik Österreich (STATISTIK AUSTRIA) vorbehalten. Bei richtiger Wiedergabe und mit korrekter Quellenangabe „STATISTIK AUSTRIA“ ist es gestattet, die Inhalte zu vervielfältigen, verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen und sie zu bearbeiten. Bei auszugsweiser Verwendung, Darstellung von Teilen oder sonstiger Veränderung von Dateninhalten wie Tabellen, Grafiken oder Texten ist an geeigneter Stelle ein Hinweis anzubringen, dass die verwendeten Inhalte bearbeitet wurden.

Die Bundesanstalt Statistik Österreich sowie alle Mitwirkenden an der Publikation haben deren Inhalte sorgfältig recherchiert und erstellt. Fehler können dennoch nicht gänzlich ausgeschlossen werden. Die Genannten übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte, insbesondere übernehmen sie keinerlei Haftung für eventuelle unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die direkte oder indirekte Nutzung der angebotenen Inhalte entstehen. Korrekturhinweise senden Sie bitte an die Redaktion.

© STATISTIK AUSTRIA

Artikelnummer: 20-2020-22
Verkaufspreis: 19,00 Euro

Wien 2024

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Zusammenfassung | 7 |
| Summary | 8 |
| 1 Einleitung | 9 |
| 2 Methodik | 11 |
| 2.1 Erhebungseinheit und -masse | 11 |
| 2.2 Stichprobe | 11 |
| 2.3 Erhebungsphase, Berichtszeitraum | 11 |
| 2.4 Erhebungstechnik | 11 |
| 2.5 Rücklauf | 12 |
| 2.6 Imputationen und Hochrechnung | 12 |
| 2.6.1 Imputationen von Item-Non-Response | 12 |
| 2.6.2 Gewichtung und Hochrechnung | 12 |
| 2.7 Gliederung der Tabellen | 13 |
| 3 Ergebnisse der IKT-Erhebung in Haushalten 2022 | 14 |
| 3.1 Internetzugang in Haushalten | 14 |
| 3.2 Internetnutzung von Personen | 15 |
| 3.3 Internet der Dinge | 18 |
| 3.3.1 Nutzung von Smart-Home-Lösungen | 19 |
| 3.3.2 Nutzung von virtuellen Sprachassistenten | 20 |
| 3.3.3 Gründe gegen die Nutzung von Smart-Home-Lösungen und virtuellen Sprachassistenten | 20 |
| 3.3.4 Nutzung von smarten Unterhaltungsgeräten | 21 |
| 3.3.5 Nutzung von Wearables und smarten Gesundheitsgeräten | 21 |
| 3.3.6 Probleme bei der Nutzung von smarten Geräten und virtuellen Sprachassistenten | 22 |
| 4 Glossar | 23 |
| Tabellenteil | |
| Teil A: Ergebnisse 2022 auf Haushaltsebene | 29 |
| Teil B: Ergebnisse 2022 auf Personenebene | 30 |
| Teil C: Zeitvergleich 2002–2022 – Hauptindikatoren | 63 |
| Anhang: Fragebogen | 65 |

Grafikverzeichnis

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2022 – in Prozent aller Haushalte | 15 |
| 2 | Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2022 nach Geschlecht – in Prozent aller Personen | 16 |
| 3 | Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2022 nach Alter – in Prozent aller Personen | 16 |
| 4 | Personen nach der Häufigkeit der Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2003 bis 2022 – in Prozent aller Personen | 17 |
| 5 | Personen mit Nutzung von Smart-Home-Lösungen 2020 und 2022 – in Prozent aller Personen | 19 |
| 6 | Gründe gegen die Nutzung von Smart-Home-Lösungen oder virtuellen Sprachassistenten 2022 und 2020 – in Prozent aller Personen, die diese Technologien nicht nutzen | 20 |
| 7 | Nutzung von smarten Gesundheitsgeräten und sonstigen mit dem Internet verbundenen Geräten 2022 und 2020 – in Prozent aller Personen | 22 |

Inhaltsverzeichnis des Tabellenteils

| | |
|---|-----------|
| Teil A: Ergebnisse 2022 auf Haushaltsebene | 29 |
| A.01 Haushalte mit Internetzugang 2022 | 29 |
| Teil B: Ergebnisse 2022 auf Personenebene | 30 |
| B.01 Internetnutzung 2022 | 30 |
| B.02 Häufigkeit der Internetnutzung 2022 | 31 |
| B.03 Zwecke der Internetnutzung 2022 – Teil 1 | 32 |
| B.04 Zwecke der Internetnutzung 2022 – Teil 2 | 33 |
| B.05 Zwecke der Internetnutzung 2022 – Teil 3 | 34 |
| B.06 Online-Lernaktivitäten für Ausbildungs-, berufliche oder private Zwecke 2022 | 35 |
| B.07 Zweck der Online-Lernaktivitäten 2022 | 36 |
| B.08 Online-Einkäufe 2022 | 37 |
| B.09 Online-Einkäufe physischer Waren oder Dienstleistungen 2022 – Teil 1 | 38 |
| B.10 Online-Einkäufe physischer Waren oder Dienstleistungen 2022 – Teil 2 | 39 |
| B.11 Online-Einkäufe von einer Privatperson über Websites oder Apps 2022 | 40 |
| B.12 Online-Einkäufe nach Herkunft 2022 | 41 |
| B.13 Ausgewählte kostenpflichtige Online-Dienste für private Zwecke 2022 | 42 |
| B.14 Kostenpflichtige Online-Dienste 2022 – Ticketkauf | 43 |
| B.15 Kostenpflichtige Online-Dienste 2022 – Vertragsabschlüsse | 44 |
| B.16 Kostenpflichtige Online-Dienste 2022 – Transport und Unterkünfte | 45 |
| B.17 Versicherungen, Aktien, Darlehen 2022 | 46 |
| B.18 E-Government-Nutzung 2022 | 47 |
| B.19 E-Government-Nutzung nach Aktivitäten 2022 – Teil 1 | 48 |
| B.20 E-Government-Nutzung nach Aktivitäten 2022 – Teil 2 | 49 |
| B.21 Einreichung von Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung 2022 | 50 |
| B.22 Gründe, weshalb ausgewählte E-Government-Angebote nicht online genutzt wurden, 2022 .. | 51 |
| B.23 Probleme bei der Nutzung von E-Government-Angeboten 2022 | 52 |
| B.24 Personen mit Nutzung von Smart-Home-Lösungen 2022 | 53 |
| B.25 Personen mit Nutzung virtueller Sprachassistenten 2022 | 54 |
| B.26 Gründe, weshalb keine Smart-Home-Lösungen oder virtuelle Sprachassistenten genutzt werden, 2022 | 55 |
| B.27 Personen mit Nutzung smarter Unterhaltungsgeräte 2022 | 56 |
| B.28 Nutzen sonstiger mit dem Internet verbundener Geräte 2022 | 57 |
| B.29 Probleme bei der Nutzung von smarten Geräten oder Systemen 2022 | 58 |
| B.30 Nachhaltigkeit: Umgang mit nicht mehr benötigten Smartphones oder Handys 2022 | 59 |
| B.31 Nachhaltigkeit: Umgang mit nicht mehr benötigten Tablets oder Laptops 2022 | 60 |
| B.32 Nachhaltigkeit: Umgang mit nicht mehr benötigten Desktop-PCs 2022 | 61 |
| B.33 Nachhaltigkeit: Faktoren beim Kauf von mobilen Geräten 2022 | 62 |
| Teil C: Zeitvergleich 2002–2022 – Hauptindikatoren | 63 |
| C.01 Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2022 | 63 |
| C.02 Internetnutzung 2002 bis 2022 | 63 |
| C.03 Online-Einkäufe 2002 bis 2022 | 64 |

Zusammenfassung

In dieser Publikation sind die Ergebnisse der Erhebung über den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in Haushalten und bei Personen 2022 dargestellt. Seit 2002 erhebt Statistik Austria jährlich die österreichischen Daten für diese europäisch harmonisierte Erhebung. Befragt wurden Privathaushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren und die in diesen Haushalten lebenden Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren.

Im Jahr 2022 wurden zusätzlich zum sich alljährlich wiederholenden Frageprogramm, Fragen zu den Themen Internet der Dinge sowie IKT und Nachhaltigkeit inkludiert.

Das Thema Internet der Dinge umfasste Fragen zur Nutzung von smarten Haushalts-, Unterhaltungs-, Gesundheits- und sonstigen Geräten sowie von virtuellen Sprachassistenten. Das Thema IKT und Nachhaltigkeit umfasste Fragen zum Umgang mit nicht mehr benötigten Elektrogeräten sowie zu Faktoren beim Kauf von neuen Geräten.

Internetzugang von Haushalten

93 % der österreichischen Haushalte verfügten im Jahr 2022 über einen Internetzugang. Mehrpersonenhaushalte waren häufiger mit einem Internetzugang ausgestattet als Einpersonenhaushalte.

Internetnutzung von Personen

94% der österreichischen Wohnbevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren nutzten das Internet in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. Die Internetnutzung sank mit steigendem Alter und Männer (94%) nutzten das Internet geringfügig öfters als Frauen (93%).

Die Zwecke der Internetnutzung waren vor allem Sofortnachrichten versenden/empfangen (87% aller Personen), E-Mails versenden/empfangen (85%), Informationen zu Waren oder Dienstleistungen online suchen (76%), Online-Banking (73%) und Online-Zeitungen oder -Magazine lesen (68%). Weiters nutzten 62% soziale Netzwerke und 55% Internettelefonie.

Online-Shopping

57% aller Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren kauften in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt Waren oder Dienstleistungen online ein. Analog zur Internetnutzung, sanken die Anteile mit voranschreitendem Alter. Deutlich mehr Männer (60%) als Frauen (54%) kauften online ein.

Internet der Dinge

Unter Internet der Dinge werden verschiedene smarte Geräte gefasst. Insgesamt nutzten 21% aller Personen Smart-Home-Lösungen und 19% virtuelle Sprachassistenten. 79% der Nicht-Nutzer:innen sahen jedoch keinen Bedarf in derartigen Technologien. Soziodemographisch zeigten sich alters-, bildungs- und lebensunterhaltsspezifische, jedoch kaum geschlechtsspezifische Unterschiede. Das heißt jüngere, höher gebildete sowie erwerbstätige Personen nutzten stärker smarte Geräte als ältere, niedriger gebildete sowie pensionierte, ausschließlich haushaltsführende oder sich in Ausbildung befindende Personen.

IKT und Nachhaltigkeit

Die Nutzungs- und Entsorgungsweise von Elektrogeräten ist eng mit Nachhaltigkeitsfragen verbunden. Nicht mehr benötigte Smartphones werden vor allem zu Hause aufgehoben (46%). Weiters werden sie häufig verkauft/verschenkt (19%) oder im Elektromüll entsorgt/dem Verkäufer zurückgegeben (17%). Bei der Neuanschaffung von mobilen Geräten sind Preis (71%) und technische Eigenschaften (70%) am wichtigsten, gefolgt von Langlebigkeit (59%) und Energieeffizienz (43%).

Summary

This publication presents the results of the survey on the use of information and communication technologies (ICT) in households and by individuals in 2022. Statistics Austria has conducted this European survey on ICT use since 2002, collecting data for Austria. Only households with at least one household member between the age of 16 and 74 years and household members falling in this age group were included in this survey.

In 2022, questions on Internet of Things as well as ICT and sustainability were included in addition to the questions included on a regular basis.

The topic Internet of Things included questions on the use of smart household, entertainment, health and other devices as well as virtual assistants. The topic ICT and sustainability included questions on the handling of electronic devices that are no longer needed and on purchase criteria for new devices.

Internet access of households

93% of Austrian households had internet access in 2022. Multi-person households were more likely to have internet access than single-person households.

Internet use of persons

94% of the Austrian population aged 16 to 74 years had used the internet in the last three months prior to the survey. Internet use decreased with increasing age. Men (94%) used the internet slightly more often than women (93%).

The main purposes for using the internet were sending/receiving instant messages (87% of all people), sending/receiving emails (85%), searching for information about goods and services (76%), online banking (73%) and reading online newspapers or magazines (68%). Furthermore, 62% used social networks and 55% used online calls.

Online shopping

57% of all people aged 16 to 74 years had purchased goods or services in the last three months prior to the survey. In accordance with internet use, the shares fell with increasing age. Significantly more men (60%) than women (54%) shopped online.

Internet of Things

Internet of Things covers various smart devices. Overall, 21% of all people used smart home solutions and 19% used virtual assistants. However, 79% of the Austrian population felt that there was no need for such technologies. From a sociodemographic perspective, there were differences based on age, education and livelihood, but hardly any gender-specific differences. This means that younger, more educated and employed people used smart devices more often than older, less educated, retired people as well as homemakers and students.

ICT and sustainability

The use and disposal of electronic devices is closely linked to sustainability issues. Smartphones that are no longer needed are mainly kept at home (46%). Furthermore, they are often sold/given away (19%) or disposed of in electronic waste/returned to the seller (17%). When purchasing new mobile devices, price (71%) and technical features (70%) are the most important factors, followed by durability (59%) and energy efficiency (43%).

1 Einleitung

Digitalisierung und Technologisierung schreiten schnell voran und prägen nicht nur Arbeits- und Wirtschaftsweisen, sondern zunehmend auch private Lebensweisen. Statistiken zum Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in Haushalten zeichnen dabei den digitalen Wandel der Gesellschaft nach.

Aktuell stehen die IKT-Statistiken im Zeichen der digitalen Dekade der Europäischen Union, dem Politprogramm zur europäischen Digitalisierungsstrategie. Sie will den digitalen Wandel in Gesellschaft und Wirtschaft vorantreiben sowie Nachhaltigkeit und Wohlstand in einer digitalen Zukunft sichern.¹ Beispielsweise sollen bis 2030 mindestens 80 Prozent der europäischen Bevölkerung über zumindest grundlegende digitale Kenntnisse verfügen. Daten, welche die Zielerreichung messen, stammen unter anderem aus der Erhebung zum IKT-Einsatz in Haushalten. Statistik Austria hat dazu einen Analysebericht² über den Digital Skills Indicator 2021 und somit über die digitalen Kenntnisse in Österreich und der Europäischen Union veröffentlicht.

Der IKT-Einsatz in Haushalten selbst wird seit 2002 in der Europäischen Union mithilfe einer jährlichen Befragung erhoben. 2022 wie auch in den Jahren zuvor erfolgte die Datenerhebung und -auswertung hierzulande durch Statistik Austria. Finanziert wurde die Erhebung vor allem durch das Bundesministerium für Finanzen (BMF). Das Statistische Amt der Europäischen Union (Eurostat) gilt als Auftraggeber und hat die Erhebung mit einem finanziellen Zuschuss unterstützt.

Rechtlich basiert die Erhebung auf der EU-Verordnung 2019/1700³, die einen Rahmen für die Erhebung des IKT-Einsatzes auf Haushalts- und Personenebene schafft. Sie wird durch jährliche Durchführungsverordnungen⁴ und delegierte Verordnungen⁵ ergänzt, die statistische Details und das inhaltliche Fragenprogramm umfassen. So soll eine zeitliche und räumliche Vergleichbarkeit der Daten sichergestellt werden, wie auch die Möglichkeit geschaffen werden, auf aktuelle Entwicklungen im IKT-Bereich eingehen zu können.

Die Erhebung wird basierend auf harmonisierten Definitionen und einheitlicher Methodik durchgeführt. Der Fragebogen wurde von Eurostat in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe für Statistiken über die Informationsgesellschaft ausgearbeitet. Dabei besteht der Fragebogen aus einem sich jährlich wieder-

1 https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_de

2 Der Bericht zum Digital Skills Indicator ist unter https://www.statistik.at/fileadmin/pages/284/Digitale_Kenntnisse_in_Oesterreich_und_der_Europaeischen_Union.pdf verfügbar.

3 Verordnung (EU) Nr. 2019/1700 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. Oktober 2019 zur Schaffung eines gemeinsamen Rahmens für europäische Statistiken über Personen und Haushalte auf der Grundlage von Einzeldaten aus Stichprobenerhebungen, zur Änderung der Verordnungen (EG) Nr. 808/2004, (EG) Nr. 452/2008 und (EG) Nr. 1338/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates sowie zur Aufhebung der Verordnung (EG) Nr. 1177/2003 des Europäischen Parlaments und des Rates und der Verordnung (EG) Nr. 577/98 des Rates.

4 Für die Erhebung im Jahr 2022: Durchführungsverordnung (EU) 2021/1223 der Kommission vom 27. Juli 2021 zur Festlegung der technischen Angaben des Datensatzes, zur Festlegung der technischen Formate für die Übermittlung von Informationen und zur Festlegung der Modalitäten und des Inhalts der Qualitätsberichte über die Durchführung einer Stichprobenerhebung im Bereich der Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologien für das Bezugsjahr 2022 gemäß der Verordnung (EU) 2019/1700 des Europäischen Parlaments und des Rates.

5 Für die Erhebung im Jahr 2022: Delegierte Verordnung (EU) 2021/1898 der Kommission vom 20. Juli 2021 zur Ergänzung der Verordnung (EU) 2019/1700 des Europäischen Parlaments und des Rates durch die Festlegung der Anzahl und Titel der Variablen für den Bereich Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologien für das Bezugsjahr 2022.

holenden und einem variablen Teil. Ein Beispiel für eine jährlich erhobene Variable ist die Internetnutzung in Haushalten. Internet der Dinge sowie IKT und Nachhaltigkeit stellen hingegen die Schwerpunktthemen 2022 aus dem variablen Fragebogenteil dar.

2 Methodik

2.1 Erhebungseinheit und -masse

Erhebungseinheiten sind Privathaushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren und die in diesen Haushalten lebenden Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren.

2.2 Stichprobe

Die Stichprobe ist eine Substichprobe der im Mikrozensus befragten Haushalte des zweiten Quartals 2022.

Bei der Mikrozensus-Stichprobe handelt es sich um eine Wohnungsstichprobe. Es werden jedes Quartal rund 22 500 Wohnungen (Haushalte) ausgewählt und befragt. Der Auswahlrahmen für die Ziehung der Stichprobe des Mikrozensus ist das Zentrale Melderegister (ZMR). Die Stichprobenziehung erfolgt durch eine einstufige, geschichtete Zufallsauswahl. Jeder Haushalt bleibt fünf Quartale in der Stichprobe, wird also fünfmal im Abstand von drei Monaten befragt. Grundsätzlich werden die Erstbefragungen im Mikrozensus mit Face-to-Face-Interviews (CAPI – Computer Assisted Personal Interviewing) durchgeführt, die Folgebefragungen finden gewöhnlich telefonisch (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing) oder online (CAWI – Computer Assisted Web Interview) statt.

Es werden nur jene Haushalte in die Stichprobe der IKT-Erhebung einbezogen, die schon mindestens einmal befragt worden sind (also nur Haushalte bei denen Folgebefragungen durchgeführt worden sind). Ein weiteres Kriterium ist die Altersbeschränkung. Für die IKT-Erhebung werden nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren ausgewählt. Bei den Personen sind nur jene in der Stichprobe enthalten, die in den ausgewählten Haushalten leben und im Alter von 16 bis 74 Jahren sind. Die Bruttostichprobe für die IKT-Erhebung beträgt rund 6 700 Haushalte.

2.3 Erhebungsphase, Berichtszeitraum

Die Befragungen wurden von April bis Juli 2022 durchgeführt. Der Berichtszeitraum für die Haushalte war der Befragungszeitpunkt. Für Personen war es der Befragungszeitpunkt oder die letzten drei bzw. zwölf Monate vor dem Befragungszeitpunkt.

2.4 Erhebungstechnik

Zusätzlich zu Telefoninterviews (CATI) wurde die Erhebung auch per Webfragebogen (CAWI) durchgeführt. Das dafür verwendete Programm war STATsurv.

Vorab wurde ein Avisobrief an die aus der Stichprobe gezogenen Haushalte übermittelt, der die Befragung ankündigte und über ihren Gegenstand informierte. Weiters beinhaltete das Schreiben Informationen zum Datenschutz, bot bei weiteren Fragen Kontaktinformationen an und wies auf die projektspe-

zifische Website⁶ hin. Die projektspezifische Website befindet sich auf der Website von Statistik Austria und beinhaltet unter anderem allgemeine Informationen zur Erhebung, den Fragebogen sowie sämtliche Unterlagen zum Datenschutz.

Die Befragungen wurden aufgrund der von Eurostat vorgegebenen Fragenliste durchgeführt (siehe Anhang). Das Frageprogramm umfasste einerseits die Ausstattung der Haushalte mit Internet, andererseits die Nutzung des Internets von Personen. Ein fixer Bestandteil des Frageprogramms auf Personenebene waren auch die Online-Shopping-Gewohnheiten. Im Jahr 2022 wurden „Internet der Dinge“ und „IKT und Nachhaltigkeit“ als Schwerpunktthemen erhoben.

2.5 Rücklauf

Die Teilnahme an der Erhebung war freiwillig. In der Bruttostichprobe befanden sich 6 700 Haushalte und rund 12 750 Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren. Es konnten Daten von rund 3 450 Haushalten und rund 4 350 Personen hochgerechnet werden.

2.6 Imputationen und Hochrechnung

2.6.1 Imputationen von Item-Non-Response

Bei der Imputation von Antwortausfällen auf Ebene der einzelnen Fragen muss zwischen soziodemographischen Merkmalen und IKT-Merkmalen unterschieden werden.

Die soziodemographischen Merkmale wurden aus dem Mikrozensus übernommen. Fehlende Ausprägungen wurden nach den für den Mikrozensus üblichen Imputationsregeln bereits dort ergänzt.

Fehlende Angaben zu einzelnen Fragen der IKT-Erhebung bei Personen, die an der Erhebung teilgenommen haben, wurden mit einem Nearest-Neighbour-Verfahren imputiert. Für die gewichtete Distanzfunktion wurden die Variablen Geschlecht, Alter, höchste abgeschlossene Ausbildung, Familienstand, Lebensunterhalt, Siedlungstyp und Staatsangehörigkeit herangezogen.

Auf Haushaltsebene wurden ebenfalls alle Item-Non-Responses mittels eines Nearest-Neighbour-Verfahrens und einer gewichteten Distanzfunktion imputiert. Als Variablen dienten Haushaltsgröße, Siedlungstyp und die Bundesländer (NUTS-2-Region).

2.6.2 Gewichtung und Hochrechnung

Die Gewichtung wird seit 2009 für Haushalte und Personen getrennt voneinander durchgeführt, was zu einem Personen- und zu einem Haushaltsgewicht führt. Für die Haushalte erfolgt die Hochrechnung nach Bundesland und Haushaltsgröße, für die Personen einerseits auf die Bevölkerung nach Bundesländern, Alter und Geschlecht, andererseits nach Bundesländern und Staatsbürgerschaftsgruppen, jeweils laut Bevölkerungsregister von Statistik Austria zum Beginn des jeweiligen Quartals.

⁶ Website [Statistik Austria](#) > Über uns > Erhebungen > Personen- und Haushaltserhebungen > Mikrozensus Zusatzfragen „Internetnutzung“

2.7 Gliederung der Tabellen

Der Tabellenteil umfasst drei Teile. Teil A können die Ergebnisse der Haushaltsbefragung entnommen werden, Teil B gibt die Ergebnisse der Personenbefragung wieder und Teil C beinhaltet Zeitreihen in Form von Jahresvergleichstabellen zu den Hauptindikatoren.

Die Gliederung der Ergebnisse der Haushaltsdaten erfolgt nach dem Haushaltstyp und der Anzahl der Haushaltsmitglieder.

Die Gliederung der Ergebnisse auf Personenebene erfolgt nach Alter, Geschlecht, Ausbildungsniveau und Lebensunterhalt.

Die Klassifizierung des Ausbildungsniveaus wurde gemäß der Internationalen Standardklassifikation der Bildung (ISCED, International Standard Classification of Education) der UNESCO aufgrund der höchsten abgeschlossenen Ausbildung durchgeführt. Für die Darstellung werden drei Klassen zusammengefasst:

ISCED 0–2: Pflichtschule oder Abschluss einer berufsbildenden mittleren Schule kürzer als zwei Jahre

ISCED 3–4: Lehre, berufsbildende mittlere Schule ab einer Dauer von zwei Jahren sowie allgemein und berufsbildende höhere Schule

ISCED 5–8: Kollegs-/Abiturientenlehrgänge, Universitätslehrgänge, Akademien, Universitäts- und Fachhochschulabschlüsse sowie Meister- und Werkmeisterprüfungen

3 Ergebnisse der IKT-Erhebung in Haushalten 2022

Die Erhebung zum Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in Haushalten, in Folge auch kurz als IKTH-Erhebung bezeichnet, wird in der gesamten Europäischen Union einmal jährlich durchgeführt. Das Frageprogramm besteht aus Hauptindikatoren, die jährlich erhoben werden, und weiteren Indikatoren, die jährlich wechselnde Schwerpunktthemen darstellen.

Im Jahr 2022 wurden Internetnutzung, Nutzung von E-Commerce und Nutzung von E-Government als Teil des permanenten Frageprogramms erhoben, während Internet der Dinge sowie IKT und Nachhaltigkeit als Teil des variablen Frageprogramms und somit als Schwerpunktthemen einfließen. Es sei angemerkt, dass Internet der Dinge bereits einmal in 2020 erhoben wurde, während IKT und Nachhaltigkeit neu aufgenommen wurde.

Die Diskussion der Ergebnisse beschränkt sich nun folgend auf Internetzugang und Internetnutzung sowie das Internet der Dinge. Die österreichische Gesellschaft kennzeichnet sich mittlerweile durch eine sehr hohe Nutzung des Internets – auch in den jeweiligen Alters-, Geschlechts-, Bildungs- und Lebensunterhaltgruppen (ausgenommen: 65- bis 74-Jährige bzw. pensionierte und ausschließlich haushaltsführende Personen). Dies zeigt sich auch an der Nutzung des Internets der Dinge. Es handelt sich dabei um smarte Haushalts-, Unterhalts- und Gesundheitsgeräte, Wearables sowie virtuelle Sprachassistenten, also internetverbundene Geräte, welche den Alltag erleichtern sollen.

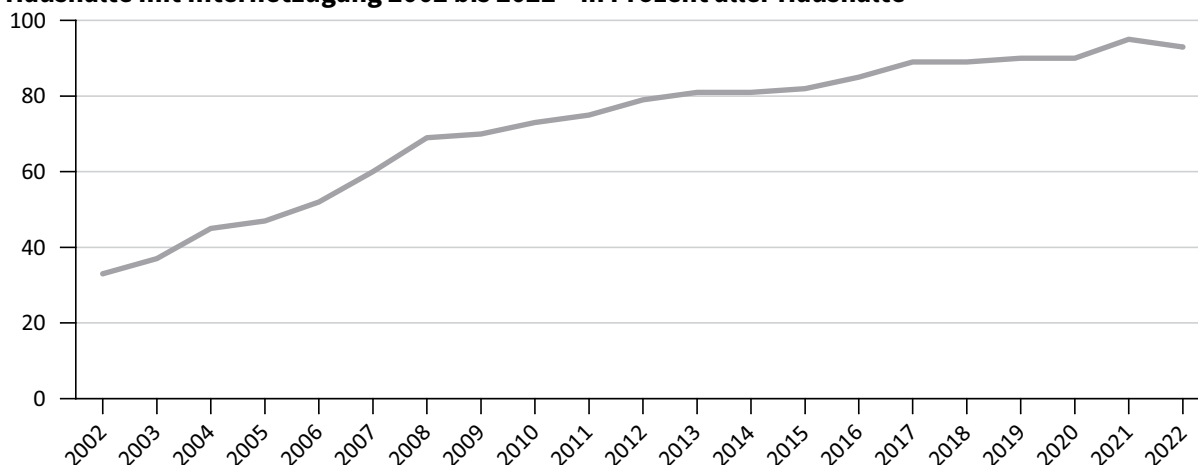
Die Ergebnisse zu allen erhobenen Indikatoren finden sich in Tabellenform im Anhang.

3.1 Internetzugang in Haushalten

Während zu Beginn der IKTH-Erhebungen und damit Anfang des 21. Jahrhunderts erst drei von zehn Haushalten über einen Internetzugang verfügten, so sind es heute neun von zehn Haushalte. In den 2000er-Jahren wurden die stärksten Wachstumsraten verzeichnet (2002: 34%; 2010: 73%), wobei das letzte starke Wachstum von 2007 auf 2008 auftrat. In den 2010er-Jahren stieg der Internetzugang in Haushalten weiter an, wenn auch schwächere Wachstumsraten erfasst wurden (2010: 73%; 2020: 90%). Zuletzt, in 2022 lag der Wert bei 93%. (Tabelle C.01; Grafik 1) In diesem Sinne ist auf eine stark verbreitete Nutzung des Internets in der österreichischen Bevölkerung zu schließen, die eine Basis für die Nutzung von weiteren Informations- und Kommunikationstechnologien darstellt.

Der Internetzugang in Haushalten kann getrennt nach Haushaltstypen und Anzahl der Haushaltsmitglieder betrachtet werden. Während zu Beginn des 21. Jahrhunderts größere Haushalte mit mehr Personen wesentlich häufiger mit einem Internetzugang ausgestattet waren, so nivellierten sich die Unterschiede im Laufe der Jahre. So verfügten 2002 erst 24% der Ein-Personen-Haushalte, aber 48% der Vier-Personen-Haushalte über einen Internetzugang. Der Unterschied machte somit 24 Prozentpunkte aus. 2022 haben 88% der Ein-Personen-Haushalte und 99% der Vier-Personen-Haushalte von zuhause auf das Internet zugegriffen. Der Unterschied ist somit auf 11 Prozentpunkte gesunken. Allgemein ist das Internet in allen österreichischen Haushalten mittlerweile stark verbreitet.

Grafik 1

Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2022 – in Prozent aller Haushalte

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2022. – Haushalte mit Haushaltsmitgliedern im Alter von 16 bis 74 Jahren.

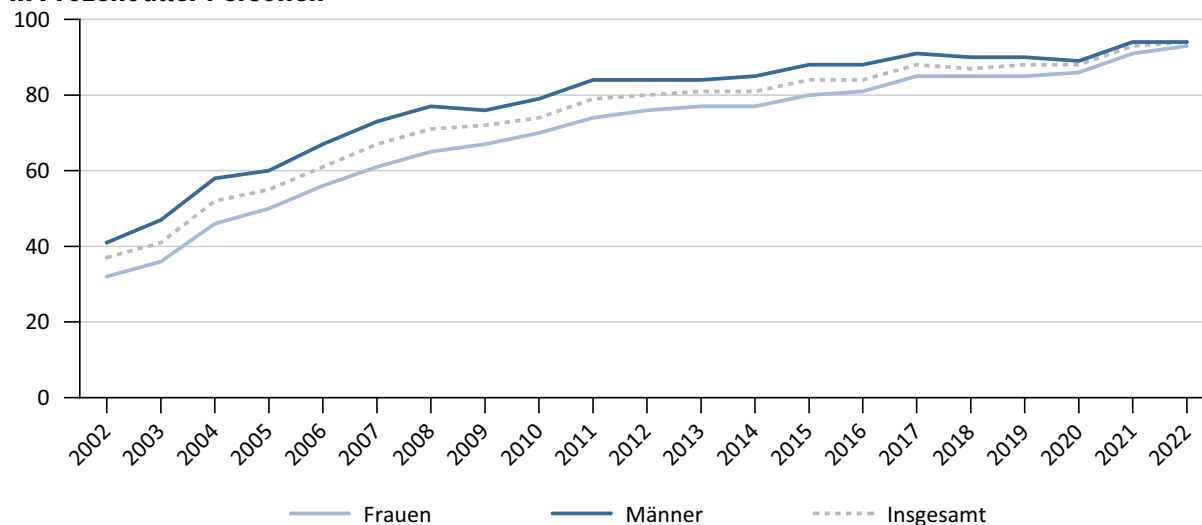
3.2 Internetnutzung von Personen

Der Internetzugang in Haushalten ermöglicht eine breite Internetnutzung von Personen. Demnach ähneln sich auch die Entwicklungen im Zeitverlauf. Während 2002 erst 37% der österreichischen Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren das Internet in den letzten drei Monaten nutzten, stieg der Anteil in den kommenden Jahren rasant an. 2010 lag die Internetnutzung bei 74%, 2022 bei 94%. Zusammenfassend nimmt die Nutzung des World Wide Web konstant zu, wenn auch die Wachstumsgeschwindigkeiten der letzten Jahre erwartungsgemäß langsamer sind als zu Beginn des 21. Jahrhunderts. (Tabelle C.02)

Die Internetnutzung von Personen kann nach den soziodemographischen Merkmalen Geschlecht, Alter, Bildung und Lebensunterhalt betrachtet werden. Während vor zwei Jahrzehnten durchaus noch geschlechtsspezifische Unterschiede in der Internetnutzung vorhanden waren (2002: Männer: 41%; Frauen: 32%), hat sich der Gender Gap mittlerweile weitgehend geschlossen (2022: Männer: 94%; Frauen: 93%). (Grafik 2)

Grafik 2

Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2022 nach Geschlecht – in Prozent aller Personen

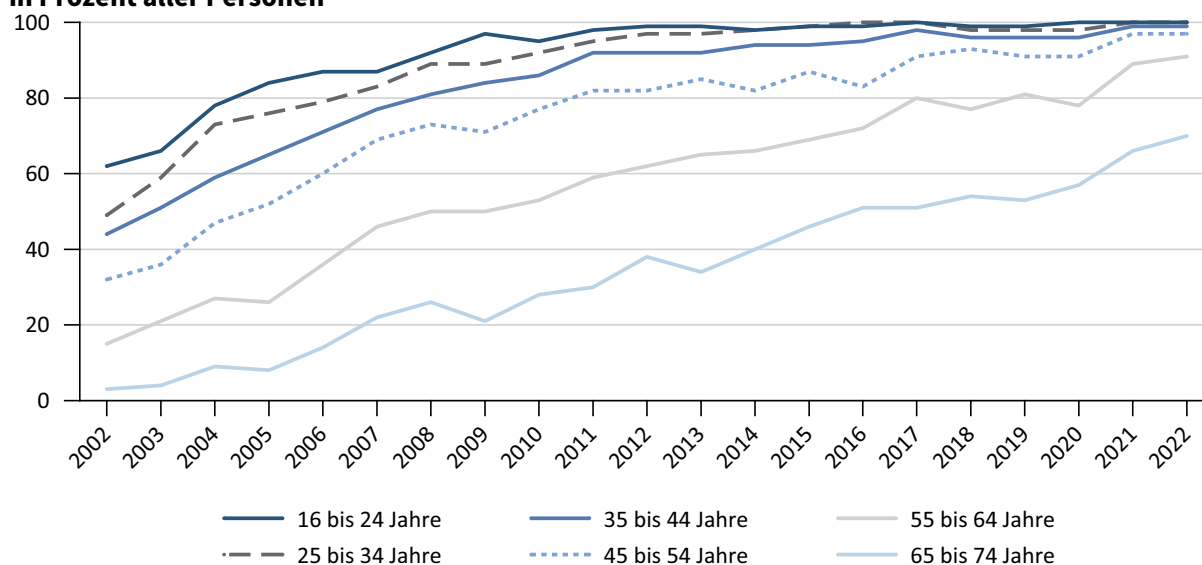


Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2022. – Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren.

Bei den altersspezifischen Unterschieden ist die allgemeine Beobachtung festzuhalten, dass die Internetnutzung in jüngeren Altersgruppen höher ist als in älteren. Doch wie auch beim Geschlecht gleichen sich die Unterschiede im Zeitverlauf zunehmend aus. Während 2002 von den 16- bis 24-Jährigen die Mehrheit (62%) das Internet nutzte, war es bei den 65- bis 74-Jährigen nur eine kleine Minderheit (3%). Die aktuellen Daten aus 2022 unterstreichen, dass die Altersunterschiede in der Internetnutzung abnehmen. Mittlerweile nutzen alle 16- bis 24-Jährige und 25- bis 34-Jährige (100%) das Internet. Bei den 65- bis 74-Jährigen ist es zumindest eine große Mehrheit (70%). (Tabelle C.02; Grafik 3)

Grafik 3

Personen mit Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2002 bis 2022 nach Alter – in Prozent aller Personen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2022. – Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren.

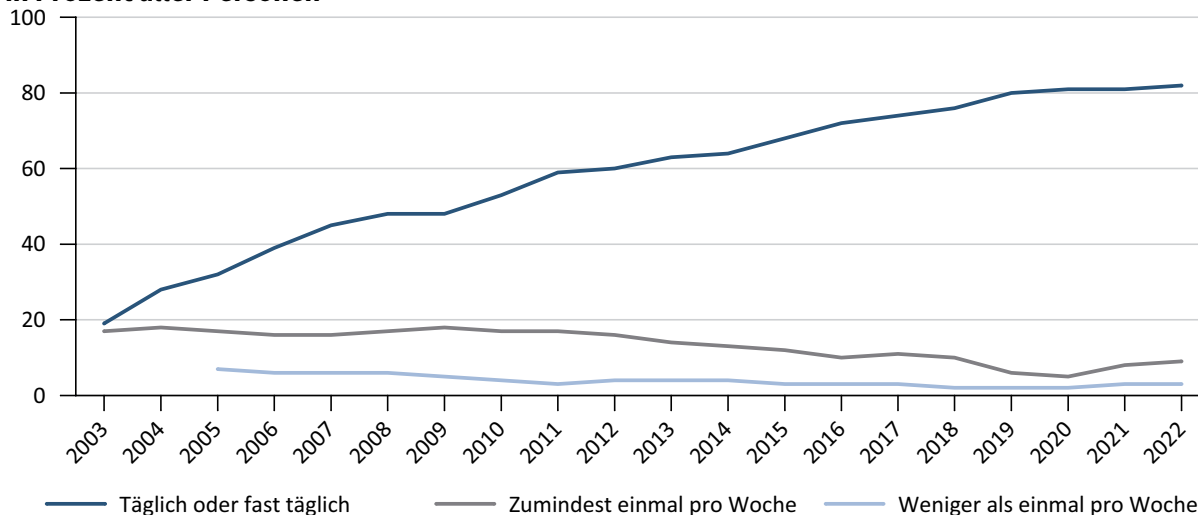
Bei der Nutzung des Internets zeigen sich auch geringfügige Bildungsunterschiede. Hierbei wird die höchste abgeschlossene Ausbildung klassifiziert nach ISCED (Internationale Standardklassifikation im Bildungswesen) betrachtet. Personen mit einem niedrigen Bildungsstand (ISCED 0–2: 85%) nutzten das Internet seltener als Personen mit einem mittleren (ISCED 3–4: 94%) und hohen Bildungsstand (ISCED 5–8: 98%). Es zeigt sich aber, dass die Internetnutzung allgemein über alle Bildungsstände weit verbreitet ist (Tabelle B.01).

Nach dem Lebensunterhalt betrachtet nutzten Personen in Pension (76%) sowie ausschließlich haushaltsführende Personen (72%) deutlich seltener das Internet. Bei Erwerbstätigen (99%) sowie Personen in sonstiger sozialer Stellung⁷ (95%) ist die Internetnutzung hingegen sehr weit verbreitet. Am häufigsten wurde das Internet von Schüler:innen und Studierenden verwendet (100%).

Das Internet formt zunehmend gesellschaftliche Lebensweisen, was sich nicht nur an der soeben beschriebenen Nutzung des Internets zeigt, sondern auch an der Häufigkeit von ebendieser. Während 94% der österreichischen Bevölkerung im Alter zwischen 16 und 74 Jahren das Internet in den letzten drei Monaten genutzt haben, zeigt sich, dass die Mehrheit der Bevölkerung, genauer 76%, mehrmals täglich online geht. Sehr intensiv und damit mehrmals täglich nutzten vor allem 16- bis 24-Jährige (95%), 25- bis 34-Jährige (91%) bzw. Schüler:innen und Studierende (95%) das Internet. In anderen Worten nutzten hier über neun von zehn Personen mehrmals täglich das Internet. Dahingegen lagen nur bei den 65- bis 74-Jährigen (40%) sowie pensionierten Personen (43%) und ausschließlich haushaltsführenden Personen (44%) die mehrmals tägliche Internetnutzung unter der 50-Prozent-Marke. (Tabelle B.02)

Grafik 4

Personen nach der Häufigkeit der Internetnutzung in den letzten drei Monaten 2003 bis 2022 – in Prozent aller Personen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2003 bis 2022. – Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren.

⁷ „Personen in sonstiger sozialer Stellung“ stellt eine heterogene Gruppe dar, die etwa dauerhaft, aus gesundheitlichen Gründen arbeitsunfähige Personen, aber auch vermögende Personen, die keiner Erwerbsarbeit nachgehen oder nachgehen müssen, umfasst.

Im Zeitverlauf zeigt sich ein kontinuierlicher Aufwärtstrend der täglichen oder fast täglichen Internetnutzung⁸ bei gleichzeitigem (leichten) Abwärtstrend der wöchentlichen oder selteneren Internetnutzung. Grundsätzlich zeigt sich, dass die Internetnutzung stark gestiegen ist. Während 2003 eine von fünf Personen (19%) täglich oder fast täglich online war, so waren es 2022 bereits vier von fünf Personen (82%). (Grafik 4)

Zusammenfassend nutzt mittlerweile der Großteil der österreichischen Bevölkerung das Internet. Nutzungsunterschiede bzgl. Geschlecht und Bildung sind kaum mehr vorhanden. Auch bzgl. Alter und Lebensunterhalt zeigt sich eine ähnliche Nutzung, wenn auch 65- bis 74-Jährige sowie pensionierte und ausschließlich haushaltsführende Personen noch seltener online gehen.

3.3 Internet der Dinge

Das Internet der Dinge (engl. Internet of Things, IoT) läutet die nächste Stufe der Digitalisierung ein. Mit moderner Technologie werden physische Geräte mit dem Internet verbunden. Die Anwendungsbereiche sind vielfältig und umfassen sowohl den wirtschaftlichen als auch den privaten Bereich. In Unternehmen werden etwa zunehmend Maschinen eingesetzt, die über das Internet miteinander kommunizieren. In Haushalten ist die Nutzung des Internets längst nicht mehr auf Computer, Tablet und Smartphone beschränkt. So werden zunehmend smarte Haushalts-, Unterhaltungs- und Gesundheitsgeräte sowie virtuelle Sprachassistenten verwendet. Smarte Geräte können über die eingebauten Technologien aus der Umgebung relevante Informationen erheben und auswerten sowie über das Internet weitergeben. So kann beispielsweise die Temperatur in Wohnungen automatisch oder manuell per App gesteuert werden.

Das Internet der Dinge ist als Informations- und Kommunikationstechnologie in Haushalten vergleichsweise neu. Folglich war es auch erst zweimal – 2020 sowie 2022 – Gegenstand der IKTH-Erhebung. Hier wurde die Nutzung folgender smarterer Geräte bzw. Systeme erhoben:

- Smarte Energiemanagementsysteme, bspw. mit dem Internet verbundene Thermostate, Stromzähler, Steckdosen, Heizungen, Beleuchtungen
- Smarte Sicherheitssysteme, bspw. mit dem Internet verbundene Alarmanlagen, Rauchmelder, Überwachungskameras, Bewegungsmelder oder Türschlösser
- Smarte Haushalts- oder Gartengeräte, bspw. mit dem Internet verbundene Backöfen, Waschmaschinen, Staubsauger- oder Rasenmäroboter
- Virtuelle Sprachassistenten, bspw. Alexa bzw. Amazon Echo, Google Home oder Siri
- Smarte Unterhaltungsgeräte, bspw. mit dem Internet verbundene Fernseher (Smart-TV), Spielekonsolen, Audiosysteme oder Lautsprecher
- Smarte Wearables, bspw. Smart-Watches, Fitness-Armbänder, Safety-Trackers oder andere Wearables wie Virtual-Reality-Brillen, smarte Kopfhörer oder mit dem Internet verbundene Kleidung bzw. Accessoires

⁸ Bezüglich der Häufigkeit der Internetnutzung ist die Kategorie „mehrmals täglich“ in der Kategorie „täglich oder fast täglich“ enthalten.

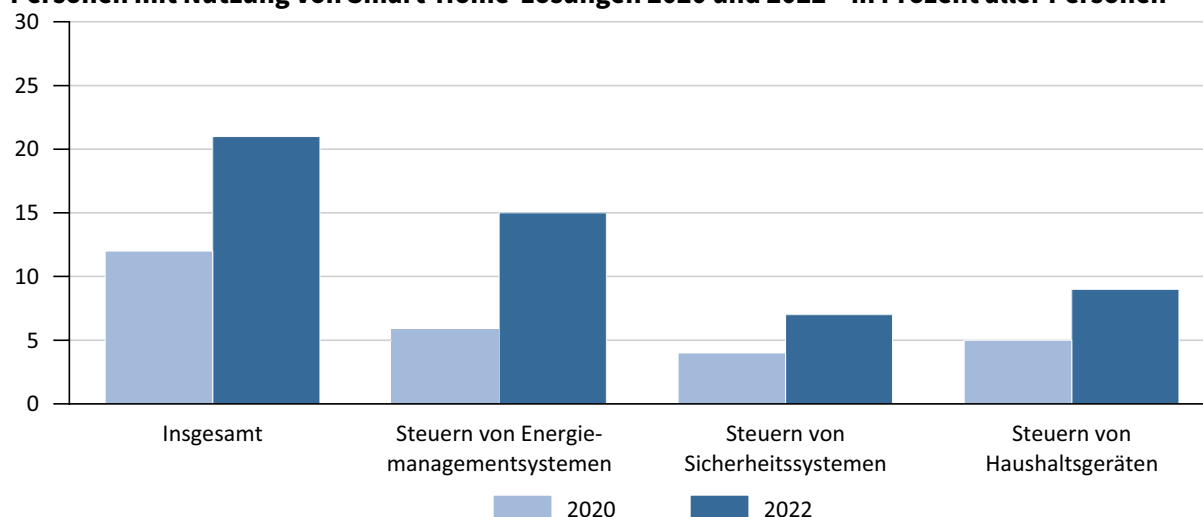
- Smarte Gesundheitsgeräte, bspw. mit dem Internet verbundene Geräte zur Messung von Gesundheitswerten wie Blutdruck, Blutzucker oder Körpergewicht sowie andere mit dem Internet verbundene Geräte zur Gesundheits- oder Körperpflege wie smarte Medikamentendosen oder smarte Zahnbürsten
- Sonstige smarte Geräte, bspw. mit dem Internet verbundenes Kinderspielzeug, z. B. Roboter-Spielzeug oder mit dem Internet verbundene Puppen, oder Autos mit integrierter Internetverbindung

3.3.1 Nutzung von Smart-Home-Lösungen

Insgesamt nutzten 21% der Personen 2022 und 12% der Personen 2020 Smart-Home-Lösungen, worunter das Steuern von Energiemanagementsystemen, das Steuern von Sicherheitssystemen sowie das Steuern von Haushaltsgeräten verstanden wird. In österreichischen Haushalten sind Smart-Home-Lösungen somit noch selten anzutreffen. Nichtsdestotrotz nimmt das internetbasierte Steuern von Energiemanagementsystemen (2022: 15%; 2020: 6%), Sicherheitssystemen (2022: 7%; 2020: 4%) sowie Haushaltsgeräten (2022: 9%; 2020: 5%) zu. (Tabelle B.24; Grafik 5)

Grafik 5

Personen mit Nutzung von Smart-Home-Lösungen 2020 und 2022 – in Prozent aller Personen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2020 und 2022. – Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren.

Die soziodemographischen Merkmale von Geschlecht, Alter, Bildung und Lebensunterhalt erlauben eine differenzierte Betrachtung der Nutzung von Smart-Home-Lösungen. Geschlechtsspezifische Unterschiede sind nur schwach vorhanden. So nutzten 23% der Männer und 20% der Frauen Smart-Home-Lösungen für private Zwecke. Altersspezifische Unterschiede zeigten sich vor allem in jüngeren und mittleren Altersgruppen verglichen mit älteren. Beispielsweise nutzten 21% der 16- bis 24-Jährigen, 28% der 25- bis 34-Jährigen, 26% der 35- bis 44-Jährigen sowie 24% der 45- bis 54-Jährigen smarte Geräte im Haushalt, während es nur 15% der 55- bis 64-Jährigen sowie 12% der 65 bis 74-Jährigen waren. Ebenso war die Nutzung von smarten Geräten bei höher gebildeten Personen (ISCED 0–2: 17%; ISCED 3–4: 20%; ISCED 5–8: 27%) sowie erwerbstätigen Personen (erwerbstätig: 24%; in Pension: 13%; ausschließlich haushaltsführend: 5%; Schüler:innen, Studierende: 17%; sonstige soziale Stellung: 25%) höher.

3.3.2 Nutzung von virtuellen Sprachassistenten

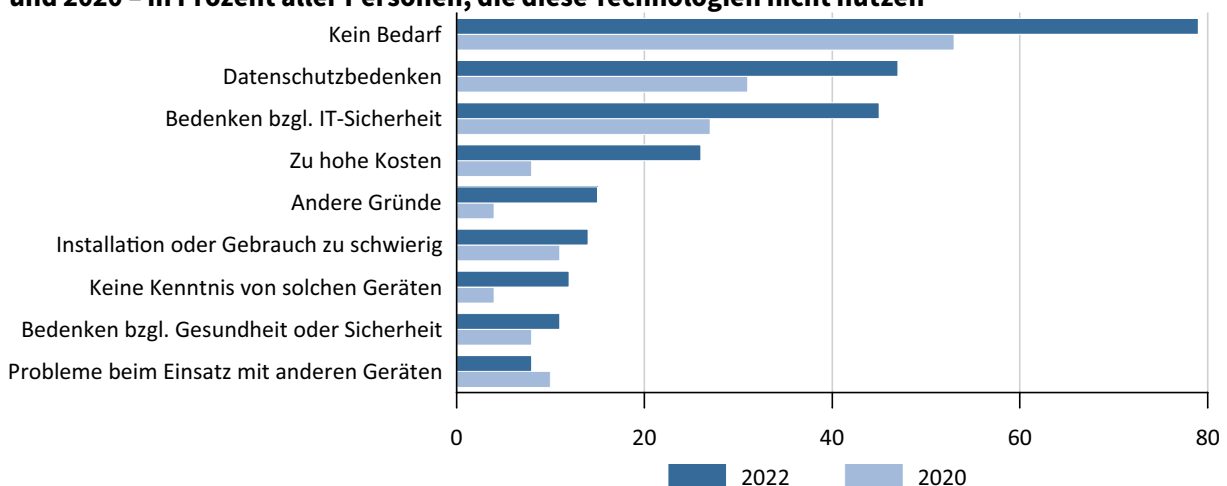
Neben Smart-Home-Lösungen werden auch zunehmend virtuelle Sprachassistenten verwendet. Sie sind in moderne Computer, Tablets, Smartphones oder sonstige Geräte eingebaut. Dabei verstehen sie Sprachbefehle, können diese ausführen oder an entsprechende IT-Systeme weitergeben. 2022 nutzten in Österreich 19% virtuelle Sprachassistenten für private Zwecke. Innerhalb von zwei Jahren ist diese Quote damit nur um rund einen Prozentpunkt angestiegen (2020: 18%). Während 2022 geschlechts- und bildungsspezifische Unterschiede gering ausfallen, zeigen sich bzgl. Alter und Lebensunterhalt nennenswerte Nutzungsunterschiede. Virtuelle Sprachassistenten werden stärker von jüngeren (d.h. 16- bis 24-Jährigen) (28%) als von älteren Personen (d.h. 65- bis 74-Jährigen) (8%) sowie stärker von Erwerbstätigen (22%), Schüler:innen und Studierenden (23%) als von pensionierten Personen (8%) und ausschließlich haushaltsführende Personen (6%) genutzt (Tabelle B.25).

3.3.3 Gründe gegen die Nutzung von Smart-Home-Lösungen und virtuellen Sprachassistenten

Die Nutzung von Smart-Home-Lösungen und virtuellen Sprachassistenten steigt, wenn auch weiterhin Gründe für ihre Nicht-Nutzung vorhanden sind. So sehen 79% der Nicht-Nutzer:innen keinen Bedarf für diese Technologien. Zudem wurden als Gründe gegen die Nutzung von Smart-Home-Lösungen und virtuellen Sprachassistenten Datenschutzbedenken (47%), Bedenken bezüglich der IT-Sicherheit (45%) und zu hohe Kosten (26%) angegeben. Schwierigkeiten bei Installation oder Gebrauch (14%), fehlende Kenntnis von smarten Geräten (12%), Bedenken bezüglich Gesundheit oder Sicherheit (11%), Probleme beim Einsatz mit anderen Geräten (8%) sowie andere Gründe (15%) liegen auf den hinteren Plätzen, die gegen eine Nutzung sprechen (Tabelle B.26; Grafik 6).

Grafik 6

Gründe gegen die Nutzung von Smart-Home-Lösungen oder virtuellen Sprachassistenten 2022 und 2020 – in Prozent aller Personen, die diese Technologien nicht nutzen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2020 bis 2022. – Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren.

3.3.4 Nutzung von smarten Unterhaltungsgeräten

Während Smart-Home-Geräte noch eher selten genutzt werden, ist die Nutzung von smarten Unterhaltungsgeräten bereits stärker verbreitet. 2022 nutzten zwei von drei Personen der österreichischen Bevölkerung ein smartes Unterhaltungsgerät (67%). Dies stellt gegenüber 2020 einen Zuwachs von mehr als 12 Prozentpunkten dar (2020: 54%). Smarte Fernseher (2022: 60%; 2020: 46%) sind am beliebtesten, während smarte Spielekonsolen (2022: 28%; 2020: 21%) sowie smarte Audiosysteme oder Lautsprecher (2022: 24%; 2020: 17%) weitaus seltener genutzt werden.

Wie auch bei den übrigen Geräten zeigt sich, dass geschlechtsspezifische Unterschiede gering sind (2022: Männer: 69%; Frauen: 64%). Nach Alter, Bildung und Lebensunterhalt ließen sich zum Teil aber erhebliche Unterschiede feststellen. So betrug die Differenz der Nutzungsquote der jüngsten und ältesten Altersgruppe 58,2 Prozentpunkte (2022: 16 bis 24 Jahre: 89%; 65 bis 74 Jahre: 31%). Zudem gilt, je höher die Bildung ist, desto höher ist auch die Nutzung von smarten Unterhaltungsgeräten (ISCED 0–2: 58%; ISCED 3–4: 67%; ISCED 5–8: 71%). Ebenso nutzen Erwerbstätige (76%), Schüler:innen und Studierende (81%) häufiger smarte Unterhaltungsgeräte als pensionierte Personen (35%) und ausschließlich hausführende Personen (33%) (Tabelle B.27).

3.3.5 Nutzung von Wearables und smarten Gesundheitsgeräten

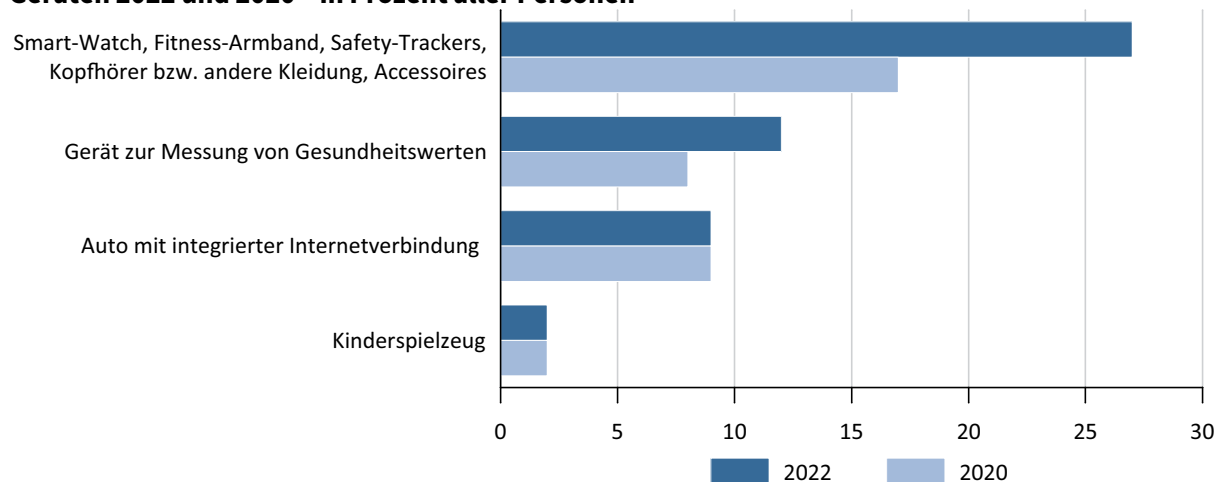
Das Internet der Dinge hat auch sehr körpernahe Anwendungen. Wearables, also smarte Geräte, die am Körper getragen werden, sind ein Beispiel dafür. Smart Watches, Fitness-Armbänder, Safety-Trackers und Co. wurden 2022 von etwa drei von zehn Personen (27%) genutzt, was gegenüber 2020 einen Anstieg von mehr als 10 Prozentpunkten darstellt (2020: 17%).

Smarte Geräte zur Messung von Gesundheitswerten (2022: 12%; 2020: 8%) sind hingegen weniger stark verbreitet. In der Nutzung von smarten Gesundheitsgeräten, sowie auch sonstigen mit dem Internet verbundenen Geräten (Kinderspielzeug und Auto mit integrierter Internetverbindung), lässt sich damit im Vergleich zwischen 2020 und 2022 ebenfalls durchgehend ein leichter Anstieg in der Nutzungsquote beobachten (Grafik 7).

In Bezug auf soziodemographische Merkmale ist für 2022 kein merklicher Unterschied zwischen Männern und Frauen erkennbar. Demgegenüber zeigen sich stärkere Unterschiede in der Nutzung von smarten Gesundheitsgeräten, wie Smart-Watches, Fitness-Armbänder und Safety-Trackers, ausgehend von Altersgruppe, Ausbildungsniveau und Lebensunterhalt (Tabelle B.28).

Grafik 7

Nutzung von smarten Gesundheitsgeräten und sonstigen mit dem Internet verbundenen Geräten 2022 und 2020 – in Prozent aller Personen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2020 bis 2022. – Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren.

3.3.6 Probleme bei der Nutzung von smarten Geräten und virtuellen Sprachassistenten

Unter den Personen, die smarte Geräte oder Systeme⁹ beziehungsweise virtuelle Sprachassistenten für private Zwecke nutzten, hatten die meisten keine Probleme (85%). Probleme bei der Nutzung von smarten Geräten lagen im einstelligen Prozentbereich der nutzenden Personen. Schwierigkeiten beim Gebrauch des Geräts (9%) traten vergleichsweise am häufigsten auf, gefolgt von Datenschutzproblemen oder anderen IT-Sicherheitsproblemen (7%), Unfällen, Verletzungen oder anderen Gesundheitsproblemen (2%) sowie anderen Problemen (4%). Zudem lassen sich keine nennenswerten Muster bei den Problemen nach soziodemographischen Merkmalen beobachten. Wenn Personen einer bestimmten Alters-, Geschlechts-, Bildungs- und Lebensunterhaltsgruppe sich zur Nutzung von smarten Geräten entschließen, sind ebendiese Merkmale nicht für eine problemfreie bzw. problembehaftete Nutzung von smarten Geräten entscheidend (Tabelle B.29).

⁹ Smarte Geräte oder Systeme umfassen hier smarte Energiemanagementsysteme, smarte Sicherheitssysteme, smarte Haushalts- oder Gartengeräte, mit dem Internet verbundene Fernseher, Spielekonsolen, Audiosysteme oder Lautsprecher, Smart-Watches, Fitness-Armbänder, Safety-Trackers oder andere Wearables, smarte Kopfhörer, mit dem Internet verbundene Kleidung bzw. Accessoires, mit dem Internet verbundene Geräte zur Messung von Gesundheitswerte sowie andere mit dem Internet verbundene Geräte zur Gesundheits- und Körperpflege, mit dem Internet verbundenes Kinderspielzeug und Autos mit integrierter Internetverbindung.

4 Glossar

Applikation / App

Eine Applikation (App) ist eine für einen bestimmten Zweck entwickelte Anwendungssoftware bzw. ein Computerprogramm, die auf Smartphone oder Tablets heruntergeladen und verwendet werden kann. Der Ausdruck App hat sich hauptsächlich als Anwendungssoftware von tragbaren Geräten durchgesetzt.

Bürgerkarte / Handy-Signatur

Die Bürgerkarte und die Handy-Signatur dienen jeweils als virtueller Ausweis und ermöglichen es, Amtswege online durchzuführen und elektronische Dokumente rechtsgültig online zu unterschreiben. Während die Bürgerkarte ein Chipkartenlesegerät für den Computer erfordert, funktioniert die Handy-Signatur via Mobiltelefon (Zwei-Faktor-Authentisierung).

E-Books

E-Books sind elektronische Bücher, die über das Display von Geräten wie einem Reader (z. B. Kindle, Tolino), Tablet, Smartphone oder Laptop gelesen werden können.

E-Government

E-Government bezeichnet den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen, um Bürger:innen Amtswege sowie den Zugang zu relevanten Informationen über das Internet zu ermöglichen.

Internet of Things

Als Internet of Things oder Internet der Dinge bezeichnet man vernetzte Geräte oder Systeme (sogenannte intelligente oder smarte Geräte oder Systeme), die Daten sammeln oder untereinander austauschen und deren Überwachung oder Steuerung über das Internet erfolgen kann.

IKT

IKT steht für Informations- und Kommunikationstechnologien. Damit sind alle Technologien gemeint, die für die Verarbeitung, Speicherung und Übertragung von Informationen und zur Unterstützung der Kommunikation genutzt werden, zum Beispiel das Internet, Geräte wie Computer, Smartphones und Software.

ISCED

Die International Classification of Education (ISCED) der UNESCO klassifiziert das Bildungsniveau nach der höchsten abgeschlossenen Ausbildung.

- ISCED 0–2 umfasst Personen, die höchstens die ersten vier Jahre einer Mittelschule oder die Unterstufe einer allgemeinbildenden höheren Schule (AHS) erfolgreich abschlossen haben.
- ISCED 3–4 umfasst Personen, die eine allgemeinbildende höhere Schule, berufsbildende mittlere Schule, berufsbildende höhere Schule, Berufsschule oder polytechnische Schule erfolgreich abschlossen haben, bis hin zu Personen, die eine weitere Ausbildung nach einem ersten Sekundarabschluss anschließen haben, wie Schulen für den gehobenen Dienst in der Gesundheits- und Krankenpflege oder die Berufsreifeprüfung (Lehre mit Matura).

- ISCED 5–8 umfasst Personen, die eine berufsbildende höhere Schule ab dem 4. Jahrgang, Aufbaulehrgänge, eine Schule für Berufstätige, eine Werkmeister-, Bauhandwerker- oder Meisterschule oder ein Kolleg erfolgreich abgeschlossen haben sowie Personen mit einem Bachelor- oder Masterabschluss einer Universität, Fachhochschule, Pädagogischen Hochschule oder einer gleichwertigen Bildungseinrichtung. Auch Personen mit einer der höchsten hochschulischen Ausbildungsformen, wie der Promotion oder Habilitation (Dr., PhD) fallen in diesen Bereich.

Online-Banking

Online-Banking bezeichnet die Abwicklung von Bankgeschäften über das Internet.

Online-Einkäufe

Unter Online-Einkäufen wird das Einkaufen von Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke über das Internet (z. B. über Online-Shops auf Websites oder Apps) verstanden. Bestellungen und Einkäufe per E-Mail zählen nicht dazu. Es ist egal über welches Gerät eingekauft wurde, z. B. Computer oder Smartphone.

Smarte Geräte oder Systeme

Smarte Geräte oder Systeme können Daten sammeln oder untereinander austauschen und über das Internet überwacht oder gesteuert werden. Beispiele sind smarte Energiemanagementsysteme, smarte Sicherheitssysteme, smarte Haushalts- oder Gartengeräte, smarte Unterhaltungsgeräte sowie virtuelle Sprachassistenten.

Smartphone

Im Gegensatz zum klassischen Handy, das primär zum Telefonieren und Schreiben von Nachrichten dient, ist das Smartphone ein Mobiltelefon, das zahlreiche weitere Computer-Funktionalitäten und -Konnektivitäten bietet. Es hat Zugang zum Internet und kann mit einem kleinen Computer verglichen werden.

Sofortnachrichten

Sofortnachrichten sind Nachrichten, die über das Internet in Echtzeit ausgetauscht werden, z.B. über Apps wie WhatsApp oder Signal. Abgesehen von Text können auch Bilder und Dateien versendet werden. Im Gegensatz zu E-Mails und Briefen sind die Nachrichten meist kurz. Sie ermöglichen einen Austausch, der an ein persönliches Gespräch oder Telefonat erinnert.

Soziale Medien / Social Media

Unter der Nutzung von Sozialen Medien (Social Media) wird die Nutzung von Kommunikationsplattformen verstanden, um sich mit anderen Nutzer:innen zu vernetzen und Inhalte online zu gestalten, zu erstellen oder auszutauschen.

Streaming

Streaming bezeichnet die gleichzeitige Übertragung und Wiedergabe von Video- und Audiodaten (z. B. Filme, Serien, Fernsehprogramme, Musik, Radio, Hörbücher, Podcasts) über das Internet. Im Gegensatz zum Downloaden ist das Ziel beim Streaming nicht, eine Kopie der Medien anzulegen, sondern die Medien direkt auszugeben. Anschließend werden die Daten verworfen.

Tablet

Ein Tablet ist ein elektronisches Gerät, das zahlreiche Computer-Funktionalitäten und -Konnektivitäten bietet. Es hat Zugang zum Internet und kann mit einem kleinen Computer verglichen werden.

Website

Eine Website (Homepage; Webauftritt) ist ein Medium, um über das Internet zu kommunizieren und in weiterer Folge ein virtueller Platz im World Wide Web, an dem sich meist mehrere Websites und andere Dokumente befinden. Zum Aufruf und korrekten Darstellung einer Website ist ein Internetbrowser notwendig.

IKT-Einsatz in Haushalten 2022

Tabellenteil

Teil A: Ergebnisse 2022 auf Haushaltsebene

A.01 Haushalte mit Internetzugang 2022

| Merkmal | Alle Haushalte ¹ in 1 000 | Haushalte mit Internetzugang | |
|---|---|------------------------------|-------------|
| | | in 1 000 | in % |
| Insgesamt | 3 599,3 | 3 352,9 | 93,2 |
| Haushaltstypen | | | |
| 1 Erwachsener ² | 1 207,3 | 1 058,4 | 87,7 |
| 2 Erwachsene | 1 036,3 | 954,0 | 92,1 |
| 3 und mehr Erwachsene | 382,4 | 377,2 | 98,6 |
| 1 Erwachsener und Kind(er) ³ | 126,2 | 125,6 | 99,5 |
| 2 Erwachsene und Kind(er) | 687,0 | 677,6 | 98,6 |
| 3 und mehr Erwachsene und Kind(er) | 160,1 | 160,1 | 100,0 |
| Anzahl der Haushaltsmitglieder | | | |
| 1 Person | 1 207,3 | 1 058,4 | 87,7 |
| 2 Personen | 1 111,1 | 1 028,1 | 92,5 |
| 3 Personen | 584,2 | 577,9 | 98,9 |
| 4 Personen | 454,0 | 451,3 | 99,4 |
| 5 und mehr Personen | 242,7 | 237,0 | 97,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022.

- 1) Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren.
- 2) Personen ab 16 Jahren.
- 3) Kinder 15 Jahre oder jünger.

Teil B: Ergebnisse 2022 auf Personenebene

B.01 Internetnutzung 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Personen, die das Internet | | | | | |
|------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|------------------|------------|
| | | in den letzten 12 Monaten nutzten | | in den letzten 3 Monaten nutzten | | noch nie nutzten | |
| | | in 1 000 | in % | in 1 000 | in % | in 1 000 | in % |
| Insgesamt | 6 705,7 | 6 313,7 | 94,2 | 6 277,4 | 93,6 | 324,8 | 4,8 |
| Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 832,2 | 100,0 | 832,2 | 100,0 | - | - |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 1 203,3 | 100,0 | 1 203,3 | 100,0 | - | - |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 1 191,5 | 99,2 | 1 187,9 | 98,9 | (2,5) | (0,2) |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 1 238,7 | 97,7 | 1 235,1 | 97,4 | 23,7 | 1,9 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 1 202,3 | 91,7 | 1 192,3 | 90,9 | 86,8 | 6,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 645,8 | 72,5 | 626,7 | 70,4 | 211,9 | 23,8 |
| Geschlecht | | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 3 166,6 | 95,0 | 3 145,2 | 94,4 | 135,0 | 4,1 |
| Frauen | 3 373,0 | 3 147,2 | 93,3 | 3 132,3 | 92,9 | 189,8 | 5,6 |
| Männer nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 424,1 | 100,0 | 424,1 | 100,0 | - | - |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 614,0 | 100,0 | 614,0 | 100,0 | - | - |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 595,5 | 98,8 | 593,3 | 98,4 | (0,7) | (0,1) |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 610,0 | 97,2 | 608,6 | 97,0 | (13,7) | (2,2) |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 602,4 | 92,9 | 595,7 | 91,9 | 34,5 | 5,3 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 320,5 | 77,2 | 309,3 | 74,5 | 86,2 | 20,7 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 408,1 | 100,0 | 408,1 | 100,0 | - | - |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 589,3 | 100,0 | 589,3 | 100,0 | - | - |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 595,9 | 99,6 | 594,6 | 99,3 | (1,8) | (0,3) |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 628,8 | 98,3 | 626,5 | 97,9 | (10,1) | (1,6) |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 599,9 | 90,5 | 596,5 | 90,0 | 52,3 | 7,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 325,2 | 68,5 | 317,4 | 66,9 | 125,7 | 26,5 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 1 021,7 | 86,3 | 1 007,8 | 85,1 | 142,7 | 12,0 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 3 184,4 | 94,1 | 3 165,3 | 93,5 | 157,3 | 4,7 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 2 107,6 | 98,6 | 2 104,3 | 98,4 | 24,8 | 1,2 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 4 043,7 | 98,7 | 4 032,8 | 98,5 | 36,9 | 0,9 |
| Pension | 1 245,7 | 963,8 | 77,4 | 949,5 | 76,2 | 237,1 | 19,0 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 81,4 | 74,2 | 78,9 | 71,9 | 25,1 | 22,8 |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 441,5 | 100,0 | 441,5 | 100,0 | - | - |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 783,3 | 96,3 | 774,8 | 95,2 | 25,8 | 3,2 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Personen, die das Internet vor mehr als einem Jahr nutzten, sind nicht ausgewiesen. Daher ergibt sich eine Differenz zwischen allen Personen und jenen, die das Internet im letzten Jahr oder noch nie genutzt haben. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.02 Häufigkeit der Internetnutzung 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Darunter Personen, die das Internet | | | |
|------------------------------------|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------------|
| | | mehrmals täglich nutzten | jeden Tag oder fast jeden Tag nutzten | mindestens einmal pro Woche, aber nicht täglich nutzten | weniger als einmal pro Woche nutzten |
| | | Personen in % | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 76,0 | 5,9 | 8,6 | 3,2 |
| Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 95,3 | (1,2) | (3,3) | (0,2) |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 90,9 | (3,2) | (3,4) | (2,5) |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 87,1 | 4,4 | 6,5 | (0,8) |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 78,0 | 7,9 | 9,1 | 2,5 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 62,4 | 7,6 | 14,8 | 6,2 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 39,7 | 10,8 | 13,4 | 6,5 |
| Geschlecht | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 78,1 | 5,5 | 8,1 | 2,7 |
| Frauen | 3 373,0 | 73,9 | 6,3 | 9,0 | 3,6 |
| Männer nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 96,4 | (0,3) | (3,3) | - |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 91,7 | (3,4) | (3,7) | (1,2) |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 85,2 | (5,8) | (6,3) | (1,1) |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 78,6 | 7,0 | 8,3 | (3,1) |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 66,8 | 6,8 | 13,3 | 5,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 46,0 | 8,9 | 13,7 | 5,8 |
| Frauen nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 94,3 | (2,1) | (3,2) | (0,5) |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 90,1 | (3,0) | (3,1) | (3,8) |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 89,1 | (3,0) | (6,7) | (0,6) |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 77,4 | 8,7 | 9,9 | (1,9) |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 58,2 | 8,3 | 16,2 | 7,3 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 34,2 | 12,4 | 13,2 | 7,1 |
| Ausbildungsniveau | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 62,6 | 6,3 | 11,2 | 4,9 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 73,0 | 6,3 | 10,8 | 3,4 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 88,1 | 5,1 | 3,5 | 1,8 |
| Lebensunterhalt | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 85,2 | 5,4 | 6,1 | 1,7 |
| Pension | 1 245,7 | 42,9 | 9,8 | 16,4 | 7,1 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 44,2 | (3,2) | (18,8) | (5,7) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 95,2 | (0,3) | (1,9) | (2,6) |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 74,2 | 5,7 | 11,0 | (4,4) |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Die Angaben beziehen sich auf die durchschnittliche Internetnutzung in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.03 Zwecke der Internetnutzung 2022 – Teil 1

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, um | | | | | |
|------------------------------------|------------------------|--|---|--|--|---|---|
| | | E-Mails zu versenden oder zu empfangen | zu telefonieren oder Video-Anrufe durchzuführen | soziale Netzwerke zu nutzen ¹ | Sofortnachrichten zu versenden oder zu empfangen | Informationen zu Waren oder Dienstleistungen online zu suchen | Nachrichten oder Magazine online zu lesen |
| | | Personen in % | | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 84,7 | 54,9 | 61,5 | 87,3 | 76,0 | 67,5 |
| Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 92,9 | 78,2 | 93,3 | 96,8 | 83,4 | 73,1 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 95,4 | 69,5 | 87,1 | 98,2 | 86,4 | 76,7 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 92,6 | 64,5 | 73,2 | 94,9 | 87,1 | 77,7 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 86,5 | 51,9 | 57,2 | 89,4 | 76,6 | 73,3 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 78,2 | 39,3 | 36,9 | 80,0 | 69,8 | 57,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 59,2 | 27,5 | 23,4 | 61,2 | 48,0 | 42,0 |
| Geschlecht | | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 85,9 | 53,4 | 59,4 | 86,7 | 77,7 | 72,5 |
| Frauen | 3 373,0 | 83,6 | 56,3 | 63,5 | 87,9 | 74,3 | 62,6 |
| Männer nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 91,2 | 73,2 | 91,0 | 97,3 | 83,2 | 76,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 93,2 | 64,1 | 81,2 | 97,0 | 83,5 | 82,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 91,5 | 64,0 | 71,7 | 95,0 | 87,0 | 82,1 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 89,2 | 49,7 | 52,5 | 85,5 | 79,3 | 77,2 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 78,8 | 40,4 | 35,3 | 78,4 | 72,5 | 63,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 67,3 | 27,8 | 25,0 | 63,3 | 55,4 | 46,6 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 94,6 | 83,4 | 95,8 | 96,4 | 83,6 | 69,3 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 97,8 | 75,0 | 93,3 | 99,4 | 89,5 | 71,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 93,7 | 65,1 | 74,7 | 94,8 | 87,2 | 73,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 83,8 | 54,0 | 61,9 | 93,2 | 74,0 | 69,5 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 77,5 | 38,3 | 38,5 | 81,6 | 67,2 | 52,2 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 52,0 | 27,3 | 22,0 | 59,4 | 41,5 | 37,9 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 66,8 | 55,0 | 64,7 | 81,2 | 60,1 | 55,8 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 84,1 | 47,8 | 59,7 | 85,9 | 72,8 | 62,9 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 95,7 | 66,0 | 62,4 | 93,0 | 89,9 | 81,3 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 90,3 | 58,1 | 67,5 | 93,6 | 82,9 | 74,9 |
| Pension | 1 245,7 | 63,9 | 29,4 | 27,3 | 66,1 | 52,8 | 45,7 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 55,2 | 27,4 | 39,2 | 66,6 | 42,1 | 39,5 |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 95,9 | 85,0 | 89,5 | 97,3 | 88,4 | 75,2 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 86,5 | 65,2 | 71,2 | 85,3 | 74,5 | 63,3 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Ausübung der genannten Tätigkeiten in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Unter der Nutzung sozialer Netzwerke sind z. B. das Erstellen eines Profils, das Posten von Nachrichten oder sonstigen Beiträgen gemeint.

B.04 Zwecke der Internetnutzung 2022 – Teil 2

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, um | | | | | |
|------------------------------------|------------------------|--|--|---|-----------------------------|--|---|
| | | Musik online zu hören oder herunterzuladen | TV-Programme von Fernsehsendern online anzusehen | Filme, Serien oder andere Inhalte von kostenpflichtigen Anbietern anzusehen | kostenlose Videos anzusehen | Meinungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen in sozialen Medien oder auf Websites zu posten | an Online-Konsultationen oder Abstimmungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen teilzunehmen |
| | | Personen in % | | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 58,3 | 41,1 | 46,3 | 69,9 | 11,6 | 13,9 |
| Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 93,5 | 53,6 | 76,0 | 94,6 | 13,7 | 16,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 83,8 | 57,5 | 73,1 | 88,3 | 14,7 | 15,1 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 69,8 | 47,0 | 58,5 | 83,3 | 16,8 | 15,7 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 55,0 | 42,7 | 40,8 | 70,8 | 10,0 | 14,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 32,6 | 28,4 | 21,9 | 49,8 | 9,3 | 13,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 18,1 | 15,9 | 9,3 | 32,6 | 4,4 | 7,3 |
| Geschlecht | | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 61,7 | 43,6 | 49,9 | 76,0 | 13,1 | 13,8 |
| Frauen | 3 373,0 | 55,0 | 38,7 | 42,7 | 63,9 | 10,2 | 14,0 |
| Männer nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 92,9 | 49,4 | 79,8 | 99,1 | (14,0) | (13,1) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 84,1 | 54,4 | 74,9 | 92,6 | 12,4 | 13,8 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 70,4 | 49,5 | 61,4 | 89,1 | 22,2 | 15,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 60,9 | 49,4 | 47,0 | 74,2 | 12,0 | 16,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 37,3 | 33,0 | 23,2 | 56,9 | 11,0 | 13,7 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 23,4 | 20,5 | 11,5 | 41,2 | (5,2) | 7,4 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 94,1 | 58,0 | 72,1 | 89,8 | (13,4) | 20,7 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 83,6 | 60,8 | 71,3 | 83,7 | 17,2 | 16,5 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 69,2 | 44,4 | 55,6 | 77,6 | 11,4 | 15,7 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 49,2 | 36,2 | 34,8 | 67,3 | 8,0 | 11,3 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 28,0 | 23,9 | 20,7 | 42,8 | 7,7 | 13,5 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 13,5 | 11,9 | 7,3 | 24,9 | (3,6) | 7,3 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 55,6 | 33,4 | 36,2 | 67,7 | 12,2 | 9,5 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 53,8 | 38,4 | 43,3 | 65,7 | 9,9 | 12,1 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 67,0 | 49,8 | 56,6 | 77,9 | 14,1 | 19,1 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 66,2 | 48,0 | 55,3 | 77,2 | 11,3 | 14,9 |
| Pension | 1 245,7 | 19,8 | 16,8 | 11,4 | 39,6 | 5,9 | 8,9 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 33,7 | (20,9) | (14,8) | 41,6 | (4,9) | (3,7) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 91,3 | 55,9 | 71,1 | 95,5 | 18,8 | 19,3 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 63,1 | 38,6 | 45,0 | 69,6 | 19,3 | 14,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Ausübung der genannten Tätigkeiten in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.05 Zwecke der Internetnutzung 2022 – Teil 3

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, um | | | | | |
|------------------------------------|------------------------|---|---|--|--|--|---------------------------------|
| | | Gesundheitsinformatio- nen online zu suchen | einen Arzt- termin online zu verein- baren | Befunde oder persönl- iche Gesund- heitsdaten online abzufragen | andere On- line-Dienste anstelle eines Arzt- oder Krankenhaus- besuchs zu nutzen | etwas zu verkaufen z. B. über Willhaben | Online- Banking zu nutzen |
| | | Personen in % | | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 62,8 | 22,7 | 30,8 | 6,4 | 27,0 | 73,1 |
| Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 62,8 | 18,0 | 28,8 | (4,9) | 19,4 | 77,7 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 67,6 | 32,5 | 34,7 | 10,2 | 34,8 | 90,8 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 72,9 | 29,0 | 37,8 | 9,9 | 40,4 | 87,1 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 65,6 | 20,8 | 30,3 | 5,7 | 32,7 | 74,2 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 58,3 | 18,2 | 27,9 | 2,8 | 17,5 | 61,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 45,5 | 14,5 | 22,7 | 4,1 | 11,3 | 41,2 |
| Geschlecht | | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 56,1 | 18,6 | 28,4 | 6,2 | 29,2 | 75,9 |
| Frauen | 3 373,0 | 69,5 | 26,7 | 33,2 | 6,6 | 24,9 | 70,4 |
| Männer nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 57,7 | (8,7) | 28,0 | (4,3) | 15,8 | 71,9 |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 54,6 | 27,2 | 28,4 | 12,5 | 30,5 | 93,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 66,4 | 21,6 | 33,8 | 8,5 | 44,1 | 86,5 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 56,4 | 16,9 | 26,3 | (4,5) | 36,0 | 79,4 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 52,9 | 16,4 | 25,7 | (3,0) | 23,2 | 65,3 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 46,2 | 17,2 | 28,1 | (2,7) | 18,1 | 49,8 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 68,2 | 27,6 | 29,6 | (5,6) | 23,2 | 83,6 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 81,3 | 37,9 | 41,4 | 7,8 | 39,3 | 87,8 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 79,4 | 36,4 | 41,9 | 11,2 | 36,7 | 87,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 74,5 | 24,5 | 34,2 | 6,9 | 29,5 | 69,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 63,6 | 20,0 | 30,1 | (2,6) | 12,0 | 58,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 44,8 | 12,1 | 18,1 | (5,3) | 5,3 | 33,7 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 52,8 | 17,7 | 20,1 | 8,3 | 17,6 | 52,1 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 60,6 | 20,6 | 28,5 | 4,7 | 26,7 | 71,1 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 72,0 | 28,7 | 40,3 | 8,1 | 32,7 | 88,0 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 65,4 | 23,5 | 32,1 | 6,0 | 31,3 | 82,7 |
| Pension | 1 245,7 | 49,7 | 15,2 | 24,2 | 3,1 | 12,8 | 45,2 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 51,0 | (17,4) | (15,4) | (7,5) | (13,2) | 49,9 |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 73,6 | 19,2 | 35,1 | (8,0) | 21,9 | 82,0 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 65,7 | 32,7 | 34,2 | 12,1 | 31,8 | 66,2 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Ausübung der genannten Tätigkeiten in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.06 Online-Lernaktivitäten für Ausbildungs-, berufliche oder private Zwecke 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, um | | |
|---------------------------------|------------------------|--|--|---|
| | | an einem Online-Kurs teilzunehmen | Online-Lernmaterial zu nutzen (aber kein kompletter Online-Kurs) | mit Vortragenden oder Lernenden zu telefonieren oder über Video zu telefonieren |
| | | Personen in % | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 20,0 | 22,9 | 15,9 |
| Alter | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 37,8 | 49,5 | 33,1 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 25,0 | 29,6 | 16,8 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 26,0 | 30,7 | 21,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 17,5 | 16,6 | 15,2 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 12,5 | 12,3 | 9,2 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 3,1 | 3,4 | (2,0) |
| Geschlecht | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 18,3 | 23,8 | 15,4 |
| Frauen | 3 373,0 | 21,7 | 22,1 | 16,4 |
| Männer nach Alter | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 34,3 | 45,9 | 25,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 18,6 | 30,9 | 16,7 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 24,7 | 30,4 | 21,5 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 17,3 | 18,3 | 16,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 12,2 | 14,1 | 9,3 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | (3,0) | (4,3) | (2,4) |
| Frauen nach Alter | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 41,4 | 53,2 | 41,5 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 31,6 | 28,2 | 16,9 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 27,3 | 31,0 | 21,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 17,6 | 14,8 | 13,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 12,8 | 10,5 | 9,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | (3,2) | (2,7) | (1,7) |
| Ausbildungsniveau | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 11,6 | 19,2 | 11,2 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 15,5 | 16,1 | 12,7 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 31,7 | 35,8 | 23,6 |
| Lebensunterhalt | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 21,3 | 23,0 | 15,3 |
| Pension | 1 245,7 | 2,9 | 3,6 | 2,0 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | (0,7) | (2,1) | (0,7) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 60,1 | 78,8 | 62,4 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 20,5 | 24,7 | 17,1 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.07 Zweck der Online-Lernaktivitäten 2022

| Merkmal | Personen, die das Internet in den letzten 3 Monaten für Lernaktivitäten nutzten in 1 000 | Darunter Personen, die das Internet in den letzten 3 Monaten für Lernaktivitäten ... | | |
|--------------------------------------|---|--|--------------------------------|------------------------------|
| | | als Teil einer formalen Ausbildung ¹ nutzten | aus beruflichen Gründe nutzten | aus privaten Gründen nutzten |
| | | in % | | |
| Insgesamt | 2 040,0 | 35,5 | 71,9 | 68,0 |
| Alter | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 452,2 | 78,5 | 74,1 | 68,7 |
| 25 bis 34 Jahre | 452,5 | 29,6 | 63,9 | 78,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 487,4 | 27,5 | 73,0 | 71,5 |
| 45 bis 54 Jahre | 348,7 | 21,6 | 77,3 | 55,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 244,8 | (7,6) | 79,9 | 55,2 |
| 65 bis 74 Jahre | 54,4 | (12,0) | (40,5) | 80,8 |
| Geschlecht | | | | |
| Männer | 1 009,7 | 33,5 | 74,3 | 71,1 |
| Frauen | 1 030,2 | 37,4 | 69,6 | 64,9 |
| Männer nach Alter | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 213,8 | 70,7 | 69,1 | 74,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 220,9 | 32,7 | 69,9 | 80,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 229,0 | 27,6 | 79,3 | 79,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 188,9 | 21,5 | 78,8 | 55,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 127,6 | (6,1) | 82,1 | 56,6 |
| 65 bis 74 Jahre | (29,5) | (10,3) | (42,7) | (78,2) |
| Frauen nach Alter | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 238,4 | 85,4 | 78,6 | 63,9 |
| 25 bis 34 Jahre | 231,6 | 26,7 | 58,2 | 76,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 258,4 | 27,4 | 67,4 | 64,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 159,8 | 21,8 | 75,4 | 56,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 117,2 | (9,3) | 77,4 | 53,8 |
| 65 bis 74 Jahre | (24,9) | (13,9) | (37,9) | (83,9) |
| Ausbildungsniveau | | | | |
| ISCED 0–2 | 255,3 | 61,3 | 65,0 | 75,7 |
| ISCED 3–4 | 768,3 | 35,2 | 71,4 | 66,5 |
| ISCED 5–8 | 1 016,3 | 29,2 | 74,1 | 67,2 |
| Lebensunterhalt | | | | |
| Erwerbstätig | 1 320,7 | 22,8 | 77,4 | 61,5 |
| Pension | 71,7 | (11,5) | (20,9) | 87,9 |
| Ausschließlich haushalts- führend | (X) | (X) | (X) | (X) |
| Schüler:innen, Studierende | 391,1 | 90,0 | 74,2 | 77,5 |
| Sonstige soziale Stellung | 254,1 | 24,4 | 54,6 | 81,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Die Angaben beziehen sich auf folgende Online-Lernaktivitäten in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt: Teilnahme an einem Online-Kurs, Nutzen von Online-Lernmaterialien (aber kein kompletter Online-Kurs), Online-(Video)telefonate mit Vortragenden oder Lernenden. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Unter einer formalen Ausbildung ist z. B. eine Lehre oder eine Ausbildung an einer Schule oder Universität gemeint.

B.08 Online-Einkäufe 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Darunter Personen, die online Waren oder Dienstleistungen | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|---|-------------|-------------------------------------|-------------|--|-------------|
| | | in den letzten 12 Monaten kauften | | in den letzten 3 Monaten kauften | | noch nie gekauft haben, aber das Internet schon einmal genutzt haben | |
| | | in 1 000 | in % | in 1 000 | in % | in 1 000 | in % |
| Insgesamt | 6 705,7 | 4 402,3 | 65,7 | 3 810,3 | 56,8 | 1 519,8 | 22,7 |
| Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 675,8 | 81,2 | 622,8 | 74,8 | 105,7 | 12,7 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 977,5 | 81,2 | 874,9 | 72,7 | 176,3 | 14,7 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 910,9 | 75,8 | 820,8 | 68,3 | 200,6 | 16,7 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 842,1 | 66,4 | 693,3 | 54,7 | 317,3 | 25,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 735,8 | 56,1 | 587,9 | 44,8 | 379,5 | 28,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 260,1 | 29,2 | 210,7 | 23,7 | 340,5 | 38,3 |
| Geschlecht | | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 2 294,4 | 68,8 | 2 006,4 | 60,2 | 634,4 | 19,0 |
| Frauen | 3 373,0 | 2 107,8 | 62,5 | 1 804,0 | 53,5 | 885,5 | 26,3 |
| Männer nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 338,4 | 79,8 | 313,9 | 74,0 | (49,6) | (11,7) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 525,6 | 85,6 | 465,0 | 75,7 | (64,0) | (10,4) |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 444,3 | 73,7 | 409,5 | 67,9 | 95,2 | 15,8 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 426,1 | 67,9 | 356,8 | 56,8 | 138,3 | 22,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 405,1 | 62,5 | 334,4 | 51,6 | 150,7 | 23,2 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 155,0 | 37,3 | 126,8 | 30,5 | 136,7 | 32,9 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 337,4 | 82,7 | 309,0 | 75,7 | (56,1) | (13,7) |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 451,9 | 76,7 | 409,9 | 69,6 | 112,3 | 19,1 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 466,6 | 78,0 | 411,2 | 68,7 | 105,4 | 17,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 416,1 | 65,0 | 336,5 | 52,6 | 179,0 | 28,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 330,7 | 49,9 | 253,5 | 38,3 | 228,8 | 34,5 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 105,1 | 22,1 | 83,8 | 17,7 | 203,9 | 43,0 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 508,8 | 43,0 | 412,5 | 34,8 | 431,2 | 36,4 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 2 162,0 | 63,9 | 1 869,0 | 55,2 | 819,7 | 24,2 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 1 731,5 | 81,0 | 1 528,8 | 71,5 | 268,9 | 12,6 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 3 127,1 | 76,4 | 2 722,3 | 66,5 | 683,7 | 16,7 |
| Pension | 1 245,7 | 437,7 | 35,1 | 351,8 | 28,2 | 454,2 | 36,5 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 52,2 | 47,6 | 45,4 | 41,3 | 27,3 | 24,9 |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 339,5 | 76,9 | 313,7 | 71,1 | 78,9 | 17,9 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 445,7 | 54,8 | 377,1 | 46,3 | 275,8 | 33,9 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps für private Zwecke. – Personen, die Waren oder Dienstleistungen vor mehr als einem Jahr über Websites oder Apps bestellt haben, sind nicht ausgewiesen. Daher ergibt sich eine Differenz zwischen allen Personen und jenen, die das Internet für den Kauf von Waren oder Dienstleistungen im letzten Jahr oder noch nie genutzt haben. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.09 Online-Einkäufe physischer Waren oder Dienstleistungen 2022 – Teil 1

| Merkmal | Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000 | Personen, die online Folgendes einkauften | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|---|----------------------------------|--|--------------------|----------------|---------------------------------------|---|
| | | Lebensmittel (von Geschäften geliefert) oder Ess- bzw. Kochboxen | Online bestelltes Essen (von Restaurants, Fast-Food Ketten oder Lieferdiensten) | Reinigungsmittel, Hygieneartikel | Kosmetik-, Schönheits- oder Wellnessprodukte | CDs, Schallplatten | DVDs, Blu-rays | gedruckte Bücher, Magazine, Zeitungen | Computer, Tablets, Mobiltelefone oder Zubehör |
| | | in % | | | | | | | |
| Insgesamt | 3 810,3 | 15,9 | 37,3 | 13,4 | 23,3 | 4,3 | 3,4 | 26,5 | 22,5 |
| Alter | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 622,8 | 19,9 | 56,5 | (8,7) | 19,6 | (3,2) | (2,1) | 23,2 | 26,1 |
| 25 bis 34 Jahre | 874,9 | 21,1 | 56,2 | 15,6 | 26,5 | (4,3) | (3,3) | 22,9 | 21,1 |
| 35 bis 44 Jahre | 820,8 | 16,5 | 39,5 | 17,0 | 25,7 | (3,2) | (2,4) | 30,0 | 26,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 693,3 | 11,3 | 21,9 | 16,7 | 25,5 | 5,4 | 5,0 | 28,2 | 22,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 587,9 | 9,2 | 13,9 | 8,0 | 20,9 | 5,0 | (3,6) | 27,2 | 17,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 210,7 | 13,6 | (9,9) | (8,2) | 11,1 | (7,0) | (5,1) | 29,6 | 16,1 |
| Geschlecht | | | | | | | | | |
| Männer | 2 006,4 | 15,9 | 38,9 | 11,8 | 14,5 | 5,2 | 3,9 | 22,1 | 29,5 |
| Frauen | 1 804,0 | 15,8 | 35,6 | 15,1 | 33,1 | 3,4 | 2,7 | 31,3 | 14,8 |
| Männer nach Alter | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 313,9 | (20,9) | 58,8 | (3,4) | (7,3) | (4,3) | (2,5) | (14,0) | 33,2 |
| 25 bis 34 Jahre | 465,0 | 21,8 | 62,4 | 14,5 | 17,8 | (4,0) | (3,4) | 18,4 | 22,4 |
| 35 bis 44 Jahre | 409,5 | 17,8 | 42,3 | 16,1 | 18,4 | (3,9) | (2,8) | 23,8 | 38,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 356,8 | 11,4 | 23,4 | 17,7 | 16,6 | (6,1) | (5,3) | 28,2 | 31,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 334,4 | 6,5 | 12,0 | (6,1) | 11,6 | (7,0) | (4,4) | 24,0 | 24,7 |
| 65 bis 74 Jahre | 126,8 | (13,7) | (6,3) | (7,6) | (8,8) | (8,6) | (7,7) | 28,4 | 23,2 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 309,0 | (18,9) | 54,1 | (14,0) | 32,1 | (2,2) | (1,7) | 32,6 | 18,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 409,9 | 20,3 | 49,1 | 16,9 | 36,4 | (4,5) | (3,1) | 28,0 | 19,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 411,2 | 15,1 | 36,8 | 17,9 | 33,0 | (2,4) | (2,0) | 36,2 | 14,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 336,5 | 11,2 | 20,2 | 15,7 | 34,9 | (4,7) | (4,7) | 28,3 | 12,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 253,5 | 12,9 | 16,4 | 10,5 | 33,3 | (2,3) | (2,5) | 31,5 | (9,0) |
| 65 bis 74 Jahre | 83,8 | (13,6) | (15,4) | (9,1) | (14,7) | (4,7) | (1,2) | 31,4 | (5,3) |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 412,5 | 18,0 | 38,4 | (10,0) | 17,1 | (1,4) | (1,5) | 19,5 | 24,1 |
| ISCED 3–4 | 1 869,0 | 14,2 | 35,3 | 14,4 | 24,0 | 4,1 | 3,8 | 23,2 | 20,4 |
| ISCED 5–8 | 1 528,8 | 17,3 | 39,4 | 13,0 | 24,1 | 5,4 | 3,3 | 32,4 | 24,7 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 2 722,3 | 15,7 | 37,6 | 13,5 | 24,0 | 3,9 | 3,2 | 26,4 | 22,7 |
| Pension | 351,8 | 9,8 | 12,9 | 8,5 | 13,9 | (6,8) | (5,7) | 26,7 | 14,4 |
| Ausschließlich haushaltsführend | (45,4) | (22,2) | (27,2) | (6,6) | (6,1) | (2,7) | (3,5) | (4,3) | (4,4) |
| Schüler:innen, Studierende | 313,7 | (15,0) | 57,6 | (5,6) | 28,9 | (2,4) | (1,6) | 33,4 | 26,6 |
| Sonstige soziale Stellung | 377,1 | 22,6 | 42,4 | 24,3 | 24,8 | (6,7) | (3,4) | 23,8 | 27,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.10 Online-Einkäufe physischer Waren oder Dienstleistungen 2022 – Teil 2

| Merkmal | Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000 | Personen, die online Folgendes einkauften | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|--|------------------------------|---|--|---|---------------------------|
| | | Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte | Kleidung, (einschl. Sportkleidung), Schuhe oder Accessoires | Sportartikel (ausgenommen Sportkleidung) | Spielzeug oder Kinderartikel | Medikamente, Arzneimittel oder Nahrungsergänzungsmittel | Möbel, Wohnaccessoires oder Gartenprodukte | Fahrräder, Mopeds, Autos, andere Fahrzeuge oder Ersatzteile | andere physische Produkte |
| | | in % | | | | | | | |
| Insgesamt | 3 810,3 | 15,3 | 62,6 | 17,5 | 21,3 | 26,6 | 28,3 | 11,3 | 28,8 |
| Alter | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 622,8 | 14,8 | 65,1 | 15,7 | (5,2) | 17,7 | 21,9 | 12,1 | 21,3 |
| 25 bis 34 Jahre | 874,9 | 19,0 | 63,1 | 16,2 | 29,9 | 26,5 | 28,9 | 9,9 | 28,5 |
| 35 bis 44 Jahre | 820,8 | 16,0 | 69,5 | 22,3 | 38,4 | 24,2 | 33,7 | 10,9 | 33,0 |
| 45 bis 54 Jahre | 693,3 | 12,5 | 63,6 | 20,8 | 15,1 | 33,3 | 25,0 | 14,7 | 30,3 |
| 55 bis 64 Jahre | 587,9 | 13,9 | 52,6 | 13,5 | 12,0 | 29,0 | 32,7 | 9,7 | 29,3 |
| 65 bis 74 Jahre | 210,7 | 11,2 | 50,8 | (8,9) | 13,7 | 34,7 | 21,7 | (9,2) | 29,6 |
| Geschlecht | | | | | | | | | |
| Männer | 2 006,4 | 19,7 | 50,4 | 20,9 | 18,9 | 21,8 | 26,5 | 16,1 | 32,2 |
| Frauen | 1 804,0 | 10,3 | 76,2 | 13,7 | 24,0 | 32,0 | 30,3 | 5,9 | 25,1 |
| Männer nach Alter | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 313,9 | 20,6 | 51,2 | 21,6 | (3,2) | (20,6) | 17,7 | (12,8) | 22,3 |
| 25 bis 34 Jahre | 465,0 | 23,7 | 47,7 | 15,6 | 24,6 | 17,0 | 28,5 | 12,7 | 29,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 409,5 | 21,1 | 55,2 | 25,2 | 32,9 | 17,0 | 33,8 | 17,3 | 38,2 |
| 45 bis 54 Jahre | 356,8 | 18,3 | 56,5 | 29,4 | 17,2 | 26,3 | 23,5 | 24,0 | 33,4 |
| 55 bis 64 Jahre | 334,4 | 16,1 | 43,7 | 17,2 | 14,4 | 24,7 | 29,1 | 14,5 | 35,0 |
| 65 bis 74 Jahre | 126,8 | (12,3) | 43,1 | (10,5) | (8,6) | 38,1 | (18,4) | (15,2) | 37,5 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 309,0 | (8,9) | 79,3 | (9,8) | (7,3) | (14,7) | 26,2 | (11,4) | 20,2 |
| 25 bis 34 Jahre | 409,9 | 13,8 | 80,5 | 17,0 | 35,9 | 37,2 | 29,3 | (6,8) | 27,7 |
| 35 bis 44 Jahre | 411,2 | 10,9 | 83,8 | 19,4 | 43,8 | 31,3 | 33,7 | (4,6) | 27,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 336,5 | 6,4 | 71,0 | 11,7 | 12,9 | 40,9 | 26,6 | (4,8) | 27,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 253,5 | 11,1 | 64,5 | 8,7 | 8,9 | 34,7 | 37,3 | (3,3) | 21,7 |
| 65 bis 74 Jahre | 83,8 | (9,4) | 62,5 | (6,5) | (21,3) | 29,6 | (26,8) | - | (17,7) |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 412,5 | 18,2 | 60,3 | 17,1 | 12,2 | 21,1 | 18,7 | 17,5 | 20,8 |
| ISCED 3–4 | 1 869,0 | 13,8 | 61,6 | 16,7 | 19,3 | 27,9 | 28,7 | 12,1 | 29,5 |
| ISCED 5–8 | 1 528,8 | 16,3 | 64,4 | 18,5 | 26,3 | 26,6 | 30,4 | 8,6 | 30,2 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 2 722,3 | 16,7 | 64,2 | 18,4 | 22,9 | 26,3 | 30,0 | 11,3 | 30,9 |
| Pension | 351,8 | 11,1 | 48,0 | 8,4 | 12,3 | 34,9 | 28,5 | 9,7 | 31,9 |
| Ausschließlich haus- | | | | | | | | | |
| haltsführend | (45,4) | (12,1) | (41,9) | (8,2) | (16,2) | (16,8) | (31,9) | (27,2) | (33,2) |
| Schüler:innen, Stu- | | | | | | | | | |
| dierende | 313,7 | (11,2) | 71,2 | 17,2 | (5,5) | 16,9 | 17,2 | (2,0) | 17,3 |
| Sonstige soziale | | | | | | | | | |
| Stellung | 377,1 | 12,4 | 59,8 | 20,8 | 32,7 | 30,4 | 24,4 | 18,8 | 20,0 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.11 Online-Einkäufe von einer Privatperson über Websites oder Apps 2022

| Merkmal | Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten | Personen, die etwas online von einer Privatperson kauften | |
|---------------------------------|--|---|-------------|
| | | in 1 000 | in % |
| Insgesamt | 3 810,3 | 568,3 | 14,9 |
| Alter | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 622,8 | 69,8 | 11,2 |
| 25 bis 34 Jahre | 874,9 | 153,0 | 17,5 |
| 35 bis 44 Jahre | 820,8 | 155,5 | 18,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 693,3 | 113,4 | 16,4 |
| 55 bis 64 Jahre | 587,9 | 62,6 | 10,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 210,7 | (13,9) | (6,6) |
| Geschlecht | | | |
| Männer | 2 006,4 | 315,6 | 15,7 |
| Frauen | 1 804,0 | 252,6 | 14,0 |
| Männer nach Alter | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 313,9 | (42,1) | (13,4) |
| 25 bis 34 Jahre | 465,0 | 74,2 | 16,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 409,5 | 76,4 | 18,7 |
| 45 bis 54 Jahre | 356,8 | 66,5 | 18,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 334,4 | 45,6 | 13,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 126,8 | (10,9) | (8,6) |
| Frauen nach Alter | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 309,0 | (27,7) | (9,0) |
| 25 bis 34 Jahre | 409,9 | 78,8 | 19,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 411,2 | 79,1 | 19,2 |
| 45 bis 54 Jahre | 336,5 | 47,0 | 14,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 253,5 | (17,0) | (6,7) |
| 65 bis 74 Jahre | 83,8 | (3,1) | (3,7) |
| Ausbildungsniveau | | | |
| ISCED 0–2 | 412,5 | 72,8 | 17,6 |
| ISCED 3–4 | 1 869,0 | 265,4 | 14,2 |
| ISCED 5–8 | 1 528,8 | 230,1 | 15,1 |
| Lebensunterhalt | | | |
| Erwerbstätig | 2 722,3 | 414,8 | 15,2 |
| Pension | 351,8 | 29,9 | 8,5 |
| Ausschließlich haushaltsführend | (45,4) | (12,5) | (27,6) |
| Schüler:innen, Studierende | 313,7 | (20,4) | (6,5) |
| Sonstige soziale Stellung | 377,1 | 90,6 | 24,0 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.12 Online-Einkäufe nach Herkunft 2022

| Merkmal | Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000 | Online-Einkäufe aus folgenden Regionen | | | |
|---------------------------------|---|--|------------------|-------------------------|------------------------|
| | | Österreich | andere EU-Länder | Länder außerhalb der EU | Herkunft nicht bekannt |
| | | Personen in % | | | |
| Insgesamt | 3 810,3 | 72,2 | 71,0 | 23,5 | 14,9 |
| Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 622,8 | 69,2 | 71,5 | 36,3 | 17,9 |
| 25 bis 34 Jahre | 874,9 | 69,5 | 70,9 | 31,0 | 20,9 |
| 35 bis 44 Jahre | 820,8 | 79,2 | 73,7 | 20,8 | 14,0 |
| 45 bis 54 Jahre | 693,3 | 71,7 | 71,1 | 17,8 | 13,2 |
| 55 bis 64 Jahre | 587,9 | 70,2 | 66,7 | 13,1 | 8,8 |
| 65 bis 74 Jahre | 210,7 | 71,5 | 71,9 | 12,7 | (7,1) |
| Geschlecht | | | | | |
| Männer | 2 006,4 | 70,6 | 70,5 | 21,8 | 14,4 |
| Frauen | 1 804,0 | 73,9 | 71,7 | 25,3 | 15,5 |
| Männer nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 313,9 | 66,4 | 73,4 | 33,1 | (13,0) |
| 25 bis 34 Jahre | 465,0 | 69,6 | 64,9 | 29,7 | 19,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 409,5 | 77,3 | 72,9 | 17,7 | 15,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 356,8 | 73,7 | 77,1 | 17,7 | 16,2 |
| 55 bis 64 Jahre | 334,4 | 64,4 | 64,0 | 12,1 | 8,3 |
| 65 bis 74 Jahre | 126,8 | 70,6 | 74,5 | (16,1) | (8,0) |
| Frauen nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 309,0 | 72,1 | 69,5 | 39,6 | 22,9 |
| 25 bis 34 Jahre | 409,9 | 69,4 | 77,8 | 32,4 | 22,9 |
| 35 bis 44 Jahre | 411,2 | 81,2 | 74,5 | 23,9 | 12,7 |
| 45 bis 54 Jahre | 336,5 | 69,5 | 64,6 | 18,0 | 10,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 253,5 | 77,9 | 70,3 | 14,4 | 9,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 83,8 | 72,9 | 68,0 | (7,4) | (5,6) |
| Ausbildungsniveau | | | | | |
| ISCED 0–2 | 412,5 | 70,6 | 63,4 | 33,7 | 13,6 |
| ISCED 3–4 | 1 869,0 | 69,1 | 68,3 | 22,7 | 13,8 |
| ISCED 5–8 | 1 528,8 | 76,3 | 76,5 | 21,7 | 16,6 |
| Lebensunterhalt | | | | | |
| Erwerbstätig | 2 722,3 | 72,5 | 71,1 | 22,7 | 14,9 |
| Pension | 351,8 | 67,3 | 69,3 | 13,9 | 7,0 |
| Ausschließlich haushaltsführend | (45,4) | (78,8) | (49,0) | (13,3) | (14,7) |
| Schüler:innen, Studierende | 313,7 | 65,7 | 79,7 | 35,5 | 21,2 |
| Sonstige soziale Stellung | 377,1 | 78,6 | 67,8 | 29,3 | 17,3 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.13 Ausgewählte kostenpflichtige Online-Dienste für private Zwecke 2022

| Merkmal | Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000 | Darunter Personen, die Folgendes kostenpflichtig streamten, herunterluden oder abonnierten | | | | | | |
|--------------------------|---|--|---------------|--|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | | Musik | Filme, Serien | E-Books, Online-Magazine oder Online-Zeitungen | Online-Spiele oder Spiele-Downloads | Computer-Software inkl. Upgrades | Gesundheit oder Fitness-Apps | Andere kostenpflichtige Apps |
| | | in % | | | | | | |
| Insgesamt | 3 810,3 | 43,5 | 56,7 | 19,2 | 17,1 | 22,6 | 7,0 | 11,5 |
| Alter | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 622,8 | 63,5 | 71,4 | 9,9 | 26,7 | 23,4 | 9,1 | 13,9 |
| 25 bis 34 Jahre | 874,9 | 57,5 | 75,5 | 18,4 | 24,4 | 24,6 | 8,8 | 14,3 |
| 35 bis 44 Jahre | 820,8 | 48,2 | 64,6 | 23,9 | 17,0 | 23,0 | 7,9 | 12,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 693,3 | 29,6 | 44,0 | 20,4 | 11,6 | 22,8 | 5,4 | 11,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 587,9 | 21,9 | 30,7 | 22,2 | 7,0 | 17,9 | 4,1 | 5,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 210,7 | 13,9 | 17,9 | 20,2 | (4,2) | 23,0 | (4,0) | (6,4) |
| Geschlecht | | | | | | | | |
| Männer | 2 006,4 | 49,5 | 59,4 | 18,8 | 25,1 | 30,7 | 6,7 | 14,5 |
| Frauen | 1 804,0 | 36,8 | 53,6 | 19,7 | 8,1 | 13,6 | 7,5 | 8,2 |
| Männer nach Alter | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 313,9 | 72,1 | 74,9 | (9,4) | 45,1 | 33,5 | (10,9) | (16,3) |
| 25 bis 34 Jahre | 465,0 | 61,3 | 75,2 | 15,4 | 36,6 | 29,2 | (7,4) | 16,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 409,5 | 58,2 | 70,8 | 23,8 | 25,5 | 33,0 | (5,9) | 17,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 356,8 | 41,4 | 51,9 | 22,9 | 17,7 | 35,1 | (6,9) | 17,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 334,4 | 20,5 | 30,8 | 20,3 | (4,7) | 21,2 | (3,1) | (6,2) |
| 65 bis 74 Jahre | 126,8 | (21,0) | 23,1 | 22,9 | (6,5) | 34,3 | (4,9) | (9,3) |
| Frauen nach Alter | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 309,0 | 54,8 | 67,8 | (10,3) | (8,1) | (13,1) | (7,4) | (11,6) |
| 25 bis 34 Jahre | 409,9 | 53,3 | 75,9 | 21,7 | 10,6 | 19,4 | 10,4 | 12,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 411,2 | 38,2 | 58,4 | 23,9 | 8,5 | 12,9 | 9,9 | 7,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 336,5 | 17,0 | 35,7 | 17,7 | (5,2) | 9,9 | (3,7) | (6,1) |
| 55 bis 64 Jahre | 253,5 | 23,7 | 30,5 | 24,8 | 10,0 | 13,6 | (5,4) | (3,6) |
| 65 bis 74 Jahre | 83,8 | (3,0) | (10,1) | (16,2) | (0,7) | (5,9) | (2,7) | (2,0) |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 412,5 | 42,9 | 54,7 | (10,7) | 27,4 | 16,7 | (5,1) | (12,1) |
| ISCED 3–4 | 1 869,0 | 39,4 | 53,7 | 16,3 | 16,5 | 20,3 | 6,7 | 9,7 |
| ISCED 5–8 | 1 528,8 | 48,7 | 60,8 | 25,1 | 14,9 | 27,0 | 8,0 | 13,6 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 2 722,3 | 45,5 | 61,1 | 20,9 | 17,5 | 24,3 | 7,3 | 11,6 |
| Pension | 351,8 | 12,9 | 19,4 | 19,6 | (4,8) | 17,9 | (3,6) | 5,8 |
| Ausschließlich haus- | | | | | | | | |
| haltsführend | (45,4) | (12,5) | (24,7) | (4,7) | (19,2) | (11,9) | (-) | (5,1) |
| Schüler:innen, Stu- | | | | | | | | |
| dierende | 313,7 | 70,9 | 71,5 | 15,0 | 28,2 | 19,3 | (8,8) | 17,3 |
| Sonstige soziale | | | | | | | | |
| Stellung | 377,1 | 38,5 | 50,4 | 12,2 | 15,4 | 18,7 | (7,8) | 12,4 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das kostenpflichtige Streamen, Herunterladen oder Abbonieren von Online-Diensten über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.14 Kostenpflichtige Online-Dienste 2022 – Ticketkauf

| Merkmal | Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000 | Darunter Personen, die folgende Dienstleistungen online kauften oder bestellten | | | |
|---------------------------------|---|---|--|--|-------------|
| | | Tickets für Sportveranstaltungen | Tickets für Kultur- oder andere Veranstaltungen wie Kino, Konzert, oder Messen | Tickets für öffentliche Verkehrsmittel wie Bus, Bahn, U-Bahn | Flugtickets |
| | | in % | | | |
| Insgesamt | 3 810,3 | 5,6 | 30,8 | 26,8 | 20,1 |
| Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 622,8 | (5,9) | 37,2 | 33,4 | 21,7 |
| 25 bis 34 Jahre | 874,9 | 10,1 | 33,1 | 30,5 | 23,9 |
| 35 bis 44 Jahre | 820,8 | 5,9 | 31,9 | 26,0 | 18,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 693,3 | (3,1) | 27,4 | 25,6 | 20,9 |
| 55 bis 64 Jahre | 587,9 | (2,5) | 26,8 | 21,6 | 16,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 210,7 | (2,2) | 21,2 | 14,5 | (11,1) |
| Geschlecht | | | | | |
| Männer | 2 006,4 | 7,6 | 27,6 | 25,0 | 21,2 |
| Frauen | 1 804,0 | 3,5 | 34,4 | 28,9 | 18,9 |
| Männer nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 313,9 | (8,4) | 32,1 | 31,6 | 20,6 |
| 25 bis 34 Jahre | 465,0 | 13,5 | 31,7 | 26,0 | 23,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 409,5 | 8,8 | 28,4 | 24,7 | 22,0 |
| 45 bis 54 Jahre | 356,8 | (3,5) | 23,8 | 22,4 | 25,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 334,4 | (3,6) | 23,1 | 22,5 | 16,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 126,8 | (2,1) | 22,1 | 20,2 | (11,8) |
| Frauen nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 309,0 | (3,5) | 42,4 | 35,3 | 22,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 409,9 | (6,3) | 34,6 | 35,6 | 24,8 |
| 35 bis 44 Jahre | 411,2 | (3,0) | 35,4 | 27,3 | 15,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 336,5 | (2,7) | 31,3 | 28,9 | 15,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 253,5 | (1,0) | 31,7 | 20,3 | 16,3 |
| 65 bis 74 Jahre | 83,8 | (2,4) | (19,9) | (5,9) | (10,0) |
| Ausbildungsniveau | | | | | |
| ISCED 0–2 | 412,5 | (4,3) | 18,7 | 19,0 | (9,7) |
| ISCED 3–4 | 1 869,0 | 5,1 | 27,8 | 22,9 | 17,1 |
| ISCED 5–8 | 1 528,8 | 6,7 | 37,8 | 33,8 | 26,6 |
| Lebensunterhalt | | | | | |
| Erwerbstätig | 2 722,3 | 6,5 | 32,1 | 26,5 | 21,4 |
| Pension | 351,8 | (2,3) | 19,9 | 18,1 | 10,7 |
| Ausschließlich haushaltsführend | (45,4) | (-) | (2,0) | (8,8) | (9,6) |
| Schüler:innen, Studierende | 313,7 | (4,6) | 40,4 | 46,4 | 28,4 |
| Sonstige soziale Stellung | 377,1 | (4,3) | 27,8 | 23,6 | 13,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.15 Kostenpflichtige Online-Dienste 2022 – Vertragsabschlüsse

| Merkmal | Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000 | Darunter Personen, die folgende Dienstleistungen online kauften oder bestellten | |
|------------------------------------|---|--|--|
| | | Vertrag für Internetanschluss oder Mobiltelefonie | Vertrag für Strom-, Wasser- oder Heizungsversorgung, Abfallent- sorgung oder Ähnliches |
| | | in % | |
| Insgesamt | 3 810,3 | 13,2 | 8,5 |
| Alter | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 622,8 | 18,4 | (5,3) |
| 25 bis 34 Jahre | 874,9 | 13,7 | 8,5 |
| 35 bis 44 Jahre | 820,8 | 13,7 | 8,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 693,3 | 9,2 | 8,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 587,9 | 12,7 | 10,4 |
| 65 bis 74 Jahre | 210,7 | (7,9) | 12,4 |
| Geschlecht | | | |
| Männer | 2 006,4 | 16,8 | 11,8 |
| Frauen | 1 804,0 | 9,2 | 4,8 |
| Männer nach Alter | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 313,9 | (27,2) | (3,9) |
| 25 bis 34 Jahre | 465,0 | 16,5 | (11,5) |
| 35 bis 44 Jahre | 409,5 | 17,4 | 12,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 356,8 | 11,1 | 13,9 |
| 55 bis 64 Jahre | 334,4 | 16,3 | 15,0 |
| 65 bis 74 Jahre | 126,8 | (7,7) | (16,3) |
| Frauen nach Alter | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 309,0 | (9,5) | (6,8) |
| 25 bis 34 Jahre | 409,9 | 10,6 | (5,0) |
| 35 bis 44 Jahre | 411,2 | 10,1 | 5,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 336,5 | (7,1) | (2,0) |
| 55 bis 64 Jahre | 253,5 | (7,9) | (4,2) |
| 65 bis 74 Jahre | 83,8 | (8,1) | (6,6) |
| Ausbildungsniveau | | | |
| ISCED 0–2 | 412,5 | 18,8 | (3,6) |
| ISCED 3–4 | 1 869,0 | 13,0 | 8,9 |
| ISCED 5–8 | 1 528,8 | 11,8 | 9,3 |
| Lebensunterhalt | | | |
| Erwerbstätig | 2 722,3 | 13,9 | 8,5 |
| Pension | 351,8 | 6,4 | 10,1 |
| Ausschließlich haushaltsführend | (45,4) | (22,1) | (5,2) |
| Schüler:innen, Studierende | 313,7 | (10,6) | (8,8) |
| Sonstige soziale Stellung | 377,1 | 15,4 | (6,7) |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Einkaufen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.16 Kostenpflichtige Online-Dienste 2022 – Transport und Unterkünfte

| Merkmal | Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten in 1 000 | Darunter Personen, die folgende Dienstleistungen online buchten | | | | |
|------------------------------------|---|---|---|--|---|-----------------------------|
| | | Taxi bzw. Uber, Bolt | Mietauto oder andere Mietfahrzeuge wie Fahrräder oder Scooter | Kostenpflichtige Mitfahrgelegenheit von einer Privatperson | Unterkunft direkt von einem Reiseanbieter, Reiseportal oder Hotel | Privatunterkunft wie Airbnb |
| | | in % | | | | |
| Insgesamt | 3 810,3 | 10,6 | 6,2 | 1,2 | 31,8 | 6,9 |
| Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 622,8 | 20,0 | (6,4) | (1,7) | 20,2 | 10,3 |
| 25 bis 34 Jahre | 874,9 | 13,8 | 12,9 | (2,2) | 31,4 | 8,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 820,8 | 9,2 | 4,9 | (0,4) | 32,7 | 8,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 693,3 | 7,3 | 4,3 | (1,5) | 39,4 | 4,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 587,9 | (4,0) | (1,6) | (0,4) | 36,7 | (3,4) |
| 65 bis 74 Jahre | 210,7 | (4,4) | (1,4) | - | 25,6 | (3,6) |
| Geschlecht | | | | | | |
| Männer | 2 006,4 | 11,9 | 8,4 | (1,3) | 30,8 | 7,0 |
| Frauen | 1 804,0 | 9,1 | 3,7 | (1,1) | 32,9 | 6,8 |
| Männer nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 313,9 | 20,9 | (9,5) | (2,4) | 19,7 | (11,4) |
| 25 bis 34 Jahre | 465,0 | 17,8 | 17,9 | (2,2) | 25,2 | (7,3) |
| 35 bis 44 Jahre | 409,5 | 11,8 | (5,9) | (0,6) | 32,7 | 9,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 356,8 | (8,0) | (5,4) | (1,5) | 41,5 | (3,4) |
| 55 bis 64 Jahre | 334,4 | (3,2) | (2,4) | (0,4) | 36,0 | (4,0) |
| 65 bis 74 Jahre | 126,8 | (3,4) | (2,2) | - | 28,7 | (5,6) |
| Frauen nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 309,0 | 19,2 | (3,2) | (1,1) | 20,7 | (9,2) |
| 25 bis 34 Jahre | 409,9 | 9,3 | (7,2) | (2,2) | 38,4 | 10,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 411,2 | (6,6) | (3,9) | (0,1) | 32,7 | 7,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 336,5 | (6,6) | (3,1) | (1,6) | 37,3 | (4,8) |
| 55 bis 64 Jahre | 253,5 | (5,2) | (0,4) | (0,4) | 37,6 | (2,6) |
| 65 bis 74 Jahre | 83,8 | (5,9) | - | - | (20,9) | (0,6) |
| Ausbildungsniveau | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 412,5 | (10,2) | (7,1) | (2,6) | 9,2 | (3,7) |
| ISCED 3–4 | 1 869,0 | 10,0 | 4,2 | (1,2) | 30,0 | 6,1 |
| ISCED 5–8 | 1 528,8 | 11,5 | 8,3 | (0,9) | 40,1 | 8,8 |
| Lebensunterhalt | | | | | | |
| Erwerbstätig | 2 722,3 | 9,8 | 6,7 | (1,0) | 35,4 | 6,2 |
| Pension | 351,8 | (4,7) | (1,1) | - | 28,6 | (4,5) |
| Ausschließlich haushaltsführend | (45,4) | (-) | (8,4) | (-) | (11,3) | (-) |
| Schüler:innen, Studierende | 313,7 | 24,1 | (7,8) | (3,0) | 17,7 | 16,9 |
| Sonstige soziale Stellung | 377,1 | (11,8) | (5,1) | (2,7) | 23,0 | (6,8) |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf das Buchen von Dienstleistungen über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.17 Versicherungen, Aktien, Darlehen 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Personen, die online | | |
|------------------------------------|------------------------|---|---|--|
| | | Versicherungen abschließen oder bestehende Versicherungen erneuern ¹ | Darlehen oder einen Kredit von Banken oder Finanzdienstleistungen aufnehmen | Aktien bzw. Wertpapiere, Anleihen, Fonds, Kryptowährungen oder andere Investmentleistungen kaufen oder verkaufen |
| | | in % | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 6,6 | 2,5 | 7,9 |
| Alter | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | (5,3) | (2,8) | 11,6 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 12,1 | (3,7) | 11,7 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 7,4 | 4,3 | 8,2 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 5,7 | (1,7) | 7,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 4,8 | (1,6) | 5,5 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 3,2 | (0,6) | (2,3) |
| Geschlecht | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 7,8 | 3,8 | 11,6 |
| Frauen | 3 373,0 | 5,4 | 1,3 | 4,2 |
| Männer nach Alter | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | (7,4) | (4,8) | (17,1) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | (13,5) | (5,8) | 15,3 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 6,9 | (5,3) | 13,5 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 8,7 | (2,1) | 11,9 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 5,1 | (3,0) | 6,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | (4,0) | (1,3) | (4,8) |
| Frauen nach Alter | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | (3,2) | (0,7) | (5,8) |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 10,6 | (1,5) | 7,9 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 7,8 | (3,4) | (2,9) |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | (2,9) | (1,3) | (3,9) |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 4,5 | (0,3) | 4,4 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | (2,5) | - | (0,2) |
| Ausbildungsniveau | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | (5,6) | (4,9) | (3,8) |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 5,7 | 1,8 | 6,0 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 8,6 | 2,3 | 13,1 |
| Lebensunterhalt | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 8,2 | 2,8 | 10,4 |
| Pension | 1 245,7 | 3,5 | (0,9) | 2,2 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | (0,6) | (4,1) | (2,0) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | (1,0) | (2,1) | (8,1) |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | (7,3) | (3,7) | 4,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf den Abschluss von Versicherungs-, Bank-, oder Investmentgeschäften über Websites oder Apps in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Inklusive Reiseversicherungen.

B.18 E-Government-Nutzung 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Personen, die in den letzten 12 Monaten E-Government-Angebote nutzten |
|---------------------------------|---------------------------|---|
| | | in % |
| Insgesamt | 6 705,7 | 73,9 |
| Alter | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 71,6 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 82,9 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 85,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 81,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 67,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 46,3 |
| Geschlecht | | |
| Männer | 3 332,6 | 74,7 |
| Frauen | 3 373,0 | 73,0 |
| Männer nach Alter | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 68,9 |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 82,3 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 83,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 83,4 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 71,2 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 49,6 |
| Frauen nach Alter | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 74,5 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 83,5 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 87,5 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 80,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 64,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 43,5 |
| Ausbildungsniveau | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 50,4 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 73,3 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 87,7 |
| Lebensunterhalt | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 80,5 |
| Pension | 1 245,7 | 52,4 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 56,2 |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 75,4 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 74,8 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Nutzung von ausgewählten E-Government-Angeboten über Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.19 E-Government-Nutzung nach Aktivitäten 2022 – Teil 1

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Personen, die in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für folgende Zwecke nutzten | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|---|---|------------------------|---|--|
| | | Abfrage von Daten zur eigenen Person | Abfrage von Daten aus öffentlichen Datenbanken oder Registern | Informations- suche | Herunterladen oder Drucken von Formularen | Terminverein- barung oder Reservierung |
| | | in % | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 49,5 | 10,4 | 38,2 | 41,9 | 20,9 |
| Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 37,0 | 10,5 | 37,3 | 39,7 | 20,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 56,8 | 10,0 | 42,6 | 46,1 | 26,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 64,3 | 14,7 | 44,3 | 50,2 | 24,8 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 58,9 | 11,4 | 43,4 | 47,1 | 20,4 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 43,8 | 8,3 | 32,6 | 39,0 | 18,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 26,4 | 6,5 | 25,8 | 24,2 | 12,6 |
| Geschlecht | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 50,7 | 11,0 | 38,1 | 42,8 | 20,0 |
| Frauen | 3 373,0 | 48,3 | 9,8 | 38,2 | 41,1 | 21,7 |
| Männer nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 32,5 | (6,8) | 34,3 | 35,0 | 13,1 |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 52,4 | 9,9 | 43,0 | 43,6 | 25,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 66,5 | 14,8 | 40,3 | 48,6 | 23,2 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 63,5 | 14,1 | 45,8 | 49,4 | 22,3 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 45,7 | 9,8 | 33,3 | 43,9 | 18,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 32,6 | 8,5 | 27,8 | 29,1 | 12,6 |
| Frauen nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 41,7 | 14,3 | 40,3 | 44,5 | 28,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 61,5 | 10,1 | 42,3 | 48,8 | 27,8 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 62,1 | 14,7 | 48,2 | 51,8 | 26,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 54,3 | 8,7 | 41,0 | 44,9 | 18,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 41,9 | 6,9 | 31,9 | 34,1 | 17,4 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 21,0 | 4,7 | 24,0 | 20,0 | 12,5 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 27,2 | (2,9) | 23,3 | 22,1 | 12,6 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 46,5 | 8,7 | 34,5 | 39,1 | 18,4 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 66,7 | 17,1 | 52,4 | 57,4 | 29,5 |
| Lebensunterhalt | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 58,2 | 11,6 | 42,0 | 46,2 | 22,0 |
| Pension | 1 245,7 | 31,4 | 5,7 | 26,8 | 27,2 | 12,8 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 28,1 | (1,0) | 27,6 | (23,5) | (20,0) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 39,1 | 17,9 | 46,1 | 47,0 | 28,1 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 42,1 | 8,7 | 33,6 | 42,9 | 23,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Nutzung von E-Government-Angeboten über Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.20 E-Government-Nutzung nach Aktivitäten 2022 – Teil 2

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Personen, die in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für folgende Zwecke nutzten | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|---|--|--|---|---|
| | | Erhalten von Mitteilungen oder Dokumen- ten über eigenen Online-Account | Einreichen der Steuererklärung oder Arbeitneh- merveranlagung | Beantragen offizieller Dokumente | Beantragen von Leistungen oder Ansprüchen | Einbringen von Beschwerden, Zivilklagen, Meldungen oder anderen Anliegen |
| | | in % | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 43,1 | 45,1 | 10,6 | 13,1 | 6,5 |
| Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 30,6 | 35,3 | 20,2 | 14,7 | (5,8) |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 50,0 | 52,0 | 18,2 | 18,3 | 6,4 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 55,9 | 54,1 | 10,4 | 17,5 | 9,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 52,1 | 57,4 | 8,3 | 12,2 | 7,3 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 36,6 | 39,7 | 5,5 | 10,6 | 5,4 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 24,4 | 23,3 | (2,1) | (3,2) | 3,8 |
| Geschlecht | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 44,3 | 47,7 | 11,7 | 13,2 | 7,0 |
| Frauen | 3 373,0 | 41,8 | 42,5 | 9,5 | 12,9 | 6,0 |
| Männer nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 28,2 | 36,3 | 16,6 | (10,9) | (7,9) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 49,7 | 52,3 | 21,1 | 19,8 | (5,4) |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 56,1 | 55,4 | 10,9 | 17,3 | 8,7 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 55,8 | 60,8 | 11,4 | 12,8 | 8,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 37,8 | 43,4 | 6,0 | 10,9 | 6,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 28,7 | 28,6 | (3,2) | (4,2) | (4,5) |
| Frauen nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 33,2 | 34,3 | 23,9 | 18,7 | (3,5) |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 50,4 | 51,8 | 15,2 | 16,7 | 7,5 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 55,8 | 52,8 | 10,0 | 17,8 | 9,8 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 48,4 | 54,1 | 5,4 | 11,7 | 6,5 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 35,5 | 36,1 | 4,9 | 10,4 | 4,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 20,7 | 18,8 | (1,2) | (2,4) | (3,1) |
| Ausbildungsniveau | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 21,4 | 28,4 | 8,2 | 12,5 | 4,5 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 41,8 | 44,9 | 8,0 | 12,6 | 5,3 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 57,0 | 54,7 | 15,9 | 14,1 | 9,3 |
| Lebensunterhalt | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 51,8 | 54,8 | 10,6 | 11,7 | 6,8 |
| Pension | 1 245,7 | 27,4 | 28,1 | 2,2 | 6,2 | 4,5 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | (19,7) | (25,8) | (5,1) | (13,3) | (4,2) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 27,8 | 28,4 | 34,4 | 23,3 | (6,8) |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 34,6 | 34,1 | 11,0 | 25,2 | 7,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Nutzung von E-Government-Angeboten über Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.21 Einreichung von Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Personen ¹ nach Einreichungsart der eigenen Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung in den letzten 12 Monaten | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|---|--|--|--|---|
| | | Antragslose Arbeitnehmer- veranlagung | Eigenhändige Einreichung über Finanz-Online | Eigenhändige Einreichung in Papierform | Einreichung durch jemand anderen | Andere Gründe (z. B. nicht steuerpflichtig) |
| | | in % | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 10,2 | 45,1 | 9,3 | 16,3 | 13,3 |
| Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 8,7 | 35,3 | (6,9) | 14,3 | 34,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 12,7 | 52,0 | 8,9 | 12,3 | 14,1 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 7,6 | 54,1 | 6,9 | 18,5 | 12,1 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 8,3 | 57,4 | 9,5 | 16,4 | 6,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 10,7 | 39,7 | 11,3 | 21,1 | 8,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 13,2 | 23,3 | 12,2 | 13,2 | 10,5 |
| Geschlecht | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 9,5 | 47,7 | 9,3 | 16,5 | 12,0 |
| Frauen | 3 373,0 | 10,8 | 42,5 | 9,3 | 16,1 | 14,6 |
| Männer nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | (9,1) | 36,3 | (4,9) | 15,5 | 34,3 |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 11,4 | 52,3 | 11,5 | 12,0 | 12,7 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 5,8 | 55,4 | 7,5 | 20,9 | 9,2 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 7,8 | 60,8 | 8,3 | 15,8 | 4,4 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 11,7 | 43,4 | 10,8 | 19,0 | 8,0 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 12,0 | 28,6 | 12,0 | 14,8 | 9,8 |
| Frauen nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | (8,2) | 34,3 | (9,0) | 13,2 | 35,4 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 14,1 | 51,8 | (6,1) | 12,6 | 15,5 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 9,5 | 52,8 | 6,2 | 16,1 | 14,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 8,9 | 54,1 | 10,6 | 16,9 | 7,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 9,8 | 36,1 | 11,8 | 23,2 | 9,7 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 14,4 | 18,8 | 12,4 | 11,9 | 11,1 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 7,2 | 28,4 | 11,5 | 14,5 | 24,7 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 10,6 | 44,9 | 11,2 | 16,2 | 11,1 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 11,1 | 54,7 | 5,1 | 17,4 | 10,4 |
| Lebensunterhalt | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 9,3 | 54,8 | 9,1 | 18,0 | 7,6 |
| Pension | 1 245,7 | 13,7 | 28,1 | 12,8 | 12,0 | 10,6 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | (5,9) | (25,8) | (12,3) | (11,3) | (18,9) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 10,6 | 28,4 | (5,7) | (11,1) | 44,1 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 9,4 | 34,1 | 6,6 | 17,6 | 28,5 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Die Angaben beziehen sich auf die Einreichung der eigenen Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Nur Personen, die das Internet in den letzten zwölf Monaten nutzten.

B.22 Gründe, weshalb ausgewählte E-Government-Angebote nicht online genutzt wurden, 2022

| Merkmal | Personen ¹ in 1 000 | Personen ¹ nach Gründen weshalb keine offiziellen Dokumente, Leistungen oder Ansprüche bei Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen online beantragt oder andere Amtswege in den letzten 12 Monaten online erledigt wurden | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---------------------|--|--|-------------------------|---------------|
| | | kein Bedarf | mangelnde Fähigkeiten oder Wissen | Datenschutzbedenken | keine Option oder kein Wunsch online zu bezahlen | keine aktivierte Bürgerkarte bzw. Handy-Signatur | erledigt jemand anderes | andere Gründe |
| | | in % | | | | | | |
| Insgesamt | 4 762,2 | 83,8 | 3,7 | 3,1 | 3,8 | 6,9 | 2,4 | 7,2 |
| Alter | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 583,3 | 88,2 | (2,3) | (1,7) | (2,3) | (4,9) | (2,3) | (4,2) |
| 25 bis 34 Jahre | 823,2 | 79,1 | (3,3) | (1,2) | (3,6) | 9,4 | (2,5) | 10,4 |
| 35 bis 44 Jahre | 848,6 | 81,1 | (2,4) | (3,8) | (2,6) | 7,6 | (1,8) | 10,1 |
| 45 bis 54 Jahre | 964,2 | 83,1 | 3,5 | 3,6 | 5,3 | 5,8 | (2,0) | 7,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 968,4 | 84,7 | 6,2 | 5,3 | 4,7 | 7,4 | 3,4 | 5,3 |
| 65 bis 74 Jahre | 574,5 | 89,3 | (3,4) | (1,7) | (3,0) | 5,3 | (2,1) | (3,9) |
| Geschlecht | | | | | | | | |
| Männer | 2 358,1 | 85,6 | 3,0 | 2,4 | 3,4 | 5,3 | 1,6 | 6,5 |
| Frauen | 2 404,0 | 82,0 | 4,3 | 3,8 | 4,2 | 8,4 | 3,2 | 7,9 |
| Männer nach Alter | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 304,9 | 92,1 | (0,8) | (0,7) | (2,1) | (2,2) | (1,2) | (1,0) |
| 25 bis 34 Jahre | 416,1 | 78,7 | (3,4) | (0,7) | (4,0) | (9,0) | (1,6) | 11,4 |
| 35 bis 44 Jahre | 429,3 | 83,3 | (0,6) | (2,5) | (1,8) | (4,1) | (1,7) | 10,0 |
| 45 bis 54 Jahre | 459,4 | 87,4 | (1,9) | (2,8) | (3,9) | (3,9) | (0,5) | (6,0) |
| 55 bis 64 Jahre | 470,3 | 85,3 | 6,7 | (4,4) | (4,5) | 6,8 | (3,5) | (4,6) |
| 65 bis 74 Jahre | 278,1 | 89,9 | (4,2) | (2,3) | (3,4) | (5,1) | (0,4) | (3,8) |
| Frauen nach Alter | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 278,4 | 84,0 | (3,8) | (2,7) | (2,6) | (7,8) | (3,6) | (7,7) |
| 25 bis 34 Jahre | 407,1 | 79,6 | (3,3) | (1,6) | (3,3) | (9,7) | (3,5) | (9,5) |
| 35 bis 44 Jahre | 419,3 | 78,9 | (4,3) | (5,2) | (3,4) | 11,2 | (1,8) | 10,2 |
| 45 bis 54 Jahre | 504,8 | 79,2 | (4,8) | (4,3) | (6,6) | 7,6 | (3,3) | 9,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 498,1 | 84,1 | 5,7 | 6,2 | 4,9 | 7,9 | (3,4) | 5,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 296,4 | 88,8 | (2,6) | (1,1) | (2,7) | (5,5) | (3,7) | (3,9) |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 808,9 | 87,2 | 4,9 | (2,0) | (4,1) | 6,4 | (2,4) | (3,0) |
| ISCED 3–4 | 2 490,6 | 83,7 | 4,1 | 3,7 | 4,6 | 6,5 | 2,5 | 7,3 |
| ISCED 5–8 | 1 462,7 | 82,0 | 2,2 | 2,7 | 2,3 | 7,7 | 2,3 | 9,4 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 3 108,5 | 82,4 | 3,2 | 3,2 | 4,0 | 7,1 | 2,1 | 8,5 |
| Pension | 827,9 | 87,2 | 5,1 | 3,3 | 4,3 | 7,4 | (2,8) | 3,8 |
| Ausschließlich haus- haltsführend | (59,5) | (77,1) | (13,9) | (8,2) | (3,2) | (6,8) | (5,4) | (8,2) |
| Schüler:innen, Stu- dierende | 249,2 | 85,3 | (2,4) | (1,4) | (2,9) | (5,8) | (2,8) | (5,8) |
| Sonstige soziale Stellung | 516,9 | 86,5 | (3,2) | (2,6) | (2,1) | (5,5) | (2,8) | 5,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf die Gründe, weshalb ausgewählte E-Government Angebote nicht in den letzten zwölf Monate vor dem Befragungszeitpunkt online genutzt wurden. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Alle Personen, die keine offiziellen Dokumente, Leistungen oder Ansprüche bei Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten 12 Monaten online beantragten oder andere Amtswege online erledigten.

B.23 Probleme bei der Nutzung von E-Government-Angeboten 2022

| Merkmal | Personen ¹ in 1 000 | Darunter Personen, die in den letzten 12 Monaten Probleme bei der Nutzung dieser Websites oder Apps hatten | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|------------------------|---|--|---|--------------------|-------------------|
| | | Website oder App zu schwierig zu nutzen | Technische Probleme | Probleme mit der Bürgerkarte bzw. Handy- Signatur | keine Option online zu bezahlen | Nutzung über Smart- phone oder Tablet nicht möglich | andere Probleme | keine Probleme |
| | | in % | | | | | | |
| Insgesamt | 4 954,0 | 12,5 | 10,6 | 11,6 | 5,0 | 6,0 | 5,8 | 72,4 |
| Alter | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 596,0 | (9,1) | (6,8) | (7,9) | (2,0) | (3,7) | (1,1) | 80,2 |
| 25 bis 34 Jahre | 997,7 | 13,1 | 12,1 | 12,1 | 4,0 | 6,1 | 7,3 | 69,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 025,5 | 8,7 | 8,0 | 11,1 | 3,4 | 5,1 | 5,7 | 74,8 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 035,8 | 15,2 | 11,3 | 12,6 | 7,7 | 5,5 | 5,0 | 70,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 886,7 | 15,0 | 13,0 | 12,1 | 6,4 | 6,5 | 7,8 | 71,5 |
| 65 bis 74 Jahre | 412,4 | 12,9 | 11,7 | 13,6 | (6,0) | 11,4 | 7,5 | 69,3 |
| Geschlecht | | | | | | | | |
| Männer | 2 490,8 | 13,9 | 11,5 | 10,2 | 5,3 | 6,7 | 6,3 | 73,1 |
| Frauen | 2 463,2 | 11,1 | 9,6 | 13,1 | 4,7 | 5,3 | 5,4 | 71,6 |
| Männer nach Alter | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 292,1 | (10,6) | (9,1) | (4,9) | (1,0) | (2,6) | (0,9) | 81,6 |
| 25 bis 34 Jahre | 505,6 | 15,1 | 13,5 | 8,7 | (5,1) | (7,1) | 8,2 | 70,1 |
| 35 bis 44 Jahre | 501,9 | 10,6 | 6,4 | 11,2 | (3,6) | (6,3) | (6,1) | 73,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 523,2 | 16,0 | 14,1 | 11,8 | 9,5 | 6,9 | (5,1) | 71,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 461,9 | 14,7 | 12,7 | 10,4 | 5,1 | 6,8 | 7,7 | 74,4 |
| 65 bis 74 Jahre | 206,1 | 16,4 | 13,1 | 14,3 | (5,6) | (11,2) | (9,1) | 67,8 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 303,9 | (7,8) | (4,5) | (10,8) | (2,9) | (4,9) | (1,3) | 78,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 492,1 | 11,0 | 10,6 | 15,6 | (2,8) | (5,0) | (6,4) | 67,9 |
| 35 bis 44 Jahre | 523,6 | 6,9 | 9,6 | 11,0 | (3,2) | (3,8) | 5,3 | 75,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 512,5 | 14,4 | 8,5 | 13,5 | 5,9 | (4,0) | 5,0 | 69,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 424,8 | 15,4 | 13,3 | 14,0 | 7,8 | 6,1 | 7,8 | 68,4 |
| 65 bis 74 Jahre | 206,4 | (9,5) | (10,2) | 12,9 | (6,4) | (11,7) | (5,8) | 70,9 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 597,1 | 8,1 | 5,1 | 8,0 | (5,9) | (8,1) | (4,9) | 75,9 |
| ISCED 3–4 | 2 481,6 | 12,7 | 11,8 | 10,8 | 5,1 | 5,6 | 6,1 | 73,3 |
| ISCED 5–8 | 1 875,2 | 13,6 | 10,7 | 13,8 | 4,6 | 5,8 | 5,8 | 70,1 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 3 298,0 | 11,1 | 9,8 | 12,1 | 4,5 | 5,1 | 5,8 | 73,5 |
| Pension | 652,7 | 12,5 | 12,4 | 12,3 | 7,5 | 9,9 | 7,7 | 69,2 |
| Ausschließlich haus- haltsführend | (61,7) | (42,6) | (23,0) | (13,9) | (4,6) | (10,8) | (13,2) | (53,2) |
| Schüler:innen, Stu- dierende | 333,0 | (10,2) | (8,6) | (6,3) | (2,5) | (3,7) | (1,5) | 80,9 |
| Sonstige soziale Stellung | 608,6 | 18,2 | 12,5 | 11,2 | (6,6) | 6,9 | (6,0) | 67,1 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Angaben beziehen sich auf Probleme bei der Nutzung von E-Government-Angeboten über Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen in den letzten zwölf Monaten vor dem Befragungszeitpunkt für private Zwecke. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Alle Personen, die in den letzten zwölf Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen nutzten.

B.24 Personen mit Nutzung von Smart-Home-Lösungen 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Personen, die Smart-Home-Lösungen ¹ für private Zwecke nutzen | | | |
|------------------------------------|---------------------------|--|---|------------------------------------|---------------------------------|
| | | insgesamt | Steuern von Energiemanagement- systemen | Steuern von Sicherheitssystemen | Steuern von Haushaltsgeräten |
| | | in % | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 21,4 | 14,6 | 7,3 | 9,3 |
| Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 21,3 | 17,1 | (5,8) | 10,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 27,7 | 17,9 | 8,6 | 16,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 26,3 | 16,1 | 10,8 | 14,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 24,1 | 16,2 | 9,3 | 7,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 15,0 | 10,8 | 4,7 | 4,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 12,2 | 8,9 | 3,3 | 3,7 |
| Geschlecht | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 23,0 | 16,0 | 7,9 | 10,0 |
| Frauen | 3 373,0 | 19,9 | 13,1 | 6,8 | 8,7 |
| Männer nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 22,1 | 17,2 | (5,4) | (11,6) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 25,5 | 15,3 | 7,8 | 15,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 28,2 | 19,0 | 11,6 | 15,2 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 28,3 | 20,5 | 11,3 | 7,3 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 15,6 | 11,0 | 5,6 | 4,8 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 16,3 | 12,6 | (3,9) | 5,5 |
| Frauen nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 20,5 | 17,0 | (6,1) | (8,3) |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 30,0 | 20,6 | 9,5 | 16,9 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 24,3 | 13,2 | 10,1 | 13,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 20,0 | 12,0 | 7,4 | 6,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 14,3 | 10,5 | 3,9 | 3,5 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 8,7 | 5,5 | (2,8) | (2,1) |
| Ausbildungsniveau | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 16,6 | 14,1 | (5,1) | 7,6 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 19,8 | 13,6 | 7,2 | 7,9 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 26,7 | 16,4 | 8,8 | 12,6 |
| Lebensunterhalt | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 24,1 | 16,0 | 8,4 | 11,1 |
| Pension | 1 245,7 | 13,4 | 9,4 | 3,7 | 3,6 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | (5,4) | (0,7) | (2,9) | (1,8) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 17,1 | 13,5 | (5,2) | (6,2) |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 24,6 | 17,6 | 9,3 | 12,0 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. - Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. - Mehrfachangaben möglich. - Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Smart-Home-Lösungen sind Geräte oder Systeme, die das Vernetzen von Haushaltstechnik mit dem Internet ermöglichen.

B.25 Personen mit Nutzung virtueller Sprachassistenten 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Personen, die virtuelle Sprachassistenten für private Zwecke nutzten | |
|---------------------------------|---------------------------|--|-------------|
| | | in 1 000 | in % |
| Insgesamt | 6 705,7 | 1 251,9 | 18,7 |
| Alter | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 229,7 | 27,6 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 291,5 | 24,2 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 300,9 | 25,0 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 219,8 | 17,3 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 142,9 | 10,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 67,1 | 7,5 |
| Geschlecht | | | |
| Männer | 3 332,6 | 656,4 | 19,7 |
| Frauen | 3 373,0 | 595,5 | 17,7 |
| Männer nach Alter | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 131,7 | 31,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 146,2 | 23,8 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 153,0 | 25,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 120,3 | 19,2 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 72,1 | 11,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 33,2 | 8,0 |
| Frauen nach Alter | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 98,1 | 24,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 145,3 | 24,7 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 147,8 | 24,7 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 99,5 | 15,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 70,9 | 10,7 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 33,9 | 7,1 |
| Ausbildungsniveau | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 201,4 | 17,0 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 661,1 | 19,5 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 389,4 | 18,2 |
| Lebensunterhalt | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 905,1 | 22,1 |
| Pension | 1 245,7 | 100,5 | 8,1 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 7,0 | (6,4) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 101,1 | 22,9 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 138,2 | 17,0 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.26 Gründe, weshalb keine Smart-Home-Lösungen oder virtuelle Sprachassistenten genutzt werden 2022

| Merkmal | Personen ¹ in 1 000 | Darunter Personen, nach Gründen, weshalb keine Smart-Home-Lösungen oder virtuelle Sprachassistenten für private Zwecke genutzt wurden | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|---|-------------|----------------|---|---|---------------------|----------------------------------|---|---------------|
| | | keine Kenntnis von solchen Geräten | kein Bedarf | zu hohe Kosten | Probleme beim Einsatz mit anderen Geräten | Installation oder Gebrauch zu schwierig | Datenschutzbedenken | Bedenken bezüglich IT-Sicherheit | Bedenken bezüglich Gesundheit oder Sicherheit | andere Gründe |
| | | in % | | | | | | | | |
| Insgesamt | 4 081,0 | 11,7 | 78,9 | 26,3 | 7,8 | 13,5 | 46,8 | 44,6 | 11,3 | 14,6 |
| Alter | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 485,3 | (10,1) | 77,5 | 30,0 | (6,4) | (4,9) | 36,6 | 33,2 | (2,7) | (9,6) |
| 25 bis 34 Jahre | 710,7 | 6,9 | 81,1 | 26,3 | (4,9) | (6,2) | 46,2 | 43,6 | 13,4 | 20,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 704,1 | 11,2 | 80,1 | 21,4 | 5,3 | 8,0 | 51,8 | 47,3 | 10,6 | 12,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 808,6 | 13,1 | 77,0 | 28,7 | 7,5 | 14,1 | 48,9 | 46,8 | 13,4 | 13,2 |
| 55 bis 64 Jahre | 893,4 | 13,9 | 78,8 | 26,7 | 11,7 | 22,5 | 49,9 | 49,3 | 13,8 | 16,5 |
| 65 bis 74 Jahre | 478,9 | 15,1 | 79,2 | 24,7 | 10,8 | 23,4 | 41,7 | 40,9 | 9,5 | 13,2 |
| Geschlecht | | | | | | | | | | |
| Männer | 1 991,4 | 11,2 | 77,1 | 24,0 | 7,1 | 12,0 | 44,5 | 43,3 | 9,6 | 15,2 |
| Frauen | 2 089,6 | 12,2 | 80,7 | 28,4 | 8,6 | 14,9 | 49,0 | 45,8 | 12,9 | 14,1 |
| Männer nach Alter | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 231,8 | (12,1) | 75,3 | (27,3) | (3,8) | (5,4) | 38,3 | 32,4 | (1,9) | (11,9) |
| 25 bis 34 Jahre | 378,9 | (8,6) | 77,1 | 23,1 | (3,7) | (4,4) | 39,2 | 38,8 | (10,0) | 20,9 |
| 35 bis 44 Jahre | 347,1 | 11,2 | 76,3 | 17,1 | (5,1) | (5,4) | 53,6 | 48,2 | (11,2) | 12,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 362,7 | 10,7 | 77,3 | 30,3 | (7,1) | 17,5 | 46,5 | 47,2 | 11,2 | 14,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 448,8 | 13,6 | 76,5 | 24,8 | 10,9 | 17,7 | 46,4 | 47,5 | 11,7 | 13,8 |
| 65 bis 74 Jahre | 222,2 | 10,8 | 81,5 | 21,1 | (11,5) | 21,9 | 39,1 | 39,6 | (7,5) | 17,0 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 253,5 | (8,2) | 79,6 | 32,4 | (8,8) | (4,5) | 35,0 | 34,0 | (3,5) | (7,5) |
| 25 bis 34 Jahre | 331,8 | (5,1) | 85,7 | 30,1 | (6,2) | (8,2) | 54,1 | 49,2 | 17,4 | 20,3 |
| 35 bis 44 Jahre | 357,1 | 11,2 | 83,8 | 25,6 | (5,5) | 10,6 | 50,1 | 46,4 | 10,0 | 12,0 |
| 45 bis 54 Jahre | 446,0 | 15,1 | 76,7 | 27,5 | 7,9 | 11,3 | 50,9 | 46,4 | 15,2 | 12,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 444,5 | 14,1 | 81,2 | 28,7 | 12,6 | 27,4 | 53,4 | 51,1 | 15,9 | 19,2 |
| 65 bis 74 Jahre | 256,7 | 18,7 | 77,1 | 27,8 | 10,1 | 24,8 | 44,0 | 42,1 | 11,3 | 9,9 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 648,2 | 12,5 | 74,0 | 31,9 | 7,3 | 14,3 | 34,8 | 30,7 | 13,3 | 12,7 |
| ISCED 3–4 | 2 085,3 | 12,9 | 78,1 | 26,8 | 8,7 | 14,5 | 45,2 | 43,5 | 11,6 | 15,3 |
| ISCED 5–8 | 1 347,6 | 9,6 | 82,6 | 22,8 | 6,8 | 11,6 | 55,1 | 53,0 | 9,8 | 14,4 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 2 518,1 | 10,7 | 80,4 | 24,5 | 7,0 | 11,8 | 49,2 | 46,8 | 11,5 | 15,0 |
| Pension | 718,9 | 15,0 | 78,7 | 26,2 | 10,7 | 23,3 | 43,7 | 43,8 | 10,4 | 13,9 |
| Ausschließlich haus- | | | | | | | | | | |
| haltsführend | 67,5 | (8,0) | 79,9 | (39,1) | (4,5) | (20,9) | 40,7 | 42,2 | (19,5) | (30,8) |
| Schüler:innen, Stu- | | | | | | | | | | |
| dierende | 287,4 | (8,1) | 81,4 | 28,3 | (8,9) | (4,2) | 47,7 | 41,1 | (2,7) | (9,5) |
| Sonstige soziale | | | | | | | | | | |
| Stellung | 489,2 | 15,0 | 70,1 | 32,5 | 8,0 | 12,3 | 39,6 | 36,5 | 15,4 | 14,5 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Alle Personen, die keine Smart-Home-Lösungen (zum Steuern von Energiemanagementsystemen, Sicherheitssystemen oder Haushaltsgeräten) oder virtuelle Sprachassistenten für private Zwecke nutzten.

B.27 Personen mit Nutzung smarter Unterhaltungsgeräte 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Nutzung von smarten Unterhaltungsgeräten für private Zwecke | | | |
|------------------------------------|---------------------------|---|---------------------|---------------|----------------------------------|
| | | zusammen | Fernseher, Smart-TV | Spielekonsole | Audiosystem oder Lautsprecher |
| | | Personen in % | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 66,6 | 60,0 | 27,5 | 24,1 |
| Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 89,1 | 75,7 | 57,2 | 30,5 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 81,0 | 72,7 | 43,0 | 28,3 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 76,9 | 69,9 | 38,1 | 31,1 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 68,6 | 62,2 | 22,3 | 26,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 52,0 | 48,2 | 7,7 | 17,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 30,9 | 29,4 | (1,0) | 9,5 |
| Geschlecht | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 69,4 | 62,3 | 31,6 | 25,7 |
| Frauen | 3 373,0 | 63,9 | 57,8 | 23,4 | 22,4 |
| Männer nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 95,2 | 80,3 | 66,0 | 35,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 81,8 | 73,5 | 48,7 | 27,1 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 76,9 | 68,7 | 41,2 | 30,5 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 70,3 | 63,5 | 25,4 | 30,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 53,2 | 49,9 | 9,0 | 18,2 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 37,4 | 35,4 | (1,7) | 12,6 |
| Frauen nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 82,8 | 70,9 | 48,0 | 25,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 80,0 | 71,8 | 37,1 | 29,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 76,9 | 71,0 | 34,9 | 31,8 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 67,0 | 61,0 | 19,3 | 22,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 50,9 | 46,5 | 6,4 | 17,0 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 25,2 | 24,1 | (0,3) | 6,7 |
| Ausbildungsniveau | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 58,2 | 50,6 | 30,8 | 17,5 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 66,7 | 60,5 | 27,1 | 23,6 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 71,2 | 64,6 | 26,2 | 28,4 |
| Lebensunterhalt | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 75,9 | 68,4 | 33,0 | 28,3 |
| Pension | 1 245,7 | 35,2 | 33,7 | 2,0 | 9,6 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 33,0 | 31,8 | (11,6) | (11,0) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 80,7 | 68,3 | 47,4 | 33,3 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 65,0 | 57,8 | 29,7 | 21,5 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.28 Nutzen sonstiger mit dem Internet verbundener Geräte 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Nutzung von mit dem Internet verbundenen Geräten für private Zwecke | | | |
|------------------------------------|---------------------------|---|---|-----------------|---|
| | | Smart-Watch, Fitness-Armband, Safety-Trackers, Kopfhörer bzw. andere Kleidung, Accessoires | Gerät zur Messung von Gesundheitswerten | Kinderspielzeug | Auto mit integrierter Internetverbindung |
| | | Personen in % | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 27,0 | 11,9 | 2,0 | 8,9 |
| Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 39,7 | 19,1 | (1,5) | 8,5 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 35,0 | 14,0 | (2,9) | 9,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 34,5 | 16,2 | 4,7 | 8,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 25,8 | 10,8 | (2,1) | 9,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 18,5 | 7,8 | (0,3) | 10,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 8,8 | 4,2 | - | 5,7 |
| Geschlecht | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 27,5 | 11,6 | 2,0 | 9,5 |
| Frauen | 3 373,0 | 26,6 | 12,2 | 2,0 | 8,4 |
| Männer nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 43,1 | 20,7 | (2,5) | (9,7) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 31,0 | 12,6 | (2,1) | 8,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 32,7 | 13,7 | (4,9) | 10,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 28,3 | 11,2 | (2,0) | 7,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 18,9 | 7,5 | (0,2) | 12,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 10,7 | (5,2) | - | 8,6 |
| Frauen nach Alter | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 36,3 | 17,4 | (0,4) | (7,2) |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 39,2 | 15,4 | (3,7) | 10,1 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 36,2 | 18,7 | (4,5) | 7,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 23,3 | 10,4 | (2,3) | 11,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 18,1 | 8,1 | (0,4) | 9,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 7,1 | (3,3) | - | (3,1) |
| Ausbildungsniveau | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 20,2 | 10,0 | (3,6) | 6,9 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 26,1 | 12,0 | 1,4 | 8,5 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 32,3 | 12,7 | 2,0 | 10,8 |
| Lebensunterhalt | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 32,6 | 13,6 | 1,9 | 10,1 |
| Pension | 1 245,7 | 9,1 | 4,5 | (0,1) | 6,6 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | (15,0) | (3,0) | - | (5,5) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 41,8 | 19,9 | (2,1) | (5,0) |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 20,3 | 11,4 | (5,6) | 9,3 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen <20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.29 Probleme bei der Nutzung von smarten Geräten oder Systemen 2022

| Merkmal | Personen, die ausgewählte smarte Geräte oder Systeme ¹ für private Zwecke nutzen in 1 000 | Darunter Personen, die Probleme bei der Nutzung ausgewählter smarter Geräte oder Systeme ¹ hatten | | | | |
|------------------------------------|--|--|---|--|-----------------|----------------|
| | | Datenschutzprobleme oder andere IT-Sicherheitsprobleme | Unfälle, Verletzungen oder andere Gesundheitsprobleme | Schwierigkeiten beim Gebrauch des Geräts | andere Probleme | keine Probleme |
| | | in % | | | | |
| Insgesamt | 5 003,3 | 6,9 | 1,7 | 9,2 | 4,0 | 85,0 |
| Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 778,7 | (7,3) | (0,9) | (6,8) | (4,0) | 86,3 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 081,0 | 5,5 | (1,3) | 6,7 | (3,3) | 88,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 023,4 | 5,8 | (2,0) | 8,1 | (2,4) | 87,0 |
| 45 bis 54 Jahre | 968,5 | 9,0 | (2,1) | 9,6 | 4,8 | 83,2 |
| 55 bis 64 Jahre | 798,4 | 7,2 | (1,8) | 12,7 | 5,7 | 81,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 353,2 | (7,0) | (3,0) | 16,3 | (5,0) | 80,7 |
| Geschlecht | | | | | | |
| Männer | 2 538,7 | 7,4 | (1,2) | 8,4 | 4,1 | 85,4 |
| Frauen | 2 464,6 | 6,4 | 2,2 | 10,0 | 3,9 | 84,6 |
| Männer nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 405,0 | (7,9) | (1,2) | (5,9) | (3,9) | 86,6 |
| 25 bis 34 Jahre | 548,2 | (6,2) | (1,9) | (6,5) | (4,1) | 87,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 506,2 | 8,2 | (0,9) | 7,1 | (2,5) | 86,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 484,9 | 7,8 | (0,7) | 9,5 | (5,3) | 83,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 404,6 | 7,8 | (0,9) | 11,5 | (4,5) | 83,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 189,7 | (5,5) | (2,2) | (13,6) | (5,0) | 83,4 |
| Frauen nach Alter | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 373,7 | (6,5) | (0,5) | (7,7) | (4,1) | 86,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 532,8 | (4,8) | (0,7) | 7,0 | (2,4) | 88,5 |
| 35 bis 44 Jahre | 517,3 | (3,5) | (3,1) | 9,1 | (2,3) | 87,6 |
| 45 bis 54 Jahre | 483,6 | 10,2 | (3,4) | 9,6 | (4,4) | 82,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 393,7 | 6,5 | (2,8) | 14,1 | 7,0 | 79,1 |
| 65 bis 74 Jahre | 163,6 | (8,8) | (3,8) | 19,5 | (4,9) | 77,5 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 785,3 | (5,9) | (3,2) | 7,9 | (2,3) | 87,7 |
| ISCED 3–4 | 2 507,6 | 7,5 | 1,9 | 8,9 | 4,4 | 84,4 |
| ISCED 5–8 | 1 710,4 | 6,5 | (0,8) | 10,3 | 4,2 | 84,7 |
| Lebensunterhalt | | | | | | |
| Erwerbstätig | 3 388,4 | 7,3 | 1,3 | 9,3 | 4,2 | 84,6 |
| Pension | 557,8 | 6,8 | (2,5) | 12,3 | 4,2 | 83,5 |
| Ausschließlich haushaltsführend | (46,9) | (8,3) | (-) | (12,4) | (2,2) | (79,3) |
| Schüler:innen, Studierende | 390,9 | (7,6) | (0,6) | (6,0) | (4,7) | 86,4 |
| Sonstige soziale Stellung | 619,3 | (4,0) | (4,4) | 7,5 | (2,8) | 88,3 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

- 1) Die Angaben beziehen sich auf Probleme bei der Nutzung von folgenden smarten Geräten oder Systemen für private Zwecke: Smart-Home-Geräte zum a) Steuern von Energiemanagementsystemen, b) zum Steuern von Sicherheitssystemen oder zum c) Steuern von Haushaltsgeräten, sowie d) virtuelle Sprachassistenten, mit dem Internet verbundene e) Fernseher, f) Spielekonsolen, g) Audiosysteme oder Lautsprecher, h) Smart-Watches, Fitness-Armbänder, Safety-Tracker, Kopfhörer, Kleidung, Accessoires, i) Geräte zur Messung von Gesundheitswerten, j) zur Gesundheits- und Körperpflege, k) Kinderspielzeug, l) Autos mit integrierter Internetverbindung.

B.30 Nachhaltigkeit: Umgang mit nicht mehr benötigten Smartphones oder Handys 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Umgang mit nicht mehr benötigten Smartphones oder Handys | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------|--|-----------------------------|------------------------|------------|
| | | nie im Besitz oder noch in Verwendung | verkauft oder verschenkt | im Elektro- müll entsorgt oder dem Verkäufer zu- rückgegeben | auf anderem Weg entsorgt | zu Hause aufgehoben | anderes |
| | | Personen in % | | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 7,2 | 18,5 | 16,7 | 2,4 | 45,5 | 3,4 |
| Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 6,6 | 21,8 | 10,9 | (1,5) | 57,7 | (1,4) |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 6,1 | 24,5 | 10,7 | (2,3) | 52,4 | (4,0) |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 4,5 | 19,8 | 17,2 | (1,4) | 50,9 | 5,0 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 6,8 | 20,3 | 20,5 | 3,0 | 43,6 | 3,2 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 8,4 | 12,3 | 22,7 | 3,6 | 39,8 | 4,2 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 11,9 | 12,0 | 15,0 | (1,8) | 28,7 | (1,1) |
| Geschlecht | | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 7,3 | 18,3 | 18,7 | 2,0 | 44,7 | 3,4 |
| Frauen | 3 373,0 | 7,1 | 18,7 | 14,7 | 2,7 | 46,3 | 3,3 |
| Männer nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | (7,2) | 22,3 | (11,1) | (1,8) | 57,2 | (0,4) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | (5,7) | 24,2 | 12,3 | (0,6) | 53,0 | (4,2) |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | (4,2) | 19,2 | 18,7 | (1,9) | 49,6 | (4,8) |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 7,0 | 21,5 | 22,3 | (2,8) | 40,6 | (2,8) |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 9,6 | 10,6 | 24,7 | (3,0) | 38,4 | 5,5 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 11,1 | 10,9 | 21,1 | (1,8) | 28,6 | (0,9) |
| Frauen nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | (6,0) | 21,4 | (10,8) | (1,3) | 58,3 | (2,3) |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | (6,5) | 24,9 | 9,0 | (4,1) | 51,7 | (3,9) |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | (4,9) | 20,4 | 15,6 | (0,9) | 52,3 | (5,3) |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 6,6 | 19,1 | 18,7 | (3,3) | 46,6 | (3,6) |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 7,2 | 14,0 | 20,8 | 4,1 | 41,1 | (2,9) |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 12,5 | 13,0 | 9,7 | (1,7) | 28,7 | (1,2) |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 10,7 | 16,7 | 11,3 | (2,4) | 41,8 | (2,3) |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 6,4 | 19,4 | 18,4 | 2,7 | 43,2 | 3,5 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 6,7 | 18,1 | 17,0 | 1,7 | 51,2 | 3,8 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 5,5 | 19,4 | 19,0 | 2,1 | 48,4 | 4,2 |
| Pension | 1 245,7 | 10,5 | 12,1 | 14,8 | 3,3 | 33,7 | (1,9) |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | (12,2) | (7,8) | (14,2) | (1,1) | 35,2 | (1,5) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | (7,4) | 26,2 | (11,1) | (1,1) | 53,7 | (0,5) |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 10,2 | 21,0 | 11,4 | (3,3) | 46,1 | (3,2) |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.31 Nachhaltigkeit: Umgang mit nicht mehr benötigten Tablets oder Laptops 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Umgang mit nicht mehr benötigten Tablets oder Laptops | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|---|-----------------------------|--|-----------------------------|------------------------|------------|
| | | nie im Besitz oder noch in Verwendung | verkauft oder verschenkt | im Elektro- müll entsorgt oder dem Verkäufer zu- rückgegeben | auf anderem Weg entsorgt | zu Hause aufgehoben | anderes |
| | | Personen in % | | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 29,8 | 12,6 | 13,6 | 1,3 | 32,6 | 3,7 |
| Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 33,8 | 15,0 | 10,9 | (0,4) | 35,5 | (4,5) |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 22,3 | 16,1 | 12,3 | (1,6) | 43,9 | (3,8) |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 26,7 | 14,0 | 15,8 | (1,5) | 36,9 | 4,0 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 29,8 | 13,2 | 15,6 | (1,8) | 33,5 | 3,5 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 35,5 | 8,8 | 16,4 | (1,1) | 25,3 | 3,8 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 31,8 | 8,9 | 8,2 | (0,6) | 18,5 | (2,3) |
| Geschlecht | | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 27,7 | 13,7 | 15,5 | 1,4 | 32,3 | 3,6 |
| Frauen | 3 373,0 | 31,8 | 11,6 | 11,8 | 1,1 | 32,9 | 3,7 |
| Männer nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 35,5 | 14,0 | (14,4) | (0,3) | 35,0 | (0,8) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 20,2 | 18,0 | 14,7 | (1,4) | 41,3 | (4,4) |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 23,1 | 16,7 | 17,3 | (1,6) | 36,1 | (3,6) |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 26,4 | 14,5 | 17,5 | (2,7) | 31,9 | (4,0) |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 33,7 | 9,6 | 17,6 | (1,1) | 25,1 | 4,8 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 30,5 | 8,2 | 9,2 | (0,9) | 22,6 | (3,1) |
| Frauen nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 31,9 | 16,0 | (7,2) | (0,6) | 36,0 | (8,4) |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 24,5 | 14,1 | 9,8 | (1,9) | 46,6 | (3,1) |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 30,2 | 11,2 | 14,4 | (1,5) | 37,6 | (4,4) |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 33,2 | 11,9 | 13,8 | (1,0) | 35,0 | (3,0) |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 37,2 | 8,0 | 15,2 | (1,2) | 25,5 | (2,9) |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 33,0 | 9,4 | 7,4 | (0,3) | 15,0 | (1,7) |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 34,9 | 8,9 | 7,3 | (1,3) | 29,0 | (3,7) |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 31,8 | 12,8 | 14,7 | 1,5 | 28,9 | 3,9 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 23,8 | 14,6 | 15,5 | (0,8) | 40,5 | 3,3 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 28,4 | 12,8 | 16,0 | 1,5 | 36,2 | 3,6 |
| Pension | 1 245,7 | 34,3 | 8,3 | 9,5 | (0,8) | 20,4 | 3,0 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 36,5 | (7,7) | (8,6) | - | (17,6) | (1,5) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 27,8 | 21,3 | (11,3) | - | 38,3 | (1,3) |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 30,0 | 14,4 | 10,0 | (1,9) | 32,1 | (6,9) |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.32 Nachhaltigkeit: Umgang mit nicht mehr benötigten Desktop-PCs 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Umgang mit nicht mehr benötigten Desktop-PCs | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------|--|-----------------------------|------------------------|------------|
| | | nie im Besitz oder noch in Verwendung | verkauft oder verschenkt | im Elektro- müll entsorgt oder dem Verkäufer zu- rückgegeben | auf anderem Weg entsorgt | zu Hause aufgehoben | anderes |
| | | Personen in % | | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 41,6 | 10,6 | 19,8 | 1,7 | 16,3 | 3,6 |
| Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 56,6 | 11,3 | 9,7 | (2,1) | 17,1 | (3,3) |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 48,2 | 9,6 | 15,8 | (1,6) | 19,5 | 5,3 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 43,9 | 12,6 | 19,8 | (1,5) | 17,9 | (3,2) |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 36,2 | 13,6 | 25,4 | (1,4) | 16,3 | 4,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 33,6 | 9,3 | 27,5 | 2,3 | 15,4 | 2,8 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 34,7 | 6,4 | 15,5 | (1,6) | 10,3 | (1,8) |
| Geschlecht | | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 34,9 | 12,2 | 22,6 | 2,2 | 18,7 | 3,8 |
| Frauen | 3 373,0 | 48,1 | 9,0 | 17,1 | 1,3 | 14,0 | 3,4 |
| Männer nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 49,8 | (12,8) | 14,1 | (1,6) | 20,1 | (1,6) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 39,4 | 11,2 | 20,4 | (2,7) | 20,5 | (5,7) |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 35,7 | 12,7 | 20,8 | (2,0) | 23,1 | (4,2) |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 28,2 | 16,5 | 27,6 | (2,0) | 18,6 | (4,1) |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 29,2 | 11,4 | 29,3 | (2,4) | 15,7 | (3,9) |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 30,9 | 7,4 | 19,2 | (2,0) | 12,9 | (2,1) |
| Frauen nach Alter | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 63,6 | (9,7) | (5,0) | (2,7) | (14,0) | (5,0) |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 57,4 | 7,9 | 11,0 | (0,3) | 18,4 | (4,8) |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 52,3 | 12,4 | 18,7 | (1,0) | 12,8 | (2,1) |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 43,9 | 10,7 | 23,3 | (0,7) | 14,1 | (5,2) |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 37,9 | 7,3 | 25,8 | (2,2) | 15,1 | (1,7) |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 38,1 | 5,6 | 12,3 | (1,2) | 8,0 | (1,6) |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 45,5 | 9,4 | 8,7 | (1,1) | 14,4 | 5,9 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 42,1 | 9,6 | 20,3 | 1,7 | 16,5 | 3,5 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 38,6 | 13,0 | 25,3 | 2,2 | 17,1 | 2,4 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 40,9 | 11,3 | 22,9 | 1,9 | 17,8 | 3,7 |
| Pension | 1 245,7 | 35,5 | 7,2 | 18,8 | (1,0) | 11,8 | 2,0 |
| Ausschließlich haushaltsführend | 109,7 | 42,6 | (5,0) | (9,1) | (3,1) | (10,0) | (2,2) |
| Schüler:innen, Studierende | 441,5 | 58,4 | 11,0 | 11,6 | (2,7) | 15,4 | (0,9) |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 44,9 | 13,2 | 12,0 | (1,2) | 16,9 | 7,1 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

B.33 Nachhaltigkeit: Faktoren beim Kauf von mobilen Geräten 2022

| Merkmal | Alle Personen in 1 000 | Faktoren beim Kauf des letzten mobilen Geräts ¹ | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------|--|--------------------------|----------------------------|---|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| | | Preis | technische Eigenschaften | Langlebigkeit des Produkts | Möglichkeit eine Garantieverlängerung zu erwerben | Energieeffizienz des Geräts | Rücknahme-programme für Altgeräte | Umweltfreundlichkeit des Produkts | keine der genannten Eigenschaften | noch nie ein mobiles Gerät gekauft |
| | | Personen in % | | | | | | | | |
| Insgesamt | 6 705,7 | 70,8 | 69,9 | 59,0 | 22,4 | 42,8 | 20,1 | 27,1 | 1,8 | 8,4 |
| Alter | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 832,2 | 70,8 | 74,3 | 61,6 | 21,8 | 38,5 | 24,6 | 24,8 | (1,5) | 14,4 |
| 25 bis 34 Jahre | 1 203,3 | 75,9 | 79,2 | 63,3 | 23,4 | 39,1 | 19,1 | 24,1 | (1,5) | 8,8 |
| 35 bis 44 Jahre | 1 201,4 | 80,9 | 81,3 | 62,0 | 28,5 | 50,5 | 20,0 | 29,1 | (1,5) | 3,5 |
| 45 bis 54 Jahre | 1 267,4 | 76,8 | 73,5 | 61,7 | 24,6 | 47,6 | 22,2 | 29,8 | (1,8) | 8,1 |
| 55 bis 64 Jahre | 1 311,2 | 66,4 | 62,7 | 58,9 | 20,7 | 43,0 | 19,5 | 28,6 | (1,8) | 8,8 |
| 65 bis 74 Jahre | 890,1 | 48,3 | 43,1 | 42,7 | 12,6 | 34,4 | 15,1 | 24,3 | 3,1 | 8,5 |
| Geschlecht | | | | | | | | | | |
| Männer | 3 332,6 | 70,2 | 75,7 | 63,2 | 22,6 | 42,4 | 21,2 | 27,2 | 1,7 | 6,6 |
| Frauen | 3 373,0 | 71,4 | 64,2 | 54,8 | 22,2 | 43,2 | 18,9 | 26,9 | 2,0 | 10,1 |
| Männer nach Alter | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 424,1 | 69,7 | 80,0 | 64,3 | 20,4 | 34,4 | 26,5 | 20,7 | - | (12,7) |
| 25 bis 34 Jahre | 614,0 | 72,5 | 81,9 | 68,7 | 23,7 | 40,1 | 20,6 | 23,8 | (1,2) | (7,6) |
| 35 bis 44 Jahre | 602,8 | 77,7 | 86,0 | 66,8 | 28,1 | 45,8 | 21,8 | 28,8 | (1,5) | (3,1) |
| 45 bis 54 Jahre | 627,7 | 74,9 | 80,6 | 65,0 | 26,3 | 47,0 | 21,3 | 32,3 | (1,8) | 6,3 |
| 55 bis 64 Jahre | 648,5 | 67,6 | 67,9 | 60,9 | 20,0 | 44,1 | 20,1 | 28,9 | (2,3) | 6,0 |
| 65 bis 74 Jahre | 415,5 | 53,6 | 51,8 | 49,4 | 13,4 | 39,1 | 17,4 | 26,4 | (3,0) | (5,1) |
| Frauen nach Alter | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 408,1 | 72,0 | 68,5 | 58,8 | 23,2 | 42,6 | 22,6 | 29,0 | (3,0) | 16,1 |
| 25 bis 34 Jahre | 589,3 | 79,4 | 76,5 | 57,7 | 23,2 | 38,0 | 17,5 | 24,3 | (1,8) | 10,1 |
| 35 bis 44 Jahre | 598,6 | 84,2 | 76,6 | 57,2 | 28,9 | 55,2 | 18,2 | 29,5 | (1,6) | 3,8 |
| 45 bis 54 Jahre | 639,8 | 78,7 | 66,5 | 58,5 | 22,8 | 48,2 | 23,0 | 27,3 | (1,8) | 9,9 |
| 55 bis 64 Jahre | 662,7 | 65,2 | 57,6 | 57,0 | 21,3 | 42,0 | 19,0 | 28,4 | (1,2) | 11,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 474,6 | 43,6 | 35,4 | 36,8 | 11,9 | 30,3 | 13,0 | 22,4 | (3,2) | 11,5 |
| Ausbildungsniveau | | | | | | | | | | |
| ISCED 0–2 | 1 184,5 | 54,9 | 47,5 | 40,8 | 18,8 | 31,8 | 20,2 | 21,9 | (2,8) | 16,3 |
| ISCED 3–4 | 3 383,6 | 71,2 | 69,3 | 60,0 | 25,4 | 46,2 | 21,8 | 29,3 | 2,0 | 7,2 |
| ISCED 5–8 | 2 137,5 | 79,0 | 83,1 | 67,3 | 19,5 | 43,6 | 17,3 | 26,5 | (1,0) | 5,9 |
| Lebensunterhalt | | | | | | | | | | |
| Erwerbstätig | 4 095,0 | 77,1 | 79,0 | 64,6 | 23,8 | 45,7 | 20,0 | 27,0 | 1,4 | 6,1 |
| Pension | 1 245,7 | 53,8 | 45,6 | 45,4 | 14,0 | 36,3 | 16,5 | 24,4 | 2,8 | 9,4 |
| Ausschließlich haus-haltsführend | 109,7 | 49,3 | 44,8 | 38,3 | (14,0) | 28,5 | (9,7) | (13,7) | (0,4) | (12,1) |
| Schüler:innen, Stu-dierende | 441,5 | 67,9 | 73,8 | 58,9 | 18,9 | 35,8 | 21,4 | 26,5 | (0,2) | 22,0 |
| Sonstige soziale Stellung | 813,8 | 69,5 | 62,7 | 54,1 | 31,0 | 43,9 | 26,4 | 33,3 | (3,3) | 10,4 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2022. – Befragungszeitpunkt: April bis Juli 2022. – Mehrfachangaben möglich. – Die Zahlen in Klammern beruhen auf geringen Fallzahlen: Sind in der Randverteilung weniger als 50 oder in der Zelle weniger als 20 Fälle vorhanden, wird geklammert. Zahlen, die auf Randverteilungen weniger als 20 beruhen, werden nicht ausgewiesen.

1) Unter mobilen Geräten sind Handys, Smartphones, Tablets, Laptops oder Desktop-PCs gemeint.

Teil C: Zeitvergleich 2002–2022 – Hauptindikatoren

C.01 Haushalte mit Internetzugang 2002 bis 2022

| Merkmal | Haushalte ¹ mit Internetzugang | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2002 | 2005 | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Insgesamt | 33,5 | 46,7 | 72,9 | 82,4 | 85,1 | 88,8 | 88,8 | 89,9 | 90,4 | 95,0 | 93,2 |
| Haushaltstypen | | | | | | | | | | | |
| 1 Erwachsener ² | 24,4 | 32,7 | 54,0 | 70,1 | 72,5 | 81,1 | 79,0 | 83,5 | 82,5 | 90,4 | 87,7 |
| 2 Erwachsene | 26,0 | 38,4 | 66,3 | 78,6 | 84,1 | 85,3 | 89,0 | 87,9 | 90,0 | 94,8 | 92,1 |
| 3 und mehr Erwachsene | 43,2 | 59,1 | 89,5 | 92,6 | 94,2 | 96,7 | 93,3 | 95,3 | 97,2 | 98,4 | 98,6 |
| 1 Erwachsener und Kind(er) ³ | 33,1 | 49,4 | 84,3 | 97,4 | 97,3 | 97,6 | 99,0 | 98,7 | 98,7 | 100,0 | 99,5 |
| 2 Erwachsene und Kind(er) | 44,8 | 64,6 | 94,1 | 99,3 | 98,6 | 99,1 | 98,8 | 98,4 | 98,7 | 99,9 | 98,6 |
| 3 und mehr Erwachsene und Kind(er) | 46,8 | 66,2 | 96,4 | 97,3 | 98,0 | 99,7 | 99,4 | 97,5 | 97,1 | 100,0 | 100,0 |
| Anzahl der Haushaltsmitglieder | | | | | | | | | | | |
| 1 Person | 24,4 | 32,7 | 54,0 | 70,1 | 72,5 | 81,1 | 79,0 | 83,5 | 82,5 | 90,4 | 87,7 |
| 2 Personen | 26,1 | 39,5 | 66,9 | 79,3 | 84,7 | 85,6 | 89,6 | 88,3 | 90,3 | 95,0 | 92,5 |
| 3 Personen | 41,2 | 60,7 | 89,5 | 94,0 | 95,1 | 96,8 | 95,1 | 95,7 | 97,5 | 98,8 | 98,9 |
| 4 Personen | 48,0 | 64,7 | 95,0 | 98,3 | 98,4 | 99,5 | 97,6 | 99,1 | 99,1 | 99,8 | 99,4 |
| 5 und mehr Personen | 45,1 | 62,0 | 95,8 | 97,8 | 97,8 | 99,4 | 100,0 | 97,4 | 96,3 | 100,0 | 97,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2022. – Befragungszeitpunkte: Juni 2002, Februar bis April 2005, Mai und Juni 2010, April bis Juni 2015 bis 2021, April bis Juli 2022.

- 1) Nur Haushalte mit mindestens einem Haushaltsmitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren.
- 2) Person ab 16 Jahren.
- 3) Kinder 15 Jahre oder jünger.

C.02 Internetnutzung 2002 bis 2022

| Merkmal | Personen, die in den letzten 3 Monaten das Internet genutzt haben | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2002 | 2005 | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Insgesamt | 36,6 | 55,0 | 74,2 | 83,9 | 84,3 | 87,9 | 87,5 | 87,8 | 87,5 | 92,5 | 93,6 |
| Alter | | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 62,0 | 83,8 | 95,2 | 99,3 | 98,7 | 99,7 | 99,1 | 99,2 | 99,6 | 100,0 | 100,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 48,7 | 75,7 | 91,8 | 98,9 | 99,7 | 99,6 | 98,4 | 98,4 | 97,7 | 99,8 | 100,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 44,4 | 64,9 | 85,9 | 94,1 | 94,5 | 97,6 | 95,7 | 96,2 | 95,7 | 98,9 | 98,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 32,3 | 51,7 | 76,8 | 87,0 | 83,0 | 90,7 | 92,7 | 91,3 | 91,5 | 97,1 | 97,4 |
| 55 bis 64 Jahre | 14,7 | 26,4 | 52,8 | 69,4 | 71,7 | 79,6 | 77,3 | 80,7 | 78,2 | 88,9 | 90,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 3,3 | 8,5 | 28,2 | 46,0 | 51,3 | 51,5 | 53,5 | 53,5 | 57,4 | 65,8 | 70,4 |
| Geschlecht | | | | | | | | | | | |
| Männer | 41,4 | 60,2 | 78,8 | 88,2 | 88,0 | 90,7 | 89,5 | 90,3 | 89,2 | 94,2 | 94,4 |
| Frauen | 31,8 | 50,0 | 69,7 | 79,7 | 80,7 | 85,2 | 85,4 | 85,3 | 85,9 | 90,9 | 92,9 |
| Männer nach Alter | | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 61,4 | 84,8 | 94,1 | 98,7 | 99,5 | 99,8 | 99,0 | 99,4 | 99,1 | 100,0 | 100,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 52,9 | 78,8 | 93,2 | 99,5 | 99,7 | 99,7 | 97,3 | 97,9 | 99,3 | 100,0 | 100,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 49,8 | 68,3 | 88,1 | 95,6 | 96,8 | 97,5 | 98,0 | 97,9 | 94,9 | 98,5 | 98,4 |
| 45 bis 54 Jahre | 39,0 | 58,3 | 81,4 | 90,1 | 84,8 | 92,6 | 93,6 | 90,5 | 90,9 | 96,9 | 97,0 |
| 55 bis 64 Jahre | 20,5 | 34,7 | 61,3 | 77,2 | 75,5 | 84,9 | 80,1 | 86,4 | 81,9 | 90,0 | 91,9 |
| 65 bis 74 Jahre | 5,7 | 13,4 | 39,4 | 59,6 | 65,6 | 60,5 | 60,6 | 62,4 | 63,2 | 75,9 | 74,5 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 62,5 | 82,8 | 96,4 | 100,0 | 97,8 | 99,6 | 99,2 | 99,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 44,5 | 72,7 | 90,3 | 98,4 | 99,7 | 99,4 | 99,6 | 99,0 | 96,1 | 99,6 | 100,0 |
| 35 bis 44 Jahre | 38,9 | 61,3 | 83,7 | 92,7 | 92,2 | 97,7 | 93,3 | 94,5 | 96,4 | 99,3 | 99,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 25,5 | 45,2 | 72,3 | 83,8 | 81,2 | 88,8 | 91,9 | 92,0 | 92,1 | 97,2 | 97,9 |
| 55 bis 64 Jahre | 9,2 | 18,5 | 44,8 | 61,9 | 68,1 | 74,4 | 74,6 | 75,2 | 74,7 | 87,9 | 90,0 |
| 65 bis 74 Jahre | 1,4 | 4,4 | 18,4 | 34,2 | 38,9 | 43,6 | 47,4 | 45,6 | 52,4 | 56,9 | 66,9 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2022. – Befragungszeitpunkte: Juni 2002, Februar bis April 2005, Mai und Juni 2010, April bis Juni 2015 bis 2021, April bis Juli 2022. – Internetnutzung in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt.

C.03 Online-Einkäufe 2002 bis 2022

| Merkmal | Personen mit Online-Einkäufen in den letzten 3 Monaten | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2002 | 2005 | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Insgesamt | 7,5 | 18,6 | 31,7 | 46,3 | 47,7 | 53,2 | 52,7 | 54,4 | 55,6 | 54,2 | 56,8 |
| Alter | | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 9,6 | 28,1 | 36,0 | 60,7 | 62,5 | 73,3 | 67,2 | 72,3 | 73,1 | 71,7 | 74,8 |
| 25 bis 34 Jahre | 12,7 | 33,4 | 49,6 | 62,5 | 71,9 | 76,1 | 71,6 | 72,0 | 72,4 | 70,4 | 72,7 |
| 35 bis 44 Jahre | 9,2 | 21,3 | 41,3 | 58,2 | 59,7 | 69,2 | 65,8 | 68,3 | 71,3 | 63,7 | 68,3 |
| 45 bis 54 Jahre | 6,5 | 13,7 | 28,2 | 46,6 | 41,8 | 45,4 | 52,3 | 54,7 | 52,4 | 57,0 | 54,7 |
| 55 bis 64 Jahre | 2,4 | 6,4 | 19,0 | 29,8 | 27,7 | 32,2 | 33,0 | 35,4 | 39,2 | 36,4 | 44,8 |
| 65 bis 74 Jahre | 0,7 | 1,6 | 7,7 | 12,9 | 16,5 | 17,5 | 20,1 | 18,7 | 22,0 | 24,7 | 23,7 |
| Geschlecht | | | | | | | | | | | |
| Männer | 9,8 | 22,3 | 35,3 | 50,6 | 51,6 | 58,4 | 56,5 | 57,1 | 56,4 | 59,4 | 60,2 |
| Frauen | 5,3 | 15,0 | 28,2 | 42,2 | 43,8 | 48,0 | 48,9 | 51,8 | 54,8 | 48,9 | 53,5 |
| Männer nach Alter | | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 12,3 | 33,8 | 35,4 | 62,5 | 65,3 | 75,1 | 73,3 | 67,7 | 73,3 | 77,8 | 74,0 |
| 25 bis 34 Jahre | 16,3 | 37,4 | 52,7 | 58,3 | 69,0 | 77,9 | 71,2 | 69,1 | 67,5 | 79,5 | 75,7 |
| 35 bis 44 Jahre | 11,6 | 24,5 | 44,5 | 61,6 | 62,3 | 70,4 | 66,3 | 69,2 | 69,4 | 63,9 | 67,9 |
| 45 bis 54 Jahre | 8,3 | 17,1 | 32,0 | 52,6 | 47,6 | 52,2 | 55,4 | 61,0 | 52,8 | 61,2 | 56,8 |
| 55 bis 64 Jahre | 3,5 | 8,7 | 24,7 | 38,3 | 34,5 | 41,0 | 40,7 | 40,5 | 44,0 | 39,6 | 51,6 |
| 65 bis 74 Jahre | 1,3 | 2,8 | 12,7 | 21,7 | 22,9 | 25,6 | 25,0 | 27,3 | 27,7 | 32,3 | 30,5 |
| Frauen nach Alter | | | | | | | | | | | |
| 16 bis 24 Jahre | 6,8 | 22,2 | 36,8 | 58,7 | 59,5 | 71,3 | 60,9 | 77,1 | 72,8 | 65,2 | 75,7 |
| 25 bis 34 Jahre | 9,2 | 29,5 | 46,5 | 66,8 | 74,8 | 74,3 | 71,9 | 75,1 | 77,5 | 61,0 | 69,6 |
| 35 bis 44 Jahre | 6,7 | 18,0 | 38,2 | 54,9 | 57,0 | 68,1 | 65,3 | 67,4 | 73,2 | 63,5 | 68,7 |
| 45 bis 54 Jahre | 4,7 | 10,3 | 24,4 | 40,4 | 36,0 | 38,6 | 49,2 | 48,5 | 51,9 | 52,8 | 52,6 |
| 55 bis 64 Jahre | 1,3 | 4,3 | 13,6 | 21,7 | 21,2 | 23,8 | 25,6 | 30,5 | 34,6 | 33,3 | 38,3 |
| 65 bis 74 Jahre | 0,2 | 0,7 | 3,3 | 5,3 | 11,0 | 10,4 | 15,9 | 11,2 | 16,9 | 17,9 | 17,7 |

Q: STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebungen über den IKT-Einsatz in Haushalten 2002 bis 2022. – Befragungszeitpunkte: Juni 2002, Februar bis April 2005, Mai und Juni 2010, April bis Juni 2015 bis 2021, April bis Juli 2022. – Online-Einkäufe in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt.

Anhang: Fragebogen

Modul A: Internetnutzung

F1 Sie haben einen Brief von uns erhalten, der freiwillige Zusatzfragen zum Thema Internetnutzung ankündigt. Das Beantworten der Fragen dauert ungefähr 10 – 15 Minuten.

Sind Sie bereit unsere Fragen zu beantworten?

- Ja
 - Nein
-

F2 In den nächsten Fragen geht es um Internetnutzung & Internetzugang.

F3 Wie oft waren Sie in den letzten 3 Monaten normalerweise online?

- Täglich oder fast täglich
 - Zumindest einmal pro Woche
 - Weniger als einmal pro Woche
 - Gar nicht
-

F4 Sind Sie normalerweise fast immer oder mehrmals am Tag online?

- Ja
 - Nein
-

F5 Wann haben Sie das Internet zuletzt genutzt?

- Im letzten Jahr, aber nicht in den letzten 3 Monaten
 - Vor mehr als einem Jahr
 - Noch nie
-

F6 Nutzen Sie das Internet auch von zu Hause aus?

Dabei ist es egal, ob das Internet über ein Smartphone, einen Computer oder ein anderes internetfähiges Gerät genutzt wird.

- Ja
 - Nein
-

F7 Nutzt jemand anderer aus Ihrem Haushalt das Internet von zu Hause aus?

Dabei ist es egal, ob das Internet über ein Smartphone, einen Computer oder ein anderes internetfähiges Gerät genutzt wird.

- Ja
 - Nein
-

F8 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für folgende Aktivitäten für private Zwecke genutzt?

(Teil 1/5)

A1 E-Mails senden/empfangen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Telefonieren/Videotelefonieren über Internet, z.B. über Skype oder Zoom

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Soziale Medien nutzen wie Facebook, Twitter, Instagram oder TikTok

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Sofortnachrichten senden/empfangen, z.B. über WhatsApp oder Signal

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F9 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für folgende Aktivitäten für private Zwecke genutzt?

(Teil 2/5)

A1 Informationen zu Waren oder Dienstleistungen suchen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Online-Nachrichten oder -Magazine lesen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Etwas verkaufen, z.B. über Willhaben

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Online-Banking

- trifft zu
- trifft nicht zu

F10 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für folgende Aktivitäten für private Zwecke genutzt?

(Teil 3/5)

A1 Musik online hören oder downloaden

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 TV-Programme von Fernsehsendern online ansehen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Filme, Serien oder andere Inhalte von kostenpflichtigen Anbietern ansehen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Kostenlose Videos ansehen, z.B. auf Portalen wie YouTube

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Online-Spiele spielen oder Spielesoftware herunterladen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A6 Podcasts hören oder downloaden

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F11 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für folgende Aktivitäten für private Zwecke genutzt?

(Teil 4/5)

A1 Informationen zu Gesundheitsthemen suchen, z.B. über Krankheiten oder gesunde Ernährung

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Einen Arzttermin über eine Website oder App vereinbaren, z.B. für eine Behandlung oder Vorsorgeuntersuchung

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Befunde oder persönliche Gesundheitsdaten online abfragen, z.B. über ELGA oder über die Website eines Testlabors

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Andere Online-Dienstleistungen nutzen, die einen Arzt- oder Krankenhausbesuch ersetzen, z.B. Online-Sprechstunde

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F12 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für folgende Aktivitäten für private Zwecke genutzt?

(Teil 5/5)

A1 Meinungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen in sozialen Medien oder auf Websites posten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 An Online-Konsultationen oder -Abstimmungen zu gesellschaftlichen oder politischen Themen teilnehmen, wie z.B. eine Petition oder ein Volksbegehren online unterzeichnen

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F13 Haben Sie in den letzten 3 Monaten das Internet für eine der folgenden Lernaktivitäten für private, berufliche oder Ausbildungszwecke genutzt?

A1 Online an Kursen oder Unterricht teilnehmen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Online-Lernmaterialien außerhalb eines Online-Kurses nutzen, z.B. Lehrvideos, Online-Lehrbücher oder Lern-Apps

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Mit Vortragenden oder Lernenden über Internet telefonieren/videotelefonieren, z.B. über Skype oder Zoom

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F14 Waren die Lernaktivitäten Teil einer formalen Ausbildung wie einer Lehre oder einer Ausbildung an einer Schule oder Universität?

- Ja
 - Nein
-

F15 Hatten Ihre Lernaktivitäten berufliche oder private Gründe?

- Berufliche und private Gründe
 - Ausschließlich berufliche Gründe
 - Ausschließlich private Gründe
-

Modul B: Nutzung von E-Commerce

F16 In den nächsten Fragen geht es um ihr Online Einkaufsverhalten.

F17 Haben Sie in den letzten 3 Monaten über Websites oder Apps für private Zwecke eingekauft bzw. für Downloads oder Online-Dienste wie Streaming-Dienste bezahlt?

- Ja
 - Nein
-

F18 Wann haben Sie zuletzt über Websites oder Apps für private Zwecke eingekauft bzw. für Downloads oder Online-Dienste wie Streaming-Dienste bezahlt?

- Im letzten Jahr, aber nicht in den letzten 3 Monaten
 - Vor mehr als einem Jahr
 - Noch nie
-

F19 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Produkte über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?
(Teil 1/4)

A1 Lebensmittel oder Getränke von Geschäften

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Ess- bzw. Kochboxen wie HelloFresh

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Essensbestellungen bei Restaurants oder Lieferdiensten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Reinigungsmittel, Waschmittel oder Hygieneartikel wie Taschentücher oder Zahnbürsten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Kosmetik-, Schönheits- oder Wellnessprodukte

- trifft zu
- trifft nicht zu

F20 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Produkte über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?

(Teil 2/4)

A1 CDs, Schallplatten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 DVDs, Blu-Rays

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Gedruckte Bücher, Magazine oder Zeitungen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Computer, Tablets, Mobiltelefone oder Zubehör

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Unterhaltungselektronik wie Fernseher, Spielekonsolen oder Kameras

- trifft zu
- trifft nicht zu

F21 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Produkte über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?

(Teil 3/4)

A1 Kleidung inklusive Sportkleidung, Schuhe oder Accessoires wie Taschen oder Schmuck

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Sportartikel ausgenommen Sportkleidung

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Kinderspielzeug

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Andere Kinderartikel wie Windeln, Fläschchen oder Kinderwagen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Medikamente oder Nahrungsergänzungsmittel wie Vitamine

- trifft zu
- trifft nicht zu

F22 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Produkte über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?

(Teil 4/4)

A1 Möbel oder Wohnaccessoires wie Vorhänge oder andere Deko

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Gartenprodukte wie Gartenwerkzeug oder Pflanzen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Fahrzeuge wie Autos oder Fahrräder inklusive Ersatzteile

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Haushaltsgeräte wie Waschmaschinen oder Kühlschränke

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Andere Produkte – ausgenommen sind Downloads und Online-Dienste

- trifft zu
- trifft nicht zu

F23 Haben Sie mindestens eines der zuvor genannten Produkte online von einer Privatperson gekauft?

- Ja
 - Nein
-

F24 Stammt mindestens eines der zuvor genannten Produkte von Händlern oder Privatpersonen ...

A1 ... aus Österreich?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 ... aus einem anderen EU-Land?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 ... aus einem Land außerhalb der EU?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 ... aus einem unbekanntem Ursprungsland?

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F25 Haben Sie in den letzten 3 Monaten für folgende Online-Dienste bezahlt oder diese kostenpflichtig abonniert?*(Teil 1/2)*

A1 Streamen/Downloaden von Musik

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Streamen/Downloaden von Filmen oder Serien

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 E-Books, Online-Magazine oder Online-Zeitungen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Online-Spiele oder Spiele-Downloads

- trifft zu
- trifft nicht zu

F26 Haben Sie in den letzten 3 Monaten für folgende Online-Dienste bezahlt oder diese kostenpflichtig abonniert?

(Teil 2/2)

A1 Software-Downloads oder Software-Upgrades

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Gesundheits- oder Fitness-Apps inklusive In-App-Käufe

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Andere kostenpflichtige Apps inklusive In-App-Käufe

- trifft zu
- trifft nicht zu

F27 Haben Sie in den letzten 3 Monaten Folgendes über Websites oder Apps für private Zwecke gekauft?

A1 Tickets für Sportveranstaltungen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Tickets für Kultur- oder andere Veranstaltungen wie Kino-, Konzert- oder Messekarten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Tickets für öffentliche Verkehrsmittel wie Bus, Bahn, U-Bahn

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Flugtickets

- trifft zu
- trifft nicht zu

F28 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Verträge für private Zwecke online abgeschlossen oder verlängert?

A1 Vertrag für Internetanschluss oder Mobiltelefonie

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Vertrag für Strom-, Wasser- oder Heizungsversorgung, Abfallentsorgung oder Ähnliches

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F29 Haben Sie in den letzten 3 Monaten Haushaltsdienste wie Reinigungsdienste, Babysitting oder Reparaturdienste für private Zwecke online gebucht?

- Ja
 - Nein
-

F30 Haben Sie mindestens einen dieser Haushaltsdienste von einer Privatperson online gebucht?

- Ja
 - Nein
-

F31 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Transport-Services über Websites oder Apps für private Zwecke genutzt?

A1 Ein Taxi bzw. Uber, Bolt gebucht

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Ein Auto, Fahrrad, Scooter oder anderes Fahrzeug gemietet

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Eine kostenpflichtige Mitfahrgelegenheit von einer Privatperson organisiert

- trifft zu
- trifft nicht zu

F32 Haben Sie in den letzten 3 Monaten über Websites oder Apps eine Unterkunft von einem der folgenden Anbieter gebucht?

A1 Unterkunft direkt von einem Reiseanbieter, Reiseportal oder Hotel

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Privatunterkunft, z.B. über Airbnb

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F33 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Bank- oder Versicherungsgeschäfte über Websites oder Apps für private Zwecke abgeschlossen?

A1 Versicherungsverträge inklusive Reiseversicherungen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Kredite oder Darlehen von Banken oder anderen Finanzdienstleistern

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F34 Haben Sie in den letzten 3 Monaten folgende Investmentgeschäfte über Websites oder Apps für private Zwecke abgeschlossen?

A1 Bitcoins oder andere Kryptowährungen gekauft oder verkauft

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Aktien, Wertpapiere, Anleihen, Fonds gekauft oder verkauft bzw. andere Investmentgeschäfte getätigt

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F35 Haben Sie in den letzten 3 Monaten andere kostenpflichtige Dienste für private Zwecke online in Anspruch genommen?

- Ja
 - Nein
-

Modul C: Nutzung von E-Government

F36 In den nächsten Fragen geht es um E-Government. E-Government bietet die Möglichkeit, mit Ämtern, Behörden oder anderen öffentlichen Einrichtungen online in Kontakt zu treten.

Beispiele für Ämter und Behörden sind das Finanzamt, Magistrate oder Bezirksverwaltungsbehörden.

Beispiele für öffentliche Einrichtungen sind öffentliche Bibliotheken, Krankenhäuser oder Bildungseinrichtungen.

F37 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke genutzt, um...

A1 ... Daten zu Ihrer Person abzufragen, z.B. Ihre Steuerdaten über FinanzOnline oder Ihre Gesundheitsdaten über ELGA?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 ... Daten aus öffentlichen Datenbanken oder Registern abzufragen, z.B. Online-Firmenbuch- bzw. Grundbuchabfragen oder Abfragen zur Verfügbarkeit von Bibliotheksbüchern?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 ... andere Informationen zu suchen, z.B. allgemeine Rechtsinformationen, Informationen zu den angebotenen Services oder den Öffnungszeiten von öffentlichen Einrichtungen?

- trifft zu
- trifft nicht zu

F38 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke genutzt, um Formulare herunterzuladen oder auszudrucken?

- Ja
 - Nein
-

F39 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke genutzt, um...

A1 ... einen Termin bei Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen online zu vereinbaren?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 ... eine Reservierung online vorzunehmen, z.B. für ein Buch einer öffentlichen Bibliothek?

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F40 Haben Sie in den letzten 12 Monaten über Ihren Online-Account bei Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen offizielle Mitteilungen oder Dokumente für private Zwecke erhalten – z.B. über Ihr FinanzOnline-Konto oder die Digitales-Amt-App?

- Ja
 - Nein
-

F41 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Ihre Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung über die FinanzOnline-Website oder -App eingereicht?

- Ja
 - Nein
-

F42 Warum haben Sie Ihre Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung nicht über die FinanzOnline-Website oder -App eingereicht?

- Wurde automatisch über die antragslose Arbeitnehmerveranlagung eingereicht und ich hatte nichts zu ergänzen
 - Reiche meine Steuererklärung oder Arbeitnehmerveranlagung in Papierform ein
 - Jemand anderes kümmert sich um meine Steuerangelegenheiten, z.B. Familienangehörige oder Steuerberater
 - Andere Gründe, z.B. nicht steuerpflichtig
-

F43 Wurde für Sie zuvor eine antragslose Arbeitnehmerveranlagung durchgeführt?

- Ja
 - Nein
 - Weiß nicht
-

F44 Haben Sie in den letzten 12 Monaten Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen für private Zwecke genutzt, um...

A1 ... offizielle Dokumente zu beantragen, z.B. Studienabschluss, Meldebestätigung, Strafregisterbescheinigung, Geburts-, Heirats-, oder Sterbeurkunde?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 ... Leistungen oder Ansprüche zu beantragen, z.B. Pension, Arbeitslosengeld, Familienbeihilfe oder Studienbeihilfe?

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 ... Beschwerden, Zivilklagen, Meldungen oder andere Anliegen einzubringen, z.B. Diebstahlsanzeigen aufgeben, Volksbegehren unterzeichnen, Verfahrenshilfen beantragen oder Störungen bzw. Gefahrenstellen melden?

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F45 Mussten Sie in den letzten 12 Monaten offizielle Dokumente bzw. Leistungen oder Ansprüche bei Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen beantragen oder andere Amtswege erledigen?

- Ja
 - Nein
-

F46 Warum haben Sie diese Amtswege nicht online erledigt?

A1 Weiß nicht, wie das geht

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Datenschutzbedenken

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Kann oder will Gebühren nicht online bezahlen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Keine Bürgerkarte bzw. Handysignatur vorhanden

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Erledigt jemand anderes für mich

- trifft zu
- trifft nicht zu

A6 Andere Gründe

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F47 Hatten Sie in den letzten 12 Monaten folgende Probleme bei der Nutzung von Websites oder Apps von Ämtern, Behörden oder öffentlichen Einrichtungen?

A1 Die Website oder App war schwierig zu benutzen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Technische Probleme

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Probleme mit der Bürgerkarte bzw. Handysignatur

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Keine Möglichkeit über die Website oder App zu bezahlen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Smartphone- oder Tablet-Nutzung nicht möglich

- trifft zu
- trifft nicht zu

A6 Andere Probleme

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

Modul D: Internet der Dinge

F48 In den nächsten Fragen geht es um die Nutzung smarterer Geräte.

F49 Nutzen Sie folgende Smart-Home Geräte oder Systeme für private Zwecke?

A1 Smarte Energiemanagementsysteme wie mit dem Internet verbundene Thermostate, Stromzähler, Steckdosen, Heizungen, Beleuchtungen

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Smarte Sicherheitssysteme wie mit dem Internet verbundene Alarmanlagen, Rauchmelder, Überwachungskameras, Bewegungsmelder oder Türschlösser

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Smarte Haushalts- oder Gartengeräte wie mit dem Internet verbundene Backöfen, Waschmaschinen, Staubsauger- oder Rasenmäroboter

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F50 Nutzen Sie einen virtuellen Sprachassistenten wie Alexa bzw. Amazon Echo, Google Home oder Siri?

- Ja
 - Nein
-

F51 Warum nutzen Sie keine Smart-Home Geräte bzw. Systeme oder einen virtuellen Sprachassistenten?

A1 Wusste nicht, dass es solche Geräte gibt

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Kein Bedarf

- trifft zu
 trifft nicht zu

A3 Zu hohe Kosten

- trifft zu
 trifft nicht zu

A4 Probleme beim Einsatz mit meinen anderen Geräten

- trifft zu
 trifft nicht zu

A5 Installation oder Gebrauch ist zu schwierig

- trifft zu
 trifft nicht zu

A6 Datenschutzbedenken

- trifft zu
 trifft nicht zu

A7 Bedenken wegen der IT-Sicherheit

- trifft zu
 trifft nicht zu

A8 Bedenken wegen möglicher Unfälle, Verletzungen oder anderer Gesundheitsprobleme

- trifft zu
 trifft nicht zu

A9 Andere Gründe

- trifft zu
 trifft nicht zu

F52 Nutzen Sie eines der folgenden Unterhaltungsgeräte zu Hause für private Zwecke?

A1 Einen mit dem Internet verbundenen Fernseher, Smart-TV

- trifft zu
 trifft nicht zu

A2 Eine mit dem Internet verbundene Spielekonsole, z.B. PlayStation, Nintendo

- trifft zu
 trifft nicht zu

A3 Ein mit dem Internet verbundenes Audiosystem oder mit dem Internet verbundene Lautsprecher

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F53 Nutzen Sie eines der folgenden smarten Geräte für private Zwecke?

A1 Eine Smart-Watch, ein Fitness-Armband, Safety-Trackers oder andere Wearables wie Virtual-Reality-Brillen, smarte Kopfhörer oder mit dem Internet verbundene Kleidung bzw. Accessoires

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Mit dem Internet verbundene Geräte zur Messung von Gesundheitswerten wie Blutdruck, Blutzucker oder Körpergewicht

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Andere mit dem Internet verbundene Geräte zur Gesundheits- und Körperpflege wie smarte Medikamentendosen oder smarte Zahnbürsten

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

F54 Wird in Ihrem Haushalt mit dem Internet verbundenes Kinderspielzeug genutzt, z.B. Roboter-Spielzeug oder mit dem Internet verbundene Puppen?

- Ja
 - Nein
-

F55 Nutzen Sie ein Auto mit integrierter Internetverbindung für private Zwecke?

- Ja
 - Nein
-

F56 Hatten Sie folgende Probleme bei der Nutzung der zuvor genannten smarten Geräte oder Systeme?

A1 Datenschutzprobleme oder andere IT-Sicherheitsprobleme

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Unfälle, Verletzungen oder andere Gesundheitsprobleme

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Schwierigkeiten beim Gebrauch des Geräts

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Andere Probleme

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

Modul E: IKT und Nachhaltigkeit

F57 In den nächsten Fragen geht es um Nachhaltigkeit.

F58 Was haben Sie mit Ihrem letzten Smartphone oder Handy getan, als Sie es ersetzt haben oder seitdem Sie es nicht mehr verwenden?

- Hatte nie ein Smartphone oder Handy bzw. verwende es noch immer
 - Habe ich verkauft oder verschenkt
 - Habe ich recycelt, im Elektromüll entsorgt oder dem Verkäufer zurückgegeben
 - Habe ich auf anderem Weg entsorgt
 - Habe ich zu Hause aufgehoben
 - Anderes
-

F59 Was haben Sie mit Ihrem letzten Tablet oder Laptop getan, als Sie das Gerät ersetzt haben oder seitdem Sie es nicht mehr verwenden?

- Hatte nie ein Tablet oder einen Laptop bzw. verwende das Gerät noch immer
 - Habe ich verkauft oder verschenkt
 - Habe ich recycelt, im Elektromüll entsorgt oder dem Verkäufer zurückgegeben
 - Habe ich auf anderem Weg entsorgt
 - Habe ich zu Hause aufgehoben
 - Anderes
-

F60 Was haben Sie mit Ihrem letzten Desktop-PC getan, als Sie ihn ersetzt haben oder seitdem Sie ihn nicht mehr verwenden?

- Hatte nie einen Desktop-PC bzw. verwende ihn noch immer
 - Habe ich verkauft oder verschenkt
 - Habe ich recycelt, im Elektromüll entsorgt oder dem Verkäufer zurückgegeben
 - Habe ich auf anderem Weg entsorgt
 - Habe ich zu Hause aufgehoben
 - Anderes
-

F61 Haben Sie schon einmal ein Smartphone, ein Handy, ein Tablet, einen Laptop oder einen Desktop-Computer gekauft?

- Ja
- Nein

F62 Worauf haben Sie beim Kauf Ihres letzten Geräts geachtet?

A1 Preis

- trifft zu
- trifft nicht zu

A2 Technische Eigenschaften wie Festplattenspeicher oder Prozessorgeschwindigkeit

- trifft zu
- trifft nicht zu

A3 Langlebigkeit des Produkts wie hohe Produktqualität, gute Reparatur- oder Upgrade-Möglichkeiten

- trifft zu
- trifft nicht zu

A4 Möglichkeit eine Garantieverlängerung zu erwerben

- trifft zu
- trifft nicht zu

A5 Energieeffizienz des Geräts

- trifft zu
- trifft nicht zu

A6 Rücknahmeprogramme von Herstellern oder Verkäufern für Altgeräte

- trifft zu
- trifft nicht zu

A7 Umweltfreundlichkeit des Produkts wie ressourcenschonende Produktion oder Einsatz umweltfreundlicher Verpackungsmaterialien

- trifft zu
 - trifft nicht zu
-

Modul F: Gesundheit

F63 In den nächsten Fragen geht es um Ihre Gesundheit.

F64 Sind Sie durch ein gesundheitliches Problem bei Tätigkeiten des normalen Alltagslebens eingeschränkt? Würden Sie sagen, Sie sind...

- ... stark eingeschränkt?
 - ... etwas eingeschränkt?
 - ... nicht eingeschränkt?
-

F65 Sind Sie zumindest seit einem halben Jahr eingeschränkt?

- Ja
 - Nein
-