



# VERBRAUCHSAUSGABEN

Hauptergebnisse der  
Konsumerhebung

Herausgegeben von STATISTIK AUSTRIA



Wien 2017

## Auskünfte

Für schriftliche oder telefonische Anfragen steht Ihnen in der Statistik Austria der Allgemeine Auskunftsdienst unter der Adresse

Guglgasse 13  
1110 Wien  
Tel.: +43 (1) 711 28-7070  
e-mail: info@statistik.gv.at  
Fax: +43 (1) 715 68 28

zur Verfügung.

## Erratum (Rev. 1. Februar 2018) - Tabellenteil

Unvollständige bzw. fehlerhafte Tabellen ausgetauscht:  
Tabellen B.01.2 und B.04e.1

Rundung angepasst:

Zeile: Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)

Tabellen A.02.2, A.03.1/2, Tabelle A.04.1/2, A.05.1/2, A.05.2

Spalten: Anzahl der Haushalte nicht hochgerechnet/hochgerechnet (in 1.000)

Tabellen B.02a.1/2, B.02b.1/2, B.02c.1/2, B.03a.1/2, B.03b.1/2, B.03c.1/2, B.04a.1/2, B.04b.1/2, B.04c.1/2, B.04d.1/2, B.04e.1/2, B.04f.1/2, B.04g.1/2, B.04h.1/2, B.04i.1/2

Überschrift korrigiert/präzisiert:

Tabellen A.04.1/2, B.02a.1/2, B.02b.1/2, B.02c.1/2

## Herausgeber und Hersteller

STATISTIK AUSTRIA  
Bundesanstalt Statistik Österreich  
1110 Wien  
Guglgasse 13

## Für den Inhalt verantwortlich

Christa Kronsteiner-Mann  
Tel.: +43 (1) 711 28-7026  
e-mail: christa.kronsteiner-mann@statistik.gv.at

## Umschlagfoto

Cäcilia Novak

## Kommissionsverlag

Verlag Österreich GmbH  
1070 Wien  
Kandlgasse 21  
Tel.: +43 (1) 610 77-315  
e-mail: order@verlagoesterreich.at

ISBN 978-3-903106-32-1

Das Produkt und die darin enthaltenen Daten sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind der Bundesanstalt Statistik Österreich (STATISTIK AUSTRIA) vorbehalten. Bei richtiger Wiedergabe und mit korrekter Quellenangabe „STATISTIK AUSTRIA“ ist es gestattet, die Inhalte zu vervielfältigen, verbreiten, öffentlich zugänglich zu machen und sie zu bearbeiten. Bei auszugsweiser Verwendung, Darstellung von Teilen oder sonstiger Veränderung von Dateninhalten wie Tabellen, Grafiken oder Texten ist an geeigneter Stelle ein Hinweis anzubringen, dass die verwendeten Inhalte bearbeitet wurden.

Die Bundesanstalt Statistik Österreich sowie alle Mitwirkenden an der Publikation haben deren Inhalte sorgfältig recherchiert und erstellt. Fehler können dennoch nicht gänzlich ausgeschlossen werden. Die Genannten übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte, insbesondere übernehmen sie keinerlei Haftung für eventuelle unmittelbare oder mittelbare Schäden, die durch die direkte oder indirekte Nutzung der angebotenen Inhalte entstehen. Korrekturhinweise senden Sie bitte an die Redaktion.

© STATISTIK AUSTRIA

Artikelnummer: 20-1900-15

Verkaufspreis: € 53,00 (inkl. CD-ROM)

Wien 2017

# Vorwort

In dieser Publikation werden die Hauptergebnisse der Konsumerhebung 2014/15 vorgestellt. Die Ergebnisse der Konsumerhebung informieren – in fünfjährigen Abständen – über die Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte. Sie geben einerseits Aufschluss über die Konsumgewohnheiten der Haushalte in Österreich und den Lebensstandard unterschiedlicher sozialer Gruppen, andererseits sind sie eine zentrale Quelle für die Neugewichtung des Warenkorb der Verbraucherpreisindizes.

Die aktuelle Erhebung 2014/15 wurde als Stichprobenerhebung von Ende Oktober 2014 bis Anfang November 2015 durchgeführt. Die Haushalte wurden zufällig ausgewählt, die Mitarbeit bei der Erhebung war freiwillig. Ziel der Erhebung war die möglichst detaillierte Erfassung sämtlicher Ausgaben der Haushalte. Dafür haben rund 7.160 Haushalte jeweils zwei Wochen lang ihre Ausgaben in ein Haushaltsbuch eingetragen. Zusätzlich wurden Fragen zu den im Haushalte lebenden Personen, der Wohnung und der Ausstattung beantwortet.

Die vorliegende Publikation stellt die monatlichen Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in der detailliertest möglichen Form dar. Darüber hinaus werden die Hauptergebnisse der aktuellen Erhebung jenen der vorangegangenen gegenübergestellt und regionale Ergebnisse präsentiert. Gezeigt werden sowohl Haushaltsausgaben als auch die nach Haushaltsgröße und -zusammensetzung standardisierten Äquivalenzausgaben („gewichtete Pro-Kopf-Ausgaben“).

Die beigelegte CD-ROM enthält den gesamten Inhalt dieser Publikation im PDF-Format sowie sämtliche Tabellen im EXCEL-Format.



Dr. Konrad Pesendorfer  
Fachstatistischer Generaldirektor der STATISTIK AUSTRIA

Wien, im Februar 2017



# Inhaltsverzeichnis

<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>11</b>
<b>Summary</b> .....	<b>12</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>15</b>
1.1. Historie .....	15
<b>2 Methodik</b> .....	<b>17</b>
2.1 Organisation der Erhebung.....	17
2.2 Stichprobe, Beteiligung .....	17
2.3 Hochrechnung.....	18
2.4 Befragungsinstrumente, Erhebungsablauf.....	19
2.4.1 Haushaltsbuch.....	19
2.4.2 Fragenkatalog.....	21
2.4.3 Erhebungsablauf .....	22
2.5 Datenaufbereitung.....	23
<b>3 Begriffe und Definitionen</b> .....	<b>25</b>
3.1 Privathaushalt .....	25
3.2 Verbrauchsausgaben .....	25
3.2.1 Berechnung der monatlichen Haushaltsausgaben.....	26
3.2.2 Berechnung der monatlichen Äquivalenzausgaben .....	27
3.2.3 Fehlerrechnung .....	28
<b>4 Ergebnisse</b> .....	<b>29</b>
4.1 Hauptergebnisse .....	29
4.1.1 Ausgabenverteilung.....	30
4.1.2 Vergleich mit den Ergebnissen 2009/10 .....	31
4.1.3 Ausgaben im Jahresverlauf .....	32
4.1.4 Regionalergebnisse .....	34
<b>Grafiken</b>	
Grafik 1    Verteilung der Haushaltsausgaben auf einzelne Ausgabengruppen (in %).....	29
Grafik 2    Verteilung der Äquivalenzausgaben auf ausgewählte Ausgabengruppen (in %) .....	30
<b>Übersichtstabellen</b>	
Übersicht 1    Buchführungszeiträume .....	17
Übersicht 2    Ausschöpfungsquote .....	18
Übersicht 3    Ausschöpfungsquote nach Bundesländern .....	18
Übersicht 4    Möglichkeiten der Teilnahme .....	22
Übersicht 5    Konsumerhebung 2014/15: Haushaltszusammensetzung (in %) .....	25

Übersicht 6	Herkunft der Ausgabenbeträge.....	26
Übersicht 7	Entnahmen aus dem eigenen Garten/Betrieb, Deputate für den Eigenbedarf.....	26
Übersicht 8	Imputierte Mieten nach dem Rechtsverhältnis der Wohnung/des Hauses.....	27
Übersicht 9	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte.....	30
Übersicht 10	Monatliche Äquivalenzausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Äquivalenz- ausgaben.....	31
Übersicht 11	Vergleich der Ergebnisse 2009/10 und 2014/15.....	32
Übersicht 12	Monatliche Haushaltsausgaben ausgewählter Ausgabengruppen im Jahresverlauf.....	33
Übersicht 13	Anzahl der Haushalte und durchschnittliche Haushaltsgröße nach Regional- merkmalen.....	35
Übersicht 14	Monatliche Verkehrsausgaben pro Haushalt.....	35
Übersicht 15	Mobilität der privaten Haushalte 2014/15.....	36
Übersicht 16	Monatliche Verbrauchsausgaben mit Schwankungsbreite, für Österreich und die Bundesländer.....	36
Übersicht 17	Monatliche Verbrauchsausgaben - Bundesländer.....	37
Übersicht 18	Monatliche Verbrauchsausgaben für ausgewählte Ausgabengruppen – Bundesländer.....	38

### Inhaltsverzeichnis des Tabellenteiles

A.01	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Hauptergebnisse 2014/15.....	41
A.02.1	Monatliche Haushaltsausgaben nach 50%-Stufen (Median) der Haushaltsausgaben.....	42
A.02.2	Monatliche Äquivalenzausgaben nach 50%-Stufen (Median) der Äquivalenzausgaben.....	43
A.03.1	Monatliche Haushaltsausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Haushaltsausgaben.....	44
A.03.2	Monatliche Äquivalenzausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Äquivalenzausgaben.....	45
A.04.1	Monatliche Haushaltsausgaben nach 20%-Stufen (Quintile) der Haushaltsausgaben.....	46
A.04.2	Monatliche Äquivalenzausgaben nach 20%-Stufen (Quintile) der Äquivalenzausgaben.....	47
A.05.1	Monatliche Haushaltsausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Haushaltsausgaben.....	48
A.05.2	Monatliche Äquivalenzausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Äquivalenzausgaben.....	50

### Detaillierte Ergebnisse

Erläuterung.....	54	
B.01.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben.....	55
B.01.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben.....	67

### Gemeindegrößenklassen

B.02a.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Haushaltsausgaben.....	79
B.02a.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben.....	85
B.02b.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden > 10.000 <= 100.000 Einwohner - Haushaltsausgaben.....	91
B.02b.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden > 10.000 <= 100.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben.....	97

B.02c.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden > 100.000 Einwohner (ohne Wien) - Haushaltsausgaben .....	103
B.02c.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden > 100.000 Einwohner (ohne Wien) - Äquivalenzausgaben .....	109

### **Besiedlungsdichte**

B.03a.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben .....	115
B.03a.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben .....	121
B.03b.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben .....	127
B.03b.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben .....	133
B.03c.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben .....	139
B.03c.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben .....	145

### **Burgenland**

B.04a.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben .....	151
B.04a.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben .....	157

### **Kärnten**

B.04b.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben .....	163
B.04b.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben .....	169

### **Niederösterreich**

B.04c.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben .....	175
B.04c.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben .....	181

### **Oberösterreich**

B.04d.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben .....	187
B.04d.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben .....	193

### **Salzburg**

B.04e.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben .....	199
B.04e.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben .....	205

### **Steiermark**

B.04f.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben .....	211
B.04f.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben .....	217

### **Tirol**

B.04g.1	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben .....	223
B.04g.2	Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben .....	229

**Vorarlberg**

B.04h.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben .....235  
B.04h.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben ..... 241

**Wien**

B.04i.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben ..... 247  
B.04i.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben .....253

**Anhang**

Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen (COICOP).....261



ZUSAMMENFASSUNG



SUMMARY



Die Konsumerhebung erfasst – in fünfjährigen Abständen – Verbrauchsausgaben und Daten zum Lebensstandard der privaten Haushalte. Die Ergebnisse dieser Erhebung geben Auskunft über die Konsumgewohnheiten der Haushalte in Österreich und informieren über die Lebenssituation unterschiedlicher sozialer Gruppen. Darüber hinaus sind die erhobenen Ausgabensummen und deren Verteilung auf einzelne Ausgabengruppen eine wichtige Datenbasis für die Neugewichtung des Warenkorb im Rahmen der Verbraucherpreisindizes und stellen zusätzlich ein Analyseinstrument zur Validierung der Ergebnisse des Privaten Konsums der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen dar.

Die aktuelle Konsumerhebung 2014/15 wurde von Ende Oktober 2014 bis Anfang November 2015 als Stichprobenerhebung bei – zufällig ausgewählten – privaten Haushalten durchgeführt. Die Mitarbeit der Haushalte war freiwillig. Primäres Ziel der Erhebung war die möglichst detaillierte und vollständige Erfassung sämtlicher Verbrauchsausgaben. Dazu wurden die Haushalte ersucht, zwei Wochen lang all ihre Ausgaben in einem Haushaltsbuch aufzuzeichnen sowie Fragen zu den im Haushalt lebenden Personen, der Wohnung und der Ausstattung des Haushalts zu beantworten. Insgesamt haben 7.162 Haushalte aus ganz Österreich bei der Erhebung mitgewirkt, das entspricht einer Rücklaufquote von 28,4%.

### **Monatliche Haushaltsausgaben im Schnitt 2.990 Euro**

Die durchschnittlichen monatlichen Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte betragen 2.990 Euro. Standardisiert man diese Haushaltsausgaben nach Haushaltsgröße und -zusammensetzung, so ergeben sich Äquivalenzausgaben („gewichtete Pro-Kopf-Ausgaben“) von im Schnitt 1.970 Euro pro Monat.

Mit mehr als einem Viertel (26,1%) entfällt der größte Anteil der Verbrauchsausgaben auf den Bereich „Wohnen, Energie“. An zweiter Stelle stehen die Ausgaben für „Verkehr“ mit 14,2%. Auf die Gruppe „Ernährung, alkoholfreie Getränke“ entfallen 11,8%, für „Freizeit, Sport, Hobbys“ werden 11,5% der Ausgaben aufgewendet.

50% der Haushalte in Österreich geben weniger als 2.510 Euro pro Monat aus, 50% mehr. Der Median der äquivalisierten Ausgaben – also jene Ausgaben, die

die unterschiedliche Haushaltsstruktur berücksichtigen – liegt bei rund 1.700 Euro monatlich. Das ausgabenschwächste Zehntel der Haushalte gibt monatlich weniger als 910 Euro pro Erwachsenenäquivalent aus, das ausgabenstärkste Zehntel mehr als 3.290 Euro pro Monat.

Je niedriger die äquivalisierten Ausgaben, desto höher sind die Ausgabenanteile für Ernährung und Wohnen. Haushalte mit geringen Ausgaben wenden nahezu zwei Drittel ihrer Verbrauchsausgaben für diese beiden Gruppen auf.

### **Nominelle Steigerung gegenüber 2009/10: 3,1%**

Verglichen mit den Ergebnissen der Konsumerhebung 2009/10 sind die monatlichen Haushaltsausgaben in fünf Jahren nominell um 3,1% gestiegen. Die Äquivalenzausgaben, also jener Wert, der die – langfristig sinkende – Haushaltsgröße berücksichtigt, zeigen eine Steigerung von 4,7%.

Das stärkste Plus weisen Ausgaben für Lokalbesuche, Wohnen und Gesundheit auf. Den deutlichsten Rückgang zeigen Ausgaben für Bekleidung und Kommunikation.

### **Regionalergebnisse**

Haushalte in ländlichen Gebieten (Gemeinden bis 10.000 Einw.) weisen mit ihren im Durchschnitt größten Haushalten die höchsten Haushaltsausgaben auf. Mit 3.210 Euro liegen sie ein Fünftel über den Ausgaben der Wiener Haushalte (2.660 Euro). Die nach Haushaltsgröße und -zusammensetzung standardisierten Äquivalenzausgaben relativieren diese Unterschiede: Die durchschnittlichen monatlichen Ausgaben reichen von 1.920 Euro in Gemeinden mit mehr als 100.000 Einw. bis zu 1.990 Euro in ländlichen Regionen. Innerhalb der Ausgabenstruktur zeigen sich im Bereich „Verkehr“ die deutlichsten Unterschiede zwischen Haushalten in kleinen und großen Gemeinden. Nicht zuletzt aufgrund der höheren Kfz-Dichte geben Haushalte in ländlichen Gegenden etwa doppelt so viel für Anschaffung, Erhalt und Versicherung ihrer Fahrzeuge aus als Haushalte in Wien. Umgekehrt sind die Ausgaben in der Gruppe „Öffentlicher Verkehr“ bei den Wiener Haushalten am höchsten.

The Austrian Household Budget Survey (HBS) provides information about the expenditure and living standard of private households. It gives a detailed description of the expenditures and spending behaviour of private households also by demographic and socio-economic characteristics. Another relevant purpose of conducting a Household Budget Survey is to obtain the weights used for the construction of consumer price indices.

The household Budget Survey 2014/15 was implemented as a random sample survey between the end of October 2014 and the beginning of November 2015. The primary objective of the survey was to record all expenditures of private households in a detailed way. For this reason the households were asked to register their expenditures in a diary for two weeks. In addition they answered questions about housing and the possession of consumer durables while providing basic demographic information about each household member. The cooperation of the households was voluntary. 7 162 households were successfully interviewed, which corresponds to an overall response-rate of 28.4%.

The average monthly household expenditures are 2 990 euros. The expenditures per adult equivalent – this means household expenditures standardised

according to size and type of household (using the modified OECD-scale) – amount to 1 970 euros.

The share of the household expenditures spent on “Housing, Electricity” is the biggest with 26.1%, followed by “Transport” with 14.2%, “Food, non-alcoholic beverages” with 11.8% and “Recreation and Culture” with 11.5%.

50% of households in Austria spend less than 2 510 euros per month, 50% more than this. The median for equalised expenditures is about 1 700 euros. The 10% of households with the lowest expenditures (1st decile) spend less than 910 euros per adult equivalent, whereas the 10% of households with the highest expenditures (10th decile) expend more than 3 290 euros per month.

Households with low expenditures spend around 64% of their total expenditures for food and housing, households with high expenditures 28%.

Compared with the results of the Household Budget Survey 2009/10, the average monthly household expenditures increase from 2 910 to 2 990 euros, which is a nominal increase of +3.1%. The expenditures per adult equivalent, i.e. considering size and structure of households, show a nominal increase of +4.7%.





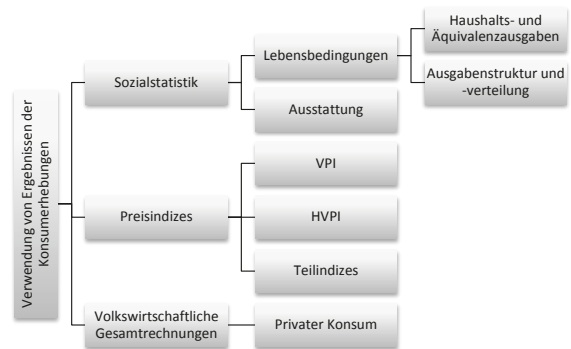
## 1. Einleitung

Die Ergebnisse der Konsumerhebung informieren über Verbrauchsausgaben, Einkommen und Ausstattung der in Österreich lebenden Haushalte. Sie geben Aufschluss über die Konsumgewohnheiten der privaten Haushalte und liefern Informationen über **Lebensstandard und -bedingungen** unterschiedlicher sozialer Gruppen. Ausgabemuster in unterschiedlichen Lebensphasen können dargestellt werden. So dienen die Ergebnisse etwa als Grundlage für Untersuchungen hinsichtlich der Verteilung von Verbrauchsausgaben innerhalb unterschiedlicher Haushaltstypen, wie z.B. Haushalte mit und ohne Kinder, oder spezieller Teilpopulationen, wie etwa Erwerbstätigen- oder Pensionistenhaushalte.

Im Rahmen der Verbraucherpreisindizes (H/VPI) sind die Ausgabensummen und deren Verteilung auf einzelne Ausgabengruppen eine wichtige Datenbasis für die Neugewichtung des zugrundeliegenden Warenkorbes. Diese Neugewichtung ist gemäß EU-Vorgaben alle fünf Jahre durchzuführen.<sup>1</sup> Der **Verbraucherpreisindex (VPI)** ist ein Maßstab für die allgemeine Preisentwicklung oder Inflation, von der private Haushalte beim Erwerb von Waren oder Dienstleistungen unmittelbar betroffen sind. Er wird zur Wertsicherung von Geldbeträgen, z.B. Mieten oder Unterhaltszahlungen, verwendet und ist Basis für Lohn- oder Pensionsverhandlungen. Der Harmonisierte Verbraucherpreisindex (HVPI) dient dem Vergleich der Inflationsraten auf europäischer Ebene.

Darüber hinaus werden die erhobenen Ausgabensummen in den **Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen (VGR)** zur Validierung der Berechnungsergebnisse des **Privaten Konsums** herangezogen und bilden auf Bundesländerebene (NUTS2) in den Regionalen Gesamtrechnungen (RGR) ein Analyseinstrument zur Berechnung der Konten der privaten Haushalte.

Ferner werden die durchschnittlichen Haushaltsausgaben unterschiedlicher sozialer Gruppen oder Haus-



haltstypen, z.B. Haushalte mit Kindern, von Sachverständigen und Experten häufig als Quelle zur Einschätzung von Lebenshaltungskosten und Unterhaltszahlungen verwendet.

### 1.1. Historie

Erhebungen der Ausgaben privater Haushalte haben in Österreich bereits eine lange Tradition. Schon im K.u.K. Arbeitsstatistischen Amt des Handelsministeriums wurden die „Wirtschaftsrechnungen und Lebensverhältnisse von Wiener Arbeiterfamilien in den Jahren 1912-1914“ beschrieben. In der Zweiten Republik fanden dann Konsumerhebungen ab 1954 regelmäßig in zehnjährigen Abständen statt (1964, 1974, 1984, 1993/94). Seit der Erhebung 1999/00 wird sie in fünfjährigen Intervallen durchgeführt (2004/05, 2009/10, 2014/15).

Trotz regelmäßiger Erhebung von Daten über die Verbrauchsausgaben privater Haushalte gestaltet sich die Darstellung von Zeitreihen äußerst schwierig, da aufgrund der langen Zeitabstände zwischen den einzelnen Erhebungen große konzeptionelle Unterschiede festzustellen sind. So wurden beispielsweise anfänglich nur bestimmte Bevölkerungsgruppen in die Erhebung einbezogen und unterschiedliche Ausgabennomenklaturen und Berechnungsmethoden verwendet.

1) EU-Rahmenverordnung über Harmonisierte Verbraucherpreisindizes (VO (EG) Nr. 2494/95, Abl.Nr. L257) vom Oktober 1995.





## 2 Methodik

### 2.1 Organisation der Erhebung

Die Konsumerhebung 2014/15 wurde als Stichprobenerhebung bei Privathaushalten konzipiert. Die Mitwirkung der Haushalte war freiwillig, eine erfolgreiche Teilnahme wurde mit einem Einkaufsgutschein honoriert.

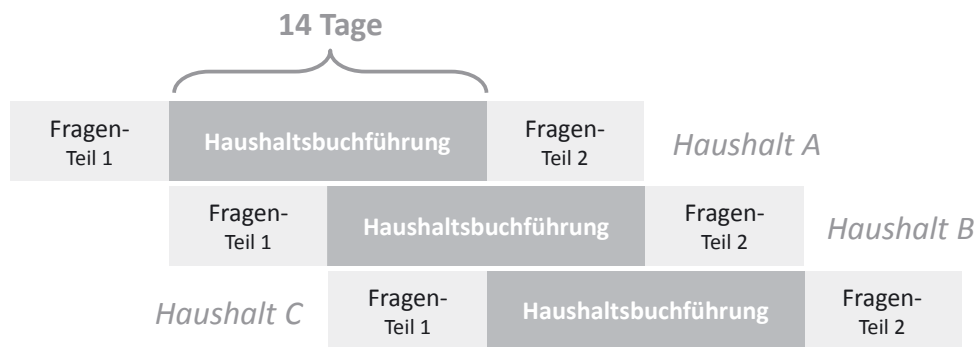
Ziel der Erhebung ist die möglichst detaillierte Erfassung sämtlicher Ausgaben eines Haushalts. Aus diesem Grund wurden die – zufällig ausgewählten – Haushalte ersucht, 14 Tage lang ein Haushaltsbuch zu führen und zusätzlich Fragen zum Haushalt und den darin lebenden Personen zu beantworten.

Durchgeführt wurde die Erhebung insgesamt ein Jahr lang, von Ende Oktober 2014 bis Anfang November

2015. Die 14-tägigen Perioden der Haushaltsbuchführung waren dabei auf 52, sich überlappende, Buchführungszeiträume festgelegt. Damit wurde gewährleistet, dass auch saisonal abhängige Ausgaben, etwa Gartentensilien im Frühjahr, sowie Ausgaben für bestimmte Anlässe, wie beispielsweise Weihnachten, Ostern oder Schulbeginn, erfasst werden konnten.

### 2.2 Stichprobe, Beteiligung

Die Grundgesamtheit für die Konsumerhebung 2014/15 sind Privathaushalte in Österreich<sup>2</sup>, in denen mindestens eine volljährige Person ihren Hauptwohnsitz hat. Die Auswahlgrundlage für die Generierung der Stichprobe bildeten Adressen aus dem Zentralen Melderegister (ZMR).



Übersicht 1  
**Buchführungszeiträume**  
 Diary keeping periods

Buchführungszeiträume								
Nr.	von	bis	Nr.	von	bis	Nr.	von	bis
01	27.10.2014	09.11.2014	18	23.02.2015	08.03.2015	35	22.06.2015	05.07.2015
02	03.11.2014	16.11.2014	19	02.03.2015	15.03.2015	36	29.06.2015	12.07.2015
03	10.11.2014	23.11.2014	20	09.03.2015	22.03.2015	37	06.07.2015	19.07.2015
04	17.11.2014	30.11.2014	21	16.03.2015	29.03.2015	38	13.07.2015	26.07.2015
05	24.11.2014	07.12.2014	22	23.03.2015	05.04.2015	39	20.07.2015	02.08.2015
06	01.12.2014	14.12.2014	23	30.03.2015	12.04.2015	40	27.07.2015	09.08.2015
07	08.12.2014	21.12.2014	24	06.04.2015	19.04.2015	41	03.08.2015	16.08.2015
08	15.12.2014	28.12.2014	25	13.04.2015	26.04.2015	42	10.08.2015	23.08.2015
09	22.12.2014	04.01.2015	26	20.04.2015	03.05.2015	43	17.08.2015	30.08.2015
10	29.12.2014	11.01.2015	27	27.04.2015	10.05.2015	44	24.08.2015	06.09.2015
11	05.01.2015	18.01.2015	28	04.05.2015	17.05.2015	45	31.08.2015	13.09.2015
12	12.01.2015	25.01.2015	29	11.05.2015	24.05.2015	46	07.09.2015	20.09.2015
13	19.01.2015	01.02.2015	30	18.05.2015	31.05.2015	47	14.09.2015	27.09.2015
14	26.01.2015	08.02.2015	31	25.05.2015	07.06.2015	48	21.09.2015	04.10.2015
15	02.02.2015	15.02.2015	32	01.06.2015	14.06.2015	49	28.09.2015	11.10.2015
16	09.02.2015	22.02.2015	33	08.06.2015	21.06.2015	50	05.10.2015	18.10.2015
17	16.02.2015	01.03.2015	34	15.06.2015	28.06.2015	51	12.10.2015	25.10.2015
						52	19.10.2015	01.11.2015

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

2) Ohne Anstaltshaushalte, wie etwa Seniorenheime, Gefängnisse, etc.

Um für die einjährige Erhebungsphase möglichst aktuelle Adressen zu erhalten, wurde die Stichprobenziehung in vier Tranchen durchgeführt. Die Auswahl der Haushalte dafür erfolgte zufällig, stratifiziert nach Bundesland. Um mögliche Respondenten zu entlasten wurde dabei darauf geachtet, dass der gezogene Haushalt weder in der Stichprobe der Erhebung EU-SILC, noch in der des Mikrozensus enthalten war<sup>3</sup>.

Insgesamt umfasste die Bruttostichprobe der Konsumerhebung 2014/15 rund 26.100 Adressen. Berücksichtigt man die neutralen Ausfälle auf Adressebene, wie etwa kein Hauptwohnsitz an dieser Adresse, Gebäude leerstehend, u.ä. so ergab sich eine Basis von rund 25.200 Privathaushalten, die für eine Befragung in Betracht kamen.

#### Übersicht 2 Ausschöpfungsquote Response Rate

<b>Bruttostichprobe</b>	<b>26.117</b>
Neutrale Ausfälle auf Adressebene	892
<b>Basis für die Ausschöpfungsberechnung</b>	<b>25.225</b>
<b>Adresse nicht bearbeitet</b>	<b>3.863</b>
<b>Adresse bearbeitet</b>	<b>21.362</b>
Niemand angetroffen	1.896
Keine auskunftsfähige Person angetroffen	758
<b>Mitarbeit verweigert</b>	<b>11.543</b>
Mitarbeit verweigert, angebotene BZ abgelehnt	10.533
Mitarbeit abgebrochen	1.010
<b>Erhebung durchgeführt</b>	<b>7.165</b>
Aus Qualitätsgründen ausgeschlossen	3
<b>Erhebung vollständig</b>	<b>7.162</b>
<b>Ausschöpfung in %</b>	<b>28,4</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

Die Teilnahme an der Konsumerhebung 2014/15 war freiwillig. Bei Erhebungen auf freiwilliger Basis muss mit Antwortausfällen gerechnet werden: 42% der Haushalte haben eine Teilnahme abgelehnt, 4% haben die Mitarbeit abgebrochen. Knapp 11% der Haushalte konnten nicht befragt werden, da beispielsweise niemand im Haushalt Deutsch sprach oder, trotz mehrmaliger Versuche, keine auskunftsfähige Person anzutreffen war. Insgesamt konnte die Erhebung in 7.162 Haushalten erfolgreich<sup>4</sup> abgeschlossen werden; dies entspricht einer Ausschöpfungsquote von 28,4%.

Die Beteiligung war im Burgenland mit 35,4% am höchsten und in Wien mit 23,5% am niedrigsten.

#### Übersicht 3 Ausschöpfungsquote nach Bundesländern Response rate by NUTS2-regions

Bundesland	Bruttostichprobe (ohne neutrale Ausfälle)	Erhebung vollständig	Ausschöpfung in %
<b>Österreich</b>	<b>25.225</b>	<b>7.162</b>	<b>28,4</b>
Burgenland	817	289	35,4
Kärnten	1.637	465	28,4
Niederösterreich	4.804	1.376	28,6
Oberösterreich	4.054	1.193	29,4
Salzburg	1.519	417	27,5
Steiermark	3.512	1.125	32,0
Tirol	2.072	611	29,5
Vorarlberg	1.093	342	31,3
Wien	5.717	1.344	23,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

Auch saisonal schwankte die Zahl der mitwirkenden Haushalte. So war die Beteiligung in den Monaten November und März am höchsten (32,6% bzw. 32,2%), während in den Sommermonaten die wenigsten Haushalte (Juli 23,5%, Juni 24,4%) für eine Mitarbeit gewonnen werden konnten.

Sowohl die saisonalen als auch die regionalen Schwankungen konnten in weiterer Folge durch die Hochrechnung ausgeglichen werden.

## 2.3 Hochrechnung

Bei einer zufallsgesteuerten Stichprobenauswahl – wie jener der Konsumerhebung – wird ein verkleinertes, aber sonst im Schnitt möglichst wirklichkeitsgetreues Abbild der Grundgesamtheit (7.162 Privathaushalte) geschaffen. Zur Berechnung statistischer Ergebnisse muss diese Verkleinerungsprozedur wieder rückgängig gemacht werden. Dabei werden die mit Hilfe der Stichprobe erhobenen Merkmale zur Schätzung der interessierenden, aber unbekannt Parameter der Grundgesamtheit (3.804.690 Privathaushalte in Österreich) herangezogen. Dieser Vorgang heißt Hochrechnung.

Die Hochrechnung der Konsumerhebung 2014/15 erfolgte in drei Schritten und lieferte am Ende ein Hochrechnungsgewicht für jeden der 7.162 befragten Haushalte. Am Beginn des Hochrechnungsprozesses stand die Designgewichtung, die die Besonderheiten der Stichprobenziehung berücksichtigt. Um Antwortausfälle und eventuelle Verzerrungen der Ergebnisse auszugleichen, wurde in einem zweiten Schritt die Antwortwahrscheinlichkeit aller Haushalte (also auch jener, die nicht

3) Ausgeschlossen waren Haushalte, die ab dem 4. Quartal 2013 in der Mikrozensusstichprobe enthalten waren sowie Haushalte der Erst- bzw. Folgestichprobe von EU-SILC 2014.

4) Das bedeutet, dass sowohl ein verwertbares Haushaltsbuch als auch vollständig ausgefüllte Fragebögen vorhanden waren..

an der Erhebung teilnahmen) mit Hilfe eines komplexen statistischen Modells (logistisches Regressionsmodell) geschätzt. In Schritt drei erfolgte eine gebundene Hochrechnung. Dabei wurden die Merkmale Bundesland, Buchführungszeitraum (1-52), Haushaltsgröße, Rechtsverhältnis an der Wohnung (Eigentum/Miete), soziale Stellung der Referenzperson sowie Alter und Geschlecht der Wohnbevölkerung in Österreich an die entsprechenden Randverteilungen des Mikrozensus (Quartale 4/2014 bis 3/2015) angepasst. Somit konnte gewährleistet werden, dass mit Hilfe der Stichprobe der Konsumerhebung 2014/15 repräsentative Aussagen über die Grundgesamtheit der Privathaushalte in Österreich getroffen werden.

## 2.4 Befragungsinstrumente, Erhebungsablauf

Primäres Ziel der Konsumerhebung ist eine bestmögliche Erfassung der Ausgaben privater Haushalte. Um qualitativ hochwertige Ergebnisse zu erhalten, wurden unterschiedliche Methoden zur Erfassung der Ausgaben sowie der Haushalts- und Personeninformationen angewendet.

Die einzelnen Erhebungstools im Überblick:

- Haushaltsbuch
- Haushaltsfragebogen
- Personenfragebogen

Bei der Konsumerhebung 2014/15 hatten die Haushalte erstmals die Wahl zwischen einer reinen Online-Befragung und eines Face-to-Face-Interviews durch eine Erhebungsperson.

### 2.4.1 Haushaltsbuch

Das wichtigste Erhebungsinstrument zur Erfassung der Ausgaben war das Haushaltsbuch. Darin führte jeder Haushalt zwei Wochen lang genaue Aufzeichnungen über seine Ausgaben. Einzutragen waren dabei alle Ausgaben – sowohl für Waren als auch für Dienstleistungen – sämtlicher Haushaltsmitglieder, und zwar unabhängig von Verbrauch oder Inanspruchnahme.

Wie bereits bei der vorangegangenen Erhebung hatten die Haushalte auch bei der Konsumerhebung 2014/15

wieder die Möglichkeit zwischen einem Haushaltsbuch in Papierform oder einem Online-Haushaltsbuch zu wählen. Inhaltlich waren beide Versionen – Papier und Online – in etwa gleich aufgebaut und gliedern sich im Wesentlichen in drei Teile:

- Ausgaben für Lebensmittel, Getränke und Tierhaltung
- Alle übrigen Ausgaben
- Entnahmen aus Garten oder Betrieb für den Eigenbedarf

**Ausgaben für Lebensmittel, Getränke und Tierhaltung** wurden in vorgegebenen Eintragungsfeldern (z.B. Joghurt) erhoben. Einzutragen waren der Euro-Betrag sowie, für einige ausgewählte Produkte, die Menge und die Mengeneinheit (z.B. kg). Zur einfacheren Zuordnung bestimmter Produkte stand ein umfangreiches alphabetisches Verzeichnis für Ernährung und Getränke (Papierhaushaltsbuch) bzw. eine eingebaute Suchfunktion (Onlinehaushaltsbuch) zu Verfügung.

*Beispielseite – Papier-Haushaltsbuch „Lebensmittel, Getränke und Tiernahrung“*

Beispielseite – Online-Haushaltsbuch

Seite prüfen | Einstiegsseite | **Lebensmittel/Getränke** | Gastronomie | Sonstige Ausgaben | Entnahmen für Eigenbedarf

Ausgaben für Lebensmittel und Getränke 2. Berichtstag (Di)

Coca Cola light  
Coca Cola zero  
Coca Cola  
Coca Cola

Produkt suchen

zero, Coca Cola  
Himbeerkracherl, Kell, Traubisoda, Brausepulver, Bitter Lemon, Light-Limonaden. NICHT: Sirup.

Artikel	Detaillierte Bezeichnung	Einheit	Menge	Euro,Cent	Duplizieren	Entfernen
Schwarz-, Vollkornbrot		kg	0,80	1,45	Dupli.	Entf.
Vollmilch		l	1	1,15	Dupli.	Entf.

Auswahl durch Doppelklick

- Brot und Gebäck, Wurstsemmel
- Milchprodukte, Eier
- Fleisch, Wurst, Fisch
- Obst und Gemüse
- Süß & Salzig
- Lebensmittel
- Fertiggerichte
- Babynahrung
- Alkoholfreie Getränke
  - Kaffee, Tee, Kakao
  - Mineralwasser, Säfte
    - Mineral-, Sodawasser ohne Geschmack
    - Mineral-, Sodawasser mit Geschmack
    - Limonaden, Cola
    - Energy-Drinks, Isotonische Getränke
    - Fruchtsäfte
    - Gemüsesäfte
  - Alkoholische Getränke
  - Sonstige Ernährungsausgaben

Seite prüfen | Alles prüfen | Eingaben speichern | Abbrechen | < Zurück | Druckversion erzeugen | Weiter > | Am Ende der Erhebung: | Senden an STAT

Für alle übrigen Ausgaben standen für jeden Tag des Buchführungszeitraums drei Seiten zu Verfügung. Ausgaben in Restaurants, Kaffeehäusern oder Kantinen sowie für Zeitungen und Zeitschriften wurden dabei ebenfalls in vorgegebenen Feldern erfasst. Bei Ausgaben in der Gastronomie wurde zusätzlich – durch Ankreuzen des entsprechenden Feldes – die Art des Restaurants

bzw. Cafés erhoben. Bei allen anderen Ausgaben waren die genaue Bezeichnung sowie der Euro-Betrag des gekauften Produktes bzw. der Dienstleistung anzugeben. Um den Haushalten die „Schreibarbeit“ zu erleichtern, wurden auch hier Zusatzinformationen, wie etwa Damen-, Herren- oder Kinderbekleidung durch das Markieren des entsprechenden Feldes erfasst.

Beispielseiten – Papier-Haushaltsbuch „Alle übrigen Ausgaben“

Dienstag, 20. 9.Tag  Keine Ausgaben

Eintragungen bitte in GROSSBUCHSTABEN!

**Tabakwaren** z.B. ZIGARETTEN, ZIGARRE, PFEIFFENTABAK  
genaue Bezeichnung Euro Cent

**Treibstoffe, Schmiermittel** z.B. FALSCH-TANKEN Richtig DIESEL  
genaue Bezeichnung Euro Cent

**Bekleidung, Schuhe** z.B. SOCKEN, STRAMPFLANZUG, BADEHOSE, HOSE, KLEID  
Online bestellt ja nein genaue Bezeichnung Euro Cent Damen Herren Kinder Baby

**Körperpflege** z.B. GESICHTSCREME, DAMENFRISIER, NAGELLACK, ELEKTR. ZAHNBRISTE  
Online bestellt ja nein genaue Bezeichnung Euro Cent

**Reinigung** z.B. WASCHPULVER, ESSIGREINIGER  
Online bestellt ja nein genaue Bezeichnung Euro Cent

**Zeitungen** Online bestellt ja nein Euro Cent

**Zeitschriften** z.B. MODE-, AUTO-, KINDER-, COMICZEITSCHRIFTEN  
Online bestellt ja nein Euro Cent

0033

Dienstag 9.Tag  Keine Ausgaben

**Restaurant, Gasthaus** Bitte ankreuzen!  
Online bestellt ja nein Euro Cent Nationale Asiatisches Italienisches Sonst. internationale keine Angabe  
Küche Restaurant

**Kantinen, Mensa** Auch: Schulbuffet  
Euro Cent Euro Cent Euro Cent

**Fast food, Take away** Auch: Würstchen, Kebabstand  
Euro Cent Euro Cent Euro Cent

**Catering, Zustellservice** Euro Cent Euro Cent Euro Cent

**Essen-auf-Rädern** Euro Cent Euro Cent Euro Cent

**Cafés, Bars** Bitte ankreuzen!  
Online bestellt ja nein Euro Cent Kaffeehaus, Konditorei Eisalon Bar, Disco keine Angabe

0034

Für einige ausgewählte Waren/Dienstleistungen wurde zusätzlich erhoben, ob sie online bestellt wurde. Definition: Als „online bestellt“ gelten sämtliche Waren oder Dienstleistungen, die über das Internet bestellt wurden. Die Bestellung kann über eine Website, App oder E-Mail erfolgen. Das dafür verwendete Gerät (z.B. Laptop, Tablet, Smartphone) sowie die Art der Bezahlung und Lieferung waren dabei nicht wesentlich. Einkäufe, die ausschließlich über Telefon, SMS, Fax oder Papier-Bestellformular per Post getätigt wurden, galten nicht als „online bestellt“.

Weitere Besonderheiten bei der Haushaltsbuchführung:

- Erfasst wurden nur privaten Ausgaben, betriebliche Ausgaben, etwa in der Landwirtschaft, waren nicht zu berücksichtigen.
- Zahlungen mit Kredit-, Bankomatkarte: Die Ausgaben waren zum Zeitpunkt des Kaufs, nicht zum Zeitpunkt der Abbuchung vom Konto, in das Haushaltsbuch einzutragen.
- Zahlungen mit Gutschein/en: Gutscheine waren mit Bargeld gleichzusetzen.
- Ratenkäufe wurden mit dem Gesamtbetrag zum Zeitpunkt des Kaufs erhoben. Rückzahlungen in Form von Raten gehen in die Berechnung der Verbrauchsausgaben nicht ein (Ausnahme: Leasingraten).
- Geschenke, die der Haushalt von haushaltsfremden Personen erhalten hat, waren nicht zu berücksichtigen, da sie den privaten Ausgaben des schenkenden Haushalts zuzurechnen wären. Geschenke, die der Haushalt gibt waren mit der genauen Bezeichnung anzugeben.
- Trinkgeld musste nicht gesondert ausgewiesen werden.
- Ausgabenanteile, die sofort oder zu einem späteren Zeitpunkt rückerstattet wurden, beispielsweise von Krankenkassen oder Versicherungen, waren vom Gesamtbetrag abzuziehen.

Im Haushaltsbuch wurden jedoch nicht nur die täglichen Ausgaben erfasst, sondern es wurden auch **Entnahmen aus dem eigenen Garten oder Betrieb**, d.h. selbst erzeugte Waren und Nahrungsmittel für den Eigenbedarf sowie Deputate erhoben. Anzugeben waren hier die genaue Bezeichnung sowie die Mengen und

die entsprechende Mengeneinheit des entnommenen Guts. Im Unterschied zu den Ausgaben, die unabhängig vom Zeitpunkt des Verbrauchs erhoben wurden, war bei den Entnahmen nur jene Menge einzutragen, die auch tatsächlich in dem 14-tägigen Buchführungszeitraum verbraucht wurde.

## 2.4.2 Fragenkatalog

Erfragt wurden nicht nur Personen-, Haushalts-, Ausstattungs- und Wohnungsmerkmale, sondern auch bestimmte Ausgaben. Einerseits waren dies für die Berechnung der Gesamtverbrauchsausgaben unverzichtbare Positionen, wie etwa der Wohnungs- oder Energieaufwand, andererseits auch Aufwendungen, die zwar laufend, aber – über das Jahr verteilt – nur sehr unregelmäßig bezahlt werden (z.B. Versicherungen). Zusätzlich wurden Ausgaben für größere und große Anschaffungen, etwa für ein Auto, eine Kücheneinrichtung oder für Urlaubsreisen, retrospektiv für die letzten zwölf Monate<sup>5</sup> innerhalb des Fragenkatalogs erhoben.

Um die mitwirkenden Haushalte zu entlasten, war die Befragung zweigeteilt: Der erste Teil der Befragung wurde vor der 14-tägigen Haushaltsbuchführung durchgeführt, der zweite Teil danach.

### Haushaltsfragebogen

Informationen, die den gesamten Haushalt betreffen, wurden in dem sogenannten Haushaltsfragebogen erfasst. Dies waren beispielsweise:

- Wohnungsmerkmale, wie Gebäudeart, Errichtungsjahr, Rechtsverhältnis, Nutzfläche, Anzahl der Wohnräume, Ausstattung der Wohnung (z.B. WC, Dusche oder Badezimmer, Klimaanlage, Garten, Balkon, Garagenplatz), Vorhandensein einer Zweitwohnung, vorwiegend verwendete Heizung und Energieart;
- Ausgaben für die Wohnung/das Haus, wie Miete, Betriebskosten (bzw. „Gemeindeabgaben“), Garagenplatz, Energieaufwand, Ausgaben für Wohnungs- oder Hausversicherung; Ausgaben für Kfz-Versicherung und -Steuer;
- Ausstattung der Haushalte, etwa TV-Gerät/e, Internetanschluss, Mobiltelefon/e, Fahrzeug/e;
- Ausgaben der letzten zwölf Monate beispielsweise für Fahrzeuge, Wohnungseinrichtung, große Elektrogeräte, Unterhaltungselektronik, Immo-

5) Urlaubsreisen sechs Monate.

lien, Umbau oder Renovierung der Wohnung/des Hauses; Ausgaben im Vormonat für Heimhilfe, 24-Stunden-Betreuung;

- monatliches Haushaltseinkommen sowie die Haupteinkommensquelle;

**Personenfragebogen**

Für jedes Haushaltsmitglied – egal welchen Alters – wurde ein Personenfragebogen angelegt. Im Wesentlichen wurden darin folgende Informationen erhoben (auszugsweise):

- Basisinformationen zu Person, wie Geschlecht, Alter, Staatsbürgerschaft, Geburtsland, Familienstand, Stellung im Haushalt, Teilnahme am Erwerbsleben, berufliche Stellung, höchste abgeschlossene Schulbildung, derzeitige Ausbildung;
- Vorhandensein etwa von Wertpapieren, Kreditkarte/n;
- Ausgaben für z.B. private Kranken-/Unfallversicherung, Lebensversicherung, Jahreskarte für öffentliche Verkehrsmittel, Abonnements für Konzert/Theater/Museen; Schulgeld sowie Entgelt für Kinderbetreuung;
- Ausgaben der letzten zwölf Monate z.B. für Sehhilfe und andere größere therapeutische Hilfsmittel, Spitalsleistungen, zahnärztliche Behandlungen bzw. zahnmedizinische Produkte; Mobiltelefon;
- Informationen und Ausgaben der letzten sechs Monate für Urlaubsreisen (mind. vier Nächtingen).

**2.4.3 Erhebungsablauf**

Die Konsumerhebung 2014/15 war die erste Haushaltserhebung von Statistik Austria, die im Rahmen einer neu entwickelten Surveysoftware für Personen- und Haus-

haltserhebungen durchgeführt wurde. Das bedeutet, die Haushalte hatten die Möglichkeit ausschließlich online (Befragung und Haushaltsbuch) an der Erhebung teilzunehmen oder – wie bereits 2009/10 – die Befragung in persönlichen Interviews<sup>6</sup> zu absolvieren und das Haushaltsbuch wahlweise Online oder in Papierform auszufüllen. Die Online-Variante wurde von 17,2% der Haushalte genutzt, das Online-Haushaltsbuch wurde von mehr als der Hälfte der teilnehmenden Haushalte ausgefüllt.

Die Abstimmung der einzelnen Erhebungsmethoden, die Feldbeobachtung und -kontrolle sowie die Koordination der einlangenden Daten stellten bei dieser Erhebung eine besondere Herausforderung dar.

**Ablauf im Detail**

Die ausgewählten Haushalte erhielten ein Avisoschreiben, das rund drei Wochen vor Beginn des vorgesehenen Buchführungszeitraums – also jenen 14 Tagen, in denen das Haushaltsbuch geführt werden sollte – zugestellt wurde. Mit diesem Schreiben wurden die Haushalte gebeten, sich mit den angegebenen Zugangsdaten in das Online-Erhebungstool einzuloggen und dort den ersten Teil des Fragebogens auszufüllen. Beginnend mit einem vorgegebenen Startdatum führte der Haushalt anschließend 14 Tage lang das elektronische Haushaltsbuch. Danach folgte der zweite Fragenteil, den der Haushalt ebenfalls online ausfüllte. Nach erfolgreich<sup>7</sup> abgeschlossener Teilnahme erhielt der Haushalt als Dankeschön einen Einkaufsgutschein per Post zugesandt.

Loggte sich ein Haushalt innerhalb einer zweiwöchigen Frist (ab Erhalt des Avisoschreibens) nicht in das Erhebungssystem ein, wurde er von einer Erhebungsperson kontaktiert. Die Erhebungsperson führte den ersten Befragungsteil im Rahmen eines persönlichen Interviews vor Ort durch. Nun hatte der Haushalt die Möglichkeit, zwischen dem Online-Haushaltsbuch und dem Papierhaushaltsbuch zu wählen. In beiden Fällen wurde der Haushalt nach Ende des 14-tägigen Buchführungs-

Übersicht 4  
**Möglichkeiten der Teilnahme**  
Possibility of participation

		Befragung 1. Teil	Haushaltsbuch- führung (14 Tage)	Befragung 2. Teil	Anzahl der Haushalte	
					absolut	in %
Variante 1	(CAWI <sup>1</sup> )	online	online	online	1.230	17,2
Variante 2a	(CAPI <sup>2</sup> )	pers. Interview	online	pers. Interview	2.509	35,0
Variante 2b		pers. Interview	Papier	pers. Interview	3.423	47,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - 1) CAWI: Computer Assisted Web Interviewing. - 2) CAPI: Computer Assisted Personal Interviewing.

6) Face-to-Face-Interview durch speziell geschulte Erhebungspersonen.

7) "Erfolgreich abgeschlossen" bedeutet, dass sämtliche Fragebogenteile beantwortet und das Haushaltsbuch 14 Tage lang geführt wurde.

zeitraums erneut von der Erhebungsperson besucht. Diese führte abschließend den zweiten Befragungsteil durch und übergab den Einkaufsgutschein.

## 2.5 Datenaufbereitung

Aufgrund der eingesetzten unterschiedlichen Erhebungstools kam der Schnittstellenkoordination sowie der damit verbundenen Einlagerung der Daten eine besondere Bedeutung zu.

Die Aufbereitung der Daten, die parallel zur Feldphase gestartet wurde, erfolgte in mehreren Schritten:

- Vollständigkeitskontrolle:  
Zunächst wurde festgestellt, ob für jeden Haushalt mit abgeschlossener Befragung auch tatsächlich ein Haushaltsbuch vorhanden war. Danach wurden die Daten aus der Befragung sowie jene aus den Online-Haushaltsbüchern in die jeweilige Datenbank überspielt. Papier-Haushaltsbücher wurden gescannt, unleserliche Eintragungen korrigiert und die Daten ebenfalls in eine Datenbank eingelagert. Abschließend erfolgte eine weitere Vollständigkeitskontrolle anhand der fünfstelligen Haushaltskennzahl.
- Überprüfung der Eintragungen in Haushalts- und Personenfragebögen sowohl einzeln als auch in Kombination.
- Vercodung der Ausgabenbeträge:  
Sämtlichen Ausgabenbeträgen – sowohl aus den Fragebögen als auch aus den Haushaltsbüchern – wurde ein entsprechender Ausgabencode zugewiesen. Dies erfolgte bei Beträgen aus dem Fragenkatalog sowie bei jenen aus vordefinierten Feldern im Haushaltsbuch automatisch. Von den Texteintragungen (Eintragungen in eigenen Worten) konnten 33% mit Hilfe eines „Wörterbuchs“ im Hintergrund programmtechnisch zugeordnet werden. Die Codierung der restlichen, größtenteils handschriftlichen Texteintragungen erfolgte manuell. In den 7.162 Haushaltsbüchern waren insgesamt rund 699.000 einzelne Ausgabenbeträge eingetragen; davon wurde in rund 198.000 Fällen eine Bezeichnung in eigenen Worten angegeben.
- Prüfung der Ausgabenbeträge:  
Nach der Zuordnung der eingetragenen Ausgabenbeträge zu den einzelnen Ausgabencodes und der Gewichtung<sup>8</sup> der Daten konnte eine umfassende Prüfung der Angaben erfolgen. Dabei wurden Randwerte jeder Ausgabenposition (gewichtet/ungewichtet) sowie die Relationen der Ausgabensummen zueinander kontrolliert. Darüber hinaus fand eine Validierung der Ausgaben nach inhaltlichen Kriterien statt. Den Abschluss der Datenprüfung bildeten Vergleiche mit anderen Datenquellen, wie etwa Mikrozensus, EU-SILC, Tourismusstatistik, Privater Konsum aus den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen, aber auch externen Datenquellen.

8) Vgl. Kapitel „2.3 Hochrechnung“, Seite 18.





### 3 Begriffe und Definitionen

#### 3.1 Privathaushalt

Ein Haushalt besteht entweder aus einer einzelnen Person oder aus mehreren Personen, die gemeinsam eine Wohnung oder Teile einer Wohnung bewohnen und eine gemeinsame Hauswirtschaft<sup>9</sup> führen. Hinzu kommen Personen, die nur vorübergehend abwesend sind, z.B. weil sie in einem Internat leben, auf Urlaub oder im Krankenhaus sind. Verwandtschaftsbeziehungen spielen für die Abgrenzung eines Haushalts keine Rolle.

Nicht als Haushaltsmitglieder zählen Gäste. Anstaltshaushalte (Pflegeheime, Gefängnisse, Internate etc.) sind generell von der Erhebung ausgenommen.

Die „Haushaltsgröße“ entspricht somit der Zahl der in der Wohnung lebenden Personen, einschließlich kurzfristig abwesender Personen.

Die durchschnittliche Haushaltsgröße in der Konsumerhebung 2014/15 beträgt 2,23 Personen (2009/10: 2,29; 2004/05: 2,32).

Übersicht 5

#### Konsumerhebung 2014/15: Haushaltszusammensetzung (in %)

Household Budget Survey 2014/15: Household Composition (in %)

Haushaltsgröße	Anzahl der Haushalte	
	absolut	in %
1 Person	1.414.527	37,2
2 Personen	1.135.530	29,8
3 Personen	571.635	15,0
4 Personen	444.073	11,7
5 Personen	176.433	4,6
6 oder mehr Personen	62.491	1,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

#### 3.2 Verbrauchsausgaben

Die Konsumerhebung erfasst **alle Verbrauchsausgaben** der privaten Haushalte unabhängig von Verbrauch oder Inanspruchnahme. In den Auswertungen sind nicht nur die tagtäglichen Ausgaben enthalten, sondern auch jene für größere Anschaffungen, z.B. für ein Auto oder eine Waschmaschine, sowie – bedingt durch den einjährigen Erhebungszeitraum – auch saisonale Ausgaben, etwa für Weihnachtseinkäufe oder den Schulbeginn.

Zu den Verbrauchsausgaben zählen außerdem **Naturalentnahmen** aus dem eigenen Garten und/oder Betrieb. Darunter versteht man einerseits für den Eigenbedarf selbst erzeugte Konsumgüter, andererseits Sachbezüge (Deputate). Darüber hinaus sind in den Gesamtverbrauchsausgaben – auf internationale Empfehlung hin – imputierte Mietwerte enthalten, d.h. es wurden für Erstwohnungen, für die es keine realen Mietausgaben gibt (Haus- oder Wohnungseigentum, mietfreie Objekte), nachträglich fiktive Mieten errechnet.

Ausgaben für Waren und Dienstleistungen  
 + Naturalentnahmen  
 + imputierte Mietwerte  
 = **Verbrauchsausgaben insgesamt**

NICHT zu den Verbrauchsausgaben zählen per Definition hingegen:

- Ausgaben von Personen in Anstaltshaushalten,
- betriebliche Ausgaben, etwa in der Landwirtschaft,
- Ausgaben, die von Versicherungen oder Krankenkassen zurückerstattet werden,
- Geldtransfers zwischen oder innerhalb von Haushalten, z.B. Alimentationszahlungen, Geldgeschenke, Taschengeld,
- Rückzahlungsverpflichtungen, etwa Raten- oder Kreditrückzahlungen,
- Sparen, Wertanlagen (z.B. Münzen, Goldbarren), Altersvorsorge oder Lebensversicherungen und
- Investitionen (z.B. Haus- oder Wohnungskauf) sowie Ausgaben für die Errichtung von Gebäuden oder für Umbauten, die eine wesentliche Wertsteigerung bewirken.

Zur Darstellung der Ausgabenstruktur wird – wie bereits ab der Konsumerhebung 1999/00 – die Ausgabenklassifikation COICOP<sup>10</sup> herangezogen, ein auf europäischer Ebene empfohlenes Konzept zur Untergliederung der Verbrauchsausgaben. Diese Nomenklatur besteht aus insgesamt 13 Hauptgruppen und – in der österreichischen Version – aus insgesamt sechs Hierarchieebenen, die den nationalen Anforderungen von H/VPI und VGR angepasst wurden. Der Inhalt der einzelnen Ausgabengruppen ist im Anhang dieser Publikation näher erläutert.

9) Gemeinsames Sorgen für Essen und andere alltägliche Notwendigkeiten sowie das Teilen – mehr oder weniger – des Einkommens ("Housekeeping-Unit-Konzept").

10) Classification of Individual Consumption Expenditures by Purpose.

COICOP-Hauptgruppen:

- 01. Ernährung, alkoholfreie Getränke
- 02. Alkoholische Getränke, Tabakwaren
- 03. Bekleidung, Schuhe
- 04. Wohnen, Energie
- 05. Wohnungsausstattung
- 06. Gesundheit
- 07. Verkehr
- 08. Kommunikation
- 09. Freizeit, Sport, Hobby
- 10. Bildung
- 11. Café, Restaurant
- 12. Sonstige Ausgaben
- [13. Nicht für den privaten Konsum<sup>11)</sup>

### 3.2.1 Berechnung der monatlichen Haushaltsausgaben

In den Auswertungen der Konsumerhebung werden die durchschnittlichen monatlichen Verbrauchsausgaben ausgewiesen. Um diese darstellen zu können, müssen die erhobenen Ausgabenwerte, die sich auf unterschiedliche Zeiträume beziehen auf Monatswerte umgerechnet werden.

Rund 49% des gesamten Ausgabenvolumens wurden im Haushaltsbuch erhoben, das sich auf einen Zeitraum von 14 Tage bezieht. Für die Berechnung von Monatswerten wurden die eingetragenen Eurobeträge durch 14 dividiert und dann mit 30 multipliziert.

Zusätzlich wurden – um Untererfassungen zu vermeiden – einige Ausgaben im Fragebogen erfasst, die sich auf unterschiedliche Zeiträume beziehen.

Ausgaben für große und größere Anschaffungen (z.B. Auto, Kücheneinrichtung) wurden retrospektiv für die letzten zwölf Monate erhoben, die Ausgaben für Urlaubsreisen beziehen sich auf die letzten sechs Monate. Die eingetragenen Werte gehen mit einem Zwölftel bzw. einem Sechstel in die Monatswerteberechnung ein. Diese sogenannten „Großanschaffungen“ haben einen Anteil von rund 23% am gesamten Ausgabenvolumen.

Bei Ausgaben, die sehr unregelmäßig bezahlt werden (z.B. für Versicherungen, Strom) erfolgte die Berechnung der monatlichen Verbrauchsausgaben auf Basis der Zusatzinformation „Wie oft im Jahr bezahlen Sie diesen Betrag?“ und Ausgaben für Miete und Betriebskosten bezogen sich auf den Vormonat.

Übersicht 6  
**Herkunft der Ausgabenbeträge**  
Origins of expenditures

Wie wurden die Ausgaben erhoben?	Monatliches Ausgabenvolumen	
	in Euro	in %
Personen- und Haushaltsfragebogen	5.861.288.598	51,5
darunter Großanschaffungen	2.672.096.759	23,5
Haushaltsbuch	5.530.874.358	48,6
<b>Insgesamt</b>	<b>11.392.162.956</b>	<b>100,0</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

### Naturalentnahmen aus dem eigenen Garten und/oder Betrieb

In den Verbrauchsausgaben sind auch **Naturalentnahmen** aus dem eigenen Garten und/oder Betrieb enthalten. Darunter versteht man einerseits selbst erzeugte und – im Gegensatz zu den monetären Ausgaben – im Buchführungszeitraum tatsächlich verbrauchte Konsum-

Übersicht 7  
**Entnahmen aus dem eigenen Garten/Betrieb, Deputate für den Eigenbedarf**

Withdrawals from own garden/farm/enterprise, income in kind

Ausgewählte Haushalte	Anzahl der Haushalte		Anteil der Entnahmen an den ... (in %)	
	insgesamt (in 1.000)	mit Entnahmen (in %)	Ausgaben insgesamt	Ausgaben für Ernährung
<b>Alle Haushalte</b>	<b>3.804,7</b>	<b>19,1</b>	<b>1,3</b>	<b>2,7</b>
Haushalte, in denen ...				
mind. 1 Person im Haushalt selbständig ist/war	687,2	37,3	3,0	7,6
mind. 1 Person im Haushalt Landwirt/in ist/war	197,5	52,4	4,2	18,1
Haushalte, die über einen Garten verfügen	2.165,0	28,9	1,6	4,1
Haushalte in Regionen mit ...				
hoher Besiedlungsdichte	1.239,3	6,8	0,7	0,2
mittlerer Besiedlungsdichte	1.039,1	16,8	1,0	1,6
niedriger Besiedlungsdichte	1.526,4	30,6	1,8	5,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

11) Ausgaben der Gruppe 13 sind per Definition nicht in den Gesamtverbrauchsausgaben enthalten.

güter, andererseits Sachbezüge (Deputate). Darin enthalten sind also Obst und Gemüse aus dem eigenen Garten, Fleisch aus eigener Schlachtung, Eier von eigenen Hühnern, aber auch privat genutzte Firmenfahrzeuge oder Mahlzeiten, die, etwa einer Servierkraft, als Bestandteil des Lohnes angerechnet wird.

Die erfassten Mengen der einzelnen Produkte wurden nachträglich zu Verbraucherpreisen bewertet. Als Grundlage dazu dienten in erster Linie die Durchschnittspreise aus den monatlichen Preiserhebungen des Verbraucherpreisindex, in weiterer Folge Marktberichte sowie zusätzliche Recherchen; jeweils abgestimmt auf den Monat, in dem die Eintragung erfolgte. Die Bewertung privat genutzter Firmen-Pkw war angelehnt an das Bewertungsverfahren gemäß Verordnung über die bundeseinheitliche Bewertung bestimmter Sachbezüge ab 2002.

Insgesamt wurden von knapp einem Fünftel der Haushalte Entnahmen und Deputate eingetragen. Im Schnitt ist der Anteil der Entnahmen an den Gesamtverbrauchsausgaben mit 1,3% und 2,7% an den Ernährungsausgaben eher gering, bei einigen Haushaltstypen würden allerdings insbesondere die Ausgaben für Ernährung ohne Anrechnung der Entnahmen unterschätzt.

### Imputierte Mietwerte

Da es keine realen Ausgaben für Miete bei Eigentümerwohnungen (Haus- und Wohnungseigentum) sowie mietfreien Objekten gibt, wurden – auf internationale Empfehlung hin – imputierte Mietwerte errechnet.

Durch diese „unterstellten“ Mieten wird ein Vergleich des Wohnungsaufwandes zwischen Haushalten mit unterschiedlichen Wohnrechtsformen (Wohnungs-/Hauseigentum, Mietobjekte etc.) möglich. So wird die Nutzung einer Wohnung durch den Eigentümer als Dienstleistung für den Eigenverbrauch eingestuft. Diese Dienstleistung geht mit dem fiktiven (imputierten) Mietwert in die Gesamtverbrauchsausgaben ein, während Investi-

onen (z.B. Hauskauf), Ausgaben für wertsteigernde Umbauten oder Errichtungen von Gebäuden nicht berücksichtigt werden.

Für die Konsumerhebung 2014/15 wurden imputierte Mieten für die Erstwohnung bei Haus- und Wohnungseigentum sowie mietfreien Objekten errechnet. Reduzierte Mieten (z.B. bei einer Dienstwohnung) sowie Zweitwohnungen wurden dabei nicht berücksichtigt.

Den Ausgangspunkt für die Berechnung stellte der Mietaufwand von vergleichbaren Wohnungen aus dem Mikrozensus-Jahresbestand 2015 dar. „Vergleichbar“ bedeutet in diesem Zusammenhang eine Übereinstimmung hinsichtlich Bundesland, Besiedlungsdichte, Gebäudeart, Nutzfläche, Errichtungsperiode, Anzahl der Wohnräume und Ausstattungsmerkmale der Wohnung, etwa Garagenplatz, Balkon/Terrasse, Garten. Als Rechengröße wurde der Mietaufwand (ohne Betriebs-, Heiz- oder Garagenkosten) pro Quadratmeter Nutzfläche herangezogen.

Rund 57% der Haushalte wurde in der Konsumerhebung 2014/15 ein fiktiver Mietwert zugewiesen. Insgesamt beträgt der Anteil an den Gesamtverbrauchsausgaben 9,2%.

### 3.2.2 Berechnung der monatlichen Äquivalenzausgaben

Wie viel ein Haushalt ausgibt, hängt in erster Linie von der Anzahl, aber auch dem Alter der darin lebenden Personen ab. Um Haushalte unterschiedlicher Größe besser vergleichen zu können, werden „gewichtete Pro-Kopf-Ausgaben“, sogenannte Äquivalenzausgaben, berechnet.

Da in Mehrpersonenhaushalten gewisse Einsparungseffekte angenommen werden können – dies vor allem bei Wohnungs- und Ernährungsausgaben, und insbesondere dann, wenn es sich bei den weiteren Personen um

#### Übersicht 8

#### Imputierte Mieten nach dem Rechtsverhältnis der Wohnung/des Hauses

Imputed rents by tenure of the dwelling

	Anzahl der Haushalte		Ausgabenanteil der imputierten Mieten an ... (in %)	
	hochgerechnet (in 1.000)	in %	Verbrauchsausgaben insgesamt	Wohnen, Energie
<b>Alle Haushalte</b>	<b>3.804,7</b>	<b>100,0</b>	<b>9,2</b>	<b>35,2</b>
Haushalte in ...				
Eigenheimen	1.476,9	38,8	13,9	52,5
Eigentumswohnungen	393,6	10,3	11,8	50,6
Mietwohnungen	1.543,0	40,6	0,0	0,0
Wohnung mit sonst. Rechtsverhältnis	391,2	10,3	14,8	52,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

Kinder handelt, ist es nicht zweckmäßig, die Haushaltsausgaben durch die Zahl der Haushaltsmitglieder zu dividieren. So wird ein Haushalt, der aus zwei Erwachsenen und zwei Kindern besteht, in der Regel zwar mehr Geld etwa für Energie aufwenden als ein Einpersonenhaushalt, aber wohl nicht viermal so viel. Aus diesem Grund werden bei der Berechnung der Äquivalenzausgaben den einzelnen Haushaltsmitgliedern Gewichte zugewiesen. Diese sollen den Mehrbedarf pro weitere Person bewerten, und zwar unterschiedlich für Erwachsene und Kinder.

In den Auswertungen der Konsumerhebung 2014/15 wird für die Berechnung der Äquivalenzausgaben die sogenannte EU-Skala („modified OECD-scale“) herangezogen. Die erste erwachsene Person im Haushalt wird dabei als Referenz (Konsumäquivalent) betrachtet und erhält ein Gewicht von 1,0. Für jeden weiteren Erwachsenen steigt der unterstellte Bedarf um 0,5 Konsumäquivalente, Kinder unter 14 Jahren werden mit dem Faktor 0,3 gewichtet. Die Äquivalenzausgaben eines Haushalts ergeben sich aus den Haushaltsausgaben dividiert durch die Summe der Konsumäquivalente.<sup>12</sup>

**Rechenbeispiel:**

Besteht ein Haushalt aus zwei Erwachsenen und zwei Kindern unter 14 Jahren, so erhält der erste Erwachsene ein Gewicht von 1,0, der zweite 0,5 und die beiden Kinder je 0,3; das Gesamtgewicht beträgt also 2,1. Angenommen, die monatlichen Haushaltsausgaben dieses Haushalts belaufen sich auf 3.200 Euro, dann betragen die Äquivalenzausgaben  $3.200/2,1$ , also rund 1.524 Euro.

Mit der „Äquivalisierung“ der Haushaltsausgaben wird also angenommen, dass mit zunehmender Haushalts-

größe und abhängig vom Alter der Kinder eine Kostenersparnis durch gemeinsames Wirtschaften erzielt wird. Es wird allerdings auch unterstellt, dass alle Haushaltsmitglieder in gleicher Weise an den Haushaltsausgaben beteiligt sind.

### 3.2.3 Fehlerrechnung

Der Zufallsfehler oder Stichprobenfehler ist ein Streuungsmaß für die Abweichung von Schätzungen eines Parameterwertes aus Stichproben von dem entsprechenden Parameter in der Grundgesamtheit. Dieser Fehler ist zumeist umso kleiner, je größer die Stichprobe ist, und zudem von der Art der Stichprobenziehung abhängig. Der Zufallsfehler gibt an, um wie viel Prozent die Ergebnisse mit einer bestimmten Wahrscheinlichkeit streuen würden, wenn man die Erhebung mit dieser Stichprobengröße sehr oft wiederholte. Mit Hilfe des Zufallsfehlers wird ein Vertrauensbereich gebildet, der den Mittelwert in der Grundgesamtheit mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% überdeckt.

In den Tabellen sind Ausgabenwerte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereichs um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, in Klammern ausgewiesen.

Generell gilt, je kleiner die untersuchte Gruppe, desto ungenauer sind auch die auf die Grundgesamtheit hochgerechneten Werte. Insbesondere Ergebnisse auf Bundesländerebene deshalb höhere Schwankungsbreite auf. Daher müssen bei der Interpretation der Werte und etwaiger Differenzen zu früheren Erhebungen immer die Stichprobengröße und der daraus resultierende Stichprobenfehler berücksichtigt werden.

12) Äquivalenzausgaben werden immer individuell für jeden einzelnen Haushalt berechnet.

## 4 Ergebnisse

### 4.1 Hauptergebnisse

Die durchschnittlichen monatlichen Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Österreich betragen 2.990 Euro. Mit mehr als einem Viertel (26,1%) entfällt der größte Anteil der Haushaltsausgaben auf den Bereich „Wohnen, Energie“, davon 4,7% auf Energie. An zweiter Stelle stehen die Ausgaben für „Verkehr“ mit 14,2%, wobei der größte Anteil der Ausgaben dieser Gruppe (13,5%) auf den privaten Verkehr zurückzuführen ist. 11,8% der Haushaltsausgaben entfallen auf die Gruppe „Ernährung, alkoholfreie Getränke“. Für „Freizeit, Sport, Hobbys“ werden 11,5% der Ausgaben aufgewendet, davon 4,5% für Urlaub.

Für die Ausstattung der Wohnung werden 7,0% ausgegeben, für die Konsumation in Restaurants oder Cafés 6,9%, für „Bekleidung, Schuhe“ 4,9%, für Versicherungen 4,2% und für den Gesundheitsbereich 3,8%. Im Schnitt am geringsten schlagen Ausgaben für „Körper- und Schönheitspflege“ (2,4%), „alkoholische Getränke, Tabakwaren“ (2,3%), „Kommunikation“ (1,5%),

„Kommunikation“ (1,5%) sowie private Ausgaben für Bildung (1,1%) zu Buche.

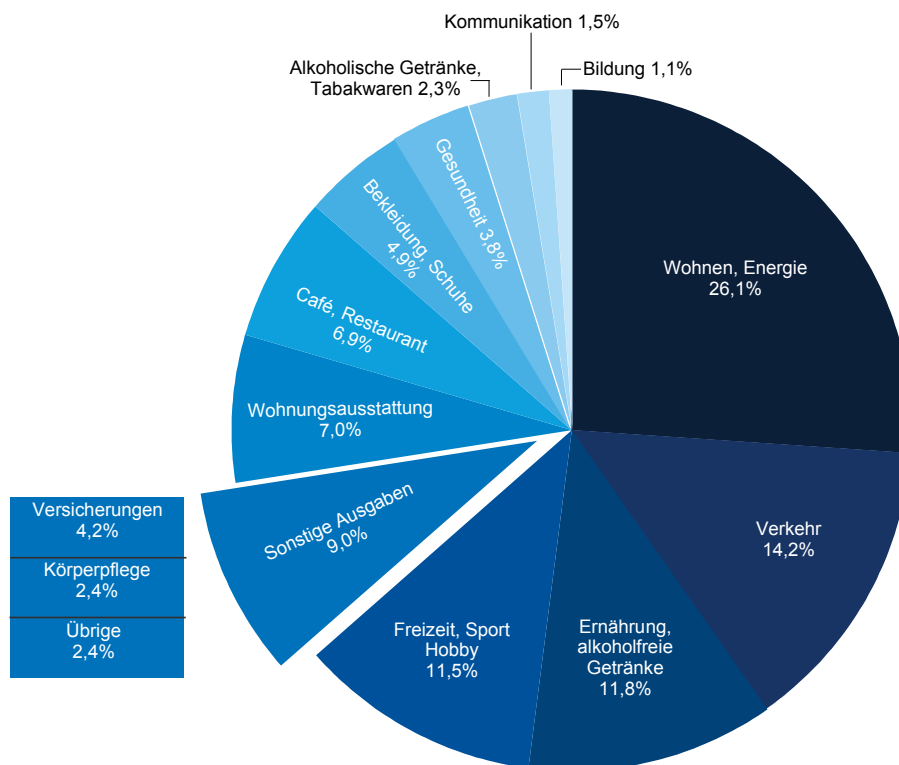
In den Haushaltsausgaben enthalten sind sämtliche Ausgaben aller Haushalte in Österreich, unabhängig der Haushaltsgröße, also von Einpersonenhaushalten bis hin zu sehr großen Haushalten. Einen direkten Vergleich unterschiedlich großer und verschieden zusammengesetzter Haushalte ermöglichen die Äquivalenzausgaben (gewichtete „Pro-Kopf-Ausgaben“). Sie betragen 1.970 Euro pro Monat.

Bei der Interpretation der Ergebnisse muss berücksichtigt werden, dass die Ausgaben nicht zwangsläufig aus dem laufenden Einkommen bezahlt werden, sondern dabei auch Sonderzahlungen, wie das 13. oder 14. Monatsgehalt, oder etwaige Belohnungen, z.B. zu Weihnachten, eine Rolle spielen. Insbesondere größere Anschaffungen, etwa ein Auto oder eine neue Küche, werden wohl häufig durch andere Geldquellen, wie Ersparnisse, Vermögen, Schenkungen oder Erbschaften,

Grafik 1

#### Verteilung der Haushaltsausgaben auf einzelne Ausgabengruppen (in %)

Distribution of household expenditures in several expenditure groups (in %)



Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

Abfertigungen, aber auch durch Kredite oder Ratenzahlungen, finanziert.

### 4.1.1 Ausgabenverteilung

50% der Haushalte in Österreich geben weniger als 2.510 Euro pro Monat aus, 50% mehr (=Median).<sup>13</sup>

Das ausgabenschwächste Zehntel der Haushalte wendet monatlich weniger als 1.140 Euro auf, die ausgabenstärksten zehn Prozent der Haushalte hingegen mehr als 5.360 Euro. Bei der Betrachtung der Verteilung der Haushaltsausgaben muss immer die, mit der Höhe der Ausgaben steigende, Haushaltsgröße mit bedacht werden. So beträgt die durchschnittliche Haushaltsgröße im ersten Dezil der Haushaltsausgaben 1,21, im letzten Dezil jedoch 3,20 Personen pro Haushalt.

Trennschärfer für die Darstellung der Ausgabenverteilung erweisen sich daher die äquivalisierten Ausgaben, da diese sowohl die unterschiedliche Haushaltsgröße als auch Haushaltszusammensetzung berücksichtigen.

Der Median der Äquivalenzausgaben liegt bei 1.700 Euro pro Monat. Die ausgabenschwächsten zehn Prozent der Haushalte geben monatlich weniger als 910 Euro pro Erwachsenenäquivalent aus, das ausgabenstärkste Zehntel wendet mehr als 3.290 Euro auf.

#### Übersicht 9

#### Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte

Monthly expenditures of private households

	Alle Haushalte	
	Haushaltsausgaben	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
Anzahl der Haushalte	7.162	
Anzahl der Haushalte hochgerechnet	3.804.690	
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	
<b>Arithmetisches Mittel</b>	<b>2.990</b>	<b>1.970</b>
<b>...% der Haushalte geben monatlich weniger aus als ... Euro</b>		
10%	1.140	910
25%	1.650	1.210
<b>50% (Median)</b>	<b>2.510</b>	<b>1.700</b>
75%	3.800	2.350
90%	5.360	3.290

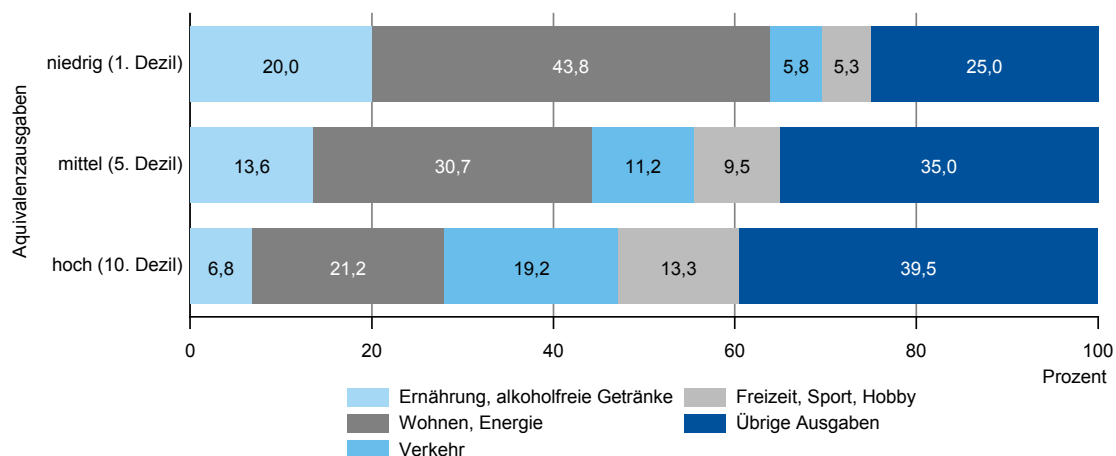
Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2014/15. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

Faktoren, wie etwa die Teilnahme am Erwerbsleben oder die Ausbildung, aber auch die Haushaltszusammensetzung, beeinflussen die Höhe der Ausgaben maßgeblich. So ist in 60% der Haushalte mit hohen Ausgaben (zehntes Ausgabendezil) zumindest die Referenzperson<sup>14</sup> erwerbstätig, in 51% der Haushalte alle erwachsenen Personen. Hingegen geht in 60% der Haushalte mit niedrigen Äquivalenzausgaben keine erwachsene Person einer Erwerbstätigkeit nach, in rund 23% der Haushalte ist zumindest eine Person arbeitslos. Über

Grafik 2

#### Verteilung der Äquivalenzausgaben auf ausgewählte Ausgabengruppen (in %)

Distribution of expenditures per adult equivalent to selected expenditure groups (in %)



Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2014/15.

13) Üblicherweise wird bei der Darstellung der Verbrauchsausgaben nicht der Median (mittlere Wert), sondern das arithmetische Mittel verwendet, da dies eine Zusammenfassung bzw. Aggregation von Detailpositionen sowie die Berechnung von Prozentanteilen an den Gesamtverbrauchsausgaben ermöglicht.

14) Die Referenzperson eines Haushalts ist jene Person, die den größten Beitrag zum Haushaltseinkommen leistet (d.h. der/die Hauptverdiener/-in).

Übersicht 10

**Monatliche Äquivalenzausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent by quartiles of expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Durchschnittliche monatliche Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> im			
		1.	2.	3.	4.
		Ausgabenquartil			
Anzahl der Haushalte	7.162	1.556	1.754	1.845	2.007
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	951,1	951,0	950,7	951,9
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	2,35	2,25	2,24	2,07
<b>Äquivalenzausgaben insgesamt (=100)</b>	<b>1.970</b>	<b>930</b>	<b>1.450</b>	<b>1.990</b>	<b>3.490</b>
		<b>Äquivalenzausgaben in %</b>			
Ernährung, alkoholfreie Getränke	11,4	17,9	14,4	11,9	8,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	2,3	3,5	2,8	2,4	1,8
Bekleidung, Schuhe	4,8	2,7	4,1	4,9	5,5
Wohnen, Energie	27,0	39,3	31,8	27,0	21,7
Wohnungsausstattung	6,9	4,2	5,1	5,7	9,0
Gesundheit	3,9	3,3	3,5	4,0	4,1
Verkehr	13,7	7,3	10,3	12,8	17,4
Kommunikation	1,5	1,7	1,7	1,6	1,2
Freizeit, Sport, Hobby	11,4	6,9	9,4	11,7	13,2
Bildung	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0
Café, Restaurant	6,9	4,9	7,3	7,6	7,0
Sonstige Ausgaben	9,2	7,4	8,7	9,5	9,7

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2014/15. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

eine höhere bzw. hohe Schulbildung verfügt die Referenzperson in etwas mehr als der Hälfte der ausgabenstärksten Haushalte, aber nur in 16% der Haushalte mit niedrigen Ausgaben.

Anders als bei den Haushaltsausgaben sinkt die durchschnittliche Haushaltsgröße mit der Höhe der Äquivalenzausgaben: Sie beträgt im ersten Ausgabendezil 2,37, im zehnten Dezil 1,91 Personen. In 30% der Haushalte mit niedrigen Äquivalenzausgaben leben Kinder, davon in rund 18% mehr als zwei. Im Gegensatz dazu haben nur rund 16% der Haushalte mit hohen Äquivalenzausgaben Kinder.

Je höher die Äquivalenzausgaben, desto geringer sind die Ausgabenanteile für die Bereiche Ernährung und Wohnen. Ein Blick auf die Ausgabenstruktur zeigt, dass Haushalte im ersten Ausgabendezil nahezu zwei Drittel ihrer Verbrauchsausgaben für Ernährung und Wohnen aufwenden (müssen), wogegen Haushalte mit hohen Äquivalenzausgaben (10. Dezil) nur etwas über ein Viertel dafür verwenden.

Umgekehrt verhalten sich die Ausgabenanteile der Gruppen „Verkehr“ und „Freizeit, Sport, Hobby“. Für den Freizeitbereich geben Haushalte im letzten Ausgabendezil 13,3% aus, während Haushalte mit niedrigen Äquivalenzausgaben nur 5,3% dafür aufwenden (können). Noch eindrucksvoller die Entwicklung der Prozentanteile in der Ausgabengruppe „Verkehr“. Hier steigen die Anteile an den äquivalisierten Gesamtver-

brauchsausgaben von 5,8% im ersten auf 19,2% im letzten Ausgabendezil.

**4.1.2 Vergleich mit den Ergebnissen 2009/10**

Verglichen mit den Ergebnissen der Erhebung 2009/10 sind die durchschnittlichen monatlichen Haushaltsausgaben nominell um 3,1% gestiegen, die Äquivalenzausgaben um 4,7%.

Die größte Ausgabenkategorie „Wohnen, Energie“ weist bei den Haushaltsausgaben ein Plus von 13,1% gegenüber 2009/10 auf, die Ausgaben für Energie stiegen dabei nur um 1,9%, dies ist vermutlich auf den milden Winter 2014/15 zurückzuführen. Verkehrsausgaben sind um 3,2% gesunken, was auch mit den Preisreduktionen bei Treibstoffen in Zusammenhang steht. Die Ausgaben für „Ernährung, alkoholfreie Getränke“ zeigen ein moderates Plus von 1,9%, während die viertstärkste Ausgabengruppe „Freizeit, Sport, Hobby“ ein Minus von 6,6% aufweist. Hier spielt sicherlich der Preisverfall bei elektronischen Geräte eine nicht unbedeutende Rolle.

Insgesamt findet sich das stärkste Plus bei den Ausgaben für „Café, Restaurant“ mit 19,7%. Am deutlichsten zurückgegangen sind die Ausgaben für „Bekleidung, Schuhe“ (-11,4%) sowie für „Kommunikation“ (-8,7%). Zwar sind im Vergleich zur Konsumerhebung 2009/10 die Ausgaben für die Anschaffung von Telefonen mehr

## Übersicht 11

**Vergleich der Ergebnisse 2009/10 und 2014/15**

Comparison of the results 2009/10 with 2014/15

Hauptgruppen	Konsumerhebung		Nominelle Veränderung in %
	2009/10	2014/15	
	in Euro		
Anzahl der Haushalte	6.534	7.162	
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.605,1	3.804,7	
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,29	2,23	
<b>Haushaltsausgaben insgesamt</b>	<b>2.910</b>	<b>2.990</b>	<b>3,1</b>
Ernährung, Alkoholfreie Getränke	346	353	1,9
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	71	68	-4,7
Bekleidung, Schuhe	166	147	-11,4
Wohnen, Energie	691	781	13,1
Wohnungsausstattung	201	210	4,3
Gesundheit	102	115	12,9
Verkehr	439	425	-3,2
Kommunikation	49	45	-8,7
Freizeit, Sport, Hobby	368	344	-6,6
Bildung	28	31	11,6
Café, Restaurant	172	206	19,7
Sonstige Ausgaben	271	269	-0,7
Nicht für den Privaten Konsum <sup>2)</sup>	457	528	15,5
<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> insgesamt</b>	<b>1.880</b>	<b>1.970</b>	<b>4,7</b>
Ernährung, Alkoholfreie Getränke	216	225	4,0
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	47	46	-1,7
Bekleidung, Schuhe	107	94	-12,8
Wohnen, Energie	462	530	14,7
Wohnungsausstattung	128	135	5,9
Gesundheit	67	77	14,3
Verkehr	274	270	-1,7
Kommunikation	32	32	-1,3
Freizeit, Sport, Hobby	239	224	-6,2
Bildung	16	18	12,8
Café, Restaurant	114	136	19,7
Sonstige Ausgaben	178	182	1,9
Nicht für den Privaten Konsum <sup>2)</sup>	283	336	18,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Für den Vergleich wurden die Ausgabengruppen angepasst. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Die Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

als doppelt so hoch, allerdings sind die Ausgaben für Post- und Telefongebühren (-15,0%; -24,0%) deutlich gesunken.

#### 4.1.3 Ausgaben im Jahresverlauf

Die Konsumerhebung 2014/15 wurde von Ende Oktober 2014 bis Anfang November 2015 durchgeführt. Durch diesen einjährigen Erhebungszeitraum sind auch Aussagen über jahreszeitliche Schwankungen im Konsumverhalten in einigen Ausgabenkategorien möglich.

Saisonal auswertbar sind dabei Ausgaben für jene Waren und Dienstleistungen, die im Haushaltsbuch eingetragen waren, d.h. einem bestimmten Zeitraum im Jahr zugeordnet werden können. Bei Ausgabengruppen, die im Fragenkatalog – teilweise retrospektiv für die letzten zwölf bzw. sechs Monate – erhoben wurden, ist dies nicht möglich, sie sind somit in der saisonalen Auswertung nicht berücksichtigt.

In der nachfolgenden Übersicht wurden die einzelnen Buchführungszeiträume, in denen die Haushaltsbücher geführt wurden, zu Jahreszeiten zusammengefasst. Bei der Interpretation der einzelnen Ausgabenpositionen im Jahresverlauf muss bedacht werden, dass hier auch unterschiedliche Preise während eines Jahres eine Rolle spielen können.

Bei Lebensmitteln unterliegen erwartungsgemäß Obst und Gemüse den stärksten unterjährigen Schwankungen. So liegen die Ausgaben etwa für Zitrusfrüchte im Winter rund 60% über dem Jahresdurchschnitt. Die Ausgaben für Stein- und Beerenobst sowie Staudengemüse sind in den Sommermonaten am höchsten, jene für Äpfel und Birnen im Herbst.

Die Ausgaben für Heißgetränke, wie Tee, Kaffee oder Kakao, sowie Fruchtsäfte sind in der kälteren Jahreszeit am höchsten, während für alkoholfreie Erfrischungsgetränke und Bier im Sommer am meisten ausgegeben wird.



## Übersicht 12

**Monatliche Haushaltsausgaben ausgewählter Ausgabengruppen im Jahresverlauf**

Monthly household expenditures for selected expenditure groups during a year

Ausgewählte Ausgaben(unter)gruppen	Jahresdurchschnitt (in Euro)	Frühling (März - Mai)	Sommer (Juni - Aug.)	Herbst (Sep. - Nov.)	Winter (Dez. - Feb.)
		Abweichung vom Jahresdurchschnitt (in %)			
<b>Lebensmittel</b>					
Weißbrot, Brösel	4,7	-2,3	-2,2	-2,6	7,1
Schwarz-, Vollkornbrot	10,6	2,7	-0,6	-4,1	2,0
Kleingebäck	15,6	0,6	7,0	-3,0	-4,5
Dauerbackwaren, Zwieback	5,5	-5,2	-7,9	19,1	-6,1
Kartoffelchips, Nachos	2,9	-5,9	-4,2	3,9	6,3
Konditoreiwaren, Feingebäck	9,3	5,3	-11,6	2,8	3,5
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,7	-3,3	-7,1	6,3	4,2
Reis	1,5	-4,6	-5,9	6,9	3,6
Teigwaren	2,9	-9,5	-2,6	10,0	2,1
Mehl	1,9	0,3	-21,8	17,7	3,8
Zerealien, Müsli	1,9	7,7	-6,4	-3,9	2,6
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,3	-2,7	-13,3	-5,9	21,8
Kartoffelprodukte	1,0	0,9	-13,5	-6,3	18,9
Rind- und Kalbfleisch	10,1	11,2	-26,7	2,4	13,1
Schweinefleisch	12,0	8,9	2,1	-6,4	-4,5
Geflügel	10,7	2,0	-6,5	0,3	4,1
Faschiertes	3,5	-4,2	-0,2	-2,3	6,7
Wurstwaren	24,9	-2,0	4,8	-1,9	-0,9
Selchwaren	5,0	20,3	-11,9	-5,8	-2,6
Fisch, Meerestiere	10,2	-12,7	-12,0	-7,5	32,2
Trinkmilch	9,6	-2,2	-2,9	-0,5	5,6
Joghurt	6,3	6,7	-0,4	-8,2	1,9
Käse, Topfen	18,7	-0,1	3,6	-3,5	-0,1
Sonstige Milchprodukte	6,8	-1,1	7,8	-3,7	-3,1
Eier	7,2	7,0	-6,4	-3,3	2,8
Butter	4,5	-2,0	-8,3	9,0	1,2
Pflanzenfette, Margarine	1,3	0,6	-5,5	16,3	-11,4
Olivenöl	1,7	6,0	19,1	-3,5	-21,6
Andere Speiseöle	3,2	-3,8	5,5	1,1	-2,7
Zitrusfrüchte	3,3	-21,8	-52,8	15,0	59,6
Bananen	3,3	9,5	-7,4	-8,4	6,3
Äpfel	4,1	4,5	-18,2	7,4	6,3
Birnen	0,7	1,5	-31,5	28,3	1,7
Steinobst	3,0	-49,7	190,5	-59,0	-81,8
Beerenobst	4,6	33,6	56,4	-35,8	-54,2
Sonstiges frisches Obst	3,4	1,5	40,8	-21,3	-20,9
Konserviertes und verarbeitetes Obst	5,2	-14,3	-18,9	35,5	-2,2
Blattgemüse, Kräuter	4,4	11,1	-10,2	-5,5	4,6
Kohlgemüse	1,5	-6,0	-13,7	9,0	10,6
Staudengemüse	9,1	-2,7	42,4	-11,6	-28,0
Wurzelgemüse, Pilze	5,0	17,4	0,6	-10,5	-7,5
Kartoffel	3,3	-4,1	3,3	4,3	-3,5
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,7	1,1	-16,7	-4,1	19,6
Zucker, Süßstoff	2,1	-5,5	18,1	6,1	-18,7
Marmelade, Kompott, Honig	3,1	-9,8	-11,5	14,4	6,9
Schokolade	7,2	0,7	-25,2	24,3	0,2
Süßigkeiten	9,7	9,8	-20,0	20,8	-10,6
Eis	2,9	35,0	115,0	-72,5	-77,5
Saucen, Essig, Würzmittel	4,4	2,6	0,6	-2,8	-0,4
Salz, Gewürze	2,5	-15,8	-8,4	22,2	2,1
Backzutaten	2,1	-32,5	-15,1	44,2	3,4
Fertiggerichte	7,4	1,4	-12,5	11,4	-0,3
<b>Alkoholfreie Getränke</b>					
Kaffee, Tee, Kakao	14,8	-6,1	-2,5	3,0	5,5
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	4,7	2,6	29,8	-9,3	-23,0
Limonaden, Cola	6,9	3,2	9,0	-8,8	-3,3
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,7	5,3	16,3	-12,6	-9,0
Energy-Drinks, isotonische Getränke	2,4	-16,9	3,3	15,0	-1,4
Säfte, Nektar	6,9	2,4	-5,5	-1,2	4,3
<b>Alkoholische Getränke, Tabak</b>					
Wein, Sekt, Wermut	12,2	12,3	-10,3	0,9	-2,9

## Übersicht 12

**Monatliche Haushaltsausgaben ausgewählter Ausgabengruppen im Jahresverlauf**

Monthly household expenditures for selected expenditure groups during a year

Ausgewählte Ausgaben(unter)gruppen	Jahresdurchschnitt (in Euro)	Frühling (März - Mai)	Sommer (Juni - Aug.)	Herbst (Sep. - Nov.)	Winter (Dez. - Feb.)
		Abweichung vom Jahresdurchschnitt (in %)			
Bier, alkoholfreies Bier	13,1	5,6	11,7	-4,4	-12,9
Tabakwaren	36,7	-7,9	2,2	9,4	-3,7
<b>Gastronomie</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nationale Küche	75,2	2,3	15,7	-4,8	-13,1
Asiatisches Restaurant	8,9	0,5	-10,8	2,3	8,0
Italienisches Restaurant	12,2	10,5	24,1	-24,1	-10,5
Sonstiges internationales Restaurant	12,5	-9,5	32,3	-21,6	-1,2
Kaffeehaus, Konditorei	20,0	-8,0	10,9	-2,3	-0,7
Eissalon	2,7	42,5	130,0	(-79,6)	-
Bar, Disco	14,0	-11,4	-5,4	-5,9	22,7
Fast-Food-Restaurant, Würstelstand	11,7	-4,5	12,8	4,2	-12,6
Sandwiches, Wurstsemmel, Snacks	5,6	-11,9	8,0	18,2	-14,4
<b>Bekleidung, Schuhe</b>					
Herrenbekleidung	35,6	-14,9	-11,4	21,1	5,2
Damenbekleidung	53,2	-4,2	-3,6	15,4	-7,6
Kinder- und Babybekleidung	13,6	7,4	-26,9	36,8	-17,3
Herrenschuhe	13,9	0,2	0,4	6,2	-6,8
Damenschuhe	15,0	0,2		19,8	-19,0
Kinderschuhe	4,7	12,3	1,1	22,9	(-36,4)
<b>Privater Verkehr</b>					
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	14,4	-2,6	-43,0	98,0	-52,4
Treibstoff, Schmiermittel	99,4	3,4	3,9	1,0	-8,2
Kfz-Instandhaltung und -Reparatur	41,6	20,9	23,0	3,5	-47,3
<b>Übrige Waren und Dienstleistungen</b>					
Geschirr, Haushaltsartikel	12,1	-5,7	5,7	2,4	-2,5
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	23,8	-8,3	73,2	-20,8	-44,1
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	26,0	-6,3	3,9	10,6	-8,2
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	28,4	2,8	-6,5	7,7	-4,0
Spiel-, Hobbywaren	14,1	-25,5	-22,7	27,5	20,6
Pflanzen und Zubehör	19,7	97,2	-25,3	-35,8	-36,1
Sport- und Freizeitveranstaltungen	26,2	-25,3	-2,6	5,0	22,9
Kulturveranstaltungen	31,8	-1,6	1,7	-6,6	6,5
Bücher	8,6	-11,9	-3,1	13,3	1,8
Zeitungen, Zeitschriften	14,9	3,9	-6,7	0,2	2,6
Papier- und Schreibwaren	5,5	-33,5	3,8	42,3	-12,6
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	27,6	8,2	-7,4	-0,5	-0,4
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	39,5	-1,6	5,1	0,3	-3,9
Persönliche Ausstattung	19,7	-6,0	20,8	14,6	-29,5
Spenden	5,8	-1,9	-26,4	2,3	26,0

Q: STATISTIK AUSTRIA. Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht veröffentlicht.

Starken saisonalen Schwankungen unterliegen auch Ausgaben für Werkzeug bzw. Gartengeräte sowie für Garten- und Pflanzenpflege und Ausgaben im Eissalon. So sind die Ausgaben für Pflanzen und Zubehör im Frühjahr beinahe doppelt so hoch als der Jahresdurchschnitt, für Werkzeug und Gartengeräte geben die Haushalte in den Monaten Juni bis August rund 73% mehr aus. Die Ausgaben im Eissalon liegen in den Sommermonaten 130% über dem Jahresschnitt. Bei Papier-

und Schreibwaren sind höhere Ausgaben vor allem zu Schulbeginn feststellbar.

#### 4.1.4 Regionalergebnisse

Für die Untergliederung der Ausgaben nach regionalen Kriterien werden Gemeindegrößenklassen<sup>15</sup> sowie Besiedlungsdichte<sup>16</sup> und – wenn auch aufgrund der Stich-

15) Wien; übrige Gemeinden > 100.000 Einw.; Gemeinden > 10.000 und <= 100.000 Einw.; Gemeinden <= 10.000 Einw.

16) Hohe Besiedlungsdichte: Gebiete mit mind. 50.000 Einw. und mehr als 500 Einw./km<sup>2</sup>.

Mittlere Besiedlungsdichte: Gebiete mit mind. 50.000 Einw. und 100 - 500 Einw./km<sup>2</sup>.

Niedrige Besiedlungsdichte: alle übrigen Gebiete.

## Übersicht 13

**Anzahl der Haushalte und durchschnittliche Haushaltsgröße nach Regionalmerkmalen**

Number of households, average household size for different regions

Regionalmerkmale	Anzahl der Haushalte		Durchschnittliche Haushaltsgröße
	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	
<b>Gemeindegrößenklassen</b>			
Gemeinden <=10.000 Einw.	4.079	2.004	2,41
Gemeinden >10.000 Einw.	1.221	629	2,13
Gemeinden >100.000 Einw. (ohne Wien)	518	285	1,99
Wien	1.344	887	1,95
<b>Besiedlungsdichte</b>			
hohe Besiedlungsdichte	1.978	1.239	1,95
mittlere Besiedlungsdichte	2.078	1.039	2,20
geringe Besiedlungsdichte	3.106	1.526	2,46
<b>Bundesland</b>			
Burgenland	289	120	2,17
Kärnten	465	247	2,18
Niederösterreich	1.376	702	2,40
Oberösterreich	1.193	613	2,35
Salzburg	417	233	2,23
Steiermark	1.125	529	2,27
Tirol	611	312	2,29
Vorarlberg	342	160	2,29
Wien	1.344	887	1,95
<b>Österreich</b>	<b>7.162</b>	<b>3.805</b>	<b>2,23</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

probengröße mit Vorsicht zu interpretieren – Bundesländer herangezogen.

Haushalte in ländlichen Gebieten (Gemeinden bis 10.000 Einw.) weisen mit ihren im Durchschnitt größeren Haushalten die höchsten Haushaltsausgaben auf. Mit 3.210 Euro liegen sie rund 7% über dem österreichischen Durchschnitt (2.990 Euro) und ein Fünftel über den Ausgaben der Wiener Haushalte (2.660 Euro). Die nach Haushaltsgröße und Zusammensetzung standardisierten Äquivalenzausgaben relativieren diese Unterschiede: Die durchschnittlichen monatlichen Ausgaben reichen von 1.920 Euro in großen Gemeinden (mehr als 100.000 Einw.) bis zu 1.990 Euro in ländlichen Regionen. Der Österreichschnitt liegt bei 1.970 Euro pro Monat.

Innerhalb der Ausgabenstruktur zeigen sich im Bereich „Verkehr“ die deutlichsten Unterschiede zwischen Haushalten in kleinen und großen Gemeinden. Nicht zuletzt aufgrund der höheren Kfz-Dichte geben Haushalte in ländlichen Gegenden mit 545 Euro etwa doppelt so viel für Anschaffung, Erhalt und Versicherung ihrer Fahrzeuge aus als Haushalte in Wien (270 Euro). Umgekehrt sind die Ausgaben in der Gruppe „Öffentlicher Verkehr“ mit durchschnittlich 41 Euro pro Monat bei den Wiener Haushalten am höchsten.

Nachvollziehbar wird das bei Betrachtung der Ausstattung der Haushalte mit Kraftfahrzeugen: So verfügen zwar 89% der Haushalte in kleinen Gemeinden über zumindest ein Fahrzeug, jedoch nur etwas mehr als die

## Übersicht 14

**Monatliche Verkehrsausgaben pro Haushalt**

Monthly household expenditures for transport

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Haushaltsausgaben (in Euro)			
		Gemeinden mit ... Einwohnern			Wien
		bis 10.000	10.001 bis 100.000	mehr als 100.000	
<b>Privater Verkehr (inkl. Versicherung)</b>	<b>446</b>	<b>545</b>	<b>424</b>	<b>340</b>	<b>271</b>
Kfz-Anschaffung	175	209	178	(139)	108
Kfz-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	227	285	202	168	132
Treibstoff, Schmiermittel	99,4	124	101	72,6	52,6
Kfz-, Transportversicherung	43,5	51,0	43,2	32,3	30,3
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>23,1</b>	<b>15,4</b>	<b>19,7</b>	<b>28,2</b>	<b>41,2</b>

Quelle: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.

## Übersicht 15

**Mobilität der privaten Haushalte 2014/15**

Mobility of private households 2014/15

Ausstattungskriterium	Alle Haushalte	Gemeinden mit ... Einwohnern			Wien
		bis 10.000	10.001 bis 100.000	mehr als 100.000	
Anzahl der Haushalte	7.162	4.079	1.221	518	1.344
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	2.003,5	628,9	285,1	887,3
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	2,41	2,13	1,99	1,95
<b>Von 100 Haushalten haben ...</b>					
Pkw	77	87	80	67	55
darunter:					
1 Pkw	50	50	55	53	46
2 Pkw	21	28	22	12	7
3 oder mehr Pkw	6	10	(3)	.	.
Motorrad	8	9	8	(9)	6
Moped	7	9	6	(6)	(2)
Kein Kraftfahrzeug	21	11	19	29	42
Fahrrad	77	82	81	80	61
Jahreskarte für öffentliche Verkehrsmittel <sup>1)</sup>	33	22	23	36	64

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. Erstellt am 18.10.2016. Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) unter 20 liegt, werden nicht ausgewiesen; Werte unter 50 Haushalten (nicht hochgerechnet) werden in Klammern dargestellt. - 1) Mind. 1 Person im Haushalt verfügt über eine ...

Hälfte der Wiener Haushalte. Im Schnitt gibt es in ländlichen Gebieten 1,37 Pkw pro Haushalt, in Wien hingegen nur 0,66 Pkw. Auch die Fahrradquote ist im ruralen Raum mit 2,04 Fahrrädern pro Haushalt höher als in Wien (1,25 Fahrräder pro Haushalt).

Haushalte in ländlichen Regionen weisen auch höhere Ausgaben für Ernährung und Wohnen auf, was vor allem auf unterschiedliche Haushalts- bzw. Wohnungsgrößen zurückzuführen ist. So leben in kleinen Gemeinden im Schnitt 2,41 Personen in rund 120 m<sup>2</sup> großen Wohnungen bzw. Häusern, in Wien hingegen sind es durchschnittlich 1,95 Personen auf rund 74 m<sup>2</sup>.

Im Unterschied dazu sind die Ausgaben für Freizeit in Haushalten, die in großstädtischen Gebieten leben, am höchsten. In Wien wenden Haushalte durchschnittlich 378 Euro pro Monat für „Freizeit, Sport, Hobby“ auf und damit um rund 16% mehr als Haushalte in Gemeinden bis 10.000 Einwohnerinnen und Einwohner. Noch deutlicher wird dies bei Betrachtung der nach Haushaltsgröße und -zusammensetzung standardisierten Äquivalenzausgaben: Pro Kopf geben Wiener Haushalte mit 269 Euro um rund ein Drittel mehr für Freizeit aus als Haushalte auf dem Land – in den Subgruppen „Unterhaltungselektronik, Film-, Foto und EDV-Geräte“ und „Urlaub“ liegen die Äquivalenzausgaben der Wiener Haushalte sogar um rund zwei Drittel über jenen in Gemeinden bis 10.000 Einwohnerinnen und Einwohner.

**Bundesländerergebnisse**

Die Stichprobe für die Konsumerhebung 2014/15 wurde repräsentativ für Österreich gezogen. Insgesamt wurden 7.162 Haushalte erfasst. Durch die Hochrechnung werden die Ergebnisse für die Verteilung auf die Grund-

gesamtheit geschätzt. Diese Schätzungen unterliegen Zufallsschwankungen.

Ergebnisse auf Bundesländerebene weisen eine höhere Schwankungsbreite auf, daher müssen bei der Inter-

## Übersicht 16

**Monatliche Verbrauchsausgaben mit Schwankungsbreite, für Österreich und die Bundesländer**

Monthly expenditures (NUTS2) - confidence interval

Bundesland	arithmetisches Mittel	Konfidenzintervall 95%		
		%	untere Grenze	obere Grenze
<b>Haushaltsausgaben</b>				
<b>Österreich</b>	<b>2.990</b>	<b>± 3,0</b>	<b>2.900</b>	<b>3.080</b>
Burgenland	2.810	± 15,1	2.380	3.230
Kärnten	2.950	± 11,4	2.620	3.290
Niederösterreich	3.270	± 7,0	3.040	3.500
Oberösterreich	3.140	± 7,2	2.910	3.360
Salzburg	3.150	± 12,6	2.750	3.550
Steiermark	2.900	± 7,8	2.680	3.130
Tirol	3.080	± 10,0	2.770	3.390
Vorarlberg	3.190	± 12,4	2.790	3.590
Wien	2.660	± 6,8	2.480	2.840
<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup></b>				
<b>Österreich</b>	<b>1.970</b>	<b>± 3,0</b>	<b>1.910</b>	<b>2.020</b>
Burgenland	1.870	± 16,1	1.570	2.170
Kärnten	1.940	± 11,0	1.720	2.150
Niederösterreich	2.040	± 6,7	1.900	2.180
Oberösterreich	1.970	± 6,9	1.830	2.100
Salzburg	2.100	± 13,2	1.820	2.370
Steiermark	1.880	± 8,4	1.720	2.030
Tirol	1.970	± 9,9	1.780	2.170
Vorarlberg	2.090	± 12,5	1.830	2.360
Wien	1.920	± 6,8	1.790	2.050

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

## Übersicht 17

**Monatliche Verbrauchsausgaben - Bundesländer**

Monthly expenditures by NUTS2

	arithm. Mittel	...% der Haushalte geben monatlich weniger aus als ... Euro				
		10%	25%	50%	75%	90%
<b>Haushaltsausgaben</b>						
<b>Österreich</b>	<b>2.990</b>	<b>1.140</b>	<b>1.650</b>	<b>2.510</b>	<b>3.800</b>	<b>5.360</b>
Burgenland	2.810	1.090	1.580	2.390	3.650	5.040
Kärnten	2.950	1.130	1.640	2.480	3.690	5.170
Niederösterreich	3.270	1.210	1.790	2.830	4.090	5.960
Oberösterreich	3.140	1.160	1.760	2.700	4.020	5.640
Salzburg	3.150	1.230	1.830	2.570	4.090	5.450
Steiermark	2.900	1.060	1.600	2.490	3.630	5.240
Tirol	3.080	1.230	1.720	2.690	3.950	5.490
Vorarlberg	3.190	1.360	1.770	2.910	4.210	5.430
Wien	2.660	1.020	1.510	2.200	3.310	4.780
<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup></b>						
<b>Österreich</b>	<b>1.970</b>	<b>910</b>	<b>1.210</b>	<b>1.700</b>	<b>2.350</b>	<b>3.290</b>
Burgenland	1.870	924	1.150	1.590	2.190	3.070
Kärnten	1.940	916	1.190	1.720	2.380	3.100
Niederösterreich	2.040	918	1.230	1.760	2.470	3.400
Oberösterreich	1.970	928	1.240	1.720	2.350	3.280
Salzburg	2.100	933	1.290	1.810	2.380	3.550
Steiermark	1.880	906	1.180	1.610	2.170	3.090
Tirol	1.970	1.010	1.290	1.710	2.300	3.180
Vorarlberg	2.090	1.040	1.330	1.860	2.600	3.460
Wien	1.920	823	1.120	1.650	2.360	3.290

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

pretation der Werte und etwaiger Differenzen zu früheren Erhebungen immer die Stichprobengröße und der daraus resultierende Stichprobenfehler berücksichtigt werden. Je kleiner die untersuchten Gruppen, desto ungenauer sind auch die auf die Grundgesamtheit hochgerechneten Werte.

In der Übersicht sind Haushalts- und Äquivalenzausgaben sowie Konfidenzintervalle (Schwankungsbreite bei 95% Vertrauenswahrscheinlichkeit) für Österreich und die Bundesländer dargestellt. Aufgrund der ausgewiesenen Schwankungsbreiten kann bei Bundesländerergebnissen keine Rangfolge abgelesen werden.

## Übersicht 18

**Monatliche Verbrauchsausgaben für ausgewählte Ausgabengruppen – Bundesländer**

Monthly expenditures for selected expenditure groups – NUTS2

Ausgewählte Ausgabengruppen	Österreich	Bundesländer								
		Burgenland	Kärnten	Niederösterreich	Oberösterreich	Salzburg	Steiermark	Tirol	Vorarlberg	Wien
Anzahl der Haushalte	7.162	289	465	1.376	1.193	417	1.125	611	342	1.344
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3804,7	120,2	247,3	702,3	613,4	233,1	529,4	312,1	159,7	887,3
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	2,17	2,18	2,40	2,35	2,23	2,27	2,29	2,29	1,95
<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup></b>	<b>1.970</b>	<b>1.870</b>	<b>1.940</b>	<b>2.040</b>	<b>1.970</b>	<b>2.100</b>	<b>1.880</b>	<b>1.970</b>	<b>2.090</b>	<b>1.920</b>
<b>Haushaltsausgaben (=100)</b>	<b>2.990</b>	<b>2.810</b>	<b>2.950</b>	<b>3.270</b>	<b>3.140</b>	<b>3.150</b>	<b>2.900</b>	<b>3.080</b>	<b>3.190</b>	<b>2.660</b>
		<b>Haushaltsausgaben in %</b>								
<b>Ernährung, Alkoholfreie Getränke</b>	<b>11,8</b>	<b>12,7</b>	<b>12,0</b>	<b>11,4</b>	<b>11,9</b>	<b>11,9</b>	<b>12,3</b>	<b>11,4</b>	<b>12,0</b>	<b>11,6</b>
Ernährung	10,5	11,1	10,9	10,0	10,6	10,7	11,0	10,2	10,7	10,2
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,5	1,2	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3	1,4
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>4,9</b>	<b>4,2</b>	<b>5,6</b>	<b>4,2</b>	<b>5,0</b>	<b>6,0</b>	<b>4,4</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,1</b>
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>26,1</b>	<b>27,4</b>	<b>25,2</b>	<b>25,2</b>	<b>26,4</b>	<b>26,2</b>	<b>26,7</b>	<b>26,2</b>	<b>25,8</b>	<b>26,2</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	(2,7)	3,7	2,8	3,6	5,0	3,6	3,8	5,5	10,3
Imputierte Mieten	9,2	12,3	8,2	10,8	11,3	11,3	9,9	11,6	11,7	3,1
Wohnungsinstandhaltung	3,4	(3,1)	(4,7)	3,4	4,1	(1,7)	(4,7)	(3,1)	(2,2)	(2,7)
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	3,0	3,4	3,2	2,9	3,9	3,4	3,1	3,0	6,1
Energie	4,7	6,2	5,2	4,9	4,6	4,4	5,1	4,6	3,3	4,1
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,4</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>(7,2)</b>	<b>7,5</b>	<b>(6,5)</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>3,8</b>	<b>(4,2)</b>	<b>3,8</b>	<b>4,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>
<b>Verkehr</b>	<b>14,2</b>	<b>16,3</b>	<b>13,8</b>	<b>15,8</b>	<b>15,4</b>	<b>13,4</b>	<b>15,2</b>	<b>15,3</b>	<b>14,4</b>	<b>10,6</b>
KFZ-Anschaffung	5,9	(8,1)	(5,1)	6,2	6,8	4,9	6,6	6,5	(6,4)	4,1
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,6	7,8	8,2	9,0	8,1	7,5	8,0	8,4	7,3	5,0
Öffentlicher Verkehr	0,8	(0,4)	(0,5)	0,6	0,4	(0,9)	0,6	0,5	(0,7)	1,5
<b>Kommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>11,5</b>	<b>8,5</b>	<b>10,3</b>	<b>11,2</b>	<b>10,8</b>	<b>11,3</b>	<b>10,5</b>	<b>10,7</b>	<b>11,4</b>	<b>14,2</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	0,9	1,1	1,1	1,3	1,1	1,1	1,0	1,6	1,7
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,2	2,1	2,2	2,4	2,0	2,1	2,4	2,3	2,1	2,0
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,2	(1,5)	2,2	1,9	1,9	(2,5)	2,2	2,3	1,9	2,9
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	0,9	1,3	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
Urlaub	4,5	2,9	3,1	4,4	4,3	4,5	3,7	3,8	4,4	6,3
<b>Bildung</b>	<b>1,1</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>0,8</b>	<b>(1,4)</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>(1,0)</b>	<b>1,9</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,9</b>	<b>(7,3)</b>	<b>7,5</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>5,9</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>	<b>8,1</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>9,5</b>	<b>9,4</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,7</b>	<b>8,0</b>
Körper- und Schönheitspflege	2,4	2,1	2,4	2,2	2,2	2,5	2,3	2,2	2,3	2,7
Persönliche Ausstattung	0,7	(0,9)	(0,8)	(0,6)	(0,6)	(0,8)	(0,7)	(0,5)	(0,5)	(0,7)
Versicherungen	4,2	4,5	4,8	4,2	4,5	4,7	4,5	5,0	4,8	3,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.







## A.01 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Hauptergebnisse 2014/15

Monthly expenditures of private households - Main results 2014/15

Ausgewählte Ausgabengruppen	Haushaltsausgaben		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>	
	in Euro	in %	in Euro	in %
Anzahl der Haushalte		7.162		
Anzahl der Haushalte hochgerechnet		3.804.688		
Durchschnittliche Haushaltsgröße		2,23		
<b>Verbrauchsausgaben insgesamt</b>	<b>2.990</b>	<b>100,0</b>	<b>1.970</b>	<b>100,0</b>
<b>Ernährung, Alkoholfreie Getränke</b>	<b>353</b>	<b>11,8</b>	<b>225</b>	<b>11,4</b>
Ernährung	314	10,5	200	10,2
Alkoholfreie Getränke	39,2	1,3	25,3	1,3
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>67,7</b>	<b>2,3</b>	<b>45,9</b>	<b>2,3</b>
Alkoholische Getränke	31,0	1,0	20,7	1,1
Tabakwaren	36,7	1,2	25,2	1,3
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>147</b>	<b>4,9</b>	<b>93,7</b>	<b>4,8</b>
Bekleidung, Accessoires	112	3,8	71,7	3,6
Schuhe	34,7	1,2	22,0	1,1
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>781</b>	<b>26,1</b>	<b>531</b>	<b>27,0</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	150	5,0	111	5,6
Imputierte Mieten <sup>2)</sup>	275	9,2	178	9,0
Wohnungsinstandhaltung	103	3,4	67,8	3,4
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	113	3,8	80,7	4,1
Energie	140	4,7	93,3	4,7
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>210</b>	<b>7,0</b>	<b>136</b>	<b>6,9</b>
Wohnungseinrichtung	92,7	3,1	59,5	3,0
Heimtextilien	14,7	0,5	(9,8)	(0,5)
Haushaltsgeräte	34,7	1,2	22,2	1,1
Geschirr, Haushaltsartikel	12,1	0,4	7,5	0,4
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	23,8	0,8	15,2	0,8
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	32,0	1,1	21,3	1,1
<b>Gesundheit</b>	<b>114</b>	<b>3,8</b>	<b>76,4</b>	<b>3,9</b>
Medikamente, medizinische Produkte	53,7	1,8	36,3	1,8
Ambulante Dienstleistungen	51,1	1,7	33,3	1,7
Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt	9,3	0,3	(6,8)	(0,3)
<b>Verkehr</b>	<b>425</b>	<b>14,2</b>	<b>270</b>	<b>13,7</b>
KFZ-Anschaffung	175	5,9	112	5,7
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	227	7,6	142	7,2
Öffentlicher Verkehr	23,1	0,8	15,9	0,8
<b>Kommunikation</b>	<b>45,0</b>	<b>1,5</b>	<b>29,0</b>	<b>1,5</b>
Postgebühren	1,5	0,0	1,0	0,1
Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung	10,8	0,4	6,3	0,3
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	30,7	1,0	20,5	1,0
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>344</b>	<b>11,5</b>	<b>224</b>	<b>11,4</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	37,8	1,3	24,9	1,3
Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport	7,7	0,3	4,5	0,2
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	65,1	2,2	41,3	2,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	67,0	2,2	44,6	2,3
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	31,8	1,1	20,9	1,1
Urlaub	134	4,5	87,6	4,5
<b>Bildung</b>	<b>33,4</b>	<b>1,1</b>	<b>18,8</b>	<b>1,0</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>206</b>	<b>6,9</b>	<b>137</b>	<b>6,9</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>268</b>	<b>9,0</b>	<b>181</b>	<b>9,2</b>
Körper- und Schönheitspflege	70,5	2,4	47,3	2,4
Persönliche Ausstattung	19,7	0,7	13,3	0,7
Soziale Dienste, Kinderbetreuung	19,9	0,7	16,0	0,8
Versicherungen	126	4,2	82,1	4,2
Bankdienstleistungen	3,2	0,1	2,2	0,1
Diverse Dienstleistungen	28,7	1,0	20,2	1,0
<b>Nicht für den privaten Konsum<sup>3)</sup></b>	<b>528</b>		<b>336</b>	
Wohnen - Nicht für den privaten Konsum	416		265	
Wertanlagen, Sparen, Spenden	112		70,5	

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. Angewandte Rundungsregel: Eurobeträge  $\geq 1.000$  Euro sind auf Zehner, Eurobeträge  $\geq 100$  Euro auf Einer gerundet. Beträge unter 100 Euro werden mit einer Kommastelle ausgewiesen. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Um einen Vergleich des Mietaufwands zwischen Haushalten mit unterschiedlichen Wohnformen (Eigentum/Miete) zu ermöglichen, werden für Erstwohnungen, für die keine tatsächlichen Mietausgaben existieren (Haus-, Wohnungseigentum, mietfreie Objekte) fiktive Mietwerte errechnet. - 3) Die Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## A.02.1 Monatliche Haushaltsausgaben nach 50%-Stufen (Median) der Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household by expenditure level (median)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Haushaltsausgaben	
		bis 2.513 Euro	ab 2.513 Euro
Anzahl der Haushalte	7.162	3.166	3.996
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	1.901,6	1.903,0
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	1,66	2,79
<b>Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)</b>	<b>2.990</b>	<b>1.630</b>	<b>4.360</b>
		Haushaltsausgaben in %	
<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>	<b>11,8</b>	<b>14,9</b>	<b>10,6</b>
Ernährung	10,5	13,2	9,4
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,6	1,2
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,0</b>
Alkoholische Getränke	1,0	1,2	1,0
Tabakwaren	1,2	1,9	1,0
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>4,9</b>	<b>3,6</b>	<b>5,4</b>
Bekleidung, Accessoires	3,8	2,7	4,2
Schuhe	1,2	1,0	1,2
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>26,1</b>	<b>35,1</b>	<b>22,7</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	9,6	3,3
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	9,2	11,2	8,4
Wohnungsinstandhaltung	3,4	1,3	4,2
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	6,3	2,9
Energie	4,7	6,7	3,9
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>7,0</b>	<b>4,7</b>	<b>7,9</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>
<b>Verkehr</b>	<b>14,2</b>	<b>8,7</b>	<b>16,3</b>
KFZ-Anschaffung	5,9	1,8	7,4
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,6	6,0	8,1
Öffentlicher Verkehr	0,8	0,9	0,7
<b>Kommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>11,5</b>	<b>8,8</b>	<b>12,5</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	1,2	1,3
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,2	1,9	2,3
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,2	1,7	2,4
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	1,0	1,1
Urlaub	4,5	3,0	5,1
<b>Bildung</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,0</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>	<b>9,0</b>
Körperpflege	2,4	2,5	2,3
Persönliche Ausstattung	0,7	0,4	0,7
Versicherungen	4,2	4,4	4,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht angezeigt.

## A.02.2 Monatliche Äquivalenzausgaben nach 50%-Stufen (Median) der Äquivalenzausgaben

Monthly expenditures per adult equivalent by expenditure level (median)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>	
		bis 1.700 Euro	ab 1.700 Euro
Anzahl der Haushalte	7.162	3.310	3.852
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	1.902,1	1.902,5
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	2,30	2,15
<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> - arithm. Mittel (=100)</b>	<b>1.970</b>	<b>1.190</b>	<b>2.740</b>
	Äquivalenzausgaben in %		
<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>	<b>11,4</b>	<b>15,8</b>	<b>9,5</b>
Ernährung	10,2	14,1	8,4
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,7	1,1
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>
Alkoholische Getränke	1,1	1,1	1,0
Tabakwaren	1,3	2,0	1,0
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>4,8</b>	<b>3,6</b>	<b>5,3</b>
Bekleidung, Accessoires	3,6	2,6	4,1
Schuhe	1,1	0,9	1,2
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>27,0</b>	<b>34,7</b>	<b>23,6</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,6	9,2	4,1
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	9,0	11,7	7,9
Wohnungsinstandhaltung	3,4	1,1	4,5
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	4,1	6,0	3,3
Energie	4,7	6,7	3,9
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>6,9</b>	<b>4,8</b>	<b>7,8</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>	<b>4,1</b>
<b>Verkehr</b>	<b>13,7</b>	<b>9,1</b>	<b>15,7</b>
KFZ-Anschaffung	5,7	1,8	7,4
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,2	6,4	7,6
Öffentlicher Verkehr	0,8	0,9	0,8
<b>Kommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>11,4</b>	<b>8,4</b>	<b>12,7</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	1,1	1,3
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,1	1,9	2,2
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,3	1,6	2,6
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	1,0	1,1
Urlaub	4,5	2,7	5,2
<b>Bildung</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,9</b>	<b>6,3</b>	<b>7,2</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,2</b>	<b>8,2</b>	<b>9,7</b>
Körperpflege	2,4	2,3	2,4
Persönliche Ausstattung	0,7	0,4	0,8
Versicherungen	4,2	4,5	4,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht angezeigt. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

### A.03.1 Monatliche Haushaltsausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household by quartiles of household expenditures

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Haushaltsausgaben			
		1. Quartil (< 1.649 Euro)	2. Quartil (>= 1.649 < 2.513 Euro)	3. Quartil (>= 2.513 < 3.799 Euro)	4. Quartil (>= 3.799 Euro)
Anzahl der Haushalte	7.162	1.461	1.705	1.945	2.051
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	950,8	950,8	951,9	951,2
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	1,37	1,95	2,57	3,01
<b>Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)</b>	<b>2.990</b>	<b>1.200</b>	<b>2.070</b>	<b>3.100</b>	<b>5.610</b>
		Haushaltsausgaben in %			
<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>	<b>11,8</b>	<b>16,5</b>	<b>13,9</b>	<b>12,7</b>	<b>9,5</b>
Ernährung	10,5	14,7	12,4	11,3	8,4
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,8	1,5	1,4	1,1
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>3,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>
Alkoholische Getränke	1,0	1,2	1,1	1,0	1,0
Tabakwaren	1,2	2,4	1,6	1,3	0,8
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>4,9</b>	<b>2,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>	<b>5,7</b>
Bekleidung, Accessoires	3,8	2,1	3,0	3,7	4,4
Schuhe	1,2	0,7	1,1	1,2	1,3
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>26,1</b>	<b>40,4</b>	<b>32,0</b>	<b>25,7</b>	<b>21,0</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	12,6	7,9	5,1	2,2
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	9,2	11,7	11,0	9,9	7,6
Wohnungsinstandhaltung	3,4	0,7	1,6	2,1	5,4
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	7,8	5,4	3,8	2,3
Energie	4,7	7,6	6,2	4,9	3,4
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>7,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>6,1</b>	<b>8,9</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>
<b>Verkehr</b>	<b>14,2</b>	<b>6,6</b>	<b>10,0</b>	<b>13,2</b>	<b>17,9</b>
KFZ-Anschaffung	5,9	0,7	2,3	4,6	8,9
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,6	4,8	6,8	7,8	8,3
Öffentlicher Verkehr	0,8	1,1	0,9	0,8	0,7
<b>Kommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>11,5</b>	<b>7,1</b>	<b>9,8</b>	<b>11,8</b>	<b>12,9</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	1,0	1,2	1,4	1,3
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,2	1,6	2,1	2,3	2,3
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,2	1,3	2,0	2,4	2,5
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	1,0	0,9	1,1	1,1
Urlaub	4,5	2,1	3,4	4,5	5,4
<b>Bildung</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,9</b>	<b>5,8</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,0</b>	<b>7,6</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>8,8</b>
Körperpflege	2,4	2,3	2,6	2,5	2,2
Persönliche Ausstattung	0,7	0,4	0,5	0,6	0,8
Versicherungen	4,2	4,0	4,5	4,6	3,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht angezeigt.

### A.03.2 Monatliche Äquivalenzausgaben nach 25%-Stufen (Quartile) der Äquivalenzausgaben

Monthly expenditures per adult equivalent by quartiles of expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>			
		1. Quartil (< 1.207 Euro)	2. Quartil (>= 1.207 < 1.700 Euro)	3. Quartil (>= 1.700 < 2.348 Euro)	4. Quartil (>= 2.348 Euro)
Anzahl der Haushalte	7.162	1.556	1.754	1.845	2.007
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	951,1	951,0	950,7	951,9
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	2,35	2,25	2,24	2,07
<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> - arithm. Mittel (=100)</b>	<b>1.970</b>	<b>1.560</b>	<b>1.750</b>	<b>1.850</b>	<b>2.010</b>
		Äquivalenzausgaben in %			
<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>	<b>11,8</b>	<b>17,9</b>	<b>14,4</b>	<b>11,9</b>	<b>8,2</b>
Ernährung	10,5	16,0	12,9	10,5	7,3
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,9	1,6	1,4	1,0
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>3,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>
Alkoholische Getränke	1,0	1,2	1,1	1,1	1,0
Tabakwaren	1,2	2,3	1,8	1,2	0,8
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>4,9</b>	<b>2,7</b>	<b>4,1</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>
Bekleidung, Accessoires	3,8	1,9	3,1	3,7	4,3
Schuhe	1,2	0,8	1,0	1,2	1,2
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>26,1</b>	<b>39,3</b>	<b>31,8</b>	<b>27,0</b>	<b>21,7</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	11,6	7,6	5,5	3,3
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	9,2	12,1	11,5	9,8	6,8
Wohnungsinstandhaltung	3,4	0,7	1,3	2,6	5,6
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	7,2	5,3	4,1	2,8
Energie	4,7	7,7	6,1	5,1	3,2
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>7,0</b>	<b>4,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,7</b>	<b>9,0</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>
<b>Verkehr</b>	<b>14,2</b>	<b>7,3</b>	<b>10,3</b>	<b>12,8</b>	<b>17,4</b>
KFZ-Anschaffung	5,9	0,9	2,5	4,4	9,1
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,6	5,5	6,9	7,6	7,6
Öffentlicher Verkehr	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7
<b>Kommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>11,5</b>	<b>6,9</b>	<b>9,4</b>	<b>11,7</b>	<b>13,2</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	1,0	1,2	1,3	1,3
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,2	1,7	2,1	2,4	2,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,2	1,1	1,9	2,4	2,7
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	0,9	1,1	1,1	1,1
Urlaub	4,5	2,2	3,0	4,4	5,7
<b>Bildung</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,9</b>	<b>4,9</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>7,0</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,0</b>	<b>7,4</b>	<b>8,7</b>	<b>9,5</b>	<b>9,7</b>
Körperpflege	2,4	2,3	2,4	2,6	2,3
Persönliche Ausstattung	0,7	0,3	0,5	0,5	1,0
Versicherungen	4,2	4,1	4,7	4,5	3,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht angezeigt. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

### A.04.1 Monatliche Haushaltsausgaben nach 20%-Stufen (Quintile) der Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household by quintiles of household expenditures

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Haushaltsausgaben				
		1. Quintil (< 1.490 Euro)	2. Quintil (>= 1.490 < 2.145 Euro)	3. Quintil (>= 2.145 < 2.969 Euro)	4. Quintil (>= 2.969 < 4.167 Euro)	5. Quintil (>= 4.167 Euro)
Anzahl der Haushalte	7.162	1.144	1.322	1.451	1.604	1.641
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	760,9	761,0	760,7	761,1	761,0
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	1,32	1,74	2,33	2,68	3,07
<b>Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)</b>	<b>2.990</b>	<b>1.100</b>	<b>1.810</b>	<b>2.530</b>	<b>3.510</b>	<b>6.020</b>
		Haushaltsausgaben in %				
<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>	<b>11,8</b>	<b>16,9</b>	<b>14,3</b>	<b>13,4</b>	<b>12,3</b>	<b>9,1</b>
Ernährung	10,5	15,0	12,8	11,9	10,9	8,1
Alkoholfreie Getränke	1,3	1,9	1,6	1,5	1,4	1,0
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>
Alkoholische Getränke	1,0	1,2	1,2	1,0	1,0	1,0
Tabakwaren	1,2	2,6	1,8	1,4	1,2	0,8
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>4,9</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>4,4</b>	<b>5,2</b>	<b>5,7</b>
Bekleidung, Accessoires	3,8	2,1	2,6	3,4	3,8	4,5
Schuhe	1,2	0,7	1,1	1,0	1,4	1,2
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>26,1</b>	<b>41,6</b>	<b>34,0</b>	<b>29,0</b>	<b>24,2</b>	<b>20,7</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	13,6	9,0	6,5	4,2	2,0
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	9,2	11,5	11,0	10,6	9,7	7,3
Wohnungsinstandhaltung	3,4	(0,7)	1,4	1,6	2,5	5,9
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	8,1	5,9	4,6	3,4	2,2
Energie	4,7	7,7	6,6	5,6	4,4	3,3
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>7,0</b>	<b>3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>6,6</b>	<b>9,2</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>
<b>Verkehr</b>	<b>14,2</b>	<b>6,0</b>	<b>9,0</b>	<b>11,6</b>	<b>14,1</b>	<b>18,4</b>
KFZ-Anschaffung	5,9	(0,5)	1,6	3,3	5,6	9,3
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,6	4,5	6,5	7,3	7,9	8,4
Öffentlicher Verkehr	0,8	1,0	0,8	1,0	0,7	0,7
<b>Kommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>11,5</b>	<b>6,9</b>	<b>9,1</b>	<b>10,7</b>	<b>12,2</b>	<b>12,9</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	1,1	1,2	1,3	1,4	1,2
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,2	1,5	1,9	2,1	2,4	2,2
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,2	1,3	1,7	2,1	2,5	2,5
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1
Urlaub	4,5	2,1	3,1	3,9	4,7	5,5
<b>Bildung</b>	<b>1,1</b>	<b>(0,4)</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,9</b>	<b>5,5</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,0</b>	<b>7,4</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>8,7</b>
Körperpflege	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,1
Persönliche Ausstattung	0,7	0,3	0,5	0,5	0,6	0,9
Versicherungen	4,2	3,8	4,6	4,5	4,6	3,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht angezeigt.

## A.04.2 Monatliche Äquivalenzausgaben nach 20%-Stufen (Quintile) der Äquivalenzausgaben

Monthly expenditures per adult equivalent by quintiles of expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>				
		1. Quintil (< 1.114 Euro)	2. Quintil (>= 1.114 < 1.486 Euro)	3. Quintil (>= 1.486 < 1.925 Euro)	4. Quintil (>= 1.925 < 2.583 Euro)	5. Quintil (>= 2.583 Euro)
Anzahl der Haushalte	7.162	1.227	1.361	1.445	1.514	1.615
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	760,5	760,6	761,3	761,3	761,0
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	2,35	2,33	2,20	2,21	2,04
<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> - arithm. Mittel (=100)</b>	<b>2.990</b>	<b>870</b>	<b>1.300</b>	<b>1.700</b>	<b>2.200</b>	<b>3.750</b>
		Äquivalenzausgaben in %				
<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>	<b>11,8</b>	<b>18,5</b>	<b>15,3</b>	<b>12,9</b>	<b>11,4</b>	<b>7,8</b>
Ernährung	10,5	16,4	13,7	11,4	10,1	6,9
Alkoholfreie Getränke	1,3	2,1	1,6	1,4	1,3	0,9
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>
Alkoholische Getränke	1,0	1,1	1,1	1,2	1,0	1,0
Tabakwaren	1,2	2,3	2,0	1,5	1,0	0,8
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>4,9</b>	<b>2,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,4</b>
Bekleidung, Accessoires	3,8	1,8	3,0	3,2	4,0	4,3
Schuhe	1,2	0,8	1,0	1,1	1,2	1,2
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>26,1</b>	<b>40,6</b>	<b>33,3</b>	<b>29,3</b>	<b>25,5</b>	<b>21,5</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	12,4	8,2	6,6	4,9	3,2
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	9,2	12,2	12,0	10,4	9,5	6,4
Wohnungsinstandhaltung	3,4	(0,5)	1,2	1,8	2,6	6,2
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	7,5	5,6	4,8	3,8	2,7
Energie	4,7	7,9	6,4	5,7	4,7	3,1
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>7,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,8</b>	<b>5,5</b>	<b>6,3</b>	<b>9,3</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>
<b>Verkehr</b>	<b>14,2</b>	<b>7,0</b>	<b>9,2</b>	<b>11,8</b>	<b>13,4</b>	<b>17,9</b>
KFZ-Anschaffung	5,9	0,7	1,8	3,5	5,3	9,5
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,6	5,4	6,5	7,4	7,3	7,7
Öffentlicher Verkehr	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7
<b>Kommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>11,5</b>	<b>6,4</b>	<b>9,0</b>	<b>10,3</b>	<b>12,4</b>	<b>13,2</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	1,0	1,1	1,3	1,4	1,3
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,2	1,6	2,0	2,2	2,3	2,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,2	1,0	1,7	2,2	2,4	2,7
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	0,8	1,0	1,0	1,2	1,1
Urlaub	4,5	1,9	3,0	3,5	4,9	5,7
<b>Bildung</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,9</b>	<b>4,7</b>	<b>6,5</b>	<b>7,9</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,0</b>	<b>7,0</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>9,9</b>	<b>9,7</b>
Körperpflege	2,4	2,3	2,4	2,5	2,6	2,3
Persönliche Ausstattung	0,7	0,3	0,4	0,5	0,6	1,0
Versicherungen	4,2	3,8	4,7	4,5	4,5	3,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht angezeigt. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

### A.05.1 Monatliche Haushaltsausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household by deciles of household expenditures

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Haushaltsausgaben				
		1. Dezil (< 1.138 Euro)	2. Dezil (≥ 1.138 < 1.490 Euro)	3. Dezil (≥ 1.490 < 1.806 Euro)	4. Dezil (≥ 1.806 < 2.145 Euro)	5. Dezil (≥ 2.145 < 2.513 Euro)
Anzahl der Haushalte	7.162	546	598	646	676	700
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	380,4	380,5	379,8	381,2	379,8
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	1,21	1,42	1,64	1,84	2,18
<b>Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)</b>	<b>2.990</b>	<b>890</b>	<b>1.320</b>	<b>1.650</b>	<b>1.970</b>	<b>2.330</b>
		Haushaltsausgaben in %				
<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>	<b>11,8</b>	<b>18,3</b>	<b>15,9</b>	<b>14,7</b>	<b>14,0</b>	<b>13,8</b>
Ernährung	10,5	16,2	14,2	13,1	12,4	12,3
Alkoholfreie Getränke	1,3	2,2	1,7	1,6	1,5	1,5
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,3</b>
Alkoholische Getränke	1,0	1,2	1,3	1,2	1,2	1,0
Tabakwaren	1,2	3,0	2,3	1,8	1,7	1,4
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>4,9</b>	<b>1,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>
Bekleidung, Accessoires	3,8	1,2	2,7	2,3	2,9	3,3
Schuhe	1,2	(0,5)	(0,8)	1,1	1,1	1,1
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>26,1</b>	<b>45,8</b>	<b>38,8</b>	<b>35,5</b>	<b>32,7</b>	<b>30,7</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	15,7	12,2	9,7	8,4	6,8
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	9,2	12,1	11,1	11,4	10,7	11,3
Wohnungsinstandhaltung	3,4	(0,2)	(1,0)	1,1	1,7	1,7
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	9,2	7,4	6,3	5,6	5,0
Energie	4,7	8,6	7,2	7,0	6,3	5,8
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>7,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Verkehr</b>	<b>14,2</b>	<b>4,5</b>	<b>7,1</b>	<b>8,3</b>	<b>9,5</b>	<b>10,9</b>
KFZ-Anschaffung	5,9	(0,3)	(0,7)	1,4	1,8	3,1
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,6	3,2	5,4	6,0	7,0	6,8
Öffentlicher Verkehr	0,8	1,0	1,1	1,0	0,7	1,0
<b>Kommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>11,5</b>	<b>5,6</b>	<b>7,8</b>	<b>8,5</b>	<b>9,6</b>	<b>10,1</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	(0,9)	1,1	1,2	1,2	1,2
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,2	1,5	1,5	1,8	2,0	2,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,2	(1,0)	1,5	1,7	1,8	2,1
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9
Urlaub	4,5	(1,3)	2,6	2,7	3,4	3,6
<b>Bildung</b>	<b>1,1</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>0,8</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,9</b>	<b>4,7</b>	<b>6,0</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,0</b>	<b>6,3</b>	<b>8,0</b>	<b>8,7</b>	<b>9,4</b>	<b>9,4</b>
Körperpflege	2,4	2,3	2,4	2,2	2,7	2,7
Persönliche Ausstattung	0,7	(0,2)	(0,4)	0,5	0,5	0,5
Versicherungen	4,2	3,2	4,2	4,6	4,7	4,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht angezeigt.



Monatliche Haushaltsausgaben					Ausgewählte Ausgabengruppen
6. Dezil (>= 2.513 < 2.969 Euro)	7. Dezil (>= 2.969 < 3.468 Euro)	8. Dezil (>= 3.468 < 4.167 Euro)	9. Dezil (>= 4.167 < 5.364 Euro)	10. Dezil (>= 5.364 Euro)	
751	784	820	817	824	Anzahl der Haushalte
380,9	380,5	380,6	380,3	380,7	Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)
2,48	2,62	2,74	2,93	3,20	Durchschnittliche Haushaltsgröße
<b>2.730</b>	<b>3.210</b>	<b>3.800</b>	<b>4.710</b>	<b>7.330</b>	<b>Haushaltsausgaben - arithm. Mittel (=100)</b>
Haushaltsausgaben in %					
<b>13,1</b>	<b>12,8</b>	<b>11,8</b>	<b>10,7</b>	<b>8,1</b>	<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>
11,6	11,4	10,5	9,6	7,2	Ernährung
1,5	1,4	1,4	1,2	0,9	Alkoholfreie Getränke
<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>
1,1	1,0	0,9	1,2	0,9	Alkoholische Getränke
1,5	1,2	1,2	0,9	0,7	Tabakwaren
<b>4,4</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8</b>	<b>Bekleidung, Schuhe</b>
3,5	3,7	3,9	4,2	4,7	Bekleidung, Accessoires
0,9	1,2	1,5	1,3	1,2	Schuhe
<b>27,5</b>	<b>25,7</b>	<b>23,0</b>	<b>21,5</b>	<b>20,2</b>	<b>Wohnen, Energie</b>
6,3	4,5	3,9	2,7	1,6	Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten
9,9	10,5	9,0	8,9	6,3	Imputierte Mieten (Erstwohnungen)
1,6	2,4	2,6	3,3	7,5	Wohnungsinstandhaltung
4,3	3,6	3,2	2,8	1,9	Betriebskosten, Sonstige Zahlungen
5,4	4,7	4,2	3,9	2,9	Energie
<b>5,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>	<b>10,4</b>	<b>Wohnungsausstattung</b>
<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	Gesundheit
<b>12,3</b>	<b>13,0</b>	<b>15,0</b>	<b>17,2</b>	<b>19,2</b>	Verkehr
3,5	4,6	6,3	8,3	10,0	KFZ-Anschaffung
7,8	7,6	8,1	8,2	8,5	KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff
1,0	0,8	0,6	0,7	0,6	Öffentlicher Verkehr
<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>Kommunikation</b>
<b>11,1</b>	<b>11,4</b>	<b>12,9</b>	<b>12,7</b>	<b>13,1</b>	<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>
1,3	1,4	1,4	1,2	1,2	Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte
2,1	2,5	2,4	2,3	2,2	Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten
2,1	2,2	2,7	2,3	2,6	Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen
1,2	1,1	1,1	1,0	1,1	Printmedien, Papier- und Schreibwaren
4,1	4,2	5,1	5,6	5,4	Urlaub
<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>Bildung</b>
<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>Café, Restaurant</b>
<b>9,3</b>	<b>10,3</b>	<b>8,8</b>	<b>9,3</b>	<b>8,4</b>	<b>Sonstige Ausgaben</b>
2,4	2,8	2,4	2,4	2,0	Körperpflege
0,6	0,6	0,6	0,8	0,9	Persönliche Ausstattung
4,5	4,9	4,3	4,3	3,5	Versicherungen

## A.05.2 Monatliche Äquivalenzausgaben nach 10%-Stufen (Dezile) der Äquivalenzausgaben

Monthly expenditures per adult equivalent by deciles of expenditures per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte	Monatliche Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>				
		1. Dezil ( < 910 Euro)	2. Dezil (>= 910 < 1.114 Euro)	3. Dezil (>= 1.114 < 1.309 Euro)	4. Dezil (>= 1.309 < 1.486 Euro)	5. Dezil (>= 1.486 < 1.700 Euro)
Anzahl der Haushalte	7.162	592	635	679	682	722
Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)	3.804,7	379,8	380,7	380,4	380,2	381,1
Durchschnittliche Haushaltsgröße	2,23	2,37	2,34	2,29	2,36	2,14
<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> - arithm. Mittel (=100)</b>	<b>2.990</b>	<b>730</b>	<b>1.010</b>	<b>1.210</b>	<b>1.390</b>	<b>1.590</b>
		Äquivalenzausgaben in %				
<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>	<b>11,8</b>	<b>20,0</b>	<b>17,4</b>	<b>16,1</b>	<b>14,7</b>	<b>13,6</b>
Ernährung	10,5	17,9	15,4	14,5	13,1	12,1
Alkoholfreie Getränke	1,3	2,1	2,0	1,6	1,6	1,5
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>2,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>
Alkoholische Getränke	1,0	1,0	1,2	1,1	1,0	1,2
Tabakwaren	1,2	2,6	2,1	2,0	1,9	1,6
<b>Bekleidung, Schuhe</b>	<b>4,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>
Bekleidung, Accessoires	3,8	1,8	1,8	2,6	3,4	2,9
Schuhe	1,2	(0,8)	0,8	0,8	1,1	1,0
<b>Wohnen, Energie</b>	<b>26,1</b>	<b>43,8</b>	<b>38,2</b>	<b>35,1</b>	<b>31,8</b>	<b>30,7</b>
Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten	5,0	14,2	11,2	9,1	7,5	7,2
Imputierte Mieten (Erstwohnungen)	9,2	12,4	12,0	12,1	11,8	10,9
Wohnungsinstandhaltung	3,4	(0,5)	(0,6)	(1,2)	1,2	1,5
Betriebskosten, Sonstige Zahlungen	3,8	8,2	7,1	6,0	5,2	5,1
Energie	4,7	8,6	7,4	6,7	6,1	6,0
<b>Wohnungsausstattung</b>	<b>7,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,6</b>	<b>4,9</b>	<b>5,7</b>
<b>Gesundheit</b>	<b>3,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>
<b>Verkehr</b>	<b>14,2</b>	<b>5,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8,5</b>	<b>9,8</b>	<b>11,2</b>
KFZ-Anschaffung	5,9	(0,5)	(0,9)	1,3	2,2	3,1
KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff	7,6	4,4	6,1	6,4	6,7	7,1
Öffentlicher Verkehr	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0
<b>Kommunikation</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>
<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>	<b>11,5</b>	<b>5,3</b>	<b>7,2</b>	<b>8,6</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>
Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte	1,3	(0,9)	1,0	1,1	1,1	1,3
Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten	2,2	1,5	1,7	2,1	2,0	2,1
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	2,2	0,7	1,3	1,5	1,9	1,9
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	1,1	0,8	0,8	1,0	1,1	1,1
Urlaub	4,5	(1,4)	2,3	2,8	3,2	3,0
<b>Bildung</b>	<b>1,1</b>	<b>(0,5)</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Café, Restaurant</b>	<b>6,9</b>	<b>3,8</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>
<b>Sonstige Ausgaben</b>	<b>9,0</b>	<b>6,3</b>	<b>7,5</b>	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	<b>9,0</b>
Körperpflege	2,4	2,1	2,3	2,4	2,4	2,4
Persönliche Ausstattung	0,7	(0,3)	(0,2)	0,3	0,5	0,5
Versicherungen	4,2	3,2	4,3	4,8	4,6	4,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. Werte mit Fallzahlen unter 20 werden nicht angezeigt. - 1) Die Äquivalenzausgaben sind nach folgendem Schema berechnet: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3.

Monatliche Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>					Ausgewählte Ausgabengruppen
6. Dezil (>= 1.700 < 1.925 Euro)	7. Dezil (>= 1.925 < 2.182 Euro)	8. Dezil (>= 2.182 < 2.583 Euro)	9. Dezil (>= 2.583 < 3.287 Euro)	10. Dezil (>= 3.287 Euro)	
723	742	772	813	802	Anzahl der Haushalte
380,2	379,8	381,6	380,3	380,6	Anzahl der Haushalte hochgerechnet (in 1.000)
2,26	2,26	2,15	2,18	1,91	Durchschnittliche Haushaltsgröße
<b>1.810</b>	<b>2.050</b>	<b>2.360</b>	<b>2.880</b>	<b>4.620</b>	<b>Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> - arithm. Mittel (=100)</b>
Äquivalenzausgaben in %					
<b>12,2</b>	<b>11,8</b>	<b>10,9</b>	<b>9,5</b>	<b>6,8</b>	<b>Ernährung, alkoholfreie Getränke</b>
10,8	10,5	9,7	8,4	6,0	Ernährung
1,4	1,4	1,2	1,2	0,8	Alkoholfreie Getränke
<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>
1,3	1,2	0,9	1,1	0,9	Alkoholische Getränke
1,4	1,2	0,9	1,1	0,7	Tabakwaren
<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>Bekleidung, Schuhe</b>
3,5	3,9	4,1	4,1	4,4	Bekleidung, Accessoires
1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	Schuhe
<b>28,1</b>	<b>26,8</b>	<b>24,3</b>	<b>21,9</b>	<b>21,2</b>	<b>Wohnen, Energie</b>
6,2	5,5	4,3	4,0	2,7	Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten
10,0	9,6	9,5	7,7	5,6	Imputierte Mieten (Erstwohnungen)
2,0	2,9	2,4	3,2	8,0	Wohnungsinstandhaltung
4,5	4,0	3,6	3,2	2,4	Betriebskosten, Sonstige Zahlungen
5,5	4,8	4,5	3,8	2,6	Energie
<b>5,3</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>7,7</b>	<b>10,3</b>	<b>Wohnungsausstattung</b>
<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	Gesundheit
<b>12,4</b>	<b>12,5</b>	<b>14,3</b>	<b>15,8</b>	<b>19,2</b>	Verkehr
3,8	4,4	6,0	7,6	10,7	KFZ-Anschaffung
7,8	7,3	7,4	7,5	7,8	KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff
0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	Öffentlicher Verkehr
<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>Kommunikation</b>
<b>11,0</b>	<b>12,2</b>	<b>12,7</b>	<b>13,1</b>	<b>13,3</b>	<b>Freizeit, Sport, Hobby</b>
1,3	1,5	1,3	1,3	1,3	Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte
2,2	2,5	2,2	2,2	2,0	Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten
2,4	2,4	2,5	2,5	2,8	Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen
1,0	1,2	1,2	1,2	1,0	Printmedien, Papier- und Schreibwaren
3,9	4,4	5,4	5,5	5,8	Urlaub
<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>Bildung</b>
<b>8,0</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,8</b>	<b>Café, Restaurant</b>
<b>8,8</b>	<b>9,6</b>	<b>10,1</b>	<b>10,4</b>	<b>9,3</b>	<b>Sonstige Ausgaben</b>
2,6	2,6	2,7	2,6	2,0	Körperpflege
0,4	0,6	0,7	0,9	1,0	Persönliche Ausstattung
4,2	4,6	4,5	4,1	3,5	Versicherungen



Detaillierte Ergebnisse

## Erläuterung

### Spalten „alle Haushalte“ und „beitragende Haushalte“:

„**Alle Haushalte**“: Die beiden ersten Spalten der Tabellen zeigen die **durchschnittlichen Ausgaben aller Haushalte** (in Euro bzw. in Prozent), unabhängig davon, ob sie im Erhebungszeitraum tatsächlich Eintragungen in der entsprechenden Ausgabenposition hatten oder nicht.

„**Beitragende Haushalte**“: Bei den durchschnittlichen Verbrauchsausgaben der „beitragenden Haushalte“ sind nur **jene Haushalte** berücksichtigt, die in der Erhebungsperiode **tatsächlich Ausgaben** in der betreffenden Ausgabengruppe **eingetragen hatten**. Summenbildungen oder Prozentrechnungen sind in dieser Spalte nicht zulässig, da immer eine unterschiedliche Anzahl von Haushalte dahintersteht.

Die Unterschiede bei den Ausgaben zwischen „allen“ und „beitragenden“ Haushalten sind umso größer, je weniger Haushalte in der betreffenden Ausgabengruppe Eintragungen vorgenommen haben: So hat beispielsweise nicht jeder Haushalt im Erhebungszeitraum Autoreifen gekauft. Umgekehrt sind etwa die Ausgaben der beiden Hauptgruppen „Ernährung, alkoholfreie Getränke“ oder „Wohnen, Energie“ annähernd ident, da nahezu jeder Haushalt „gegessen“ bzw. „gewohnt“ hat.

### Verwendete Rundungsregeln:

Beträge ab 1.000 Euro sind auf Zehner, Beträge ab 100 Euro auf Einer genau gerundet. Beträge unter 100 Euro werden mit einer Kommastelle ausgewiesen.

Prozentwerte werden mit einer Kommastelle dargestellt.

### Regionalmerkmale:

Gemeindegrößenklassen

- Gemeinden  $\leq 10.000$  Einw.
- Gemeinden  $> 10.000$  und  $\leq 100.000$  Einw.
- übrige Gemeinden  $> 100.000$  Einw. (ohne Wien)
- Wien

Besiedlungsdichte (Population density)

- Dicht besiedelte Gebiete: Gebiete mit mind. 50.000 Einw. und mehr als 500 Einw./km<sup>2</sup>
- Mittlere Besiedlungsdichte: Gebiete mit mind. 50.000 Einw. und 100 - 500 Einw./km<sup>2</sup>
- Gering besiedelte Gebiete: alle übrigen Gebiete

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.990</b>	<b>100,0</b>	<b>7.162</b>	<b>3.804,7</b>	<b>2.990</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>353</b>	<b>11,8</b>	<b>7.158</b>	<b>3.802,4</b>	<b>353</b>
<b>Ernährung</b>	<b>314</b>	<b>10,5</b>	<b>7.155</b>	<b>3.800,9</b>	<b>314</b>
<b>Brot, Getreideprodukte</b>	<b>62,8</b>	<b>2,1</b>	<b>7.101</b>	<b>3.769,4</b>	<b>63,4</b>
Brot, Gebäck	30,9	1,0	6.927	3.666,4	32,1
Weißbrot, Brösel	4,7	0,2	3.986	2.064,4	8,7
Schwarz-, Vollkornbrot	10,6	0,4	5.550	2.898,8	13,9
Kleingebäck	15,6	0,5	5.839	3.040,9	19,5
Kleingebäck frisch	13,8	0,5	5.608	2.912,0	18,1
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,8	0,1	1.467	768,2	8,7
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	20,4	0,7	5.817	3.048,4	25,4
Dauerbackwaren, Zwieback	5,5	0,2	3.494	1.792,2	11,7
Kartoffelchips, Nachos	2,9	0,1	2.359	1.203,4	9,3
Konditoreiwaren, Feingebäck	9,3	0,3	3.848	2.021,1	17,4
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,7	0,1	1.368	728,9	13,8
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	11,5	0,4	5.188	2.691,8	16,2
Reis	1,5	0,1	1.557	817,7	7,1
Teigwaren	2,9	0,1	2.948	1.506,6	7,2
Mehl	1,9	0,1	2.219	1.112,1	6,6
Zerealien, Müsli	1,9	0,1	1.392	717,5	10,2
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,3	0,1	1.709	867,0	10,1
Kartoffelprodukte	1,0	0,0	1.043	544,2	6,7
<b>Fleischwaren</b>	<b>71,4</b>	<b>2,4</b>	<b>6.707</b>	<b>3.534,6</b>	<b>76,9</b>
Fleisch	38,3	1,3	5.364	2.767,0	52,7
Rind- und Kalbfleisch	10,1	0,3	1.957	1.010,8	38,0
Rindfleisch	9,0	0,3	1.861	953,2	36,0
Kalbfleisch	1,1	0,0	211	120,4	33,7
Schweinefleisch	12,0	0,4	3.078	1.591,4	28,7
Schaf- und Ziegenfleisch	0,8	0,0	126	67,9	44,0
Geflügel	10,7	0,4	3.224	1.661,5	24,4
Wild, sonstiges Fleisch	1,0	0,0	166	80,3	45,7
Innereien	0,3	0,0	249	123,6	9,1
Faschiertes	3,5	0,1	2.197	1.106,9	12,2
Wurst- und Selchwaren	29,8	1,0	6.207	3.228,8	35,2
Wurstwaren	24,9	0,8	6.061	3.151,0	30,0
Selchwaren	5,0	0,2	2.156	1.070,3	17,6
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,3	0,1	2.288	1.158,3	10,7
Fleischaufstriche	1,1	0,0	1.292	651,7	6,2
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,2	0,1	1.351	688,7	12,2
<b>Fisch, Meerestiere</b>	<b>10,2</b>	<b>0,3</b>	<b>3.299</b>	<b>1.714,5</b>	<b>22,7</b>
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	5,6	0,2	1.900	986,5	21,7
Fisch (frisch, gekühlt)	2,7	0,1	752	389,4	26,8
Fisch (tiefgefroren)	2,9	0,1	1.312	680,1	16,1
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,9	0,0	349	171,4	20,8
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	1,4	0,0	656	331,5	15,8
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	1.572	816,9	10,7
<b>Milchprodukte, Eier</b>	<b>48,5</b>	<b>1,6</b>	<b>7.000</b>	<b>3.713,1</b>	<b>49,7</b>
Trinkmilch	9,6	0,3	5.956	3.121,1	11,7
Vollmilch	7,4	0,2	4.968	2.597,9	10,8
Fettreduzierte Milch	0,9	0,0	930	475,2	6,9
Haltbarmilch	1,3	0,0	1.242	659,3	7,7
Joghurt	6,3	0,2	4.759	2.463,9	9,7
Käse, Topfen	18,7	0,6	6.116	3.190,1	22,2
Käse	16,3	0,5	5.839	3.040,5	20,4
Topfen	2,4	0,1	2.735	1.397,9	6,4
Sonstige Milchprodukte	6,8	0,2	4.836	2.489,8	10,4
Eier	7,2	0,2	4.619	2.419,0	11,3
<b>Speiseöl, Fett</b>	<b>11,1</b>	<b>0,4</b>	<b>5.255</b>	<b>2.717,5</b>	<b>15,5</b>
Butter	4,5	0,2	3.951	2.027,3	8,4
Pflanzenfette, Margarine	1,3	0,0	1.600	799,8	6,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Olivenöl	1,7	0,1	771	407,2	16,1
Andere Speiseöle	3,2	0,1	1.820	928,8	13,2
Tierische Fette	0,3	0,0	294	147,9	7,6
<b>Obst</b>	<b>27,6</b>	<b>0,9</b>	<b>6.478</b>	<b>3.414,9</b>	<b>30,7</b>
Frisches Obst	22,4	0,7	6.347	3.340,8	25,5
Zitrusfrüchte	3,3	0,1	3.108	1.580,5	7,9
Bananen	3,3	0,1	4.136	2.161,4	5,8
Äpfel	4,1	0,1	3.699	1.928,0	8,0
Birnen	0,7	0,0	987	508,9	5,3
Steinobst	3,0	0,1	1.614	860,3	13,1
Beerenobst	4,6	0,2	2.481	1.307,7	13,4
Sonstiges frisches Obst	3,4	0,1	2.608	1.370,9	9,5
Frisches Obst nicht näher definiert	(0,1)	(0,0)	(21)	(10,1)	(31,9)
Konserviertes und verarbeitetes Obst	5,2	0,2	2.774	1.375,8	14,3
Tiefkühlobst	0,3	0,0	261	134,4	9,5
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,3	0,1	1.816	862,7	14,7
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,5	0,1	1.399	716,4	8,0
<b>Gemüse</b>	<b>30,3</b>	<b>1,0</b>	<b>6.550</b>	<b>3.430,5</b>	<b>33,6</b>
Frisches Gemüse	23,6	0,8	6.362	3.319,1	27,0
Blattgemüse, Kräuter	4,4	0,1	4.350	2.231,1	7,6
Blattsalate	3,4	0,1	3.962	2.032,8	6,3
Sonstiges Blattgemüse	1,1	0,0	1.367	709,1	5,7
Kohlgemüse	1,5	0,1	2.070	1.039,6	5,6
Staudengemüse	9,1	0,3	4.885	2.529,1	13,7
Wurzelgemüse, Pilze	5,0	0,2	4.326	2.221,5	8,6
Kartoffel	3,3	0,1	3.404	1.772,6	7,1
Frisches Gemüse nicht näher definiert	(0,1)	(0,0)	(44)	(17,9)	(31,3)
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,7	0,2	4.262	2.197,5	11,6
Tiefkühlgemüse	2,2	0,1	1.806	911,6	9,2
Getrocknetes Gemüse	0,4	0,0	329	175,9	7,9
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,1	0,1	3.527	1.825,3	8,6
<b>Süßwaren</b>	<b>25,0</b>	<b>0,8</b>	<b>6.123</b>	<b>3.205,3</b>	<b>29,7</b>
Zucker, Süßstoff	2,1	0,1	2.402	1.246,3	6,5
Zucker	1,9	0,1	2.285	1.183,4	6,2
Süßstoff	0,2	0,0	213	120,0	6,5
Marmelade, Kompott, Honig	3,1	0,1	1.811	944,3	12,3
Schokolade	7,2	0,2	3.563	1.826,0	15,0
Süßigkeiten	9,7	0,3	4.119	2.092,7	17,7
Eis	2,9	0,1	1.375	768,4	14,3
<b>Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten</b>	<b>19,2</b>	<b>0,6</b>	<b>5.787</b>	<b>3.024,9</b>	<b>24,1</b>
Gewürze, Saucen, Backzutaten	9,0	0,3	4.982	2.568,0	13,4
Saucen, Essig, Würzmittel	4,4	0,1	3.659	1.904,1	8,8
Salz, Gewürze	2,5	0,1	2.471	1.262,2	7,5
Backzutaten	2,1	0,1	2.015	973,1	8,4
Fertiggerichte, Babynahrung	10,1	0,3	3.264	1.703,3	22,6
Fertiggerichte	7,4	0,2	2.991	1.565,7	17,9
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,2	0,0	1.079	569,1	8,1
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,5	0,1	1.158	590,4	15,9
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	2,1	0,1	1.081	570,6	14,1
Fertiggerichte ungekühlt	1,6	0,1	1.077	569,0	10,6
Babynahrung	2,7	0,1	540	270,4	38,7
Milchnahrung, Getreidebrei	1,9	0,1	365	184,5	40,2
Obst-, Gemüsebrei	0,8	0,0	307	151,0	20,2
<b>Lebensmittel nicht näher definiert</b>	<b>7,6</b>	<b>0,3</b>	<b>353</b>	<b>184,1</b>	<b>15,7</b>
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>39,2</b>	<b>1,3</b>	<b>6.496</b>	<b>3.424,7</b>	<b>43,6</b>
<b>Kaffee, Tee, Kakao</b>	<b>14,8</b>	<b>0,5</b>	<b>4.289</b>	<b>2.219,4</b>	<b>25,3</b>
Kaffee	12,0	0,4	3.466	1.801,4	25,4
Tee	2,1	0,1	1.516	758,3	10,7
Kakao	0,6	0,0	583	290,7	8,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Mineralwasser, Limonaden, Säfte</b>	<b>22,6</b>	<b>0,8</b>	<b>5.811</b>	<b>3.074,9</b>	<b>28,0</b>
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	4,7	0,2	3.082	1.623,0	11,0
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	11,0	0,4	3.794	2.013,6	20,8
Limonaden, Cola	6,9	0,2	2.976	1.572,1	16,7
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,7	0,1	1.238	652,2	9,7
Energy-Drinks, isotonische Getränke	2,4	0,1	1.134	624,6	14,9
Säfte, Nektar	6,9	0,2	3.484	1.826,1	14,3
Fruchtsäfte	6,6	0,2	3.407	1.786,3	14,0
Gemüsesäfte	0,3	0,0	250	136,6	8,7
<b>Alkoholfreie Getränke nicht näher definiert</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>	<b>264</b>	<b>133,4</b>	<b>53,5</b>
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>67,7</b>	<b>2,3</b>	<b>4.923</b>	<b>2.584,4</b>	<b>99,7</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>31,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4.055</b>	<b>2.113,1</b>	<b>55,8</b>
<b>Spirituosen</b>	<b>4,2</b>	<b>0,1</b>	<b>862</b>	<b>456,0</b>	<b>35,4</b>
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	4,2	0,1	862	456,0	35,4
Schnaps, Brantwein, Likör	3,7	0,1	749	397,6	35,6
Alkoholische Mischgetränke (Alkopops)	(0,5)	(0,0)	(147)	(79,8)	(24,9)
<b>Alkoholische Getränke auf Weinbasis</b>	<b>12,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2.135</b>	<b>1.094,4</b>	<b>42,4</b>
Wein	9,3	0,3	1.656	847,7	41,7
Weißwein	4,7	0,2	1.019	527,7	33,6
Rotwein, Rosé	4,2	0,1	865	437,1	36,3
Sonstige Fruchtweine	(0,5)	(0,0)	(156)	(78,3)	(22,1)
Sekt, Champagner, Wermut	2,9	0,1	812	419,5	26,4
Sekt, Champagner	2,3	0,1	630	336,0	26,3
Wermut, Sherry, Portwein	(0,2)	(0,0)	(50)	(27,4)	(26,3)
Andere Getränke auf Weinbasis	0,4	0,0	178	79,6	19,4
<b>Bier, alkoholfreies Bier</b>	<b>13,1</b>	<b>0,4</b>	<b>2.637</b>	<b>1.381,5</b>	<b>36,0</b>
Bier	11,4	0,4	2.313	1.201,8	36,1
Alkoholfreies Bier	0,5	0,0	236	117,8	17,6
Biermischgetränke	1,1	0,0	505	274,9	15,7
<b>Alkoholische Getränke nicht näher definiert</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>194</b>	<b>94,1</b>	<b>60,2</b>
<b>Tabakwaren</b>	<b>36,7</b>	<b>1,2</b>	<b>2.043</b>	<b>1.102,8</b>	<b>127</b>
<b>Tabakwaren</b>	<b>34,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1.999</b>	<b>1.076,3</b>	<b>123</b>
Zigaretten	32,1	1,1	1.858	989,7	124
Zigarren	(1,0)	(0,0)	(134)	(76,7)	(47,3)
Sonstige Tabakwaren	1,7	0,1	180	107,3	61,8
<b>Tabakwaren nicht näher definiert</b>	<b>(1,9)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(99)</b>	<b>(57,8)</b>	<b>(126)</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>147</b>	<b>4,9</b>	<b>4.655</b>	<b>2.363,5</b>	<b>237</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>112</b>	<b>3,8</b>	<b>4.263</b>	<b>2.151,1</b>	<b>199</b>
<b>Herren-, Damen-, Kinderbekleidung</b>	<b>103</b>	<b>3,4</b>	<b>3.941</b>	<b>1.985,2</b>	<b>196</b>
Herrenbekleidung	35,6	1,2	1.879	957,3	142
Überbekleidung - Herren	5,4	0,2	246	114,2	181
Oberbekleidung - Herren	22,3	0,7	1.284	662,7	128
Sportbekleidung - Herren	3,6	0,1	247	120,3	114
Wäsche - Herren	3,2	0,1	572	303,8	39,6
Herrenbekleidung nicht näher definiert	(1,1)	(0,0)	(45)	(26,2)	(159)
Damenbekleidung	53,2	1,8	2.850	1.433,0	141
Überbekleidung - Damen	7,0	0,2	342	154,5	173
Oberbekleidung - Damen	31,0	1,0	1.789	898,3	131
Sportbekleidung - Damen	4,5	0,2	286	146,1	117
Wäsche - Damen	7,1	0,2	1.317	653,1	41,7
Damenbekleidung nicht näher definiert	3,6	0,1	122	65,5	209
Kinder- und Babybekleidung	13,6	0,5	1.104	497,0	104
Überbekleidung - Kinder	1,2	0,0	141	56,3	79,7
Oberbekleidung - Kinder	5,7	0,2	600	265,5	81,0
Sportbekleidung - Kinder	1,3	0,0	167	69,7	70,2
Wäsche - Kinder	1,4	0,0	372	159,4	32,7
Babybekleidung	2,8	0,1	299	150,7	71,4
Kinderbekleidung nicht näher definiert	(1,3)	(0,0)	(71)	(30,2)	(162)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Accessoires, Kurzwaren</b>	<b>6,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1.095</b>	<b>512,4</b>	<b>49,6</b>
Accessoires, Schutzhelme	5,3	0,2	835	395,2	50,6
Accessoires	4,4	0,1	806	382,2	44,1
Schutzhelme	(0,8)	(0,0)	(46)	(21,0)	(149)
Stoffe, Kurzwaren	1,4	0,0	325	147,0	37,1
Bekleidungsstoffe	(0,5)	(0,0)	(48)	(25,2)	(69,3)
Kurzwaren	1,0	0,0	286	125,7	29,5
<b>Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>171</b>	<b>87,7</b>	<b>54,2</b>
Wäscherei, Putzerei	0,7	0,0	115	59,0	47,0
Änderungsschneiderei, Bekleidungsverleih	(0,5)	(0,0)	(61)	(32,4)	(61,0)
<b>Bekleidung, Accessoires nicht näher definiert</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>107</b>	<b>57,3</b>	<b>134</b>
<b>Schuhe</b>	<b>34,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1.961</b>	<b>985,9</b>	<b>134</b>
<b>Herren-, Damen-, Kinderschuhe</b>	<b>33,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1.861</b>	<b>930,1</b>	<b>137</b>
Herrenschuhe	13,9	0,5	867	450,8	117
Sportschuhe - Herren	3,2	0,1	148	79,6	154
Übrige Herrenschuhe	10,6	0,4	738	380,9	106
Damenschuhe	15,0	0,5	910	455,5	125
Sportschuhe - Damen	2,6	0,1	132	67,5	148
Übrige Damenschuhe	12,3	0,4	809	403,8	116
Kinderschuhe	4,7	0,2	505	219,5	81,3
Schuhreparatur	(0,3)	(0,0)	(48)	(25,5)	(49,1)
Schuhe nicht näher definiert	0,9	0,0	106	57,0	58,3
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>781</b>	<b>26,1</b>	<b>7.148</b>	<b>3.797,3</b>	<b>782</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>150</b>	<b>5,0</b>	<b>2.937</b>	<b>1.760,9</b>	<b>323</b>
<b>Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen</b>	<b>144</b>	<b>4,8</b>	<b>2.669</b>	<b>1.633,1</b>	<b>335</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	140	4,7	2.610	1.599,7	333
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	135	4,5	2.497	1.527,3	337
Miete - Genossenschaftswohnung	53,4	1,8	1.093	640,2	318
Miete - Gemeindewohnung	15,4	0,5	403	266,4	220
Miete - Sonstige Hauptmietwohnung	66,3	2,2	1.001	620,8	406
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	5,1	0,2	113	72,3	267
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	3,6	0,1	89	49,4	281
Miete für Garagen- oder Stellplatz	5,8	0,2	1.020	560,2	39,7
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>275</b>	<b>9,2</b>	<b>4.508</b>	<b>2.177,9</b>	<b>481</b>
<b>Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen</b>	<b>244</b>	<b>8,1</b>	<b>4.002</b>	<b>1.870,5</b>	<b>496</b>
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	40,1	1,3	804	393,6	388
Imputierte Mieten für Eigenheime	204	6,8	3.198	1.476,9	525
<b>Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen</b>	<b>31,2</b>	<b>1,0</b>	<b>506</b>	<b>307,4</b>	<b>386</b>
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	31,2	1,0	506	307,4	386
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>103</b>	<b>3,4</b>	<b>1.607</b>	<b>780,4</b>	<b>502</b>
<b>Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>65,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1.379</b>	<b>664,6</b>	<b>376</b>
Tapeten, Farben	5,4	0,2	462	231,2	88,5
Parkett, Laminat	4,3	0,1	249	130,3	125
Fliesen	3,9	0,1	239	115,9	129
Sanitärmaterialien	10,7	0,4	405	198,8	205
Baumaterial für Wand oder Decke	(4,0)	(0,1)	(220)	(101,7)	(149)
Baumaterial für den Außenbereich	16,2	0,5	436	197,0	314
Sonstiges Baumaterial zur Instandhaltung	21,2	0,7	416	203,8	396
<b>Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>37,3</b>	<b>1,2</b>	<b>820</b>	<b>397,2</b>	<b>358</b>
Maler, Tapezierer	2,8	0,1	180	87,3	123
Elektriker	2,9	0,1	142	72,3	151
Fliesenleger	1,9	0,1	114	54,3	132
Wartung, Reparatur der Heizung	3,8	0,1	203	104,9	136
Gas-, Wasserinstallateur (ohne Heizung)	5,7	0,2	235	113,5	192
Tischler, Bodenleger	(4,2)	(0,1)	(133)	(66,6)	(238)
Maurer, Fenstereinstbau	(5,5)	(0,2)	(98)	(44,5)	(469)
Dienstleistungen für die Instandhaltung des Außenbereichs	4,8	0,2	140	62,3	295
Sonstige Dienstleistung zur Instandhaltung	(5,8)	(0,2)	(130)	(66,5)	(331)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>113</b>	<b>3,8</b>	<b>6.743</b>	<b>3.561,9</b>	<b>121</b>
<b>Betriebskosten - Eigenheim</b>	<b>29,6</b>	<b>1,0</b>	<b>3.377</b>	<b>1.589,8</b>	<b>70,7</b>
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwoh	28,3	0,9	3.250	1.521,0	70,7
Wasserversorgung	5,6	0,2	2.543	1.174,7	18,1
Abfallgebühr	5,5	0,2	2.935	1.359,2	15,5
Kanalgebühr	13,3	0,4	2.900	1.343,4	37,6
Rauchfangkehrer	3,9	0,1	2.838	1.343,8	11,0
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwo	1,3	0,0	189	97,4	50,8
<b>Betriebskosten - Eigentumswohnung</b>	<b>20,8</b>	<b>0,7</b>	<b>832</b>	<b>408,0</b>	<b>194</b>
Betriebskosten - Eigentumswohnung (Erstwohnung)	19,1	0,6	770	373,6	194
Betriebskosten - Eigentumswohnung (Zweitwohnung)	(1,8)	(0,1)	(74)	(39,6)	(169)
<b>Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen</b>	<b>62,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2.780</b>	<b>1.698,6</b>	<b>141</b>
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	61,1	2,0	2.719	1.662,9	140
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	56,4	1,9	2.497	1.527,3	141
Betriebskosten - Genossenschaftswohnung	22,4	0,7	1.093	640,2	133
Betriebskosten - Gemeindewohnung	10,8	0,4	403	266,4	155
Betriebskosten - Sonstige Hauptmietwohnung	23,2	0,8	1.001	620,8	142
Betriebskosten - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnu	4,7	0,2	222	135,6	133
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnu	1,7	0,1	98	56,6	114
<b>Energie</b>	<b>140</b>	<b>4,7</b>	<b>6.904</b>	<b>3.656,1</b>	<b>145</b>
<b>Elektrischer Strom</b>	<b>66,9</b>	<b>2,2</b>	<b>6.790</b>	<b>3.588,9</b>	<b>70,9</b>
<b>Gas</b>	<b>21,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1.815</b>	<b>973,5</b>	<b>82,8</b>
<b>Flüssige Brennstoffe</b>	<b>19,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1.135</b>	<b>564,4</b>	<b>131</b>
<b>Feste Brennstoffe</b>	<b>17,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2.246</b>	<b>1.108,0</b>	<b>59,7</b>
Brennholz, Pellets	16,5	0,5	2.164	1.064,5	58,8
Brennholz	12,1	0,4	1.827	905,0	50,8
Pellets	4,4	0,1	436	206,7	80,7
Kohle, Koks, Briketts	0,9	0,0	211	117,5	29,5
<b>Fernwärme</b>	<b>14,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1.408</b>	<b>810,7</b>	<b>67,1</b>
<b>Heizkosten nicht näher definiert</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(64)</b>	<b>(35,3)</b>	<b>(52,6)</b>
<b>WOHNUNGSAUSSTATTUNG</b>	<b>210</b>	<b>7,0</b>	<b>6.487</b>	<b>3.391,4</b>	<b>236</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>92,7</b>	<b>3,1</b>	<b>3.085</b>	<b>1.560,6</b>	<b>226</b>
<b>Möbel, Einrichtungsgegenstände</b>	<b>90,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3.032</b>	<b>1.534,1</b>	<b>225</b>
Möbel	86,5	2,9	2.808	1.426,4	231
Küchen-, Speisezimmermöbel	30,6	1,0	700	362,8	320
Küchenmöbel (ohne Geräte)	25,2	0,8	421	222,6	430
Speisezimmermöbel	5,4	0,2	397	197,8	104
Badezimmermöbel	5,8	0,2	428	215,9	102
Wohnzimmereinrichtung	20,8	0,7	1.201	645,9	122
Wohnzimmermöbel	9,0	0,3	694	383,3	89,6
Sitzgarnitur	11,7	0,4	785	415,1	108
Schlaf-(Gäste-)zimmermöbel	12,9	0,4	723	375,5	131
Baby-, Kinder-, Jugendzimmermöbel	5,7	0,2	640	315,0	69,1
Babyzimmermöbel	1,3	0,0	191	110,6	44,4
Kinder-, Jugend-, Arbeitszimmermöbel	4,4	0,1	477	220,5	76,4
Vorzimmermöbel	3,4	0,1	394	196,1	65,9
Garten-, Balkonmöbel	3,7	0,1	667	311,3	45,8
Sonstige Klein- und Einzeilmöbel	3,7	0,1	164	83,1	167
Diverse Einrichtungsgegenstände	4,4	0,1	465	220,7	75,6
Beleuchtungskörper	2,7	0,1	283	130,6	77,7
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,7)	(0,1)	(205)	(99,7)	(65,7)
<b>Teppich(böden) und sonstige Bodenbeläge</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(103)</b>	<b>(52,2)</b>	<b>(116)</b>
<b>Heimtextilien</b>	<b>14,7</b>	<b>0,5</b>	<b>829</b>	<b>410,1</b>	<b>136</b>
<b>Heimtextilien</b>	<b>14,7</b>	<b>0,5</b>	<b>825</b>	<b>408,5</b>	<b>137</b>
Bettwaren, Matratzen	(9,1)	(0,3)	(396)	(197,7)	(174)
Vorhänge, Möbelstoffe	(2,6)	(0,1)	(107)	(51,9)	(194)
Sonstige Heimtextilien	3,0	0,1	444	215,7	52,5
Badtextilien, Tischwäsche	1,7	0,1	289	138,5	45,7
Alle übrigen Heimtextilien	(1,3)	(0,0)	(179)	(90,4)	(55,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>34,7</b>	<b>1,2</b>	<b>2.488</b>	<b>1.274,4</b>	<b>104</b>
<b>Große Haushaltsgeräte</b>	<b>28,4</b>	<b>0,9</b>	<b>2.306</b>	<b>1.183,7</b>	<b>91,2</b>
Kühl-, Gefriergeräte	5,6	0,2	861	440,3	48,0
Kühlschrank	2,9	0,1	489	254,4	43,9
Gefriertruhe, -schrank	2,6	0,1	471	232,6	42,9
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	9,7	0,3	1.405	719,9	51,5
Waschmaschine	5,1	0,2	856	455,8	42,4
Wäschetrockner	1,3	0,0	218	103,4	48,1
Geschirrspülmaschine	3,3	0,1	547	265,6	48,0
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	5,0	0,2	705	374,5	50,6
E-Herd, Gasherd	4,1	0,1	439	225,3	68,6
Mikrowellenherd	0,5	0,0	335	180,2	11,6
Andere große Haushaltsgeräte	(8,1)	(0,3)	(139)	(63,9)	(483)
<b>Kleine elektrische Haushaltsgeräte</b>	<b>4,9</b>	<b>0,2</b>	<b>267</b>	<b>136,8</b>	<b>137</b>
<b>Reparaturen von Haushaltsgeräten</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(53)</b>	<b>(25,2)</b>	<b>(217)</b>
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>12,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1.652</b>	<b>810,8</b>	<b>56,9</b>
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>12,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1.650</b>	<b>810,2</b>	<b>56,9</b>
Geschirr, Ziergegenstände	5,6	0,2	832	405,0	52,2
Geschirr	3,1	0,1	451	225,6	52,4
Besteck, Schneidwaren	(1,0)	(0,0)	(183)	(86,3)	(46,0)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Tor	1,4	0,0	296	140,5	38,1
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	6,5	0,2	1.103	540,5	46,1
Nicht-elektrische Küchengeräte	4,3	0,1	799	389,2	41,8
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	2,3	0,1	414	202,9	42,6
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>23,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1.593</b>	<b>780,1</b>	<b>116</b>
<b>Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte</b>	<b>(13,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(175)</b>	<b>(85,8)</b>	<b>(602)</b>
Elektrische Großwerkzeuge	(3,9)	(0,1)	(100)	(50,1)	(298)
Elektrische Großgartengeräte	(9,6)	(0,3)	(79)	(36,7)	(999)
<b>Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör</b>	<b>10,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1.503</b>	<b>731,5</b>	<b>53,0</b>
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	3,7	0,1	537	264,9	53,3
Kleinwerkzeuge	2,0	0,1	347	167,2	46,0
Kleingartengeräte	1,7	0,1	224	113,1	56,8
Diverses Haushaltszubehör	6,4	0,2	1.149	551,0	44,2
Elektrisches Haushaltszubehör	3,9	0,1	995	478,2	30,7
Sonstiges Haushaltszubehör	(2,5)	(0,1)	(215)	(99,6)	(97,3)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>32,0</b>	<b>1,1</b>	<b>5.451</b>	<b>2.813,8</b>	<b>43,3</b>
<b>Verbrauchs- und Gebrauchsgüter</b>	<b>26,0</b>	<b>0,9</b>	<b>5.393</b>	<b>2.781,0</b>	<b>35,5</b>
Reinigungsmittel	14,9	0,5	4.071	2.112,4	26,8
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,2	0,2	3.055	1.571,9	17,5
Reinigungsmittel für Bekleidung	7,6	0,3	2.285	1.198,4	24,2
Sonstige Gebrauchsgüter	10,8	0,4	3.769	1.895,1	21,8
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,0	0,2	3.465	1.737,0	15,3
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	3,9	0,1	888	419,2	35,0
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter nicht näher definiert	(0,3)	(0,0)	(48)	(24,4)	(41,2)
<b>Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(239)</b>	<b>(122,3)</b>	<b>(187)</b>
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>114</b>	<b>3,8</b>	<b>5.836</b>	<b>3.038,8</b>	<b>143</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>53,7</b>	<b>1,8</b>	<b>5.018</b>	<b>2.619,2</b>	<b>78,0</b>
<b>Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel</b>	<b>28,4</b>	<b>0,9</b>	<b>3.137</b>	<b>1.625,9</b>	<b>66,4</b>
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	22,0	0,7	2.851	1.476,9	56,6
Selbstbezahlte Medikamente	16,6	0,6	2.380	1.225,7	51,5
Rezeptgebühr	5,4	0,2	1.070	567,9	36,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	6,4	0,2	790	409,1	59,4
<b>Pharmazeutische Produkte</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>527</b>	<b>268,6</b>	<b>31,2</b>
<b>Therapeutische Hilfsmittel</b>	<b>21,4</b>	<b>0,7</b>	<b>3.381</b>	<b>1.753,1</b>	<b>46,3</b>
Sehhilfen und Pflegemittel	15,7	0,5	3.105	1.607,0	37,2
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	5,6	0,2	485	258,9	82,6
<b>Medikamente, med. Produkte nicht näher definiert</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(102)</b>	<b>(53,7)</b>	<b>(125)</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>51,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2.802</b>	<b>1.405,4</b>	<b>138</b>
<b>Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)</b>	<b>10,8</b>	<b>0,4</b>	<b>432</b>	<b>209,1</b>	<b>197</b>
Allgemeinmedizin	2,0	0,1	192	95,8	79,0
Fachmedizin (ohne Zahnmedizin)	8,8	0,3	292	139,8	240
<b>Zahnmedizin</b>	<b>31,4</b>	<b>1,0</b>	<b>2.472</b>	<b>1.245,4</b>	<b>96,0</b>
Zahnmedizin im Inland	27,0	0,9	2.302	1.155,1	89,0
Zahnmedizin im Ausland	4,4	0,1	219	112,9	149
<b>Therapien, Labordienste</b>	<b>8,8</b>	<b>0,3</b>	<b>259</b>	<b>131,6</b>	<b>255</b>
Labordienste, Röntgenzentren	(1,0)	(0,0)	(38)	(20,8)	(189)
Therapien, sonstige medizinische Dienstleistungen	7,8	0,3	223	111,6	265
Therapien, ambulante Pflegedienste	6,0	0,2	161	80,5	285
Nicht-medizinische Therapien	(1,5)	(0,0)	(54)	(25,9)	(219)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>9,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1.483</b>	<b>777,5</b>	<b>45,5</b>
<b>Spitalsleistungen</b>	<b>4,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1.111</b>	<b>590,0</b>	<b>29,0</b>
<b>Kuraufenthalt, Pflegeheim</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(551)</b>	<b>(282,3)</b>	<b>(64,9)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>425</b>	<b>14,2</b>	<b>6.717</b>	<b>3.515,8</b>	<b>460</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>175</b>	<b>5,9</b>	<b>2.282</b>	<b>1.120,0</b>	<b>596</b>
<b>Pkw, Kombi</b>	<b>160</b>	<b>5,3</b>	<b>1.582</b>	<b>770,9</b>	<b>788</b>
Pkw, Kombi - neu	86,7	2,9	850	408,3	808
Pkw, Kombi - gebraucht	67,4	2,3	668	335,0	766
Leasingrate - Pkw	5,6	0,2	157	73,5	290
<b>Einspurige Kraftfahrzeuge</b>	<b>7,5</b>	<b>0,2</b>	<b>197</b>	<b>98,2</b>	<b>289</b>
Motorrad	6,0	0,2	104	50,6	452
Moped/Mofa	1,5	0,0	94	48,3	115
<b>Fahrrad</b>	<b>8,2</b>	<b>0,3</b>	<b>833</b>	<b>400,7</b>	<b>77,5</b>
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>227</b>	<b>7,6</b>	<b>6.060</b>	<b>3.066,3</b>	<b>281</b>
<b>KFZ-Ersatzteile und -Zubehör</b>	<b>14,4</b>	<b>0,5</b>	<b>912</b>	<b>450,8</b>	<b>122</b>
Reifen, KFZ-Ersatzteile	11,5	0,4	360	165,7	265
Reifen	6,8	0,2	118	47,0	549
Batterie	(1,2)	(0,0)	(64)	(34,0)	(139)
Andere Kfz-Ersatzteile	3,5	0,1	193	91,8	146
Kfz-Zubehör	2,9	0,1	632	322,1	33,8
Navigationsgeräte	0,7	0,0	312	167,1	15,4
Sonstiges Kfz-Zubehör	(2,2)	(0,1)	(346)	(166,9)	(49,8)
<b>Treibstoff, Schmiermittel</b>	<b>99,4</b>	<b>3,3</b>	<b>4.624</b>	<b>2.303,5</b>	<b>164</b>
Benzin	39,8	1,3	2.347	1.191,6	127
Diesel	58,7	2,0	2.866	1.396,0	160
Schmiermittel	(0,7)	(0,0)	(114)	(57,2)	(45,9)
<b>Instandhaltung und Reparatur</b>	<b>41,6</b>	<b>1,4</b>	<b>823</b>	<b>396,4</b>	<b>399</b>
Fahrzeugüberprüfung, -service	17,3	0,6	639	305,1	216
Kfz-Service	15,2	0,5	278	125,4	462
Pickerlüberprüfung nach § 57a Kraftfahrzeuggesetz	1,2	0,0	85	39,9	115
Wagenwäsche	0,9	0,0	326	161,1	20,4
Fahrzeugreparatur	24,3	0,8	231	113,5	814
Kfz-Reparatur	15,3	0,5	172	85,7	681
Kfz-Service und Reparatur	(8,9)	(0,3)	(63)	(28,9)	(1.180)
<b>Diverse Verkehrsdienstleistungen</b>	<b>49,4</b>	<b>1,6</b>	<b>5.555</b>	<b>2.788,3</b>	<b>67,4</b>
Park-, Garagengebühren	2,3	0,1	708	334,0	25,6
Maut, Vignette	5,8	0,2	357	182,0	121
KFZ-Steuer	35,8	1,2	5.441	2.725,7	49,9
Fahrschule, Fahrsicherheitstraining	(1,5)	(0,0)	(27)	(13,4)	(414)
Klubbeiträge für Autofahrerklubs	2,3	0,1	75	41,3	213
Sonstige Verkehrsdienstleistungen	(1,8)	(0,1)	(62)	(32,1)	(215)
<b>Fahrzeugbetrieb, -erhaltung nicht näher definiert</b>	<b>22,1</b>	<b>0,7</b>	<b>746</b>	<b>358,7</b>	<b>234</b>
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>23,1</b>	<b>0,8</b>	<b>3.057</b>	<b>1.669,9</b>	<b>52,6</b>
<b>Bahn (ohne Verkehrsverbund)</b>	<b>6,3</b>	<b>0,2</b>	<b>558</b>	<b>297,9</b>	<b>80,6</b>
<b>Überlandbus, Taxi</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>	<b>354</b>	<b>195,6</b>	<b>56,4</b>
Überlandbus	1,2	0,0	137	79,2	56,7
Taxi	1,7	0,1	230	122,7	53,3
<b>Flugzeug, Schiff</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(52)</b>	<b>(25,5)</b>	<b>(225)</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Verkehrsverbund</b>	<b>9,6</b>	<b>0,3</b>	<b>2.630</b>	<b>1.445,9</b>	<b>25,3</b>
Einzelticket, Streifenkarte	1,9	0,1	570	318,2	22,2
Tages-, Mehrtageskarte	(0,3)	(0,0)	(67)	(37,3)	(30,0)
Wochenkarte	(0,4)	(0,0)	(48)	(26,9)	(54,7)
Monatskarte	1,7	0,1	96	58,6	108
(Halb-)Jahreskarte	5,4	0,2	2.203	1.200,1	17,1
<b>Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(196)</b>	<b>(107,3)</b>	<b>(54,4)</b>
<b>Öffentlicher Verkehr nicht näher definiert</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(54)</b>	<b>(32,4)</b>	<b>(142)</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>45,0</b>	<b>1,5</b>	<b>4.567</b>	<b>2.387,4</b>	<b>71,6</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>789</b>	<b>395,4</b>	<b>14,2</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>789</b>	<b>395,4</b>	<b>14,2</b>
Briefe	0,9	0,0	629	319,8	10,2
Pakete	0,6	0,0	190	92,3	25,5
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>10,8</b>	<b>0,4</b>	<b>2.746</b>	<b>1.408,5</b>	<b>29,2</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>30,7</b>	<b>1,0</b>	<b>2.547</b>	<b>1.326,7</b>	<b>88,0</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>30,7</b>	<b>1,0</b>	<b>2.547</b>	<b>1.326,7</b>	<b>88,0</b>
Festnetzgebühren	4,1	0,1	383	200,8	77,9
Mobilnetzgebühren	19,4	0,6	2.039	1.063,0	69,3
Internetgebühren	4,2	0,1	567	294,5	54,0
Kombi-Pakete (Telefon, Internet, TV)	3,0	0,1	243	120,4	95,2
<b>Kommunikation nicht näher definiert</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>190</b>	<b>99,9</b>	<b>75,4</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>344</b>	<b>11,5</b>	<b>6.819</b>	<b>3.586,0</b>	<b>365</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>37,8</b>	<b>1,3</b>	<b>3.409</b>	<b>1.754,1</b>	<b>82,0</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>13,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1.675</b>	<b>867,4</b>	<b>59,5</b>
Audiogeräte	1,3	0,0	187	95,7	51,1
TV, SAT, Video	11,0	0,4	1.520	791,3	52,8
TV-Geräte	9,2	0,3	1.183	622,9	56,0
DVD-/Blu-ray Player und Recorder	0,5	0,0	270	136,4	15,0
Satellitenempfangsgeräte	0,5	0,0	229	114,5	17,9
Heimkinosysteme	0,6	0,0	94	48,9	43,2
Zubehör für Unterhaltungselektronik	(1,3)	(0,0)	(107)	(50,9)	(97,1)
<b>Film-, Foto- und optische Geräte</b>	<b>3,6</b>	<b>0,1</b>	<b>556</b>	<b>279,9</b>	<b>49,1</b>
<b>EDV, Multi-Media</b>	<b>14,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1.715</b>	<b>886,3</b>	<b>62,9</b>
Computer	12,3	0,4	1.600	829,6	56,2
Desktop PC	2,9	0,1	270	137,0	80,3
Laptop, Notebook	6,1	0,2	740	400,8	57,6
Tablet PC	3,3	0,1	771	391,5	31,9
Computerzubehör	2,4	0,1	248	127,1	71,6
<b>Ton- und Bildträger, Fotozubehör</b>	<b>4,6</b>	<b>0,2</b>	<b>593</b>	<b>301,7</b>	<b>57,5</b>
Bespielte Ton- und Bildträger	3,2	0,1	452	229,9	53,0
Bespielte Tonträger	1,2	0,0	201	101,0	43,7
Bespielte Bildträger	1,7	0,1	230	116,6	55,5
Musik-, Film- und Foto-Downloads	(0,3)	(0,0)	(65)	(33,2)	(39,3)
Unbespielte Ton- und Bildträger	1,4	0,0	178	92,2	55,8
Digitale Speichermedien	(1,0)	(0,0)	(90)	(51,1)	(70,8)
Sonstige unbespielte Ton- und Bildträger	(0,2)	(0,0)	(41)	(20,4)	(36,6)
Fotozubehör	(0,2)	(0,0)	(54)	(24,9)	(31,3)
<b>Reparaturen von Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und Unterhaltungselektronik, EDV nicht näher definiert</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(27)</b>	<b>(15,1)</b>	<b>(195)</b>
<b>Reparaturen von Unterhaltungselektronik, EDV nicht näher definiert</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(51)</b>	<b>(26,4)</b>	<b>(94,9)</b>
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>7,7</b>	<b>0,3</b>	<b>474</b>	<b>226,4</b>	<b>129</b>
<b>Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(102)</b>	<b>(43,2)</b>	<b>(364)</b>
<b>Indoorausrüstung, Musikinstrumente</b>	<b>3,3</b>	<b>0,1</b>	<b>382</b>	<b>187,7</b>	<b>66,3</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>65,1</b>	<b>2,2</b>	<b>4.950</b>	<b>2.500,3</b>	<b>99,1</b>
<b>Spiel-, Hobbywaren</b>	<b>14,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1.787</b>	<b>851,1</b>	<b>63,1</b>
Spielwaren	9,9	0,3	1.193	575,9	65,4
Computer-, Videospiele	2,9	0,1	447	223,6	50,0
Spielkonsolen (Hardware)	1,4	0,0	360	183,2	30,0
Computerspiele (Software)	1,5	0,0	127	59,3	95,8
Karten-, Gesellschaftsspiele	0,9	0,0	197	93,7	37,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Puppen, Stofftiere	0,8	0,0	157	71,3	42,4
Konstruktionsspiele	2,0	0,1	198	84,7	88,7
Outdoor-Spiele	(0,7)	(0,0)	(123)	(56,8)	(48,1)
Sonstige Spielwaren	2,5	0,1	390	184,0	52,6
Bastel-, Hobbywaren	4,2	0,1	872	395,3	40,5
Bastelmaterialien, Sammlerbedarf	1,4	0,0	447	190,6	27,2
Dekoration für festliche Anlässe	2,8	0,1	539	252,9	42,8
<b>Sportgeräte, Campingausrüstung</b>	<b>8,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1.018</b>	<b>483,2</b>	<b>64,4</b>
Wintersportgeräte	3,9	0,1	774	349,5	42,4
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	4,1	0,1	298	155,5	101
<b>Pflanzen und Zubehör</b>	<b>19,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2.422</b>	<b>1.244,1</b>	<b>60,3</b>
Pflanzen, Blumen	14,4	0,5	2.146	1.099,8	49,7
Schnittblumen	4,4	0,1	1.261	642,5	26,3
Zwiebel, Samen	0,8	0,0	279	152,4	19,6
Christbäume, Adventkranz	1,0	0,0	143	61,8	58,5
Sonstige Pflanzen, Blumen	8,2	0,3	1.403	721,1	43,3
Pflanzenzubehör	5,3	0,2	766	401,8	50,6
<b>Haustiere</b>	<b>22,5</b>	<b>0,7</b>	<b>2.600</b>	<b>1.279,1</b>	<b>66,8</b>
Haustiere und Haustierbedarf	17,8	0,6	2.582	1.269,8	53,3
Tiernahrung	13,7	0,5	2.387	1.169,4	44,6
Anschaffung von Haustieren	1,4	0,0	312	150,9	35,3
Haustierbedarf	2,7	0,1	463	224,0	45,3
Dienstleistungen für Haustiere	4,7	0,2	158	74,6	238
<b>Sport-, Hobby-, Freizeitartikel nicht näher definiert</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(27)</b>	<b>(13,7)</b>	<b>(179)</b>
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>67,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3.642</b>	<b>1.857,1</b>	<b>137</b>
<b>Sport- und Freizeitveranstaltungen</b>	<b>26,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1.454</b>	<b>712,5</b>	<b>140</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	22,1	0,7	1.217	608,6	138
Freizeitkurse	10,9	0,4	548	265,5	156
Sportkurse, -stunden	8,4	0,3	428	210,2	152
Musikkurse, -stunden	(1,2)	(0,0)	(75)	(32,7)	(140)
Sonstige Freizeitkurse, -stunden	(1,3)	(0,0)	(69)	(33,3)	(148)
Eintritt Bäder	3,2	0,1	391	205,5	58,4
Eintritt Freibad	0,9	0,0	162	96,0	36,6
Eintritt Hallenbad, Therme	2,2	0,1	241	115,2	73,7
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	8,1	0,3	475	237,6	129
Eintritt für Freizeitpark	(2,2)	(0,1)	(151)	(73,0)	(116)
Benützungsgeld von Schilift, Seilbahn	3,6	0,1	174	87,3	158
Leihgebühr Sportgeräte, -zubehör	(0,5)	(0,0)	(35)	(18,2)	(101)
Übrige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	1,6	0,1	199	99,0	62,7
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	4,0	0,1	381	171,5	89,5
Eintritt Sport-, Freizeitveranstaltungen	2,2	0,1	278	121,7	67,8
Beiträge für Sport- und Freizeitvereine	(1,9)	(0,1)	(111)	(53,7)	(132)
<b>Kulturveranstaltungen</b>	<b>31,8</b>	<b>1,1</b>	<b>2.395</b>	<b>1.237,5</b>	<b>97,9</b>
Kino, Theater, Konzert	11,5	0,4	1.048	536,9	81,7
Kino	2,3	0,1	409	220,0	40,2
Theater	3,3	0,1	419	200,4	63,1
Konzert	5,9	0,2	373	190,8	117
Museum, Zoo	2,1	0,1	538	264,7	30,4
Radio- und Fernsehgebühren	15,7	0,5	1.055	561,0	107
Gebühren für Kabelfernsehen oder Pay-TV	4,1	0,1	340	183,7	85,6
Sonstige Radio- und Fernsehgebühren (ORF)	11,6	0,4	805	423,9	104
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,5	0,1	310	148,6	63,3
<b>Wettspiele</b>	<b>6,3</b>	<b>0,2</b>	<b>963</b>	<b>473,7</b>	<b>50,4</b>
<b>Sport-, Freizeitveranstaltungen nicht näher definiert</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>	<b>185</b>	<b>97,7</b>	<b>105</b>
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>31,8</b>	<b>1,1</b>	<b>4.338</b>	<b>2.223,5</b>	<b>54,4</b>
<b>Bücher</b>	<b>8,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1.065</b>	<b>531,3</b>	<b>61,7</b>
Unterhaltungsliteratur	3,5	0,1	744	372,6	35,8
Sach-, Fachbücher	4,0	0,1	563	282,6	53,6
Schulbücher, Skripten	0,7	0,0	182	84,2	33,0
E-Book Downloads, Buchbindeservice	(0,4)	(0,0)	(45)	(23,0)	(65,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Zeitungen, Zeitschriften</b>	<b>14,9</b>	<b>0,5</b>	<b>3.020</b>	<b>1.568,6</b>	<b>36,1</b>
Zeitungen	10,0	0,3	2.034	1.073,9	35,5
Zeitschriften	4,9	0,2	1.738	884,2	21,0
<b>Diverse Druckwaren</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>747</b>	<b>357,9</b>	<b>17,8</b>
Diverse Druckwaren	1,7	0,1	747	357,9	17,8
<b>Papier- und Schreibwaren</b>	<b>5,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1.400</b>	<b>667,5</b>	<b>31,4</b>
Papierwaren	2,2	0,1	997	469,8	17,4
Schreibwaren	3,4	0,1	787	370,9	34,5
<b>Printmedien, Papier-, Schreibwaren nicht näher definiert</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>179</b>	<b>98,0</b>	<b>42,5</b>
<b>Urlaub</b>	<b>134</b>	<b>4,5</b>	<b>3.024</b>	<b>1.462,5</b>	<b>349</b>
<b>Haupt-Urlaub (mind. 4 Nächtigungen)</b>	<b>125</b>	<b>4,2</b>	<b>2.957</b>	<b>1.424,8</b>	<b>335</b>
Pauschalreisen	51,5	1,7	1.275	592,0	331
Pauschalreise im Inland	5,6	0,2	260	122,5	173
Pauschalreise im Ausland	45,9	1,5	1.076	498,8	350
Individualreisen	73,9	2,5	1.988	981,1	286
Individualreise im Inland	19,6	0,7	769	380,8	196
Individualreise im Ausland	54,3	1,8	1.427	698,5	296
<b>Kurzurlaub, Tagesausflüge</b>	<b>8,9</b>	<b>0,3</b>	<b>150</b>	<b>75,0</b>	<b>452</b>
Kurzurlaub	7,4	0,2	87	40,4	701
Tagesausflüge	(1,5)	(0,0)	(68)	(37,4)	(149)
<b>BILDUNG</b>	<b>33,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1.765</b>	<b>910,6</b>	<b>140</b>
<b>Vor- und Grundschule, Kindergarten</b>	<b>5,8</b>	<b>0,2</b>	<b>455</b>	<b>190,5</b>	<b>115</b>
Kindergarten	2,7	0,1	291	122,7	85,2
Volksschule	3,0	0,1	199	84,4	137
<b>Hauptschule, Neue Mittelschule, AHS-Unterstufe</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>113</b>	<b>45,6</b>	<b>112</b>
<b>Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(142)</b>	<b>(75,9)</b>	<b>(193)</b>
<b>Universität, Fachhochschule</b>	<b>6,1</b>	<b>0,2</b>	<b>324</b>	<b>215,6</b>	<b>108</b>
<b>Bildungskurse, Nachhilfe</b>	<b>14,0</b>	<b>0,5</b>	<b>969</b>	<b>508,8</b>	<b>104</b>
Kurse für unmittelbare Berufsausbildung	6,7	0,2	440	236,3	108
Sonstige Bildungskurse	4,0	0,1	560	292,2	52,0
Nachhilfe, Lerncamps	(3,2)	(0,1)	(89)	(43,5)	(283)
<b>Sonstige schulische Aktivitäten</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>	<b>195</b>	<b>93,0</b>	<b>98,3</b>
Schikurs, Sportwoche	2,0	0,1	151	75,4	101
Wandertag, Ausflug, Exkursion	(0,4)	(0,0)	(49)	(19,9)	(75,5)
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>206</b>	<b>6,9</b>	<b>6.280</b>	<b>3.299,7</b>	<b>238</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>193</b>	<b>6,4</b>	<b>6.271</b>	<b>3.293,8</b>	<b>223</b>
<b>Restaurants und Cafés</b>	<b>171</b>	<b>5,7</b>	<b>6.130</b>	<b>3.210,6</b>	<b>202</b>
Restaurants	110	3,7	4.728	2.445,5	171
Nationale Küche	75,2	2,5	3.896	1.984,6	144
Asiatisches Restaurant	8,9	0,3	977	538,0	62,9
Italienisches Restaurant	12,2	0,4	1.217	647,2	71,8
Sonstiges internationales Restaurant	12,5	0,4	954	495,8	96,0
Restaurant nicht näher definiert	1,2	0,0	186	91,2	51,5
Cafés, Bars	38,3	1,3	3.973	2.064,2	70,6
Kaffeehaus, Konditorei	20,0	0,7	3.292	1.698,3	44,9
Eissalon	2,7	0,1	703	400,1	25,7
Bar, Disco	14,0	0,5	1.141	603,3	88,6
Café nicht näher definiert	1,5	0,1	285	144,5	40,1
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	22,4	0,7	3.765	1.983,9	42,9
Fast-Food-Restaurant, Würstelstand	11,7	0,4	2.196	1.175,1	37,8
Sandwiches, Wurstsemmel, Snacks	5,6	0,2	2.476	1.287,7	16,5
Bring-Dienste, Zustellservice	5,1	0,2	613	343,2	57,1
<b>Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern</b>	<b>14,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1.730</b>	<b>864,8</b>	<b>64,1</b>
Kantinen, Mensa	10,0	0,3	1.422	714,6	53,2
Essen-auf-Rädern	(1,5)	(0,1)	(55)	(37,1)	(154)
Essen in Kindergarten/Schule/Hort	3,1	0,1	390	167,4	70,1
Essen in Kindergarten/Krippe, inkl. Jause	1,9	0,1	240	105,3	67,6
Essen in Schule/Hort, inkl. Jause	1,2	0,0	178	73,9	62,4
<b>Gastronomie nicht näher definiert</b>	<b>7,7</b>	<b>0,3</b>	<b>347</b>	<b>187,9</b>	<b>156</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Beherbergung</b>	<b>13,4</b>	<b>0,4</b>	<b>277</b>	<b>144,7</b>	<b>352</b>
Hotel, Pension, Campingplatz	8,6	0,3	152	79,3	411
Internat, Studenten-, Lehrlingsheim	4,8	0,2	129	67,1	272
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>268</b>	<b>9,0</b>	<b>7.084</b>	<b>3.743,3</b>	<b>272</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>70,5</b>	<b>2,4</b>	<b>6.048</b>	<b>3.150,2</b>	<b>85,1</b>
<b>Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege</b>	<b>27,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1.730</b>	<b>867,7</b>	<b>121</b>
Damenfriseur	14,9	0,5	1.068	529,9	107
Herrn-, Kinderfriseur	3,3	0,1	787	390,9	31,7
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	9,4	0,3	635	310,0	116
Massage, nicht medizinisch	3,1	0,1	226	104,3	114
Maniküre, Pediküre	2,9	0,1	281	144,7	75,3
Kosmetische Behandlungen	3,3	0,1	199	95,0	132
<b>Elektrische Geräte zur Körperpflege</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(105)</b>	<b>(54,5)</b>	<b>(96,2)</b>
<b>Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege</b>	<b>39,5</b>	<b>1,3</b>	<b>5.742</b>	<b>2.986,9</b>	<b>50,4</b>
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,9	0,2	3.273	1.690,0	11,0
Deodorants, Parfums	4,6	0,2	941	461,7	37,5
Seife, Badezusätze	3,7	0,1	2.313	1.198,0	11,9
Schönheits-, Hautpflege	13,2	0,4	2.423	1.261,2	39,7
Crems, Lotion	9,4	0,3	1.943	1.020,3	34,9
Schminkutensilien	3,1	0,1	757	384,6	31,0
Gebrauchsgüter - Haut- und Schönheitspflege	0,7	0,0	282	144,0	17,6
Zahnpflege	3,6	0,1	2.122	1.104,1	12,2
Verbrauchsgüter - Zahnpflege	2,7	0,1	1.863	968,0	10,5
Gebrauchsgüter - Zahnpflege	0,9	0,0	573	292,9	11,6
Haarpflege	5,0	0,2	2.096	1.072,9	17,8
Verbrauchsgüter - Haarpflege	4,5	0,1	1.921	986,1	17,3
Gebrauchsgüter - Haarpflege	0,5	0,0	312	156,7	13,2
Rasierzubehör	1,7	0,1	624	331,9	19,8
Verbrauchsgüter - Rasur	0,7	0,0	359	193,7	14,5
Gebrauchsgüter - Rasur	1,0	0,0	315	164,3	23,0
Babypflege	2,8	0,1	536	254,4	41,7
Verbrauchsgüter - Babypflege	2,5	0,1	497	234,7	39,8
Gebrauchsgüter - Babypflege	(0,3)	(0,0)	(118)	(56,8)	(22,6)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	(0,1)	(0,0)	(37)	(17,7)	(25,9)
<b>Körper- und Schönheitspflege nicht näher definiert</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>	<b>226</b>	<b>118,8</b>	<b>63,5</b>
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>19,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1.640</b>	<b>799,0</b>	<b>93,9</b>
<b>Uhren, Schmuck</b>	<b>7,3</b>	<b>0,2</b>	<b>596</b>	<b>294,1</b>	<b>93,9</b>
Schmuck, Modeschmuck	(4,4)	(0,1)	(366)	(172,6)	(96,4)
Uhren	(2,5)	(0,1)	(219)	(112,6)	(83,6)
Uhren- und Schmuckreparatur	(0,4)	(0,0)	(40)	(21,5)	(73,6)
<b>Sonstige persönliche Artikel</b>	<b>12,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1.200</b>	<b>574,3</b>	<b>79,5</b>
Taschen, Koffer	5,8	0,2	397	200,6	111
Babyartikel	(2,3)	(0,1)	43	(20,0)	(430)
Beerdigungsartikel	(2,5)	(0,1)	(546)	(240,8)	(40,0)
Diverse persönliche Artikel	1,4	0,0	309	155,2	33,2
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>19,9</b>	<b>0,7</b>	<b>280</b>	<b>159,7</b>	<b>474</b>
<b>Soziale Dienste</b>	<b>18,2</b>	<b>0,6</b>	<b>178</b>	<b>113,3</b>	<b>610</b>
Soziale Dienste - ambulant	17,8	0,6	170	105,5	643
Heimhilfe, Hauskrankenpflege	6,5	0,2	127	81,4	304
24-Stunden-Pflege	(11,2)	(0,4)	(46)	(26,0)	(1.640)
<b>Außerschulische Kinderbetreuung</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>105</b>	<b>48,2</b>	<b>137</b>
Krippe, Tagesmutter	1,5	0,0	80	37,3	149
Feriencamps	(0,3)	(0,0)	(26)	(11,4)	(94,2)
<b>Versicherungen</b>	<b>126</b>	<b>4,2</b>	<b>6.675</b>	<b>3.474,9</b>	<b>138</b>
<b>Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung</b>	<b>34,1</b>	<b>1,1</b>	<b>5.935</b>	<b>3.045,5</b>	<b>42,6</b>
<b>Private Kranken-, Unfallversicherung</b>	<b>44,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3.741</b>	<b>1.848,7</b>	<b>91,9</b>
<b>KFZ-, Transportversicherung</b>	<b>43,5</b>	<b>1,5</b>	<b>5.471</b>	<b>2.742,5</b>	<b>60,4</b>
<b>Sonstige Versicherungen</b>	<b>3,8</b>	<b>0,1</b>	<b>260</b>	<b>129,6</b>	<b>111</b>
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>3,2</b>	<b>0,1</b>	<b>327</b>	<b>168,4</b>	<b>72,2</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15 - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>28,7</b>	<b>1,0</b>	<b>911</b>	<b>466,0</b>	<b>234</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>28,7</b>	<b>1,0</b>	<b>911</b>	<b>466,0</b>	<b>234</b>
Begräbniskosten	10,8	0,4	281	143,4	286
Beiträge für Vereine, etc.	10,6	0,4	437	220,4	183
Gebühren	(7,0)	(0,2)	(163)	(80,6)	(332)
Öffentliche Abgaben	(1,2)	(0,0)	(58)	(30,3)	(150)
Beratungs- und Vermittlungsgebühren	(5,8)	(0,2)	(106)	(50,8)	(438)
Alle übrigen Dienstleistungen	(0,3)	(0,0)	(91)	(52,5)	(19,3)
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>528</b>		<b>4.537</b>	<b>2.265,3</b>	<b>887</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>416</b>		<b>836</b>	<b>396,9</b>	<b>3.990</b>
<b>Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum</b>	<b>157</b>		<b>316</b>	<b>148,5</b>	<b>4.010</b>
Neu-, Um-, Ausbau - Baumaterial	(102,0)		(302)	(141,0)	(2.750)
Neu-, Um-, Ausbau - Baudienstleistungen	(54,6)		(192)	(88,1)	(2.360)
<b>Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen</b>	<b>260</b>		<b>559</b>	<b>266,7</b>	<b>3.710</b>
Grundstücks- und Immobilienkäufe	246		126	59,3	15.760
Sonstige Zahlungen - nicht für den privaten Konsum	14,3		528	253,3	215
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>112</b>		<b>4.304</b>	<b>2.148,9</b>	<b>198</b>
<b>Sparen, Geldtransfers</b>	<b>112</b>		<b>4.304</b>	<b>2.148,9</b>	<b>198</b>
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	77,5		3.482	1.715,6	172
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	58,4		3.289	1.623,0	137
Sparen	16,3		369	179,0	347
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sons	2,7		168	79,7	130
Geldtransfers, Spenden, Strafen	34,1		1.987	970,6	134
Taschengeld	8,3		902	417,2	75,5
Gutscheine	5,6		338	155,2	137
Bargeldgeschenke	12,9		457	221,1	222
Spenden	5,8		638	336,2	65,8
Strafen	1,5		94	49,9	115

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.970</b>	<b>100,0</b>	<b>7.162</b>	<b>3.804,7</b>	<b>1.970</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>225</b>	<b>11,4</b>	<b>7.158</b>	<b>3.802,4</b>	<b>225</b>
<b>Ernährung</b>	<b>200</b>	<b>10,2</b>	<b>7.155</b>	<b>3.800,9</b>	<b>200</b>
<b>Brot, Getreideprodukte</b>	<b>40,1</b>	<b>2,0</b>	<b>7.101</b>	<b>3.769,4</b>	<b>40,5</b>
Brot, Gebäck	19,7	1,0	6.927	3.666,4	20,4
Weißbrot, Brösel	3,0	0,2	3.986	2.064,4	5,5
Schwarz-, Vollkornbrot	6,9	0,4	5.550	2.898,8	9,0
Kleingebäck	9,8	0,5	5.839	3.040,9	12,3
Kleingebäck frisch	8,8	0,4	5.608	2.912,0	11,4
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,1	0,1	1.467	768,2	5,2
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	13,3	0,7	5.817	3.048,4	16,6
Dauerbackwaren, Zwieback	3,6	0,2	3.494	1.792,2	7,7
Kartoffelchips, Nachos	1,8	0,1	2.359	1.203,4	5,6
Konditoreiwaren, Feingebäck	6,2	0,3	3.848	2.021,1	11,7
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,7	0,1	1.368	728,9	8,8
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,1	0,4	5.188	2.691,8	10,1
Reis	0,9	0,0	1.557	817,7	4,4
Teigwaren	1,8	0,1	2.948	1.506,6	4,5
Mehl	1,1	0,1	2.219	1.112,1	3,9
Zerealien, Müsli	1,2	0,1	1.392	717,5	6,2
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,5	0,1	1.709	867,0	6,5
Kartoffelprodukte	0,6	0,0	1.043	544,2	4,2
<b>Fleischwaren</b>	<b>44,4</b>	<b>2,3</b>	<b>6.707</b>	<b>3.534,6</b>	<b>47,8</b>
Fleisch	23,4	1,2	5.364	2.767,0	32,2
Rind- und Kalbfleisch	6,2	0,3	1.957	1.010,8	23,2
Rindfleisch	5,5	0,3	1.861	953,2	21,9
Kalbfleisch	0,7	0,0	211	120,4	21,4
Schweinefleisch	7,3	0,4	3.078	1.591,4	17,3
Schaf- und Ziegenfleisch	0,4	0,0	126	67,9	23,6
Geflügel	6,6	0,3	3.224	1.661,5	15,1
Wild, sonstiges Fleisch	0,6	0,0	166	80,3	29,3
Innereien	0,2	0,0	249	123,6	6,1
Faschiertes	2,2	0,1	2.197	1.106,9	7,4
Wurst- und Selchwaren	18,8	1,0	6.207	3.228,8	22,2
Wurstwaren	15,6	0,8	6.061	3.151,0	18,9
Selchwaren	3,2	0,2	2.156	1.070,3	11,3
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,2	0,1	2.288	1.158,3	7,1
Fleischaufstriche	0,7	0,0	1.292	651,7	4,1
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,5	0,1	1.351	688,7	8,0
<b>Fisch, Meerestiere</b>	<b>6,8</b>	<b>0,3</b>	<b>3.299</b>	<b>1.714,5</b>	<b>15,1</b>
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,6	0,2	1.900	986,5	13,9
Fisch (frisch, gekühlt)	1,8	0,1	752	389,4	17,1
Fisch (tiefgefroren)	1,9	0,1	1.312	680,1	10,4
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,6	0,0	349	171,4	14,0
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,0)	(0,1)	(656)	(331,5)	(11,7)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,5	0,1	1.572	816,9	7,1
<b>Milchprodukte, Eier</b>	<b>30,8</b>	<b>1,6</b>	<b>7.000</b>	<b>3.713,1</b>	<b>31,6</b>
Trinkmilch	6,0	0,3	5.956	3.121,1	7,3
Vollmilch	4,6	0,2	4.968	2.597,9	6,7
Fettreduzierte Milch	0,6	0,0	930	475,2	4,4
Halbarmilch	0,9	0,0	1.242	659,3	5,1
Joghurt	4,0	0,2	4.759	2.463,9	6,2
Käse, Topfen	12,0	0,6	6.116	3.190,1	14,3
Käse	10,5	0,5	5.839	3.040,5	13,1
Topfen	1,5	0,1	2.735	1.397,9	4,1
Sonstige Milchprodukte	4,3	0,2	4.836	2.489,8	6,5
Eier	4,6	0,2	4.619	2.419,0	7,2
<b>Speiseöl, Fett</b>	<b>7,2</b>	<b>0,4</b>	<b>5.255</b>	<b>2.717,5</b>	<b>10,1</b>
Butter	2,9	0,1	3.951	2.027,3	5,4
Pflanzenfette, Margarine	0,9	0,0	1.600	799,8	4,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Olivenöl	1,1	0,1	771	407,2	10,7
Andere Speiseöle	2,1	0,1	1.820	928,8	8,7
Tierische Fette	0,2	0,0	294	147,9	5,2
<b>Obst</b>	<b>17,9</b>	<b>0,9</b>	<b>6.478</b>	<b>3.414,9</b>	<b>20,0</b>
Frisches Obst	14,5	0,7	6.347	3.340,8	16,6
Zitrusfrüchte	2,2	0,1	3.108	1.580,5	5,2
Bananen	2,1	0,1	4.136	2.161,4	3,7
Äpfel	2,6	0,1	3.699	1.928,0	5,2
Birnen	0,5	0,0	987	508,9	3,5
Steinobst	1,9	0,1	1.614	860,3	8,4
Beerenobst	2,9	0,1	2.481	1.307,7	8,6
Sonstiges frisches Obst	2,3	0,1	2.608	1.370,9	6,3
Frisches Obst nicht näher definiert	(0,1)	(0,0)	(21)	(10,1)	(20,4)
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,4	0,2	2.774	1.375,8	9,4
Tiefkühlobst	0,2	0,0	261	134,4	6,3
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,2	0,1	1.816	862,7	9,8
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,0	0,0	1.399	716,4	5,1
<b>Gemüse</b>	<b>19,3</b>	<b>1,0</b>	<b>6.550</b>	<b>3.430,5</b>	<b>21,4</b>
Frisches Gemüse	15,0	0,8	6.362	3.319,1	17,2
Blattgemüse, Kräuter	2,9	0,1	4.350	2.231,1	4,9
Blattsalate	2,2	0,1	3.962	2.032,8	4,1
Sonstiges Blattgemüse	0,7	0,0	1.367	709,1	3,7
Kohlgemüse	1,0	0,0	2.070	1.039,6	3,6
Staudengemüse	5,8	0,3	4.885	2.529,1	8,7
Wurzelgemüse, Pilze	3,2	0,2	4.326	2.221,5	5,5
Kartoffel	2,1	0,1	3.404	1.772,6	4,5
Frisches Gemüse nicht näher definiert	(0,1)	(0,0)	(44)	(17,9)	(19,8)
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,3	0,2	4.262	2.197,5	7,4
Tiefkühlgemüse	1,4	0,1	1.806	911,6	5,9
Getrocknetes Gemüse	0,2	0,0	329	175,9	4,9
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,7	0,1	3.527	1.825,3	5,5
<b>Süßwaren</b>	<b>16,1</b>	<b>0,8</b>	<b>6.123</b>	<b>3.205,3</b>	<b>19,2</b>
Zucker, Süßstoff	1,3	0,1	2.402	1.246,3	4,1
Zucker	1,2	0,1	2.285	1.183,4	3,9
Süßstoff	0,1	0,0	213	120,0	4,6
Marmelade, Kompott, Honig	2,0	0,1	1.811	944,3	8,2
Schokolade	4,7	0,2	3.563	1.826,0	9,8
Süßigkeiten	6,2	0,3	4.119	2.092,7	11,4
Eis	1,8	0,1	1.375	768,4	8,9
<b>Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten</b>	<b>12,3</b>	<b>0,6</b>	<b>5.787</b>	<b>3.024,9</b>	<b>15,4</b>
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,7	0,3	4.982	2.568,0	8,5
Saucen, Essig, Würzmittel	2,8	0,1	3.659	1.904,1	5,6
Salz, Gewürze	1,6	0,1	2.471	1.262,2	4,9
Backzutaten	1,3	0,1	2.015	973,1	5,0
Fertiggerichte, Babynahrung	6,5	0,3	3.264	1.703,3	14,6
Fertiggerichte	5,1	0,3	2.991	1.565,7	12,5
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	0,8	0,0	1.079	569,1	5,6
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	1,6	0,1	1.158	590,4	10,5
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,5	0,1	1.081	570,6	10,1
Fertiggerichte ungekühlt	1,1	0,1	1.077	569,0	7,6
Babynahrung	1,4	0,1	540	270,4	20,0
Milchnahrung, Getreidebrei	1,0	0,1	365	184,5	20,3
Obst-, Gemüsebrei	0,4	0,0	307	151,0	11,0
<b>Lebensmittel nicht näher definiert</b>	<b>4,6</b>	<b>0,2</b>	<b>353</b>	<b>184,1</b>	<b>94,1</b>
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>25,3</b>	<b>1,3</b>	<b>6.496</b>	<b>3.424,7</b>	<b>28,1</b>
<b>Kaffee, Tee, Kakao</b>	<b>9,9</b>	<b>0,5</b>	<b>4.289</b>	<b>2.219,4</b>	<b>17,0</b>
Kaffee	8,1	0,4	3.466	1.801,4	17,1
Tee	1,4	0,1	1.516	758,3	7,3
Kakao	0,4	0,0	583	290,7	5,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Mineralwasser, Limonaden, Säfte</b>	<b>14,4</b>	<b>0,7</b>	<b>5.811</b>	<b>3.074,9</b>	<b>17,8</b>
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,0	0,2	3.082	1.623,0	7,1
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	7,0	0,4	3.794	2.013,6	13,3
Limonaden, Cola	4,4	0,2	2.976	1.572,1	10,6
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,1	0,1	1.238	652,2	6,2
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,6	0,1	1.134	624,6	9,9
Säfte, Nektar	4,3	0,2	3.484	1.826,1	8,9
Fruchtsäfte	4,1	0,2	3.407	1.786,3	8,7
Gemüsesäfte	0,2	0,0	250	136,6	5,8
<b>Alkoholfreie Getränke nicht näher definiert</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>264</b>	<b>133,4</b>	<b>28,3</b>
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>45,9</b>	<b>2,3</b>	<b>4.923</b>	<b>2.584,4</b>	<b>67,6</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>20,7</b>	<b>1,1</b>	<b>4.055</b>	<b>2.113,1</b>	<b>37,3</b>
<b>Spirituosen</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>	<b>862</b>	<b>456,0</b>	<b>23,9</b>
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	2,9	0,1	862	456,0	23,9
Schnaps, Brantwein, Likör	2,6	0,1	749	397,6	24,4
Alkoholische Mischgetränke (Alkopops)	(0,3)	(0,0)	(147)	(79,8)	(15,2)
<b>Alkoholische Getränke auf Weinbasis</b>	<b>8,5</b>	<b>0,4</b>	<b>2.135</b>	<b>1.094,4</b>	<b>29,4</b>
Wein	6,4	0,3	1.656	847,7	28,8
Weißwein	3,2	0,2	1.019	527,7	23,1
Rotwein, Rosé	2,9	0,1	865	437,1	25,2
Sonstige Fruchtweine	(0,3)	(0,0)	(156)	(78,3)	(15,0)
Sekt, Champagner, Wermut	2,1	0,1	812	419,5	18,6
Sekt, Champagner	1,7	0,1	630	336,0	18,8
Wermut, Sherry, Portwein	(0,1)	(0,0)	(50)	(27,4)	(20,1)
Andere Getränke auf Weinbasis	0,2	0,0	178	79,6	11,7
<b>Bier, alkoholfreies Bier</b>	<b>8,6</b>	<b>0,4</b>	<b>2.637</b>	<b>1.381,5</b>	<b>23,7</b>
Bier	7,5	0,4	2.313	1.201,8	23,9
Alkoholfreies Bier	0,4	0,0	236	117,8	11,5
Biermischgetränke	0,7	0,0	505	274,9	10,1
<b>Alkoholische Getränke nicht näher definiert</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>194</b>	<b>94,1</b>	<b>32,0</b>
<b>Tabakwaren</b>	<b>25,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2.043</b>	<b>1.102,8</b>	<b>86,8</b>
<b>Tabakwaren</b>	<b>24,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1.999</b>	<b>1.076,3</b>	<b>84,9</b>
Zigaretten	22,2	1,1	1.858	989,7	85,3
Zigarren	(0,6)	(0,0)	(134)	(76,7)	(32,0)
Sonstige Tabakwaren	1,2	0,1	180	107,3	42,5
<b>Tabakwaren nicht näher definiert</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(99)</b>	<b>(57,8)</b>	<b>(75,0)</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>93,7</b>	<b>4,8</b>	<b>4.655</b>	<b>2.363,5</b>	<b>151</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>71,7</b>	<b>3,6</b>	<b>4.263</b>	<b>2.151,1</b>	<b>127</b>
<b>Herren-, Damen-, Kinderbekleidung</b>	<b>65,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3.941</b>	<b>1.985,2</b>	<b>125</b>
Herrenbekleidung	22,9	1,2	1.879	957,3	90,9
Überbekleidung - Herren	3,6	0,2	246	114,2	120
Oberbekleidung - Herren	14,3	0,7	1.284	662,7	81,9
Sportbekleidung - Herren	2,3	0,1	247	120,3	72,7
Wäsche - Herren	2,1	0,1	572	303,8	25,9
Herrenbekleidung nicht näher definiert	(0,6)	(0,0)	(45)	(26,2)	(92,1)
Damenbekleidung	35,3	1,8	2.850	1.433,0	93,6
Überbekleidung - Damen	4,8	0,2	342	154,5	117
Oberbekleidung - Damen	20,3	1,0	1.789	898,3	85,8
Sportbekleidung - Damen	(3,0)	(0,2)	(286)	(146,1)	(79,1)
Wäsche - Damen	4,9	0,3	1.317	653,1	28,7
Damenbekleidung nicht näher definiert	2,3	0,1	122	65,5	134
Kinder- und Babybekleidung	7,2	0,4	1.104	497,0	55,0
Überbekleidung - Kinder	0,6	0,0	141	56,3	39,7
Oberbekleidung - Kinder	3,0	0,2	600	265,5	42,9
Sportbekleidung - Kinder	0,6	0,0	167	69,7	33,8
Wäsche - Kinder	0,7	0,0	372	159,4	17,5
Babybekleidung	1,6	0,1	299	150,7	39,6
Kinderbekleidung nicht näher definiert	(0,7)	(0,0)	(71)	(30,2)	(86,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Accessoires, Kurzwaren</b>	<b>4,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1.095</b>	<b>512,4</b>	<b>32,0</b>
Accessoires, Schutzhelme	3,4	0,2	835	395,2	32,9
Accessoires	2,9	0,1	806	382,2	29,0
Schutzhelme	(0,5)	(0,0)	(46)	(21,0)	(91,8)
Stoffe, Kurzwaren	0,9	0,0	325	147,0	23,1
Bekleidungsstoffe	(0,3)	(0,0)	(48)	(25,2)	(40,4)
Kurzwaren	0,6	0,0	286	125,7	18,9
<b>Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>171</b>	<b>87,7</b>	<b>38,1</b>
Wäscherei, Putzerei	0,5	0,0	115	59,0	32,1
Änderungsschneiderei, Bekleidungsverleih	(0,4)	(0,0)	(61)	(32,4)	(44,7)
<b>Bekleidung, Accessoires nicht näher definiert</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>107</b>	<b>57,3</b>	<b>81,5</b>
<b>Schuhe</b>	<b>22,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1.961</b>	<b>985,9</b>	<b>84,9</b>
<b>Herren-, Damen-, Kinderschuhe</b>	<b>21,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1.861</b>	<b>930,1</b>	<b>86,8</b>
Herrenschuhe	9,3	0,5	867	450,8	78,2
Sportschuhe - Herren	2,1	0,1	148	79,6	99,8
Übrige Herrenschuhe	7,2	0,4	738	380,9	71,7
Damenschuhe	9,6	0,5	910	455,5	80,2
Sportschuhe - Damen	1,5	0,1	132	67,5	85,3
Übrige Damenschuhe	8,1	0,4	809	403,8	76,2
Kinderschuhe	2,4	0,1	505	219,5	40,9
Schuhreparatur	(0,2)	(0,0)	(48)	(25,5)	(36,2)
Schuhe nicht näher definiert	0,5	0,0	106	57,0	35,4
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>530</b>	<b>27,0</b>	<b>7.148</b>	<b>3.797,3</b>	<b>531</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>111</b>	<b>5,6</b>	<b>2.937</b>	<b>1.760,9</b>	<b>239</b>
<b>Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen</b>	<b>107</b>	<b>5,4</b>	<b>2.669</b>	<b>1.633,1</b>	<b>248</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	104	5,3	2.610	1.599,7	248
Miete - Hauptmietwohnungen (Erstwohnung)	100	5,1	2.497	1.527,3	249
Miete - Genossenschaftswohnung	39,6	2,0	1.093	640,2	236
Miete - Gemeindewohnung	10,9	0,6	403	266,4	156
Miete - Sonstige Hauptmietwohnung	49,5	2,5	1.001	620,8	304
Miete - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnung)	4,0	0,2	113	72,3	208
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnung)	(2,4)	(0,1)	(89)	(49,4)	(188)
<b>Miete für Garagen- oder Stellplatz</b>	<b>4,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1.020</b>	<b>560,2</b>	<b>28,9</b>
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>178</b>	<b>9,0</b>	<b>4.508</b>	<b>2.177,9</b>	<b>311</b>
<b>Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen</b>	<b>153</b>	<b>7,8</b>	<b>4.002</b>	<b>1.870,5</b>	<b>311</b>
Imputierte Mieten für Eigentumswohnungen	29,9	1,5	804	393,6	289
Imputierte Mieten für Eigenheime	123	6,3	3.198	1.476,9	317
<b>Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen</b>	<b>25,1</b>	<b>1,3</b>	<b>506</b>	<b>307,4</b>	<b>311</b>
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	25,1	1,3	506	307,4	311
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>67,8</b>	<b>3,4</b>	<b>1.607</b>	<b>780,4</b>	<b>331</b>
<b>Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>42,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1.379</b>	<b>664,6</b>	<b>242</b>
Tapeten, Farben	3,5	0,2	462	231,2	57,7
Parkett, Laminat	2,8	0,1	249	130,3	80,5
Fliesen	2,4	0,1	239	115,9	80,1
Sanitärmaterialien	6,9	0,4	405	198,8	133
Baumaterial für Wand oder Decke	(2,6)	(0,1)	(220)	(101,7)	(96,0)
Baumaterial für den Außenbereich	10,3	0,5	436	197,0	199
Sonstiges Baumaterial zur Instandhaltung	(13,8)	(0,7)	(416)	(203,8)	(258)
<b>Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>25,5</b>	<b>1,3</b>	<b>820</b>	<b>397,2</b>	<b>244</b>
Maler, Tapezierer	1,9	0,1	180	87,3	84,1
Elektriker	(1,9)	(0,1)	(142)	(72,3)	(102)
Fliesenleger	(1,3)	(0,1)	(114)	(54,3)	(89,8)
Wartung, Reparatur der Heizung	2,4	0,1	203	104,9	86,6
Gas-, Wasserinstallateur (ohne Heizung)	3,8	0,2	235	113,5	126
Tischler, Bodenleger	(2,9)	(0,1)	(133)	(66,6)	(165)
Maurer, Fenstereinbau	(4,3)	(0,2)	(98)	(44,5)	(371)
Dienstleistungen für die Instandhaltung des Außenbereichs	(3,2)	(0,2)	(140)	(62,3)	(196)
Sonstige Dienstleistung zur Instandhaltung	(3,7)	(0,2)	(130)	(66,5)	(214)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>80,7</b>	<b>4,1</b>	<b>6.743</b>	<b>3.561,9</b>	<b>86,2</b>
<b>Betriebskosten - Eigenheim</b>	<b>18,1</b>	<b>0,9</b>	<b>3.377</b>	<b>1.589,8</b>	<b>43,3</b>
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwoh	17,2	0,9	3.250	1.521,0	43,0
Wasserversorgung	3,4	0,2	2.543	1.174,7	10,9
Abfallgebühr	3,4	0,2	2.935	1.359,2	9,4
Kanalgebühr	8,0	0,4	2.900	1.343,4	22,8
Rauchfangkehrer	2,4	0,1	2.838	1.343,8	6,8
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwo	0,9	0,0	189	97,4	34,5
<b>Betriebskosten - Eigentumswohnung</b>	<b>15,6</b>	<b>0,8</b>	<b>832</b>	<b>408,0</b>	<b>145</b>
Betriebskosten - Eigentumswohnung (Erstwohnung)	14,5	0,7	770	373,6	147
Betriebskosten - Eigentumswohnung (Zweitwohnung)	(1,1)	(0,1)	(74)	(39,6)	(107)
<b>Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen</b>	<b>47,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2.780</b>	<b>1.698,6</b>	<b>105</b>
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Erstwohnung)	45,9	2,3	2.719	1.662,9	105
Betriebskosten für Hauptmietwohnungen	42,1	2,1	2.497	1.527,3	105
Betriebskosten - Genossenschaftswohnung	16,8	0,9	1.093	640,2	99,8
Betriebskosten - Gemeindewohnung	7,8	0,4	403	266,4	111
Betriebskosten - Sonstige Hauptmietwohnung	17,5	0,9	1.001	620,8	107
Betriebskosten - Sonstige Rechtsverhältnisse (Erstwohnu	3,8	0,2	222	135,6	107
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen (Zweitwohnu	1,1	0,1	98	56,6	75,4
<b>Energie</b>	<b>93,3</b>	<b>4,7</b>	<b>6.904</b>	<b>3.656,1</b>	<b>97,1</b>
<b>Elektrischer Strom</b>	<b>44,2</b>	<b>2,2</b>	<b>6.790</b>	<b>3.588,9</b>	<b>46,8</b>
<b>Gas</b>	<b>14,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1.815</b>	<b>973,5</b>	<b>57,8</b>
<b>Flüssige Brennstoffe</b>	<b>13,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1.135</b>	<b>564,4</b>	<b>87,8</b>
<b>Feste Brennstoffe</b>	<b>10,7</b>	<b>0,5</b>	<b>2.246</b>	<b>1.108,0</b>	<b>36,8</b>
Brennholz, Pellets	10,1	0,5	2.164	1.064,5	36,0
Brennholz	7,4	0,4	1.827	905,0	30,9
Pellets	2,7	0,1	436	206,7	49,8
Kohle, Koks, Briketts	0,7	0,0	211	117,5	21,1
<b>Fernwärme</b>	<b>10,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1.408</b>	<b>810,7</b>	<b>48,3</b>
<b>Heizkosten nicht näher definiert</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(64)</b>	<b>(35,3)</b>	<b>(32,2)</b>
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>135</b>	<b>6,9</b>	<b>6.487</b>	<b>3.391,4</b>	<b>152</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>59,5</b>	<b>3,0</b>	<b>3.085</b>	<b>1.560,6</b>	<b>145</b>
<b>Möbel, Einrichtungsgegenstände</b>	<b>58,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3.032</b>	<b>1.534,1</b>	<b>145</b>
Möbel	55,4	2,8	2.808	1.426,4	148
Küchen-, Speisezimmermöbel	19,5	1,0	700	362,8	204
Küchenmöbel (ohne Geräte)	16,1	0,8	421	222,6	275
Speisezimmermöbel	3,4	0,2	397	197,8	65,4
Badezimmermöbel	3,5	0,2	428	215,9	62,0
Wohnzimmereinrichtung	13,9	0,7	1.201	645,9	81,9
Wohnzimmermöbel	6,2	0,3	694	383,3	61,6
Sitzgarnitur	7,7	0,4	785	415,1	70,6
Schlaf-(Gäste-)zimmermöbel	8,7	0,4	723	375,5	88,5
Baby-, Kinder-, Jugendzimmermöbel	2,9	0,1	640	315,0	34,8
Babyzimmermöbel	0,7	0,0	191	110,6	24,1
Kinder-, Jugend-, Arbeitszimmermöbel	2,2	0,1	477	220,5	37,6
Vorzimmermöbel	2,1	0,1	394	196,1	40,8
Garten-, Balkonmöbel	2,4	0,1	667	311,3	29,2
Sonstige Klein- und Einzelmöbel	(2,4)	(0,1)	(164)	(83,1)	(109)
Diverse Einrichtungsgegenstände	3,0	0,2	465	220,7	50,9
Beleuchtungskörper	1,7	0,1	283	130,6	50,8
Sonstige Einrichtungsgegenstände	(1,2)	(0,1)	(205)	(99,7)	(46,2)
<b>Teppich(böden) und sonstige Bodenbeläge</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(103)</b>	<b>(52,2)</b>	<b>(67,0)</b>
<b>Heimtextilien</b>	<b>(9,8)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(829)</b>	<b>(410,1)</b>	<b>(91,1)</b>
<b>Heimtextilien</b>	<b>(9,8)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(825)</b>	<b>(408,5)</b>	<b>(91,4)</b>
Bettwaren, Matratzen	(6,4)	(0,3)	(396)	(197,7)	(124)
Vorhänge, Möbelstoffe	(1,5)	(0,1)	(107)	(51,9)	(111)
Sonstige Heimtextilien	1,9	0,1	444	215,7	33,3
Badtextilien, Tischwäsche	1,1	0,1	289	138,5	31,0
Alle übrigen Heimtextilien	(0,8)	(0,0)	(179)	(90,4)	(31,9)
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>22,2</b>	<b>1,1</b>	<b>2.488</b>	<b>1.274,4</b>	<b>66,2</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Große Haushaltsgeräte</b>	<b>18,2</b>	<b>0,9</b>	<b>2.306</b>	<b>1.183,7</b>	<b>58,5</b>
Kühl-, Gefriergeräte	3,7	0,2	861	440,3	32,2
Kühlschrank	2,0	0,1	489	254,4	29,4
Gefriertruhe, -schrank	1,8	0,1	471	232,6	28,9
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,3	0,3	1.405	719,9	33,4
Waschmaschine	3,4	0,2	856	455,8	28,3
Wäschetrockner	0,8	0,0	218	103,4	28,8
Geschirrspülmaschine	2,2	0,1	547	265,6	30,9
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	3,2	0,2	705	374,5	32,8
E-Herd, Gasherd	2,6	0,1	439	225,3	44,7
Mikrowellenherd	0,4	0,0	335	180,2	8,1
Andere große Haushaltsgeräte	(4,9)	(0,2)	(139)	(63,9)	(293)
<b>Kleine elektrische Haushaltsgeräte</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>	<b>267</b>	<b>136,8</b>	<b>86,0</b>
<b>Reparaturen von Haushaltsgeräten</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(53)</b>	<b>(25,2)</b>	<b>(132)</b>
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>7,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1.652</b>	<b>810,8</b>	<b>35,3</b>
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>7,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1.650</b>	<b>810,2</b>	<b>35,2</b>
Geschirr, Ziergegenstände	3,4	0,2	832	405,0	31,8
Geschirr	1,9	0,1	451	225,6	31,5
Besteck, Schneidwaren	(0,6)	(0,0)	(183)	(86,3)	(27,8)
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Tor	0,9	0,0	296	140,5	24,0
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	4,1	0,2	1.103	540,5	29,0
Nicht-elektrische Küchengeräte	2,7	0,1	799	389,2	26,6
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	1,4	0,1	414	202,9	26,3
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>15,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1.593</b>	<b>780,1</b>	<b>74,1</b>
<b>Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte</b>	<b>(8,6)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(175)</b>	<b>(85,8)</b>	<b>(381)</b>
Elektrische Großwerkzeuge	(2,4)	(0,1)	(100)	(50,1)	(183)
Elektrische Großgartengeräte	(6,2)	(0,3)	(79)	(36,7)	(640)
<b>Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör</b>	<b>6,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1.503</b>	<b>731,5</b>	<b>34,2</b>
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	2,3	0,1	537	264,9	33,6
Kleinwerkzeuge	1,3	0,1	347	167,2	28,7
Kleingartengeräte	1,1	0,1	224	113,1	36,3
Diverses Haushaltszubehör	4,2	0,2	1.149	551,0	29,0
Elektrisches Haushaltszubehör	2,5	0,1	995	478,2	20,2
Sonstiges Haushaltszubehör	(1,7)	(0,1)	(215)	(99,6)	(63,3)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>21,3</b>	<b>1,1</b>	<b>5.451</b>	<b>2.813,8</b>	<b>28,8</b>
<b>Verbrauchs- und Gebrauchsgüter</b>	<b>16,7</b>	<b>0,9</b>	<b>5.393</b>	<b>2.781,0</b>	<b>22,9</b>
Reinigungsmittel	9,7	0,5	4.071	2.112,4	17,5
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,7	0,2	3.055	1.571,9	11,4
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,0	0,3	2.285	1.198,4	15,8
Sonstige Gebrauchsgüter	6,9	0,4	3.769	1.895,1	13,8
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,6	0,2	3.465	1.737,0	10,0
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	2,3	0,1	888	419,2	20,9
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter nicht näher definiert	(0,2)	(0,0)	(48)	(24,4)	(24,4)
<b>Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>(4,6)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(239)</b>	<b>(122,3)</b>	<b>(142)</b>
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>76,4</b>	<b>3,9</b>	<b>5.836</b>	<b>3.038,8</b>	<b>95,7</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>36,3</b>	<b>1,8</b>	<b>5.018</b>	<b>2.619,2</b>	<b>52,8</b>
<b>Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel</b>	<b>19,7</b>	<b>1,0</b>	<b>3.137</b>	<b>1.625,9</b>	<b>46,1</b>
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	15,3	0,8	2.851	1.476,9	39,4
Selbstbezahlte Medikamente	11,4	0,6	2.380	1.225,7	35,3
Rezeptgebühr	3,9	0,2	1.070	567,9	26,2
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	4,4	0,2	790	409,1	41,1
<b>Pharmazeutische Produkte</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>527</b>	<b>268,6</b>	<b>20,9</b>
<b>Therapeutische Hilfsmittel</b>	<b>14,1</b>	<b>0,7</b>	<b>3.381</b>	<b>1.753,1</b>	<b>30,6</b>
Sehhilfen und Pflgemittel	10,2	0,5	3.105	1.607,0	24,1
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	3,9	0,2	485	258,9	57,3
<b>Medikamente, med. Produkte nicht näher definiert</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(102)</b>	<b>(53,7)</b>	<b>(75,3)</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>33,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2.802</b>	<b>1.405,4</b>	<b>90,1</b>
<b>Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)</b>	<b>7,1</b>	<b>0,4</b>	<b>432</b>	<b>209,1</b>	<b>130</b>
Allgemeinmedizin	1,3	0,1	192	95,8	52,3
Fachmedizin (ohne Zahnmedizin)	5,8	0,3	292	139,8	158
<b>Zahnmedizin</b>	<b>20,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2.472</b>	<b>1.245,4</b>	<b>62,0</b>
Zahnmedizin im Inland	17,4	0,9	2.302	1.155,1	57,3
Zahnmedizin im Ausland	2,9	0,1	219	112,9	98,0
<b>Therapien, Labordienste</b>	<b>5,9</b>	<b>0,3</b>	<b>259</b>	<b>131,6</b>	<b>170</b>
Labordienste, Röntgenzentren	(0,7)	(0,0)	(38)	(20,8)	(136)
Therapien, sonstige medizinische Dienstleistungen	5,1	0,3	223	111,6	175
Therapien, ambulante Pflegedienste	4,0	0,2	161	80,5	187
Nicht-medizinische Therapien	(1,0)	(0,1)	(54)	(25,9)	(146)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(1.483)</b>	<b>(777,5)</b>	<b>(33,1)</b>
<b>Spitalsleistungen</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1.111</b>	<b>590,0</b>	<b>19,4</b>
<b>Kuraufenthalt, Pflegeheim</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(551)</b>	<b>(282,3)</b>	<b>(50,6)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>270</b>	<b>13,7</b>	<b>6.717</b>	<b>3.515,8</b>	<b>292</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>112</b>	<b>5,7</b>	<b>2.282</b>	<b>1.120,0</b>	<b>382</b>
<b>Pkw, Kombi</b>	<b>103</b>	<b>5,2</b>	<b>1.582</b>	<b>770,9</b>	<b>506</b>
Pkw, Kombi - neu	57,3	2,9	850	408,3	534
Pkw, Kombi - gebraucht	41,7	2,1	668	335,0	473
Leasingrate - Pkw	3,6	0,2	157	73,5	186
<b>Einspurige Kraftfahrzeuge</b>	<b>4,8</b>	<b>0,2</b>	<b>197</b>	<b>98,2</b>	<b>184</b>
Motorrad	(4,1)	(0,2)	(104)	(50,6)	(308)
Moped/Mofa	(0,7)	(0,0)	(94)	(48,3)	(52,0)
<b>Fahrrad</b>	<b>5,1</b>	<b>0,3</b>	<b>833</b>	<b>400,7</b>	<b>48,7</b>
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>142</b>	<b>7,2</b>	<b>6.060</b>	<b>3.066,3</b>	<b>176</b>
<b>KFZ-Ersatzteile und -Zubehör</b>	<b>9,1</b>	<b>0,5</b>	<b>912</b>	<b>450,8</b>	<b>76,7</b>
Reifen, KFZ-Ersatzteile	7,2	0,4	360	165,7	165
Reifen	4,2	0,2	118	47,0	337
Batterie	(0,9)	(0,0)	(64)	(34,0)	(99,3)
Andere Kfz-Ersatzteile	2,1	0,1	193	91,8	89,0
Kfz-Zubehör	1,9	0,1	632	322,1	22,2
Navigationsgeräte	0,4	0,0	312	167,1	10,1
Sonstiges Kfz-Zubehör	(1,4)	(0,1)	(346)	(166,9)	(32,8)
<b>Treibstoff, Schmiermittel</b>	<b>62,9</b>	<b>3,2</b>	<b>4.624</b>	<b>2.303,5</b>	<b>104</b>
Benzin	27,0	1,4	2.347	1.191,6	86,2
Diesel	35,4	1,8	2.866	1.396,0	96,4
Schmiermittel	(0,4)	(0,0)	(114)	(57,2)	(27,1)
<b>Instandhaltung und Reparatur</b>	<b>25,5</b>	<b>1,3</b>	<b>823</b>	<b>396,4</b>	<b>245</b>
Fahrzeugüberprüfung, -service	10,8	0,5	639	305,1	135
Kfz-Service	9,5	0,5	278	125,4	287
Pickerlüberprüfung nach § 57a Kraftfahrzeuggesetz	0,7	0,0	85	39,9	70,0
Wagenwäsche	0,6	0,0	326	161,1	14,1
Fahrzeugreparatur	14,7	0,8	231	113,5	494
Kfz-Reparatur	9,7	0,5	172	85,7	429
Kfz-Service und Reparatur	(5,1)	(0,3)	(63)	(28,9)	(669)
<b>Diverse Verkehrsdienstleistungen</b>	<b>31,1</b>	<b>1,6</b>	<b>5.555</b>	<b>2.788,3</b>	<b>42,5</b>
Park-, Garagengebühren	1,4	0,1	708	334,0	16,5
Maut, Vignette	3,8	0,2	357	182,0	78,9
KFZ-Steuer	22,4	1,1	5.441	2.725,7	31,3
Fahrschule, Fahrsicherheitstraining	(0,8)	(0,0)	(27)	(13,4)	(239)
Klubbeiträge für Autofahrerklubs	(1,6)	(0,1)	(75)	(41,3)	(144)
Sonstige Verkehrsdienstleistungen	(1,1)	(0,1)	(62)	(32,1)	(128)
<b>Fahrzeuggestaltung, -erhaltung nicht näher definiert</b>	<b>12,9</b>	<b>0,7</b>	<b>746</b>	<b>358,7</b>	<b>137</b>
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>15,9</b>	<b>0,8</b>	<b>3.057</b>	<b>1.669,9</b>	<b>36,3</b>
<b>Bahn (ohne Verkehrsverbund)</b>	<b>4,6</b>	<b>0,2</b>	<b>558</b>	<b>297,9</b>	<b>58,3</b>
<b>Überlandbus, Taxi</b>	<b>2,1</b>	<b>0,1</b>	<b>354</b>	<b>195,6</b>	<b>41,1</b>
Überlandbus	0,8	0,0	137	79,2	40,2
Taxi	1,3	0,1	230	122,7	39,5
<b>Flugzeug, Schiff</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(52)</b>	<b>(25,5)</b>	<b>(148)</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Verkehrsverbund</b>	<b>6,4</b>	<b>0,3</b>	<b>2.630</b>	<b>1.445,9</b>	<b>16,7</b>
Einzelticket, Streifenkarte	1,3	0,1	570	318,2	15,8
Tages-, Mehrtageskarte	(0,2)	(0,0)	(67)	(37,3)	(23,6)
Wochenkarte	(0,3)	(0,0)	(48)	(26,9)	(38,6)
Monatskarte	(1,1)	(0,1)	(96)	(58,6)	(70,0)
(Halb-)Jahreskarte	3,5	0,2	2.203	1.200,1	11,0
<b>Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>196</b>	<b>107,3</b>	<b>39,1</b>
<b>Öffentlicher Verkehr nicht näher definiert</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(54)</b>	<b>(32,4)</b>	<b>(94,7)</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>29,0</b>	<b>1,5</b>	<b>4.567</b>	<b>2.387,4</b>	<b>46,2</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>789</b>	<b>395,4</b>	<b>9,7</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>789</b>	<b>395,4</b>	<b>9,7</b>
Briefe	0,6	0,0	629	319,8	7,1
Pakete	0,4	0,0	190	92,3	17,0
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>6,3</b>	<b>0,3</b>	<b>2.746</b>	<b>1.408,5</b>	<b>17,0</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>20,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2.547</b>	<b>1.326,7</b>	<b>58,8</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>20,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2.547</b>	<b>1.326,7</b>	<b>58,8</b>
Festnetzgebühren	2,8	0,1	383	200,8	53,6
Mobilnetzgebühren	12,7	0,6	2.039	1.063,0	45,5
Internetgebühren	2,9	0,1	567	294,5	37,8
Kombi-Pakete (Telefon, Internet, TV)	2,0	0,1	243	120,4	64,1
<b>Kommunikation nicht näher definiert</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>190</b>	<b>99,9</b>	<b>45,0</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>224</b>	<b>11,4</b>	<b>6.819</b>	<b>3.586,0</b>	<b>237</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>24,9</b>	<b>1,3</b>	<b>3.409</b>	<b>1.754,1</b>	<b>54,0</b>
<b>Unterhaltungselektronik</b>	<b>8,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1.675</b>	<b>867,4</b>	<b>39,2</b>
Audiogeräte	0,9	0,0	187	95,7	34,9
TV, SAT, Video	7,2	0,4	1.520	791,3	34,8
TV-Geräte	6,0	0,3	1.183	622,9	36,9
DVD-/Blu-ray Player und Recorder	0,4	0,0	270	136,4	10,5
Satellitenempfangsgeräte	0,3	0,0	229	114,5	11,6
Heimkinosysteme	(0,4)	(0,0)	(94)	(48,9)	(29,8)
Zubehör für Unterhaltungselektronik	(0,8)	(0,0)	(107)	(50,9)	(61,3)
<b>Film-, Foto- und optische Geräte</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>556</b>	<b>279,9</b>	<b>33,5</b>
<b>EDV, Multi-Media</b>	<b>9,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1.715</b>	<b>886,3</b>	<b>40,5</b>
Computer	7,9	0,4	1.600	829,6	36,1
Desktop PC	1,9	0,1	270	137,0	52,2
Laptop, Notebook	3,9	0,2	740	400,8	37,1
Tablet PC	2,1	0,1	771	391,5	20,2
Computierzubehör	1,6	0,1	248	127,1	46,7
<b>Ton- und Bildträger, Fotozubehör</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>593</b>	<b>301,7</b>	<b>37,9</b>
Bespielte Ton- und Bildträger	2,2	0,1	452	229,9	35,6
Bespielte Tonträger	0,8	0,0	201	101,0	28,9
Bespielte Bildträger	1,1	0,1	230	116,6	37,4
Musik-, Film- und Foto-Downloads	(0,2)	(0,0)	(65)	(33,2)	(27,3)
Unbespielte Ton- und Bildträger	0,9	0,0	178	92,2	35,2
Digitale Speichermedien	(0,6)	(0,0)	(90)	(51,1)	(45,9)
Sonstige unbespielte Ton- und Bildträger	(0,1)	(0,0)	(41)	(20,4)	(21,5)
Fotozubehör	(0,1)	(0,0)	(54)	(24,9)	(18,6)
<b>Reparaturen von Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und Unterhaltungselektronik, EDV nicht näher definiert</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(27)</b>	<b>(15,1)</b>	<b>(139)</b>
<b>Unterhaltungselektronik, EDV nicht näher definiert</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(51)</b>	<b>(26,4)</b>	<b>(72,0)</b>
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>4,5</b>	<b>0,2</b>	<b>474</b>	<b>226,4</b>	<b>76,3</b>
<b>Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(102)</b>	<b>(43,2)</b>	<b>(201)</b>
<b>Indoorausrüstung, Musikinstrumente</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(382)</b>	<b>(187,7)</b>	<b>(42,4)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>41,3</b>	<b>2,1</b>	<b>4.950</b>	<b>2.500,3</b>	<b>62,8</b>
<b>Spiel-, Hobbywaren</b>	<b>8,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1.787</b>	<b>851,1</b>	<b>37,2</b>
Spielwaren	5,8	0,3	1.193	575,9	38,1
Computer-, Videospiele	1,7	0,1	447	223,6	29,0
Spielkonsolen (Hardware)	0,9	0,0	360	183,2	18,2
Computerspiele (Software)	0,8	0,0	127	59,3	53,1
Karten-, Gesellschaftsspiele	0,6	0,0	197	93,7	23,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Puppen, Stofftiere	0,5	0,0	157	71,3	25,1
Konstruktionsspiele	1,2	0,1	198	84,7	52,0
Outdoor-Spiele	(0,4)	(0,0)	(123)	(56,8)	(27,8)
Sonstige Spielwaren	1,4	0,1	390	184,0	29,7
Bastel-, Hobbywaren	2,6	0,1	872	395,3	24,6
Bastelmaterialien, Sammlerbedarf	0,9	0,0	447	190,6	17,5
Dekoration für festliche Anlässe	1,7	0,1	539	252,9	25,2
<b>Sportgeräte, Campingausrüstung</b>	<b>4,9</b>	<b>0,2</b>	<b>1.018</b>	<b>483,2</b>	<b>38,5</b>
Wintersportgeräte	2,3	0,1	774	349,5	24,7
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	2,5	0,1	298	155,5	61,5
<b>Pflanzen und Zubehör</b>	<b>12,7</b>	<b>0,6</b>	<b>2.422</b>	<b>1.244,1</b>	<b>38,8</b>
Pflanzen, Blumen	9,3	0,5	2.146	1.099,8	32,3
Schnittblumen	3,0	0,2	1.261	642,5	17,7
Zwiebel, Samen	0,5	0,0	279	152,4	11,8
Christbäume, Adventkranz	0,6	0,0	143	61,8	37,1
Sonstige Pflanzen, Blumen	5,3	0,3	1.403	721,1	27,8
Pflanzenzubehör	3,4	0,2	766	401,8	31,8
<b>Haustiere</b>	<b>14,9</b>	<b>0,8</b>	<b>2.600</b>	<b>1.279,1</b>	<b>44,3</b>
Haustiere und Haustierbedarf	11,8	0,6	2.582	1.269,8	35,4
Tiernahrung	9,1	0,5	2.387	1.169,4	29,7
Anschaffung von Haustieren	0,9	0,0	312	150,9	22,8
Haustierbedarf	1,8	0,1	463	224,0	29,9
Dienstleistungen für Haustiere	3,1	0,2	158	74,6	15,7
<b>Sport-, Hobby-, Freizeitartikel nicht näher definiert</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(27)</b>	<b>(13,7)</b>	<b>(13,7)</b>
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>44,6</b>	<b>2,3</b>	<b>3.642</b>	<b>1.857,1</b>	<b>91,4</b>
<b>Sport- und Freizeitveranstaltungen</b>	<b>17,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1.454</b>	<b>712,5</b>	<b>91,9</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	14,5	0,7	1.217	608,6	90,8
Freizeitleistungen	7,5	0,4	548	265,5	10,7
Sportkurse, -stunden	(5,9)	(0,3)	(428)	(210,2)	(106)
Musikkurse, -stunden	(0,7)	(0,0)	(75)	(32,7)	(78,4)
Sonstige Freizeitkurse, -stunden	(1,0)	(0,0)	(69)	(33,3)	(110)
Eintritt Bäder	2,0	0,1	391	205,5	36,7
Eintritt Freibad	(0,6)	(0,0)	(162)	(96,0)	(23,3)
Eintritt Hallenbad, Therme	1,4	0,1	241	115,2	46,0
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	5,1	0,3	475	237,6	80,9
Eintritt für Freizeitpark	(1,4)	(0,1)	(151)	(73,0)	(71,0)
Benützungsgeld von Schilift, Seilbahn	2,2	0,1	174	87,3	95,9
Leihgebühr Sportgeräte, -zubehör	(0,3)	(0,0)	(35)	(18,2)	(72,5)
Übrige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	1,1	0,1	199	99,0	41,2
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	2,7	0,1	381	171,5	59,2
Eintritt Sport-, Freizeitveranstaltungen	1,3	0,1	278	121,7	41,4
Beiträge für Sport- und Freizeitvereine	(1,3)	(0,1)	(111)	(53,7)	(95,4)
<b>Kulturveranstaltungen</b>	<b>21,5</b>	<b>1,1</b>	<b>2.395</b>	<b>1.237,5</b>	<b>66,2</b>
Kino, Theater, Konzert	7,4	0,4	1.048	536,9	52,7
Kino	1,5	0,1	409	220,0	25,1
Theater	2,2	0,1	419	200,4	41,7
Konzert	3,8	0,2	373	190,8	75,6
Museum, Zoo	1,4	0,1	538	264,7	19,5
Radio- und Fernsehgebühren	11,2	0,6	1.055	561,0	75,8
Gebühren für Kabelfernsehen oder Pay-TV	3,0	0,2	340	183,7	62,4
Sonstige Radio- und Fernsehgebühren (ORF)	8,2	0,4	805	423,9	73,2
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	1,6	0,1	310	148,6	39,8
<b>Wettspiele</b>	<b>4,4</b>	<b>0,2</b>	<b>963</b>	<b>473,7</b>	<b>35,1</b>
<b>Sport-, Freizeitveranstaltungen nicht näher definiert</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>185</b>	<b>97,7</b>	<b>59,9</b>
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>20,9</b>	<b>1,1</b>	<b>4.338</b>	<b>2.223,5</b>	<b>35,7</b>
<b>Bücher</b>	<b>5,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1.065</b>	<b>531,3</b>	<b>40,5</b>
Unterhaltungsliteratur	2,3	0,1	744	372,6	23,3
Sach-, Fachbücher	2,7	0,1	563	282,6	36,3
Schulbücher, Skripten	0,4	0,0	182	84,2	18,2
E-Book Downloads, Buchbindeservice	(0,3)	(0,0)	(45)	(23,0)	(45,8)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Zeitungen, Zeitschriften</b>	<b>10,2</b>	<b>0,5</b>	<b>3.020</b>	<b>1.568,6</b>	<b>24,8</b>
Zeitungen	6,8	0,3	2.034	1.073,9	24,2
Zeitschriften	3,4	0,2	1.738	884,2	14,7
<b>Diverse Druckwaren</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>747</b>	<b>357,9</b>	<b>12,4</b>
Diverse Druckwaren	1,2	0,1	747	357,9	12,4
<b>Papier- und Schreibwaren</b>	<b>3,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1.400</b>	<b>667,5</b>	<b>17,9</b>
Papierwaren	1,2	0,1	997	469,8	9,9
Schreibwaren	1,9	0,1	787	370,9	19,7
<b>Printmedien, Papier-, Schreibwaren nicht näher definiert</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>179</b>	<b>98,0</b>	<b>26,1</b>
<b>Urlaub</b>	<b>87,6</b>	<b>4,5</b>	<b>3.024</b>	<b>1.462,5</b>	<b>228</b>
<b>Haupt-Urlaub (mind. 4 Nächtigungen)</b>	<b>82,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2.957</b>	<b>1.424,8</b>	<b>219</b>
Pauschalreisen	33,7	1,7	1.275	592,0	217
Pauschalreise im Inland	3,6	0,2	260	122,5	112
Pauschalreise im Ausland	30,2	1,5	1.076	498,8	230
Individualreisen	48,4	2,5	1.988	981,1	188
Individualreise im Inland	12,2	0,6	769	380,8	122
Individualreise im Ausland	36,2	1,8	1.427	698,5	197
<b>Kurzurlaub, Tagesausflüge</b>	<b>5,4</b>	<b>0,3</b>	<b>150</b>	<b>75,0</b>	<b>27,5</b>
Kurzurlaub	4,5	0,2	87	40,4	421
Tagesausflüge	(0,9)	(0,0)	(68)	(37,4)	(95,6)
<b>BILDUNG</b>	<b>18,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1.765</b>	<b>910,6</b>	<b>78,5</b>
<b>Vor- und Grundschule, Kindergarten</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>	<b>455</b>	<b>190,5</b>	<b>54,2</b>
Kindergarten, Vorschule	1,3	0,1	291	122,7	40,4
Volksschule	1,4	0,1	199	84,4	63,6
<b>Hauptschule, Neue Mittelschule, AHS-Unterstufe</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>113</b>	<b>45,6</b>	<b>51,9</b>
<b>Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(142)</b>	<b>(75,9)</b>	<b>(86,8)</b>
<b>Universität, Fachhochschule</b>	<b>(4,1)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(324)</b>	<b>(215,6)</b>	<b>(73,1)</b>
<b>Bildungskurse, Nachhilfe</b>	<b>8,5</b>	<b>0,4</b>	<b>969</b>	<b>508,8</b>	<b>63,4</b>
Kurse für unmittelbare Berufsausbildung	4,2	0,2	440	236,3	67,9
Sonstige Bildungskurse	2,5	0,1	560	292,2	32,8
Nachhilfe, Lerncamps	(1,7)	(0,1)	(89)	(43,5)	(152)
<b>Sonstige schulische Aktivitäten</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>195</b>	<b>93,0</b>	<b>45,0</b>
Schikurs, Sportwoche	0,9	0,0	151	75,4	45,0
Wandertag, Ausflug, Exkursion	(0,2)	(0,0)	(49)	(19,9)	(39,5)
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>136</b>	<b>6,9</b>	<b>6.280</b>	<b>3.299,7</b>	<b>157</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>129</b>	<b>6,6</b>	<b>6.271</b>	<b>3.293,8</b>	<b>149</b>
<b>Restaurants und Cafés</b>	<b>115</b>	<b>5,9</b>	<b>6.130</b>	<b>3.210,6</b>	<b>137</b>
Restaurants	73,9	3,8	4.728	2.445,5	115
Nationale Küche	50,2	2,6	3.896	1.984,6	96,2
Asiatisches Restaurant	6,1	0,3	977	538,0	43,4
Italienisches Restaurant	8,2	0,4	1.217	647,2	48,0
Sonstiges internationales Restaurant	8,7	0,4	954	495,8	66,4
Restaurant nicht näher definiert	0,8	0,0	186	91,2	32,3
Cafés, Bars	26,9	1,4	3.973	2.064,2	49,5
Kaffeehaus, Konditorei	14,2	0,7	3.292	1.698,3	31,7
Eissalon	1,8	0,1	703	400,1	17,0
Bar, Disco	9,9	0,5	1.141	603,3	62,6
Café nicht näher definiert	1,0	0,1	285	144,5	26,8
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	14,5	0,7	3.765	1.983,9	27,7
Fast-Food-Restaurant, Würstelstand	7,3	0,4	2.196	1.175,1	23,6
Sandwiches, Wurstsemmel, Snacks	3,7	0,2	2.476	1.287,7	10,9
Bring-Dienste, Zustellservice	3,5	0,2	613	343,2	38,4
<b>Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern</b>	<b>9,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1.730</b>	<b>864,8</b>	<b>41,2</b>
Kantinen, Mensa	6,5	0,3	1.422	714,6	34,5
Essen-auf-Rädern	(1,4)	(0,1)	55	(37,1)	(141)
Essen in Kindergarten/Schule/Hort	1,5	0,1	390	167,4	34,5
Essen in Kindergarten/Krippe, inkl. Jause	0,9	0,0	240	105,3	33,6
Essen in Schule/Hort, inkl. Jause	0,6	0,0	178	73,9	30,3
<b>Gastronomie nicht näher definiert</b>	<b>4,4</b>	<b>0,2</b>	<b>347</b>	<b>187,9</b>	<b>88,4</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Beherbergung</b>	<b>7,5</b>	<b>0,4</b>	<b>277</b>	<b>144,7</b>	<b>197</b>
Hotel, Pension, Campingplatz	5,3	0,3	152	79,3	255
Internat, Studenten-, Lehrlingsheim	(2,2)	(0,1)	(129)	(67,1)	(124)
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>181</b>	<b>9,2</b>	<b>7.084</b>	<b>3.743,3</b>	<b>184</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>47,3</b>	<b>2,4</b>	<b>6.048</b>	<b>3.150,2</b>	<b>57,2</b>
<b>Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege</b>	<b>19,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1.730</b>	<b>867,7</b>	<b>83,8</b>
Damenfriseur	10,4	0,5	1.068	529,9	74,8
Herrn-, Kinderfriseur	2,1	0,1	787	390,9	20,3
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	6,6	0,3	635	310,0	81,3
Massage, nicht medizinisch	2,2	0,1	226	104,3	79,6
Maniküre, Pediküre	2,1	0,1	281	144,7	54,0
Kosmetische Behandlungen	(2,3)	(0,1)	(199)	(95,0)	(92,5)
<b>Elektrische Geräte zur Körperpflege</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(105)</b>	<b>(54,5)</b>	<b>(67,9)</b>
<b>Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege</b>	<b>26,1</b>	<b>1,3</b>	<b>5.742</b>	<b>2.986,9</b>	<b>33,2</b>
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,1	0,2	3.273	1.690,0	7,0
Deodorants, Parfums	3,1	0,2	941	461,7	25,6
Seife, Badezusätze	2,5	0,1	2.313	1.198,0	7,8
Schönheits-, Hautpflege	9,1	0,5	2.423	1.261,2	27,6
Cremen, Lotion	6,6	0,3	1.943	1.020,3	24,7
Schminkutensilien	2,1	0,1	757	384,6	20,4
Gebrauchsgüter - Haut- und Schönheitspflege	0,4	0,0	282	144,0	11,6
Zahnpflege	2,3	0,1	2.122	1.104,1	8,0
Verbrauchsgüter - Zahnpflege	1,8	0,1	1.863	968,0	6,9
Gebrauchsgüter - Zahnpflege	0,6	0,0	573	292,9	7,4
Haarpflege	3,3	0,2	2.096	1.072,9	11,6
Verbrauchsgüter - Haarpflege	2,9	0,1	1.921	986,1	11,2
Gebrauchsgüter - Haarpflege	0,3	0,0	312	156,7	8,4
Rasierzubehör	1,1	0,1	624	331,9	13,1
Verbrauchsgüter - Rasur	0,5	0,0	359	193,7	10,2
Gebrauchsgüter - Rasur	0,6	0,0	315	164,3	14,5
Babypflege	1,5	0,1	536	254,4	21,8
Verbrauchsgüter - Babypflege	1,3	0,1	497	234,7	20,8
Gebrauchsgüter - Babypflege	(0,2)	(0,0)	(118)	(56,8)	(11,9)
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	(0,1)	(0,0)	(37)	(17,7)	(16,3)
<b>Körper- und Schönheitspflege nicht näher definiert</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>226</b>	<b>118,8</b>	<b>37,8</b>
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>13,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1.640</b>	<b>799,0</b>	<b>63,6</b>
<b>Uhren, Schmuck</b>	<b>5,0</b>	<b>0,3</b>	<b>596</b>	<b>294,1</b>	<b>64,8</b>
Schmuck, Modeschmuck	(2,9)	(0,1)	(366)	(172,6)	(64,1)
Uhren	(1,8)	(0,1)	(219)	(112,6)	(60,3)
Uhren- und Schmuckreparatur	(0,3)	(0,0)	(40)	(21,5)	(56,2)
<b>Sonstige persönliche Artikel</b>	<b>8,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1.200</b>	<b>574,3</b>	<b>53,2</b>
Taschen, Koffer	3,8	0,2	397	200,6	72,1
Babyartikel	(1,3)	(0,1)	(43)	(20,0)	(249)
Beerdigungsartikel	(2,0)	(0,1)	(546)	(240,8)	(31,7)
Diverse persönliche Artikel	0,9	0,0	309	155,2	22,2
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>16,0</b>	<b>0,8</b>	<b>280</b>	<b>159,7</b>	<b>381</b>
<b>Soziale Dienste</b>	<b>15,1</b>	<b>0,8</b>	<b>178</b>	<b>113,3</b>	<b>509</b>
Soziale Dienste - ambulant	15,0	0,8	170	105,5	540
Heimhilfe, Hauskrankenpflege	5,4	0,3	127	81,4	254
24-Stunden-Pflege	(9,4)	(0,5)	(46)	(26,0)	(1.380)
<b>Außerschulische Kinderbetreuung</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>105</b>	<b>48,2</b>	<b>67,2</b>
Krippe, Tagesmutter	0,7	0,0	80	37,3	75,4
Feriencamps	(0,1)	(0,0)	(26)	(11,4)	(37,5)
<b>Versicherungen</b>	<b>82,1</b>	<b>4,2</b>	<b>6.675</b>	<b>3.474,9</b>	<b>89,9</b>
<b>Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung</b>	<b>22,3</b>	<b>1,1</b>	<b>5.935</b>	<b>3.045,5</b>	<b>27,8</b>
Private Kranken-, Unfallversicherung	29,2	1,5	3.741	1.848,7	60,1
KFZ-, Transportversicherung	27,8	1,4	5.471	2.742,5	38,6
Sonstige Versicherungen	(2,8)	(0,1)	(260)	(129,6)	(82,4)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>327</b>	<b>168,4</b>	<b>49,3</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.01.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**Österreich**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>20,2</b>	<b>1,0</b>	<b>911</b>	<b>466,0</b>	<b>165</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>20,2</b>	<b>1,0</b>	<b>911</b>	<b>466,0</b>	<b>165</b>
Begräbniskosten	8,2	0,4	281	143,4	219
Beiträge für Vereine, etc.	7,1	0,4	437	220,4	122
Gebühren	(4,7)	(0,2)	(163)	(80,6)	(222)
Öffentliche Abgaben	(0,7)	(0,0)	(58)	(30,3)	(92,8)
Beratungs- und Vermittlungsgebühren	(4,0)	(0,2)	(106)	(50,8)	(297)
Alle übrigen Dienstleistungen	(0,2)	(0,0)	(91)	(52,5)	(12,9)
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>336</b>		<b>4.537</b>	<b>2.265,3</b>	<b>564</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>265</b>		<b>836</b>	<b>396,9</b>	<b>2.540</b>
<b>Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum</b>	<b>95,1</b>		<b>316</b>	<b>148,5</b>	<b>2.440</b>
Neu-, Um-, Ausbau - Baumaterial	60,2		302	141,0	1.630
Neu-, Um-, Ausbau - Baudienstleistungen	(34,9)		(192)	(88,1)	(1.510)
<b>Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen</b>	<b>170</b>		<b>559</b>	<b>266,7</b>	<b>2.430</b>
Grundstücks- und Immobilienkäufe	160		126	59,3	10.290
Sonstige Zahlungen - nicht für den privaten Konsum	10,1		528	253,3	151
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>70,5</b>		<b>4.304</b>	<b>2.148,9</b>	<b>125</b>
<b>Sparen, Geldtransfers</b>	<b>70,5</b>		<b>4.304</b>	<b>2.148,9</b>	<b>125</b>
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	48,6		3.482	1.715,6	108
Lebensversicherung, Pensionsvorsorge	36,5		3.289	1.623,0	85,5
Sparen	10,0		369	179,0	213
Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sons	2,1		168	79,7	98,4
Geldtransfers, Spenden, Strafen	21,8		1.987	970,6	85,6
Taschengeld	3,8		902	417,2	34,3
Gutscheine	3,6		338	155,2	88,0
Bargeldgeschenke	9,3		457	221,1	160
Spenden	4,3		638	336,2	48,4
Strafen	(0,9)		(94)	(49,9)	(70,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>3.210</b>	<b>100,0</b>	<b>4.079</b>	<b>2.003,5</b>	<b>3.210</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>383</b>	<b>11,9</b>	<b>4.079</b>	<b>2.003,5</b>	<b>383</b>
<b>Ernährung</b>	<b>343</b>	<b>10,7</b>	<b>4.076</b>	<b>2.002,0</b>	<b>343</b>
Brot, Getreideprodukte	67,5	2,1	4.053	1.990,5	68,0
Brot, Gebäck	34,9	1,1	3.967	1.946,3	35,9
Weißbrot, Brösel	5,0	0,2	2.302	1.117,3	9,0
Schwarz-, Vollkornbrot	12,0	0,4	3.226	1.578,2	15,2
Kleingebäck	17,9	0,6	3.420	1.670,4	21,4
Kleingebäck frisch	15,7	0,5	3.307	1.611,6	19,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	2,1	0,1	830	407,1	10,5
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	20,6	0,6	3.314	1.609,4	25,6
Dauerbackwaren, Zwieback	6,0	0,2	2.067	988,6	12,1
Kartoffelchips, Nachos	3,1	0,1	1.357	645,7	9,7
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,9	0,3	2.143	1.040,5	17,1
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,6	0,1	718	346,3	15,0
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	12,1	0,4	3.041	1.469,1	16,5
Reis	1,4	0,0	901	442,4	6,2
Teigwaren	3,1	0,1	1.785	854,6	7,2
Mehl	2,6	0,1	1.436	681,3	7,7
Zerealien, Müsli	1,8	0,1	757	357,7	10,2
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,2	0,1	971	457,8	9,4
Kartoffelprodukte	1,0	0,0	589	293,8	7,1
Fleischwaren	84,8	2,6	3.905	1.920,0	88,5
Fleisch	44,8	1,4	3.209	1.550,8	57,9
Rind- und Kalbfleisch	11,3	0,4	1.116	533,7	42,3
Schweinefleisch	16,1	0,5	2.031	1.001,0	32,2
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,7)	(0,0)	(68)	(31,1)	(44,3)
Geflügel	11,5	0,4	1.886	908,5	25,4
Wild, sonstiges Fleisch	(1,2)	(0,0)	(100)	(47,3)	(52,9)
Innereien	0,3	0,0	148	69,4	8,6
Faschiertes	3,7	0,1	1.310	617,0	12,1
Wurst- und Selchwaren	36,1	1,1	3.687	1.802,1	40,1
Wurstwaren	29,8	0,9	3.617	1.769,0	33,7
Selchwaren	6,3	0,2	1.367	644,7	19,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,9	0,1	1.396	677,5	11,4
Fleischaufstriche	1,2	0,0	780	367,4	6,4
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,7	0,1	840	413,9	13,1
Fisch, Meerestiere	10,3	0,3	1.911	924,4	22,4
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	6,0	0,2	1.117	540,0	22,2
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,9	0,0	174	81,2	21,6
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	1,2	0,0	361	173,9	13,8
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	907	438,3	10,4
Milchprodukte, Eier	52,9	1,6	4.003	1.965,3	53,9
Trinkmilch	10,7	0,3	3.480	1.699,4	12,6
Vollmilch	8,4	0,3	2.924	1.429,2	11,8
Fettreduzierte Milch	0,8	0,0	489	237,2	7,1
Halbarmilch	1,4	0,0	751	372,6	7,8
Joghurt	6,6	0,2	2.761	1.337,2	9,9
Käse, Topfen	19,9	0,6	3.542	1.719,8	23,2
Käse	17,3	0,5	3.388	1.644,2	21,1
Topfen	2,6	0,1	1.686	813,6	6,4
Sonstige Milchprodukte	7,5	0,2	2.853	1.379,6	10,9
Eier	8,1	0,3	2.657	1.308,8	12,5
Speiseöl, Fett	12,9	0,4	3.157	1.537,4	16,8
Butter	5,4	0,2	2.401	1.165,2	9,3
Pflanzenfette, Margarine	1,6	0,0	1.041	499,8	6,4
Olivöl	1,6	0,1	392	194,9	16,8
Andere Speiseöle	3,8	0,1	1.129	550,7	13,9
Tierische Fette	0,4	0,0	198	97,9	8,5
Obst	28,3	0,9	3.706	1.806,7	31,4
Frisches Obst	23,1	0,7	3.642	1.773,4	26,1
Zitrusfrüchte	3,3	0,1	1.777	837,8	7,8
Bananen	3,5	0,1	2.418	1.178,4	5,9
Äpfel	4,6	0,1	2.163	1.048,6	8,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Birnen	0,7	0,0	558	266,5	5,4
Steinobst	3,4	0,1	945	470,5	14,5
Beerenobst	4,7	0,1	1.385	679,0	13,9
Sonstiges frisches Obst	2,9	0,1	1.405	686,0	8,5
Konserviertes und verarbeitetes Obst	5,2	0,2	1.590	735,7	14,0
Tiefkühllobst	0,3	0,0	147	75,0	9,3
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,4	0,1	1.037	454,8	14,8
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,4	0,0	792	379,1	7,7
<b>Gemüse</b>	<b>31,5</b>	<b>1,0</b>	<b>3.785</b>	<b>1.837,6</b>	<b>34,3</b>
Frisches Gemüse	24,6	0,8	3.683	1.783,5	27,6
Blattgemüse, Kräuter	4,6	0,1	2.569	1.235,3	7,4
Blattsalate	3,6	0,1	2.342	1.127,9	6,3
Sonstiges Blattgemüse	1,0	0,0	753	367,4	5,6
Kohlgemüse	1,7	0,1	1.231	583,9	5,8
Staudengemüse	9,5	0,3	2.787	1.337,0	14,3
Wurzelgemüse, Pilze	4,9	0,2	2.499	1.199,7	8,2
Kartoffel	3,7	0,1	1.968	957,0	7,9
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,9	0,2	2.455	1.180,4	11,7
Tiefkühlgemüse	2,4	0,1	1.051	506,1	9,6
Getrocknetes Gemüse	0,3	0,0	167	81,8	7,3
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,2	0,1	2.034	985,4	8,5
<b>Süßwaren</b>	<b>26,5</b>	<b>0,8</b>	<b>3.542</b>	<b>1.726,4</b>	<b>30,7</b>
Zucker, Süßstoff	2,5	0,1	1.497	731,7	7,0
Marmelade, Kompott, Honig	3,3	0,1	1.063	522,1	12,8
Schokolade	7,0	0,2	2.028	965,5	14,5
Süßigkeiten	10,4	0,3	2.412	1.146,7	18,2
Eis	3,2	0,1	813	427,2	14,8
<b>Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten</b>	<b>19,2</b>	<b>0,6</b>	<b>3.330</b>	<b>1.612,7</b>	<b>23,8</b>
Gewürze, Saucen, Backzutaten	10,0	0,3	2.965	1.422,4	14,1
Saucen, Essig, Würzmittel	4,5	0,1	2.165	1.040,5	8,7
Salz, Gewürze	2,8	0,1	1.524	730,9	7,6
Backzutaten	2,7	0,1	1.313	602,2	9,0
Fertiggerichte, Babynahrung	9,2	0,3	1.804	865,2	21,2
Fertiggerichte	6,7	0,2	1.654	796,6	16,8
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,2	0,0	649	317,5	7,8
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,3	0,1	604	283,6	16,5
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,6	0,0	520	250,1	12,6
Fertiggerichte ungekühlt	1,5	0,0	597	287,0	10,6
Babynahrung	2,5	0,1	303	138,2	36,1
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>40,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3.734</b>	<b>1.824,3</b>	<b>44,3</b>
Kaffee, Tee, Kakao	15,4	0,5	2.539	1.225,9	25,1
Kaffee	12,6	0,4	2.073	1.003,2	25,1
Tee	2,1	0,1	892	413,3	10,3
Kakao	0,7	0,0	361	175,1	8,1
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	22,6	0,7	3.312	1.619,6	28,0
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	5,2	0,2	1.744	853,5	12,1
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	10,6	0,3	2.132	1.040,7	20,3
Limonaden, Cola	6,9	0,2	1.672	817,8	16,9
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,9	0,1	718	351,6	10,6
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,8	0,1	548	268,2	13,6
Säfte, Nektar	6,9	0,2	1.944	940,2	14,7
Fruchtsäfte	6,7	0,2	1.905	921,8	14,5
Gemüsesäfte	0,2	0,0	120	59,0	7,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



## B.02a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>66,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2.798</b>	<b>1.358,9</b>	<b>98,2</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>33,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2.357</b>	<b>1.152,8</b>	<b>58,3</b>
Spirituosen	4,6	0,1	498	250,1	36,6
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	4,6	0,1	498	250,1	36,6
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	11,1	0,3	1.156	558,4	39,9
Wein	8,4	0,3	896	429,3	39,3
Weißwein	4,5	0,1	561	273,5	32,8
Rotwein, Rosé	3,3	0,1	440	206,2	31,6
Sonstige Fruchtweine	(0,7)	(0,0)	(109)	(53,7)	(25,1)
Sekt, Champagner, Wermut	2,7	0,1	418	208,2	26,2
Bier, alkoholfreies Bier	15,9	0,5	1.585	777,0	41,1
Bier	13,8	0,4	1.393	677,8	40,9
Alkoholfreies Bier	(0,7)	(0,0)	(131)	(60,8)	(23,7)
Biermischgetränke	1,4	0,0	306	156,3	17,6
<b>Tabakwaren</b>	<b>33,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1.095</b>	<b>523,0</b>	<b>127</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>152</b>	<b>4,7</b>	<b>2.672</b>	<b>1.275,1</b>	<b>239</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>116</b>	<b>3,6</b>	<b>2.450</b>	<b>1.165,4</b>	<b>200</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	106	3,3	2.254	1.071,7	197
Herrenbekleidung	38,6	1,2	1.111	535,5	145
Damenbekleidung	52,8	1,6	1.628	777,3	136
Kinder- und Babybekleidung	14,2	0,4	656	280,4	101
Accessoires, Kurzwaren	7,5	0,2	653	294,8	50,8
Accessoires, Schutzhelme	6,0	0,2	499	229,9	52,2
Stoffe, Kurzwaren	1,5	0,0	192	81,8	36,4
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	1,0	0,0	86	41,4	48,5
<b>Schuhe</b>	<b>35,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1.120</b>	<b>525,9</b>	<b>136</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	34,4	1,1	1.080	505,7	136
Herrenschuhe	14,0	0,4	510	250,7	112
Damenschuhe	15,6	0,5	550	258,6	121
Kinderschuhe	4,8	0,2	291	119,8	81,1
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>843</b>	<b>26,3</b>	<b>4.071</b>	<b>1.999,4</b>	<b>845</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>73,6</b>	<b>2,3</b>	<b>861</b>	<b>464,6</b>	<b>317</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	71,5	2,2	775	424,5	337
Miete für Garagen- oder Stellplatz	2,1	0,1	299	157,3	27,0
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>391</b>	<b>12,2</b>	<b>3.321</b>	<b>1.588,3</b>	<b>493</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	341	10,6	2.899	1.331,3	513
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	50,4	1,6	422	257,1	393
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>131</b>	<b>4,1</b>	<b>1.055</b>	<b>485,6</b>	<b>541</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	85,9	2,7	910	416,4	413
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	45,2	1,4	542	249,8	363
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>85,6</b>	<b>2,7</b>	<b>3.757</b>	<b>1.815,0</b>	<b>94,4</b>
Betriebskosten - Eigenheim	43,7	1,4	2.679	1.248,8	70,1
Betriebskosten - Eigentumswohnung	13,1	0,4	316	142,2	185
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	28,7	0,9	853	471,1	122
<b>Energie</b>	<b>161</b>	<b>5,0</b>	<b>3.942</b>	<b>1.926,6</b>	<b>168</b>
Elektrischer Strom	75,6	2,4	3.865	1.878,4	80,7
Gas	17,9	0,6	768	361,1	99,3
Flüssige Brennstoffe	31,0	1,0	941	459,7	135
Feste Brennstoffe	28,2	0,9	1.833	891,6	63,4
Fernwärme	8,1	0,3	369	185,9	87,5
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>234</b>	<b>7,3</b>	<b>3.721</b>	<b>1.808,5</b>	<b>259</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>99,6</b>	<b>3,1</b>	<b>1.658</b>	<b>775,6</b>	<b>257</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	97,3	3,0	1.628	760,6	256
Möbel	92,2	2,9	1.490	697,3	265
Diverse Einrichtungsgegenstände	5,1	0,2	282	126,3	80,7
<b>Heimtextilien</b>	<b>14,9</b>	<b>0,5</b>	<b>482</b>	<b>222,1</b>	<b>134</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>39,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1.460</b>	<b>699,2</b>	<b>113</b>
Große Haushaltsgeräte	33,1	1,0	1.356	652,1	102
Kühl-, Gefriergeräte	6,5	0,2	529	256,0	50,7
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	10,5	0,3	816	391,5	53,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	5,6	0,2	401	195,5	57,0
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	5,2	0,2	151	69,7	150
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>11,9</b>	<b>0,4</b>	<b>971</b>	<b>442,1</b>	<b>53,8</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	11,8	0,4	969	441,5	53,7
Geschirr, Ziergegenstände	4,8	0,1	474	218,6	44,1
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	7,0	0,2	661	298,0	47,2
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(33,4)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(1.003)</b>	<b>(468,2)</b>	<b>(143)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(20,6)	(0,6)	(130)	(62,5)	(660)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	12,7	0,4	939	434,9	58,3
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	5,0	0,2	363	171,9	57,8
Diverses Haushaltszubehör	(7,6)	(0,2)	(692)	(314,6)	(48,2)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>34,8</b>	<b>1,1</b>	<b>3.178</b>	<b>1.527,9</b>	<b>45,6</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	28,6	0,9	3.153	1.510,9	37,9
Reinigungsmittel	16,4	0,5	2.401	1.163,1	28,3
Reinigungsmittel für den Haushalt	8,1	0,3	1.814	873,6	18,7
Reinigungsmittel für Bekleidung	8,3	0,3	1.347	657,6	25,3
Sonstige Gebrauchsgüter	11,9	0,4	2.190	1.020,7	23,3
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,4	0,2	1.994	924,6	15,9
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	4,5	0,1	561	250,2	36,2
Dienstleistungen für den Haushalt	(6,2)	(0,2)	(112)	(59,2)	(210)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>124</b>	<b>3,9</b>	<b>3.337</b>	<b>1.624,1</b>	<b>153</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>58,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2.887</b>	<b>1.411,9</b>	<b>83,2</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	31,4	1,0	1.823	895,7	70,2
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	24,6	0,8	1.674	824,3	59,7
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	6,8	0,2	438	214,7	63,3
Pharmazeutische Produkte	2,1	0,1	302	146,9	29,0
Therapeutische Hilfsmittel	23,4	0,7	1.926	929,2	50,5
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>55,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1.522</b>	<b>714,0</b>	<b>155</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	12,0	0,4	245	113,6	212
Zahnmedizin	32,2	1,0	1.317	616,1	105
Therapien, Labordienste	11,1	0,3	146	72,2	308
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(10,5)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(874)</b>	<b>(432,4)</b>	<b>(48,6)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>509</b>	<b>15,9</b>	<b>3.841</b>	<b>1.856,2</b>	<b>550</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>209</b>	<b>6,5</b>	<b>1.421</b>	<b>649,5</b>	<b>646</b>
Pkw, Kombi	191	6,0	1.026	469,5	817
Einspurige Kraftfahrzeuge	(9,0)	(0,3)	(139)	(66,5)	(271)
Fahrrad	8,9	0,3	478	212,2	83,8
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>285</b>	<b>8,9</b>	<b>3.719</b>	<b>1.783,2</b>	<b>320</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	19,8	0,6	556	258,0	154
Reifen, KFZ-Ersatzteile	17,1	0,5	247	109,3	313
Kfz-Zubehör	2,7	0,1	365	172,4	31,7
Treibstoff, Schmiermittel	123	3,8	2.971	1.412,7	175
Benzin	45,3	1,4	1.439	696,4	130
Diesel	77,0	2,4	1.967	923,1	167
Schmiermittel	(1,0)	(0,0)	(83)	(40,8)	(51,4)
Instandhaltung und Reparatur	57,5	1,8	511	238,3	483
Diverse Verkehrsdienstleistungen	56,4	1,8	3.443	1.642,5	68,8
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>15,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1.295</b>	<b>617,6</b>	<b>49,9</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>44,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2.545</b>	<b>1.228,8</b>	<b>72,3</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>418</b>	<b>191,1</b>	<b>14,9</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>10,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1.548</b>	<b>734,1</b>	<b>29,0</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>30,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1.414</b>	<b>691,7</b>	<b>87,4</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>327</b>	<b>10,2</b>	3.905	<b>1.905,9</b>	<b>344</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>32,6</b>	<b>1,0</b>	1.852	<b>890,5</b>	<b>73,4</b>
Unterhaltungselektronik	13,2	0,4	945	457,5	57,9
Audiogeräte	(1,2)	(0,0)	(100)	(46,4)	(52,0)
TV, SAT, Video	10,9	0,3	863	420,0	52,0
Film-, Foto- und optische Geräte	2,7	0,1	273	129,3	41,2
EDV, Multi-Media	12,0	0,4	915	438,8	55,0
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	3,8	0,1	295	139,6	54,1
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(8,2)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(257)</b>	<b>(117,9)</b>	<b>(139)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>74,1</b>	<b>2,3</b>	<b>3.038</b>	<b>1.448,6</b>	<b>103</b>
Spiel-, Hobbywaren	13,1	0,4	1.004	442,0	59,3
Spielwaren	8,3	0,3	634	282,3	59,0
Bastel-, Hobbywaren	4,8	0,1	537	229,6	41,5
Sportgeräte, Campingausrüstung	9,0	0,3	624	282,1	64,2
Wintersportgeräte	4,7	0,1	503	219,6	42,9
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,1)	(0,1)	(154)	(77,0)	(108)
Pflanzen und Zubehör	25,5	0,8	1.536	745,7	68,5
Pflanzen, Blumen	18,0	0,6	1.357	658,8	54,7
Pflanzenzubehör	7,5	0,2	536	272,2	55,3
Haustiere	25,7	0,8	1.757	830,4	62,0
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>63,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1.969</b>	<b>926,5</b>	<b>137</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	24,7	0,8	786	354,4	140
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	20,5	0,6	643	296,1	138
Freizeitleistungen	8,3	0,3	263	115,5	144
Eintritt Bäder	3,0	0,1	222	106,0	57,6
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(9,1)	(0,3)	(259)	(121,1)	(151)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	4,2	0,1	224	94,5	89,8
Kulturveranstaltungen	29,0	0,9	1.219	577,9	101
Kino, Theater, Konzert	9,5	0,3	510	239,3	79,6
Museum, Zoo	(1,9)	(0,1)	(206)	(90,9)	(42,9)
Radio- und Fernsehgebühren	14,9	0,5	561	280,8	106
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(2,7)	(0,1)	(184)	(74,7)	(71,9)
Wettspiele	6,3	0,2	545	253,5	49,9
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>32,6</b>	<b>1,0</b>	<b>2.527</b>	<b>1.218,4</b>	<b>53,7</b>
Bücher	7,1	0,2	555	252,7	56,0
Zeitungen, Zeitschriften	17,5	0,5	1.820	900,9	38,9
Zeitungen	12,7	0,4	1.244	628,8	40,6
Zeitschriften	4,8	0,1	1.021	490,3	19,5
Diverse Druckwaren	1,5	0,0	453	203,8	14,3
Papier- und Schreibwaren	5,4	0,2	782	346,7	31,5
Papierwaren	2,1	0,1	549	239,9	17,9
Schreibwaren	3,3	0,1	443	196,8	33,6
<b>Urlaub</b>	<b>116</b>	<b>3,6</b>	<b>1.582</b>	<b>693,1</b>	<b>336</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>25,3</b>	<b>0,8</b>	<b>895</b>	<b>407,9</b>	<b>124</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>204</b>	<b>6,3</b>	<b>3.518</b>	<b>1.708,3</b>	<b>239</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>191</b>	<b>5,9</b>	<b>3.512</b>	<b>1.705,3</b>	<b>224</b>
Restaurants und Cafés	168	5,2	3.430	1.659,0	203
Restaurants	114	3,5	2.636	1.263,9	180
Cafés, Bars	35,6	1,1	2.174	1.047,3	68,1
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	18,8	0,6	1.999	964,0	39,2
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	13,7	0,4	904	422,7	64,7
<b>Beherbergung</b>	<b>13,1</b>	<b>0,4</b>	<b>175</b>	<b>82,9</b>	<b>316</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>298</b>	<b>9,3</b>	<b>4.057</b>	<b>1.988,5</b>	<b>301</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>69,0</b>	<b>2,1</b>	<b>3.444</b>	<b>1.667,7</b>	<b>82,8</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	28,6	0,9	1.003	476,5	120
Damenfriseur	16,0	0,5	643	306,0	105
Herren-, Kinderfriseur	3,6	0,1	475	227,8	31,3
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	9,0	0,3	343	155,2	116
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,2)	(0,0)	(53)	(23,4)	(103)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	37,4	1,2	3.268	1.579,2	47,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,9	0,2	1.855	884,4	11,2
Deodorants, Parfums	3,8	0,1	498	225,1	34,2
Seife, Badezusätze	3,6	0,1	1.303	636,0	11,2
Schönheits-, Hautpflege	11,7	0,4	1.305	624,7	37,5
Zahnpflege	3,6	0,1	1.203	581,7	12,5
Haarpflege	4,8	0,1	1.189	560,6	17,2
Rasierzubehör	2,0	0,1	377	186,9	21,0
Babypflege	2,8	0,1	309	135,1	41,7
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>21,8</b>	<b>0,7</b>	<b>981</b>	<b>444,9</b>	<b>98,3</b>
Uhren, Schmuck	(8,0)	(0,2)	(349)	(163,2)	(98,2)
Sonstige persönliche Artikel	13,4	0,4	743	331,4	81,2
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>23,2</b>	<b>0,7</b>	<b>151</b>	<b>81,8</b>	<b>569</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>149</b>	<b>4,6</b>	<b>3.922</b>	<b>1.908,7</b>	<b>156</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	44,9	1,4	3.552	1.711,5	52,6
Private Kranken-, Unfallversicherung	49,0	1,5	2.316	1.091,1	90,0
KFZ-, Transportversicherung	51,0	1,6	3.420	1.633,2	62,6
Sonstige Versicherungen	(4,1)	(0,1)	(128)	(59,7)	(137)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>3,0</b>	<b>0,1</b>	<b>175</b>	<b>87,4</b>	<b>68,8</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>32,2</b>	<b>1,0</b>	<b>492</b>	<b>236,9</b>	<b>272</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>505</b>		<b>2.674</b>	<b>1.253,3</b>	<b>808</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>383</b>		<b>450</b>	<b>201,0</b>	<b>3.820</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(198)		(239)	(107,6)	(3.690)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(185)		(231)	(101,7)	(3.640)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>122</b>		<b>2.563</b>	<b>1.201,5</b>	<b>204</b>
Sparen, Geldtransfers	122		2.563	1.201,5	204
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	85,6		2.084	959,7	179
Geldtransfers, Spenden, Strafen	36,9		1.217	574,9	129

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.990</b>	<b>100,0</b>	<b>4.079</b>	<b>2.003,5</b>	<b>1.990</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>231</b>	<b>11,6</b>	<b>4.079</b>	<b>2.003,5</b>	<b>231</b>
<b>Ernährung</b>	<b>206</b>	<b>10,4</b>	<b>4.076</b>	<b>2.002,0</b>	<b>206</b>
Brot, Getreideprodukte	40,6	2,0	4.053	1.990,5	40,9
Brot, Gebäck	20,9	1,1	3.967	1.946,3	21,6
Weißbrot, Brösel	3,1	0,2	2.302	1.117,3	5,5
Schwarz-, Vollkornbrot	7,4	0,4	3.226	1.578,2	9,4
Kleingebäck	10,5	0,5	3.420	1.670,4	12,6
Kleingebäck frisch	9,3	0,5	3.307	1.611,6	11,5
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,2	0,1	830	407,1	5,9
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	12,5	0,6	3.314	1.609,4	15,6
Dauerbackwaren, Zwieback	3,7	0,2	2.067	988,6	7,5
Kartoffelchips, Nachos	1,7	0,1	1.357	645,7	5,4
Konditoreiwaren, Feingebäck	5,6	0,3	2.143	1.040,5	10,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,5	0,1	718	346,3	8,6
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,1	0,4	3.041	1.469,1	9,7
Reis	0,8	0,0	901	442,4	3,7
Teigwaren	1,8	0,1	1.785	854,6	4,3
Mehl	1,5	0,1	1.436	681,3	4,5
Zerealien, Müsli	1,0	0,1	757	357,7	5,7
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,3	0,1	971	457,8	5,7
Kartoffelprodukte	0,6	0,0	589	293,8	4,3
Fleischwaren	50,3	2,5	3.905	1.920,0	52,5
Fleisch	26,2	1,3	3.209	1.550,8	33,8
Rind- und Kalbfleisch	6,5	0,3	1.116	533,7	24,5
Schweinefleisch	9,4	0,5	2.031	1.001,0	18,8
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,4)	(0,0)	(68)	(31,1)	(23,8)
Geflügel	6,7	0,3	1.886	908,5	14,8
Wild, sonstiges Fleisch	(0,8)	(0,0)	(100)	(47,3)	(33,1)
Innereien	0,2	0,0	148	69,4	5,3
Faschiertes	2,2	0,1	1.310	617,0	7,1
Wurst- und Selchwaren	21,7	1,1	3.687	1.802,1	24,1
Wurstwaren	17,8	0,9	3.617	1.769,0	20,2
Selchwaren	3,9	0,2	1.367	644,7	12,1
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,5	0,1	1.396	677,5	7,3
Fleischaufstriche	0,7	0,0	780	367,4	4,1
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,7	0,1	840	413,9	8,3
Fisch, Meerestiere	6,5	0,3	1.911	924,4	14,0
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,7	0,2	1.117	540,0	13,6
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,5	0,0	174	81,2	13,5
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	0,8	0,0	361	173,9	9,5
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,5	0,1	907	438,3	6,6
Milchprodukte, Eier	31,8	1,6	4.003	1.965,3	32,4
Trinkmilch	6,4	0,3	3.480	1.699,4	7,5
Vollmilch	5,0	0,2	2.924	1.429,2	7,0
Fettreduzierte Milch	0,5	0,0	489	237,2	4,1
Halbarmilch	0,9	0,0	751	372,6	4,9
Joghurt	4,0	0,2	2.761	1.337,2	6,0
Käse, Topfen	12,1	0,6	3.542	1.719,8	14,1
Käse	10,5	0,5	3.388	1.644,2	12,8
Topfen	1,6	0,1	1.686	813,6	3,9
Sonstige Milchprodukte	4,5	0,2	2.853	1.379,6	6,5
Eier	4,9	0,2	2.657	1.308,8	7,5
Speiseöl, Fett	8,0	0,4	3.157	1.537,4	10,4
Butter	3,2	0,2	2.401	1.165,2	5,6
Pflanzenfette, Margarine	1,0	0,1	1.041	499,8	4,1
Olivöl	1,0	0,1	392	194,9	10,8
Andere Speiseöle	2,4	0,1	1.129	550,7	8,9
Tierische Fette	0,3	0,0	198	97,9	5,5
Obst	17,4	0,9	3.706	1.806,7	19,3
Frisches Obst	14,2	0,7	3.642	1.773,4	16,1
Zitrusfrüchte	2,1	0,1	1.777	837,8	5,0
Bananen	2,1	0,1	2.418	1.178,4	3,6
Äpfel	2,8	0,1	2.163	1.048,6	5,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Birnen	0,4	0,0	558	266,5	3,4
Steinobst	2,1	0,1	945	470,5	8,9
Beerenobst	2,8	0,1	1.385	679,0	8,2
Sonstiges frisches Obst	1,8	0,1	1.405	686,0	5,4
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,2	0,2	1.590	735,7	8,7
Tiefkühllobst	(0,2)	(0,0)	147	(75,0)	(6,0)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,1	0,1	1.037	454,8	9,3
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	0,9	0,0	792	379,1	4,6
<b>Gemüse</b>	<b>19,0</b>	<b>1,0</b>	<b>3.785</b>	<b>1.837,6</b>	<b>20,7</b>
Frisches Gemüse	14,9	0,7	3.683	1.783,5	16,7
Blattgemüse, Kräuter	2,8	0,1	2.569	1.235,3	4,6
Blattsalate	2,2	0,1	2.342	1.127,9	3,9
Sonstiges Blattgemüse	0,7	0,0	753	367,4	3,6
Kohlgemüse	1,0	0,1	1.231	583,9	3,5
Staudengemüse	5,7	0,3	2.787	1.337,0	8,5
Wurzelgemüse, Pilze	3,0	0,2	2.499	1.199,7	5,0
Kartoffel	2,3	0,1	1.968	957,0	4,8
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,1	0,2	2.455	1.180,4	7,0
Tiefkühlgemüse	1,4	0,1	1.051	506,1	5,7
Getrocknetes Gemüse	0,2	0,0	167	81,8	4,4
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,5	0,1	2.034	985,4	5,1
<b>Süßwaren</b>	<b>16,2</b>	<b>0,8</b>	<b>3.542</b>	<b>1.726,4</b>	<b>18,8</b>
Zucker, Süßstoff	1,6	0,1	1.497	731,7	4,3
Marmelade, Kompott, Honig	2,1	0,1	1.063	522,1	8,1
Schokolade	4,3	0,2	2.028	965,5	8,9
Süßigkeiten	6,3	0,3	2.412	1.146,7	11,1
Eis	1,9	0,1	813	427,2	8,8
<b>Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten</b>	<b>11,5</b>	<b>0,6</b>	<b>3.330</b>	<b>1.612,7</b>	<b>14,2</b>
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,9	0,3	2.965	1.422,4	8,4
Saucen, Essig, Würzmittel	2,7	0,1	2.165	1.040,5	5,3
Salz, Gewürze	1,7	0,1	1.524	730,9	4,6
Backzutaten	1,5	0,1	1.313	602,2	5,1
<b>Fertiggerichte, Babynahrung</b>	<b>5,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1.804</b>	<b>865,2</b>	<b>12,8</b>
Fertiggerichte	4,3	0,2	1.654	796,6	10,8
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	0,8	0,0	649	317,5	5,1
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	1,4	0,1	604	283,6	10,2
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,0	0,1	520	250,1	8,3
Fertiggerichte ungekühlt	1,0	0,0	597	287,0	6,9
Babynahrung	1,2	0,1	303	138,2	17,9
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>24,5</b>	<b>1,2</b>	<b>3.734</b>	<b>1.824,3</b>	<b>26,9</b>
Kaffee, Tee, Kakao	9,8	0,5	2.539	1.225,9	16,0
Kaffee	8,0	0,4	2.073	1.003,2	16,0
Tee	1,4	0,1	892	413,3	6,5
Kakao	0,4	0,0	361	175,1	5,0
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	13,5	0,7	3.312	1.619,6	16,8
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,1	0,2	1.744	853,5	7,4
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	6,3	0,3	2.132	1.040,7	12,2
Limonaden, Cola	4,1	0,2	1.672	817,8	10,0
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,1	0,1	718	351,6	6,4
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,1	0,1	548	268,2	8,4
Säfte, Nektar	4,1	0,2	1.944	940,2	8,6
Fruchtsäfte	3,9	0,2	1.905	921,8	8,5
Gemüsesäfte	0,1	0,0	120	59,0	4,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>42,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2.798</b>	<b>1.358,9</b>	<b>62,5</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>21,4</b>	<b>1,1</b>	<b>2.357</b>	<b>1.152,8</b>	<b>37,1</b>
Spirituosen	2,9	0,1	498	250,1	23,2
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	2,9	0,1	498	250,1	23,2
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	7,3	0,4	1.156	558,4	26,3
Wein	5,6	0,3	896	429,3	25,9
Weißwein	3,0	0,1	561	273,5	21,8
Rotwein, Rosé	2,1	0,1	440	206,2	20,8
Sonstige Fruchtweine	(0,4)	(0,0)	(109)	(53,7)	(16,7)
Sekt, Champagner, Wermut	1,8	0,1	418	208,2	17,1
Bier, alkoholfreies Bier	10,2	0,5	1.585	777,0	26,2
Bier	8,9	0,4	1.393	677,8	26,3
Alkoholfreies Bier	(0,4)	(0,0)	(131)	(60,8)	(14,7)
Biermischgetränke	0,8	0,0	306	156,3	10,7
<b>Tabakwaren</b>	<b>21,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1.095</b>	<b>523,0</b>	<b>80,6</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>90,4</b>	<b>4,5</b>	<b>2.672</b>	<b>1.275,1</b>	<b>142</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>69,2</b>	<b>3,5</b>	<b>2.450</b>	<b>1.165,4</b>	<b>119</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	62,5	3,1	2.254	1.071,7	117
Herrenbekleidung	23,0	1,2	1.111	535,5	86,0
Damenbekleidung	32,3	1,6	1.628	777,3	83,1
Kinder- und Babybekleidung	7,3	0,4	656	280,4	52,1
Accessoires, Kurzwaren	4,6	0,2	653	294,8	31,5
Accessoires, Schutzhelme	3,8	0,2	499	229,9	32,9
Stoffe, Kurzwaren	0,9	0,0	192	81,8	21,3
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,7)	(0,0)	86	(41,4)	(31,9)
<b>Schuhe</b>	<b>21,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1.120</b>	<b>525,9</b>	<b>80,9</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	20,5	1,0	1.080	505,7	81,3
Herrenschuhe	8,6	0,4	510	250,7	68,6
Damenschuhe	9,5	0,5	550	258,6	73,6
Kinderschuhe	2,4	0,1	291	119,8	40,7
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>543</b>	<b>27,3</b>	<b>4.071</b>	<b>1.999,4</b>	<b>544</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>54,2</b>	<b>2,7</b>	<b>861</b>	<b>464,6</b>	<b>234</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	52,6	2,6	775	424,5	248
Miete für Garagen- oder Stellplatz	1,5	0,1	299	157,3	19,7
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>246</b>	<b>12,4</b>	<b>3.321</b>	<b>1.588,3</b>	<b>310</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	206	10,3	2.899	1.331,3	310
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	40,3	2,0	422	257,1	314
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>82,9</b>	<b>4,2</b>	<b>1.055</b>	<b>485,6</b>	<b>342</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	53,3	2,7	910	416,4	256
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(29,7)	(1,5)	542	(249,8)	(238)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>57,5</b>	<b>2,9</b>	<b>3.757</b>	<b>1.815,0</b>	<b>63,5</b>
Betriebskosten - Eigenheim	26,2	1,3	2.679	1.248,8	42,0
Betriebskosten - Eigentumswohnung	9,7	0,5	316	142,2	137
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	21,7	1,1	853	471,1	92,1
<b>Energie</b>	<b>103</b>	<b>5,2</b>	<b>3.942</b>	<b>1.926,6</b>	<b>107</b>
Elektrischer Strom	47,2	2,4	3.865	1.878,4	50,3
Gas	12,0	0,6	768	361,1	66,8
Flüssige Brennstoffe	20,3	1,0	941	459,7	88,3
Feste Brennstoffe	17,1	0,9	1.833	891,6	38,4
Fernwärme	5,7	0,3	369	185,9	61,4
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>143</b>	<b>7,2</b>	<b>3.721</b>	<b>1.808,5</b>	<b>159</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>60,3</b>	<b>3,0</b>	<b>1.658</b>	<b>775,6</b>	<b>156</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	59,0	3,0	1.628	760,6	155
Möbel	55,7	2,8	1.490	697,3	160
Diverse Einrichtungsgegenstände	3,3	0,2	282	126,3	52,0
<b>Heimtextilien</b>	<b>9,0</b>	<b>0,5</b>	<b>482</b>	<b>222,1</b>	<b>81,2</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>23,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1.460</b>	<b>699,2</b>	<b>68,6</b>
Große Haushaltsgeräte	20,3	1,0	1.356	652,1	62,3
Kühl-, Gefriergeräte	4,1	0,2	529	256,0	32,3
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,5	0,3	816	391,5	33,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	3,5	0,2	401	195,5	36,0
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	3,0	0,1	151	69,7	85,4
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>7,0</b>	<b>0,4</b>	<b>971</b>	<b>442,1</b>	<b>31,8</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	7,0	0,4	969	441,5	31,8
Geschirr, Ziergegenstände	2,7	0,1	474	218,6	25,2
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	4,2	0,2	661	298,0	28,6
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(20,8)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(1.003)</b>	<b>(468,2)</b>	<b>(89,2)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(12,9)	(0,6)	(130)	(62,5)	(414)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	7,9	0,4	939	434,9	36,2
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	3,0	0,2	363	171,9	35,2
Diverses Haushaltszubehör	(4,8)	(0,2)	(692)	(314,6)	(30,3)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>22,1</b>	<b>1,1</b>	<b>3.178</b>	<b>1.527,9</b>	<b>28,9</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	17,5	0,9	3.153	1.510,9	23,2
Reinigungsmittel	10,3	0,5	2.401	1.163,1	17,7
Reinigungsmittel für den Haushalt	5,0	0,3	1.814	873,6	11,6
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,2	0,3	1.347	657,6	15,9
Sonstige Gebrauchsgüter	7,1	0,4	2.190	1.020,7	13,9
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,5	0,2	1.994	924,6	9,8
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	2,5	0,1	561	250,2	20,2
Dienstleistungen für den Haushalt	(4,6)	(0,2)	(112)	(59,2)	(156)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>79,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3.337</b>	<b>1.624,1</b>	<b>97,5</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>37,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2.887</b>	<b>1.411,9</b>	<b>53,1</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	20,5	1,0	1.823	895,7	45,9
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	16,2	0,8	1.674	824,3	39,3
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	4,3	0,2	438	214,7	40,4
Pharmazeutische Produkte	1,4	0,1	302	146,9	18,6
Therapeutische Hilfsmittel	14,5	0,7	1.926	929,2	31,3
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>33,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1.522</b>	<b>714,0</b>	<b>95,1</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	7,3	0,4	245	113,6	129
Zahnmedizin	19,5	1,0	1.317	616,1	63,3
Therapien, Labordienste	(7,1)	(0,4)	146	(72,2)	(198)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(7,7)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(874)</b>	<b>(432,4)</b>	<b>(36)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>309</b>	<b>15,5</b>	<b>3.841</b>	<b>1.856,2</b>	<b>333</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>130</b>	<b>6,5</b>	<b>1.421</b>	<b>649,5</b>	<b>401</b>
Pkw, Kombi	119	6,0	1.026	469,5	508
Einspurige Kraftfahrzeuge	(5,6)	(0,3)	(139)	(66,5)	(168)
Fahrrad	5,2	0,3	478	212,2	48,9
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>169</b>	<b>8,5</b>	<b>3.719</b>	<b>1.783,2</b>	<b>190</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	11,9	0,6	556	258,0	92,1
Reifen, KFZ-Ersatzteile	10,2	0,5	247	109,3	187
Kfz-Zubehör	1,7	0,1	365	172,4	19,6
Treibstoff, Schmiermittel	74,9	3,8	2.971	1.412,7	106
Benzin	29,0	1,5	1.439	696,4	83,6
Diesel	45,2	2,3	1.967	923,1	98,0
Schmiermittel	(0,6)	(0,0)	(83)	(40,8)	(28,8)
Instandhaltung und Reparatur	33,5	1,7	511	238,3	281
Diverse Verkehrsdienstleistungen	33,5	1,7	3.443	1.642,5	40,9
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>9,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1.295</b>	<b>617,6</b>	<b>31,9</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>26,5</b>	<b>1,3</b>	<b>2.545</b>	<b>1.228,8</b>	<b>43,2</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>418</b>	<b>191,1</b>	<b>9,5</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>5,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1.548</b>	<b>734,1</b>	<b>15,6</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>18,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1.414</b>	<b>691,7</b>	<b>54,0</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>198</b>	<b>10,0</b>	<b>3.905</b>	<b>1.905,9</b>	<b>208</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>19,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1.852</b>	<b>890,5</b>	<b>44,5</b>
Unterhaltungselektronik	8,1	0,4	945	457,5	35,7
Audiogeräte	(0,7)	(0,0)	(100)	(46,4)	(32,0)
TV, SAT, Video	6,8	0,3	863	420,0	32,2
Film-, Foto- und optische Geräte	1,5	0,1	273	129,3	23,8
EDV, Multi-Media	7,1	0,4	915	438,8	32,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.02a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	2,3	0,1	295	139,6	33,7
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(4,2)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(257)</b>	<b>(117,9)</b>	<b>(71,1)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>44,7</b>	<b>2,2</b>	<b>3.038</b>	<b>1.448,6</b>	<b>61,9</b>
Spiel-, Hobbywaren	7,3	0,4	1.004	442,0	33,2
Spielwaren	4,6	0,2	634	282,3	32,7
Bastel-, Hobbywaren	2,7	0,1	537	229,6	23,6
Sportgeräte, Campingausrüstung	4,9	0,2	624	282,1	34,6
Wintersportgeräte	2,5	0,1	503	219,6	23,2
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(2,2)	(0,1)	(154)	(77,0)	(57,1)
Pflanzen und Zubehör	15,9	0,8	1.536	745,7	42,7
Pflanzen, Blumen	11,3	0,6	1.357	658,8	34,3
Pflanzenzubehör	4,6	0,2	536	272,2	33,9
Haustiere	16,0	0,8	1.757	830,4	38,6
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>38,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1.969</b>	<b>926,5</b>	<b>82,9</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	14,3	0,7	786	354,4	80,6
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	11,8	0,6	643	296,1	79,6
Freizeitleistungen	4,8	0,2	263	115,5	83,6
Eintritt Bäder	1,7	0,1	222	106,0	32,7
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(5,2)	(0,3)	(259)	(121,1)	(86,2)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	2,5	0,1	224	94,5	52,9
Kulturveranstaltungen	18,3	0,9	1.219	577,9	63,6
Kino, Theater, Konzert	5,6	0,3	510	239,3	47,0
Museum, Zoo	(1,2)	(0,1)	(206)	(90,9)	(27,2)
Radio- und Fernsehgebühren	9,9	0,5	561	280,8	70,8
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,6)	(0,1)	(184)	(74,7)	(41,8)
Wettspiele	4,0	0,2	545	253,5	31,9
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>20,2</b>	<b>1,0</b>	<b>2.527</b>	<b>1.218,4</b>	<b>33,2</b>
Bücher	4,2	0,2	555	252,7	33,1
Zeitungen, Zeitschriften	11,4	0,6	1.820	900,9	25,4
Zeitungen	8,2	0,4	1.244	628,8	26,1
Zeitschriften	3,2	0,2	1.021	490,3	13,2
Diverse Druckwaren	1,0	0,0	453	203,8	9,5
Papier- und Schreibwaren	2,9	0,1	782	346,7	16,8
Papierwaren	1,1	0,1	549	239,9	9,3
Schreibwaren	1,8	0,1	443	196,8	18,3
<b>Urlaub</b>	<b>71,1</b>	<b>3,6</b>	<b>1.582</b>	<b>693,1</b>	<b>205</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>12,4</b>	<b>0,6</b>	<b>895</b>	<b>407,9</b>	<b>61,1</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>125</b>	<b>6,3</b>	<b>3.518</b>	<b>1.708,3</b>	<b>147</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>119</b>	<b>6,0</b>	<b>3.512</b>	<b>1.705,3</b>	<b>140</b>
Restaurants und Cafés	106	5,3	3.430	1.659,0	128
Restaurants	71,4	3,6	2.636	1.263,9	113
Cafés, Bars	22,9	1,2	2.174	1.047,3	43,9
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	11,3	0,6	1.999	964,0	23,4
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	8,5	0,4	904	422,7	40,4
<b>Beherbergung</b>	<b>6,3</b>	<b>0,3</b>	<b>175</b>	<b>82,9</b>	<b>152</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>191</b>	<b>9,6</b>	<b>4.057</b>	<b>1.988,5</b>	<b>192</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>43,3</b>	<b>2,2</b>	<b>3.444</b>	<b>1.667,7</b>	<b>52,1</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	18,4	0,9	1.003	476,5	77,4
Damenfriseur	10,5	0,5	643	306,0	68,7
Herren-, Kinderfriseur	2,1	0,1	475	227,8	18,5
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	5,8	0,3	343	155,2	75,0
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(0,8)	(0,0)	(53)	(23,4)	(65,4)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	23,1	1,2	3.268	1.579,2	29,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,0	0,2	1.855	884,4	6,8
Deodorants, Parfums	2,3	0,1	498	225,1	20,9
Seife, Badezusätze	2,2	0,1	1.303	636,0	7,0
Schönheits-, Hautpflege	7,6	0,4	1.305	624,7	24,5
Zahnpflege	2,3	0,1	1.203	581,7	7,8
Haarpflege	2,9	0,1	1.189	560,6	10,3
Rasierzubehör	1,2	0,1	377	186,9	13,2
Babypflege	1,4	0,1	309	135,1	21,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden <= 10.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities <=10 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>14,0</b>	<b>0,7</b>	<b>981</b>	<b>444,9</b>	<b>63,1</b>
Uhren, Schmuck	(5,2)	(0,3)	<b>(349)</b>	<b>(163,2)</b>	(63,7)
Sonstige persönliche Artikel	(8,6)	(0,4)	<b>743</b>	<b>(331,4)</b>	(52,1)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(18,0)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>151</b>	<b>(81,8)</b>	<b>(442)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>92,0</b>	<b>4,6</b>	<b>3.922</b>	<b>1.908,7</b>	<b>96,5</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	28,1	1,4	3.552	1.711,5	32,9
Private Kranken-, Unfallversicherung	30,1	1,5	2.316	1.091,1	55,2
KFZ-, Transportversicherung	30,9	1,6	3.420	1.633,2	37,9
Sonstige Versicherungen	(2,9)	(0,1)	<b>(128)</b>	<b>(59,7)</b>	(96,1)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>175</b>	<b>(87,4)</b>	<b>(45,1)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>21,5</b>	<b>1,1</b>	<b>492</b>	<b>236,9</b>	<b>181</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>301</b>		<b>2.674</b>	<b>1.253,3</b>	<b>481</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>228</b>		<b>450</b>	<b>201,0</b>	<b>2.270</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(114)		<b>(239)</b>	<b>(107,6)</b>	(2.130)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(114)		<b>(231)</b>	<b>(101,7)</b>	(2.240)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>72,7</b>		<b>2.563</b>	<b>1.201,5</b>	<b>121</b>
Sparen, Geldtransfers	72,7		2.563	1.201,5	121
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	49,9		2.084	959,7	104
Geldtransfers, Spenden, Strafen	22,9		1.217	574,9	79,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.900</b>	<b>100,0</b>	<b>1.221</b>	<b>628,9</b>	<b>2.900</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>334</b>	<b>11,5</b>	<b>1.218</b>	<b>627,2</b>	<b>335</b>
<b>Ernährung</b>	<b>296</b>	<b>10,2</b>	<b>1.218</b>	<b>627,2</b>	<b>296</b>
Brot, Getreideprodukte	58,8	2,0	1.209	622,6	59,4
Brot, Gebäck	28,4	1,0	1.175	602,3	29,6
Weißbrot, Brösel	4,3	0,1	663	330,5	8,3
Schwarz-, Vollkornbrot	9,9	0,3	949	480,5	13,0
Kleingebäck	14,1	0,5	993	493,4	18,0
Kleingebäck frisch	12,5	0,4	942	466,3	16,8
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,6	0,1	268	135,9	7,6
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	20,2	0,7	1.001	508,1	25,0
Dauerbackwaren, Zwieback	5,2	0,2	593	288,3	11,4
Kartoffelchips, Nachos	2,8	0,1	410	200,4	8,8
Konditoreiwaren, Feingebäck	9,5	0,3	658	334,7	17,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,7	0,1	249	128,8	13,2
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	10,2	0,4	850	425,6	15,1
Reis	1,6	0,1	289	143,9	6,9
Teigwaren	2,8	0,1	476	235,5	7,5
Mehl	1,3	0,0	336	167,3	4,8
Zerealien, Müsli	1,7	0,1	235	111,6	9,8
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,8	0,1	254	125,4	9,3
Kartoffelprodukte	1,0	0,0	198	96,6	6,6
Fleischwaren	66,8	2,3	1.139	581,3	72,3
Fleisch	36,2	1,2	921	462,8	49,2
Rind- und Kalbfleisch	9,2	0,3	343	171,0	33,9
Schweinefleisch	9,8	0,3	489	254,4	24,2
Schaf- und Ziegenfleisch	(1,4)	(0,0)	(23)	(14,5)	(58,7)
Geflügel	11,0	0,4	561	279,8	24,8
Wild, sonstiges Fleisch	(1,0)	(0,0)	(30)	(14,5)	(42,6)
Innereien	(0,3)	(0,0)	(37)	(15,8)	(13,1)
Faschiertes	3,5	0,1	365	178,7	12,4
Wurst- und Selchwaren	27,3	0,9	1.051	527,6	32,5
Wurstwaren	22,8	0,8	1.023	512,0	28,0
Selchwaren	4,5	0,2	355	171,2	16,5
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,3	0,1	393	190,2	11,0
Fleischaufstriche	1,0	0,0	211	104,4	6,2
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,3	0,1	240	117,1	12,3
Fisch, Meerestiere	9,8	0,3	546	279,3	22,0
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	5,5	0,2	315	165,7	20,8
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,9	0,0	76	33,6	16,5
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	1,1	0,0	104	49,9	13,5
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	266	132,0	11,2
Milchprodukte, Eier	46,4	1,6	1.192	614,1	47,5
Trinkmilch	9,1	0,3	1.013	515,0	11,2
Vollmilch	6,5	0,2	816	415,9	9,8
Fettreduzierte Milch	1,0	0,0	187	87,9	7,4
Haltbarmilch	(1,6)	(0,1)	(222)	(115,3)	(8,9)
Joghurt	6,1	0,2	811	404,3	9,4
Käse, Topfen	18,4	0,6	1.050	532,0	21,7
Käse	16,4	0,6	1.008	508,9	20,3
Topfen	1,9	0,1	411	204,2	6,0
Sonstige Milchprodukte	6,3	0,2	837	417,5	9,5
Eier	6,5	0,2	783	394,9	10,4
Speiseöl, Fett	10,6	0,4	881	448,8	14,9
Butter	4,2	0,1	652	332,5	8,0
Pflanzenfette, Margarine	1,4	0,0	270	133,2	6,6
Olivenöl	(2,1)	(0,1)	(150)	(76,4)	(17,1)
Andere Speiseöle	2,7	0,1	303	152,1	11,3
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	(40)	(19,5)	(6,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	25,9	0,9	1.099	561,2	29,0
Frisches Obst	21,3	0,7	1.081	552,1	24,3
Zitrusfrüchte	3,0	0,1	513	252,5	7,6
Bananen	3,1	0,1	718	360,2	5,4
Äpfel	3,7	0,1	615	313,1	7,4
Birnen	0,7	0,0	173	86,0	5,3
Steinobst	2,7	0,1	275	137,6	12,4
Beerenobst	4,3	0,1	442	221,3	12,2
Sonstiges frisches Obst	3,6	0,1	458	233,1	9,8
Konserviertes und verarbeitetes Obst	4,6	0,2	437	206,2	14,0
Tiefkühlobst	(0,3)	(0,0)	(44)	(18,7)	(9,2)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,9	0,1	276	127,0	14,1
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,5	0,1	236	115,5	8,0
Gemüse	28,7	1,0	1.104	558,2	32,3
Frisches Gemüse	22,4	0,8	1.077	545,3	25,9
Blattgemüse, Kräuter	4,3	0,1	737	364,1	7,4
Blattsalate	3,4	0,1	676	334,5	6,4
Sonstiges Blattgemüse	0,8	0,0	222	105,9	5,0
Kohlgemüse	1,4	0,0	361	174,6	5,1
Staudengemüse	8,4	0,3	831	415,3	12,7
Wurzelgemüse, Pilze	5,2	0,2	735	364,0	9,0
Kartoffel	3,1	0,1	588	299,5	6,4
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,2	0,2	709	346,7	11,3
Tiefkühlgemüse	1,9	0,1	290	136,9	8,6
Getrocknetes Gemüse	(0,4)	(0,0)	(60)	(28,7)	(9,2)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,0	0,1	594	290,3	8,6
Süßwaren	25,1	0,9	1.042	530,5	29,7
Zucker, Süßstoff	2,0	0,1	400	206,3	6,2
Marmelade, Kompott, Honig	3,1	0,1	321	161,6	12,0
Schokolade	7,5	0,3	607	302,6	15,7
Süßigkeiten	9,6	0,3	690	335,8	18,0
Eis	2,8	0,1	238	127,5	13,9
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	18,3	0,6	986	501,4	23,0
Gewürze, Saucen, Backzutaten	8,3	0,3	835	423,6	12,4
Saucen, Essig, Würzmittel	4,1	0,1	613	310,9	8,2
Salz, Gewürze	2,4	0,1	397	201,8	7,4
Backzutaten	1,9	0,1	324	159,2	7,5
Fertiggerichte, Babynahrung	10,0	0,3	555	277,8	22,7
Fertiggerichte	7,2	0,2	505	254,0	17,9
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(1,3)	(0,0)	(184)	(90,4)	(9,1)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,2	0,1	193	93,9	14,8
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	2,3	0,1	204	102,3	14,3
Fertiggerichte ungekühlt	1,4	0,0	185	92,1	9,4
Babynahrung	(2,8)	(0,1)	(89)	(44,1)	(39,9)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>38,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1.093</b>	<b>558,9</b>	<b>43,0</b>
Kaffee, Tee, Kakao	14,6	0,5	715	359,9	25,5
Kaffee	12,2	0,4	577	299,5	25,6
Tee	1,8	0,1	248	115,8	10,0
Kakao	0,6	0,0	98	44,7	7,9
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	22,3	0,8	989	505,6	27,7
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	4,7	0,2	557	285,0	10,4
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	11,0	0,4	648	323,3	21,3
Limonaden, Cola	6,9	0,2	501	249,9	17,4
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,4	0,0	202	97,4	9,2
Energy-Drinks, isotonische Getränke	2,6	0,1	222	114,8	14,3
Säfte, Nektar	6,6	0,2	608	306,4	13,6
Fruchtsäfte	6,4	0,2	594	300,5	13,3
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	(43)	(19,8)	(8,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>72,2</b>	<b>2,5</b>	<b>849</b>	<b>422,4</b>	<b>107</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>32,2</b>	<b>1,1</b>	<b>672</b>	<b>331,9</b>	<b>61,0</b>
Spirituosen	4,2	0,1	152	74,5	35,4
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	4,2	0,1	152	74,5	35,4
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	14,2	0,5	369	177,2	50,5
Wein	(11,1)	(0,4)	(280)	(134,1)	(52,3)
Weißwein	(5,4)	(0,2)	(158)	(76,6)	(44,0)
Rotwein, Rosé	(5,4)	(0,2)	(153)	(72,3)	(47,3)
Sonstige Fruchtweine	(0,4)	(0,0)	(23)	(11,1)	(19,9)
Sekt, Champagner, Wermut	(3,1)	(0,1)	(150)	(74,8)	(25,9)
Bier, alkoholfreies Bier	12,3	0,4	420	211,5	36,6
Bier	11,0	0,4	369	186,0	37,2
Alkoholfreies Bier	(0,4)	(0,0)	(33)	(15,1)	(15,3)
Biermischgetränke	(0,9)	(0,0)	(79)	(41,7)	(13,9)
<b>Tabakwaren</b>	<b>40,0</b>	<b>1,4</b>	<b>373</b>	<b>191,2</b>	<b>131</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>146</b>	<b>5,0</b>	<b>822</b>	<b>395,4</b>	<b>233</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>111</b>	<b>3,8</b>	<b>758</b>	<b>361,5</b>	<b>194</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	101	3,5	709	337,0	189
Herrenbekleidung	35,8	1,2	334	160,1	141
Damenbekleidung	50,1	1,7	502	238,4	132
Kinder- und Babybekleidung	15,4	0,5	210	90,9	107
Accessoires, Kurzwaren	6,7	0,2	195	90,6	46,6
Accessoires, Schutzhelme	5,3	0,2	149	71,5	46,3
Stoffe, Kurzwaren	(1,5)	(0,1)	(55)	(23,9)	(38,3)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,3)	(0,0)	(30)	(14,4)	(56,6)
<b>Schuhe</b>	<b>35,2</b>	<b>1,2</b>	<b>357</b>	<b>170,0</b>	<b>130</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	34,1	1,2	333	158,3	135
Herrenschuhe	11,3	0,4	140	67,5	105
Damenschuhe	15,6	0,5	154	74,1	132
Kinderschuhe	7,2	0,2	116	52,0	87,4
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>745</b>	<b>25,6</b>	<b>1.219</b>	<b>628,0</b>	<b>746</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>174</b>	<b>6,0</b>	<b>623</b>	<b>347,6</b>	<b>315</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	168	5,8	562	319,6	330
Miete für Garagen- oder Stellplatz	6,8	0,2	259	138,2	31,1
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>234</b>	<b>8,1</b>	<b>668</b>	<b>315,2</b>	<b>467</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	214	7,4	612	282,0	477
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(20,2)	(0,7)	(56)	(33,2)	(382)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>86,3</b>	<b>3,0</b>	<b>261</b>	<b>124,6</b>	<b>435</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	50,7	1,7	227	107,4	297
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(35,6)	(1,2)	(129)	(63,2)	(354)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>118</b>	<b>4,1</b>	<b>1.173</b>	<b>603,8</b>	<b>123</b>
Betriebskosten - Eigenheim	25,0	0,9	468	220,0	71,5
Betriebskosten - Eigentumswohnung	24,2	0,8	176	84,5	180
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	68,9	2,4	579	328,1	132
<b>Energie</b>	<b>132</b>	<b>4,5</b>	<b>1.182</b>	<b>608,0</b>	<b>136</b>
Elektrischer Strom	63,5	2,2	1.166	601,7	66,4
Gas	25,4	0,9	390	193,0	82,8
Flüssige Brennstoffe	15,3	0,5	148	79,5	121
Feste Brennstoffe	12,5	0,4	314	155,1	50,6
Fernwärme	14,6	0,5	254	128,6	71,2
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>212</b>	<b>7,3</b>	<b>1.100</b>	<b>557,5</b>	<b>239</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>94,8</b>	<b>3,3</b>	<b>558</b>	<b>277,9</b>	<b>215</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	93,4	3,2	546	271,9	216
Möbel	88,4	3,0	504	250,9	222
Diverse Einrichtungsgegenstände	(5,0)	(0,2)	(84)	(40,2)	(78,6)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(16,1)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(149)</b>	<b>(71,7)</b>	<b>(141)</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(36,3)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(407)</b>	<b>(205,6)</b>	<b>(111)</b>
Große Haushaltsgeräte	(27,5)	(0,9)	(375)	(189,7)	(91,2)
Kühl-, Gefriergeräte	4,9	0,2	136	68,6	45,2
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	9,3	0,3	236	118,6	49,4
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	4,0	0,1	110	56,0	44,9
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(4,9)	(0,2)	(43)	(19,8)	(156)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(13,4)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(274)</b>	<b>(137,7)</b>	<b>(61,0)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(13,4)	(0,5)	(274)	(137,7)	(61,0)
Geschirr, Ziergegenstände	(6,9)	(0,2)	(148)	(72,7)	(60,0)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	6,4	0,2	175	88,9	45,5
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(21,1)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(281)</b>	<b>(135,4)</b>	<b>(98,2)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(11,7)	(0,4)	(22)	(10,5)	(702)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	9,5	0,3	268	127,9	46,6
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,3)	(0,1)	(77)	(36,8)	(40,1)
Diverses Haushaltszubehör	(7,1)	(0,2)	(219)	(103,8)	(43,2)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>30,6</b>	<b>1,1</b>	<b>926</b>	<b>462,9</b>	<b>41,5</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	25,7	0,9	918	459,5	35,2
Reinigungsmittel	14,7	0,5	691	342,2	26,9
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,3	0,3	524	262,2	17,4
Reinigungsmittel für Bekleidung	7,4	0,3	406	205,2	22,6
Sonstige Gebrauchsgüter	10,6	0,4	647	319,7	20,9
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,4	0,3	599	296,5	15,8
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(3,2)	(0,1)	(143)	(67,2)	(30,0)
Dienstleistungen für den Haushalt	(4,8)	(0,2)	(46)	(20,7)	(146)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>104</b>	<b>3,6</b>	<b>988</b>	<b>493,2</b>	<b>133</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>50,7</b>	<b>1,7</b>	<b>836</b>	<b>420,5</b>	<b>75,9</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	25,5	0,9	494	248,6	64,4
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	19,8	0,7	448	225,3	55,2
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(5,7)	(0,2)	(115)	(57,7)	(62,2)
Pharmazeutische Produkte	(3,3)	(0,1)	(98)	(48,2)	(43,1)
Therapeutische Hilfsmittel	20,3	0,7	569	280,4	45,4
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>44,8</b>	<b>1,5</b>	<b>507</b>	<b>237,8</b>	<b>119</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(9,7)	(0,3)	(76)	(34,7)	(176)
Zahnmedizin	29,6	1,0	451	215,6	86,4
Therapien, Labordienste	(5,5)	(0,2)	(41)	(17,9)	(192)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(242)</b>	<b>(128,5)</b>	<b>(43,5)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>400</b>	<b>13,8</b>	<b>1.135</b>	<b>576,4</b>	<b>437</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>178</b>	<b>6,1</b>	<b>398</b>	<b>200,3</b>	<b>560</b>
Pkw, Kombi	164	5,6	276	138,9	74,3
Einspurige Kraftfahrzeuge	(4,4)	(0,2)	(25)	(12,1)	(228)
Fahrrad	9,8	0,3	157	76,5	80,9
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>202</b>	<b>7,0</b>	<b>1.056</b>	<b>525,7</b>	<b>242</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(9,7)	(0,3)	(169)	(80,2)	(75,8)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(6,9)	(0,2)	(52)	(21,8)	(199)
Kfz-Zubehör	(2,8)	(0,1)	(128)	(64,4)	(27,1)
Treibstoff, Schmiermittel	101	3,5	817	406,6	156
Benzin	45,7	1,6	447	224,8	128
Diesel	54,5	1,9	469	227,7	151
Schmiermittel	-	-	(19)	(10,1)	-
Instandhaltung und Reparatur	(25,2)	(0,9)	(149)	(67,8)	(234)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	47,2	1,6	967	474,9	62,4
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>19,7</b>	<b>0,7</b>	<b>443</b>	<b>227,5</b>	<b>54,4</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>45,7</b>	<b>1,6</b>	<b>798</b>	<b>400,0</b>	<b>71,8</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>146</b>	<b>73,2</b>	<b>11,8</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>10,6</b>	<b>0,4</b>	<b>486</b>	<b>241,2</b>	<b>27,7</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>32,3</b>	<b>1,1</b>	<b>469</b>	<b>229,8</b>	<b>88,4</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>346</b>	<b>11,9</b>	1.155	<b>587,7</b>	<b>370</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>42,2</b>	<b>1,5</b>	585	<b>286,1</b>	<b>92,8</b>
Unterhaltungselektronik	16,3	0,6	315	157,8	64,9
Audiogeräte	(1,4)	(0,0)	(31)	(16,1)	(54,8)
TV, SAT, Video	12,4	0,4	290	145,5	53,5
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,9)	(0,1)	(101)	(47,2)	(52,4)
EDV, Multi-Media	14,5	0,5	287	136,3	66,8
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	5,3	0,2	107	53,7	62,6
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(8,5)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(82)</b>	<b>(36,2)</b>	<b>(147)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>60,5</b>	<b>2,1</b>	<b>816</b>	<b>400,1</b>	<b>95,1</b>
Spiel-, Hobbywaren	15,5	0,5	326	153,1	63,7
Spielwaren	11,0	0,4	221	104,7	65,9
Bastel-, Hobbywaren	4,5	0,2	152	69,2	41,3
Sportgeräte, Campingausrüstung	8,4	0,3	170	77,4	68,5
Wintersportgeräte	(3,9)	(0,1)	(118)	(51,7)	(47,8)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,4)	(0,2)	(67)	(31,6)	(87,4)
Pflanzen und Zubehör	17,6	0,6	402	209,4	52,8
Pflanzen, Blumen	14,1	0,5	357	185,8	47,8
Pflanzenzubehör	(3,5)	(0,1)	(110)	(58,7)	(37,1)
Haustiere	18,9	0,6	394	180,0	65,9
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>62,8</b>	<b>2,2</b>	<b>618</b>	<b>297,8</b>	<b>133</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	25,7	0,9	247	115,9	139
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	22,9	0,8	208	99,2	145
Freizeitleistungen	11,9	0,4	102	43,7	171
Eintritt Bäder	(3,9)	(0,1)	(58)	(33,5)	(73,0)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(7,1)	(0,2)	(80)	(38,9)	(115)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(2,8)	(0,1)	(66)	(30,4)	(57,5)
Kulturveranstaltungen	29,1	1,0	401	198,1	92,5
Kino, Theater, Konzert	9,2	0,3	166	83,5	69,5
Museum, Zoo	(2,0)	(0,1)	(69)	(30,9)	(40,0)
Radio- und Fernsehgebühren	16,1	0,6	203	99,9	101
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,9)	(0,1)	(49)	(25,2)	(46,5)
Wettspiele	6,3	0,2	180	83,0	47,6
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>32,3</b>	<b>1,1</b>	<b>751</b>	<b>377,6</b>	<b>53,8</b>
Bücher	8,3	0,3	176	82,5	63,3
Zeitungen, Zeitschriften	12,9	0,4	531	267,2	30,3
Zeitungen	8,4	0,3	347	177,2	30,0
Zeitschriften	4,4	0,2	321	160,3	17,4
Diverse Druckwaren	(2,4)	(0,1)	(122)	(60,7)	(25,0)
Papier- und Schreibwaren	7,9	0,3	264	127,2	39,1
Papierwaren	(2,5)	(0,1)	(184)	(86,1)	(18,1)
Schreibwaren	5,4	0,2	157	75,4	45,3
<b>Urlaub</b>	<b>139</b>	<b>4,8</b>	<b>518</b>	<b>241,5</b>	<b>363</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(32,6)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(275)</b>	<b>(131,8)</b>	<b>(156)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>202</b>	<b>7,0</b>	<b>1.085</b>	<b>549,8</b>	<b>231</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>189</b>	<b>6,5</b>	<b>1.084</b>	<b>549,0</b>	<b>217</b>
Restaurants und Cafés	172	5,9	1.061	538,4	201
Restaurants	108	3,7	813	407,0	167
Cafés, Bars	39,9	1,4	709	355,1	70,7
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	24,3	0,8	642	322,5	47,3
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	12,2	0,4	287	134,2	57,3
<b>Beherbergung</b>	<b>(13,1)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(45)</b>	<b>(23,4)</b>	<b>(354)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>264</b>	<b>9,1</b>	<b>1.206</b>	<b>619,1</b>	<b>268</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>70,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1.038</b>	<b>522,0</b>	<b>84,3</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	26,8	0,9	301	144,5	117
Damenfriseur	15,2	0,5	195	90,8	105
Herren-, Kinderfriseur	3,4	0,1	133	63,2	33,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	8,3	0,3	109	51,1	102
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,3)	(0,0)	(26)	(14,5)	(56,8)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	40,0	1,4	997	502,3	50,1
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,7	0,2	553	274,5	10,7
Deodorants, Parfums	(5,4)	(0,2)	(177)	(82,1)	(41,2)
Seife, Badezusätze	4,1	0,1	416	205,0	12,7
Schönheits-, Hautpflege	12,0	0,4	440	213,8	35,2
Zahnpflege	3,3	0,1	374	188,7	11,1
Haarpflege	5,7	0,2	371	183,8	19,6
Rasierzubehör	1,6	0,1	115	57,1	17,5
Babypflege	(3,1)	(0,1)	(93)	(44,4)	(43,9)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>15,3</b>	<b>0,5</b>	<b>298</b>	<b>149,4</b>	<b>64,4</b>
Uhren, Schmuck	(5,3)	(0,2)	(98)	(47,0)	(70,4)
Sonstige persönliche Artikel	10,1	0,3	222	112,0	56,5
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(21,7)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(58)</b>	<b>(32,6)</b>	<b>(417)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>126</b>	<b>4,3</b>	<b>1.138</b>	<b>578,2</b>	<b>137</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	29,1	1,0	980	490,8	37,3
Private Kranken-, Unfallversicherung	50,1	1,7	687	342,8	91,9
KFZ-, Transportversicherung	43,2	1,5	951	468,6	58,0
Sonstige Versicherungen	(3,9)	(0,1)	(60)	(29,9)	(81,8)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(57)</b>	<b>(27,9)</b>	<b>(78,3)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(27,1)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(175)</b>	<b>(85,2)</b>	<b>(200)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(518)</b>		<b>(765)</b>	<b>(375,2)</b>	<b>(869)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(411)</b>		<b>(156)</b>	<b>(73,0)</b>	<b>(3.540)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(122)		(40)	(19,2)	(4.010)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(289)		(124)	(58,0)	(3.130)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>107</b>		<b>718</b>	<b>353,3</b>	<b>191</b>
Sparen, Geldtransfers	107		718	353,3	191
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	75,3		596	291,7	162
Geldtransfers, Spenden, Strafen	31,8		318	151,2	132

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.02b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.970</b>	<b>100,0</b>	<b>1.221</b>	<b>628,9</b>	<b>1.970</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>221</b>	<b>11,2</b>	<b>1.218</b>	<b>627,2</b>	<b>221</b>
<b>Ernährung</b>	<b>196</b>	<b>9,9</b>	<b>1.218</b>	<b>627,2</b>	<b>196</b>
Brot, Getreideprodukte	39,1	2,0	1.209	622,6	39,4
Brot, Gebäck	18,8	1,0	1.175	602,3	19,7
Weißbrot, Brösel	2,8	0,1	663	330,5	5,4
Schwarz-, Vollkornbrot	6,8	0,3	949	480,5	8,9
Kleingebäck	9,2	0,5	993	493,4	11,7
Kleingebäck frisch	8,2	0,4	942	466,3	11,0
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,0	0,1	268	135,9	4,8
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	13,6	0,7	1.001	508,1	16,9
Dauerbackwaren, Zwieback	3,5	0,2	593	288,3	7,7
Kartoffelchips, Nachos	1,8	0,1	410	200,4	5,5
Konditoreiwaren, Feingebäck	6,5	0,3	658	334,7	12,2
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,8	0,1	249	128,8	9,0
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	6,6	0,3	850	425,6	9,7
Reis	1,1	0,1	289	143,9	4,6
Teigwaren	1,8	0,1	476	235,5	4,8
Mehl	0,8	0,0	336	167,3	3,1
Zerealien, Müsli	1,1	0,1	235	111,6	6,0
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,2	0,1	254	125,4	5,8
Kartoffelprodukte	0,7	0,0	198	96,6	4,3
Fleischwaren	43,5	2,2	1.139	581,3	47,0
Fleisch	23,1	1,2	921	462,8	31,3
Rind- und Kalbfleisch	6,0	0,3	343	171,0	22,1
Schweinefleisch	6,3	0,3	489	254,4	15,5
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,6)	(0,0)	(23)	(14,5)	(25,7)
Geflügel	7,1	0,4	561	279,8	15,9
Wild, sonstiges Fleisch	(0,6)	(0,0)	(30)	(14,5)	(26,4)
Innereien	(0,2)	(0,0)	(37)	(15,8)	(9,7)
Faschiertes	2,2	0,1	365	178,7	7,8
Wurst- und Selchwaren	18,2	0,9	1.051	527,6	21,7
Wurstwaren	15,2	0,8	1.023	512,0	18,6
Selchwaren	3,1	0,2	355	171,2	11,2
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,2	0,1	393	190,2	7,2
Fleischaufstriche	0,7	0,0	211	104,4	4,1
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,5	0,1	240	117,1	8,1
Fisch, Meerestiere	6,6	0,3	546	279,3	14,8
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,7	0,2	315	165,7	14,0
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,6	0,0	76	33,6	11,5
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	0,7	0,0	104	49,9	8,8
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,6	0,1	266	132,0	7,5
Milchprodukte, Eier	30,7	1,6	1.192	614,1	31,5
Trinkmilch	6,1	0,3	1.013	515,0	7,4
Vollmilch	4,3	0,2	816	415,9	6,6
Fettreduzierte Milch	0,7	0,0	187	87,9	4,9
Haltbarmilch	1,1	0,1	(222)	(115,3)	5,8
Joghurt	3,9	0,2	811	404,3	6,1
Käse, Topfen	12,2	0,6	1.050	532,0	14,4
Käse	10,9	0,6	1.008	508,9	13,5
Topfen	1,3	0,1	411	204,2	4,0
Sonstige Milchprodukte	4,2	0,2	837	417,5	6,3
Eier	4,3	0,2	783	394,9	6,8
Speiseöl, Fett	7,2	0,4	881	448,8	10,1
Butter	2,9	0,1	652	332,5	5,6
Pflanzenfette, Margarine	0,9	0,0	270	133,2	4,3
Olivenöl	(1,4)	(0,1)	(150)	(76,4)	(11,5)
Andere Speiseöle	1,8	0,1	303	152,1	7,4
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	(40)	(19,5)	(5,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	17,3	0,9	1.099	561,2	19,4
Frisches Obst	14,3	0,7	1.081	552,1	16,3
Zitrusfrüchte	2,1	0,1	513	252,5	5,2
Bananen	2,1	0,1	718	360,2	3,6
Äpfel	2,5	0,1	615	313,1	5,0
Birnen	0,5	0,0	173	86,0	3,6
Steinobst	1,8	0,1	275	137,6	8,1
Beerenobst	2,9	0,1	442	221,3	8,2
Sonstiges frisches Obst	2,3	0,1	458	233,1	6,3
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,1	0,2	437	206,2	9,4
Tiefkühlobst	(0,2)	(0,0)	(44)	(18,7)	(5,9)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,0	0,1	276	127,0	9,7
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	0,9	0,0	236	115,5	5,2
Gemüse	18,9	1,0	1.104	558,2	21,3
Frisches Gemüse	14,8	0,8	1.077	545,3	17,1
Blattgemüse, Kräuter	2,9	0,1	737	364,1	5,0
Blattsalate	2,3	0,1	676	334,5	4,4
Sonstiges Blattgemüse	0,6	0,0	222	105,9	3,3
Kohlgemüse	0,9	0,0	361	174,6	3,4
Staudengemüse	5,5	0,3	831	415,3	8,3
Wurzelgemüse, Pilze	3,4	0,2	735	364,0	6,0
Kartoffel	2,0	0,1	588	299,5	4,2
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,1	0,2	709	346,7	7,4
Tiefkühlgemüse	1,2	0,1	290	136,9	5,7
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	(60)	(28,7)	(6,0)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,6	0,1	594	290,3	5,6
Süßwaren	16,5	0,8	1.042	530,5	19,5
Zucker, Süßstoff	1,4	0,1	400	206,3	4,3
Marmelade, Kompott, Honig	2,2	0,1	321	161,6	8,4
Schokolade	4,9	0,3	607	302,6	10,3
Süßigkeiten	6,2	0,3	690	335,8	11,6
Eis	1,8	0,1	238	127,5	8,7
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	12,3	0,6	986	501,4	15,4
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,6	0,3	835	423,6	8,4
Saucen, Essig, Würzmittel	2,7	0,1	613	310,9	5,5
Salz, Gewürze	1,6	0,1	397	201,8	5,0
Backzutaten	(1,3)	(0,1)	324	159,2	(5,2)
Fertiggerichte, Babynahrung	6,7	0,3	555	277,8	15,1
Fertiggerichte	5,0	0,3	505	254,0	12,4
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(0,9)	(0,0)	(184)	(90,4)	(6,4)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	1,5	0,1	193	93,9	9,9
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,6	0,1	204	102,3	10,1
Fertiggerichte ungekühlt	1,0	0,0	185	92,1	6,7
Babynahrung	(1,7)	(0,1)	(89)	(44,1)	(23,6)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>25,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1.093</b>	<b>558,9</b>	<b>28,5</b>
Kaffee, Tee, Kakao	10,1	0,5	715	359,9	17,7
Kaffee	8,5	0,4	577	299,5	17,8
Tee	1,3	0,1	248	115,8	7,1
Kakao	0,3	0,0	98	44,7	4,9
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	14,4	0,7	989	505,6	17,9
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,2	0,2	557	285,0	7,1
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	6,9	0,4	648	323,3	13,5
Limonaden, Cola	4,4	0,2	501	249,9	11,0
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	0,9	0,0	202	97,4	6,0
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,6	0,1	222	114,8	8,9
Säfte, Nektar	4,2	0,2	608	306,4	8,6
Fruchtsäfte	4,0	0,2	594	300,5	8,4
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	(43)	(19,8)	(5,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>49,5</b>	<b>2,5</b>	<b>849</b>	<b>422,4</b>	<b>73,7</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>21,9</b>	<b>1,1</b>	<b>672</b>	<b>331,9</b>	<b>41,6</b>
Spirituosen	2,9	0,1	152	74,5	24,4
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	2,9	0,1	152	74,5	24,4
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	9,8	0,5	369	177,2	34,7
Wein	7,6	0,4	(280)	(134,1)	35,4
Weißwein	3,6	0,2	(158)	(76,6)	29,3
Rotwein, Rosé	(3,8)	(0,2)	(153)	(72,3)	(32,6)
Sonstige Fruchtweine	(0,2)	(0,0)	(23)	(11,1)	(13,2)
Sekt, Champagner, Wermut	2,2	0,1	(150)	(74,8)	18,7
Bier, alkoholfreies Bier	8,5	0,4	420	211,5	25,2
Bier	7,5	0,4	369	186,0	25,5
Alkoholfreies Bier	(0,3)	(0,0)	(33)	(15,1)	(12,6)
Biermischgetränke	(0,6)	(0,0)	(79)	(41,7)	(9,5)
<b>Tabakwaren</b>	<b>27,6</b>	<b>1,4</b>	<b>373</b>	<b>191,2</b>	<b>90,6</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>94,4</b>	<b>4,8</b>	<b>822</b>	<b>395,4</b>	<b>150</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>72,0</b>	<b>3,7</b>	<b>758</b>	<b>361,5</b>	<b>125</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	65,8	3,3	709	337,0	123
Herrenbekleidung	24,6	1,2	334	160,1	96,7
Damenbekleidung	32,7	1,7	502	238,4	86,3
Kinder- und Babybekleidung	8,4	0,4	210	90,9	58,3
Accessoires, Kurzwaren	4,2	0,2	195	90,6	29,1
Accessoires, Schutzhelme	3,2	0,2	149	71,5	27,9
Stoffe, Kurzwaren	(1,0)	(0,1)	(55)	(23,9)	(26,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,9)	(0,0)	(30)	(14,4)	(38,5)
<b>Schuhe</b>	<b>22,4</b>	<b>1,1</b>	<b>357</b>	<b>170,0</b>	<b>82,8</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	21,7	1,1	333	158,3	86,1
Herrenschuhe	(8,0)	(0,4)	140	67,5	(74,2)
Damenschuhe	10,0	0,5	154	74,1	84,8
Kinderschuhe	3,7	0,2	116	52,0	44,7
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>524</b>	<b>26,6</b>	<b>1.219</b>	<b>628,0</b>	<b>524</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>127</b>	<b>6,4</b>	<b>623</b>	<b>347,6</b>	<b>230</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	122	6,2	562	319,6	240
Miete für Garagen- oder Stellplatz	4,9	0,2	259	138,2	22,3
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>160</b>	<b>8,1</b>	<b>668</b>	<b>315,2</b>	<b>320</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	143	7,3	612	282,0	319
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(17,3)	(0,9)	(56)	(33,2)	(327)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>58,0</b>	<b>2,9</b>	<b>261</b>	<b>124,6</b>	<b>293</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	34,0	1,7	227	107,4	199
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(24,0)	(1,2)	(129)	(63,2)	(239)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>85,6</b>	<b>4,3</b>	<b>1.173</b>	<b>603,8</b>	<b>89,2</b>
Betriebskosten - Eigenheim	16,1	0,8	468	220,0	46,0
Betriebskosten - Eigentumswohnung	18,8	1,0	176	84,5	140
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	50,7	2,6	579	328,1	97,2
<b>Energie</b>	<b>92,7</b>	<b>4,7</b>	<b>1.182</b>	<b>608,0</b>	<b>95,9</b>
Elektrischer Strom	43,9	2,2	1.166	601,7	45,9
Gas	18,1	0,9	390	193,0	59,0
Flüssige Brennstoffe	11,3	0,6	148	79,5	89,1
Feste Brennstoffe	8,3	0,4	314	155,1	33,7
Fernwärme	10,7	0,5	254	128,6	52,4
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>141</b>	<b>7,1</b>	<b>1.100</b>	<b>557,5</b>	<b>158</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>63,7</b>	<b>3,2</b>	<b>558</b>	<b>277,9</b>	<b>144</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	62,9	3,2	546	271,9	146
Möbel	59,3	3,0	504	250,9	149
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,6)	(0,2)	(84)	(40,2)	(56,6)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(10,4)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(149)</b>	<b>(71,7)</b>	<b>(90,9)</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(24,2)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(407)</b>	<b>(205,6)</b>	<b>(74,1)</b>
Große Haushaltsgeräte	(18,9)	(1,0)	(375)	(189,7)	(62,6)
Kühl-, Gefriergeräte	3,5	0,2	136	68,6	32,3
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,4	0,3	236	118,6	34,0
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	2,8	0,1	110	56,0	31,3
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,2)	(0,2)	(43)	(19,8)	(102)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>7,9</b>	<b>0,4</b>	<b>(274)</b>	<b>(137,7)</b>	<b>35,9</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	7,9	0,4	(274)	(137,7)	35,9
Geschirr, Ziergegenstände	(3,9)	(0,2)	(148)	(72,7)	(34,2)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	3,9	0,2	175	88,9	27,7
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(13,3)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(281)</b>	<b>(135,4)</b>	<b>(61,7)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(6,8)	(0,3)	(22)	(10,5)	(409)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	6,5	0,3	268	127,9	31,9
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,6)	(0,1)	(77)	(36,8)	(26,7)
Diverses Haushaltszubehör	(4,9)	(0,3)	(219)	(103,8)	(29,9)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>21,0</b>	<b>1,1</b>	<b>926</b>	<b>462,9</b>	<b>28,6</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	17,2	0,9	918	459,5	23,6
Reinigungsmittel	9,9	0,5	691	342,2	18,1
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,8	0,2	524	262,2	11,6
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,0	0,3	406	205,2	15,4
Sonstige Gebrauchsgüter	7,1	0,4	647	319,7	14,0
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	5,1	0,3	599	296,5	10,8
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,1)	(0,1)	(143)	(67,2)	(19,2)
Dienstleistungen für den Haushalt	(3,8)	(0,2)	(46)	(20,7)	(116)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>72,1</b>	<b>3,7</b>	<b>988</b>	<b>493,2</b>	<b>92,0</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>36,0</b>	<b>1,8</b>	<b>836</b>	<b>420,5</b>	<b>53,9</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	18,6	0,9	494	248,6	47,0
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	14,4	0,7	448	225,3	40,2
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,2)	(0,2)	(115)	(57,7)	(45,5)
Pharmazeutische Produkte	(2,1)	(0,1)	(98)	(48,2)	(27,9)
Therapeutische Hilfsmittel	14,2	0,7	569	280,4	31,9
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>30,0</b>	<b>1,5</b>	<b>507</b>	<b>237,8</b>	<b>79,2</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(6,3)	(0,3)	(76)	(34,7)	(115)
Zahnmedizin	20,1	1,0	451	215,6	58,6
Therapien, Labordienste	(3,5)	(0,2)	(41)	(17,9)	(124)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(242)</b>	<b>(128,5)</b>	<b>(30,0)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>268</b>	<b>13,6</b>	<b>1.135</b>	<b>576,4</b>	<b>292</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>121</b>	<b>6,1</b>	<b>398</b>	<b>200,3</b>	<b>379</b>
Pkw, Kombi	111	5,6	276	138,9	503
Einspurige Kraftfahrzeuge	(2,8)	(0,1)	(25)	(12,1)	(147)
Fahrrad	(6,7)	(0,3)	157	76,5	(55,1)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>134</b>	<b>6,8</b>	<b>1.056</b>	<b>525,7</b>	<b>161</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(6,6)	(0,3)	(169)	(80,2)	(51,6)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(4,8)	(0,2)	(52)	(21,8)	(138)
Kfz-Zubehör	(1,8)	(0,1)	(128)	(64,4)	(17,4)
Treibstoff, Schmiermittel	67,3	3,4	817	406,6	104
Benzin	32,8	1,7	447	224,8	91,8
Diesel	34,1	1,7	469	227,7	94,2
Schmiermittel	-	-	(19)	(10,1)	-
Instandhaltung und Reparatur	(18,1)	(0,9)	(149)	(67,8)	(168)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	30,7	1,6	967	474,9	40,6
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>12,6</b>	<b>0,6</b>	<b>443</b>	<b>227,5</b>	<b>34,9</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>30,5</b>	<b>1,5</b>	<b>798</b>	<b>400,0</b>	<b>48,0</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>146</b>	<b>73,2</b>	<b>7,7</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>6,5</b>	<b>0,3</b>	<b>486</b>	<b>241,2</b>	<b>17,0</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>22,1</b>	<b>1,1</b>	<b>469</b>	<b>229,8</b>	<b>60,6</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>228</b>	<b>11,6</b>	1.155	<b>587,7</b>	<b>244</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>28,2</b>	<b>1,4</b>	585	<b>286,1</b>	<b>61,9</b>
Unterhaltungselektronik	11,2	0,6	315	157,8	44,5
Audiogeräte	(1,1)	(0,1)	(31)	(16,1)	(42,0)
TV, SAT, Video	8,4	0,4	290	145,5	36,5
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,4)	(0,1)	(101)	(47,2)	(32,2)
EDV, Multi-Media	9,2	0,5	287	136,3	42,4
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(3,5)	(0,2)	107	53,7	(40,6)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(82)</b>	<b>(36,2)</b>	<b>(103)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>39,2</b>	<b>2,0</b>	<b>816</b>	<b>400,1</b>	<b>61,7</b>
Spiel-, Hobbywaren	9,7	0,5	326	153,1	39,6
Spielwaren	6,5	0,3	221	104,7	38,9
Bastel-, Hobbywaren	3,2	0,2	152	69,2	28,8
Sportgeräte, Campingausrüstung	5,3	0,3	170	77,4	43,3
Wintersportgeräte	(2,5)	(0,1)	(118)	(51,7)	(30,9)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(2,7)	(0,1)	(67)	(31,6)	(54,5)
Pflanzen und Zubehör	11,7	0,6	402	209,4	35,1
Pflanzen, Blumen	9,5	0,5	357	185,8	32,0
Pflanzenzubehör	(2,2)	(0,1)	(110)	(58,7)	(24,0)
Haustiere	12,5	0,6	394	180,0	43,6
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>42,8</b>	<b>2,2</b>	<b>618</b>	<b>297,8</b>	<b>90,4</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	16,9	0,9	247	115,9	91,9
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	15,0	0,8	208	99,2	95,2
Freizeitleistungen	(7,9)	(0,4)	102	43,7	(113)
Eintritt Bäder	(2,7)	(0,1)	(58)	(33,5)	(50,1)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(4,5)	(0,2)	(80)	(38,9)	(72,4)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(1,9)	(0,1)	(66)	(30,4)	(39,6)
Kulturveranstaltungen	20,5	1,0	401	198,1	65,0
Kino, Theater, Konzert	6,3	0,3	166	83,5	47,4
Museum, Zoo	(1,2)	(0,1)	(69)	(30,9)	(24,8)
Radio- und Fernsehgebühren	11,7	0,6	203	99,9	73,7
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,3)	(0,1)	(49)	(25,2)	(31,5)
Wettspiele	4,4	0,2	180	83,0	33,1
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>21,1</b>	<b>1,1</b>	<b>751</b>	<b>377,6</b>	<b>35,2</b>
Bücher	5,2	0,3	176	82,5	39,8
Zeitungen, Zeitschriften	9,2	0,5	531	267,2	21,6
Zeitungen	6,1	0,3	347	177,2	21,5
Zeitschriften	3,1	0,2	321	160,3	12,1
Diverse Druckwaren	(1,8)	(0,1)	(122)	(60,7)	(18,5)
Papier- und Schreibwaren	4,5	0,2	264	127,2	22,3
Papierwaren	1,4	0,1	(184)	(86,1)	9,9
Schreibwaren	3,1	0,2	157	75,4	26,2
<b>Urlaub</b>	<b>91,1</b>	<b>4,6</b>	<b>518</b>	<b>241,5</b>	<b>237</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(18,1)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(275)</b>	<b>(131,8)</b>	<b>(86,4)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>137</b>	<b>7,0</b>	<b>1.085</b>	<b>549,8</b>	<b>157</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>129</b>	<b>6,5</b>	<b>1.084</b>	<b>549,0</b>	<b>148</b>
Restaurants und Cafés	118	6,0	1.061	538,4	137
Restaurants	73,6	3,7	813	407,0	114
Cafés, Bars	28,8	1,5	709	355,1	50,9
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	15,3	0,8	642	322,5	29,9
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	7,9	0,4	287	134,2	37,1
<b>Beherbergung</b>	<b>(8,2)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(45)</b>	<b>(23,4)</b>	<b>(220)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>188</b>	<b>9,5</b>	<b>1.206</b>	<b>619,1</b>	<b>190</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>47,8</b>	<b>2,4</b>	<b>1.038</b>	<b>522,0</b>	<b>57,6</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	18,7	0,9	301	144,5	81,4
Damenfriseur	10,7	0,5	195	90,8	74,0
Herren-, Kinderfriseur	2,1	0,1	133	63,2	20,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >10.000 <=100.000 Einwohner - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >10 000 and <=100 000 inhabitants

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	5,9	0,3	109	51,1	72,9
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(0,9)	(0,0)	(26)	(14,5)	(38,2)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	27,2	1,4	997	502,3	34,0
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,0	0,2	553	274,5	6,9
Deodorants, Parfums	(3,9)	(0,2)	(177)	(82,1)	(30,0)
Seife, Badezusätze	2,8	0,1	416	205,0	8,6
Schönheits-, Hautpflege	8,6	0,4	440	213,8	25,4
Zahnpflege	2,2	0,1	374	188,7	7,4
Haarpflege	3,9	0,2	371	183,8	13,2
Rasierzubehör	1,0	0,1	115	57,1	11,0
Babypflege	(1,6)	(0,1)	(93)	(44,4)	(23,3)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>10,9</b>	<b>0,6</b>	<b>298</b>	<b>149,4</b>	<b>46,0</b>
Uhren, Schmuck	(3,8)	(0,2)	(98)	(47,0)	(51,1)
Sonstige persönliche Artikel	7,1	0,4	222	112,0	39,9
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(18,1)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(58)</b>	<b>(32,6)</b>	<b>(348)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>87,8</b>	<b>4,5</b>	<b>1.138</b>	<b>578,2</b>	<b>95,5</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	20,4	1,0	980	490,8	26,1
Private Kranken-, Unfallversicherung	35,5	1,8	687	342,8	65,2
KFZ-, Transportversicherung	29,0	1,5	951	468,6	38,9
Sonstige Versicherungen	(2,8)	(0,1)	(60)	(29,9)	(59,6)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(57)</b>	<b>(27,9)</b>	<b>(60,0)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(20,3)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(175)</b>	<b>(85,2)</b>	<b>(150)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(343)</b>		<b>(765)</b>	<b>(375,2)</b>	<b>(575)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(273)</b>		<b>(156)</b>	<b>(73,0)</b>	<b>(2.350)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(86,2)		(40)	(19,2)	(2.830)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(187)		(124)	(58,0)	(2.030)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>70,3</b>		<b>718</b>	<b>353,3</b>	<b>125</b>
Sparen, Geldtransfers	70,3		718	353,3	125
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	50,2		596	291,7	108
Geldtransfers, Spenden, Strafen	20,1		318	151,2	83,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.710</b>	<b>100,0</b>	<b>518</b>	<b>285,1</b>	<b>2.710</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>323</b>	<b>11,9</b>	<b>518</b>	<b>285,1</b>	<b>323</b>
<b>Ernährung</b>	<b>284</b>	<b>10,5</b>	<b>518</b>	<b>285,1</b>	<b>284</b>
Brot, Getreideprodukte	56,7	2,1	509	277,1	58,3
Brot, Gebäck	25,0	0,9	489	264,8	27,0
Weißbrot, Brösel	3,9	0,1	289	149,4	7,4
Schwarz-, Vollkornbrot	8,7	0,3	391	210,8	11,8
Kleingebäck	12,4	0,5	402	213,8	16,6
Kleingebäck frisch	10,9	0,4	384	204,6	15,2
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,5	0,1	105	59,8	7,2
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	19,3	0,7	411	223,2	24,6
Dauerbackwaren, Zwieback	4,9	0,2	226	120,4	11,5
Kartoffelchips, Nachos	2,6	0,1	173	91,0	8,2
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,1	0,3	267	138,5	16,6
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	3,7	0,1	128	78,1	13,5
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	12,4	0,5	373	202,2	17,5
Reis	(2,1)	(0,1)	(108)	(56,5)	(10,4)
Teigwaren	2,7	0,1	207	108,6	7,2
Mehl	1,4	0,1	159	84,2	4,8
Zerealien, Müsli	2,5	0,1	122	69,6	10,4
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(2,7)	(0,1)	(126)	(63,5)	(12,3)
Kartoffelprodukte	(0,9)	(0,0)	(63)	(35,5)	(7,1)
Fleischwaren	55,9	2,1	479	260,2	61,3
Fleisch	30,0	1,1	355	192,8	44,4
Rind- und Kalbfleisch	9,5	0,4	152	82,6	32,9
Schweinefleisch	7,0	0,3	182	100,4	19,8
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(4)	(1,9)	-
Geflügel	9,2	0,3	217	117,8	22,3
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(9)	(4,9)	-
Innereien	-	-	(16)	(9,0)	-
Faschiertes	3,6	0,1	146	78,7	13,2
Wurst- und Selchwaren	23,5	0,9	430	231,4	29,0
Wurstwaren	20,0	0,7	418	225,5	25,3
Selchwaren	3,5	0,1	130	66,2	15,1
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,4	0,1	152	79,7	8,6
Fleischaufstriche	0,9	0,0	94	49,2	5,5
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(1,5)	(0,1)	(82)	(45,2)	(9,2)
Fisch, Meerestiere	10,2	0,4	262	139,6	20,9
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	5,4	0,2	149	80,6	19,1
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(1,2)	(0,0)	(28)	(14,4)	(24,2)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,2)	(0,0)	(53)	(25,5)	(13,2)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,4	0,1	119	64,2	10,8
Milchprodukte, Eier	42,7	1,6	501	275,9	44,1
Trinkmilch	7,3	0,3	407	223,7	9,3
Vollmilch	5,7	0,2	342	184,2	8,8
Fettreduzierte Milch	(0,9)	(0,0)	(68)	(37,2)	(6,8)
Haltbarmilch	(0,7)	(0,0)	(71)	(36,6)	(5,4)
Joghurt	5,8	0,2	347	188,7	8,7
Käse, Topfen	16,7	0,6	437	235,0	20,2
Käse	14,7	0,5	421	225,8	18,6
Topfen	1,9	0,1	187	93,9	5,9
Sonstige Milchprodukte	6,5	0,2	338	176,9	10,5
Eier	6,5	0,2	346	186,8	10,0
Speiseöl, Fett	9,2	0,3	355	186,2	14,0
Butter	3,6	0,1	279	145,1	7,1
Pflanzenfette, Margarine	(1,1)	(0,0)	(79)	(43,5)	(7,2)
Olivenöl	(1,9)	(0,1)	(68)	(35,9)	(15,0)
Andere Speiseöle	2,4	0,1	118	58,7	11,8
Tierische Fette	-	-	(15)	(7,7)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	27,7	1,0	473	260,7	30,3
Frisches Obst	21,8	0,8	462	253,8	24,4
Zitrusfrüchte	3,4	0,1	230	120,9	7,9
Bananen	3,3	0,1	301	172,3	5,5
Äpfel	3,4	0,1	270	147,3	6,7
Birken	(0,7)	(0,0)	(71)	(40,2)	(4,8)
Steinobst	(2,8)	(0,1)	(112)	(61,2)	(12,8)
Beerenobst	4,4	0,2	181	99,2	12,6
Sonstiges frisches Obst	3,7	0,1	206	111,6	9,4
Konserviertes und verarbeitetes Obst	5,9	0,2	214	110,5	15,3
Tiefkühlobst	(0,4)	(0,0)	(21)	(11,4)	(10,2)
Getrocknetes Obst, Nüsse	4,0	0,1	152	76,1	15,2
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(1,5)	(0,1)	(100)	(51,9)	(8,1)
Gemüse	29,5	1,1	470	257,7	32,7
Frisches Gemüse	22,9	0,8	456	247,8	26,4
Blattgemüse, Kräuter	5,3	0,2	345	185,6	8,1
Blattsalate	4,1	0,1	325	173,4	6,7
Sonstiges Blattgemüse	1,2	0,0	117	62,0	5,7
Kohlgemüse	1,2	0,0	141	73,9	4,7
Staudengemüse	8,3	0,3	360	192,1	12,4
Wurzelgemüse, Pilze	5,0	0,2	316	165,6	8,6
Kartoffel	2,8	0,1	246	132,5	6,0
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,6	0,2	306	163,8	11,5
Tiefkühlgemüse	2,3	0,1	141	77,9	8,5
Getrocknetes Gemüse	(0,4)	(0,0)	(30)	(14,7)	(8,5)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	3,9	0,1	242	125,3	8,8
Süßwaren	24,2	0,9	445	242,2	28,4
Zucker, Süßstoff	1,7	0,1	167	91,5	5,2
Marmelade, Kompott, Honig	2,8	0,1	127	66,6	12,0
Schokolade	8,0	0,3	271	146,8	15,5
Süßigkeiten	(9,2)	(0,3)	(292)	(156,7)	(16,7)
Eis	2,5	0,1	100	55,9	12,9
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	17,2	0,6	430	231,5	21,1
Gewürze, Saucen, Backzutaten	7,9	0,3	353	188,7	11,9
Saucen, Essig, Würzmittel	4,4	0,2	254	133,4	9,4
Salz, Gewürze	2,3	0,1	167	96,2	6,8
Backzutaten	1,2	0,0	110	52,1	6,3
Fertiggerichte, Babynahrung	9,3	0,3	241	130,8	20,3
Fertiggerichte	7,2	0,3	218	119,3	17,2
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(1,0)	(0,0)	(72)	(39,5)	(7,1)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,8)	(0,1)	(96)	(51,9)	(15,4)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,9)	(0,1)	(76)	(42,9)	(12,8)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,5)	(0,1)	(70)	(39,0)	(11,0)
Babynahrung	(2,1)	(0,1)	(44)	(23,8)	(24,9)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>39,0</b>	<b>1,4</b>	<b>473</b>	<b>260,2</b>	<b>42,7</b>
Kaffee, Tee, Kakao	14,0	0,5	287	150,1	26,7
Kaffee	12,0	0,4	236	123,1	27,8
Tee	1,6	0,1	106	53,8	8,6
Kakao	(0,4)	(0,0)	(31)	(15,6)	(7,5)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	22,5	0,8	430	239,8	26,7
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	4,2	0,2	243	130,7	9,2
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	10,5	0,4	282	157,1	19,0
Limonaden, Cola	6,6	0,2	226	121,3	15,4
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,3)	(0,0)	(86)	(49,5)	(7,8)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(2,6)	(0,1)	(94)	(53,0)	(13,8)
Säfte, Nektar	7,8	0,3	267	150,4	14,7
Fruchtsäfte	7,0	0,3	258	143,9	13,9
Gemüsesäfte	(0,7)	(0,0)	(29)	(19,1)	(11,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



## B.02c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>68,2</b>	<b>2,5</b>	<b>364</b>	<b>196,7</b>	<b>98,9</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>32,8</b>	<b>1,2</b>	<b>301</b>	<b>160,6</b>	<b>58,2</b>
Spirituosen	(3,0)	(0,1)	(61)	(34,7)	(24,7)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(3,0)	(0,1)	(61)	(34,7)	(24,7)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	15,7	0,6	179	95,2	46,9
Wein	(12,5)	(0,5)	(144)	(75,7)	(47,1)
Weißwein	(5,2)	(0,2)	(87)	(46,5)	(31,6)
Rotwein, Rosé	(7,1)	(0,3)	(91)	(48,0)	(42,1)
Sonstige Fruchtweine	-	-	(5)	(2,7)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(3,2)	(0,1)	(72)	(36,2)	(25,0)
Bier, alkoholfreies Bier	12,3	0,5	198	106,3	33,0
Bier	11,0	0,4	181	97,0	32,4
Alkoholfreies Bier	(0,7)	(0,0)	(23)	(12,2)	(15,9)
Biermischgetränke	(0,6)	(0,0)	(28)	(15,6)	(10,9)
<b>Tabakwaren</b>	<b>35,4</b>	<b>1,3</b>	<b>142</b>	<b>82,6</b>	<b>122</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>154</b>	<b>5,7</b>	<b>328</b>	<b>173,8</b>	<b>252</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>119</b>	<b>4,4</b>	<b>291</b>	<b>151,8</b>	<b>224</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	109	4,0	275	143,3	217
Herrenbekleidung	27,0	1,0	129	63,4	122
Damenbekleidung	(70,1)	(2,6)	(205)	(108,4)	(185)
Kinder- und Babybekleidung	(11,8)	(0,4)	(69)	(30,9)	(108)
Accessoires, Kurzwaren	(7,1)	(0,3)	(72)	(34,0)	(59,8)
Accessoires, Schutzhelme	(5,6)	(0,2)	(56)	(25,9)	(61,3)
Stoffe, Kurzwaren	(1,6)	(0,1)	(22)	(10,5)	(42,5)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(13)	(5,6)	-
<b>Schuhe</b>	<b>34,2</b>	<b>1,3</b>	<b>145</b>	<b>75,7</b>	<b>129</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	32,5	1,2	133	67,9	137
Herrenschuhe	(14,2)	(0,5)	(73)	(34,8)	(117)
Damenschuhe	(15,0)	(0,6)	(64)	(34,0)	(126)
Kinderschuhe	(3,3)	(0,1)	(25)	(10,5)	(88,7)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>683</b>	<b>25,2</b>	<b>517</b>	<b>284,3</b>	<b>685</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>244</b>	<b>9,0</b>	<b>357</b>	<b>206,6</b>	<b>337</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	236	8,7	320	188,4	356
Miete für Garagen- oder Stellplatz	8,4	0,3	124	64,2	37,2
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>150</b>	<b>5,5</b>	<b>193</b>	<b>94,6</b>	<b>453</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	146	5,4	186	91,1	458
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	-	-	(7)	(3,5)	-
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(43,2)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(70)</b>	<b>(31,5)</b>	<b>(391)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(24,3)	(0,9)	(57)	(25,8)	(269)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(18,9)	(0,7)	(32)	(14,1)	(383)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>147</b>	<b>5,4</b>	<b>499</b>	<b>277,6</b>	<b>151</b>
Betriebskosten - Eigenheim	(8,8)	(0,3)	(67)	(31,9)	(78,4)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	45,9	1,7	125	64,6	202
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	92,5	3,4	325	191,3	138
<b>Energie</b>	<b>98,3</b>	<b>3,6</b>	<b>499</b>	<b>275,3</b>	<b>102</b>
Elektrischer Strom	53,3	2,0	493	271,3	56,0
Gas	11,9	0,4	98	49,0	69,2
Flüssige Brennstoffe	(3,3)	(0,1)	(28)	(13,2)	(70,2)
Feste Brennstoffe	(2,0)	(0,1)	(37)	(21,4)	(27,3)
Fernwärme	27,6	1,0	247	143,0	54,9
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>(181)</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(470)</b>	<b>(253,5)</b>	<b>(203)</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>77,6</b>	<b>2,9</b>	<b>242</b>	<b>124,3</b>	<b>178</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	76,8	2,8	241	123,8	177
Möbel	74,9	2,8	234	120,5	177
Diverse Einrichtungsgegenstände	(1,9)	(0,1)	(29)	(14,0)	(38,3)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(24,6)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(59)</b>	<b>(29,2)</b>	<b>(241)</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(29,4)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(181)</b>	<b>(100,5)</b>	<b>(83,5)</b>
Große Haushaltsgeräte	(25,5)	(0,9)	(168)	(93,5)	(77,8)
Kühl-, Gefriergeräte	(4,2)	(0,2)	(55)	(28,3)	(42,5)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	10,5	0,4	105	58,4	51,2
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(6,5)	(0,2)	(51)	(31,7)	(58,6)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(19)	(11,0)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(117)</b>	<b>(60,5)</b>	<b>(57,8)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(12,3)	(0,5)	(117)	(60,5)	(57,8)
Geschirr, Ziergegenstände	(6,2)	(0,2)	(55)	(27,4)	(64,8)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(6,1)	(0,2)	(82)	(42,6)	(40,5)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(9,0)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(84)</b>	<b>(42,6)</b>	<b>(60,0)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(9)	(5,6)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(6,7)	(0,2)	(79)	(39,4)	(48,7)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,2)	(0,1)	(27)	(14,0)	(45,1)
Diverses Haushaltszubehör	(4,5)	(0,2)	(63)	(30,0)	(42,6)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>27,6</b>	<b>1,0</b>	<b>378</b>	<b>200,0</b>	<b>39,4</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	23,3	0,9	370	195,7	34,0
Reinigungsmittel	13,0	0,5	279	149,0	25,0
Reinigungsmittel für den Haushalt	5,9	0,2	205	107,1	15,6
Reinigungsmittel für Bekleidung	7,2	0,3	155	84,0	24,4
Sonstige Gebrauchsgüter	10,1	0,4	261	135,9	21,2
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,1	0,3	245	124,6	16,3
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(3,0)	(0,1)	(50)	(27,4)	(30,8)
Dienstleistungen für den Haushalt	(4,3)	(0,2)	(23)	(10,1)	(122)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>101</b>	<b>3,7</b>	<b>410</b>	<b>218,7</b>	<b>132</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>48,0</b>	<b>1,8</b>	<b>353</b>	<b>187,7</b>	<b>72,9</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	23,8	0,9	228	122,6	55,3
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	17,9	0,7	206	111,1	46,0
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(5,9)	(0,2)	(60)	(31,4)	(53,3)
Pharmazeutische Produkte	(1,7)	(0,1)	(32)	(14,6)	(33,2)
Therapeutische Hilfsmittel	(18,9)	(0,7)	(220)	(116,9)	(46,0)
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>(44,1)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(196)</b>	<b>(101,2)</b>	<b>(124)</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(16,5)	(0,6)	(34)	(19,2)	(245)
Zahnmedizin	21,4	0,8	179	92,4	65,9
Therapien, Labordienste	-	-	(15)	(8,8)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(9,4)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(110)</b>	<b>(58,1)</b>	<b>(46,1)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>336</b>	<b>12,4</b>	<b>479</b>	<b>259,0</b>	<b>370</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>(139)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(152)</b>	<b>(78,9)</b>	<b>(503)</b>
Pkw, Kombi	(121)	(4,5)	(94)	(45,6)	(756)
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(11)	(7,7)	-
Fahrrad	(9,2)	(0,3)	(67)	(35,9)	(73,3)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>168</b>	<b>6,2</b>	<b>397</b>	<b>205,3</b>	<b>234</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(8,7)	(0,3)	(58)	(29,5)	(84,4)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(20)	(8,2)	-
Kfz-Zubehör	(2,7)	(0,1)	(43)	(23,2)	(33,3)
Treibstoff, Schmiermittel	72,6	2,7	283	145,3	142
Benzin	33,1	1,2	163	83,2	113
Diesel	39,3	1,4	144	74,8	150
Schmiermittel	-	-	(5)	(2,8)	-
Instandhaltung und Reparatur	(31,0)	(1,1)	(56)	(27,1)	(326)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	39,8	1,5	350	180,1	62,9
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>28,2</b>	<b>1,0</b>	<b>293</b>	<b>160,2</b>	<b>50,3</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>44,2</b>	<b>1,6</b>	<b>339</b>	<b>184,0</b>	<b>68,4</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(64)</b>	<b>(35,6)</b>	<b>(13,0)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>10,5</b>	<b>0,4</b>	<b>188</b>	<b>97,4</b>	<b>30,8</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>29,0</b>	<b>1,1</b>	<b>192</b>	<b>106,6</b>	<b>77,5</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>350</b>	<b>12,9</b>	<b>492</b>	<b>270,2</b>	<b>369</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>41,7</b>	<b>1,5</b>	<b>267</b>	<b>141,2</b>	<b>84,2</b>
Unterhaltungselektronik	(13,4)	(0,5)	(116)	(63,4)	(60,3)
Audiogeräte	-	-	(11)	(5,8)	-
TV, SAT, Video	(11,6)	(0,4)	(103)	(57,0)	(57,7)
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,5)	(0,1)	(46)	(22,2)	(44,8)
EDV, Multi-Media	(17,7)	(0,7)	(125)	(70,4)	(71,6)
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(4,8)	(0,2)	(53)	(24,6)	(55,7)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(4,9)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(39)</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(82,1)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>51,9</b>	<b>1,9</b>	<b>315</b>	<b>168,0</b>	<b>88,1</b>
Spiel-, Hobbywaren	14,3	0,5	126	61,4	66,4
Spielwaren	10,9	0,4	97	47,7	65,3
Bastel-, Hobbywaren	(3,4)	(0,1)	(53)	(24,3)	(39,5)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(7,0)	(0,3)	(76)	(39,0)	(51,0)
Wintersportgeräte	(4,2)	(0,2)	(62)	(30,6)	(39,5)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	-	-	(18)	(9,9)	-
Pflanzen und Zubehör	11,2	0,4	150	78,9	40,5
Pflanzen, Blumen	9,1	0,3	136	69,9	36,9
Pflanzenzubehör	(2,1)	(0,1)	(37)	(22,3)	(27,5)
Haustiere	(19,4)	(0,7)	(128)	(70,5)	(78,2)
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>72,0</b>	<b>2,7</b>	<b>286</b>	<b>153,8</b>	<b>133</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(31,3)	(1,2)	(124)	(66,3)	(135)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(26,9)	(1,0)	(103)	(55,2)	(139)
Freizeitleistungen	(18,8)	(0,7)	(48)	(25,2)	(213)
Eintritt Bäder	(2,4)	(0,1)	(33)	(17,3)	(39,5)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(5,7)	(0,2)	(36)	(20,2)	(80,3)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(4,4)	(0,2)	(34)	(17,6)	(71,5)
Kulturveranstaltungen	32,1	1,2	192	100,6	90,9
Kino, Theater, Konzert	(13,5)	(0,5)	(105)	(53,9)	(71,6)
Museum, Zoo	(1,9)	(0,1)	(45)	(19,6)	(27,6)
Radio- und Fernsehgebühren	14,0	0,5	75	40,0	100
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(17)	(8,8)	-
Wettspiele	(5,9)	(0,2)	(67)	(34,5)	(48,9)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>29,5</b>	<b>1,1</b>	<b>310</b>	<b>162,7</b>	<b>51,7</b>
Bücher	(10,2)	(0,4)	(89)	(47,6)	(61,0)
Zeitungen, Zeitschriften	11,9	0,4	199	106,1	31,9
Zeitungen	(8,3)	(0,3)	(127)	(67,7)	(34,9)
Zeitschriften	3,6	0,1	122	63,9	15,9
Diverse Druckwaren	(1,8)	(0,1)	(53)	(26,9)	(19,3)
Papier- und Schreibwaren	(4,5)	(0,2)	(101)	(52,1)	(24,8)
Papierwaren	(1,7)	(0,1)	(76)	(38,4)	(12,4)
Schreibwaren	(2,9)	(0,1)	(51)	(26,7)	(30,6)
<b>Urlaub</b>	<b>150</b>	<b>5,5</b>	<b>255</b>	<b>130,9</b>	<b>327</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(36,8)</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(160)</b>	<b>(87,9)</b>	<b>(119)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>203</b>	<b>7,5</b>	<b>457</b>	<b>248,7</b>	<b>233</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>193</b>	<b>7,1</b>	<b>457</b>	<b>248,7</b>	<b>222</b>
Restaurants und Cafés	168	6,2	451	245,0	195
Restaurants	101	3,7	348	189,2	152
Cafés, Bars	42,4	1,6	332	176,0	68,7
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	24,8	0,9	288	157,3	44,9
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	14,5	0,5	139	72,2	57,1
<b>Beherbergung</b>	-	-	<b>(13)</b>	<b>(6,6)</b>	-
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>232</b>	<b>8,6</b>	<b>507</b>	<b>276,8</b>	<b>239</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>76,4</b>	<b>2,8</b>	<b>443</b>	<b>237,9</b>	<b>91,6</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	27,6	1,0	113	60,3	130
Damenfriseur	(13,9)	(0,5)	(64)	(35,9)	(111)
Herren-, Kinderfriseur	(3,1)	(0,1)	(53)	(26,8)	(33,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.02c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(10,5)	(0,4)	(46)	(25,8)	(116)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(10)	(6,0)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	43,9	1,6	421	227,1	55,2
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,9	0,2	241	130,1	10,7
Deodorants, Parfums	(4,9)	(0,2)	(80)	(39,9)	(35,1)
Seife, Badezusätze	4,5	0,2	178	96,4	13,2
Schönheits-, Hautpflege	16,9	0,6	192	105,4	45,7
Zahnpflege	3,5	0,1	170	90,7	11,0
Haarpflege	5,8	0,2	167	95,7	17,2
Rasierzubehör	(1,4)	(0,1)	(37)	(22,3)	(17,8)
Babypflege	(1,9)	(0,1)	(33)	(16,4)	(33,6)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(20,0)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(116)</b>	<b>(56,8)</b>	<b>(100)</b>
Uhren, Schmuck	(7,5)	(0,3)	(42)	(19,4)	(111)
Sonstige persönliche Artikel	(12,4)	(0,5)	(83)	(41,8)	(84,6)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	-	-	(17)	(8,9)	-
<b>Versicherungen</b>	<b>103</b>	<b>3,8</b>	<b>444</b>	<b>236,1</b>	<b>124</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	20,7	0,8	378	197,6	29,8
Private Kranken-, Unfallversicherung	47,0	1,7	242	118,5	113
KFZ-, Transportversicherung	32,3	1,2	335	172,7	53,2
Sonstige Versicherungen	(2,6)	(0,1)	(22)	(8,1)	(90,4)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(29)</b>	<b>(14,9)</b>	<b>(38,8)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(24,7)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(65)</b>	<b>(30,9)</b>	<b>(228)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(681)</b>		<b>(320)</b>	<b>(164,0)</b>	<b>(1.180)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(582)</b>		<b>(88)</b>	<b>(43,9)</b>	<b>(3.780)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	-		(9)	(5,2)	-
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(522)		(83)	(40,3)	(3.700)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>98,8</b>		<b>294</b>	<b>149,0</b>	<b>189</b>
Sparen, Geldtransfers	98,8		294	149,0	189
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	(71,4)		(241)	(118,2)	(172)
Geldtransfers, Spenden, Strafen	(27,4)		(119)	(59,4)	(131)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.920</b>	<b>100,0</b>	<b>518</b>	<b>285,1</b>	<b>1.920</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>220</b>	<b>11,5</b>	<b>518</b>	<b>285,1</b>	<b>220</b>
<b>Ernährung</b>	<b>193</b>	<b>10,1</b>	<b>518</b>	<b>285,1</b>	<b>193</b>
Brot, Getreideprodukte	38,5	2,0	509	277,1	39,6
Brot, Gebäck	17,3	0,9	489	264,8	18,7
Weißbrot, Brösel	2,7	0,1	289	149,4	5,1
Schwarz-, Vollkornbrot	6,3	0,3	391	210,8	8,5
Kleingebäck	8,4	0,4	402	213,8	11,2
Kleingebäck frisch	7,3	0,4	384	204,6	10,2
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,0)	(0,1)	(105)	(59,8)	(5,0)
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	13,2	0,7	411	223,2	16,9
Dauerbackwaren, Zwieback	3,4	0,2	226	120,4	8,0
Kartoffelchips, Nachos	1,7	0,1	173	91,0	5,4
Konditoreiwaren, Feingebäck	5,4	0,3	267	138,5	11,2
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,6	0,1	128	78,1	9,6
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,9	0,4	373	202,2	11,2
Reis	(1,2)	(0,1)	(108)	(56,5)	(6,0)
Teigwaren	1,8	0,1	207	108,6	4,7
Mehl	0,9	0,0	159	84,2	2,9
Zerealien, Müsli	1,6	0,1	122	69,6	6,7
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(1,9)	(0,1)	(126)	(63,5)	(8,5)
Kartoffelprodukte	(0,5)	(0,0)	(63)	(35,5)	(4,4)
Fleischwaren	37,2	1,9	479	260,2	40,7
Fleisch	19,5	1,0	355	192,8	28,8
Rind- und Kalbfleisch	6,1	0,3	152	82,6	20,9
Schweinefleisch	4,6	0,2	182	100,4	13,2
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(4)	(1,9)	-
Geflügel	6,0	0,3	217	117,8	14,6
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(9)	(4,9)	-
Innereien	-	-	(16)	(9,0)	-
Faschiertes	2,3	0,1	146	78,7	8,4
Wurst- und Selchwaren	16,0	0,8	430	231,4	19,7
Wurstwaren	13,6	0,7	418	225,5	17,2
Selchwaren	2,4	0,1	130	66,2	10,3
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,7	0,1	152	79,7	6,1
Fleischaufstriche	0,7	0,0	94	49,2	3,8
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(1,0)	(0,1)	(82)	(45,2)	(6,5)
Fisch, Meerestiere	7,0	0,4	262	139,6	14,4
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,6	0,2	149	80,6	12,6
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(0,9)	(0,0)	(28)	(14,4)	(17,7)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,9)	(0,0)	(53)	(25,5)	(9,6)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,7	0,1	119	64,2	7,6
Milchprodukte, Eier	29,4	1,5	501	275,9	30,4
Trinkmilch	4,8	0,3	407	223,7	6,2
Vollmilch	3,7	0,2	342	184,2	5,7
Fettreduzierte Milch	(0,6)	(0,0)	(68)	(37,2)	(4,7)
Haltbarmilch	(0,5)	(0,0)	(71)	(36,6)	(4,0)
Joghurt	4,0	0,2	347	188,7	6,1
Käse, Topfen	11,7	0,6	437	235,0	14,2
Käse	10,3	0,5	421	225,8	13,1
Topfen	1,4	0,1	187	93,9	4,2
Sonstige Milchprodukte	4,3	0,2	338	176,9	7,0
Eier	4,5	0,2	346	186,8	6,9
Speiseöl, Fett	6,4	0,3	355	186,2	9,8
Butter	2,6	0,1	279	145,1	5,1
Pflanzenfette, Margarine	(0,7)	(0,0)	(79)	(43,5)	(4,6)
Olivenöl	(1,3)	(0,1)	(68)	(35,9)	(10,2)
Andere Speiseöle	1,7	0,1	118	58,7	8,5
Tierische Fette	-	-	(15)	(7,7)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse.. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	19,3	1,0	473	260,7	21,1
Frisches Obst	15,1	0,8	462	253,8	17,0
Zitrusfrüchte	2,2	0,1	230	120,9	5,3
Bananen	2,3	0,1	301	172,3	3,9
Äpfel	2,4	0,1	270	147,3	4,6
Birnen	(0,5)	(0,0)	(71)	(40,2)	(3,3)
Steinobst	(1,9)	(0,1)	(112)	(61,2)	(9,0)
Beerenobst	3,1	0,2	181	99,2	9,0
Sonstiges frisches Obst	2,5	0,1	206	111,6	6,4
Konserviertes und verarbeitetes Obst	4,2	0,2	214	110,5	10,8
Tiefkühlobst	(0,3)	(0,0)	(21)	(11,4)	(7,0)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,9	0,2	152	76,1	10,8
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(1,0)	(0,1)	(100)	(51,9)	(5,7)
Gemüse	20,4	1,1	470	257,7	22,6
Frisches Gemüse	15,7	0,8	456	247,8	18,1
Blattgemüse, Kräuter	3,7	0,2	345	185,6	5,7
Blattsalate	2,9	0,1	325	173,4	4,7
Sonstiges Blattgemüse	0,8	0,0	117	62,0	3,9
Kohlgemüse	0,8	0,0	141	73,9	3,2
Staudengemüse	5,7	0,3	360	192,1	8,5
Wurzelgemüse, Pilze	3,4	0,2	316	165,6	5,8
Kartoffel	1,9	0,1	246	132,5	4,0
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,7	0,2	306	163,8	8,2
Tiefkühlgemüse	1,7	0,1	141	77,9	6,1
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	(30)	(14,7)	(6,1)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,7	0,1	242	125,3	6,2
Süßwaren	17,1	0,9	445	242,2	20,1
Zucker, Süßstoff	1,1	0,1	167	91,5	3,5
Marmelade, Kompott, Honig	(2,1)	(0,1)	(127)	(66,6)	(8,9)
Schokolade	5,4	0,3	271	146,8	10,5
Süßigkeiten	(6,8)	(0,4)	(292)	(156,7)	(12,3)
Eis	1,7	0,1	100	55,9	8,7
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	11,7	0,6	430	231,5	14,3
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,5	0,3	353	188,7	8,2
Saucen, Essig, Würzmittel	3,1	0,2	254	133,4	6,6
Salz, Gewürze	1,6	0,1	167	96,2	4,8
Backzutaten	(0,8)	(0,0)	(110)	(52,1)	(4,2)
Fertiggerichte, Babynahrung	6,2	0,3	241	130,8	13,5
Fertiggerichte	5,2	0,3	218	119,3	12,3
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(0,7)	(0,0)	(72)	(39,5)	(5,0)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,9)	(0,1)	(96)	(51,9)	(10,2)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,4)	(0,1)	(76)	(42,9)	(9,1)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,2)	(0,1)	(70)	(39,0)	(9,1)
Babynahrung	(1,0)	(0,1)	(44)	(23,8)	(12,5)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>27,4</b>	<b>1,4</b>	<b>473</b>	<b>260,2</b>	<b>30,0</b>
Kaffee, Tee, Kakao	10,2	0,5	287	150,1	19,3
Kaffee	8,8	0,5	236	123,1	20,4
Tee	1,1	0,1	106	53,8	5,7
Kakao	(0,3)	(0,0)	(31)	(15,6)	(5,1)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	15,8	0,8	430	239,8	18,8
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	2,9	0,2	243	130,7	6,4
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	7,6	0,4	282	157,1	13,8
Limonaden, Cola	(4,7)	(0,2)	(226)	(121,3)	(11,1)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,0)	(0,1)	(86)	(49,5)	(5,8)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(1,9)	(0,1)	(94)	(53,0)	(10,0)
Säfte, Nektar	5,3	0,3	267	150,4	10,0
Fruchtsäfte	4,8	0,3	258	143,9	9,5
Gemüsesäfte	(0,5)	(0,0)	(29)	(19,1)	(7,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse.. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>48,5</b>	<b>2,5</b>	<b>364</b>	<b>196,7</b>	<b>70,3</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>22,9</b>	<b>1,2</b>	<b>301</b>	<b>160,6</b>	<b>40,6</b>
Spirituosen	(2,2)	(0,1)	(61)	(34,7)	(18,1)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(2,2)	(0,1)	(61)	(34,7)	(18,1)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	11,1	0,6	179	95,2	33,3
Wein	(8,9)	(0,5)	(144)	(75,7)	(33,4)
Weißwein	(3,7)	(0,2)	(87)	(46,5)	(22,6)
Rotwein, Rosé	(5,0)	(0,3)	(91)	(48,0)	(29,4)
Sonstige Fruchtweine	-	-	(5)	(2,7)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(2,2)	(0,1)	(72)	(36,2)	(17,6)
Bier, alkoholfreies Bier	8,6	0,4	198	106,3	23,1
Bier	7,7	0,4	181	97,0	22,7
Alkoholfreies Bier	(0,5)	(0,0)	(23)	(12,2)	(10,9)
Biermischgetränke	(0,4)	(0,0)	(28)	(15,6)	(7,4)
<b>Tabakwaren</b>	<b>25,6</b>	<b>1,3</b>	<b>142</b>	<b>82,6</b>	<b>88,4</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	(109)	(5,7)	(328)	(173,8)	(178)
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>(86,5)</b>	<b>(4,5)</b>	<b>(291)</b>	<b>(151,8)</b>	<b>(162)</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	(79,3)	(4,1)	(275)	(143,3)	(158)
Herrenbekleidung	(19,1)	(1,0)	(129)	(63,4)	(85,9)
Damenbekleidung	(53,9)	(2,8)	(205)	(108,4)	(142)
Kinder- und Babybekleidung	(6,3)	(0,3)	(69)	(30,9)	(58,2)
Accessoires, Kurzwaren	(5,0)	(0,3)	(72)	(34,0)	(42,0)
Accessoires, Schutzhelme	(4,0)	(0,2)	(56)	(25,9)	(44,1)
Stoffe, Kurzwaren	(1,0)	(0,1)	(22)	(10,5)	(27,5)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(13)	(5,6)	-
<b>Schuhe</b>	<b>22,2</b>	<b>1,2</b>	<b>145</b>	<b>75,7</b>	<b>83,4</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	21,1	1,1	133	67,9	88,7
Herrenschuhe	(9,5)	(0,5)	(73)	(34,8)	(77,6)
Damenschuhe	(10,1)	(0,5)	(64)	(34,0)	(84,7)
Kinderschuhe	(1,6)	(0,1)	(25)	(10,5)	(42,5)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>492</b>	<b>25,7</b>	<b>517</b>	<b>284,3</b>	<b>493</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>181</b>	<b>9,5</b>	<b>357</b>	<b>206,6</b>	<b>250</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	175	9,1	320	188,4	265
Miete für Garagen- oder Stellplatz	5,8	0,3	124	64,2	26,0
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>104</b>	<b>5,4</b>	<b>193</b>	<b>94,6</b>	<b>313</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	101	5,3	186	91,1	315
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	-	-	(7)	(3,5)	-
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(28,0)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(70)</b>	<b>(31,5)</b>	<b>(253)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(16,1)	(0,8)	(57)	(25,8)	(178)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(11,9)	(0,6)	(32)	(14,1)	(240)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>109</b>	<b>5,7</b>	<b>499</b>	<b>277,6</b>	<b>112</b>
Betriebskosten - Eigenheim	(4,7)	(0,2)	(67)	(31,9)	(42,4)
Betriebskosten - Eigentumswohnung	34,1	1,8	125	64,6	151
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	70,2	3,7	325	191,3	105
<b>Energie</b>	<b>69,9</b>	<b>3,6</b>	<b>499</b>	<b>275,3</b>	<b>72,3</b>
Elektrischer Strom	37,7	2,0	493	271,3	39,6
Gas	7,8	0,4	98	49,0	45,2
Flüssige Brennstoffe	(2,3)	(0,1)	(28)	(13,2)	(49,1)
Feste Brennstoffe	(1,4)	(0,1)	(37)	(21,4)	(18,4)
Fernwärme	20,6	1,1	247	143,0	41,1
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>(130)</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(470)</b>	<b>(253,5)</b>	<b>(146)</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>(55,2)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(242)</b>	<b>(124,3)</b>	<b>(127)</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(54,8)	(2,9)	(241)	(123,8)	(126)
Möbel	(53,4)	(2,8)	(234)	(120,5)	(126)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(1,5)	(0,1)	(29)	(14,0)	(29,9)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(22,5)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(59)</b>	<b>(29,2)</b>	<b>(220)</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse.. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>19,2</b>	<b>1,0</b>	<b>181</b>	<b>100,5</b>	<b>54,6</b>
Große Haushaltsgeräte	(16,6)	(0,9)	(168)	(93,5)	(50,6)
Kühl-, Gefriergeräte	(3,1)	(0,2)	(55)	(28,3)	(31,5)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	7,0	0,4	105	58,4	34,1
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(4,0)	(0,2)	(51)	(31,7)	(36,1)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(19)	(11,0)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(8,7)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(117)</b>	<b>(60,5)</b>	<b>(41,0)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(8,7)	(0,5)	(117)	(60,5)	(41,0)
Geschirr, Ziergegenstände	(4,7)	(0,2)	(55)	(27,4)	(49,4)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(4,0)	(0,2)	(82)	(42,6)	(26,6)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(5,6)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(84)</b>	<b>(42,6)</b>	<b>(37,4)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(9)	(5,6)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(4,3)	(0,2)	(79)	(39,4)	(31,1)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,4)	(0,1)	(27)	(14,0)	(27,5)
Diverses Haushaltszubehör	(2,9)	(0,2)	(63)	(30,0)	(27,8)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>19,0</b>	<b>1,0</b>	<b>378</b>	<b>200,0</b>	<b>27,0</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	15,6	0,8	370	195,7	22,7
Reinigungsmittel	8,7	0,5	279	149,0	16,6
Reinigungsmittel für den Haushalt	3,9	0,2	205	107,1	10,5
Reinigungsmittel für Bekleidung	4,8	0,2	155	84,0	16,1
Sonstige Gebrauchsgüter	6,8	0,4	261	135,9	14,2
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	5,0	0,3	245	124,6	11,4
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(1,8)	(0,1)	(50)	(27,4)	(18,6)
Dienstleistungen für den Haushalt	(3,4)	(0,2)	(23)	(10,1)	(95,6)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>70,9</b>	<b>3,7</b>	<b>410</b>	<b>218,7</b>	<b>92,4</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>33,5</b>	<b>1,7</b>	<b>353</b>	<b>187,7</b>	<b>50,8</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	17,3	0,9	228	122,6	40,2
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	13,0	0,7	206	111,1	33,4
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,3)	(0,2)	(60)	(31,4)	(38,9)
Pharmazeutische Produkte	(1,3)	(0,1)	(32)	(14,6)	(24,7)
Therapeutische Hilfsmittel	12,8	0,7	220	116,9	31,1
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>(31,0)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(196)</b>	<b>(101,2)</b>	<b>(87,2)</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(11,7)	(0,6)	(34)	(19,2)	(173)
Zahnmedizin	(14,5)	(0,8)	(179)	(92,4)	(44,9)
Therapien, Labordienste	-	-	(15)	(8,8)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(6,5)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(110)</b>	<b>(58,1)</b>	<b>(31,9)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>231</b>	<b>12,0</b>	<b>479</b>	<b>259,0</b>	<b>254</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>(93,2)</b>	<b>(4,9)</b>	<b>(152)</b>	<b>(78,9)</b>	<b>(337)</b>
Pkw, Kombi	(80,5)	(4,2)	(94)	(45,6)	(503)
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(11)	(7,7)	-
Fahrrad	(6,8)	(0,4)	(67)	(35,9)	(53,7)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>117</b>	<b>6,1</b>	<b>397</b>	<b>205,3</b>	<b>162</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(5,8)	(0,3)	(58)	(29,5)	(56,0)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(20)	(8,2)	-
Kfz-Zubehör	(1,9)	(0,1)	(43)	(23,2)	(22,8)
Treibstoff, Schmiermittel	48,8	2,5	283	145,3	95,8
Benzin	24,7	1,3	163	83,2	84,6
Diesel	24,0	1,2	144	74,8	91,2
Schmiermittel	-	-	(5)	(2,8)	-
Instandhaltung und Reparatur	(22,9)	(1,2)	(56)	(27,1)	(241)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	28,7	1,5	350	180,1	45,4
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>20,9</b>	<b>1,1</b>	<b>293</b>	<b>160,2</b>	<b>37,2</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>30,7</b>	<b>1,6</b>	<b>339</b>	<b>184,0</b>	<b>47,6</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(64)</b>	<b>(35,6)</b>	<b>(9,9)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>6,7</b>	<b>0,3</b>	<b>188</b>	<b>97,4</b>	<b>19,6</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>20,9</b>	<b>1,1</b>	<b>192</b>	<b>106,6</b>	<b>55,9</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse.. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.02c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>251</b>	<b>13,1</b>	<b>492</b>	<b>270,2</b>	<b>265</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>28,4</b>	<b>1,5</b>	<b>267</b>	<b>141,2</b>	<b>57,4</b>
Unterhaltungselektronik	(9,6)	(0,5)	(116)	(63,4)	(43,1)
Audiogeräte	-	-	(11)	(5,8)	-
TV, SAT, Video	(8,3)	(0,4)	(103)	(57,0)	(41,3)
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,6)	(0,1)	(46)	(22,2)	(33,2)
EDV, Multi-Media	11,4	0,6	125	70,4	46,4
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(3,2)	(0,2)	(53)	(24,6)	(37,4)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(39)</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(52,6)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>37,0</b>	<b>1,9</b>	<b>315</b>	<b>168,0</b>	<b>62,7</b>
Spiel-, Hobbywaren	9,0	0,5	126	61,4	41,5
Spielwaren	(6,9)	(0,4)	(97)	(47,7)	(41,1)
Bastel-, Hobbywaren	(2,1)	(0,1)	(53)	(24,3)	(24,2)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(5,1)	(0,3)	(76)	(39,0)	(37,3)
Wintersportgeräte	(3,2)	(0,2)	(62)	(30,6)	(29,8)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	-	-	(18)	(9,9)	-
Pflanzen und Zubehör	7,5	0,4	150	78,9	27,2
Pflanzen, Blumen	6,2	0,3	136	69,9	25,3
Pflanzenzubehör	(1,3)	(0,1)	(37)	(22,3)	(16,8)
Haustiere	(15,3)	(0,8)	(128)	(70,5)	(62,0)
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>(54,1)</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(286)</b>	<b>(153,8)</b>	<b>(100)</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(24,9)	(1,3)	(124)	(66,3)	(107)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(21,4)	(1,1)	(103)	(55,2)	(111)
Freizeitkurse	(15,6)	(0,8)	(48)	(25,2)	(177)
Eintritt Bäder	(1,5)	(0,1)	(33)	(17,3)	(24,7)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(4,3)	(0,2)	(36)	(20,2)	(60,7)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,5)	(0,2)	(34)	(17,6)	(56,0)
Kulturveranstaltungen	23,5	1,2	192	100,6	66,7
Kino, Theater, Konzert	(9,9)	(0,5)	(105)	(53,9)	(52,2)
Museum, Zoo	(1,3)	(0,1)	(45)	(19,6)	(18,2)
Radio- und Fernsehgebühren	(10,9)	(0,6)	(75)	(40,0)	(77,9)
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(17)	(8,8)	-
Wettspiele	(4,1)	(0,2)	(67)	(34,5)	(33,9)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>22,3</b>	<b>1,2</b>	<b>310</b>	<b>162,7</b>	<b>39,0</b>
Bücher	(7,9)	(0,4)	(89)	(47,6)	(47,5)
Zeitungen, Zeitschriften	(9,2)	(0,5)	(199)	(106,1)	(24,8)
Zeitungen	(6,5)	(0,3)	(127)	(67,7)	(27,4)
Zeitschriften	2,7	0,1	122	63,9	12,2
Diverse Druckwaren	(1,6)	(0,1)	(53)	(26,9)	(16,5)
Papier- und Schreibwaren	(2,9)	(0,1)	(101)	(52,1)	(15,6)
Papierwaren	(1,1)	(0,1)	(76)	(38,4)	(8,1)
Schreibwaren	(1,8)	(0,1)	(51)	(26,7)	(18,9)
<b>Urlaub</b>	<b>106</b>	<b>5,5</b>	<b>255</b>	<b>130,9</b>	<b>230</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(24,2)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(160)</b>	<b>(87,9)</b>	<b>(78,3)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>147</b>	<b>7,7</b>	<b>457</b>	<b>248,7</b>	<b>169</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>140</b>	<b>7,3</b>	<b>457</b>	<b>248,7</b>	<b>161</b>
Restaurants und Cafés	124	6,5	451	245,0	144
Restaurants	73,9	3,9	348	189,2	111
Cafés, Bars	32,9	1,7	332	176,0	53,3
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	17,4	0,9	288	157,3	31,5
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	9,8	0,5	139	72,2	38,8
<b>Beherbergung</b>	-	-	<b>(13)</b>	<b>(6,6)</b>	-
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>163</b>	<b>8,5</b>	<b>507</b>	<b>276,8</b>	<b>168</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>54,7</b>	<b>2,9</b>	<b>443</b>	<b>237,9</b>	<b>65,5</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	20,6	1,1	113	60,3	97,7
Damenfriseur	(10,7)	(0,6)	(64)	(35,9)	(85,2)
Herren-, Kinderfriseur	(2,3)	(0,1)	(53)	(26,8)	(24,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse.. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.02c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte in Gemeinden >100.000 Einwohner (ohne Wien \*) - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent - communities >100 000 inhabitants (without Vienna)

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(7,7)	(0,4)	(46)	(25,8)	(84,8)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(10)	(6,0)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	30,7	1,6	421	227,1	38,6
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,4	0,2	241	130,1	7,4
Deodorants, Parfums	(3,4)	(0,2)	(80)	(39,9)	(24,2)
Seife, Badezusätze	3,1	0,2	178	96,4	9,3
Schönheits-, Hautpflege	(12,1)	(0,6)	(192)	(105,4)	(32,7)
Zahnpflege	2,4	0,1	170	90,7	7,6
Haarpflege	4,1	0,2	167	95,7	12,3
Rasierzubehör	(0,9)	(0,0)	(37)	(22,3)	(11,6)
Babypflege	(1,1)	(0,1)	(33)	(16,4)	(19,4)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(14,3)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(116)</b>	<b>(56,8)</b>	<b>(72,0)</b>
Uhren, Schmuck	(5,2)	(0,3)	(42)	(19,4)	(76,9)
Sonstige persönliche Artikel	(9,0)	(0,5)	(83)	(41,8)	(61,6)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	-	-	<b>(17)</b>	<b>(8,9)</b>	-
<b>Versicherungen</b>	<b>70,6</b>	<b>3,7</b>	<b>444</b>	<b>236,1</b>	<b>85,2</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	14,3	0,7	378	197,6	20,6
Private Kranken-, Unfallversicherung	32,1	1,7	242	118,5	77,3
KFZ-, Transportversicherung	22,4	1,2	335	172,7	37,0
Sonstige Versicherungen	(1,8)	(0,1)	(22)	(8,1)	(63,3)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(29)</b>	<b>(14,9)</b>	<b>(28,2)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(17,9)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(65)</b>	<b>(30,9)</b>	<b>(165)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(512)</b>		<b>(320)</b>	<b>(164,0)</b>	<b>(890)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(443)</b>		<b>(88)</b>	<b>(43,9)</b>	<b>(2.880)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	-		(9)	(5,2)	-
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(417)		(83)	(40,3)	(2.950)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>69,2</b>		<b>294</b>	<b>149,0</b>	<b>132</b>
Sparen, Geldtransfers	69,2		294	149,0	132
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	(49,9)		(241)	(118,2)	(120)
Geldtransfers, Spenden, Strafen	(19,3)		(119)	(59,4)	(92,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - \* Wien vgl. Bundesländerergebnisse.. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>3.190</b>	<b>100,0</b>	<b>3.106</b>	<b>1.526,4</b>	<b>3.190</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>388</b>	<b>12,2</b>	<b>3.106</b>	<b>1.526,4</b>	<b>388</b>
<b>Ernährung</b>	<b>347</b>	<b>10,9</b>	<b>3.103</b>	<b>1.524,9</b>	<b>348</b>
Brot, Getreideprodukte	68,6	2,1	3.085	1.515,4	69,1
Brot, Gebäck	35,8	1,1	3.020	1.482,3	36,9
Weißbrot, Brösel	5,1	0,2	1.746	852,5	9,2
Schwarz-, Vollkornbrot	12,4	0,4	2.481	1.215,9	15,6
Kleingebäck	18,3	0,6	2.616	1.276,8	21,9
Kleingebäck frisch	16,1	0,5	2.531	1.234,7	19,9
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	2,2	0,1	622	306,6	10,9
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	20,5	0,6	2.516	1.226,1	25,5
Dauerbackwaren, Zwieback	6,1	0,2	1.583	759,3	12,2
Kartoffelchips, Nachos	3,1	0,1	1.036	496,2	9,4
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,8	0,3	1.614	787,2	17,0
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,5	0,1	552	259,3	15,0
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	12,3	0,4	2.335	1.130,2	16,5
Reis	1,3	0,0	689	339,3	6,0
Teigwaren	3,1	0,1	1.371	659,0	7,2
Mehl	2,9	0,1	1.134	536,3	8,2
Zerealien, Müsli	1,8	0,1	570	268,2	10,0
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,1	0,1	738	347,4	9,4
Kartoffelprodukte	1,0	0,0	449	221,8	7,1
Fleischwaren	87,6	2,7	2.977	1.465,6	91,2
Fleisch	46,1	1,4	2.452	1.179,7	59,7
Rind- und Kalbfleisch	10,8	0,3	838	400,6	41,1
Schweinefleisch	17,7	0,6	1.598	783,5	34,5
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,7)	(0,0)	(49)	(23,9)	(47,6)
Geflügel	11,4	0,4	1.426	679,8	25,7
Wild, sonstiges Fleisch	(1,3)	(0,0)	(79)	(37,0)	(53,5)
Innereien	0,3	0,0	112	50,2	8,7
Faschiertes	3,8	0,1	996	472,8	12,4
Wurst- und Selchwaren	37,6	1,2	2.822	1.385,5	41,4
Wurstwaren	31,4	1,0	2.766	1.359,0	35,2
Selchwaren	6,3	0,2	1.052	497,7	19,2
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,9	0,1	1.054	513,4	11,5
Fleischaufstriche	1,2	0,0	600	287,4	6,4
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,7	0,1	624	304,4	13,3
Fisch, Meerestiere	10,4	0,3	1.445	692,8	22,9
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	6,1	0,2	866	408,3	22,8
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,8	0,0	113	53,6	22,7
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	1,2	0,0	253	123,6	14,4
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	694	336,3	10,5
Milchprodukte, Eier	53,7	1,7	3.055	1.501,2	54,6
Trinkmilch	11,3	0,4	2.669	1.305,2	13,2
Vollmilch	8,9	0,3	2.261	1.108,7	12,3
Fettreduzierte Milch	0,9	0,0	373	179,6	7,7
Haltbarmilch	1,4	0,0	567	280,6	7,8
Joghurt	6,6	0,2	2.085	1.013,0	9,9
Käse, Topfen	20,0	0,6	2.685	1.303,4	23,4
Käse	17,3	0,5	2.572	1.248,5	21,1
Topfen	2,7	0,1	1.305	630,2	6,5
Sonstige Milchprodukte	7,6	0,2	2.161	1.047,7	11,1
Eier	8,3	0,3	2.004	988,3	12,8
Speiseöl, Fett	13,2	0,4	2.413	1.177,2	17,1
Butter	5,5	0,2	1.829	893,6	9,3
Pflanzenfette, Margarine	1,7	0,1	816	387,5	6,6
Olivenöl	1,7	0,1	300	152,6	17,1
Andere Speiseöle	3,9	0,1	873	431,1	13,9
Tierische Fette	0,4	0,0	166	82,4	8,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

### B.03a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	28,1	0,9	2.804	1.368,0	31,4
Frisches Obst	23,3	0,7	2.761	1.343,7	26,4
Zitrusfrüchte	3,3	0,1	1.338	631,6	8,0
Bananen	3,4	0,1	1.832	891,7	5,9
Äpfel	4,7	0,1	1.636	792,3	9,0
Birnen	0,7	0,0	426	200,6	5,6
Steinobst	3,4	0,1	713	351,2	14,9
Beerenobst	4,8	0,1	1.028	504,7	14,4
Sonstiges frisches Obst	2,8	0,1	1.033	503,2	8,6
Konserviertes und verarbeitetes Obst	4,9	0,2	1.179	546,1	13,6
Tiefkühlobst	0,3	0,0	110	57,1	8,4
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,1	0,1	757	328,4	14,5
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,4	0,0	597	289,2	7,5
Gemüse	31,7	1,0	2.885	1.399,9	34,5
Frisches Gemüse	24,7	0,8	2.799	1.354,7	27,9
Blattgemüse, Kräuter	4,6	0,1	1.946	932,5	7,5
Blattsalate	3,6	0,1	1.789	858,5	6,4
Sonstiges Blattgemüse	1,0	0,0	542	264,8	5,7
Kohlgemüse	1,7	0,1	950	449,3	5,8
Staudengemüse	9,6	0,3	2.084	998,9	14,7
Wurzelgemüse, Pilze	4,8	0,1	1.888	911,5	8,0
Kartoffel	3,9	0,1	1.486	721,1	8,2
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	7,0	0,2	1.880	903,1	11,8
Tiefkühlgemüse	2,6	0,1	821	391,0	10,0
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	(121)	(58,9)	(6,9)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,1	0,1	1.540	747,9	8,4
Süßwaren	26,4	0,8	2.691	1.310,3	30,7
Zucker, Süßstoff	2,7	0,1	1.171	577,8	7,2
Marmelade, Kompott, Honig	3,4	0,1	805	392,8	13,1
Schokolade	6,9	0,2	1.528	732,9	14,4
Süßigkeiten	10,2	0,3	1.827	866,6	17,9
Eis	3,2	0,1	608	320,4	15,1
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	18,9	0,6	2.518	1.220,7	23,7
Gewürze, Saucen, Backzutaten	10,0	0,3	2.255	1.081,2	14,2
Saucen, Essig, Würzmittel	4,5	0,1	1.645	790,7	8,6
Salz, Gewürze	2,8	0,1	1.153	549,6	7,7
Backzutaten	2,8	0,1	1.018	477,0	9,0
Fertiggerichte, Babynahrung	8,9	0,3	1.333	642,8	21,1
Fertiggerichte	6,4	0,2	1.225	592,2	16,4
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,2	0,0	496	241,9	7,8
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,3	0,1	444	209,7	16,4
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,4	0,0	385	185,3	11,7
Fertiggerichte ungekühlt	1,5	0,0	422	202,2	11,0
Babynahrung	(2,5)	(0,1)	(225)	(104,4)	(36,9)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>40,5</b>	<b>1,3</b>	<b>2.848</b>	<b>1.391,6</b>	<b>44,5</b>
Kaffee, Tee, Kakao	15,2	0,5	1.942	937,9	24,7
Kaffee	12,5	0,4	1.599	771,3	24,8
Tee	2,0	0,1	654	307,2	9,8
Kakao	0,7	0,0	277	130,5	8,0
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	22,9	0,7	2.521	1.230,4	28,4
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	5,4	0,2	1.342	654,7	12,6
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	10,4	0,3	1.610	780,6	20,3
Limonaden, Cola	6,8	0,2	1.267	613,1	16,9
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,9	0,1	542	265,4	10,9
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,7	0,1	394	191,5	13,7
Säfte, Nektar	7,1	0,2	1.486	718,9	15,1
Fruchtsäfte	6,9	0,2	1.454	705,0	14,9
Gemüsesäfte	0,2	0,0	87	40,1	7,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

### B.03a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>66,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2.130</b>	<b>1.038,4</b>	<b>97,5</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>33,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1.798</b>	<b>882,0</b>	<b>57,5</b>
Spirituosen	4,2	0,1	368	185,3	34,2
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	4,2	0,1	368	185,3	34,2
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	10,2	0,3	842	407,1	38,1
Wein	7,6	0,2	651	310,3	37,4
Weißwein	3,9	0,1	408	195,6	30,7
Rotwein, Rosé	2,9	0,1	304	141,3	31,0
Sonstige Fruchtweine	(0,8)	(0,0)	(85)	(44,4)	(27,1)
Sekt, Champagner, Wermut	2,6	0,1	303	153,4	25,5
Bier, alkoholfreies Bier	16,7	0,5	1.248	615,8	41,5
Bier	14,5	0,5	1.094	540,1	40,9
Alkoholfreies Bier	(0,7)	(0,0)	(94)	(45,3)	(24,5)
Biermischgetränke	1,5	0,0	243	120,1	19,1
<b>Tabakwaren</b>	<b>33,2</b>	<b>1,0</b>	<b>827</b>	<b>396,1</b>	<b>128</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>154</b>	<b>4,8</b>	<b>2.031</b>	<b>966,2</b>	<b>244</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>117</b>	<b>3,7</b>	<b>1.856</b>	<b>881,8</b>	<b>203</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	106	3,3	1.715	813,6	199
Herrenbekleidung	37,5	1,2	863	413,5	138
Damenbekleidung	53,8	1,7	1.232	589,2	139
Kinder- und Babybekleidung	14,8	0,5	504	216,3	105
Accessoires, Kurzwaren	7,8	0,2	510	234,4	51,0
Accessoires, Schutzhelme	6,3	0,2	387	182,9	52,5
Stoffe, Kurzwaren	(1,5)	(0,0)	(149)	(63,6)	(37,1)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,0)	(0,0)	(65)	(31,5)	(47,1)
<b>Schuhe</b>	<b>37,2</b>	<b>1,2</b>	<b>856</b>	<b>403,5</b>	<b>141</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	36,1	1,1	826	388,1	142
Herrenschuhe	14,7	0,5	398	196,4	114
Damenschuhe	16,2	0,5	423	198,3	124
Kinderschuhe	5,2	0,2	226	95,1	83,7
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>847</b>	<b>26,6</b>	<b>3.100</b>	<b>1.523,1</b>	<b>849</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>61,3</b>	<b>1,9</b>	<b>538</b>	<b>292,7</b>	<b>320</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	60,1	1,9	505	278,2	329
Miete für Garagen- oder Stellplatz	1,3	0,0	149	80,3	24,4
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>402</b>	<b>12,6</b>	<b>2.612</b>	<b>1.255,2</b>	<b>488</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	344	10,8	2.250	1.029,9	510
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	57,6	1,8	362	225,3	390
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>140</b>	<b>4,4</b>	<b>834</b>	<b>381,5</b>	<b>561</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	93,0	2,9	717	324,2	438
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(47,2)	(1,5)	(427)	(193,8)	(372)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>78,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2.842</b>	<b>1.369,0</b>	<b>87,5</b>
Betriebskosten - Eigenheim	45,3	1,4	2.188	1.013,1	68,3
Betriebskosten - Eigentumswohnung	8,0	0,2	148	69,3	175
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	25,2	0,8	572	318,8	121
<b>Energie</b>	<b>165</b>	<b>5,2</b>	<b>2.996</b>	<b>1.462,7</b>	<b>173</b>
Elektrischer Strom	76,4	2,4	2.940	1.428,2	81,6
Gas	14,9	0,5	464	222,6	102
Flüssige Brennstoffe	33,4	1,0	773	373,0	137
Feste Brennstoffe	33,2	1,0	1.509	739,0	68,5
Fernwärme	7,1	0,2	226	111,9	96,8
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>233</b>	<b>7,3</b>	<b>2.826</b>	<b>1.372,6</b>	<b>259</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>101</b>	<b>3,2</b>	<b>1.224</b>	<b>569,7</b>	<b>270</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	98,5	3,1	1.198	556,7	270
Möbel	93,6	2,9	1.091	507,2	282
Diverse Einrichtungsgegenstände	4,9	0,2	212	94,0	79,5
<b>Heimtextilien</b>	<b>14,5</b>	<b>0,5</b>	<b>356</b>	<b>165,0</b>	<b>134</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.03a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>34,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1.101</b>	<b>525,4</b>	<b>99,5</b>
Große Haushaltsgeräte	27,5	0,9	1.019	487,7	86,1
Kühl-, Gefriergeräte	6,1	0,2	396	190,0	49,0
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	10,2	0,3	613	292,7	53,3
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	5,2	0,2	297	141,8	56,3
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(5,4)	(0,2)	(118)	(57,2)	(144)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>11,7</b>	<b>0,4</b>	<b>733</b>	<b>333,8</b>	<b>53,7</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	11,7	0,4	731	333,2	53,6
Geschirr, Ziergegenstände	4,9	0,2	368	170,3	44,0
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	6,8	0,2	497	223,1	46,5
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(35,8)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(782)</b>	<b>(367,1)</b>	<b>(149)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(22,4)	(0,7)	(107)	(52,0)	(658)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	13,1	0,4	729	338,3	59,2
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	5,1	0,2	292	136,6	57,1
Diverses Haushaltszubehör	(8,0)	(0,2)	(525)	(240,4)	(50,6)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>35,6</b>	<b>1,1</b>	<b>2.417</b>	<b>1.160,8</b>	<b>46,8</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	28,7	0,9	2.401	1.149,1	38,1
Reinigungsmittel	16,5	0,5	1.839	894,2	28,2
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,9	0,2	1.389	670,2	18,0
Reinigungsmittel für Bekleidung	8,6	0,3	1.037	513,3	25,5
Sonstige Gebrauchsgüter	11,9	0,4	1.661	772,4	23,6
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,6	0,2	1.512	699,4	16,5
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	4,4	0,1	437	193,6	34,4
Dienstleistungen für den Haushalt	(6,9)	(0,2)	(80)	(43,4)	(244)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>118</b>	<b>3,7</b>	<b>2.513</b>	<b>1.224,6</b>	<b>147</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>58,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2.178</b>	<b>1.069,0</b>	<b>83,7</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	31,5	1,0	1.372	678,7	70,7
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	24,2	0,8	1.253	621,8	59,5
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	7,2	0,2	338	165,4	66,5
Pharmazeutische Produkte	2,1	0,1	235	111,2	28,4
Therapeutische Hilfsmittel	23,5	0,7	1.456	704,8	50,9
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>51,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1.115</b>	<b>520,7</b>	<b>150</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	11,2	0,3	176	83,0	205
Zahnmedizin	32,2	1,0	970	450,1	109
Therapien, Labordienste	(7,8)	(0,2)	(93)	(45,9)	(261)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>8,0</b>	<b>0,3</b>	<b>658</b>	<b>328,1</b>	<b>37,3</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>506</b>	<b>15,9</b>	<b>2.925</b>	<b>1.411,9</b>	<b>547</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>201</b>	<b>6,3</b>	<b>1.078</b>	<b>491,6</b>	<b>623</b>
Pkw, Kombi	185	5,8	784	358,9	785
Einspurige Kraftfahrzeuge	(8,7)	(0,3)	(119)	(56,7)	(235)
Fahrrad	7,2	0,2	340	148,9	74,2
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>291</b>	<b>9,1</b>	<b>2.846</b>	<b>1.364,9</b>	<b>326</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	20,7	0,6	441	203,3	155
Reifen, KFZ-Ersatzteile	18,2	0,6	201	87,2	319
Kfz-Zubehör	2,4	0,1	285	137,1	26,9
Treibstoff, Schmiermittel	129	4,1	2.314	1.097,0	180
Benzin	47,3	1,5	1.103	535,8	135
Diesel	80,7	2,5	1.564	727,7	169
Schmiermittel	(1,0)	(0,0)	(70)	(34,7)	(43,6)
Instandhaltung und Reparatur	58,4	1,8	382	176,8	504
Diverse Verkehrsdienstleistungen	55,1	1,7	2.647	1.262,0	66,7
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>13,8</b>	<b>0,4</b>	<b>940</b>	<b>447,3</b>	<b>47,0</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>42,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1.904</b>	<b>920,7</b>	<b>71,1</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>318</b>	<b>144,8</b>	<b>14,8</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>10,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1.166</b>	<b>559,5</b>	<b>28,2</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>29,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1.054</b>	<b>511,9</b>	<b>87,2</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.03a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>311</b>	<b>9,7</b>	2.974	<b>1.452,4</b>	<b>327</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>30,9</b>	<b>1,0</b>	1.385	<b>660,6</b>	<b>71,4</b>
Unterhaltungselektronik	12,7	0,4	714	344,6	56,2
Audiogeräte	(1,2)	(0,0)	(66)	(30,6)	(58,5)
TV, SAT, Video	10,4	0,3	655	316,9	49,9
Film-, Foto- und optische Geräte	2,3	0,1	205	96,0	36,0
EDV, Multi-Media	11,9	0,4	679	322,0	56,2
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	3,5	0,1	214	99,3	53,1
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(8,7)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(189)</b>	<b>(87,0)</b>	<b>(153)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>75,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2.320</b>	<b>1.106,1</b>	<b>104</b>
Spiel-, Hobbywaren	13,0	0,4	736	323,7	61,5
Spielwaren	8,4	0,3	470	208,2	61,6
Bastel-, Hobbywaren	4,6	0,1	386	165,6	42,8
Sportgeräte, Campingausrüstung	8,8	0,3	457	203,3	66,3
Wintersportgeräte	4,4	0,1	362	155,2	43,6
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,3)	(0,1)	(122)	(60,0)	(109)
Pflanzen und Zubehör	27,1	0,8	1.158	564,4	73,2
Pflanzen, Blumen	19,0	0,6	1.025	500,2	58,0
Pflanzenzubehör	8,1	0,3	412	210,0	58,7
Haustiere	25,9	0,8	1.396	659,0	60,1
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>61,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1.448</b>	<b>682,9</b>	<b>137</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	23,6	0,7	548	249,0	145
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	19,8	0,6	453	210,0	144
Freizeitleistungen	7,7	0,2	182	81,1	145
Eintritt Bäder	3,1	0,1	161	76,4	62,5
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(9,0)	(0,3)	(183)	(86,7)	(159)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,8)	(0,1)	(153)	(65,1)	(88,5)
Kulturveranstaltungen	27,6	0,9	878	416,6	101
Kino, Theater, Konzert	8,8	0,3	357	170,2	78,6
Museum, Zoo	(1,8)	(0,1)	(143)	(61,0)	(45,9)
Radio- und Fernsehgebühren	14,6	0,5	411	204,1	109
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(2,4)	(0,1)	(129)	(52,8)	(70,7)
Wettspiele	6,8	0,2	431	204,9	50,7
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>33,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1.928</b>	<b>929,9</b>	<b>54,5</b>
Bücher	7,2	0,2	430	193,2	57,2
Zeitungen, Zeitschriften	17,7	0,6	1.389	688,4	39,3
Zeitungen	13,0	0,4	956	484,7	40,9
Zeitschriften	4,8	0,1	770	367,3	19,8
Diverse Druckwaren	1,5	0,0	348	158,0	14,7
Papier- und Schreibwaren	5,6	0,2	607	271,1	31,3
Papierwaren	2,1	0,1	418	183,3	17,3
Schreibwaren	3,5	0,1	342	153,0	34,8
<b>Urlaub</b>	<b>102</b>	<b>3,2</b>	<b>1.131</b>	<b>490,8</b>	<b>316</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>24,1</b>	<b>0,8</b>	<b>670</b>	<b>305,0</b>	<b>121</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>204</b>	<b>6,4</b>	<b>2.664</b>	<b>1.294,4</b>	<b>240</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>190</b>	<b>6,0</b>	<b>2.659</b>	<b>1.292,1</b>	<b>225</b>
Restaurants und Cafés	167	5,3	2.600	1.258,3	203
Restaurants	113	3,6	1.995	962,0	180
Cafés, Bars	35,3	1,1	1.646	798,2	67,5
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	18,9	0,6	1.501	725,1	39,7
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	13,9	0,4	684	324,4	65,3
<b>Beherbergung</b>	<b>13,2</b>	<b>0,4</b>	<b>144</b>	<b>67,8</b>	<b>297</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>296</b>	<b>9,3</b>	<b>3.089</b>	<b>1.514,4</b>	<b>298</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>66,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2.607</b>	<b>1.260,7</b>	<b>80,8</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	28,2	0,9	749	357,9	120
Damenfriseur	16,3	0,5	488	233,8	107
Herren-, Kinderfriseur	3,4	0,1	347	168,0	30,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

### B.03a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	8,5	0,3	254	118,6	109
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,2)	(0,0)	(38)	(16,5)	(109)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	35,5	1,1	2.472	1.190,9	45,5
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,9	0,2	1.393	664,6	11,4
Deodorants, Parfums	3,8	0,1	371	168,6	34,0
Seife, Badezusätze	3,6	0,1	1.006	490,7	11,3
Schönheits-, Hautpflege	10,4	0,3	961	455,6	35,0
Zahnpflege	3,5	0,1	914	442,9	12,1
Haarpflege	4,5	0,1	920	431,8	15,7
Rasierzubehör	1,7	0,1	275	138,0	19,0
Babypflege	3,0	0,1	234	105,3	42,8
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>22,0</b>	<b>0,7</b>	<b>771</b>	<b>355,9</b>	<b>94,2</b>
Uhren, Schmuck	(7,7)	(0,2)	(266)	(128,6)	(91,6)
Sonstige persönliche Artikel	(13,7)	(0,4)	(588)	(265,4)	(78,9)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(25,4)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(120)</b>	<b>(65,1)</b>	<b>(596)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>146</b>	<b>4,6</b>	<b>2.985</b>	<b>1.451,0</b>	<b>154</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	46,5	1,5	2.692	1.295,5	54,8
Private Kranken-, Unfallversicherung	44,8	1,4	1.734	817,6	83,6
KFZ-, Transportversicherung	51,4	1,6	2.632	1.255,5	62,4
Sonstige Versicherungen	(3,3)	(0,1)	(92)	(41,9)	(121)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(136)</b>	<b>(64,8)</b>	<b>(67,7)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>33,1</b>	<b>1,0</b>	<b>376</b>	<b>179,9</b>	<b>281</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>470</b>		<b>2.022</b>	<b>948,2</b>	<b>757</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(353)</b>		<b>(318)</b>	<b>(145,9)</b>	<b>(3.690)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(209)		(197)	(90,0)	(3.550)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(144)		(132)	(60,3)	(3.650)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>117</b>		<b>1.938</b>	<b>908,8</b>	<b>197</b>
Sparen, Geldtransfers	117		1.938	908,8	197
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	80,5		1.568	725,2	169
Geldtransfers, Spenden, Strafen	36,5		920	433,1	129

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.03a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.940</b>	<b>100,0</b>	<b>3.106</b>	<b>1.526,4</b>	<b>1.940</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>230</b>	<b>11,8</b>	<b>3.106</b>	<b>1.526,4</b>	<b>230</b>
<b>Ernährung</b>	<b>206</b>	<b>10,6</b>	<b>3.103</b>	<b>1.524,9</b>	<b>206</b>
Brot, Getreideprodukte	40,7	2,1	3.085	1.515,4	41,0
Brot, Gebäck	21,3	1,1	3.020	1.482,3	21,9
Weißbrot, Brösel	3,1	0,2	1.746	852,5	5,5
Schwarz-, Vollkornbrot	7,6	0,4	2.481	1.215,9	9,5
Kleingebäck	10,6	0,5	2.616	1.276,8	12,7
Kleingebäck frisch	9,4	0,5	2.531	1.234,7	11,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,2	0,1	622	306,6	6,0
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	12,3	0,6	2.516	1.226,1	15,4
Dauerbackwaren, Zwieback	3,7	0,2	1.583	759,3	7,5
Kartoffelchips, Nachos	1,7	0,1	1.036	496,2	5,2
Konditoreiwaren, Feingebäck	5,5	0,3	1.614	787,2	10,6
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,4	0,1	552	259,3	8,5
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,1	0,4	2.335	1.130,2	9,5
Reis	0,8	0,0	689	339,3	3,6
Teigwaren	1,8	0,1	1.371	659,0	4,2
Mehl	1,6	0,1	1.134	536,3	4,7
Zerealien, Müsli	1,0	0,0	570	268,2	5,5
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,3	0,1	738	347,4	5,5
Kartoffelprodukte	0,6	0,0	449	221,8	4,1
Fleischwaren	51,6	2,7	2.977	1.465,6	53,7
Fleisch	26,7	1,4	2.452	1.179,7	34,5
Rind- und Kalbfleisch	6,3	0,3	838	400,6	24,2
Schweinefleisch	10,2	0,5	1.598	783,5	19,8
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,4)	(0,0)	(49)	(23,9)	(24,7)
Geflügel	6,6	0,3	1.426	679,8	14,8
Wild, sonstiges Fleisch	(0,8)	(0,0)	(79)	(37,0)	(33,5)
Innereien	0,2	0,0	112	50,2	5,3
Faschiertes	2,2	0,1	996	472,8	7,1
Wurst- und Selchwaren	22,4	1,2	2.822	1.385,5	24,7
Wurstwaren	18,5	1,0	2.766	1.359,0	20,8
Selchwaren	3,9	0,2	1.052	497,7	12,0
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,5	0,1	1.054	513,4	7,3
Fleischaufstriche	0,8	0,0	600	287,4	4,1
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,7	0,1	624	304,4	8,5
Fisch, Meerestiere	6,4	0,3	1.445	692,8	14,1
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,6	0,2	866	408,3	13,6
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,5	0,0	113	53,6	14,0
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	0,8	0,0	253	123,6	9,9
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,5	0,1	694	336,3	6,7
Milchprodukte, Eier	31,9	1,6	3.055	1.501,2	32,4
Trinkmilch	6,6	0,3	2.669	1.305,2	7,7
Vollmilch	5,2	0,3	2.261	1.108,7	7,2
Fettreduzierte Milch	0,5	0,0	373	179,6	4,4
Haltbarmilch	0,9	0,0	567	280,6	4,8
Joghurt	3,9	0,2	2.085	1.013,0	5,9
Käse, Topfen	11,9	0,6	2.685	1.303,4	14,0
Käse	10,3	0,5	2.572	1.248,5	12,6
Topfen	1,6	0,1	1.305	630,2	3,9
Sonstige Milchprodukte	4,5	0,2	2.161	1.047,7	6,5
Eier	5,0	0,3	2.004	988,3	7,7
Speiseöl, Fett	8,1	0,4	2.413	1.177,2	10,5
Butter	3,2	0,2	1.829	893,6	5,5
Pflanzenfette, Margarine	1,0	0,1	816	387,5	4,1
Olivenöl	1,1	0,1	300	152,6	10,7
Andere Speiseöle	2,5	0,1	873	431,1	8,8
Tierische Fette	0,3	0,0	166	82,4	5,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	17,0	0,9	2.804	1.368,0	19,0
Frisches Obst	14,1	0,7	2.761	1.343,7	16,0
Zitrusfrüchte	2,1	0,1	1.338	631,6	5,0
Bananen	2,1	0,1	1.832	891,7	3,5
Äpfel	2,8	0,1	1.636	792,3	5,5
Birnen	0,5	0,0	426	200,6	3,4
Steinobst	2,1	0,1	713	351,2	9,0
Beerenobst	2,8	0,1	1.028	504,7	8,4
Sonstiges frisches Obst	1,8	0,1	1.033	503,2	5,3
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,0	0,2	1.179	546,1	8,3
Tiefkühlobst	0,2	0,0	110	57,1	4,9
Getrocknetes Obst, Nüsse	1,9	0,1	757	328,4	9,1
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	0,8	0,0	597	289,2	4,4
Gemüse	18,8	1,0	2.885	1.399,9	20,5
Frisches Gemüse	14,7	0,8	2.799	1.354,7	16,6
Blattgemüse, Kräuter	2,8	0,1	1.946	932,5	4,6
Blattsalate	2,2	0,1	1.789	858,5	3,9
Sonstiges Blattgemüse	0,6	0,0	542	264,8	3,5
Kohlgemüse	1,0	0,1	950	449,3	3,5
Staudengemüse	5,6	0,3	2.084	998,9	8,6
Wurzelgemüse, Pilze	2,9	0,1	1.888	911,5	4,8
Kartoffel	2,3	0,1	1.486	721,1	4,9
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,1	0,2	1.880	903,1	7,0
Tiefkühlgemüse	1,5	0,1	821	391,0	5,9
Getrocknetes Gemüse	(0,2)	(0,0)	(121)	(58,9)	(4,2)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,5	0,1	1.540	747,9	5,0
Süßwaren	15,8	0,8	2.691	1.310,3	18,5
Zucker, Süßstoff	1,7	0,1	1.171	577,8	4,4
Marmelade, Kompott, Honig	2,1	0,1	805	392,8	8,2
Schokolade	4,1	0,2	1.528	732,9	8,6
Süßigkeiten	6,1	0,3	1.827	866,6	10,7
Eis	1,9	0,1	608	320,4	8,9
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	11,1	0,6	2.518	1.220,7	13,9
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,9	0,3	2.255	1.081,2	8,3
Saucen, Essig, Würzmittel	2,6	0,1	1.645	790,7	5,1
Salz, Gewürze	1,7	0,1	1.153	549,6	4,6
Backzutaten	1,5	0,1	1.018	477,0	5,0
Fertiggerichte, Babynahrung	5,2	0,3	1.333	642,8	12,5
Fertiggerichte	4,0	0,2	1.225	592,2	10,3
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	0,8	0,0	496	241,9	5,0
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	1,4	0,1	444	209,7	10,0
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	0,9	0,0	385	185,3	7,2
Fertiggerichte ungekühlt	0,9	0,0	422	202,2	7,0
Babynahrung	1,3	0,1	225	104,4	18,4
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>24,1</b>	<b>1,2</b>	<b>2.848</b>	<b>1.391,6</b>	<b>26,5</b>
Kaffee, Tee, Kakao	9,5	0,5	1.942	937,9	15,5
Kaffee	7,9	0,4	1.599	771,3	15,6
Tee	1,2	0,1	654	307,2	6,1
Kakao	0,4	0,0	277	130,5	4,7
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	13,4	0,7	2.521	1.230,4	16,6
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,2	0,2	1.342	654,7	7,6
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	6,1	0,3	1.610	780,6	11,9
Limonaden, Cola	3,9	0,2	1.267	613,1	9,8
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,1	0,1	542	265,4	6,5
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,0	0,1	394	191,5	8,4
Säfte, Nektar	4,1	0,2	1.486	718,9	8,6
Fruchtsäfte	3,9	0,2	1.454	705,0	8,5
Gemüsesäfte	0,1	0,0	87	40,1	4,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.03a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>41,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2.130</b>	<b>1.038,4</b>	<b>60,2</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>20,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1.798</b>	<b>882,0</b>	<b>35,5</b>
Spirituosen	2,6	0,1	368	185,3	21,6
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	2,6	0,1	368	185,3	21,6
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	6,5	0,3	842	407,1	24,3
Wein	4,9	0,3	651	310,3	24,0
Weißwein	2,5	0,1	408	195,6	19,9
Rotwein, Rosé	1,8	0,1	304	141,3	19,5
Sonstige Fruchtweine	(0,5)	(0,0)	(85)	(44,4)	(18,1)
Sekt, Champagner, Wermut	1,6	0,1	303	153,4	16,0
Bier, alkoholfreies Bier	10,3	0,5	1.248	615,8	25,6
Bier	9,0	0,5	1.094	540,1	25,4
Alkoholfreies Bier	(0,4)	(0,0)	(94)	(45,3)	(15,0)
Biermischgetränke	0,9	0,0	243	120,1	11,5
<b>Tabakwaren</b>	<b>20,5</b>	<b>1,1</b>	<b>827</b>	<b>396,1</b>	<b>78,8</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>89,8</b>	<b>4,6</b>	<b>2.031</b>	<b>966,2</b>	<b>142</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>68,2</b>	<b>3,5</b>	<b>1.856</b>	<b>881,8</b>	<b>118</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	61,6	3,2	1.715	813,6	116
Herrenbekleidung	22,0	1,1	863	413,5	81,3
Damenbekleidung	32,2	1,7	1.232	589,2	83,3
Kinder- und Babybekleidung	7,4	0,4	504	216,3	52,3
Accessoires, Kurzwaren	4,7	0,2	510	234,4	30,4
Accessoires, Schutzhelme	3,8	0,2	387	182,9	31,4
Stoffe, Kurzwaren	(0,9)	(0,0)	(149)	(63,6)	(21,6)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,7)	(0,0)	(65)	(31,5)	(31,6)
<b>Schuhe</b>	<b>21,6</b>	<b>1,1</b>	<b>856</b>	<b>403,5</b>	<b>81,5</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	20,9	1,1	826	388,1	82,0
Herrenschuhe	8,7	0,4	398	196,4	67,7
Damenschuhe	9,6	0,5	423	198,3	73,8
Kinderschuhe	2,6	0,1	226	95,1	41,1
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>541</b>	<b>27,8</b>	<b>3.100</b>	<b>1.523,1</b>	<b>542</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>45,6</b>	<b>2,3</b>	<b>538</b>	<b>292,7</b>	<b>238</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	44,6	2,3	505	278,2	245
Miete für Garagen- oder Stellplatz	1,0	0,1	149	80,3	18,8
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>250</b>	<b>12,9</b>	<b>2.612</b>	<b>1.255,2</b>	<b>304</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	204	10,5	2.250	1.029,9	303
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	45,7	2,4	362	225,3	310
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(89,3)</b>	<b>(4,6)</b>	<b>(834)</b>	<b>(381,5)</b>	<b>(357)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	58,0	3,0	717	324,2	273
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(31,2)	(1,6)	(427)	(193,8)	(246)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>52,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2.842</b>	<b>1.369,0</b>	<b>58,1</b>
Betriebskosten - Eigenheim	27,0	1,4	2.188	1.013,1	40,7
Betriebskosten - Eigentumswohnung	5,9	0,3	148	69,3	130
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	19,2	1,0	572	318,8	92,0
<b>Energie</b>	<b>104</b>	<b>5,4</b>	<b>2.996</b>	<b>1.462,7</b>	<b>109</b>
Elektrischer Strom	47,1	2,4	2.940	1.428,2	50,4
Gas	10,1	0,5	464	222,6	69,1
Flüssige Brennstoffe	21,4	1,1	773	373,0	87,7
Feste Brennstoffe	20,0	1,0	1.509	739,0	41,4
Fernwärme	5,0	0,3	226	111,9	67,8
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>139</b>	<b>7,2</b>	<b>2.826</b>	<b>1.372,6</b>	<b>155</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>60,1</b>	<b>3,1</b>	<b>1.224</b>	<b>569,7</b>	<b>161</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	58,7	3,0	1.198	556,7	161
Möbel	55,7	2,9	1.091	507,2	168
Diverse Einrichtungsgegenstände	3,0	0,2	212	94,0	49,1
<b>Heimtextilien</b>	<b>8,1</b>	<b>0,4</b>	<b>356</b>	<b>165,0</b>	<b>74,8</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.- Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.03a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>20,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1.101</b>	<b>525,4</b>	<b>60,4</b>
Große Haushaltsgeräte	16,9	0,9	1.019	487,7	53,0
Kühl-, Gefriergeräte	3,8	0,2	396	190,0	30,1
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,2	0,3	613	292,7	32,4
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	3,2	0,2	297	141,8	34,6
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,1)	(0,2)	(118)	(57,2)	(82,6)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>6,7</b>	<b>0,3</b>	<b>733</b>	<b>333,8</b>	<b>30,8</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	6,7	0,3	731	333,2	30,7
Geschirr, Ziergegenstände	2,7	0,1	368	170,3	24,6
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	4,0	0,2	497	223,1	27,2
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(21,0)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(782)</b>	<b>(367,1)</b>	<b>(87,3)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(12,9)	(0,7)	(107)	(52,0)	(378)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	8,0	0,4	729	338,3	36,3
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	3,1	0,2	292	136,6	34,2
Diverses Haushaltszubehör	(4,9)	(0,3)	(525)	(240,4)	(31,3)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>22,4</b>	<b>1,2</b>	<b>2.417</b>	<b>1.160,8</b>	<b>29,4</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	17,3	0,9	2.401	1.149,1	22,9
Reinigungsmittel	10,2	0,5	1.839	894,2	17,4
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,9	0,2	1.389	670,2	11,1
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,4	0,3	1.037	513,3	15,9
Sonstige Gebrauchsgüter	6,9	0,4	1.661	772,4	13,7
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,6	0,2	1.512	699,4	9,9
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	2,4	0,1	437	193,6	18,7
Dienstleistungen für den Haushalt	(5,1)	(0,3)	(80)	(43,4)	(180)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>72,7</b>	<b>3,7</b>	<b>2.513</b>	<b>1.224,6</b>	<b>90,6</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>36,7</b>	<b>1,9</b>	<b>2.178</b>	<b>1.069,0</b>	<b>52,4</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	20,2	1,0	1.372	678,7	45,5
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	15,8	0,8	1.253	621,8	38,8
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	4,5	0,2	338	165,4	41,1
Pharmazeutische Produkte	1,2	0,1	235	111,2	16,9
Therapeutische Hilfsmittel	14,3	0,7	1.456	704,8	30,9
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>30,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1.115</b>	<b>520,7</b>	<b>90,2</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	6,7	0,3	176	83,0	123
Zahnmedizin	19,1	1,0	970	450,1	64,9
Therapien, Labordienste	(5,0)	(0,3)	(93)	(45,9)	(165)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>5,2</b>	<b>0,3</b>	<b>658</b>	<b>328,1</b>	<b>24,3</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>301</b>	<b>15,5</b>	<b>2.925</b>	<b>1.411,9</b>	<b>326</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>123</b>	<b>6,3</b>	<b>1.078</b>	<b>491,6</b>	<b>381</b>
Pkw, Kombi	113	5,8	784	358,9	482
Einspurige Kraftfahrzeuge	(5,1)	(0,3)	(119)	(56,7)	(137)
Fahrrad	4,1	0,2	340	148,9	41,8
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>170</b>	<b>8,8</b>	<b>2.846</b>	<b>1.364,9</b>	<b>190</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	12,1	0,6	441	203,3	91,0
Reifen, KFZ-Ersatzteile	10,7	0,5	201	87,2	187
Kfz-Zubehör	1,4	0,1	285	137,1	15,9
Treibstoff, Schmiermittel	77,4	4,0	2.314	1.097,0	108
Benzin	30,0	1,5	1.103	535,8	85,6
Diesel	46,7	2,4	1.564	727,7	98,0
Schmiermittel	(0,6)	(0,0)	(70)	(34,7)	(25,1)
Instandhaltung und Reparatur	33,7	1,7	382	176,8	291
Diverse Verkehrsdienstleistungen	32,1	1,7	2.647	1.262,0	38,8
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>8,7</b>	<b>0,4</b>	<b>940</b>	<b>447,3</b>	<b>29,7</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>25,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1.904</b>	<b>920,7</b>	<b>41,9</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>318</b>	<b>144,8</b>	<b>9,2</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>5,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1.166</b>	<b>559,5</b>	<b>15,0</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>17,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1.054</b>	<b>511,9</b>	<b>53,1</b>

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>183</b>	<b>9,4</b>	<b>2.974</b>	<b>1.452,4</b>	<b>193</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>18,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1.385</b>	<b>660,6</b>	<b>42,5</b>
Unterhaltungselektronik	7,7	0,4	714	344,6	33,9
Audiogeräte	(0,7)	(0,0)	(66)	(30,6)	(36,6)
TV, SAT, Video	6,4	0,3	655	316,9	30,6
Film-, Foto- und optische Geräte	1,3	0,1	205	96,0	21,0
EDV, Multi-Media	6,9	0,4	679	322,0	32,8
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	2,2	0,1	214	99,3	33,3
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(4,2)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(189)</b>	<b>(87,0)</b>	<b>(73,6)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>44,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2.320</b>	<b>1.106,1</b>	<b>61,1</b>
Spiel-, Hobbywaren	7,0	0,4	736	323,7	33,1
Spielwaren	4,5	0,2	470	208,2	32,6
Bastel-, Hobbywaren	2,6	0,1	386	165,6	23,7
Sportgeräte, Campingausrüstung	4,6	0,2	457	203,3	34,7
Wintersportgeräte	2,3	0,1	362	155,2	22,9
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(2,2)	(0,1)	(122)	(60,0)	(56,1)
Pflanzen und Zubehör	16,5	0,9	1.158	564,4	44,7
Pflanzen, Blumen	11,6	0,6	1.025	500,2	35,5
Pflanzenzubehör	4,9	0,3	412	210,0	35,6
Haustiere	15,9	0,8	1.396	659,0	36,8
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>36,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1.448</b>	<b>682,9</b>	<b>80,6</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	13,2	0,7	548	249,0	80,7
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	11,1	0,6	453	210,0	80,9
Freizeitleistungen	4,2	0,2	182	81,1	79,9
Eintritt Bäder	1,7	0,1	161	76,4	34,2
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(5,2)	(0,3)	(183)	(86,7)	(91,2)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(2,0)	(0,1)	(153)	(65,1)	(47,8)
Kulturveranstaltungen	17,1	0,9	878	416,6	62,6
Kino, Theater, Konzert	4,9	0,3	357	170,2	44,3
Museum, Zoo	(1,2)	(0,1)	(143)	(61,0)	(29,2)
Radio- und Fernsehgebühren	9,6	0,5	411	204,1	71,9
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,4)	(0,1)	(129)	(52,8)	(39,3)
Wettspiele	4,3	0,2	431	204,9	31,9
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>20,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1.928</b>	<b>929,9</b>	<b>33,0</b>
Bücher	4,2	0,2	430	193,2	33,3
Zeitungen, Zeitschriften	11,3	0,6	1.389	688,4	25,0
Zeitungen	8,1	0,4	956	484,7	25,6
Zeitschriften	3,1	0,2	770	367,3	13,0
Diverse Druckwaren	1,0	0,1	348	158,0	9,7
Papier- und Schreibwaren	2,9	0,2	607	271,1	16,4
Papierwaren	1,1	0,1	418	183,3	8,8
Schreibwaren	1,9	0,1	342	153,0	18,6
<b>Urlaub</b>	<b>60,4</b>	<b>3,1</b>	<b>1.131</b>	<b>490,8</b>	<b>188</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>11,4</b>	<b>0,6</b>	<b>670</b>	<b>305,0</b>	<b>57,1</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>122</b>	<b>6,3</b>	<b>2.664</b>	<b>1.294,4</b>	<b>144</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>116</b>	<b>6,0</b>	<b>2.659</b>	<b>1.292,1</b>	<b>137</b>
Restaurants und Cafés	103	5,3	2.600	1.258,3	125
Restaurants	69,7	3,6	1.995	962,0	111
Cafés, Bars	22,2	1,1	1.646	798,2	42,4
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	11,0	0,6	1.501	725,1	23,1
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	8,4	0,4	684	324,4	39,6
<b>Beherbergung</b>	<b>6,2</b>	<b>0,3</b>	<b>144</b>	<b>67,8</b>	<b>140</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>186</b>	<b>9,6</b>	<b>3.089</b>	<b>1.514,4</b>	<b>188</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>41,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2.607</b>	<b>1.260,7</b>	<b>49,7</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	17,8	0,9	749	357,9	76,0
Damenfriseur	10,4	0,5	488	233,8	68,0
Herren-, Kinderfriseur	1,9	0,1	347	168,0	17,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit geringer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in thinly-populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	5,5	0,3	254	118,6	70,7
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(0,8)	(0,0)	(38)	(16,5)	(70,1)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	21,4	1,1	2.472	1.190,9	27,4
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,0	0,2	1.393	664,6	6,8
Deodorants, Parfums	2,3	0,1	371	168,6	20,6
Seife, Badezusätze	2,2	0,1	1.006	490,7	7,0
Schönheits-, Hautpflege	6,5	0,3	961	455,6	21,9
Zahnpflege	2,2	0,1	914	442,9	7,5
Haarpflege	2,6	0,1	920	431,8	9,3
Rasierzubehör	1,0	0,1	275	138,0	11,4
Babypflege	1,5	0,1	234	105,3	21,6
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(771)</b>	<b>(355,9)</b>	<b>(60,4)</b>
Uhren, Schmuck	(4,8)	(0,2)	(266)	(128,6)	(56,9)
Sonstige persönliche Artikel	(9,0)	(0,5)	(588)	(265,4)	(51,9)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(19,4)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(120)</b>	<b>(65,1)</b>	<b>(45,6)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>88,2</b>	<b>4,5</b>	<b>2.985</b>	<b>1.451,0</b>	<b>92,8</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	28,8	1,5	2.692	1.295,5	34,0
Private Kranken-, Unfallversicherung	26,5	1,4	1.734	817,6	49,6
KFZ-, Transportversicherung	30,7	1,6	2.632	1.255,5	37,3
Sonstige Versicherungen	(2,1)	(0,1)	(92)	(41,9)	(77,4)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(136)</b>	<b>(64,8)</b>	<b>(42,1)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>21,6</b>	<b>1,1</b>	<b>376</b>	<b>179,9</b>	<b>183</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>276</b>		<b>2.022</b>	<b>948,2</b>	<b>444</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(207)</b>		<b>(318)</b>	<b>(145,9)</b>	<b>(2.170)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(119)		(197)	(90,0)	(2.020)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(88,2)		(132)	(60,3)	(2.230)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>68,2</b>		<b>1.938</b>	<b>908,8</b>	<b>115</b>
Sparen, Geldtransfers	68,2		1.938	908,8	115
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	45,8		1.568	725,2	96,5
Geldtransfers, Spenden, Strafen	22,4		920	433,1	78,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15.- Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>3.090</b>	<b>100,0</b>	<b>2.078</b>	<b>1.039,1</b>	<b>3.090</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>351</b>	<b>11,4</b>	<b>2.075</b>	<b>1.037,4</b>	<b>352</b>
<b>Ernährung</b>	<b>312</b>	<b>10,1</b>	<b>2.075</b>	<b>1.037,4</b>	<b>313</b>
Brot, Getreideprodukte	61,7	2,0	2.061	1.030,8	62,2
Brot, Gebäck	30,1	1,0	2.010	1.002,0	31,2
Weißbrot, Brösel	4,6	0,1	1.159	564,5	8,4
Schwarz-, Vollkornbrot	10,3	0,3	1.609	794,9	13,4
Kleingebäck	15,3	0,5	1.697	831,5	19,1
Kleingebäck frisch	13,4	0,4	1.623	790,8	17,7
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,8	0,1	453	224,3	8,5
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	20,7	0,7	1.704	838,7	25,6
Dauerbackwaren, Zwieback	5,6	0,2	1.033	497,3	11,6
Kartoffelchips, Nachos	3,0	0,1	682	323,3	9,6
Konditoreiwaren, Feingebäck	9,4	0,3	1.129	555,5	17,7
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,7	0,1	387	199,6	13,9
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	11,0	0,4	1.478	720,0	15,8
Reis	1,5	0,0	473	232,3	6,6
Teigwaren	2,9	0,1	852	408,3	7,5
Mehl	1,5	0,0	607	294,3	5,4
Zerealien, Müsli	1,9	0,1	396	185,7	10,6
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,1	0,1	472	227,5	9,5
Kartoffelprodukte	1,0	0,0	315	157,1	6,8
Fleischwaren	71,6	2,3	1.965	978,1	76,1
Fleisch	38,5	1,2	1.598	790,6	50,6
Rind- und Kalbfleisch	10,8	0,3	593	287,2	39,0
Schweinefleisch	10,5	0,3	882	448,8	24,4
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,9)	(0,0)	(40)	(19,6)	(45,3)
Geflügel	11,5	0,4	972	482,8	24,8
Wild, sonstiges Fleisch	(1,1)	(0,0)	(50)	(24,3)	(46,1)
Innereien	(0,4)	(0,0)	(72)	(34,3)	(10,6)
Faschiertes	3,4	0,1	643	302,3	11,8
Wurst- und Selchwaren	29,4	1,0	1.824	893,5	34,2
Wurstwaren	23,9	0,8	1.785	872,6	28,5
Selchwaren	(5,5)	(0,2)	(637)	(301)	(19,0)
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,7	0,1	707	340,3	11,2
Fleischaufstriche	1,1	0,0	377	177,6	6,2
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,6	0,1	440	217,8	12,4
Fisch, Meerestiere	9,9	0,3	958	478,0	21,6
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	5,5	0,2	531	275,2	20,8
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	1,0	0,0	131	57,9	17,7
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	1,2	0,0	204	95,6	13,1
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,2	0,1	455	220,0	10,6
Milchprodukte, Eier	48,2	1,6	2.025	1.011,4	49,5
Trinkmilch	9,1	0,3	1.733	857,2	11,0
Vollmilch	6,6	0,2	1.402	691,7	10,0
Fettreduzierte Milch	0,8	0,0	287	136,9	6,4
Halbarmilch	1,6	0,1	392	199,2	8,3
Joghurt	6,4	0,2	1.412	687,2	9,7
Käse, Topfen	19,0	0,6	1.801	886,9	22,2
Käse	16,9	0,5	1.723	847,3	20,8
Topfen	2,0	0,1	750	363,5	5,8
Sonstige Milchprodukte	6,7	0,2	1.447	702,3	9,8
Eier	7,0	0,2	1.365	672,6	10,9
Speiseöl, Fett	11,3	0,4	1.540	760,3	15,4
Butter	4,7	0,2	1.158	565,7	8,6
Pflanzenfette, Margarine	1,4	0,0	468	229,6	6,3
Olivenöl	(1,8)	(0,1)	(228)	(110)	(16,9)
Andere Speiseöle	3,1	0,1	531	256,5	12,8
Tierische Fette	(0,3)	(0,0)	(68)	(33,4)	(8,6)
Obst	27,3	0,9	1.896	938,2	30,3
Frisches Obst	22,0	0,7	1.859	921,0	24,8
Zitrusfrüchte	3,1	0,1	899	430,5	7,5
Bananen	3,3	0,1	1.234	607,4	5,7
Äpfel	3,9	0,1	1.076	533,3	7,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

### B.03b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Birnen	0,7	0,0	288	143,0	5,2
Steinobst	3,0	0,1	483	242,1	13,0
Beerenobst	4,4	0,1	762	374,8	12,3
Sonstiges frisches Obst	3,4	0,1	783	386,8	9,2
Konserviertes und verarbeitetes Obst	5,3	0,2	813	376,5	14,6
Tiefkühllobst	(0,4)	(0,0)	(80)	(36,3)	(10,7)
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,4	0,1	529	238,0	14,9
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,5	0,0	414	197,7	8,0
<b>Gemüse</b>	<b>29,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1.900</b>	<b>936,9</b>	<b>33,2</b>
Frisches Gemüse	23,3	0,8	1.859	916,5	26,4
Blattgemüse, Kräuter	4,3	0,1	1.287	626,7	7,2
Blattsalate	3,4	0,1	1.165	569,7	6,1
Sonstiges Blattgemüse	1,0	0,0	410	195,8	5,1
Kohlgemüse	1,5	0,0	608	288,4	5,4
Staudengemüse	8,9	0,3	1.461	712,5	12,9
Wurzelgemüse, Pilze	5,2	0,2	1.278	614,7	8,9
Kartoffel	3,3	0,1	1.018	507,0	6,7
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,6	0,2	1.217	587,7	11,6
Tiefkühlgemüse	2,0	0,1	497	241,3	8,6
Getrocknetes Gemüse	(0,4)	(0,0)	(102)	(48,9)	(9,0)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,2	0,1	1.032	498,1	8,7
<b>Süßwaren</b>	<b>26,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1.783</b>	<b>884,0</b>	<b>30,6</b>
Zucker, Süßstoff	2,0	0,1	687	336,9	6,2
Marmelade, Kompott, Honig	3,1	0,1	548	273,6	11,9
Schokolade	7,4	0,2	1.047	502,2	15,3
Süßigkeiten	10,4	0,3	1.198	573,1	18,9
Eis	3,0	0,1	422	223,7	14,1
<b>Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten</b>	<b>19,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1.702</b>	<b>840,3</b>	<b>23,6</b>
Gewürze, Saucen, Backzutaten	9,1	0,3	1.460	716,2	13,1
Saucen, Essig, Würzmittel	4,4	0,1	1.075	529,7	8,7
Salz, Gewürze	2,5	0,1	735	362,1	7,3
Backzutaten	2,1	0,1	580	263,2	8,2
Fertiggerichte, Babynahrung	10,0	0,3	971	472,7	22,0
Fertiggerichte	7,5	0,2	882	432,3	18,0
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,3	0,0	324	160,1	8,5
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,5	0,1	334	158,6	16,1
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	2,2	0,1	314	154,3	14,7
Fertiggerichte ungekühlt	1,6	0,1	346	170,1	9,5
Babynahrung	(2,5)	(0,1)	(160)	(74,5)	(35,3)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>39,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1.874</b>	<b>931,1</b>	<b>44,0</b>
Kaffee, Tee, Kakao	15,4	0,5	1.241	608,3	26,3
Kaffee	12,5	0,4	992	497,1	26,1
Tee	2,2	0,1	464	211,5	10,9
Kakao	0,7	0,0	172	84,0	8,2
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	22,4	0,7	1.686	842,1	27,6
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	4,6	0,2	910	456,6	10,6
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	11,2	0,4	1.108	549,8	21,1
Limonaden, Cola	7,1	0,2	854	426,9	17,3
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,6	0,1	363	175,7	9,7
Energy-Drinks, isotonische Getränke	2,4	0,1	358	180,7	13,8
Säfte, Nektar	6,6	0,2	1.008	499,5	13,7
Fruchtsäfte	6,3	0,2	987	489,1	13,4
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	(74)	(37,8)	(8,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



### B.03b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>71,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1.437</b>	<b>698,9</b>	<b>106</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>33,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1.164</b>	<b>565,7</b>	<b>61,4</b>
Spirituosen	5,0	0,2	264	132,1	39,1
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	5,0	0,2	264	132,1	39,1
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	14,2	0,5	644	307,4	47,9
Wein	11,0	0,4	493	235,5	48,5
Weißwein	5,8	0,2	290	143,0	41,9
Rotwein, Rosé	4,9	0,2	273	127,8	39,7
Sonstige Fruchtwine	(0,4)	(0,0)	(46)	(19,9)	(18,4)
Sekt, Champagner, Wermut	3,2	0,1	250	121,4	27,2
Bier, alkoholfreies Bier	13,0	0,4	718	350,8	38,4
Bier	11,5	0,4	630	302,0	39,4
Alkoholfreies Bier	(0,5)	(0,0)	(69)	(30,1)	(18,2)
Biermischgetränke	1,0	0,0	135	73,4	13,7
<b>Tabakwaren</b>	<b>37,7</b>	<b>1,2</b>	<b>606</b>	<b>299,2</b>	<b>131</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>145</b>	<b>4,7</b>	<b>1.390</b>	<b>665,2</b>	<b>226</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>113</b>	<b>3,6</b>	<b>1.284</b>	<b>608,8</b>	<b>192</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	103	3,3	1.183	560,6	190
Herrenbekleidung	39,0	1,3	547	264,6	153
Damenbekleidung	49,9	1,6	852	403,7	128
Kinder- und Babybekleidung	13,8	0,4	345	146,2	97,8
Accessoires, Kurzwaren	6,7	0,2	326	145,6	47,6
Accessoires, Schutzhelme	5,2	0,2	251	114,4	47,6
Stoffe, Kurzwaren	(1,4)	(0,0)	(96)	(40,7)	(36,5)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,2)	(0,0)	(46)	(22,6)	(54,0)
<b>Schuhe</b>	<b>32,2</b>	<b>1,0</b>	<b>587</b>	<b>272,9</b>	<b>123</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	31,1	1,0	554	257,1	126
Herrenschuhe	11,2	0,4	239	113,4	102
Damenschuhe	14,2	0,5	264	124,4	118
Kinderschuhe	5,8	0,2	173	72,4	83,4
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>785</b>	<b>25,4</b>	<b>2.074</b>	<b>1.037,4</b>	<b>786</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>145</b>	<b>4,7</b>	<b>870</b>	<b>473,2</b>	<b>319</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	139	4,5	764	424,0	341
Miete für Garagen- oder Stellplatz	5,9	0,2	382	200,3	30,7
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>295</b>	<b>9,6</b>	<b>1.327</b>	<b>621,7</b>	<b>493</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	271	8,8	1.213	558,0	504
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	24,4	0,8	114	63,7	397
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>92,8</b>	<b>3,0</b>	<b>461</b>	<b>218,7</b>	<b>441</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	55,7	1,8	401	190,2	304
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	37,2	1,2	228	112,0	345
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>112</b>	<b>3,6</b>	<b>1.973</b>	<b>982,9</b>	<b>119</b>
Betriebskosten - Eigenheim	31,6	1,0	931	439,8	74,7
Betriebskosten - Eigentumswohnung	25,9	0,8	320	144,2	186
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	54,7	1,8	792	438,5	130
<b>Energie</b>	<b>140</b>	<b>4,5</b>	<b>2.014</b>	<b>1.005,9</b>	<b>144</b>
Elektrischer Strom	68,1	2,2	1.979	986,6	71,8
Gas	27,4	0,9	686	326,9	87,2
Flüssige Brennstoffe	18,9	0,6	299	156,6	125
Feste Brennstoffe	12,7	0,4	625	300,9	43,8
Fernwärme	12,1	0,4	342	171,6	73,3
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>226</b>	<b>7,3</b>	<b>1.890</b>	<b>934,2</b>	<b>252</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>95,7</b>	<b>3,1</b>	<b>930</b>	<b>448,3</b>	<b>222</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	94,2	3,0	916	441,6	222
Möbel	88,7	2,9	846	408,9	225
Diverse Einrichtungsgegenstände	(5,5)	(0,2)	(149)	(69,7)	(81,8)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(262)</b>	<b>(122)</b>	<b>(138)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(46,1)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(727)</b>	<b>(355)</b>	<b>(135)</b>
Große Haushaltsgeräte	(38,4)	(1,2)	(673)	(330)	(121)
Kühl-, Gefriergeräte	6,2	0,2	255	124,7	51,5
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	10,1	0,3	413	201,2	52,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.03b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	5,1	0,2	200	100,0	53,3
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(5,0)	(0,2)	(75)	(31,7)	(164)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>12,4</b>	<b>0,4</b>	<b>494</b>	<b>236,1</b>	<b>54,7</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	12,4	0,4	494	236,1	54,7
Geschirr, Ziergegenstände	5,1	0,2	239	112,5	47,2
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	7,3	0,2	331	159,9	47,5
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(23,9)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(488)</b>	<b>(228)</b>	<b>(109)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(13,8)	(0,4)	(44)	(20,7)	(694)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	10,2	0,3	465	216,1	48,8
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	3,4	0,1	145	70,2	50,1
Diverses Haushaltszubehör	6,6	0,2	374	170,8	40,1
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>31,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1.602</b>	<b>784,8</b>	<b>42,1</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	27,1	0,9	1.587	776,6	36,3
Reinigungsmittel	15,4	0,5	1.188	578,2	27,7
Reinigungsmittel für den Haushalt	8,0	0,3	894	439,4	19,0
Reinigungsmittel für Bekleidung	7,4	0,2	677	328,0	23,4
Sonstige Gebrauchsgüter	11,4	0,4	1.119	538,3	22,1
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,3	0,2	1.028	494,1	15,3
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(4,2)	(0,1)	(256)	(119)	(36,5)
Dienstleistungen für den Haushalt	(4,7)	(0,2)	(75)	(35,7)	(135)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>123</b>	<b>4,0</b>	<b>1.719</b>	<b>840,5</b>	<b>152</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>54,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1.465</b>	<b>718,8</b>	<b>78,3</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	28,2	0,9	898	439,6	66,7
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	22,5	0,7	828	404,9	57,8
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	5,7	0,2	202	100,0	59,3
Pharmazeutische Produkte	(2,8)	(0,1)	(151)	(75,4)	(38,6)
Therapeutische Hilfsmittel	21,3	0,7	979	471,9	46,8
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>55,5</b>	<b>1,8</b>	<b>859</b>	<b>401,6</b>	<b>143</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	11,7	0,4	136	60,6	201
Zahnmedizin	31,2	1,0	749	354,7	91,5
Therapien, Labordienste	(12,5)	(0,4)	(88)	(41,3)	(314)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(13,5)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(430)</b>	<b>(218)</b>	<b>(64,2)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>460</b>	<b>14,9</b>	<b>1.943</b>	<b>957,6</b>	<b>500</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>206</b>	<b>6,7</b>	<b>706</b>	<b>336,3</b>	<b>635</b>
Pkw, Kombi	187	6,1	496	235,0	827
Einspurige Kraftfahrzeuge	(6,9)	(0,2)	(42)	(20,4)	(353)
Fahrrad	11,5	0,4	280	131,6	90,8
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>235</b>	<b>7,6</b>	<b>1.834</b>	<b>889,1</b>	<b>274</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	13,6	0,4	277	131,4	107
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(10,3)	(0,3)	(98)	(43,9)	(243)
Kfz-Zubehör	(3,3)	(0,1)	(201)	(96,3)	(35,7)
Treibstoff, Schmiermittel	104	3,4	1.402	681,8	159
Benzin	42,7	1,4	742	362,1	122
Diesel	60,5	2,0	834	403,0	156
Schmiermittel	(0,9)	(0,0)	(31)	(15,8)	(56,3)
Instandhaltung und Reparatur	39,1	1,3	262	120,1	338
Diverse Verkehrsdienstleistungen	54,1	1,8	1.678	808,3	69,5
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>20,2</b>	<b>0,7</b>	<b>763</b>	<b>375,5</b>	<b>55,9</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>46,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1.357</b>	<b>661,1</b>	<b>73,4</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>229</b>	<b>111,0</b>	<b>13,3</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>11,2</b>	<b>0,4</b>	<b>831</b>	<b>394,6</b>	<b>29,4</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>32,0</b>	<b>1,0</b>	<b>775</b>	<b>379,1</b>	<b>87,8</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>363</b>	<b>11,7</b>	<b>1.975</b>	<b>978,4</b>	<b>385</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>41,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1.000</b>	<b>489,1</b>	<b>87,1</b>
Unterhaltungselektronik	15,6	0,5	512	254,1	63,8
Audiogeräte	(1,3)	(0,0)	(61)	(28,9)	(46,5)
TV, SAT, Video	12,5	0,4	466	233,1	55,6
Film-, Foto- und optische Geräte	(4,1)	(0,1)	(162)	(75,5)	(56,7)
EDV, Multi-Media	14,0	0,5	501	241,0	60,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

### B.03b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	5,1	0,2	179	89,0	59,6
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(7,4)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(144)</b>	<b>(63,4)</b>	<b>(121)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>65,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1.455</b>	<b>701,6</b>	<b>97,7</b>
Spiel-, Hobbywaren	14,4	0,5	559	251,5	59,6
Spielwaren	9,7	0,3	362	165,6	60,6
Bastel-, Hobbywaren	4,8	0,2	288	125,1	39,6
Sportgeräte, Campingausrüstung	9,1	0,3	315	145,8	64,7
Wintersportgeräte	4,7	0,2	246	110,2	44,1
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,2)	(0,1)	(88)	(43,3)	(100)
Pflanzen und Zubehör	19,1	0,6	744	371,3	53,6
Pflanzen, Blumen	14,6	0,5	659	329,3	46,1
Pflanzenzubehör	4,5	0,1	225	115,7	40,9
Haustiere	22,3	0,7	726	337,1	68,6
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>65,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1.080</b>	<b>507,9</b>	<b>134</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	26,2	0,8	457	205,2	132
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	22,1	0,7	371	169,7	135
Freizeitkurse	10,8	0,4	168	71,0	158
Eintritt Bäder	3,0	0,1	113	58,6	53,7
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(8,2)	(0,3)	(145)	66,2	(129)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(4,1)	(0,1)	(133)	55,8	(75,9)
Kulturveranstaltungen	31,1	1,0	709	341,3	94,7
Kino, Theater, Konzert	10,6	0,3	305	144,3	76,6
Museum, Zoo	(2,1)	(0,1)	(127)	(57,5)	(38,3)
Radio- und Fernsehgebühren	15,8	0,5	332	164,8	99,3
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(2,6)	(0,1)	(99)	(44,7)	(60,2)
Wettspiele	5,6	0,2	275	123,2	47,4
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>31,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1.278</b>	<b>626,8</b>	<b>52,7</b>
Bücher	7,7	0,2	286	133,2	59,9
Zeitungen, Zeitschriften	14,4	0,5	910	450,6	33,1
Zeitungen	9,7	0,3	595	298,5	33,7
Zeitschriften	4,7	0,2	543	267,5	18,2
Diverse Druckwaren	(2,0)	(0,1)	(212)	(98,7)	(20,6)
Papier- und Schreibwaren	6,8	0,2	418	192,5	36,7
Papierwaren	2,4	0,1	299	134,6	18,4
Schreibwaren	4,4	0,1	246	114,3	40,1
<b>Urlaub</b>	<b>151</b>	<b>4,9</b>	<b>926</b>	<b>419,1</b>	<b>375</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>31,3</b>	<b>1,0</b>	<b>470</b>	<b>219,1</b>	<b>148</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>204</b>	<b>6,6</b>	<b>1.833</b>	<b>902,3</b>	<b>235</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>191</b>	<b>6,2</b>	<b>1.831</b>	<b>900,9</b>	<b>220</b>
Restaurants und Cafés	171	5,6	1.786	878,7	203
Restaurants	111	3,6	1.388	669,1	172
Cafés, Bars	38,6	1,3	1.159	559,5	71,8
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	21,8	0,7	1.067	519,2	43,6
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	12,4	0,4	475	214,7	59,9
<b>Beherbergung</b>	<b>(13,1)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(74)</b>	<b>(37,1)</b>	<b>(367)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>283</b>	<b>9,1</b>	<b>2.059</b>	<b>1.028,0</b>	<b>286</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>72,7</b>	<b>2,4</b>	<b>1.774</b>	<b>873,2</b>	<b>86,5</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	28,2	0,9	530	251,4	117
Damenfriseur	15,2	0,5	333	155,7	102
Herren-, Kinderfriseur	3,8	0,1	251	119,3	33,3
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	9,2	0,3	188	82,2	116
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,3)	(0,0)	(38)	(19,4)	(72,0)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	41,3	1,3	1.693	835,7	51,4
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,8	0,2	959	465,9	10,7
Deodorants, Parfums	4,5	0,1	283	128,0	36,4
Seife, Badezusätze	3,8	0,1	670	326,7	12,0
Schönheits-, Hautpflege	13,7	0,4	744	363,3	39,3
Zahnpflege	3,7	0,1	622	306,4	12,4
Haarpflege	5,8	0,2	604	294,6	20,4
Rasierzubehör	2,1	0,1	206	100,1	22,3
Babypflege	2,8	0,1	161	70,7	41,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>17,3</b>	<b>0,6</b>	<b>475</b>	<b>222,3</b>	<b>80,8</b>
Uhren, Schmuck	(5,9)	(0,2)	(169)	(76)	(80,3)
Sonstige persönliche Artikel	(11,4)	(0,4)	(351)	(166)	(71,6)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(20,5)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(88)</b>	<b>(48,9)</b>	<b>(437)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>141</b>	<b>4,6</b>	<b>1.970</b>	<b>977,8</b>	<b>150</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	34,2	1,1	1.745	855,4	41,6
Private Kranken-, Unfallversicherung	55,1	1,8	1.199	577,6	99,1
KFZ-, Transportversicherung	46,8	1,5	1.656	800,2	60,8
Sonstige Versicherungen	(5,1)	(0,2)	(89)	(43,4)	(123)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(91)</b>	<b>(47,4)</b>	<b>(64,3)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>27,8</b>	<b>0,9</b>	<b>274</b>	<b>132,9</b>	<b>218</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>529</b>		<b>1.346</b>	<b>640,7</b>	<b>857</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(406)</b>		<b>(268)</b>	<b>(118)</b>	<b>(3.590)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(127)		(78)	(34,4)	(3.820)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(280)		(206)	(90,8)	(3.200)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>122</b>		<b>1.277</b>	<b>608,4</b>	<b>209</b>
Sparen, Geldtransfers	122		1.277	608,4	209
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	87,4		1.057	495,1	183
Geldtransfers, Spenden, Strafen	34,8		588	279,0	130

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.040</b>	<b>100,0</b>	<b>2.078</b>	<b>1.039,1</b>	<b>2.040</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>226</b>	<b>11,1</b>	<b>2.075</b>	<b>1.037,4</b>	<b>226</b>
<b>Ernährung</b>	<b>200</b>	<b>9,8</b>	<b>2.075</b>	<b>1.037,4</b>	<b>201</b>
Brot, Getreideprodukte	39,6	1,9	2.061	1.030,8	39,9
Brot, Gebäck	19,3	0,9	2.010	1.002,0	20,0
Weißbrot, Brösel	3,0	0,1	1.159	564,5	5,4
Schwarz-, Vollkornbrot	6,7	0,3	1.609	794,9	8,7
Kleingebäck	9,6	0,5	1.697	831,5	12,0
Kleingebäck frisch	8,5	0,4	1.623	790,8	11,2
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,1	0,1	453	224,3	5,3
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	13,4	0,7	1.704	838,7	16,6
Dauerbackwaren, Zwieback	3,6	0,2	1.033	497,3	7,6
Kartoffelchips, Nachos	1,8	0,1	682	323,3	5,7
Konditoreiwaren, Feingebäck	6,3	0,3	1.129	555,5	11,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,7	0,1	387	199,6	8,8
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	6,9	0,3	1.478	720,0	10,0
Reis	1,0	0,0	473	232,3	4,3
Teigwaren	1,9	0,1	852	408,3	4,7
Mehl	1,0	0,0	607	294,3	3,4
Zerealien, Müsli	1,1	0,1	396	185,7	6,3
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,3	0,1	472	227,5	6,1
Kartoffelprodukte	0,7	0,0	315	157,1	4,6
Fleischwaren	45,0	2,2	1.965	978,1	47,8
Fleisch	23,8	1,2	1.598	790,6	31,3
Rind- und Kalbfleisch	6,5	0,3	593	287,2	23,4
Schweinefleisch	6,7	0,3	882	448,8	15,4
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,4)	(0,0)	(40)	(19,6)	(23,2)
Geflügel	7,2	0,4	972	482,8	15,6
Wild, sonstiges Fleisch	(0,7)	(0,0)	(50)	(24,3)	(28,8)
Innereien	(0,2)	(0,0)	(72)	(34,3)	(7,4)
Faschiertes	2,1	0,1	643	302,3	7,2
Wurst- und Selchwaren	18,8	0,9	1.824	893,5	21,8
Wurstwaren	15,4	0,8	1.785	872,6	18,3
Selchwaren	3,4	0,2	637	300,7	11,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,4	0,1	707	340,3	7,3
Fleischaufstriche	0,7	0,0	377	177,6	4,1
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,7	0,1	440	217,8	8,0
Fisch, Meerestiere	6,6	0,3	958	478,0	14,3
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,6	0,2	531	275,2	13,8
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,6	0,0	131	57,9	11,6
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	0,8	0,0	204	95,6	8,6
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,5	0,1	455	220,0	7,0
Milchprodukte, Eier	30,9	1,5	2.025	1.011,4	31,7
Trinkmilch	5,8	0,3	1.733	857,2	7,0
Vollmilch	4,2	0,2	1.402	691,7	6,3
Fettreduzierte Milch	0,6	0,0	287	136,9	4,2
Halbarmilch	1,0	0,0	392	199,2	5,3
Joghurt	4,0	0,2	1.412	687,2	6,1
Käse, Topfen	12,3	0,6	1.801	886,9	14,4
Käse	11,0	0,5	1.723	847,3	13,5
Topfen	1,3	0,1	750	363,5	3,8
Sonstige Milchprodukte	4,3	0,2	1.447	702,3	6,3
Eier	4,5	0,2	1.365	672,6	7,0
Speiseöl, Fett	7,5	0,4	1.540	760,3	10,2
Butter	3,1	0,2	1.158	565,7	5,7
Pflanzenfette, Margarine	0,9	0,0	468	229,6	4,1
Olivöl	1,2	0,1	228	110,3	11,6
Andere Speiseöle	2,0	0,1	531	256,5	8,3
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	(68)	(33,4)	(6,2)
Obst	17,8	0,9	1.896	938,2	19,7
Frisches Obst	14,4	0,7	1.859	921,0	16,2
Zitrusfrüchte	2,1	0,1	899	430,5	5,0
Bananen	2,2	0,1	1.234	607,4	3,7
Äpfel	2,5	0,1	1.076	533,3	4,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Birnen	0,5	0,0	288	143,0	3,4
Steinobst	2,0	0,1	483	242,1	8,5
Beerenobst	2,9	0,1	762	374,8	8,0
Sonstiges frisches Obst	2,2	0,1	783	386,8	5,8
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,4	0,2	813	376,5	9,5
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	(80)	(36,3)	(7,6)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,2	0,1	529	238,0	9,7
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,0	0,0	414	197,7	5,0
<b>Gemüse</b>	<b>19,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1.900</b>	<b>936,9</b>	<b>21,3</b>
Frisches Gemüse	15,1	0,7	1.859	916,5	17,1
Blattgemüse, Kräuter	2,9	0,1	1.287	626,7	4,7
Blattsalate	2,2	0,1	1.165	569,7	4,0
Sonstiges Blattgemüse	0,6	0,0	410	195,8	3,4
Kohlgemüse	1,0	0,0	608	288,4	3,5
Staudengemüse	5,6	0,3	1.461	712,5	8,2
Wurzelgemüse, Pilze	3,4	0,2	1.278	614,7	5,8
Kartoffel	2,1	0,1	1.018	507,0	4,3
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,2	0,2	1.217	587,7	7,4
Tiefkühlgemüse	1,3	0,1	497	241,3	5,4
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	(102)	(48,9)	(5,7)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,6	0,1	1.032	498,1	5,5
<b>Süßwaren</b>	<b>16,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1.783</b>	<b>884,0</b>	<b>19,7</b>
Zucker, Süßstoff	1,3	0,1	687	336,9	4,1
Marmelade, Kompott, Honig	2,1	0,1	548	273,6	8,1
Schokolade	4,8	0,2	1.047	502,2	9,9
Süßigkeiten	6,6	0,3	1.198	573,1	12,0
Eis	1,9	0,1	422	223,7	8,7
<b>Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten</b>	<b>12,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1.702</b>	<b>840,3</b>	<b>15,4</b>
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,9	0,3	1.460	716,2	8,5
Saucen, Essig, Würzmittel	2,9	0,1	1.075	529,7	5,6
Salz, Gewürze	1,7	0,1	735	362,1	4,8
Backzutaten	1,3	0,1	580	263,2	5,3
Fertiggerichte, Babynahrung	6,6	0,3	971	472,7	14,4
Fertiggerichte	5,2	0,3	882	432,3	12,4
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	0,9	0,0	324	160,1	5,9
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	1,6	0,1	334	158,6	10,4
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,6	0,1	314	154,3	10,6
Fertiggerichte ungekühlt	1,1	0,1	346	170,1	6,7
Babynahrung	(1,4)	(0,1)	(160)	(74,5)	(19,3)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>25,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1.874</b>	<b>931,1</b>	<b>28,5</b>
Kaffee, Tee, Kakao	10,4	0,5	1.241	608,3	17,8
Kaffee	8,5	0,4	992	497,1	17,7
Tee	1,5	0,1	464	211,5	7,5
Kakao	(0,4)	(0,0)	(172)	(84,0)	(5,3)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	14,2	0,7	1.686	842,1	17,6
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,1	0,2	910	456,6	7,0
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	7,0	0,3	1.108	549,8	13,3
Limonaden, Cola	4,5	0,2	854	426,9	11,0
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,0	0,1	363	175,7	6,1
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,5	0,1	358	180,7	8,5
Säfte, Nektar	4,1	0,2	1.008	499,5	8,6
Fruchtsäfte	4,0	0,2	987	489,1	8,4
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	(74)	(37,8)	(5,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.03b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>48,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1.437</b>	<b>698,9</b>	<b>72,7</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>22,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1.164</b>	<b>565,7</b>	<b>42,0</b>
Spirituosen	3,3	0,2	264	132,1	25,7
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	3,3	0,2	264	132,1	25,7
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	9,8	0,5	644	307,4	33,0
Wein	7,5	0,4	493	235,5	33,2
Weißwein	3,9	0,2	290	143,0	28,3
Rotwein, Rosé	3,4	0,2	273	127,8	27,6
Sonstige Fruchtwine	(0,2)	(0,0)	(46)	(19,9)	(12,1)
Sekt, Champagner, Wermut	2,3	0,1	250	121,4	19,4
Bier, alkoholfreies Bier	9,0	0,4	718	350,8	26,7
Bier	8,0	0,4	630	302,0	27,6
Alkoholfreies Bier	(0,4)	(0,0)	(69)	(30,1)	(13,1)
Biermischgetränke	0,6	0,0	135	73,4	8,9
<b>Tabakwaren</b>	<b>26,1</b>	<b>1,3</b>	<b>606</b>	<b>299,2</b>	<b>90,5</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>92,1</b>	<b>4,5</b>	<b>1.390</b>	<b>665,2</b>	<b>144</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>71,6</b>	<b>3,5</b>	<b>1.284</b>	<b>608,8</b>	<b>122</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	65,1	3,2	1.183	560,6	121
Herrenbekleidung	25,1	1,2	547	264,6	98,6
Damenbekleidung	32,4	1,6	852	403,7	83,4
Kinder- und Babybekleidung	7,6	0,4	345	146,2	54,2
Accessoires, Kurzwaren	(4,4)	(0,2)	(326)	(145,6)	(31,7)
Accessoires, Schutzhelme	(3,5)	(0,2)	(251)	(114,4)	(31,6)
Stoffe, Kurzwaren	(1,0)	(0,0)	(96)	(40,7)	(24,5)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,8)	(0,0)	(46)	(22,6)	(35,7)
<b>Schuhe</b>	<b>20,5</b>	<b>1,0</b>	<b>587</b>	<b>272,9</b>	<b>78,1</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	19,8	1,0	554	257,1	80,0
Herrenschuhe	7,7	0,4	239	113,4	71,0
Damenschuhe	9,0	0,4	264	124,4	75,5
Kinderschuhe	3,0	0,1	173	72,4	43,1
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>534</b>	<b>26,1</b>	<b>2.074</b>	<b>1.037,4</b>	<b>535</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>105</b>	<b>5,1</b>	<b>870</b>	<b>473,2</b>	<b>230</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	100	4,9	764	424,0	246
Miete für Garagen- oder Stellplatz	4,2	0,2	382	200,3	21,6
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>196</b>	<b>9,6</b>	<b>1.327</b>	<b>621,7</b>	<b>327</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	175	8,6	1.213	558,0	326
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	20,5	1,0	114	63,7	335
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>60,0</b>	<b>2,9</b>	<b>461</b>	<b>218,7</b>	<b>285</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	35,8	1,7	401	190,2	195
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	24,3	1,2	228	112,0	225
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>78,8</b>	<b>3,9</b>	<b>1.973</b>	<b>982,9</b>	<b>83,3</b>
Betriebskosten - Eigenheim	19,6	1,0	931	439,8	46,2
Betriebskosten - Eigentumswohnung	19,4	0,9	320	144,2	139
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	39,9	2,0	792	438,5	94,5
<b>Energie</b>	<b>94,8</b>	<b>4,6</b>	<b>2.014</b>	<b>1.005,9</b>	<b>97,9</b>
Elektrischer Strom	45,3	2,2	1.979	986,6	47,7
Gas	18,9	0,9	686	326,9	60,2
Flüssige Brennstoffe	13,5	0,7	299	156,6	89,6
Feste Brennstoffe	8,1	0,4	625	300,9	28,0
Fernwärme	8,6	0,4	342	171,6	52,2
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>148</b>	<b>7,3</b>	<b>1.890</b>	<b>934,2</b>	<b>165</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>62,3</b>	<b>3,0</b>	<b>930</b>	<b>448,3</b>	<b>144</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	61,3	3,0	916	441,6	144
Möbel	57,4	2,8	846	408,9	146
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,9)	(0,2)	(149)	(69,7)	(58,4)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(11,2)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(262)</b>	<b>(122,2)</b>	<b>(95,0)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(727)</b>	<b>(354,9)</b>	<b>(84,4)</b>
Große Haushaltsgeräte	(24,3)	(1,2)	(673)	(329,6)	(76,6)
Kühl-, Gefriergeräte	4,3	0,2	255	124,7	35,8
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,6	0,3	413	201,2	34,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.03b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	3,5	0,2	200	100,0	36,2
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,0)	(0,1)	(75)	(31,7)	(99,2)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>7,9</b>	<b>0,4</b>	<b>494</b>	<b>236,1</b>	<b>34,7</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	7,9	0,4	494	236,1	34,7
Geschirr, Ziergegenstände	3,2	0,2	239	112,5	29,9
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	4,6	0,2	331	159,9	30,2
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(16,8)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(488)</b>	<b>(227,9)</b>	<b>(76,6)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(10,1)	(0,5)	(44)	(20,7)	(507)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	6,7	0,3	465	216,1	32,3
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	2,2	0,1	145	70,2	33,0
Diverses Haushaltszubehör	4,4	0,2	374	170,8	26,7
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>21,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1.602</b>	<b>784,8</b>	<b>28,3</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	17,7	0,9	1.587	776,6	23,7
Reinigungsmittel	10,1	0,5	1.188	578,2	18,2
Reinigungsmittel für den Haushalt	5,2	0,3	894	439,4	12,3
Reinigungsmittel für Bekleidung	4,9	0,2	677	328,0	15,5
Sonstige Gebrauchsgüter	7,4	0,4	1.119	538,3	14,4
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,9	0,2	1.028	494,1	10,2
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,6)	(0,1)	(256)	(118,8)	(22,4)
Dienstleistungen für den Haushalt	(3,7)	(0,2)	(75)	(35,7)	(107)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>84,5</b>	<b>4,1</b>	<b>1.719</b>	<b>840,5</b>	<b>104</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>37,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1.465</b>	<b>718,8</b>	<b>54,2</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	19,9	1,0	898	439,6	47,1
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	15,8	0,8	828	404,9	40,5
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	4,1	0,2	202	100,0	42,8
Pharmazeutische Produkte	(1,9)	(0,1)	(151)	(75,4)	(26,1)
Therapeutische Hilfsmittel	14,5	0,7	979	471,9	31,8
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>36,2</b>	<b>1,8</b>	<b>859</b>	<b>401,6</b>	<b>93,8</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	7,5	0,4	136	60,6	129
Zahnmedizin	20,6	1,0	749	354,7	60,3
Therapien, Labordienste	(8,1)	(0,4)	(88)	(41,3)	(205)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(10,7)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(430)</b>	<b>(217,9)</b>	<b>(51,1)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>298</b>	<b>14,6</b>	<b>1.943</b>	<b>957,6</b>	<b>323</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>134</b>	<b>6,6</b>	<b>706</b>	<b>336,3</b>	<b>415</b>
Pkw, Kombi	122	6,0	496	235,0	541
Einspurige Kraftfahrzeuge	(4,8)	(0,2)	(42)	(20,4)	(247)
Fahrrad	7,3	0,4	280	131,6	57,5
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>151</b>	<b>7,4</b>	<b>1.834</b>	<b>889,1</b>	<b>176</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	9,0	0,4	277	131,4	71,2
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(6,8)	(0,3)	(98)	(43,9)	(162)
Kfz-Zubehör	(2,2)	(0,1)	(201)	(96,3)	(23,5)
Treibstoff, Schmiermittel	67,3	3,3	1.402	681,8	103
Benzin	29,6	1,4	742	362,1	85,0
Diesel	37,2	1,8	834	403,0	95,9
Schmiermittel	(0,5)	(0,0)	(31)	(15,8)	(32,4)
Instandhaltung und Reparatur	24,9	1,2	262	120,1	215
Diverse Verkehrsdienstleistungen	34,4	1,7	1.678	808,3	44,3
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>13,2</b>	<b>0,6</b>	<b>763</b>	<b>375,5</b>	<b>36,4</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>30,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1.357</b>	<b>661,1</b>	<b>47,2</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>229</b>	<b>111,0</b>	<b>8,8</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>6,5</b>	<b>0,3</b>	<b>831</b>	<b>394,6</b>	<b>17,2</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>21,2</b>	<b>1,0</b>	<b>775</b>	<b>379,1</b>	<b>58,1</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>235</b>	<b>11,5</b>	<b>1.975</b>	<b>978,4</b>	<b>250</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>26,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1.000</b>	<b>489,1</b>	<b>56,2</b>
Unterhaltungselektronik	10,3	0,5	512	254,1	42,1
Audiogeräte	(0,9)	(0,0)	(61)	(28,9)	(30,9)
TV, SAT, Video	8,1	0,4	466	233,1	36,3
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,4)	(0,1)	(162)	(75,5)	(33,5)
EDV, Multi-Media	8,7	0,4	501	241,0	37,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



## B.03b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	3,2	0,2	179	89,0	36,9
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(144)</b>	<b>(63,4)</b>	<b>(79,1)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>42,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1.455</b>	<b>701,6</b>	<b>63,5</b>
Spiel-, Hobbywaren	9,0	0,4	559	251,5	37,0
Spielwaren	5,9	0,3	362	165,6	36,8
Bastel-, Hobbywaren	3,1	0,2	288	125,1	25,7
Sportgeräte, Campingausrüstung	5,5	0,3	315	145,8	39,2
Wintersportgeräte	2,8	0,1	246	110,2	26,9
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(2,5)	(0,1)	(88)	(43,3)	(60,2)
Pflanzen und Zubehör	12,8	0,6	744	371,3	35,7
Pflanzen, Blumen	9,9	0,5	659	329,3	31,1
Pflanzenzubehör	2,9	0,1	225	115,7	26,0
Haustiere	14,7	0,7	726	337,1	45,2
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>42,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1.080</b>	<b>507,9</b>	<b>87,8</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	16,4	0,8	457	205,2	82,9
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	13,6	0,7	371	169,7	83,4
Freizeitleistungen	6,9	0,3	168	71,0	10,1
Eintritt Bäder	(1,9)	(0,1)	(113)	(58,6)	(34,1)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	4,8	0,2	145	66,2	74,7
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(2,7)	(0,1)	(133)	(55,8)	(51,1)
Kulturveranstaltungen	21,1	1,0	709	341,3	64,3
Kino, Theater, Konzert	7,0	0,3	305	144,3	50,6
Museum, Zoo	(1,3)	(0,1)	(127)	(57,5)	(23,8)
Radio- und Fernsehgebühren	11,1	0,5	332	164,8	69,8
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,7)	(0,1)	(99)	(44,7)	(39,4)
Wettspiele	3,9	0,2	275	123,2	32,6
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>20,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1.278</b>	<b>626,8</b>	<b>34,6</b>
Bücher	4,7	0,2	286	133,2	37,0
Zeitungen, Zeitschriften	10,2	0,5	910	450,6	23,4
Zeitungen	6,8	0,3	595	298,5	23,7
Zeitschriften	3,4	0,2	543	267,5	13,0
Diverse Druckwaren	(1,4)	(0,1)	(212)	(98,7)	(14,9)
Papier- und Schreibwaren	3,9	0,2	418	192,5	20,9
Papierwaren	1,3	0,1	299	134,6	10,1
Schreibwaren	2,6	0,1	246	114,3	23,3
<b>Urlaub</b>	<b>97,2</b>	<b>4,8</b>	<b>926</b>	<b>419,1</b>	<b>241</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>17,1</b>	<b>0,8</b>	<b>470</b>	<b>219,1</b>	<b>81,2</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>136</b>	<b>6,6</b>	<b>1.833</b>	<b>902,3</b>	<b>156</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>128</b>	<b>6,3</b>	<b>1.831</b>	<b>900,9</b>	<b>148</b>
Restaurants und Cafés	116	5,7	1.786	878,7	137
Restaurants	74,8	3,7	1.388	669,1	116
Cafés, Bars	27,1	1,3	1.159	559,5	50,4
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	13,7	0,7	1.067	519,2	27,3
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	8,1	0,4	475	214,7	39,0
<b>Beherbergung</b>	<b>(7,8)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(74)</b>	<b>(37,1)</b>	<b>(218)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>194</b>	<b>9,5</b>	<b>2.059</b>	<b>1.028,0</b>	<b>196</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>48,5</b>	<b>2,4</b>	<b>1.774</b>	<b>873,2</b>	<b>57,8</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	19,2	0,9	530	251,4	79,5
Damenfriseur	10,7	0,5	333	155,7	71,3
Herren-, Kinderfriseur	2,4	0,1	251	119,3	21,2
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	6,1	0,3	188	82,2	77,4
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(0,9)	(0,0)	(38)	(19,4)	(46,8)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	27,4	1,3	1.693	835,7	34,0
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,1	0,1	959	465,9	6,8
Deodorants, Parfums	3,0	0,1	283	128,0	24,1
Seife, Badezusätze	2,5	0,1	670	326,7	7,9
Schönheits-, Hautpflege	9,7	0,5	744	363,3	27,8
Zahnpflege	2,4	0,1	622	306,4	8,1
Haarpflege	3,7	0,2	604	294,6	13,2
Rasierzubehör	1,4	0,1	206	100,1	14,8
Babypflege	1,5	0,1	161	70,7	22,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit mittlerer Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in intermediate density areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>11,6</b>	<b>0,6</b>	<b>475</b>	<b>222,3</b>	<b>54,0</b>
Uhren, Schmuck	(4,2)	(0,2)	(169)	(75,7)	(57,5)
Sonstige persönliche Artikel	7,4	0,4	351	166,0	46,1
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(17,1)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(88)</b>	<b>(48,9)</b>	<b>(363)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>94,5</b>	<b>4,6</b>	<b>1.970</b>	<b>977,8</b>	<b>100</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	22,9	1,1	1.745	855,4	27,9
Private Kranken-, Unfallversicherung	37,4	1,8	1.199	577,6	67,3
KFZ-, Transportversicherung	30,2	1,5	1.656	800,2	39,3
Sonstige Versicherungen	(3,9)	(0,2)	(89)	(43,4)	(94,1)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(91)</b>	<b>(47,4)</b>	<b>(45,1)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>20,5</b>	<b>1,0</b>	<b>274</b>	<b>132,9</b>	<b>160</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>328</b>		<b>1.346</b>	<b>640,7</b>	<b>532</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(250)</b>		<b>(268)</b>	<b>(117,7)</b>	<b>(2.200)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(76,5)		(78)	(34,4)	(2.310)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(173)		(206)	(90,8)	(1.980)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>78,4</b>		<b>1.277</b>	<b>608,4</b>	<b>134</b>
Sparen, Geldtransfers	78,4		1.277	608,4	134
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	55,9		1.057	495,1	117
Geldtransfers, Spenden, Strafen	22,5		588	279,0	83,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte -  
Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.670</b>	<b>100,0</b>	<b>1.978</b>	<b>1.239,3</b>	<b>2.670</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>311</b>	<b>11,6</b>	<b>1.977</b>	<b>1.238,6</b>	<b>311</b>
<b>Ernährung</b>	<b>274</b>	<b>10,2</b>	<b>1.977</b>	<b>1.238,6</b>	<b>274</b>
Brot, Getreideprodukte	56,5	2,1	1.955	1.223,2	57,2
Brot, Gebäck	25,5	1,0	1.897	1.182,1	26,7
Weißbrot, Brösel	4,4	0,2	1.081	647,3	8,3
Schwarz-, Vollkornbrot	8,6	0,3	1.460	888,0	12,0
Kleingebäck	12,5	0,5	1.526	932,5	16,6
Kleingebäck frisch	11,4	0,4	1.454	886,5	15,9
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,1	0,0	392	237,3	6,0
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	20,0	0,7	1.597	983,7	25,2
Dauerbackwaren, Zwieback	4,8	0,2	878	535,7	11,2
Kartoffelchips, Nachos	2,7	0,1	641	383,9	8,7
Konditoreiwaren, Feingebäck	9,7	0,4	1.105	678,4	17,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,8	0,1	429	270,0	12,7
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	11,0	0,4	1.375	841,6	16,2
Reis	1,8	0,1	395	246,1	8,9
Teigwaren	2,5	0,1	725	439,4	6,9
Mehl	1,1	0,0	478	281,4	4,9
Zerealien, Müsli	2,2	0,1	426	263,5	10,2
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,7	0,1	499	292,1	11,3
Kartoffelprodukte	0,8	0,0	279	165,4	5,9
Fleischwaren	51,4	1,9	1.765	1.090,9	58,4
Fleisch	28,6	1,1	1.314	796,8	44,5
Rind- und Kalbfleisch	8,7	0,3	526	323,0	33,3
Schweinefleisch	6,2	0,2	598	359,0	21,3
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,8)	(0,0)	(37)	(24,4)	(39,5)
Geflügel	9,0	0,3	826	498,9	22,3
Wild, sonstiges Fleisch	(0,5)	(0,0)	(37)	(19,0)	(29,8)
Innereien	(0,3)	(0,0)	(65)	(39,0)	(8,2)
Faschiertes	3,3	0,1	558	331,7	12,3
Wurst- und Selchwaren	20,6	0,8	1.561	949,8	26,9
Wurstwaren	17,7	0,7	1.510	919,4	23,9
Selchwaren	2,9	0,1	467	272,0	13,4
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,2	0,1	527	304,5	8,9
Fleischaufstriche	0,9	0,0	315	186,7	5,9
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,3	0,0	287	166,5	9,7
Fisch, Meerestiere	10,3	0,4	896	543,7	23,5
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	5,1	0,2	503	302,9	20,9
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	1,1	0,0	105	59,9	22,2
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,8)	(0,1)	(199)	(112,4)	(19,8)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	423	260,6	11,1
Milchprodukte, Eier	42,5	1,6	1.920	1.200,4	43,8
Trinkmilch	7,9	0,3	1.554	958,6	10,2
Vollmilch	6,1	0,2	1.305	797,4	9,4
Fettreduzierte Milch	0,8	0,0	270	158,7	6,3
Halbarmilch	1,0	0,0	283	179,5	6,9
Joghurt	5,9	0,2	1.262	763,8	9,6
Käse, Topfen	16,8	0,6	1.630	999,7	20,8
Käse	14,5	0,5	1.544	944,6	19,1
Topfen	2,2	0,1	680	404,1	6,8
Sonstige Milchprodukte	5,9	0,2	1.228	739,8	9,9
Eier	6,0	0,2	1.250	758,1	9,8
Speiseöl, Fett	8,3	0,3	1.302	780,0	13,2
Butter	3,2	0,1	964	568,0	6,9
Pflanzenfette, Margarine	0,9	0,0	316	182,6	6,1
Olivöl	1,7	0,1	243	144,4	14,3
Andere Speiseöle	2,4	0,1	416	241,2	12,5
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	(60)	(32,0)	(5,9)
Obst	27,1	1,0	1.778	1.108,7	30,3
Frisches Obst	21,7	0,8	1.727	1.076,1	25,0
Zitrusfrüchte	3,4	0,1	871	518,3	8,2
Bananen	3,1	0,1	1.070	662,2	5,7
Äpfel	3,5	0,1	987	602,5	7,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte -  
Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Birnen	0,7	0,0	273	165,3	5,0
Steinobst	2,3	0,1	418	267,1	10,7
Beerenobst	4,5	0,2	691	428,2	13,1
Sonstiges frisches Obst	4,1	0,2	792	480,9	10,6
Konserviertes und verarbeitetes Obst	5,5	0,2	782	453,2	14,9
Tiefkühllobst	(0,3)	(0,0)	(71)	(41,0)	(9,9)
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,5	0,1	530	296,2	14,8
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,6	0,1	388	229,5	8,6
<b>Gemüse</b>	<b>28,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1.765</b>	<b>1.093,8</b>	<b>32,8</b>
Frisches Gemüse	22,4	0,8	1.704	1.047,9	26,5
Blattgemüse, Kräuter	4,3	0,2	1.117	671,9	8,0
Blattsalate	3,1	0,1	1.008	604,6	6,3
Sonstiges Blattgemüse	1,2	0,0	415	248,6	6,2
Kohlgemüse	1,3	0,0	512	301,9	5,4
Staudengemüse	8,7	0,3	1.340	817,8	13,2
Wurzelgemüse, Pilze	5,2	0,2	1.160	695,4	9,3
Kartoffel	2,7	0,1	900	544,5	6,1
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,5	0,2	1.165	706,7	11,4
Tiefkühlgemüse	1,9	0,1	488	279,4	8,6
Getrocknetes Gemüse	(0,4)	(0,0)	(106)	(68,1)	(7,9)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,1	0,2	955	579,3	8,8
<b>Süßwaren</b>	<b>22,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1.649</b>	<b>1.010,9</b>	<b>27,5</b>
Zucker, Süßstoff	1,5	0,1	544	331,7	5,6
Marmelade, Kompott, Honig	2,6	0,1	458	277,9	11,5
Schokolade	7,4	0,3	988	590,9	15,5
Süßigkeiten	8,6	0,3	1.094	653,1	16,2
Eis	2,4	0,1	345	224,3	13,3
<b>Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten</b>	<b>19,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1.567</b>	<b>963,9</b>	<b>25,0</b>
Gewürze, Saucen, Backzutaten	7,7	0,3	1.267	770,6	12,4
Saucen, Essig, Würzmittel	4,3	0,2	939	583,7	9,1
Salz, Gewürze	2,1	0,1	583	350,6	7,5
Backzutaten	1,4	0,1	417	232,8	7,2
<b>Fertiggerichte, Babynahrung</b>	<b>11,7</b>	<b>0,4</b>	<b>960</b>	<b>587,7</b>	<b>24,7</b>
Fertiggerichte	8,5	0,3	884	541,2	19,5
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,1	0,0	259	167,1	8,1
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,7	0,1	380	222,1	15,3
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	2,9	0,1	382	230,9	15,7
Fertiggerichte ungekühlt	1,8	0,1	309	196,7	11,2
Babynahrung	(3,2)	(0,1)	(155)	(91,5)	(43,5)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>37,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1.774</b>	<b>1.101,9</b>	<b>42,2</b>
Kaffee, Tee, Kakao	13,7	0,5	1.106	673,2	25,3
Kaffee	11,0	0,4	875	533,0	25,6
Tee	2,2	0,1	398	239,6	11,6
Kakao	0,5	0,0	134	76,2	8,1
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	22,4	0,8	1.604	1.002,4	27,7
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,9	0,1	830	511,7	9,4
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	11,7	0,4	1.076	683,2	21,2
Limonaden, Cola	6,9	0,3	855	532,1	16,1
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,4	0,1	333	211,1	8,3
Energy-Drinks, isotonische Getränke	3,4	0,1	382	252,4	16,6
Säfte, Nektar	6,8	0,3	990	607,7	14,0
Fruchtsäfte	6,4	0,2	966	592,2	13,4
Gemüsesäfte	(0,5)	(0,0)	(89)	(58,7)	(9,8)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

### B.03c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>66,6</b>	<b>2,5</b>	<b>1.356</b>	<b>847,0</b>	<b>97,4</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>26,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1.093</b>	<b>665,4</b>	<b>48,9</b>
Spirituosen	3,7	0,1	230	138,6	33,4
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	3,7	0,1	230	138,6	33,4
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	13,1	0,5	649	379,9	42,6
Wein	9,9	0,4	512	301,9	40,8
Weißwein	4,6	0,2	321	189,2	30,4
Rotwein, Rosé	5,2	0,2	288	168,0	38,1
Sonstige Fruchtweine	(0,1)	(0,0)	(25)	(14,0)	(11,5)
Sekt, Champagner, Wermut	3,1	0,1	259	144,7	26,7
Bier, alkoholfreies Bier	8,7	0,3	671	414,9	26,0
Bier	7,5	0,3	589	359,6	26,0
Alkoholfreies Bier	(0,3)	(0,0)	(73)	(42,4)	(9,8)
Biermischgetränke	0,8	0,0	127	81,5	12,4
<b>Tabakwaren</b>	<b>40,3</b>	<b>1,5</b>	<b>610</b>	<b>407,5</b>	<b>123</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>140</b>	<b>5,2</b>	<b>1.234</b>	<b>732,1</b>	<b>237</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>106</b>	<b>4,0</b>	<b>1.123</b>	<b>660,5</b>	<b>200</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	97,8	3,7	1.043	611,1	198
Herrenbekleidung	30,5	1,1	469	279,2	135
Damenbekleidung	55,3	2,1	766	440,1	156
Kinder- und Babybekleidung	12,0	0,4	255	134,5	110
Accessoires, Kurzwaren	5,3	0,2	259	132,4	49,4
Accessoires, Schutzhelme	4,0	0,1	197	97,9	50,5
Stoffe, Kurzwaren	(1,3)	(0,0)	(80)	(42,6)	(37,6)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,6)	(0,1)	(60)	(33,5)	(60,9)
<b>Schuhe</b>	<b>33,6</b>	<b>1,3</b>	<b>518</b>	<b>309,5</b>	<b>135</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	32,3	1,2	481	284,9	141
Herrenschuhe	15,1	0,6	230	140,9	133
Damenschuhe	14,1	0,5	223	132,8	132
Kinderschuhe	3,1	0,1	106	52,0	73,8
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>695</b>	<b>26,0</b>	<b>1.974</b>	<b>1.236,8</b>	<b>697</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>262</b>	<b>9,8</b>	<b>1.529</b>	<b>995,0</b>	<b>327</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	251	9,4	1.400	930,9	334
Miete für Garagen- oder Stellplatz	11,4	0,4	489	279,7	50,6
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>102</b>	<b>3,8</b>	<b>569</b>	<b>300,9</b>	<b>422</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	98,0	3,7	539	282,6	430
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(4,4)	(0,2)	(30)	(18,4)	(295)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(65,8)</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(312)</b>	<b>(180,3)</b>	<b>(452)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	40,5	1,5	261	150,1	334
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(25,3)	(0,9)	(165)	(91,4)	(343)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>157</b>	<b>5,9</b>	<b>1.928</b>	<b>1.210,0</b>	<b>161</b>
Betriebskosten - Eigenheim	8,5	0,3	258	136,9	76,5
Betriebskosten - Eigentumswohnung	32,5	1,2	364	194,5	207
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	116	4,3	1.416	941,3	153
<b>Energie</b>	<b>108</b>	<b>4,0</b>	<b>1.894</b>	<b>1.187,6</b>	<b>113</b>
Elektrischer Strom	54,3	2,0	1.871	1.174,1	57,3
Gas	23,7	0,9	665	424,0	69,3
Flüssige Brennstoffe	(2,8)	(0,1)	(63)	(34,8)	(100)
Feste Brennstoffe	(1,9)	(0,1)	(112)	(68,1)	(34,4)
Fernwärme	25,0	0,9	840	527,1	58,9
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>169</b>	<b>6,3</b>	<b>1.771</b>	<b>1.084,6</b>	<b>193</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>80,1</b>	<b>3,0</b>	<b>931</b>	<b>542,6</b>	<b>183</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	78,8	2,9	918	535,8	182
Möbel	76,0	2,8	871	510,3	185
Diverse Einrichtungsgegenstände	(2,8)	(0,1)	(104)	(57,0)	(61,6)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(13,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(211)</b>	<b>(122,9)</b>	<b>(138)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>25,8</b>	<b>1,0</b>	<b>660</b>	<b>394,1</b>	<b>81,1</b>
Große Haushaltsgeräte	21,0	0,8	614	366,4	71,1
Kühl-, Gefriergeräte	4,4	0,2	210	125,6	43,0
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	8,9	0,3	379	226,0	48,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

### B.03c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Haushaltsausgaben

Monthly expenditures per household in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(4,5)	(0,2)	(208)	(132,6)	(42,4)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(4,3)	(0,2)	(74)	(47,8)	(111)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>12,3</b>	<b>0,5</b>	<b>425</b>	<b>240,9</b>	<b>63,5</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	12,3	0,5	425	240,9	63,5
Geschirr, Ziergegenstände	(6,7)	(0,3)	(225)	(122,1)	(68,3)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	5,6	0,2	275	157,5	44,1
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>9,1</b>	<b>0,3</b>	<b>323</b>	<b>185,2</b>	<b>60,6</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(2,4)	(0,1)	(24)	(13,1)	(231)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	6,6	0,2	309	177,1	46,2
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,3)	(0,1)	(100)	(58,1)	(48,3)
Diverses Haushaltszubehör	4,3	0,2	250	139,8	38,4
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>27,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1.432</b>	<b>868,2</b>	<b>39,6</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	21,7	0,8	1.405	855,4	31,4
Reinigungsmittel	12,4	0,5	1.044	640,0	24,1
Reinigungsmittel für den Haushalt	5,8	0,2	772	462,4	15,4
Reinigungsmittel für Bekleidung	6,7	0,2	571	357,1	23,1
Sonstige Gebrauchsgüter	9,0	0,3	989	584,4	19,2
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	6,1	0,2	925	543,5	13,8
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(3,0)	(0,1)	(195)	(106,8)	(34,5)
Dienstleistungen für den Haushalt	(6,0)	(0,2)	(84)	(43,3)	(173)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>102</b>	<b>3,8</b>	<b>1.604</b>	<b>973,7</b>	<b>129</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>47,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1.375</b>	<b>831,4</b>	<b>70,3</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	24,7	0,9	867	507,7	60,2
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	18,7	0,7	770	450,2	51,5
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	6,0	0,2	250	143,7	51,4
Pharmazeutische Produkte	(1,9)	(0,1)	(141)	(81,9)	(28,1)
Therapeutische Hilfsmittel	18,8	0,7	946	576,4	40,4
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>47,2</b>	<b>1,8</b>	<b>828</b>	<b>483,1</b>	<b>121</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(9,6)	(0,4)	(120)	(65,5)	(182)
Zahnmedizin	30,7	1,1	753	440,7	86,2
Therapien, Labordienste	6,9	0,3	78	44,4	193
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>7,4</b>	<b>0,3</b>	<b>395</b>	<b>231,5</b>	<b>39,6</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>297</b>	<b>11,1</b>	<b>1.849</b>	<b>1.146,3</b>	<b>321</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>119</b>	<b>4,4</b>	<b>498</b>	<b>292,1</b>	<b>505</b>
Pkw, Kombi	106	4,0	302	177,0	743
Einspurige Kraftfahrzeuge	(6,4)	(0,2)	(36)	(21,1)	(373)
Fahrrad	6,5	0,2	213	120,2	66,9
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>141</b>	<b>5,3</b>	<b>1.380</b>	<b>812,2</b>	<b>215</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(7,4)	(0,3)	(194)	(116,0)	(78,9)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(4,3)	(0,2)	(61)	(34,6)	(156)
Kfz-Zubehör	(3,0)	(0,1)	(146)	(88,7)	(42,4)
Treibstoff, Schmiermittel	58,7	2,2	908	524,7	139
Benzin	28,3	1,1	502	293,7	119
Diesel	30,0	1,1	468	265,4	140
Schmiermittel	-	-	(13)	(6,6)	-
Instandhaltung und Reparatur	22,9	0,9	179	99,4	286
Diverse Verkehrsdienstleistungen	38,4	1,4	1.230	717,9	66,2
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>36,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1.354</b>	<b>847,1</b>	<b>54,0</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>46,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1.306</b>	<b>805,6</b>	<b>70,8</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>242</b>	<b>139,6</b>	<b>14,3</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>11,1</b>	<b>0,4</b>	<b>749</b>	<b>454,5</b>	<b>30,4</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>31,3</b>	<b>1,2</b>	<b>718</b>	<b>435,7</b>	<b>88,9</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>368</b>	<b>13,8</b>	<b>1.870</b>	<b>1.155,2</b>	<b>395</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>43,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1.024</b>	<b>604,4</b>	<b>89,5</b>
Unterhaltungselektronik	12,9	0,5	449	268,7	59,7
Audiogeräte	(1,4)	(0,1)	(60)	(36,2)	(48,5)
TV, SAT, Video	10,5	0,4	399	241,4	53,9
Film-, Foto- und optische Geräte	(4,8)	(0,2)	(189)	(108,3)	(55,4)
EDV, Multi-Media	18,6	0,7	535	323,3	71,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte -  
Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	5,5	0,2	200	113,4	59,6
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(141)</b>	<b>(76,0)</b>	<b>(108)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>51,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1.175</b>	<b>692,6</b>	<b>92,7</b>
Spiel-, Hobbywaren	15,2	0,6	492	275,9	68,1
Spielwaren	11,9	0,4	361	202,1	73,2
Bastel-, Hobbywaren	3,2	0,1	198	104,7	38,0
Sportgeräte, Campingausrüstung	6,6	0,2	246	134,1	61,1
Wintersportgeräte	2,6	0,1	166	84,2	38,0
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(3,9)	(0,1)	(88)	(52,2)	(93,2)
Pflanzen und Zubehör	11,2	0,4	520	308,4	44,8
Pflanzen, Blumen	8,5	0,3	462	270,2	38,9
Pflanzenzubehör	(2,7)	(0,1)	(129)	(76,2)	(43,3)
Haustiere	18,3	0,7	478	283,1	80,3
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>75,4</b>	<b>2,8</b>	<b>1.114</b>	<b>666,4</b>	<b>140</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	29,3	1,1	449	258,3	141
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	25,0	0,9	393	229,0	135
Freizeitleistungen	(14,9)	(0,6)	(198)	(113,4)	(163)
Eintritt Bäder	(3,3)	(0,1)	(117)	(70,4)	(57,9)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	6,7	0,3	147	84,7	98,6
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(4,3)	(0,2)	(95)	(50,6)	(106)
Kulturveranstaltungen	37,6	1,4	808	479,6	97,2
Kino, Theater, Konzert	(15,7)	(0,6)	(386)	(222,5)	(87,4)
Museum, Zoo	2,5	0,1	268	146,2	20,8
Radio- und Fernsehgebühren	17,1	0,6	312	192,0	110
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(2,4)	(0,1)	(82)	(51,2)	(58,3)
Wettspiele	6,2	0,2	257	145,7	52,4
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>30,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1.132</b>	<b>666,8</b>	<b>55,8</b>
Bücher	11,1	0,4	349	204,9	67,0
Zeitungen, Zeitschriften	11,8	0,4	721	429,5	34,1
Zeitungen	6,6	0,2	483	290,7	28,3
Zeitschriften	(5,2)	(0,2)	(425)	(249,4)	(25,7)
Diverse Druckwaren	1,6	0,1	187	101,2	20,1
Papier- und Schreibwaren	4,4	0,2	375	203,9	26,7
Papierwaren	2,0	0,1	280	151,9	16,7
Schreibwaren	2,3	0,1	199	103,7	28,0
<b>Urlaub</b>	<b>160</b>	<b>6,0</b>	<b>967</b>	<b>552,6</b>	<b>360</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>46,6</b>	<b>1,7</b>	<b>625</b>	<b>386,5</b>	<b>149</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>212</b>	<b>7,9</b>	<b>1.783</b>	<b>1.103,0</b>	<b>238</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>198</b>	<b>7,4</b>	<b>1.781</b>	<b>1.100,8</b>	<b>223</b>
Restaurants und Cafés	174	6,5	1.744	1.073,6	201
Restaurants	105	3,9	1.345	814,4	160
Cafés, Bars	41,7	1,6	1.168	706,5	73,2
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	27,3	1,0	1.197	739,6	45,7
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	17,3	0,6	571	325,7	65,8
<b>Beherbergung</b>	<b>(13,8)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(59)</b>	<b>(39,8)</b>	<b>(430)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>221</b>	<b>8,3</b>	<b>1.936</b>	<b>1.200,9</b>	<b>228</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>73,1</b>	<b>2,7</b>	<b>1.667</b>	<b>1.016,3</b>	<b>89,2</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	26,3	1,0	451	258,4	126
Damenfriseur	12,8	0,5	247	140,4	113
Herren-, Kinderfriseur	2,6	0,1	189	103,7	31,5
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	10,9	0,4	193	109,2	123
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,7)	(0,1)	(29)	(18,7)	(110)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	43,0	1,6	1.577	960,2	55,4
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,8	0,2	921	559,5	10,7
Deodorants, Parfums	5,6	0,2	287	165,1	42,0
Seife, Badezusätze	3,8	0,1	637	380,7	12,5
Schönheits-, Hautpflege	16,0	0,6	718	442,4	44,8
Zahnpflege	3,5	0,1	586	354,8	12,3
Haarpflege	5,1	0,2	572	346,6	18,2
Rasierzubehör	1,4	0,1	143	93,7	18,4
Babypflege	2,6	0,1	141	78,5	40,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte -  
Haushaltsausgaben**

Monthly expenditures per household in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushalts- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>19,0</b>	<b>0,7</b>	<b>394</b>	<b>220,9</b>	<b>107</b>
Uhren, Schmuck	(7,9)	(0,3)	(161)	(89,7)	(109)
Sonstige persönliche Artikel	(10,4)	(0,4)	(261)	(143,0)	(89,7)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(12,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(72)</b>	<b>(45,8)</b>	<b>(341)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>88,7</b>	<b>3,3</b>	<b>1.720</b>	<b>1.046,2</b>	<b>105</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	18,6	0,7	1.498	894,6	25,8
Private Kranken-, Unfallversicherung	35,7	1,3	808	453,5	97,7
KFZ-, Transportversicherung	31,0	1,2	1.183	686,7	56,0
Sonstige Versicherungen	(3,2)	(0,1)	(79)	(44,4)	(90,5)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(100)</b>	<b>(56,2)</b>	<b>(84,0)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>24,0</b>	<b>0,9</b>	<b>261</b>	<b>153,3</b>	<b>194</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>599</b>		<b>1.169</b>	<b>676,4</b>	<b>1.100</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(503)</b>		<b>(250)</b>	<b>(133,3)</b>	<b>(4.670)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(117)		(41)	(24,1)	(6.030)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(386)		(221)	(115,5)	(4.140)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>96,1</b>		<b>1.089</b>	<b>631,7</b>	<b>189</b>
Sparen, Geldtransfers	96,1		1.089	631,7	189
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	65,6		857	495,3	164
Geldtransfers, Spenden, Strafen	30,5		479	258,5	146

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.03c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.930</b>	<b>100,0</b>	<b>1.978</b>	<b>1.239,3</b>	<b>1.930</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>217</b>	<b>11,3</b>	<b>1.977</b>	<b>1.238,6</b>	<b>217</b>
<b>Ernährung</b>	<b>191</b>	<b>9,9</b>	<b>1.977</b>	<b>1.238,6</b>	<b>191</b>
Brot, Getreideprodukte	39,8	2,1	1.955	1.223,2	40,3
Brot, Gebäck	18,1	0,9	1.897	1.182,1	19,0
Weißbrot, Brösel	2,9	0,2	1.081	647,3	5,6
Schwarz-, Vollkornbrot	6,2	0,3	1.460	888,0	8,6
Kleingebäck	9,0	0,5	1.526	932,5	12,0
Kleingebäck frisch	8,2	0,4	1.454	886,5	11,5
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	0,8	0,0	392	237,3	4,2
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	14,4	0,7	1.597	983,7	18,1
Dauerbackwaren, Zwieback	3,5	0,2	878	535,7	8,0
Kartoffelchips, Nachos	1,8	0,1	641	383,9	5,9
Konditoreiwaren, Feingebäck	7,1	0,4	1.105	678,4	12,9
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,0	0,1	429	270,0	9,2
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,4	0,4	1.375	841,6	10,9
Reis	1,1	0,1	395	246,1	5,5
Teigwaren	1,7	0,1	725	439,4	4,7
Mehl	0,7	0,0	478	281,4	3,1
Zerealien, Müsli	1,5	0,1	426	263,5	6,9
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,9	0,1	499	292,1	8,0
Kartoffelprodukte	0,5	0,0	279	165,4	4,0
Fleischwaren	35,1	1,8	1.765	1.090,9	39,9
Fleisch	19,1	1,0	1.314	796,8	29,7
Rind- und Kalbfleisch	5,7	0,3	526	323,0	21,9
Schweinefleisch	4,2	0,2	598	359,0	14,4
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,4)	(0,0)	(37)	(24,4)	(22,9)
Geflügel	6,1	0,3	826	498,9	15,2
Wild, sonstiges Fleisch	(0,3)	(0,0)	(37)	(19,0)	(21,6)
Innereien	(0,2)	(0,0)	(65)	(39,0)	(5,9)
Faschiertes	2,2	0,1	558	331,7	8,1
Wurst- und Selchwaren	14,4	0,7	1.561	949,8	18,8
Wurstwaren	12,3	0,6	1.510	919,4	16,6
Selchwaren	2,1	0,1	467	272,0	9,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,6	0,1	527	304,5	6,5
Fleischaufstriche	0,6	0,0	315	186,7	4,1
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,0	0,1	287	166,5	7,3
Fisch, Meerestiere	7,4	0,4	896	543,7	17,0
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,5	0,2	503	302,9	14,5
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	0,8	0,0	105	59,9	16,2
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,5)	(0,1)	(199)	(112,4)	(16,3)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,6	0,1	423	260,6	7,8
Milchprodukte, Eier	29,5	1,5	1.920	1.200,4	30,5
Trinkmilch	5,4	0,3	1.554	958,6	6,9
Vollmilch	4,0	0,2	1.305	797,4	6,3
Fettreduzierte Milch	0,6	0,0	270	158,7	4,6
Halbarmilch	0,7	0,0	283	179,5	5,1
Joghurt	4,1	0,2	1.262	763,8	6,7
Käse, Topfen	11,8	0,6	1.630	999,7	14,6
Käse	10,3	0,5	1.544	944,6	13,5
Topfen	1,5	0,1	680	404,1	4,7
Sonstige Milchprodukte	4,0	0,2	1.228	739,8	6,7
Eier	4,2	0,2	1.250	758,1	6,8
Speiseöl, Fett	5,9	0,3	1.302	780,0	9,3
Butter	2,2	0,1	964	568,0	4,9
Pflanzenfette, Margarine	0,6	0,0	316	182,6	4,3
Olivöl	1,2	0,1	243	144,4	10,0
Andere Speiseöle	1,7	0,1	416	241,2	8,9
Tierische Fette	(0,1)	(0,0)	(60)	(32,0)	(4,2)
Obst	19,2	1,0	1.778	1.108,7	21,5
Frisches Obst	15,3	0,8	1.727	1.076,1	17,6
Zitrusfrüchte	2,4	0,1	871	518,3	5,6
Bananen	2,1	0,1	1.070	662,2	4,0
Äpfel	2,4	0,1	987	602,5	5,0

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Birnen	0,5	0,0	273	165,3	3,6
Steinobst	1,6	0,1	418	267,1	7,5
Beerenobst	3,2	0,2	691	428,2	9,3
Sonstiges frisches Obst	3,0	0,2	792	480,9	7,6
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,9	0,2	782	453,2	10,8
Tiefkühllobst	(0,2)	(0,0)	(71)	(41,0)	(7,2)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,6	0,1	530	296,2	10,8
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,1	0,1	388	229,5	6,1
<b>Gemüse</b>	<b>20,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1.765</b>	<b>1.093,8</b>	<b>22,6</b>
Frisches Gemüse	15,4	0,8	1.704	1.047,9	18,2
Blattgemüse, Kräuter	3,0	0,2	1.117	671,9	5,6
Blattsalate	2,2	0,1	1.008	604,6	4,5
Sonstiges Blattgemüse	0,8	0,0	415	248,6	4,2
Kohlgemüse	0,9	0,0	512	301,9	3,7
Staudengemüse	6,0	0,3	1.340	817,8	9,1
Wurzelgemüse, Pilze	3,5	0,2	1.160	695,4	6,3
Kartoffel	1,8	0,1	900	544,5	4,2
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,6	0,2	1.165	706,7	8,0
Tiefkühlgemüse	1,4	0,1	488	279,4	6,2
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	(106)	(68,1)	(4,9)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,9	0,2	955	579,3	6,2
<b>Süßwaren</b>	<b>16,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1.649</b>	<b>1.010,9</b>	<b>19,6</b>
Zucker, Süßstoff	1,0	0,1	544	331,7	3,7
Marmelade, Kompott, Honig	1,9	0,1	458	277,9	8,4
Schokolade	5,3	0,3	988	590,9	11,2
Süßigkeiten	6,2	0,3	1.094	653,1	11,7
Eis	1,6	0,1	345	224,3	9,1
<b>Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten</b>	<b>13,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1.567</b>	<b>963,9</b>	<b>17,5</b>
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,5	0,3	1.267	770,6	8,8
Saucen, Essig, Würzmittel	3,0	0,2	939	583,7	6,3
Salz, Gewürze	1,6	0,1	583	350,6	5,5
Backzutaten	0,9	0,0	417	232,8	5,0
Fertiggerichte, Babynahrung	8,1	0,4	960	587,7	17,2
Fertiggerichte	6,5	0,3	884	541,2	14,8
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	0,8	0,0	259	167,1	6,0
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,0	0,1	380	222,1	11,0
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	2,3	0,1	382	230,9	12,2
Fertiggerichte ungekühlt	1,4	0,1	309	196,7	9,1
Babynahrung	(1,7)	(0,1)	(155)	(91,5)	(22,4)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>26,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1.774</b>	<b>1.101,9</b>	<b>29,8</b>
Kaffee, Tee, Kakao	10,0	0,5	1.106	673,2	18,4
Kaffee	8,0	0,4	875	533,0	18,6
Tee	1,7	0,1	398	239,6	8,6
Kakao	0,3	0,0	134	76,2	5,3
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	15,7	0,8	1.604	1.002,4	19,4
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	2,8	0,1	830	511,7	6,7
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	8,2	0,4	1.076	683,2	14,9
Limonaden, Cola	4,8	0,2	855	532,1	11,1
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,0	0,1	333	211,1	5,9
Energy-Drinks, isotonische Getränke	2,4	0,1	382	252,4	12,0
Säfte, Nektar	4,7	0,2	990	607,7	9,6
Fruchtsäfte	4,4	0,2	966	592,2	9,1
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	(89)	(58,7)	(7,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>49,5</b>	<b>2,6</b>	<b>1.356</b>	<b>847,0</b>	<b>72,4</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>19,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1.093</b>	<b>665,4</b>	<b>35,8</b>
Spirituosen	2,8	0,1	230	138,6	25,3
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	2,8	0,1	230	138,6	25,3
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	9,8	0,5	649	379,9	31,9
Wein	7,4	0,4	512	301,9	30,2
Weißwein	3,5	0,2	321	189,2	22,6
Rotwein, Rosé	3,8	0,2	288	168,0	28,1
Sonstige Fruchtwine	(0,1)	(0,0)	(25)	(14,0)	(9,3)
Sekt, Champagner, Wermut	2,4	0,1	259	144,7	20,7
Bier, alkoholfreies Bier	6,2	0,3	671	414,9	18,4
Bier	5,4	0,3	589	359,6	18,4
Alkoholfreies Bier	(0,2)	(0,0)	(73)	(42,4)	(6,5)
Biermischgetränke	(0,6)	(0,0)	(127)	(81,5)	(9,0)
<b>Tabakwaren</b>	<b>30,2</b>	<b>1,6</b>	<b>610</b>	<b>407,5</b>	<b>91,9</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>100</b>	<b>5,2</b>	<b>1.234</b>	<b>732,1</b>	<b>169</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>76,2</b>	<b>4,0</b>	<b>1.123</b>	<b>660,5</b>	<b>143</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	70,1	3,6	1.043	611,1	142
Herrenbekleidung	22,0	1,1	469	279,2	97,8
Damenbekleidung	41,5	2,2	766	440,1	117
Kinder- und Babybekleidung	6,5	0,3	255	134,5	60,1
Accessoires, Kurzwaren	3,7	0,2	259	132,4	35,1
Accessoires, Schutzhelme	(2,9)	(0,2)	(197)	(97,9)	(37,1)
Stoffe, Kurzwaren	(0,8)	(0,0)	(80)	(42,6)	(23,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,2)	(0,1)	(60)	(33,5)	(45,9)
<b>Schuhe</b>	<b>23,8</b>	<b>1,2</b>	<b>518</b>	<b>309,5</b>	<b>95,3</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	22,9	1,2	481	284,9	99,6
Herrenschuhe	11,2	0,6	230	140,9	98,6
Damenschuhe	10,1	0,5	223	132,8	94,3
Kinderschuhe	1,6	0,1	106	52,0	37,7
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>514</b>	<b>26,7</b>	<b>1.974</b>	<b>1.236,8</b>	<b>515</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>196</b>	<b>10,2</b>	<b>1.529</b>	<b>995,0</b>	<b>244</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	188	9,7	1.400	930,9	250
Miete für Garagen- oder Stellplatz	8,4	0,4	489	279,7	37,1
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>74,0</b>	<b>3,8</b>	<b>569</b>	<b>300,9</b>	<b>305</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	70,5	3,7	539	282,6	309
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(3,5)	(0,2)	(30)	(18,4)	(239)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(47,9)</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(312)</b>	<b>(180,3)</b>	<b>(329)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(28,5)	(1,5)	(261)	(150,1)	(235)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(19,4)	(1,0)	(165)	(91,4)	(263)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>117</b>	<b>6,1</b>	<b>1.928</b>	<b>1.210,0</b>	<b>120</b>
Betriebskosten - Eigenheim	5,9	0,3	258	136,9	53,1
Betriebskosten - Eigentumswohnung	24,3	1,3	364	194,5	155
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	87,2	4,5	1.416	941,3	115
<b>Energie</b>	<b>78,8</b>	<b>4,1</b>	<b>1.894</b>	<b>1.187,6</b>	<b>82,2</b>
Elektrischer Strom	39,5	2,0	1.871	1.174,1	41,7
Gas	17,1	0,9	665	424,0	50,0
Flüssige Brennstoffe	(2,3)	(0,1)	(63)	(34,8)	(80,9)
Feste Brennstoffe	(1,4)	(0,1)	(112)	(68,1)	(25,6)
Fernwärme	18,3	0,9	840	527,1	42,9
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>120</b>	<b>6,2</b>	<b>1.771</b>	<b>1.084,6</b>	<b>137</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>56,3</b>	<b>2,9</b>	<b>931</b>	<b>542,6</b>	<b>129</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	55,4	2,9	918	535,8	128
Möbel	53,4	2,8	871	510,3	130
Diverse Einrichtungsgegenstände	(2,1)	(0,1)	(104)	(57,0)	(44,7)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(211)</b>	<b>(122,9)</b>	<b>(109)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>18,3</b>	<b>0,9</b>	<b>660</b>	<b>394,1</b>	<b>57,4</b>
Große Haushaltsgeräte	14,6	0,8	614	366,4	49,5
Kühl-, Gefriergeräte	3,2	0,2	210	125,6	31,8
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,2	0,3	379	226,0	34,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

## B.03c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>

Monthly expenditures per adult equivalent in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	3,0	0,2	208	132,6	28,3
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,1)	(0,2)	(74)	(47,8)	(81,3)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>8,2</b>	<b>0,4</b>	<b>425</b>	<b>240,9</b>	<b>42,0</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	8,2	0,4	425	240,9	42,0
Geschirr, Ziergegenstände	(4,3)	(0,2)	(225)	(122,1)	(43,7)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	3,9	0,2	275	157,5	30,4
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(323)</b>	<b>(185,2)</b>	<b>(45,0)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(2,0)	(0,1)	(24)	(13,1)	(192)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	4,7	0,2	309	177,1	32,8
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,5)	(0,1)	(100)	(58,1)	(32,9)
Diverses Haushaltszubehör	(3,1)	(0,2)	(250)	(139,8)	(27,8)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>20,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1.432</b>	<b>868,2</b>	<b>28,5</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	15,3	0,8	1.405	855,4	22,1
Reinigungsmittel	8,7	0,5	1.044	640,0	16,9
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,2	0,2	772	462,4	11,1
Reinigungsmittel für Bekleidung	4,6	0,2	571	357,1	15,9
Sonstige Gebrauchsgüter	6,4	0,3	989	584,4	13,5
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,4	0,2	925	543,5	9,9
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,0)	(0,1)	(195)	(106,8)	(23,3)
Dienstleistungen für den Haushalt	(4,7)	(0,2)	(84)	(43,3)	(134)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>74,2</b>	<b>3,9</b>	<b>1.604</b>	<b>973,7</b>	<b>94,5</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>34,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1.375</b>	<b>831,4</b>	<b>52,0</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	18,8	1,0	867	507,7	46,0
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	14,2	0,7	770	450,2	39,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	4,6	0,2	250	143,7	39,9
Pharmazeutische Produkte	(1,4)	(0,1)	(141)	(81,9)	(21,6)
Therapeutische Hilfsmittel	13,6	0,7	946	576,4	29,1
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>33,9</b>	<b>1,8</b>	<b>828</b>	<b>483,1</b>	<b>87,1</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(7,4)	(0,4)	(120)	(65,5)	(139)
Zahnmedizin	21,5	1,1	753	440,7	60,5
Therapien, Labordienste	(5,1)	(0,3)	(78)	(44,4)	(142)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>5,4</b>	<b>0,3</b>	<b>395</b>	<b>231,5</b>	<b>28,8</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>207</b>	<b>10,8</b>	<b>1.849</b>	<b>1.146,3</b>	<b>224</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>81,5</b>	<b>4,2</b>	<b>498</b>	<b>292,1</b>	<b>346</b>
Pkw, Kombi	72,6	3,8	302	177,0	508
Einspurige Kraftfahrzeuge	(4,3)	(0,2)	(36)	(21,1)	(251)
Fahrrad	4,6	0,2	213	120,2	47,6
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>98,8</b>	<b>5,1</b>	<b>1.380</b>	<b>812,2</b>	<b>151</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(5,4)	(0,3)	(194)	(116,0)	(57,8)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(3,2)	(0,2)	(61)	(34,6)	(115)
Kfz-Zubehör	(2,2)	(0,1)	(146)	(88,7)	(30,6)
Treibstoff, Schmiermittel	41,3	2,1	908	524,7	97,5
Benzin	21,0	1,1	502	293,7	88,7
Diesel	19,8	1,0	468	265,4	92,7
Schmiermittel	-	-	(13)	(6,6)	-
Instandhaltung und Reparatur	(16,1)	(0,8)	(179)	(99,4)	(200)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	27,2	1,4	1.230	717,9	46,9
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>27,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1.354</b>	<b>847,1</b>	<b>39,8</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>32,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1.306</b>	<b>805,6</b>	<b>50,3</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>242</b>	<b>139,6</b>	<b>10,9</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>7,1</b>	<b>0,4</b>	<b>749</b>	<b>454,5</b>	<b>19,4</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>23,2</b>	<b>1,2</b>	<b>718</b>	<b>435,7</b>	<b>66,0</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>264</b>	<b>13,7</b>	<b>1.870</b>	<b>1.155,2</b>	<b>283</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>31,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1.024</b>	<b>604,4</b>	<b>64,7</b>
Unterhaltungselektronik	9,4	0,5	449	268,7	43,3
Audiogeräte	(1,1)	(0,1)	(60)	(36,2)	(36,5)
TV, SAT, Video	7,6	0,4	399	241,4	38,9
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,9)	(0,2)	(189)	(108,3)	(44,5)
EDV, Multi-Media	13,2	0,7	535	323,3	50,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	3,9	0,2	200	113,4	42,7
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(4,7)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(141)</b>	<b>(76,0)</b>	<b>(77,2)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>36,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1.175</b>	<b>692,6</b>	<b>64,8</b>
Spiel-, Hobbywaren	9,4	0,5	492	275,9	42,2
Spielwaren	7,3	0,4	361	202,1	44,8
Bastel-, Hobbywaren	2,1	0,1	198	104,7	24,6
Sportgeräte, Campingausrüstung	4,7	0,2	246	134,1	43,4
Wintersportgeräte	1,7	0,1	166	84,2	25,3
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(2,9)	(0,2)	(88)	(52,2)	(68,9)
Pflanzen und Zubehör	7,9	0,4	520	308,4	31,7
Pflanzen, Blumen	6,0	0,3	462	270,2	27,7
Pflanzenzubehör	(1,9)	(0,1)	(129)	(76,2)	(30,1)
Haustiere	13,8	0,7	478	283,1	60,5
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>56,6</b>	<b>2,9</b>	<b>1.114</b>	<b>666,4</b>	<b>105</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	22,9	1,2	449	258,3	110
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(19,5)	(1,0)	(393)	(229,0)	(105)
Freizeitkurse	(12,0)	(0,6)	(198)	(113,4)	(131)
Eintritt Bäder	(2,4)	(0,1)	(117)	(70,4)	(41,5)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(5,1)	(0,3)	(147)	(84,7)	(75,2)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,4)	(0,2)	(95)	(50,6)	(82,9)
Kulturveranstaltungen	27,3	1,4	808	479,6	70,5
Kino, Theater, Konzert	10,9	0,6	386	222,5	60,5
Museum, Zoo	1,6	0,1	268	146,2	13,7
Radio- und Fernsehgebühren	13,2	0,7	312	192,0	84,9
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,7)	(0,1)	(82)	(51,2)	(40,6)
Wettspiele	(4,9)	(0,3)	(257)	(145,7)	(41,8)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>21,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1.132</b>	<b>666,8</b>	<b>40,6</b>
Bücher	8,2	0,4	349	204,9	49,6
Zeitungen, Zeitschriften	9,0	0,5	721	429,5	26,0
Zeitungen	5,2	0,3	483	290,7	22,1
Zeitschriften	3,8	0,2	425	249,4	18,9
Diverse Druckwaren	1,2	0,1	187	101,2	14,4
Papier- und Schreibwaren	2,8	0,1	375	203,9	17,1
Papierwaren	1,3	0,1	280	151,9	11,0
Schreibwaren	1,5	0,1	199	103,7	17,4
<b>Urlaub</b>	<b>113</b>	<b>5,9</b>	<b>967</b>	<b>552,6</b>	<b>253</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>29,2</b>	<b>1,5</b>	<b>625</b>	<b>386,5</b>	<b>93,7</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>155</b>	<b>8,0</b>	<b>1.783</b>	<b>1.103,0</b>	<b>174</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>146</b>	<b>7,6</b>	<b>1.781</b>	<b>1.100,8</b>	<b>164</b>
Restaurants und Cafés	130	6,8	1.744	1.073,6	150
Restaurants	78,3	4,1	1.345	814,4	119
Cafés, Bars	32,4	1,7	1.168	706,5	56,9
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	19,4	1,0	1.197	739,6	32,5
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	11,6	0,6	571	325,7	44,3
<b>Beherbergung</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(59)</b>	<b>(39,8)</b>	<b>(275)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>164</b>	<b>8,5</b>	<b>1.936</b>	<b>1.200,9</b>	<b>169</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>54,1</b>	<b>2,8</b>	<b>1.667</b>	<b>1.016,3</b>	<b>66,0</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	20,6	1,1	451	258,4	98,9
Damenfriseur	10,2	0,5	247	140,4	90,0
Herren-, Kinderfriseur	2,0	0,1	189	103,7	23,8
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	8,4	0,4	193	109,2	95,7
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,3)	(0,1)	(29)	(18,7)	(87,9)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	30,8	1,6	1.577	960,2	39,7
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,3	0,2	921	559,5	7,4
Deodorants, Parfums	4,3	0,2	287	165,1	31,9
Seife, Badezusätze	2,7	0,1	637	380,7	8,7
Schönheits-, Hautpflege	11,9	0,6	718	442,4	33,2
Zahnpflege	2,5	0,1	586	354,8	8,7
Haarpflege	3,6	0,2	572	346,6	13,0
Rasierzubehör	(1,1)	(0,1)	(143)	(93,7)	(14,0)
Babypflege	1,4	0,1	141	78,5	21,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.03c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte mit hoher Besiedlungsdichte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditures per adult equivalent in densely populated areas

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>13,9</b>	<b>0,7</b>	<b>394</b>	<b>220,9</b>	<b>78,2</b>
Uhren, Schmuck	(6,0)	(0,3)	(161)	(89,7)	(82,4)
Sonstige persönliche Artikel	(7,4)	(0,4)	(261)	(143,0)	(63,9)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(72)</b>	<b>(45,8)</b>	<b>(294)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>64,2</b>	<b>3,3</b>	<b>1.720</b>	<b>1.046,2</b>	<b>76,0</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	13,6	0,7	1.498	894,6	18,9
Private Kranken-, Unfallversicherung	25,6	1,3	808	453,5	70,0
KFZ-, Transportversicherung	22,2	1,2	1.183	686,7	40,1
Sonstige Versicherungen	(2,7)	(0,1)	(79)	(44,4)	(75,8)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(100)</b>	<b>(56,2)</b>	<b>(61,3)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>18,2</b>	<b>0,9</b>	<b>261</b>	<b>153,3</b>	<b>147</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(417)</b>		<b>(1.169)</b>	<b>(676,4)</b>	<b>(764)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(350)</b>		<b>(250)</b>	<b>(133,3)</b>	<b>(3.260)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(81,0)		(41)	(24,1)	(4.170)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(269)		(221)	(115,5)	(2.890)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>66,6</b>		<b>1.089</b>	<b>631,7</b>	<b>131</b>
Sparen, Geldtransfers	66,6		1.089	631,7	131
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	46,0		857	495,3	115
Geldtransfers, Spenden, Strafen	20,6		479	258,5	98,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**BURGENLAND**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.810</b>	<b>100,0</b>	<b>289</b>	<b>120,2</b>	<b>2.810</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>356</b>	<b>12,7</b>	<b>289</b>	<b>120,2</b>	<b>356</b>
<b>Ernährung</b>	<b>312</b>	<b>11,1</b>	<b>289</b>	<b>120,2</b>	<b>312</b>
Brot, Getreideprodukte	67,1	2,4	288	119,7	67,4
Brot, Gebäck	35,0	1,2	282	117,0	36,0
Weißbrot, Brösel	5,0	0,2	156	63,9	9,4
Schwarz-, Vollkornbrot	11,7	0,4	221	92,9	15,1
Kleingebäck	18,3	0,7	242	101,0	21,8
Kleingebäck frisch	16,6	0,6	237	98,8	20,2
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,7)	(0,1)	(57)	(25,2)	(8,3)
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	20,1	0,7	233	94,8	25,5
Dauerbackwaren, Zwieback	5,1	0,2	153	61,7	9,9
Kartoffelchips, Nachos	(2,4)	(0,1)	(80)	(32,0)	(9,1)
Konditoreiwaren, Feingebäck	10,6	0,4	164	67,6	18,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(2,1)	(0,1)	(51)	(21,5)	(11,6)
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	12,0	0,4	203	83,4	17,3
Reis	1,5	0,1	80	33,2	5,4
Teigwaren	3,4	0,1	127	52,7	7,8
Mehl	(2,1)	(0,1)	(99)	(39,4)	(6,3)
Zerealien, Müsli	(1,4)	(0,0)	(44)	(18,4)	(9,0)
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(2,4)	(0,1)	(61)	(24,1)	(12,2)
Kartoffelprodukte	(1,2)	(0,0)	(45)	(17,0)	(8,2)
Fleischwaren	77,1	2,7	278	115,7	80,1
Fleisch	41,6	1,5	230	93,7	53,4
Rind- und Kalbfleisch	(8,3)	(0,3)	(81)	(30,1)	(33,2)
Schweinefleisch	13,3	0,5	137	58,0	27,6
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(3)	(1,0)	-
Geflügel	13,4	0,5	147	59,2	27,2
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(5)	(1,8)	-
Innereien	-	-	(12)	(4,8)	-
Faschiertes	3,7	0,1	99	38,1	11,6
Wurst- und Selchwaren	32,5	1,2	271	112,2	34,8
Wurstwaren	28,0	1,0	267	110,9	30,4
Selchwaren	4,5	0,2	92	36,8	14,7
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,0	0,1	104	42,8	8,5
Fleischaufstriche	(1,3)	(0,0)	(68)	(27,5)	(5,9)
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(1,7)	(0,1)	(50)	(20,0)	(10,2)
Fisch, Meerestiere	7,7	0,3	123	49,6	18,7
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(4,2)	(0,2)	(74)	(29,2)	(17,4)
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	-	-	(11)	(4,4)	-
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	-	-	(13)	(5,4)	-
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(2,3)	(0,1)	(60)	(25,5)	(10,9)
Milchprodukte, Eier	46,9	1,7	284	117,9	47,9
Trinkmilch	9,9	0,4	243	102,5	11,6
Vollmilch	7,0	0,3	206	84,3	10,0
Fettreduzierte Milch	(1,1)	(0,0)	(32)	(13,2)	(10,0)
Haltbarmilch	(1,7)	(0,1)	(60)	(26,3)	(7,8)
Joghurt	5,6	0,2	186	77,7	8,7
Käse, Topfen	18,7	0,7	246	102,3	21,9
Käse	16,3	0,6	229	95,9	20,4
Topfen	2,4	0,1	107	45,8	6,2
Sonstige Milchprodukte	6,1	0,2	185	73,8	10,0
Eier	6,7	0,2	178	75,0	10,7
Speiseöl, Fett	12,4	0,4	215	89,9	16,6
Butter	4,0	0,1	141	58,3	8,2
Pflanzenfette, Margarine	(2,2)	(0,1)	(90)	(37,5)	(7,2)
Olivenöl	(1,6)	(0,1)	(20)	(8,1)	(24,2)
Andere Speiseöle	(3,8)	(0,1)	(84)	(33,2)	(13,7)
Tierische Fette	-	-	(16)	(7,9)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**BURGENLAND**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	24,8	0,9	253	105,1	28,3
Frisches Obst	20,7	0,7	246	102,5	24,2
Zitrusfrüchte	(3,0)	(0,1)	(112)	(44,3)	(8,0)
Bananen	3,1	0,1	154	64,9	5,7
Äpfel	3,8	0,1	138	59,8	7,6
Birnen	(0,7)	(0,0)	(39)	(15,2)	(5,4)
Steinobst	(3,1)	(0,1)	(68)	(29,9)	(12,5)
Beerenobst	(5,0)	(0,2)	(93)	(38,6)	(15,6)
Sonstiges frisches Obst	(1,8)	(0,1)	(69)	(28,6)	(7,6)
Konserviertes und verarbeitetes Obst	(4,1)	(0,1)	(84)	(32,6)	(15,2)
Tiefkühl Obst	-	-	(5)	(2,0)	-
Getrocknetes Obst, Nüsse	(2,0)	(0,1)	(45)	(17,0)	(14,4)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(2,0)	(0,1)	(51)	(20,0)	(11,8)
Gemüse	26,9	1,0	276	112,5	28,8
Frisches Gemüse	20,1	0,7	265	107,8	22,4
Blattgemüse, Kräuter	3,3	0,1	170	67,8	5,9
Blattsalate	2,9	0,1	156	62,8	5,6
Sonstiges Blattgemüse	(0,4)	(0,0)	(38)	(13,4)	(3,6)
Kohlgemüse	1,5	0,1	84	32,5	5,6
Staudengemüse	7,5	0,3	191	78,6	11,5
Wurzelgemüse, Pilze	4,0	0,1	171	69,8	6,9
Kartoffel	3,4	0,1	139	58,1	7,1
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,8	0,2	172	69,2	11,8
Tiefkühl Gemüse	(2,1)	(0,1)	(79)	(31,4)	(8,1)
Getrocknetes Gemüse	-	-	(8)	(4,0)	-
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	(4,4)	(0,2)	(138)	(56,8)	(9,3)
Süßwaren	25,3	0,9	245	101,5	29,9
Zucker, Süßstoff	(2,3)	(0,1)	(106)	(43,7)	(6,2)
Marmelade, Kompott, Honig	(2,0)	(0,1)	(64)	(26,2)	(9,1)
Schokolade	7,2	0,3	135	55,8	15,6
Süßigkeiten	10,9	0,4	165	65,5	20,0
Eis	(2,9)	(0,1)	(55)	(24,0)	(14,4)
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	18,1	0,6	234	95,2	22,9
Gewürze, Saucen, Backzutaten	9,2	0,3	202	80,0	13,8
Saucen, Essig, Würzmittel	4,4	0,2	145	59,2	9,0
Salz, Gewürze	(2,9)	(0,1)	(110)	(44,7)	(7,9)
Backzutaten	(1,8)	(0,1)	(78)	(31,1)	(7,0)
Fertiggerichte, Babynahrung	8,9	0,3	139	58,4	18,4
Fertiggerichte	8,2	0,3	135	56,3	17,4
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(1,7)	(0,1)	(60)	(23,6)	(8,4)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,9)	(0,1)	(44)	(18,1)	(12,8)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,5)	(0,1)	(36)	(15,3)	(11,6)
Fertiggerichte ungekühlt	(3,1)	(0,1)	(51)	(24,1)	(15,4)
Babynahrung	-	-	(12)	(4,8)	-
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>43,2</b>	<b>1,5</b>	<b>275</b>	<b>114,1</b>	<b>45,5</b>
Kaffee, Tee, Kakao	15,6	0,6	166	68,9	27,2
Kaffee	12,9	0,5	134	56,2	27,7
Tee	(2,0)	(0,1)	(55)	(24,4)	(9,6)
Kakao	(0,7)	(0,0)	(25)	(10,0)	(8,0)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	27,5	1,0	260	106,7	31,0
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	9,1	0,3	180	72,0	15,2
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	12,9	0,5	175	69,3	22,4
Limonaden, Cola	9,2	0,3	146	56,2	19,8
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,7)	(0,1)	(45)	(18,8)	(11,2)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(1,9)	(0,1)	(61)	(23,4)	(10,0)
Säfte, Nektar	5,4	0,2	122	51,6	12,7
Fruchtsäfte	5,3	0,2	119	50,1	12,7
Gemüsesäfte	-	-	(5)	(2,6)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**BURGENLAND**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>59,2</b>	<b>2,1</b>	<b>192</b>	<b>77,8</b>	<b>91,6</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>26,7</b>	<b>1,0</b>	<b>148</b>	<b>62,5</b>	<b>51,3</b>
Spirituosen	(3,4)	(0,1)	(28)	(12,7)	(32,7)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(3,4)	(0,1)	(28)	(12,7)	(32,7)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(9,5)	(0,3)	(67)	(28,4)	(40,4)
Wein	(7,9)	(0,3)	(49)	(19,2)	(49,7)
Weißwein	(3,4)	(0,1)	(37)	(13,9)	(29,7)
Rotwein, Rosé	(3,6)	(0,1)	(22)	(8,3)	(52,1)
Sonstige Fruchtweine	-	-	(4)	(2,4)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(1,6)	(0,1)	(22)	(10,5)	(18,2)
Bier, alkoholfreies Bier	(13,2)	(0,5)	(101)	(42,0)	(37,8)
Bier	(11,6)	(0,4)	(89)	(36,8)	(37,8)
Alkoholfreies Bier	-	-	(8)	(3,0)	-
Biermischgetränke	(1,3)	(0,0)	(20)	(9,3)	(17,0)
<b>Tabakwaren</b>	<b>32,6</b>	<b>1,2</b>	<b>87</b>	<b>33,3</b>	<b>117</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>117</b>	<b>4,2</b>	<b>178</b>	<b>72,2</b>	<b>195</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>83,6</b>	<b>3,0</b>	<b>158</b>	<b>64,9</b>	<b>155</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	77,9	2,8	146	60,0	156
Herrenbekleidung	(24,5)	(0,9)	(75)	(30,8)	(95,8)
Damenbekleidung	(42,0)	(1,5)	(107)	(43,7)	(115)
Kinder- und Babybekleidung	(11,4)	(0,4)	(39)	(13,7)	(100)
Accessoires, Kurzwaren	(3,7)	(0,1)	(32)	(12,6)	(35,1)
Accessoires, Schutzhelme	(2,9)	(0,1)	(24)	(9,6)	(35,6)
Stoffe, Kurzwaren	-	-	(8)	(3,0)	-
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(6)	(2,7)	-
<b>Schuhe</b>	<b>(33,7)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(77)</b>	<b>(29,3)</b>	<b>(138)</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	(33,2)	(1,2)	(76)	(28,9)	(138)
Herrenschuhe	(13,2)	(0,5)	(38)	(14,2)	(112)
Damenschuhe	(15,8)	(0,6)	(35)	(13,5)	(141)
Kinderschuhe	(4,1)	(0,1)	(24)	(8,6)	(57,6)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>770</b>	<b>27,4</b>	<b>289</b>	<b>120,2</b>	<b>770</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>(76,9)</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(64)</b>	<b>(30,5)</b>	<b>(303)</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	(74,8)	(2,7)	(58)	(28,4)	(317)
Miete für Garagen- oder Stellplatz	(2,1)	(0,1)	(28)	(13,8)	(18,5)
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>346</b>	<b>12,3</b>	<b>235</b>	<b>94,0</b>	<b>443</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	325	11,6	221	85,6	457
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	-	-	(14)	(8,3)	-
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(87,4)</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(74)</b>	<b>(27,7)</b>	<b>(380)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(56,3)	(2,0)	(61)	(22,8)	(296)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(31,1)	(1,1)	(37)	(13,8)	(271)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>83,9</b>	<b>3,0</b>	<b>278</b>	<b>113,6</b>	<b>88,8</b>
Betriebskosten - Eigenheim	50,3	1,8	217	84,8	71,3
Betriebskosten - Eigentumswohnung	-	-	(9)	(3,8)	-
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(26,2)	(0,9)	(59)	(28,7)	(110)
<b>Energie</b>	<b>175</b>	<b>6,2</b>	<b>284</b>	<b>117,5</b>	<b>179</b>
Elektrischer Strom	81,3	2,9	281	115,7	84,4
Gas	32,1	1,1	94	38,0	102
Flüssige Brennstoffe	(26,2)	(0,9)	(48)	(20,7)	(152)
Feste Brennstoffe	27,2	1,0	130	51,9	62,9
Fernwärme	(7,9)	(0,3)	(23)	(12,5)	(76,3)
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>197</b>	<b>7,0</b>	<b>261</b>	<b>108,0</b>	<b>219</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>(75,4)</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(98)</b>	<b>(40,7)</b>	<b>(223)</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(73,8)	(2,6)	(95)	(39,4)	(225)
Möbel	(67,7)	(2,4)	(82)	(33,9)	(241)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(6,0)	(0,2)	(20)	(7,5)	(97,4)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(16,1)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(32)</b>	<b>(12,6)</b>	<b>(153)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>25,8</b>	<b>0,9</b>	<b>107</b>	<b>41,5</b>	<b>74,8</b>
Große Haushaltsgeräte	22,2	0,8	101	38,5	69,3
Kühl-, Gefriergeräte	(4,6)	(0,2)	(34)	(13,8)	(39,9)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(10,2)	(0,4)	(59)	(21,1)	(58,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**BURGENLAND**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(4,1)	(0,1)	(28)	(11,6)	(42,8)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(12)	(4,8)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(12,4)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(65)</b>	<b>(28,9)</b>	<b>(51,6)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(12,4)	(0,4)	(65)	(28,9)	(51,6)
Geschirr, Ziergegenstände	(4,4)	(0,2)	(31)	(14,5)	(36,2)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(8,0)	(0,3)	(46)	(19,9)	(48,6)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(32,8)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(68)</b>	<b>(26,1)</b>	<b>(151)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(12)	(4,3)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(10,9)	(0,4)	(62)	(23,8)	(55,0)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(5,0)	(0,2)	(26)	(9,9)	(61,6)
Diverses Haushaltszubehör	(5,7)	(0,2)	(44)	(16,2)	(42,4)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>34,3</b>	<b>1,2</b>	<b>230</b>	<b>96,0</b>	<b>43,0</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	30,8	1,1	227	94,2	39,3
Reinigungsmittel	19,9	0,7	181	75,5	31,7
Reinigungsmittel für den Haushalt	(10,9)	(0,4)	(149)	(62,9)	(20,9)
Reinigungsmittel für Bekleidung	9,0	0,3	107	44,1	24,5
Sonstige Gebrauchsgüter	10,9	0,4	164	67,1	19,4
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,1	0,3	152	63,5	13,4
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(3,8)	(0,1)	(39)	(13,9)	(32,9)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(7)	(3,7)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>(118)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>(222)</b>	<b>(90,8)</b>	<b>(157)</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>59,7</b>	<b>2,1</b>	<b>189</b>	<b>78,7</b>	<b>91,2</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(38,0)	(1,4)	(126)	(52,9)	(86,4)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	(31,4)	(1,1)	(118)	(49,7)	(75,9)
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(6,7)	(0,2)	(33)	(14,8)	(54,3)
Pharmazeutische Produkte	(2,0)	(0,1)	(20)	(8,7)	(27,8)
Therapeutische Hilfsmittel	19,6	0,7	122	50,1	47,0
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>(51,5)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(77)</b>	<b>(32,9)</b>	<b>(188)</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	-	-	(14)	(6,9)	-
Zahnmedizin	(25,0)	(0,9)	(65)	(27,0)	(112)
Therapien, Labordienste	-	-	(8)	(4,1)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(7,1)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(44)</b>	<b>(17,6)</b>	<b>(48,6)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>457</b>	<b>16,3</b>	<b>262</b>	<b>106,8</b>	<b>515</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>(228)</b>	<b>(8,1)</b>	<b>(91)</b>	<b>(37,6)</b>	<b>(730)</b>
Pkw, Kombi	(218)	(7,8)	(66)	(27,3)	(959)
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(10)	(4,3)	-
Fahrrad	(4,9)	(0,2)	(30)	(12,4)	(47,8)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>218</b>	<b>7,8</b>	<b>257</b>	<b>104,6</b>	<b>250</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(19,9)	(0,7)	(32)	(12,8)	(187)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(18)	(6,5)	-
Kfz-Zubehör	-	-	(15)	(6,6)	-
Treibstoff, Schmiermittel	115	4,1	197	78,3	176
Benzin	54,2	1,9	114	47,6	137
Diesel	59,4	2,1	107	40,5	176
Schmiermittel	-	-	(10)	(4,3)	-
Instandhaltung und Reparatur	(21,2)	(0,8)	(25)	(9,0)	(283)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	45,5	1,6	242	98,1	55,8
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>(11,3)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(58)</b>	<b>(24,5)</b>	<b>(55,5)</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>30,5</b>	<b>1,1</b>	<b>156</b>	<b>61,0</b>	<b>60,1</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(24)</b>	<b>(11,0)</b>	<b>(11,0)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>(9,2)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(98)</b>	<b>(39,8)</b>	<b>(27,8)</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>19,7</b>	<b>0,7</b>	<b>75</b>	<b>29,2</b>	<b>81,2</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>239</b>	<b>8,5</b>	<b>273</b>	<b>112,7</b>	<b>255</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>24,9</b>	<b>0,9</b>	<b>118</b>	<b>50,7</b>	<b>59,1</b>
Unterhaltungselektronik	(13,3)	(0,5)	(65)	(28,5)	(56,2)
Audiogeräte	-	-	(6)	(2,2)	-
TV, SAT, Video	(11,5)	(0,4)	(62)	(27,3)	(50,6)
Film-, Foto- und optische Geräte	-	-	(14)	(5,7)	-
EDV, Multi-Media	(7,9)	(0,3)	(55)	(22,7)	(41,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**BURGENLAND**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	-	-	(17)	(7,7)	-
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	-	-	<b>(12)</b>	<b>(5,4)</b>	-
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>59,6</b>	<b>2,1</b>	<b>203</b>	<b>82,6</b>	<b>86,8</b>
Spiel-, Hobbywaren	(13,1)	(0,5)	(64)	(22,9)	(68,6)
Spielwaren	(9,2)	(0,3)	(44)	(16,5)	(66,5)
Bastel-, Hobbywaren	(3,9)	(0,1)	(36)	(12,1)	(38,7)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(3,5)	(0,1)	(24)	(8,8)	(47,7)
Wintersportgeräte	-	-	(16)	(5,1)	-
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	-	-	(9)	(4,1)	-
Pflanzen und Zubehör	(25,1)	(0,9)	(108)	(45,9)	(65,9)
Pflanzen, Blumen	(17,7)	(0,6)	(93)	(39,6)	(53,7)
Pflanzenzubehör	(7,5)	(0,3)	(47)	(23,5)	(38,2)
Haustiere	(17,9)	(0,6)	(110)	(44,0)	(49,0)
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>(41,2)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(114)</b>	<b>(42,2)</b>	<b>(117)</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(19,9)	(0,7)	(39)	(12,9)	(185)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(17,1)	(0,6)	(28)	(9,5)	(215)
Freizeitkurse	-	-	(16)	(5,7)	-
Eintritt Bäder	-	-	(11)	(3,6)	-
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	-	-	(6)	(2,3)	-
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	-	-	(13)	(4,0)	-
Kulturveranstaltungen	(16,1)	(0,6)	(57)	(22,7)	(85,5)
Kino, Theater, Konzert	(5,1)	(0,2)	(30)	(10,2)	(60,3)
Museum, Zoo	-	-	(5)	(1,4)	-
Radio- und Fernsehgebühren	(9,3)	(0,3)	(24)	(12,0)	(93,9)
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(9)	(3,1)	-
Wettspiele	(4,8)	(0,2)	(40)	(15,0)	(38,3)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>23,9</b>	<b>0,9</b>	<b>172</b>	<b>67,2</b>	<b>42,8</b>
Bücher	(6,5)	(0,2)	(30)	(12,5)	(62,5)
Zeitungen, Zeitschriften	(11,9)	(0,4)	(126)	(50,1)	(28,5)
Zeitungen	(9,0)	(0,3)	(93)	(37,1)	(29,0)
Zeitschriften	(2,9)	(0,1)	(73)	(28,6)	(12,3)
Diverse Druckwaren	(0,8)	(0,0)	(28)	(10,1)	(9,8)
Papier- und Schreibwaren	(4,6)	(0,2)	(46)	(15,4)	(35,8)
Papierwaren	(1,9)	(0,1)	(30)	(10,1)	(22,0)
Schreibwaren	(2,7)	(0,1)	(26)	(8,9)	(37,1)
<b>Urlaub</b>	<b>82,5</b>	<b>2,9</b>	<b>94</b>	<b>33,7</b>	<b>294</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(15,1)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(49)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(104)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>(204)</b>	<b>(7,3)</b>	<b>(235)</b>	<b>(96,1)</b>	<b>(256)</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>(201)</b>	<b>(7,1)</b>	<b>(235)</b>	<b>(96,1)</b>	<b>(251)</b>
Restaurants und Cafés	(186)	(6,6)	(230)	(94,0)	(238)
Restaurants	(141)	(5,0)	(165)	(65,9)	(257)
Cafés, Bars	28,4	1,0	139	55,8	61,1
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	(16,5)	(0,6)	(123)	(50,7)	(39,2)
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(11,9)	(0,4)	(64)	(25,9)	(55,1)
<b>Beherbergung</b>	-	-	<b>(4)</b>	<b>(1,2)</b>	-
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>245</b>	<b>8,7</b>	<b>285</b>	<b>117,8</b>	<b>250</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>58,7</b>	<b>2,1</b>	<b>239</b>	<b>98,0</b>	<b>72,0</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	(17,6)	(0,6)	(53)	(20,1)	(105)
Damenfriseur	(12,2)	(0,4)	(36)	(14,4)	(102)
Herren-, Kinderfriseur	(2,1)	(0,1)	(24)	(9,0)	(28,1)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	-	-	(14)	(5,2)	-
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(2)	(0,4)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	39,1	1,4	226	92,6	50,7
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,6	0,2	128	52,5	12,7
Deodorants, Parfums	(4,6)	(0,2)	(25)	(11,0)	(49,9)
Seife, Badezusätze	(4,0)	(0,1)	(98)	(42,4)	(11,4)
Schönheits-, Hautpflege	(13,5)	(0,5)	(82)	(34,0)	(47,7)
Zahnpflege	(3,0)	(0,1)	(74)	(30,1)	(12,0)
Haarpflege	(5,1)	(0,2)	(94)	(39,6)	(15,4)
Rasierzubehör	(1,4)	(0,1)	(26)	(10,5)	(16,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**BURGENLAND**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	-	-	(17)	(7,2)	-
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(24,7)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(65)</b>	<b>(25,9)</b>	<b>(115)</b>
Uhren, Schmuck	(8,7)	(0,3)	(23)	(8,5)	(124)
Sonstige persönliche Artikel	(16,0)	(0,6)	(51)	(20,9)	(91,9)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	-	-	<b>(8)</b>	<b>(2,9)</b>	-
<b>Versicherungen</b>	<b>125</b>	<b>4,5</b>	<b>276</b>	<b>112,6</b>	<b>134</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	41,7	1,5	252	102,0	49,1
Private Kranken-, Unfallversicherung	31,4	1,1	141	56,9	66,4
KFZ-, Transportversicherung	51,6	1,8	244	99,0	62,6
Sonstige Versicherungen	-	-	(3)	(1,6)	-
<b>Bankdienstleistungen</b>	-	-	<b>(7)</b>	<b>(3,0)</b>	-
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(27,8)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(31)</b>	<b>(14,0)</b>	<b>(239)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(289)</b>		<b>(189)</b>	<b>(75,5)</b>	<b>(460)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(156)</b>		<b>(25)</b>	<b>(9,3)</b>	<b>(2.010)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	-		(17)	(7,0)	-
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	-		(10)	(3,9)	-
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>133</b>		<b>180</b>	<b>71,4</b>	<b>224</b>
Sparen, Geldtransfers	133		180	71,4	224
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	(96,4)		(145)	(56,6)	(205)
Geldtransfers, Spenden, Strafen	(36,5)		(80)	(30,6)	(143)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**BURGENLAND**

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.870</b>	<b>100,0</b>	<b>289</b>	<b>120,2</b>	<b>1.870</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>232</b>	<b>12,4</b>	<b>289</b>	<b>120,2</b>	<b>232</b>
<b>Ernährung</b>	<b>204</b>	<b>10,9</b>	<b>289</b>	<b>120,2</b>	<b>204</b>
Brot, Getreideprodukte	43,2	2,3	288	119,7	43,4
Brot, Gebäck	22,3	1,2	282	117,0	23,0
Weißbrot, Brösel	3,3	0,2	156	63,9	6,3
Schwarz-, Vollkornbrot	7,8	0,4	221	92,9	10,1
Kleingebäck	11,2	0,6	242	101,0	13,3
Kleingebäck frisch	10,2	0,5	237	98,8	12,4
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,0)	(0,1)	(57)	(25,2)	(4,7)
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	13,3	0,7	233	94,8	16,8
Dauerbackwaren, Zwieback	3,4	0,2	153	61,7	6,6
Kartoffelchips, Nachos	(1,4)	(0,1)	(80)	(32,0)	(5,1)
Konditoreiwaren, Feingebäck	7,3	0,4	164	67,6	13,0
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	(1,2)	(0,1)	(51)	(21,5)	(6,8)
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,6	0,4	203	83,4	11,0
Reis	0,9	0,0	80	33,2	3,4
Teigwaren	2,2	0,1	127	52,7	4,9
Mehl	(1,4)	(0,1)	(99)	(39,4)	(4,4)
Zerealien, Müsli	(0,8)	(0,0)	(44)	(18,4)	(5,4)
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(1,6)	(0,1)	(61)	(24,1)	(8,1)
Kartoffelprodukte	(0,6)	(0,0)	(45)	(17,0)	(4,5)
Fleischwaren	50,3	2,7	278	115,7	52,3
Fleisch	27,2	1,5	230	93,7	34,9
Rind- und Kalbfleisch	(5,7)	(0,3)	(81)	(30,1)	(22,6)
Schweinefleisch	8,4	0,5	137	58,0	17,4
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(3)	(1,0)	-
Geflügel	(9,1)	(0,5)	(147)	(59,2)	(18,5)
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(5)	(1,8)	-
Innereien	-	-	(12)	(4,8)	-
Faschiertes	2,1	0,1	99	38,1	6,7
Wurst- und Selchwaren	21,2	1,1	271	112,2	22,7
Wurstwaren	18,2	1,0	267	110,9	19,7
Selchwaren	3,0	0,2	92	36,8	9,8
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,9	0,1	104	42,8	5,4
Fleischaufstriche	(1,0)	(0,1)	(68)	(27,5)	(4,2)
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(1,0)	(0,1)	(50)	(20,0)	(5,8)
Fisch, Meerestiere	5,0	0,3	123	(49,6)	12,2
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(2,6)	(0,1)	(74)	(29,2)	(10,5)
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	-	-	(11)	(4,4)	-
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	-	-	(13)	(5,4)	-
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,6)	(0,1)	(60)	(25,5)	(7,5)
Milchprodukte, Eier	30,5	1,6	284	117,9	31,2
Trinkmilch	6,6	0,4	243	102,5	7,7
Vollmilch	4,9	0,3	206	84,3	6,9
Fettreduzierte Milch	(0,5)	(0,0)	(32)	(13,2)	(5,0)
Haltbarmilch	(1,2)	(0,1)	(60)	(26,3)	(5,3)
Joghurt	3,5	0,2	186	77,7	5,4
Käse, Topfen	12,3	0,7	246	102,3	14,4
Käse	10,7	0,6	229	95,9	13,4
Topfen	1,6	0,1	107	45,8	4,2
Sonstige Milchprodukte	3,8	0,2	185	73,8	6,2
Eier	4,4	0,2	178	75,0	7,0
Speiseöl, Fett	7,8	0,4	215	89,9	10,4
Butter	2,5	0,1	141	58,3	5,2
Pflanzenfette, Margarine	1,4	0,1	90	37,5	4,5
Olivenöl	(1,1)	(0,1)	(20)	(8,1)	(16,7)
Andere Speiseöle	(2,2)	(0,1)	(84)	(33,2)	(8,0)
Tierische Fette	-	-	(16)	(7,9)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**BURGENLAND**

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	17,1	0,9	253	105,1	19,5
Frisches Obst	14,4	0,8	246	102,5	16,9
Zitrusfrüchte	(2,1)	(0,1)	(112)	(44,3)	(5,8)
Bananen	2,0	0,1	154	64,9	3,7
Äpfel	2,6	0,1	138	59,8	5,2
Birnen	(0,5)	(0,0)	(39)	(15,2)	(3,7)
Steinobst	(2,5)	(0,1)	(68)	(29,9)	(9,9)
Beerenobst	(3,4)	(0,2)	(93)	(38,6)	(10,7)
Sonstiges frisches Obst	(1,2)	(0,1)	(69)	(28,6)	(5,1)
Konserviertes und verarbeitetes Obst	(2,7)	(0,1)	(84)	(32,6)	(9,8)
Tiefkühlobst	-	-	(5)	(2,0)	-
Getrocknetes Obst, Nüsse	(1,3)	(0,1)	(45)	(17,0)	(9,3)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(1,3)	(0,1)	(51)	(20,0)	(7,7)
Gemüse	17,5	0,9	276	112,5	18,7
Frisches Gemüse	13,1	0,7	265	107,8	14,7
Blattgemüse, Kräuter	2,1	0,1	170	67,8	3,7
Blattsalate	1,8	0,1	156	62,8	3,5
Sonstiges Blattgemüse	(0,3)	(0,0)	(38)	(13,4)	(2,3)
Kohlgemüse	1,0	0,1	84	(32,5)	3,8
Staudengemüse	5,1	0,3	191	78,6	7,8
Wurzelgemüse, Pilze	2,5	0,1	171	69,8	4,3
Kartoffel	2,2	0,1	139	58,1	4,6
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,4	0,2	172	69,2	7,6
Tiefkühlgemüse	1,3	0,1	79	31,4	5,0
Getrocknetes Gemüse	-	-	(8)	(4,0)	-
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	(2,9)	(0,2)	(138)	(56,8)	(6,0)
Süßwaren	16,4	0,9	245	101,5	19,4
Zucker, Süßstoff	(1,6)	(0,1)	(106)	(43,7)	(4,4)
Marmelade, Kompott, Honig	(1,3)	(0,1)	(64)	(26,2)	(5,8)
Schokolade	4,6	0,2	135	55,8	10,0
Süßigkeiten	6,9	0,4	165	65,5	12,6
Eis	(2,1)	(0,1)	(55)	(24,0)	(10,3)
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	11,5	0,6	234	95,2	14,5
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,6	0,3	202	80,0	8,4
Saucen, Essig, Würzmittel	2,8	0,1	145	59,2	5,6
Salz, Gewürze	1,8	0,1	110	44,7	4,8
Backzutaten	(1,0)	(0,1)	(78)	(31,1)	(3,9)
Fertiggerichte, Babynahrung	5,9	0,3	139	58,4	12,2
Fertiggerichte	5,5	0,3	135	56,3	11,8
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(1,2)	(0,1)	(60)	(23,6)	(6,1)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,3)	(0,1)	(44)	(18,1)	(8,6)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,0)	(0,1)	(36)	(15,3)	(8,2)
Fertiggerichte ungekühlt	(2,0)	(0,1)	(51)	(24,1)	(9,9)
Babynahrung	-	-	(12)	(4,8)	-
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>28,3</b>	<b>1,5</b>	<b>275</b>	<b>114,1</b>	<b>29,8</b>
Kaffee, Tee, Kakao	10,5	0,6	166	68,9	18,3
Kaffee	8,7	0,5	134	56,2	18,5
Tee	(1,4)	(0,1)	(55)	(24,4)	(6,8)
Kakao	(0,4)	(0,0)	(25)	(10,0)	(5,1)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	17,7	0,9	260	106,7	20,0
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	6,1	0,3	180	72,0	10,2
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	8,2	0,4	175	69,3	14,2
Limonaden, Cola	5,7	0,3	146	(56,2)	12,2
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,2)	(0,1)	(45)	(18,8)	(7,5)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(1,3)	(0,1)	(61)	(23,4)	(6,8)
Säfte, Nektar	3,4	0,2	122	51,6	7,8
Fruchtsäfte	3,3	0,2	119	50,1	7,9
Gemüsesäfte	-	-	(5)	(2,6)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**BURGENLAND**

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>40,0</b>	<b>2,1</b>	<b>192</b>	<b>77,8</b>	<b>61,8</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>18,1</b>	<b>1,0</b>	<b>148</b>	<b>62,5</b>	<b>34,9</b>
Spirituosen	(2,4)	(0,1)	(28)	(12,7)	(23,0)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(2,4)	(0,1)	(28)	(12,7)	(23,0)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(6,1)	(0,3)	(67)	(28,4)	(25,9)
Wein	(5,0)	(0,3)	(49)	(19,2)	(31,3)
Weißwein	(2,1)	(0,1)	(37)	(13,9)	(18,4)
Rotwein, Rosé	(2,3)	(0,1)	(22)	(8,3)	(33,8)
Sonstige Fruchtweine	-	-	(4)	(2,4)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(1,1)	(0,1)	(22)	(10,5)	(12,7)
Bier, alkoholfreies Bier	(9,3)	(0,5)	(101)	(42,0)	(26,5)
Bier	(8,2)	(0,4)	(89)	(36,8)	(26,7)
Alkoholfreies Bier	-	-	(8)	(3,0)	-
Biermischgetränke	(0,9)	(0,0)	(20)	(9,3)	(11,7)
<b>Tabakwaren</b>	<b>21,9</b>	<b>1,2</b>	<b>87</b>	<b>33,3</b>	<b>79</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>72</b>	<b>3,8</b>	<b>178</b>	<b>72,2</b>	<b>120</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>51,2</b>	<b>2,7</b>	<b>158</b>	<b>64,9</b>	<b>95</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	47,3	2,5	146	60,0	95
Herrenbekleidung	(16,0)	(0,9)	(75)	(30,8)	(62,6)
Damenbekleidung	(25,4)	(1,4)	(107)	(43,7)	(70)
Kinder- und Babybekleidung	(5,8)	(0,3)	(39)	(13,7)	(51)
Accessoires, Kurzwaren	(2,4)	(0,1)	(32)	(12,6)	(22,4)
Accessoires, Schutzhelme	(1,9)	(0,1)	(24)	(9,6)	(23,8)
Stoffe, Kurzwaren	-	-	(8)	(3,0)	-
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(6)	(2,7)	-
<b>Schuhe</b>	<b>(20,7)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(77)</b>	<b>(29,3)</b>	<b>(85,2)</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	(20,5)	(1,1)	(76)	(28,9)	(85,2)
Herrenschuhe	(8,0)	(0,4)	(38)	(14,2)	(68,0)
Damenschuhe	(10,1)	(0,5)	(35)	(13,5)	(89,8)
Kinderschuhe	(2,4)	(0,1)	(24)	(8,6)	(33,2)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>530</b>	<b>28,3</b>	<b>289</b>	<b>120,2</b>	<b>530</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>(59,4)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>(64)</b>	<b>(30,5)</b>	<b>(234)</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	(57,8)	(3,1)	(58)	(28,4)	(245)
Miete für Garagen- oder Stellplatz	(1,7)	(0,1)	(28)	(13,8)	(14,4)
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>235</b>	<b>12,6</b>	<b>235</b>	<b>94,0</b>	<b>301</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	215	11,5	221	85,6	302
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	-	-	(14)	(8,3)	-
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(57,2)</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(74)</b>	<b>(27,7)</b>	<b>(248)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(36,0)	(1,9)	(61)	(22,8)	(189)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(21,2)	(1,1)	(37)	(13,8)	(185)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>60,5</b>	<b>3,2</b>	<b>278</b>	<b>113,6</b>	<b>64,0</b>
Betriebskosten - Eigenheim	34,2	1,8	217	84,8	48,5
Betriebskosten - Eigentumswohnung	-	-	(9)	(3,8)	-
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	(19,8)	(1,1)	(59)	(28,7)	(82,9)
<b>Energie</b>	<b>118</b>	<b>6,3</b>	<b>284</b>	<b>117,5</b>	<b>120</b>
Elektrischer Strom	52,0	2,8	281	115,7	54,0
Gas	(22,8)	(1,2)	(94)	(38,0)	(72,1)
Flüssige Brennstoffe	(18,6)	(1,0)	(48)	(20,7)	(108)
Feste Brennstoffe	18,0	1,0	130	51,9	41,7
Fernwärme	(6,1)	(0,3)	(23)	(12,5)	(58,4)
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>(128)</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(261)</b>	<b>(108,0)</b>	<b>(142)</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>(50,6)</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(98)</b>	<b>(40,7)</b>	<b>(150)</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(49,7)	(2,7)	(95)	(39,4)	(151)
Möbel	(46,1)	(2,5)	(82)	(33,9)	(164)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,6)	(0,2)	(20)	(7,5)	(57,4)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(10,5)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(32)</b>	<b>(12,6)</b>	<b>(100)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(17,7)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(107)</b>	<b>(41,5)</b>	<b>(51,3)</b>
Große Haushaltsgeräte	(15,0)	(0,8)	(101)	(38,5)	(46,8)
Kühl-, Gefriergeräte	(3,2)	(0,2)	(34)	(13,8)	(28,2)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(6,5)	(0,3)	(59)	(21,1)	(36,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**BURGENLAND**

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(2,8)	(0,1)	(28)	(11,6)	(28,6)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(12)	(4,8)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(7,6)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(65)</b>	<b>(28,9)</b>	<b>(31,6)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(7,6)	(0,4)	(65)	(28,9)	(31,6)
Geschirr, Ziergegenstände	(2,6)	(0,1)	(31)	(14,5)	(21,3)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(5,0)	(0,3)	(46)	(19,9)	(30,5)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(18,9)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(68)</b>	<b>(26,1)</b>	<b>(87)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(12)	(4,3)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(7,7)	(0,4)	(62)	(23,8)	(38,9)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(3,5)	(0,2)	(26)	(9,9)	(42,5)
Diverses Haushaltszubehör	(4,1)	(0,2)	(44)	(16,2)	(30,5)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>22,6</b>	<b>1,2</b>	<b>230</b>	<b>96,0</b>	<b>28,3</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	19,6	1,0	227	94,2	25,0
Reinigungsmittel	12,5	0,7	181	75,5	19,9
Reinigungsmittel für den Haushalt	(6,9)	(0,4)	(149)	(62,9)	(13,2)
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,6	0,3	107	44,1	15,2
Sonstige Gebrauchsgüter	7,1	0,4	164	67,1	12,8
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,9	0,3	152	63,5	9,3
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,2)	(0,1)	(39)	(13,9)	(19,1)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(7)	(3,7)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>73,7</b>	<b>3,9</b>	<b>222</b>	<b>90,8</b>	<b>97,6</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>41,6</b>	<b>2,2</b>	<b>189</b>	<b>78,7</b>	<b>63,6</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(27,2)	(1,5)	(126)	(52,9)	(61,7)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	(22,3)	(1,2)	(118)	(49,7)	(53,9)
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,9)	(0,3)	(33)	(14,8)	(39,8)
Pharmazeutische Produkte	(1,1)	(0,1)	(20)	(8,7)	(14,9)
Therapeutische Hilfsmittel	13,4	0,7	122	50,1	32,0
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>(26,9)</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(77)</b>	<b>(32,9)</b>	<b>(98,4)</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	-	-	(14)	(6,9)	-
Zahnmedizin	(14,1)	(0,8)	(65)	(27,0)	(62,9)
Therapien, Labordienste	-	-	(8)	(4,1)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(5,2)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(44)</b>	<b>(17,6)</b>	<b>(35,2)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>304</b>	<b>16,3</b>	<b>262</b>	<b>106,8</b>	<b>342</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>(157)</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(91)</b>	<b>(37,6)</b>	<b>(504)</b>
Pkw, Kombi	(151)	(8,1)	(66)	(27,3)	(664)
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(10)	(4,3)	-
Fahrrad	(3,2)	(0,2)	(30)	(12,4)	(30,8)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>138</b>	<b>7,4</b>	<b>257</b>	<b>104,6</b>	<b>159</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(11,9)	(0,6)	(32)	(12,8)	(111)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(18)	(6,5)	-
Kfz-Zubehör	-	-	(15)	(6,6)	-
Treibstoff, Schmiermittel	74	4,0	197	78,3	114
Benzin	36,7	2,0	114	47,6	93
Diesel	36,6	2,0	107	40,5	109
Schmiermittel	-	-	(10)	(4,3)	-
Instandhaltung und Reparatur	(13,9)	(0,7)	(25)	(9,0)	(185)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	28,4	1,5	242	98,1	34,8
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>(8,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(58)</b>	<b>(24,5)</b>	<b>(42,4)</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>19,4</b>	<b>1,0</b>	<b>156</b>	<b>61,0</b>	<b>38,3</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(24)</b>	<b>(11,0)</b>	<b>(8,3)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>(5,6)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(98)</b>	<b>(39,8)</b>	<b>(16,8)</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>(12,8)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(75)</b>	<b>(29,2)</b>	<b>(52,5)</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>150</b>	<b>8,0</b>	<b>273</b>	<b>112,7</b>	<b>160</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>16,1</b>	<b>0,9</b>	<b>118</b>	<b>50,7</b>	<b>38,2</b>
Unterhaltungselektronik	(9,2)	(0,5)	(65)	(28,5)	(38,6)
Audiogeräte	-	-	(6)	(2,2)	-
TV, SAT, Video	(7,8)	(0,4)	(62)	(27,3)	(34,5)
Film-, Foto- und optische Geräte	-	-	(14)	(5,7)	-
EDV, Multi-Media	(4,9)	(0,3)	(55)	(22,7)	(26,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**BURGENLAND**

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	-	-	(17)	(7,7)	-
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	-	-	<b>(12)</b>	<b>(5,4)</b>	-
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>36,6</b>	<b>2,0</b>	<b>203</b>	<b>82,6</b>	<b>53,3</b>
Spiel-, Hobbywaren	(8,1)	(0,4)	(64)	(22,9)	(42,5)
Spielwaren	(5,7)	(0,3)	(44)	(16,5)	(41,2)
Bastel-, Hobbywaren	(2,4)	(0,1)	(36)	(12,1)	(24,0)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(2,0)	(0,1)	(24)	(8,8)	(27,8)
Wintersportgeräte	-	-	(16)	(5,1)	-
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	-	-	(9)	(4,1)	-
Pflanzen und Zubehör	(15,4)	(0,8)	(108)	(45,9)	(40,4)
Pflanzen, Blumen	(10,8)	(0,6)	(93)	(39,6)	(32,7)
Pflanzenzubehör	(4,7)	(0,2)	(47)	(23,5)	(23,8)
Haustiere	(11,1)	(0,6)	(110)	(44,0)	(30,3)
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>(25,6)</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(114)</b>	<b>(42,2)</b>	<b>(72,9)</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(11,0)	(0,6)	(39)	(12,9)	(102)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(9,6)	(0,5)	(28)	(9,5)	(121)
Freizeitkurse	-	-	(16)	(5,7)	-
Eintritt Bäder	-	-	(11)	(3,6)	-
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	-	-	(6)	(2,3)	-
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	-	-	(13)	(4,0)	-
Kulturveranstaltungen	(11,3)	(0,6)	(57)	(22,7)	(59,7)
Kino, Theater, Konzert	(3,3)	(0,2)	(30)	(10,2)	(39,2)
Museum, Zoo	-	-	(5)	(1,4)	-
Radio- und Fernsehgebühren	(7,0)	(0,4)	(24)	(12,0)	(70,5)
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(9)	(3,1)	-
Wettspiele	(3,2)	(0,2)	(40)	(15,0)	(25,2)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>(15,9)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(172)</b>	<b>(67,2)</b>	<b>(28,4)</b>
Bücher	(4,5)	(0,2)	(30)	(12,5)	(42,9)
Zeitungen, Zeitschriften	(8,2)	(0,4)	(126)	(50,1)	(19,8)
Zeitungen	(6,3)	(0,3)	(93)	(37,1)	(20,5)
Zeitschriften	(1,9)	(0,1)	(73)	(28,6)	(8,0)
Diverse Druckwaren	(0,5)	(0,0)	(28)	(10,1)	(6,4)
Papier- und Schreibwaren	(2,5)	(0,1)	(46)	(15,4)	(19,7)
Papierwaren	(0,9)	(0,0)	(30)	(10,1)	(10,5)
Schreibwaren	(1,6)	(0,1)	(26)	(8,9)	(22,2)
<b>Urlaub</b>	<b>(51,8)</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(94)</b>	<b>(33,7)</b>	<b>(185)</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(7,6)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(49)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(52,4)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>(142)</b>	<b>(7,6)</b>	<b>(235)</b>	<b>(96,1)</b>	<b>(178)</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>(140)</b>	<b>(7,5)</b>	<b>(235)</b>	<b>(96,1)</b>	<b>(176)</b>
Restaurants und Cafés	(130)	(7,0)	(230)	(94,0)	(166)
Restaurants	(101)	(5,4)	(165)	(65,9)	(184)
Cafés, Bars	20,2	1,1	139	55,8	43,4
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	9,3	0,5	123	50,7	22,0
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(8,3)	(0,4)	(64)	(25,9)	(38,3)
<b>Beherbergung</b>	-	-	<b>(4)</b>	<b>(1,2)</b>	-
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>171</b>	<b>9,1</b>	<b>285</b>	<b>117,8</b>	<b>174</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>37,9</b>	<b>2,0</b>	<b>239</b>	<b>98,0</b>	<b>46,5</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	(11,8)	(0,6)	(53)	(20,1)	(70,8)
Damenfriseur	(8,5)	(0,5)	(36)	(14,4)	(70,7)
Herren-, Kinderfriseur	(1,3)	(0,1)	(24)	(9,0)	(17,2)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	-	-	(14)	(5,2)	-
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(2)	(0,4)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	24,3	1,3	226	92,6	31,6
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,6	0,2	128	52,5	8,3
Deodorants, Parfums	(2,6)	(0,1)	(25)	(11,0)	(28,6)
Seife, Badezusätze	(2,7)	(0,1)	(98)	(42,4)	(7,5)
Schönheits-, Hautpflege	(8,6)	(0,5)	(82)	(34,0)	(30,3)
Zahnpflege	(1,9)	(0,1)	(74)	(30,1)	(7,6)
Haarpflege	(3,1)	(0,2)	(94)	(39,6)	(9,5)
Rasierzubehör	(0,9)	(0,0)	(26)	(10,5)	(10,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04a.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**BURGENLAND**

BURGENLAND

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	-	-	(17)	(7,2)	-
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(21,8)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(65)</b>	<b>(25,9)</b>	<b>(101)</b>
Uhren, Schmuck	(7,6)	(0,4)	(23)	(8,5)	(108)
Sonstige persönliche Artikel	(14,2)	(0,8)	(51)	(20,9)	(81,6)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	-	-	<b>(8)</b>	<b>(2,9)</b>	-
<b>Versicherungen</b>	<b>84</b>	<b>4,5</b>	<b>276</b>	<b>112,6</b>	<b>89</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	29,0	1,5	252	102,0	34,1
Private Kranken-, Unfallversicherung	20,6	1,1	141	(56,9)	43,6
KFZ-, Transportversicherung	33,4	1,8	244	99,0	40,6
Sonstige Versicherungen	-	-	(3)	(1,6)	-
<b>Bankdienstleistungen</b>	-	-	<b>(7)</b>	<b>(3,0)</b>	-
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(21,2)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(31)</b>	<b>(14,0)</b>	<b>(182)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(183)</b>		<b>(189)</b>	<b>(75,5)</b>	<b>(292)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(100)</b>		<b>(25)</b>	<b>(9,3)</b>	<b>(1.290)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	-		(17)	(7,0)	-
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	-		(10)	(3,9)	-
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>83</b>		<b>180</b>	<b>71,4</b>	<b>140</b>
Sparen, Geldtransfers	83		180	71,4	140
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	(60,8)		(145)	(56,6)	(129)
Geldtransfers, Spenden, Strafen	(22,4)		(80)	(30,6)	(88,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**KÄRNTEN**  
 CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.950</b>	<b>100,0</b>	<b>465</b>	<b>247,3</b>	<b>2.950</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>356</b>	<b>12,0</b>	<b>465</b>	<b>247,3</b>	<b>356</b>
<b>Ernährung</b>	<b>321</b>	<b>10,9</b>	<b>465</b>	<b>247,3</b>	<b>321</b>
Brot, Getreideprodukte	60,7	2,1	463	246,5	60,9
Brot, Gebäck	30,0	1,0	447	234,8	31,6
Weißbrot, Brösel	4,6	0,2	258	128,9	8,8
Schwarz-, Vollkornbrot	11,4	0,4	364	191,4	14,8
Kleingebäck	14,0	0,5	374	191,4	18,1
Kleingebäck frisch	12,3	0,4	355	180,9	16,8
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,7)	(0,1)	(102)	(53,4)	(8,0)
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	19,0	0,6	365	191,0	24,6
Dauerbackwaren, Zwieback	5,2	0,2	214	105,8	12,1
Kartoffelchips, Nachos	3,0	0,1	156	76,4	9,8
Konditoreiwaren, Feingebäck	7,8	0,3	212	114,0	16,9
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	3,0	0,1	96	52,1	14,1
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	11,7	0,4	346	177,6	16,3
Reis	1,6	0,1	121	60,5	6,7
Teigwaren	3,2	0,1	188	97,3	8,1
Mehl	2,4	0,1	155	78,3	7,7
Zerealien, Müsli	1,8	0,1	104	51,5	8,8
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,5	0,1	102	50,6	7,4
Kartoffelprodukte	(1,1)	(0,0)	(80)	(40,0)	(6,7)
Fleischwaren	77,2	2,6	434	228,1	83,6
Fleisch	44,2	1,5	354	180,8	60,5
Rind- und Kalbfleisch	9,8	0,3	119	60,3	40,1
Schweinefleisch	16,9	0,6	231	119,1	35,0
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(9)	(5,6)	-
Geflügel	10,7	0,4	212	106,8	24,8
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(17)	(9,4)	-
Innereien	-	-	(7)	(4,2)	-
Faschiertes	3,7	0,1	132	68,8	13,4
Wurst- und Selchwaren	29,5	1,0	394	202,4	36,1
Wurstwaren	23,2	0,8	379	195,4	29,3
Selchwaren	6,4	0,2	139	65,9	23,9
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,4	0,1	146	72,8	11,5
Fleischaufstriche	(1,5)	(0,0)	(94)	(49,2)	(7,3)
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(1,9)	(0,1)	(70)	(31,9)	(15,1)
Fisch, Meerestiere	11,8	0,4	214	117,8	24,7
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	6,7	0,2	125	68,5	24,2
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(1,5)	(0,0)	(24)	(13,6)	(26,8)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,3)	(0,0)	(36)	(20,2)	(15,5)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	102	54,3	10,7
Milchprodukte, Eier	52,7	1,8	460	245,6	53,1
Trinkmilch	11,7	0,4	401	211,9	13,6
Vollmilch	8,3	0,3	331	173,1	11,9
Fettreduzierte Milch	(1,2)	(0,0)	(60)	(30,0)	(10,3)
Haltbarmilch	(2,1)	(0,1)	(82)	(49,3)	(10,6)
Joghurt	6,7	0,2	306	158,6	10,4
Käse, Topfen	20,0	0,7	407	213,1	23,2
Käse	16,8	0,6	388	201,5	20,6
Topfen	3,1	0,1	191	98,0	7,9
Sonstige Milchprodukte	6,6	0,2	309	162,8	10,0
Eier	7,9	0,3	300	157,3	12,4
Speiseöl, Fett	12,4	0,4	352	186,7	16,5
Butter	5,2	0,2	268	141,5	9,0
Pflanzenfette, Margarine	1,6	0,1	114	61,9	6,3
Olivenöl	(1,7)	(0,1)	(66)	(34,6)	(12,4)
Andere Speiseöle	3,8	0,1	134	70,7	13,2
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	(22)	(11,4)	(4,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**KÄRNTEN**  
 CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	27,2	0,9	423	223,8	30,0
Frisches Obst	22,1	0,7	417	220,8	24,8
Zitrusfrüchte	3,0	0,1	195	98,0	7,5
Bananen	3,0	0,1	276	141,6	5,3
Äpfel	4,4	0,2	255	132,8	8,3
Birnen	(0,8)	(0,0)	(70)	(36,8)	(5,2)
Steinobst	(3,0)	(0,1)	(102)	(55,8)	(13,3)
Beerenobst	3,6	0,1	141	72,9	12,1
Sonstiges frisches Obst	4,0	0,1	184	97,2	10,1
Konserviertes und verarbeitetes Obst	5,1	0,2	162	81,0	15,5
Tiefkühlobst	-	-	(10)	(3,9)	-
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,6	0,1	113	56,5	15,8
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(1,4)	(0,0)	(76)	(36,1)	(9,4)
Gemüse	30,9	1,0	426	224,0	34,1
Frisches Gemüse	25,3	0,9	410	215,4	29,1
Blattgemüse, Kräuter	5,8	0,2	311	161,0	9,0
Blattsalate	4,8	0,2	290	148,7	8,1
Sonstiges Blattgemüse	(1,0)	(0,0)	(80)	(42,7)	(5,8)
Kohlgemüse	1,4	0,0	132	67,0	5,0
Staudengemüse	9,3	0,3	298	153,1	15,0
Wurzelgemüse, Pilze	4,9	0,2	268	137,7	8,7
Kartoffel	3,8	0,1	243	128,5	7,3
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	5,6	0,2	278	141,0	9,8
Tiefkühlgemüse	2,3	0,1	123	58,2	9,9
Getrocknetes Gemüse	(0,2)	(0,0)	(22)	(8,8)	(6,3)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	3,0	0,1	214	109,7	6,8
Süßwaren	26,7	0,9	416	220,3	29,9
Zucker, Süßstoff	2,6	0,1	181	96,0	6,8
Marmelade, Kompott, Honig	4,3	0,1	130	69,5	15,3
Schokolade	7,2	0,2	230	117,6	15,2
Süßigkeiten	9,3	0,3	272	136,6	16,9
Eis	3,2	0,1	97	54,2	14,4
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	18,5	0,6	372	194,1	23,5
Gewürze, Saucen, Backzutaten	10,0	0,3	332	176,9	13,9
Saucen, Essig, Würzmittel	4,5	0,2	242	127,2	8,7
Salz, Gewürze	3,2	0,1	167	86,1	9,1
Backzutaten	2,3	0,1	152	77,0	7,3
Fertiggerichte, Babynahrung	8,5	0,3	184	90,6	23,2
Fertiggerichte	6,2	0,2	167	83,3	18,5
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(0,8)	(0,0)	(61)	(28,1)	(7,2)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,6)	(0,1)	(60)	(29,2)	(22,0)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,8)	(0,1)	(63)	(32,0)	(13,8)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,0)	(0,0)	(53)	(27,1)	(9,5)
Babynahrung	(2,3)	(0,1)	(31)	(13,2)	(42,6)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>35,2</b>	<b>1,2</b>	<b>414</b>	<b>219,5</b>	<b>39,6</b>
Kaffee, Tee, Kakao	15,3	0,5	295	152,5	24,8
Kaffee	13,3	0,4	256	135,3	24,2
Tee	1,5	0,1	81	34,9	10,5
Kakao	(0,6)	(0,0)	(33)	(16,8)	(8,7)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	19,7	0,7	358	188,7	25,8
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	4,5	0,2	198	106,2	10,5
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	9,6	0,3	229	118,7	19,9
Limonaden, Cola	6,7	0,2	189	99,7	16,7
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,1)	(0,0)	(61)	(30,7)	(8,5)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(1,8)	(0,1)	(51)	(27,7)	(15,9)
Säfte, Nektar	5,6	0,2	213	107,4	12,9
Fruchtsäfte	5,4	0,2	209	105,3	12,6
Gemüsesäfte	-	-	(10)	(4,4)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**KÄRNTEN**  
 CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>68,2</b>	<b>2,3</b>	<b>324</b>	<b>166,1</b>	<b>102</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>35,0</b>	<b>1,2</b>	<b>279</b>	<b>144,5</b>	<b>59,9</b>
Spirituosen	(4,2)	(0,1)	(65)	(31,9)	(32,7)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(4,2)	(0,1)	(65)	(31,9)	(32,7)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(11,7)	(0,4)	(146)	(74,6)	(38,9)
Wein	(8,9)	(0,3)	(115)	(58,9)	(37,5)
Weißwein	(3,6)	(0,1)	(71)	(38,2)	(23,5)
Rotwein, Rosé	(4,7)	(0,2)	(56)	(27,0)	(42,9)
Sonstige Fruchtweine	-	-	(14)	(7,8)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(2,8)	(0,1)	(52)	(27,6)	(25,2)
Bier, alkoholfreies Bier	18,3	0,6	203	105,4	42,9
Bier	16,4	0,6	187	97,7	41,5
Alkoholfreies Bier	-	-	(12)	(5,0)	-
Biermischgetränke	(1,4)	(0,0)	(35)	(18,8)	(18,3)
<b>Tabakwaren</b>	<b>33,2</b>	<b>1,1</b>	<b>129</b>	<b>66,3</b>	<b>124</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>165</b>	<b>5,6</b>	<b>314</b>	<b>158,0</b>	<b>259</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>119</b>	<b>4,0</b>	<b>288</b>	<b>142,8</b>	<b>206</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	109	3,7	275	136,6	197
Herrenbekleidung	36,4	1,2	152	73,1	123
Damenbekleidung	54,5	1,8	196	94,9	142
Kinder- und Babybekleidung	(17,8)	(0,6)	(68)	(29,2)	(151)
Accessoires, Kurzwaren	(8,3)	(0,3)	(72)	(31,2)	(65,5)
Accessoires, Schutzhelme	(6,5)	(0,2)	(58)	(25,4)	(63,1)
Stoffe, Kurzwaren	-	-	(18)	(7,1)	-
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(13)	(4,9)	-
<b>Schuhe</b>	<b>46,6</b>	<b>1,6</b>	<b>147</b>	<b>75,1</b>	<b>154</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	46,0	1,6	144	72,3	157
Herrenschuhe	(17,3)	(0,6)	(67)	(36,9)	(116)
Damenschuhe	(20,6)	(0,7)	(71)	(35,9)	(142)
Kinderschuhe	(8,1)	(0,3)	(41)	(18,4)	(108)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>745</b>	<b>25,2</b>	<b>464</b>	<b>246,9</b>	<b>746</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>110</b>	<b>3,7</b>	<b>172</b>	<b>99,9</b>	<b>272</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	106	3,6	160	93,4	280
Miete für Garagen- oder Stellplatz	(3,9)	(0,1)	(60)	(33,1)	(28,9)
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>241</b>	<b>8,2</b>	<b>309</b>	<b>156,8</b>	<b>380</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	221	7,5	283	139,1	393
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(20,4)	(0,7)	(26)	(17,7)	(286)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(140)</b>	<b>(4,7)</b>	<b>(123)</b>	<b>(65,6)</b>	<b>(526)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(80,9)	(2,7)	(104)	(54,2)	(369)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(58,7)	(2,0)	(67)	(34,7)	(419)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>99,7</b>	<b>3,4</b>	<b>443</b>	<b>234,8</b>	<b>105</b>
Betriebskosten - Eigenheim	35,0	1,2	244	119,7	72,2
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(18,5)	(0,6)	(42)	(23,9)	(191)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	46,3	1,6	169	99,2	115
<b>Energie</b>	<b>154</b>	<b>5,2</b>	<b>457</b>	<b>243,2</b>	<b>157</b>
Elektrischer Strom	72,0	2,4	447	237,3	75,0
Gas	(7,0)	(0,2)	(31)	(16,0)	(108)
Flüssige Brennstoffe	30,0	1,0	105	55,8	133
Feste Brennstoffe	30,2	1,0	183	95,3	78,2
Fernwärme	14,4	0,5	95	49,7	71,8
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>218</b>	<b>7,4</b>	<b>417</b>	<b>220,4</b>	<b>245</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>(106)</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(203)</b>	<b>(105,4)</b>	<b>(248)</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(104)	(3,5)	(200)	(103,8)	(248)
Möbel	(99,7)	(3,4)	(181)	(94,8)	(260)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(4,3)	(0,1)	(34)	(14,8)	(71,8)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(13,5)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(43)</b>	<b>(21,2)</b>	<b>(158)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(43,5)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(175)</b>	<b>(91,2)</b>	<b>(118)</b>
Große Haushaltsgeräte	(37,7)	(1,3)	(162)	(85,5)	(109)
Kühl-, Gefriergeräte	(5,3)	(0,2)	(46)	(26,7)	(49,0)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	11,3	0,4	109	56,5	49,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**KÄRNTEN**  
 CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(4,3)	(0,1)	(44)	(23,8)	(45,2)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(19)	(10,3)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(107)</b>	<b>(50,9)</b>	<b>(78,7)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(16,2)	(0,5)	(106)	(50,4)	(79,2)
Geschirr, Ziergegenstände	(8,6)	(0,3)	(57)	(26,6)	(80,1)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(7,5)	(0,3)	(74)	(34,0)	(54,8)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(11,1)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(90)</b>	<b>(46,8)</b>	<b>(59)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(7)	(2,9)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(8,0)	(0,3)	(84)	(44,3)	(44,8)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,6)	(0,1)	(27)	(13,1)	(49,7)
Diverses Haushaltszubehör	(5,4)	(0,2)	(64)	(33,5)	(39,9)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>28,2</b>	<b>1,0</b>	<b>332</b>	<b>172,3</b>	<b>40,4</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	26,2	0,9	329	171,0	37,9
Reinigungsmittel	16,3	0,6	252	130,0	31,0
Reinigungsmittel für den Haushalt	6,7	0,2	192	96,8	17,1
Reinigungsmittel für Bekleidung	9,6	0,3	165	90,1	26,4
Sonstige Gebrauchsgüter	9,6	0,3	226	114,6	20,7
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	6,5	0,2	211	108,0	14,9
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(3,1)	(0,1)	(45)	(19,8)	(38,3)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(13)	(5,6)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>112</b>	<b>3,8</b>	<b>386</b>	<b>199,6</b>	<b>139</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>58,2</b>	<b>2,0</b>	<b>338</b>	<b>174,7</b>	<b>82,4</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	29,5	1,0	214	113,4	64,4
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	23,3	0,8	191	100,9	57,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(6,2)	(0,2)	(58)	(30,3)	(50,7)
Pharmazeutische Produkte	(2,7)	(0,1)	(44)	(22,4)	(29,7)
Therapeutische Hilfsmittel	24,2	0,8	233	118,5	50,6
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>45,8</b>	<b>1,6</b>	<b>198</b>	<b>101,7</b>	<b>111</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(6,5)	(0,2)	(25)	(12,2)	(132)
Zahnmedizin	35,2	1,2	182	94,2	92,3
Therapien, Labordienste	-	-	(15)	(7,1)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(8,0)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(102)</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(35,8)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>407</b>	<b>13,8</b>	<b>437</b>	<b>230,2</b>	<b>437</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>(150)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(145)</b>	<b>(74,4)</b>	<b>(497)</b>
Pkw, Kombi	(139)	(4,7)	(107)	(54,9)	(627)
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(11)	(4,4)	-
Fahrrad	(7,1)	(0,2)	(45)	(22,8)	(76,6)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>242</b>	<b>8,2</b>	<b>413</b>	<b>215,0</b>	<b>278</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(15,0)	(0,5)	(60)	(29,5)	(125)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(13,8)	(0,5)	(26)	(12,0)	(283)
Kfz-Zubehör	(1,2)	(0,0)	(38)	(18,8)	(15,9)
Treibstoff, Schmiermittel	124	4,2	341	176,5	174
Benzin	56,9	1,9	175	95,2	148
Diesel	65,9	2,2	216	104,9	155
Schmiermittel	-	-	(10)	(4,8)	-
Instandhaltung und Reparatur	(41,0)	(1,4)	(67)	(33,1)	(306)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	47,8	1,6	376	191,1	61,9
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>(15,5)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(151)</b>	<b>(79,6)</b>	<b>(48,2)</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>48,2</b>	<b>1,6</b>	<b>304</b>	<b>158,4</b>	<b>75,2</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(57)</b>	<b>(28,6)</b>	<b>(13,1)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>9,0</b>	<b>0,3</b>	<b>165</b>	<b>85,9</b>	<b>25,9</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>36,0</b>	<b>1,2</b>	<b>195</b>	<b>98,7</b>	<b>90,1</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>303</b>	<b>10,3</b>	<b>447</b>	<b>235,4</b>	<b>318</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>33,1</b>	<b>1,1</b>	<b>211</b>	<b>104,5</b>	<b>78,3</b>
Unterhaltungselektronik	(17,4)	(0,6)	(131)	(64,4)	(66,8)
Audiogeräte	-	-	(10)	(5,9)	-
TV, SAT, Video	14,2	0,5	126	61,8	56,8
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,1)	(0,1)	(32)	(16,8)	(30,6)
EDV, Multi-Media	9,7	0,3	91	42,4	56,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**KÄRNTEN**  
 CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(3,2)	(0,1)	(32)	(16,2)	(49,2)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(29)</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(171)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>66,2</b>	<b>2,2</b>	<b>341</b>	<b>175,5</b>	<b>93,3</b>
Spiel-, Hobbywaren	(11,7)	(0,4)	(110)	(53,3)	(54,1)
Spielwaren	(7,2)	(0,2)	(73)	(34,9)	(51,1)
Bastel-, Hobbywaren	(4,4)	(0,2)	(53)	(25,6)	(42,9)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(8,3)	(0,3)	(79)	(32,9)	(62,1)
Wintersportgeräte	(4,2)	(0,1)	(58)	(23,1)	(44,6)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,1)	(0,1)	(28)	(12,1)	(84,0)
Pflanzen und Zubehör	25,6	0,9	169	89,4	70,8
Pflanzen, Blumen	20,4	0,7	147	77,6	65,0
Pflanzenzubehör	(5,2)	(0,2)	(47)	(24,9)	(51,4)
Haustiere	(20,2)	(0,7)	(180)	(92,5)	(54,1)
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>64,8</b>	<b>2,2</b>	<b>217</b>	<b>110,2</b>	<b>145</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(25,7)	(0,9)	(70)	(35,1)	(181)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(21,0)	(0,7)	(62)	(31,7)	(164)
Freizeitkurse	(8,3)	(0,3)	(29)	(12,5)	(163)
Eintritt Bäder	(5,6)	(0,2)	(22)	(12,3)	(114)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(7,1)	(0,2)	(25)	(13,0)	(136)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	-	-	(14)	(8,6)	-
Kulturveranstaltungen	28,4	1,0	131	66,5	106
Kino, Theater, Konzert	(6,7)	(0,2)	(50)	(25,1)	(66,4)
Museum, Zoo	(1,8)	(0,1)	(21)	(10,6)	(42,1)
Radio- und Fernsehgebühren	19,1	0,6	75	39,0	121
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(13)	(6,3)	-
Wettspiele	(8,9)	(0,3)	(74)	(36,0)	(61,3)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>37,8</b>	<b>1,3</b>	<b>293</b>	<b>149,7</b>	<b>62,4</b>
Bücher	(6,4)	(0,2)	(63)	(33,0)	(48,3)
Zeitungen, Zeitschriften	(21,0)	(0,7)	(212)	(108,6)	(47,7)
Zeitungen	(17,0)	(0,6)	(156)	(83,4)	(50,4)
Zeitschriften	4,0	0,1	109	55,3	17,7
Diverse Druckwaren	(1,3)	(0,0)	(53)	(27,7)	(11,3)
Papier- und Schreibwaren	(7,8)	(0,3)	(94)	(45,2)	(42,7)
Papierwaren	(3,3)	(0,1)	(68)	(32,3)	(25,3)
Schreibwaren	(4,5)	(0,2)	(52)	(24,2)	(45,9)
<b>Urlaub</b>	<b>91,0</b>	<b>3,1</b>	<b>164</b>	<b>80,9</b>	<b>278</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(28,5)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(109)</b>	<b>(50,9)</b>	<b>(138)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>221</b>	<b>7,5</b>	<b>412</b>	<b>218,2</b>	<b>250</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>205</b>	<b>6,9</b>	<b>411</b>	<b>217,6</b>	<b>233</b>
Restaurants und Cafés	186	6,3	407	215,8	213
Restaurants	118	4,0	295	156,5	186
Cafés, Bars	46,7	1,6	298	158,6	72,9
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	21,7	0,7	239	124,7	43,0
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(14,3)	(0,5)	(107)	(54,6)	(64,6)
<b>Beherbergung</b>	<b>(16,0)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(23)</b>	<b>(12,5)</b>	<b>(317)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>282</b>	<b>9,5</b>	<b>462</b>	<b>244,5</b>	<b>285</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>71,3</b>	<b>2,4</b>	<b>396</b>	<b>208,4</b>	<b>84,6</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	24,8	0,8	104	47,7	129
Damenfriseur	(14,9)	(0,5)	(72)	(32,1)	(114)
Herren-, Kinderfriseur	(2,1)	(0,1)	(38)	(16,6)	(31,8)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(7,8)	(0,3)	(32)	(14,5)	(133)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(9)	(5,2)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	44,0	1,5	385	203,7	53,4
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,5	0,2	198	102,7	10,7
Deodorants, Parfums	(9,6)	(0,3)	(61)	(30,2)	(78,9)
Seife, Badezusätze	4,6	0,2	162	86,4	13,2
Schönheits-, Hautpflege	13,4	0,5	173	86,7	38,2
Zahnpflege	3,0	0,1	151	75,3	9,9
Haarpflege	5,7	0,2	140	72,0	19,5
Rasierzubehör	(1,6)	(0,1)	(41)	(20,4)	(18,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**KÄRNTEN**  
 CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(1,6)	(0,1)	(25)	(12,7)	(30,8)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(24,8)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(131)</b>	<b>(66,3)</b>	<b>(93)</b>
Uhren, Schmuck	(9,4)	(0,3)	(42)	(22,1)	(106)
Sonstige persönliche Artikel	(15,0)	(0,5)	(101)	(48,4)	(76,5)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(26)</b>	<b>(15,1)</b>	<b>(241)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>141</b>	<b>4,8</b>	<b>435</b>	<b>226,7</b>	<b>154</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	33,2	1,1	356	184,6	44,5
Private Kranken-, Unfallversicherung	58,6	2,0	296	149,0	97,2
KFZ-, Transportversicherung	42,6	1,4	371	190,0	55,4
Sonstige Versicherungen	(6,6)	(0,2)	(33)	(17,0)	(96,5)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(22)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(97,1)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(24,9)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(74)</b>	<b>(35,3)</b>	<b>(175)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(623)</b>		<b>(282)</b>	<b>(142,6)</b>	<b>(1.080)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(517)</b>		<b>(55)</b>	<b>(30,1)</b>	<b>(4.240)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(272)		(26)	(14,7)	(4.590)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(244)		(30)	(15,9)	(3.790)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>106</b>		<b>267</b>	<b>133,6</b>	<b>196</b>
Sparen, Geldtransfers	106		267	133,6	196
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	72,0		217	110,2	162
Geldtransfers, Spenden, Strafen	(34,0)		(122)	(58,5)	(144)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**KÄRNTEN**  
**CARINTHIA**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.940</b>	<b>100,0</b>	<b>465</b>	<b>247,3</b>	<b>1.940</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>231</b>	<b>12,0</b>	<b>465</b>	<b>247,3</b>	<b>231</b>
<b>Ernährung</b>	<b>208</b>	<b>10,8</b>	<b>465</b>	<b>247,3</b>	<b>208</b>
Brot, Getreideprodukte	39,8	2,1	463	246,5	39,9
Brot, Gebäck	19,4	1,0	447	234,8	20,4
Weißbrot, Brösel	2,8	0,1	258	128,9	5,5
Schwarz-, Vollkornbrot	7,6	0,4	364	191,4	9,8
Kleingebäck	9,0	0,5	374	191,4	11,6
Kleingebäck frisch	7,9	0,4	355	180,9	10,8
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,1	0,1	102	53,4	4,9
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	12,8	0,7	365	191,0	16,6
Dauerbackwaren, Zwieback	3,4	0,2	214	105,8	7,9
Kartoffelchips, Nachos	1,9	0,1	156	76,4	6,0
Konditoreiwaren, Feingebäck	(5,6)	(0,3)	(212)	(114,0)	(12,1)
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,0	0,1	96	52,1	9,4
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,6	0,4	346	177,6	10,6
Reis	(1,1)	(0,1)	(121)	(60,5)	(4,5)
Teigwaren	2,2	0,1	188	97,3	5,5
Mehl	1,6	0,1	155	78,3	5,0
Zerealien, Müsli	1,1	0,1	104	51,5	5,4
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(1,0)	(0,1)	(102)	(50,6)	(5,0)
Kartoffelprodukte	(0,7)	(0,0)	(80)	(40,0)	(4,2)
Fleischwaren	48,4	2,5	434	228,1	52,5
Fleisch	27,5	1,4	354	180,8	37,7
Rind- und Kalbfleisch	6,3	0,3	119	60,3	25,8
Schweinefleisch	10,8	0,6	231	119,1	22,4
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(9)	(5,6)	-
Geflügel	6,5	0,3	212	106,8	15,0
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(17)	(9,4)	-
Innereien	-	-	(7)	(4,2)	-
Faschiertes	2,4	0,1	132	68,8	8,5
Wurst- und Selchwaren	18,9	1,0	394	202,4	23,1
Wurstwaren	14,7	0,8	379	195,4	18,6
Selchwaren	4,2	0,2	139	65,9	15,6
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,0	0,1	146	72,8	6,9
Fleischaufstriche	(0,9)	(0,0)	(94)	(49,2)	(4,6)
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(1,1)	(0,1)	(70)	(31,9)	(8,7)
Fisch, Meerestiere	7,8	0,4	214	117,8	16,4
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(4,5)	(0,2)	(125)	(68,5)	(16,3)
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(0,9)	(0,0)	(24)	(13,6)	(15,9)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,9)	(0,0)	(36)	(20,2)	(11,0)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,5	0,1	102	54,3	7,0
Milchprodukte, Eier	34,4	1,8	460	245,6	34,7
Trinkmilch	7,4	0,4	401	211,9	8,7
Vollmilch	5,4	0,3	331	173,1	7,7
Fettreduzierte Milch	(0,7)	(0,0)	(60)	(30,0)	(5,8)
Haltbarmilch	(1,3)	(0,1)	(82)	(49,3)	(6,6)
Joghurt	4,2	0,2	306	158,6	6,5
Käse, Topfen	13,3	0,7	407	213,1	15,4
Käse	11,1	0,6	388	201,5	13,6
Topfen	2,2	0,1	191	98,0	5,5
Sonstige Milchprodukte	4,4	0,2	309	162,8	6,7
Eier	5,1	0,3	300	157,3	8,1
Speiseöl, Fett	8,4	0,4	352	186,7	11,2
Butter	3,5	0,2	268	141,5	6,1
Pflanzenfette, Margarine	1,1	0,1	114	61,9	4,3
Olivenöl	(1,2)	(0,1)	(66)	(34,6)	(8,4)
Andere Speiseöle	2,6	0,1	134	70,7	8,9
Tierische Fette	(0,1)	(0,0)	(22)	(11,4)	(3,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**KÄRNTEN**  
 CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	18,4	1,0	423	223,8	20,3
Frisches Obst	14,8	0,8	417	220,8	16,6
Zitrusfrüchte	2,1	0,1	195	98,0	5,2
Bananen	2,1	0,1	276	141,6	3,6
Äpfel	3,1	0,2	255	132,8	5,7
Birnen	(0,5)	(0,0)	(70)	(36,8)	(3,6)
Steinobst	(1,9)	(0,1)	(102)	(55,8)	(8,4)
Beerenobst	2,3	0,1	141	72,9	7,9
Sonstiges frisches Obst	2,7	0,1	184	97,2	6,8
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,6	0,2	162	81,0	10,9
Tiefkühlobst	-	-	(10)	(3,9)	-
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,6	0,1	113	56,5	11,3
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(0,9)	(0,0)	(76)	(36,1)	(6,3)
Gemüse	20,1	1,0	426	224,0	22,2
Frisches Gemüse	16,5	0,9	410	215,4	18,9
Blattgemüse, Kräuter	3,8	0,2	311	161,0	5,9
Blattsalate	3,2	0,2	290	148,7	5,3
Sonstiges Blattgemüse	(0,6)	(0,0)	(80)	(42,7)	(3,8)
Kohlgemüse	0,9	0,0	132	67,0	3,4
Staudengemüse	5,8	0,3	298	153,1	9,3
Wurzelgemüse, Pilze	3,4	0,2	268	137,7	6,0
Kartoffel	2,5	0,1	243	128,5	4,8
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	3,7	0,2	278	141,0	6,4
Tiefkühlgemüse	1,5	0,1	123	58,2	6,5
Getrocknetes Gemüse	(0,2)	(0,0)	(22)	(8,8)	(4,5)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,0	0,1	214	109,7	4,5
Süßwaren	17,2	0,9	416	220,3	19,3
Zucker, Süßstoff	1,8	0,1	181	96,0	4,7
Marmelade, Kompott, Honig	3,0	0,2	130	69,5	10,7
Schokolade	4,6	0,2	230	117,6	9,8
Süßigkeiten	5,8	0,3	272	136,6	10,5
Eis	1,9	0,1	97	54,2	8,9
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	12,0	0,6	372	194,1	15,2
Gewürze, Saucen, Backzutaten	6,6	0,3	332	176,9	9,2
Saucen, Essig, Würzmittel	3,0	0,2	242	127,2	5,9
Salz, Gewürze	2,1	0,1	167	86,1	6,1
Backzutaten	1,5	0,1	152	77,0	4,7
Fertiggerichte, Babynahrung	5,4	0,3	184	90,6	14,6
Fertiggerichte	4,1	0,2	167	83,3	12,1
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(0,5)	(0,0)	(61)	(28,1)	(4,6)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,7)	(0,1)	(60)	(29,2)	(14,3)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,1)	(0,1)	(63)	(32,0)	(8,8)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,7)	(0,0)	(53)	(27,1)	(6,6)
Babynahrung	(1,3)	(0,1)	(31)	(13,2)	(24,1)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>23,3</b>	<b>1,2</b>	<b>414</b>	<b>219,5</b>	<b>26,2</b>
Kaffee, Tee, Kakao	10,6	0,5	295	152,5	17,1
Kaffee	9,2	0,5	256	135,3	16,7
Tee	(1,0)	(0,1)	(81)	(34,9)	(7,2)
Kakao	(0,4)	(0,0)	(33)	(16,8)	(5,6)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	12,7	0,7	358	188,7	16,6
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,0	0,2	198	106,2	6,9
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	6,2	0,3	229	118,7	12,9
Limonaden, Cola	4,3	0,2	189	99,7	10,6
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(0,7)	(0,0)	(61)	(30,7)	(5,6)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(1,2)	(0,1)	(51)	(27,7)	(10,8)
Säfte, Nektar	3,5	0,2	213	107,4	8,1
Fruchtsäfte	3,4	0,2	209	105,3	7,9
Gemüsesäfte	-	-	(10)	(4,4)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**KÄRNTEN**  
 CARINTHIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>44,7</b>	<b>2,3</b>	<b>324</b>	<b>166,1</b>	<b>66,5</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>23,5</b>	<b>1,2</b>	<b>279</b>	<b>144,5</b>	<b>40,2</b>
Spirituosen	(2,7)	(0,1)	(65)	(31,9)	(20,9)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(2,7)	(0,1)	(65)	(31,9)	(20,9)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(8,6)	(0,4)	(146)	(74,6)	(28,4)
Wein	(6,7)	(0,3)	(115)	(58,9)	(28,2)
Weißwein	(2,7)	(0,1)	(71)	(38,2)	(17,6)
Rotwein, Rosé	(3,6)	(0,2)	(56)	(27,0)	(32,8)
Sonstige Fruchtweine	-	-	(14)	(7,8)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(1,8)	(0,1)	(52)	(27,6)	(16,5)
Bier, alkoholfreies Bier	11,8	0,6	203	105,4	27,6
Bier	10,6	0,5	187	97,7	26,8
Alkoholfreies Bier	-	-	(12)	(5,0)	-
Biermischgetränke	(0,8)	(0,0)	(35)	(18,8)	(11,2)
<b>Tabakwaren</b>	<b>21,2</b>	<b>1,1</b>	<b>129</b>	<b>66,3</b>	<b>79,1</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>105</b>	<b>5,4</b>	<b>314</b>	<b>158,0</b>	<b>164</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>75,5</b>	<b>3,9</b>	<b>288</b>	<b>142,8</b>	<b>131</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	69,6	3,6	275	136,6	126
Herrenbekleidung	25,0	1,3	152	73,1	84,7
Damenbekleidung	35,6	1,8	196	94,9	92,9
Kinder- und Babybekleidung	(9,0)	(0,5)	(68)	(29,2)	(75,9)
Accessoires, Kurzwaren	(4,4)	(0,2)	(72)	(31,2)	(35,1)
Accessoires, Schutzhelme	(3,5)	(0,2)	(58)	(25,4)	(34,0)
Stoffe, Kurzwaren	-	-	(18)	(7,1)	-
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(13)	(4,9)	-
<b>Schuhe</b>	<b>29,1</b>	<b>1,5</b>	<b>147</b>	<b>75,1</b>	<b>95,8</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	28,5	1,5	144	72,3	97,5
Herrenschuhe	(11,8)	(0,6)	(67)	(36,9)	(79,1)
Damenschuhe	(12,9)	(0,7)	(71)	(35,9)	(89,2)
Kinderschuhe	(3,7)	(0,2)	(41)	(18,4)	(50,3)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>508</b>	<b>26,3</b>	<b>464</b>	<b>246,9</b>	<b>509</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>84,1</b>	<b>4,3</b>	<b>172</b>	<b>99,9</b>	<b>208</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	81,2	4,2	160	93,4	215
Miete für Garagen- oder Stellplatz	(2,9)	(0,1)	(60)	(33,1)	(21,3)
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>160</b>	<b>8,3</b>	<b>309</b>	<b>156,8</b>	<b>253</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	144	7,4	283	139,1	256
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(16,3)	(0,8)	(26)	(17,7)	(228)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(85,9)</b>	<b>(4,4)</b>	<b>(123)</b>	<b>(65,6)</b>	<b>(324)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(50,5)	(2,6)	(104)	(54,2)	(230)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(35,4)	(1,8)	(67)	(34,7)	(253)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>73,0</b>	<b>3,8</b>	<b>443</b>	<b>234,8</b>	<b>76,9</b>
Betriebskosten - Eigenheim	22,8	1,2	244	119,7	47,1
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(14,2)	(0,7)	(42)	(23,9)	(147)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	36,0	1,9	169	99,2	89,7
<b>Energie</b>	<b>105</b>	<b>5,4</b>	<b>457</b>	<b>243,2</b>	<b>107</b>
Elektrischer Strom	48,5	2,5	447	237,3	50,5
Gas	(4,7)	(0,2)	(31)	(16,0)	(72,7)
Flüssige Brennstoffe	20,4	1,1	105	55,8	90,4
Feste Brennstoffe	19,7	1,0	183	95,3	51,1
Fernwärme	11,1	0,6	95	49,7	55,1
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>139</b>	<b>7,2</b>	<b>417</b>	<b>220,4</b>	<b>156</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>(67,7)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(203)</b>	<b>(105,4)</b>	<b>(159)</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(66,8)	(3,5)	(200)	(103,8)	(159)
Möbel	(63,9)	(3,3)	(181)	(94,8)	(167)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(2,9)	(0,2)	(34)	(14,8)	(48,6)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(43)</b>	<b>(21,2)</b>	<b>(80)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(29,1)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(175)</b>	<b>(91,2)</b>	<b>(78,9)</b>
Große Haushaltsgeräte	(25,6)	(1,3)	(162)	(85,5)	(74,0)
Kühl-, Gefriergeräte	(3,6)	(0,2)	(46)	(26,7)	(33,4)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	8,1	0,4	109	56,5	35,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**KÄRNTEN**  
**CARINTHIA**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(2,9)	(0,1)	(44)	(23,8)	(29,7)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(19)	(10,3)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(9,3)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(107)</b>	<b>(50,9)</b>	<b>(45,3)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(9,3)	(0,5)	(106)	(50,4)	(45,6)
Geschirr, Ziergegenstände	(4,2)	(0,2)	(57)	(26,6)	(39,3)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(5,1)	(0,3)	(74)	(34,0)	(36,9)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(7,6)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(90)</b>	<b>(46,8)</b>	<b>(40)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(7)	(2,9)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(5,6)	(0,3)	(84)	(44,3)	(31,3)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,5)	(0,1)	(27)	(13,1)	(28,6)
Diverses Haushaltszubehör	(4,1)	(0,2)	(64)	(33,5)	(30,3)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>18,2</b>	<b>0,9</b>	<b>332</b>	<b>172,3</b>	<b>26,2</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	16,8	0,9	329	171,0	24,3
Reinigungsmittel	10,6	0,5	252	130,0	20,2
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,2	0,2	192	96,8	10,8
Reinigungsmittel für Bekleidung	6,4	0,3	165	90,1	17,5
Sonstige Gebrauchsgüter	6,0	0,3	226	114,6	13,0
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,2	0,2	211	108,0	9,6
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(1,8)	(0,1)	(45)	(19,8)	(22,8)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(13)	(5,6)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>71,3</b>	<b>3,7</b>	<b>386</b>	<b>199,6</b>	<b>88,3</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>37,9</b>	<b>2,0</b>	<b>338</b>	<b>174,7</b>	<b>53,6</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	20,0	1,0	214	113,4	43,6
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	15,4	0,8	191	100,9	37,8
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,6)	(0,2)	(58)	(30,3)	(37,3)
Pharmazeutische Produkte	(2,0)	(0,1)	(44)	(22,4)	(22,6)
Therapeutische Hilfsmittel	14,9	0,8	233	118,5	31,2
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>28,2</b>	<b>1,5</b>	<b>198</b>	<b>101,7</b>	<b>68,5</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(4,0)	(0,2)	(25)	(12,2)	(80,5)
Zahnmedizin	21,6	1,1	182	94,2	56,8
Therapien, Labordienste	-	-	(15)	(7,1)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(5,2)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(102)</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(23,3)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>264</b>	<b>13,6</b>	<b>437</b>	<b>230,2</b>	<b>283</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>(102)</b>	<b>(5,3)</b>	<b>(145)</b>	<b>(74,4)</b>	<b>(339)</b>
Pkw, Kombi	(95,2)	(4,9)	(107)	(54,9)	(429)
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(11)	(4,4)	-
Fahrrad	(5,1)	(0,3)	(45)	(22,8)	(55,3)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>153</b>	<b>7,9</b>	<b>413</b>	<b>215,0</b>	<b>175</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(8,3)	(0,4)	(60)	(29,5)	(69,1)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(7,5)	(0,4)	(26)	(12,0)	(153,0)
Kfz-Zubehör	(0,8)	(0,0)	(38)	(18,8)	(10,6)
Treibstoff, Schmiermittel	78,2	4,0	341	176,5	110
Benzin	36,5	1,9	175	95,2	94,7
Diesel	40,9	2,1	216	104,9	96,3
Schmiermittel	-	-	(10)	(4,8)	-
Instandhaltung und Reparatur	(27,2)	(1,4)	(67)	(33,1)	(203)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	30,0	1,6	376	191,1	38,9
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>9,2</b>	<b>0,5</b>	<b>151</b>	<b>79,6</b>	<b>28,6</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>30,3</b>	<b>1,6</b>	<b>304</b>	<b>158,4</b>	<b>47,2</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(57)</b>	<b>(28,6)</b>	<b>(9,1)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>5,1</b>	<b>0,3</b>	<b>165</b>	<b>85,9</b>	<b>14,7</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>23,0</b>	<b>1,2</b>	<b>195</b>	<b>98,7</b>	<b>57,7</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>195</b>	<b>10,1</b>	<b>447</b>	<b>235,4</b>	<b>204</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>21,0</b>	<b>1,1</b>	<b>211</b>	<b>104,5</b>	<b>49,8</b>
Unterhaltungselektronik	(11,2)	(0,6)	(131)	(64,4)	(43,1)
Audiogeräte	-	-	(10)	(5,9)	-
TV, SAT, Video	9,1	0,5	126	61,8	36,6
Film-, Foto- und optische Geräte	(1,2)	(0,1)	(32)	(16,8)	(17,9)
EDV, Multi-Media	(6,1)	(0,3)	(91)	(42,4)	(35,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**KÄRNTEN**  
**CARINTHIA**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(2,3)	(0,1)	(32)	(16,2)	(34,6)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(6,4)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(29)</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(108)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>40,9</b>	<b>2,1</b>	<b>341</b>	<b>175,5</b>	<b>57,6</b>
Spiel-, Hobbywaren	(6,7)	(0,3)	(110)	(53,3)	(31,2)
Spielwaren	(4,0)	(0,2)	(73)	(34,9)	(28,1)
Bastel-, Hobbywaren	(2,7)	(0,1)	(53)	(25,6)	(26,6)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,8)	(0,2)	(79)	(32,9)	(35,9)
Wintersportgeräte	(2,5)	(0,1)	(58)	(23,1)	(26,7)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(2,3)	(0,1)	(28)	(12,1)	(46,7)
Pflanzen und Zubehör	16,9	0,9	169	89,4	46,8
Pflanzen, Blumen	13,4	0,7	147	77,6	42,8
Pflanzenzubehör	(3,5)	(0,2)	(47)	(24,9)	(34,4)
Haustiere	12,2	0,6	180	92,5	32,7
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>42,7</b>	<b>2,2</b>	<b>217</b>	<b>110,2</b>	<b>95,8</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(16,5)	(0,9)	(70)	(35,1)	(116)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(14,0)	(0,7)	(62)	(31,7)	(109)
Freizeitkurse	(5,8)	(0,3)	(29)	(12,5)	(115)
Eintritt Bäder	(3,9)	(0,2)	(22)	(12,3)	(78,3)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(4,3)	(0,2)	(25)	(13,0)	(81,5)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	-	-	(14)	(8,6)	-
Kulturveranstaltungen	19,6	1,0	131	66,5	72,9
Kino, Theater, Konzert	(4,7)	(0,2)	(50)	(25,1)	(46,8)
Museum, Zoo	(1,1)	(0,1)	(21)	(10,6)	(25,8)
Radio- und Fernsehgebühren	(13,3)	(0,7)	(75)	(39,0)	(84,0)
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(13)	(6,3)	-
Wettspiele	(5,6)	(0,3)	(74)	(36,0)	(38,8)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>22,7</b>	<b>1,2</b>	<b>293</b>	<b>149,7</b>	<b>37,5</b>
Bücher	(4,2)	(0,2)	(63)	(33,0)	(31,7)
Zeitungen, Zeitschriften	13,1	0,7	212	108,6	29,8
Zeitungen	(10,6)	(0,5)	(156)	(83,4)	(31,4)
Zeitschriften	2,5	0,1	109	55,3	11,2
Diverse Druckwaren	(0,8)	(0,0)	(53)	(27,7)	(7,3)
Papier- und Schreibwaren	(3,8)	(0,2)	(94)	(45,2)	(20,8)
Papierwaren	(1,6)	(0,1)	(68)	(32,3)	(11,9)
Schreibwaren	(2,2)	(0,1)	(52)	(24,2)	(23,0)
<b>Urlaub</b>	<b>60,9</b>	<b>3,1</b>	<b>164</b>	<b>80,9</b>	<b>186</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>14,1</b>	<b>0,7</b>	<b>109</b>	<b>50,9</b>	<b>68,6</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>142</b>	<b>7,3</b>	<b>412</b>	<b>218,2</b>	<b>161</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>135</b>	<b>7,0</b>	<b>411</b>	<b>217,6</b>	<b>153</b>
Restaurants und Cafés	122	6,3	407	215,8	140
Restaurants	77,6	4,0	295	156,5	123
Cafés, Bars	31,3	1,6	298	158,6	48,9
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	13,0	0,7	239	124,7	25,8
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(9,5)	(0,5)	(107)	(54,6)	(42,8)
<b>Beherbergung</b>	<b>(7,3)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(23)</b>	<b>(12,5)</b>	<b>(144)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>192</b>	<b>9,9</b>	<b>462</b>	<b>244,5</b>	<b>194</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>50,4</b>	<b>2,6</b>	<b>396</b>	<b>208,4</b>	<b>59,8</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	17,8	0,9	104	47,7	92,1
Damenfriseur	(10,9)	(0,6)	(72)	(32,1)	(83,7)
Herren-, Kinderfriseur	(1,3)	(0,1)	(38)	(16,6)	(19,7)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(5,6)	(0,3)	(32)	(14,5)	(94,6)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(9)	(5,2)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	30,9	1,6	385	203,7	37,5
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	2,9	0,2	198	102,7	7,1
Deodorants, Parfums	(7,7)	(0,4)	(61)	(30,2)	(63,0)
Seife, Badezusätze	3,1	0,2	162	86,4	8,9
Schönheits-, Hautpflege	9,5	0,5	173	86,7	27,2
Zahnpflege	2,1	0,1	151	75,3	6,8
Haarpflege	3,8	0,2	140	72,0	13,0
Rasierzubehör	(0,9)	(0,0)	(41)	(20,4)	(10,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04b.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**KÄRNTEN**  
**CARINTHIA**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(0,9)	(0,0)	(25)	(12,7)	(16,5)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(16,6)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(131)</b>	<b>(66,3)</b>	<b>(62)</b>
Uhren, Schmuck	(6,5)	(0,3)	(42)	(22,1)	(73)
Sonstige persönliche Artikel	(9,8)	(0,5)	(101)	(48,4)	(50,2)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(9,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(26)</b>	<b>(15,1)</b>	<b>(158)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>94,3</b>	<b>4,9</b>	<b>435</b>	<b>226,7</b>	<b>103</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	22,9	1,2	356	184,6	30,7
Private Kranken-, Unfallversicherung	38,7	2,0	296	149,0	64,2
KFZ-, Transportversicherung	28,1	1,5	371	190,0	36,5
Sonstige Versicherungen	(4,6)	(0,2)	(33)	(17,0)	(66,6)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(4,0)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(22)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(80,8)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(74)</b>	<b>(35,3)</b>	<b>(119)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(459)</b>		<b>(282)</b>	<b>(142,6)</b>	<b>(796)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(399)</b>		<b>(55)</b>	<b>(30,1)</b>	<b>(3.270)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(208)		(26)	(14,7)	(3.510)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(190)		(30)	(15,9)	(2.950)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>60,5</b>		<b>267</b>	<b>133,6</b>	<b>112</b>
Sparen, Geldtransfers	60,5		267	133,6	112
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	42,2		217	110,2	94,7
Geldtransfers, Spenden, Strafen	(18,3)		(122)	(58,5)	(77,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**NIEDERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>3.270</b>	<b>100,0</b>	<b>1.376</b>	<b>702,3</b>	<b>3.270</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>372</b>	<b>11,4</b>	<b>1.374</b>	<b>701,5</b>	<b>372</b>
<b>Ernährung</b>	<b>328</b>	<b>10,0</b>	<b>1.373</b>	<b>701,3</b>	<b>329</b>
Brot, Getreideprodukte	68,0	2,1	1.362	694,8	68,7
Brot, Gebäck	34,2	1,0	1.342	685,5	35,1
Weißbrot, Brösel	4,4	0,1	767	385,1	8,0
Schwarz-, Vollkornbrot	11,1	0,3	1.107	561,6	13,9
Kleingebäck	18,7	0,6	1.155	578,7	22,7
Kleingebäck frisch	16,2	0,5	1.116	556,1	20,4
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	2,5	0,1	296	149,0	11,8
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	22,8	0,7	1.156	586,2	27,3
Dauerbackwaren, Zwieback	5,9	0,2	665	330,9	12,4
Kartoffelchips, Nachos	3,5	0,1	510	252,5	9,7
Konditoreiwaren, Feingebäck	10,9	0,3	837	424,8	18,0
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,5	0,1	221	106,1	16,6
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	11,0	0,3	992	495,6	15,6
Reis	1,4	0,0	287	148,1	6,4
Teigwaren	2,6	0,1	553	271,1	6,8
Mehl	1,9	0,1	406	205,1	6,4
Zerealien, Müsli	1,8	0,1	260	125,7	9,9
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,0	0,1	300	150,6	9,4
Kartoffelprodukte	1,4	0,0	250	128,5	7,7
Fleischwaren	78,5	2,4	1.306	666,5	82,7
Fleisch	42,9	1,3	1.076	542,9	55,5
Rind- und Kalbfleisch	9,7	0,3	370	187,6	36,4
Schweinefleisch	13,9	0,4	641	338,4	28,9
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,8)	(0,0)	(20)	(11,2)	(51,7)
Geflügel	12,8	0,4	678	342,7	26,3
Wild, sonstiges Fleisch	(1,0)	(0,0)	(45)	(20,3)	(35,7)
Innereien	(0,4)	(0,0)	(63)	(29,9)	(10,3)
Faschiertes	4,1	0,1	454	225,7	12,7
Wurst- und Selchwaren	31,9	1,0	1.218	614,0	36,4
Wurstwaren	27,2	0,8	1.194	600,5	31,8
Selchwaren	4,7	0,1	425	212,0	15,4
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,8	0,1	496	247,5	10,8
Fleischaufstriche	1,2	0,0	273	130,7	6,6
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,6	0,1	310	158,0	11,4
Fisch, Meerestiere	10,7	0,3	645	321,2	23,5
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	6,3	0,2	379	193,6	22,9
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(0,6)	(0,0)	(52)	(21,3)	(20,3)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,5)	(0,0)	(136)	(66,4)	(15,9)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	316	152,1	10,6
Milchprodukte, Eier	49,9	1,5	1.351	688,0	50,9
Trinkmilch	9,8	0,3	1.157	584,2	11,8
Vollmilch	7,7	0,2	979	497,6	10,8
Fettreduzierte Milch	1,0	0,0	197	93,2	7,4
Haltbarmilch	1,2	0,0	210	110,4	7,5
Joghurt	6,4	0,2	904	455,9	9,9
Käse, Topfen	18,6	0,6	1.189	595,7	21,9
Käse	16,0	0,5	1.133	566,6	19,9
Topfen	2,5	0,1	546	270,8	6,6
Sonstige Milchprodukte	7,2	0,2	951	467,9	10,8
Eier	7,8	0,2	895	460,8	11,9
Speiseöl, Fett	11,1	0,3	1.022	518,8	15,1
Butter	4,6	0,1	750	380,0	8,5
Pflanzenfette, Margarine	1,6	0,0	357	176,1	6,4
Olivenöl	(1,9)	(0,1)	(128)	(61,5)	(21,2)
Andere Speiseöle	2,7	0,1	331	172,1	11,0
Tierische Fette	(0,4)	(0,0)	(74)	(37,7)	(7,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**NIEDERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	27,1	0,8	1.248	632,0	30,1
Frisches Obst	22,4	0,7	1.226	620,6	25,4
Zitrusfrüchte	3,0	0,1	589	285,8	7,5
Bananen	3,4	0,1	805	404,4	5,9
Äpfel	4,0	0,1	711	350,8	7,9
Birnen	0,8	0,0	224	103,9	5,4
Steinobst	2,7	0,1	306	151,8	12,5
Beerenobst	5,2	0,2	499	248,1	14,8
Sonstiges frisches Obst	3,3	0,1	491	250,9	9,2
Konserviertes und verarbeitetes Obst	4,7	0,1	516	242,7	13,6
Tiefkühlobst	(0,3)	(0,0)	(46)	(21,3)	(9,1)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,9	0,1	315	139,5	14,7
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,5	0,0	274	136,9	7,7
Gemüse	30,0	0,9	1.251	630,8	33,4
Frisches Gemüse	23,2	0,7	1.215	611,9	26,6
Blattgemüse, Kräuter	3,6	0,1	782	383,3	6,7
Blattsalate	2,7	0,1	691	339,2	5,7
Sonstiges Blattgemüse	0,9	0,0	255	123,2	5,2
Kohlgemüse	1,6	0,0	413	202,6	5,5
Staudengemüse	9,2	0,3	938	463,3	14,0
Wurzelgemüse, Pilze	5,4	0,2	848	420,5	9,0
Kartoffel	3,2	0,1	630	315,8	7,1
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,8	0,2	811	401,8	11,8
Tiefkühlgemüse	2,4	0,1	364	180,9	9,4
Getrocknetes Gemüse	(0,2)	(0,0)	(49)	(26,5)	(6,5)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,1	0,1	676	338,0	8,5
Süßwaren	26,3	0,8	1.186	596,9	30,9
Zucker, Süßstoff	2,6	0,1	482	249,6	7,3
Marmelade, Kompott, Honig	2,7	0,1	331	171,1	11,2
Schokolade	6,7	0,2	663	329,7	14,3
Süßigkeiten	11,1	0,3	818	397,6	19,7
Eis	3,1	0,1	247	135,8	16,1
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	20,4	0,6	1.123	562,5	25,4
Gewürze, Saucen, Backzutaten	8,9	0,3	956	472,4	13,2
Saucen, Essig, Würzmittel	4,0	0,1	689	343,8	8,2
Salz, Gewürze	2,3	0,1	471	230,8	7,1
Backzutaten	2,5	0,1	399	190,2	9,4
Fertiggerichte, Babynahrung	11,5	0,4	672	331,1	24,4
Fertiggerichte	8,0	0,2	615	303,6	18,5
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,6	0,0	247	126,8	8,6
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,5	0,1	243	118,7	14,5
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	2,2	0,1	209	102,3	14,8
Fertiggerichte ungekühlt	1,8	0,1	242	120,2	10,8
Babynahrung	(3,5)	(0,1)	(110)	(53,1)	(45,7)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>43,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1.254</b>	<b>638,2</b>	<b>47,7</b>
Kaffee, Tee, Kakao	14,6	0,4	831	426,0	24,1
Kaffee	11,4	0,3	637	329,1	24,4
Tee	2,5	0,1	341	168,2	10,3
Kakao	0,7	0,0	125	60,5	8,2
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	26,1	0,8	1.160	592,5	31,0
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	6,7	0,2	690	353,6	13,3
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	11,9	0,4	747	376,1	22,3
Limonaden, Cola	8,2	0,3	587	297,3	19,4
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,7	0,1	226	114,8	10,1
Energy-Drinks, isotonische Getränke	2,1	0,1	219	108,2	13,3
Säfte, Nektar	7,5	0,2	660	330,2	16,0
Fruchtsäfte	7,2	0,2	646	323,4	15,7
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	(48)	(22,4)	(8,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**NIEDERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>69,1</b>	<b>2,1</b>	<b>916</b>	<b>463,3</b>	<b>105</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>31,9</b>	<b>1,0</b>	<b>753</b>	<b>380,8</b>	<b>58,9</b>
Spirituosen	5,0	0,2	171	94,9	37,2
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	5,0	0,2	171	94,9	37,2
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	12,5	0,4	396	194,9	45,2
Wein	9,8	0,3	300	148,4	46,5
Weißwein	5,6	0,2	202	102,6	38,7
Rotwein, Rosé	(3,8)	(0,1)	(139)	(70,8)	(37,9)
Sonstige Fruchtweine	(0,3)	(0,0)	(32)	(14,7)	(16,4)
Sekt, Champagner, Wermut	2,7	0,1	158	80,2	23,9
Bier, alkoholfreies Bier	13,1	0,4	477	242,1	38,0
Bier	11,6	0,4	420	213,2	38,1
Alkoholfreies Bier	(0,4)	(0,0)	(39)	(19,2)	(15,0)
Biermischgetränke	(1,1)	(0,0)	(83)	(42,7)	(18,4)
<b>Tabakwaren</b>	<b>37,2</b>	<b>1,1</b>	<b>373</b>	<b>187,6</b>	<b>139</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>137</b>	<b>4,2</b>	<b>894</b>	<b>438,5</b>	<b>220</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>107</b>	<b>3,3</b>	<b>829</b>	<b>404,9</b>	<b>186</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	97,8	3,0	764	376,6	182
Herrenbekleidung	32,5	1,0	359	178,4	128
Damenbekleidung	52,0	1,6	569	278,3	131
Kinder- und Babybekleidung	13,3	0,4	216	96,4	96,8
Accessoires, Kurzwaren	6,7	0,2	240	107,7	43,5
Accessoires, Schutzhelme	(5,8)	(0,2)	(192)	(89,1)	(45,5)
Stoffe, Kurzwaren	(0,9)	(0,0)	(61)	(24,1)	(25,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,2)	(0,0)	(35)	(16,1)	(53,6)
<b>Schuhe</b>	<b>30,2</b>	<b>0,9</b>	<b>365</b>	<b>172,4</b>	<b>123</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	29,4	0,9	347	163,9	126
Herrenschuhe	10,0	0,3	152	72,0	97,9
Damenschuhe	13,4	0,4	178	84,8	111
Kinderschuhe	5,9	0,2	107	47,4	87,7
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>825</b>	<b>25,2</b>	<b>1.373</b>	<b>701,0</b>	<b>827</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>92,8</b>	<b>2,8</b>	<b>383</b>	<b>212,1</b>	<b>307</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	89,4	2,7	344	191,1	328
Miete für Garagen- oder Stellplatz	3,4	0,1	158	89,1	26,8
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>355</b>	<b>10,8</b>	<b>1.041</b>	<b>516,4</b>	<b>483</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	323	9,9	941	454,2	499
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	32,2	1,0	100	62,2	364
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>113</b>	<b>3,4</b>	<b>369</b>	<b>176,6</b>	<b>448</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	71,0	2,2	319	150,1	332
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(41,7)	(1,3)	(182)	(86,9)	(337)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>104</b>	<b>3,2</b>	<b>1.289</b>	<b>651,8</b>	<b>112</b>
Betriebskosten - Eigenheim	49,5	1,5	874	426,2	81,6
Betriebskosten - Eigentumswohnung	15,8	0,5	106	52,7	211
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	38,2	1,2	358	198,9	135
<b>Energie</b>	<b>162</b>	<b>4,9</b>	<b>1.314</b>	<b>668,2</b>	<b>170</b>
Elektrischer Strom	72,5	2,2	1.285	650,6	78,2
Gas	33,8	1,0	492	240,9	98,7
Flüssige Brennstoffe	19,3	0,6	163	83,6	162
Feste Brennstoffe	27,1	0,8	582	292,9	64,9
Fernwärme	8,4	0,3	142	73,1	81,0
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>241</b>	<b>7,4</b>	<b>1.254</b>	<b>631,6</b>	<b>268</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>91,3</b>	<b>2,8</b>	<b>579</b>	<b>274,5</b>	<b>234</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	89,0	2,7	565	267,0	234
Möbel	83,8	2,6	522	250,2	235
Diverse Einrichtungsgegenstände	(5,2)	(0,2)	(91)	(38,6)	(94,5)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(18,3)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(172)</b>	<b>(79,6)</b>	<b>(162)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>35,1</b>	<b>1,1</b>	<b>502</b>	<b>249,3</b>	<b>99</b>
Große Haushaltsgeräte	26,6	0,8	467	234,9	79,4
Kühl-, Gefriergeräte	6,0	0,2	186	93,0	45,3
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	10,8	0,3	285	142,2	53,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**NIEDERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	5,7	0,2	140	71,4	56,3
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(5,2)	(0,2)	(50)	(21,0)	174
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>13,6</b>	<b>0,4</b>	<b>328</b>	<b>159,1</b>	<b>59,9</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	13,5	0,4	327	158,9	59,9
Geschirr, Ziergegenstände	(5,4)	(0,2)	(151)	(75,9)	(49,7)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	8,2	0,2	236	112,3	51,1
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(41,2)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(356)</b>	<b>(173,6)</b>	<b>(167)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(27,2)	(0,8)	(56)	(30,0)	(636)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	14,0	0,4	331	158,1	62,1
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	6,6	0,2	133	66,1	70,3
Diverses Haushaltszubehör	7,1	0,2	247	114,4	43,5
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>41,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1.072</b>	<b>532,4</b>	<b>55,0</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	30,8	0,9	1.064	527,9	41,0
Reinigungsmittel	17,1	0,5	815	405,1	29,6
Reinigungsmittel für den Haushalt	9,3	0,3	624	310,3	21,0
Reinigungsmittel für Bekleidung	7,8	0,2	445	222,2	24,7
Sonstige Gebrauchsgüter	13,2	0,4	745	363,3	25,6
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,7	0,2	659	317,4	17,1
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(5,5)	(0,2)	(213)	(103,4)	(37,4)
Dienstleistungen für den Haushalt	(10,9)	(0,3)	(50)	(24,6)	(310)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>137</b>	<b>4,2</b>	<b>1.128</b>	<b>572,6</b>	<b>169</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>59,5</b>	<b>1,8</b>	<b>992</b>	<b>509,2</b>	<b>82,0</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	31,8	1,0	624	319,5	70,0
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	25,5	0,8	569	295,2	60,7
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(6,3)	(0,2)	(153)	(74,4)	(59,7)
Pharmazeutische Produkte	(2,7)	(0,1)	(110)	(54,7)	(35,1)
Therapeutische Hilfsmittel	23,1	0,7	657	333,0	48,7
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>62,3</b>	<b>1,9</b>	<b>532</b>	<b>248,4</b>	<b>176</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	15,1	0,5	110	50,1	(212)
Zahnmedizin	34,2	1,0	451	213,1	(113)
Therapien, Labordienste	(13,0)	(0,4)	(56)	(25,9)	(351)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(15,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(268)</b>	<b>(145,8)</b>	<b>(75,1)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>517</b>	<b>15,8</b>	<b>1.286</b>	<b>644,7</b>	<b>563</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>204</b>	<b>6,2</b>	<b>456</b>	<b>220,3</b>	<b>649</b>
Pkw, Kombi	189	5,8	348	169,0	(785)
Einspurige Kraftfahrzeuge	(8,0)	(0,2)	(36)	(16,8)	(334)
Fahrrad	(6,7)	(0,2)	(143)	(66,3)	(71,4)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>294</b>	<b>9,0</b>	<b>1.247</b>	<b>619,1</b>	<b>333</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(23,9)	(0,7)	(194)	(95,9)	(175)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(21,0)	(0,6)	(97)	(42,8)	(345)
Kfz-Zubehör	2,8	0,1	126	66,3	29,9
Treibstoff, Schmiermittel	119	3,6	959	473,5	176
Benzin	46,5	1,4	481	246,2	133
Diesel	71,2	2,2	616	298,0	168
Schmiermittel	(0,9)	(0,0)	(26)	(15,0)	(44,0)
Instandhaltung und Reparatur	(70,0)	(2,1)	(195)	(88,8)	(554)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	56,7	1,7	1.139	561,3	71,0
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>19,7</b>	<b>0,6</b>	<b>514</b>	<b>246,2</b>	<b>56,3</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>45,6</b>	<b>1,4</b>	<b>868</b>	<b>434,6</b>	<b>73,6</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(139)</b>	<b>(65,7)</b>	<b>(14,4)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>12,6</b>	<b>0,4</b>	<b>564</b>	<b>280,7</b>	<b>31,6</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>29,8</b>	<b>0,9</b>	<b>472</b>	<b>237,7</b>	<b>87,9</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>365</b>	<b>11,2</b>	<b>1.317</b>	<b>665,3</b>	<b>386</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>36,1</b>	<b>1,1</b>	<b>639</b>	<b>317,9</b>	<b>79,8</b>
Unterhaltungselektronik	13,0	0,4	320	161,9	56,2
Audiogeräte	(0,9)	(0,0)	(29)	(13,3)	(48,6)
TV, SAT, Video	10,4	0,3	289	146,9	49,9
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,4)	(0,1)	(93)	(47,7)	(34,7)
EDV, Multi-Media	14,2	0,4	328	159,7	62,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**NIEDERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	4,5	0,1	118	60,8	52,2
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(9,3)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(111)</b>	<b>(50,9)</b>	<b>(128)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>78,5</b>	<b>2,4</b>	<b>1.013</b>	<b>495,2</b>	<b>111</b>
Spiel-, Hobbywaren	14,1	0,4	367	169,2	58,4
Spielwaren	10,2	0,3	243	113,5	62,8
Bastel-, Hobbywaren	3,9	0,1	184	80,6	34,2
Sportgeräte, Campingausrüstung	5,6	0,2	169	78,3	50,2
Wintersportgeräte	2,4	0,1	122	54,1	30,9
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(3,2)	(0,1)	(56)	(28,5)	(78,6)
Pflanzen und Zubehör	23,6	0,7	493	252,7	65,6
Pflanzen, Blumen	16,4	0,5	442	227,1	50,9
Pflanzzubehör	(7,2)	(0,2)	(141)	(77,3)	(65,0)
Haustiere	33,7	1,0	602	281,6	84,0
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>63,0</b>	<b>1,9</b>	<b>682</b>	<b>323,0</b>	<b>137</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	23,5	0,7	252	113,1	146
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	20,9	0,6	214	95,9	153
Freizeitleistungen	(11,4)	(0,3)	(115)	(48,1)	(166)
Eintritt Bäder	(2,4)	(0,1)	(54)	(28,0)	(59,7)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(7,1)	(0,2)	(80)	(37,2)	(134)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(2,6)	(0,1)	(64)	(27,5)	(67,0)
Kulturveranstaltungen	29,0	0,9	448	212,1	96,0
Kino, Theater, Konzert	11,2	0,3	206	104,0	75,8
Museum, Zoo	(2,1)	(0,1)	(109)	(47,2)	(31,5)
Radio- und Fernsehgebühren	12,9	0,4	183	85,9	106
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(2,7)	(0,1)	(62)	(26,3)	(72,5)
Wettspiele	7,8	0,2	214	102,8	53,5
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>36,0</b>	<b>1,1</b>	<b>884</b>	<b>440,5</b>	<b>57,4</b>
Bücher	10,1	0,3	224	104,5	67,7
Zeitungen, Zeitschriften	(17,3)	(0,5)	(649)	(331,0)	(36,7)
Zeitungen	(12,2)	(0,4)	(446)	(237,9)	(36,0)
Zeitschriften	5,1	0,2	369	176,8	20,2
Diverse Druckwaren	1,6	0,0	150	68,3	16,3
Papier- und Schreibwaren	6,1	0,2	262	119,9	35,7
Papierwaren	2,2	0,1	181	82,0	18,6
Schreibwaren	3,9	0,1	152	68,6	40,1
<b>Urlaub</b>	<b>142</b>	<b>4,4</b>	<b>539</b>	<b>243,4</b>	<b>411</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(32,4)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(346)</b>	<b>(155,5)</b>	<b>(146)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>221</b>	<b>6,7</b>	<b>1.222</b>	<b>613,9</b>	<b>252</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>206</b>	<b>6,3</b>	<b>1.220</b>	<b>612,9</b>	<b>236</b>
Restaurants und Cafés	185	5,7	1.194	597,5	218
Restaurants	126	3,8	961	476,4	186
Cafés, Bars	34,9	1,1	733	365,6	67,0
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	24,6	0,8	753	372,2	46,5
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	12,4	0,4	307	145,1	60,1
<b>Beherbergung</b>	<b>(14,6)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(55)</b>	<b>(27,2)</b>	<b>(378)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>308</b>	<b>9,4</b>	<b>1.362</b>	<b>694,1</b>	<b>312</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>71,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1.154</b>	<b>577,9</b>	<b>86,8</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	31,2	1,0	368	182,6	120
Damenfriseur	16,8	0,5	215	110,8	106,0
Herren-, Kinderfriseur	4,6	0,1	178	89,0	36,5
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	9,8	0,3	142	64,7	106,0
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(0,9)	(0,0)	(22)	(10,3)	(60,8)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	37,9	1,2	1.093	545,4	48,8
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,1	0,2	633	319,0	11,2
Deodorants, Parfums	(4,8)	(0,1)	(185)	(86,2)	(39,3)
Seife, Badezusätze	3,6	0,1	421	203,4	12,5
Schönheits-, Hautpflege	10,6	0,3	433	210,2	35,4
Zahnpflege	3,8	0,1	423	210,4	12,5
Haarpflege	4,4	0,1	376	183,3	17,0
Rasierzubehör	(2,1)	(0,1)	(131)	(67,8)	(21,8)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**NIEDERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	3,3	0,1	105	49,6	46,6
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(20,8)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(292)</b>	<b>(136,9)</b>	<b>(107)</b>
Uhren, Schmuck	(7,5)	(0,2)	(101)	(48,9)	(107)
Sonstige persönliche Artikel	(13,0)	(0,4)	(223)	(105,4)	(86,5)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(36,7)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(53)</b>	<b>(34,5)</b>	<b>(748)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>137</b>	<b>4,2</b>	<b>1.298</b>	<b>655,3</b>	<b>147</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	39,3	1,2	1.149	570,0	48,5
Private Kranken-, Unfallversicherung	40,8	1,2	657	316,7	90,5
KFZ-, Transportversicherung	52,5	1,6	1.124	553,7	66,6
Sonstige Versicherungen	(4,0)	(0,1)	(46)	(21,1)	(133)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(57)</b>	<b>(28,6)</b>	<b>(89,2)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>38,7</b>	<b>1,2</b>	<b>195</b>	<b>99,6</b>	<b>273</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(529)</b>		<b>(874)</b>	<b>(420,8)</b>	<b>(884)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(414)</b>		<b>(164)</b>	<b>(76,1)</b>	<b>(3.820)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(153)		(83)	(37,3)	(2.880)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(261)		(94)	(44,6)	(4.100)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>116</b>		<b>833</b>	<b>402,2</b>	<b>202</b>
Sparen, Geldtransfers	116		833	402,2	202
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	81,2		691	326,0	175
Geldtransfers, Spenden, Strafen	34,5		385	188,1	(129)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> NIEDERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.040</b>	<b>100,0</b>	<b>1.376</b>	<b>702,3</b>	<b>2.040</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>225</b>	<b>11,0</b>	<b>1.374</b>	<b>701,5</b>	<b>225</b>
<b>Ernährung</b>	<b>199</b>	<b>9,7</b>	<b>1.373</b>	<b>701,3</b>	<b>199</b>
Brot, Getreideprodukte	41,1	2,0	1.362	694,8	41,5
Brot, Gebäck	20,5	1,0	1.342	685,5	21,0
Weißbrot, Brösel	2,6	0,1	767	385,1	4,7
Schwarz-, Vollkornbrot	7,0	0,3	1.107	561,6	8,7
Kleingebäck	10,9	0,5	1.155	578,7	13,2
Kleingebäck frisch	9,5	0,5	1.116	556,1	11,9
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,4	0,1	296	149,0	6,8
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	14,1	0,7	1.156	586,2	16,9
Dauerbackwaren, Zwieback	3,7	0,2	665	330,9	7,9
Kartoffelchips, Nachos	2,0	0,1	510	252,5	5,4
Konditoreiwaren, Feingebäck	7,0	0,3	837	424,8	11,6
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,5	0,1	221	106,1	9,7
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	6,5	0,3	992	495,6	9,2
Reis	0,9	0,0	287	148,1	4,0
Teigwaren	1,5	0,1	553	271,1	4,0
Mehl	1,1	0,1	406	205,1	3,7
Zerealien, Müsli	1,0	0,0	260	125,7	5,5
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,1	0,1	300	150,6	5,3
Kartoffelprodukte	0,9	0,0	250	128,5	4,7
Fleischwaren	47,0	2,3	1.306	666,5	49,6
Fleisch	25,1	1,2	1.076	542,9	32,5
Rind- und Kalbfleisch	5,7	0,3	370	187,6	21,3
Schweinefleisch	8,1	0,4	641	338,4	16,7
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,4)	(0,0)	(20)	(11,2)	(24,6)
Geflügel	7,7	0,4	678	342,7	15,7
Wild, sonstiges Fleisch	(0,6)	(0,0)	(45)	(20,3)	(21,6)
Innereien	(0,3)	(0,0)	(63)	(29,9)	(6,5)
Faschiertes	2,4	0,1	454	225,7	7,4
Wurst- und Selchwaren	19,5	1,0	1.218	614,0	22,3
Wurstwaren	16,6	0,8	1.194	600,5	19,4
Selchwaren	3,0	0,1	425	212,0	9,8
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,4	0,1	496	247,5	6,9
Fleischaufstriche	0,8	0,0	273	130,7	4,4
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,6	0,1	310	158,0	7,3
Fisch, Meerestiere	6,8	0,3	645	321,2	15,0
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,9	0,2	379	193,6	14,2
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(0,4)	(0,0)	(52)	(21,3)	(13,1)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,1)	(0,1)	(136)	(66,4)	(11,2)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,5	0,1	316	152,1	6,8
Milchprodukte, Eier	29,9	1,5	1.351	688,0	30,5
Trinkmilch	5,9	0,3	1.157	584,2	7,1
Vollmilch	4,6	0,2	979	497,6	6,4
Fettreduzierte Milch	0,6	0,0	197	93,2	4,4
Haltbarmilch	0,7	0,0	210	110,4	4,7
Joghurt	3,9	0,2	904	455,9	6,0
Käse, Topfen	11,1	0,5	1.189	595,7	13,1
Käse	9,6	0,5	1.133	566,6	11,9
Topfen	1,5	0,1	546	270,8	3,9
Sonstige Milchprodukte	4,3	0,2	951	467,9	6,4
Eier	4,7	0,2	895	460,8	7,2
Speiseöl, Fett	6,9	0,3	1.022	518,8	9,4
Butter	2,8	0,1	750	380,0	5,1
Pflanzenfette, Margarine	1,0	0,1	357	176,1	4,1
Olivenöl	(1,2)	(0,1)	(128)	(61,5)	(13,5)
Andere Speiseöle	1,7	0,1	331	172,1	6,9
Tierische Fette	(0,3)	(0,0)	(74)	(37,7)	(4,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> NIEDERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	16,7	0,8	1.248	632,0	18,6
Frisches Obst	13,9	0,7	1.226	620,6	15,7
Zitrusfrüchte	1,9	0,1	589	285,8	4,7
Bananen	2,1	0,1	805	404,4	3,7
Äpfel	2,4	0,1	711	350,8	4,9
Birnen	0,5	0,0	224	103,9	3,3
Steinobst	1,8	0,1	306	151,8	8,2
Beerenobst	3,1	0,2	499	248,1	8,8
Sonstiges frisches Obst	2,0	0,1	491	250,9	5,7
Konserviertes und verarbeitetes Obst	2,8	0,1	516	242,7	8,2
Tiefkühlobst	(0,2)	(0,0)	(46)	(21,3)	(5,7)
Getrocknetes Obst, Nüsse	1,8	0,1	315	139,5	9,1
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	0,9	0,0	274	136,9	4,5
Gemüse	18,2	0,9	1.251	630,8	20,3
Frisches Gemüse	14,1	0,7	1.215	611,9	16,2
Blattgemüse, Kräuter	2,3	0,1	782	383,3	4,2
Blattsalate	1,7	0,1	691	339,2	3,5
Sonstiges Blattgemüse	0,6	0,0	255	123,2	3,3
Kohlgemüse	1,0	0,0	413	202,6	3,4
Staudengemüse	5,6	0,3	938	463,3	8,5
Wurzelgemüse, Pilze	3,3	0,2	848	420,5	5,5
Kartoffel	2,0	0,1	630	315,8	4,4
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,1	0,2	811	401,8	7,1
Tiefkühlgemüse	1,5	0,1	364	180,9	5,7
Getrocknetes Gemüse	(0,2)	(0,0)	(49)	(26,5)	(4,0)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,5	0,1	676	338,0	5,1
Süßwaren	16,0	0,8	1.186	596,9	18,8
Zucker, Süßstoff	1,6	0,1	482	249,6	4,6
Marmelade, Kompott, Honig	1,8	0,1	331	171,1	7,2
Schokolade	4,1	0,2	663	329,7	8,6
Süßigkeiten	6,7	0,3	818	397,6	11,9
Eis	1,8	0,1	247	135,8	9,5
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	12,3	0,6	1.123	562,5	15,3
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,2	0,3	956	472,4	7,8
Saucen, Essig, Würzmittel	2,4	0,1	689	343,8	4,9
Salz, Gewürze	1,5	0,1	471	230,8	4,4
Backzutaten	1,4	0,1	399	190,2	5,2
Fertiggerichte, Babynahrung	7,1	0,3	672	331,1	15,0
Fertiggerichte	5,3	0,3	615	303,6	12,1
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(1,1)	(0,1)	(247)	(126,8)	(5,9)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	1,5	0,1	243	118,7	9,0
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,5)	(0,1)	(209)	(102,3)	(10,3)
Fertiggerichte ungekühlt	1,2	0,1	242	120,2	6,8
Babynahrung	(1,8)	(0,1)	(110)	(53,1)	(23,8)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>26,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1.254</b>	<b>638,2</b>	<b>29,2</b>
Kaffee, Tee, Kakao	9,5	0,5	831	426,0	15,7
Kaffee	7,5	0,4	637	329,1	16,0
Tee	1,6	0,1	341	168,2	6,7
Kakao	(0,4)	(0,0)	(125)	(60,5)	(4,9)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	15,7	0,8	1.160	592,5	18,6
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	4,1	0,2	690	353,6	8,1
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	7,2	0,4	747	376,1	13,4
Limonaden, Cola	4,9	0,2	587	297,3	11,5
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,0	0,0	226	114,8	5,9
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,3	0,1	219	108,2	8,6
Säfte, Nektar	4,4	0,2	660	330,2	9,4
Fruchtsäfte	4,3	0,2	646	323,4	9,3
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	(48)	(22,4)	(5,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> NIEDERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>44,2</b>	<b>2,2</b>	<b>916</b>	<b>463,3</b>	<b>67,0</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>19,8</b>	<b>1,0</b>	<b>753</b>	<b>380,8</b>	<b>36,6</b>
Spirituosen	3,1	0,2	171	94,9	23,2
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	3,1	0,2	171	94,9	23,2
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	8,1	0,4	396	194,9	29,3
Wein	6,4	0,3	300	148,4	30,1
Weißwein	3,8	0,2	202	102,6	26,1
Rotwein, Rosé	(2,3)	(0,1)	(139)	(70,8)	(23,2)
Sonstige Fruchtweine	(0,2)	(0,0)	(32)	(14,7)	(9,8)
Sekt, Champagner, Wermut	1,8	0,1	158	80,2	15,4
Bier, alkoholfreies Bier	7,9	0,4	477	242,1	23,0
Bier	7,0	0,3	420	213,2	23,2
Alkoholfreies Bier	(0,3)	(0,0)	(39)	(19,2)	(9,8)
Biermischgetränke	(0,6)	(0,0)	(83)	(42,7)	(10,2)
<b>Tabakwaren</b>	<b>24,4</b>	<b>1,2</b>	<b>373</b>	<b>187,6</b>	<b>91,3</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>81,3</b>	<b>4,0</b>	<b>894</b>	<b>438,5</b>	<b>130</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>63,7</b>	<b>3,1</b>	<b>829</b>	<b>404,9</b>	<b>110</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	58,7	2,9	764	376,6	109
Herrenbekleidung	19,4	1,0	359	178,4	76,5
Damenbekleidung	32,3	1,6	569	278,3	81,6
Kinder- und Babybekleidung	6,9	0,3	216	96,4	50,2
Accessoires, Kurzwaren	3,7	0,2	240	107,7	23,9
Accessoires, Schutzhelme	3,1	0,2	192	89,1	24,5
Stoffe, Kurzwaren	(0,5)	(0,0)	(61)	(24,1)	(16,0)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,7)	(0,0)	(35)	(16,1)	(32,4)
<b>Schuhe</b>	<b>17,6</b>	<b>0,9</b>	<b>365</b>	<b>172,4</b>	<b>71,6</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	17,1	0,8	347	163,9	73,2
Herrenschuhe	6,4	0,3	152	72,0	62,7
Damenschuhe	7,8	0,4	178	84,8	64,8
Kinderschuhe	2,8	0,1	107	47,4	41,8
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>534</b>	<b>26,2</b>	<b>1.373</b>	<b>701,0</b>	<b>535</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>67,9</b>	<b>3,3</b>	<b>383</b>	<b>212,1</b>	<b>225</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	65,5	3,2	344	191,1	240
Miete für Garagen- oder Stellplatz	2,4	0,1	158	89,1	19,1
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>223</b>	<b>10,9</b>	<b>1.041</b>	<b>516,4</b>	<b>303</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	197	9,7	941	454,2	304
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	26,2	1,3	100	62,2	296
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>70,0</b>	<b>3,4</b>	<b>369</b>	<b>176,6</b>	<b>278</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	43,1	2,1	319	150,1	202
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(26,9)	(1,3)	(182)	(86,9)	(217)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>69,3</b>	<b>3,4</b>	<b>1.289</b>	<b>651,8</b>	<b>74,7</b>
Betriebskosten - Eigenheim	30,1	1,5	874	426,2	49,7
Betriebskosten - Eigentumswohnung	11,4	0,6	106	52,7	15,1
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	27,8	1,4	358	198,9	98,3
<b>Energie</b>	<b>104</b>	<b>5,1</b>	<b>1.314</b>	<b>668,2</b>	<b>109</b>
Elektrischer Strom	45,6	2,2	1.285	650,6	49,2
Gas	23,2	1,1	492	240,9	67,5
Flüssige Brennstoffe	12,4	0,6	163	83,6	104
Feste Brennstoffe	16,5	0,8	582	292,9	39,6
Fernwärme	5,9	0,3	142	73,1	56,8
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>148</b>	<b>7,3</b>	<b>1.254</b>	<b>631,6</b>	<b>165</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>55,8</b>	<b>2,7</b>	<b>579</b>	<b>274,5</b>	<b>143</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	54,6	2,7	565	267,0	144
Möbel	50,8	2,5	522	250,2	143
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,7)	(0,2)	(91)	(38,6)	(68,1)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(172)</b>	<b>(79,6)</b>	<b>(94,8)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>21</b>	<b>1,0</b>	<b>502</b>	<b>249,3</b>	<b>60,1</b>
Große Haushaltsgeräte	16,5	0,8	467	234,9	49,2
Kühl-, Gefriergeräte	3,7	0,2	186	93,0	27,9
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,7	0,3	285	142,2	33,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> NIEDERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(3,6)	(0,2)	(140)	(71,4)	(35,5)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,0)	(0,1)	(50)	(21,0)	(99,8)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>7,8</b>	<b>0,4</b>	<b>328</b>	<b>159,1</b>	<b>34,4</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	7,8	0,4	327	158,9	34,3
Geschirr, Ziergegenstände	(3,0)	(0,1)	(151)	(75,9)	(27,4)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	4,8	0,2	236	112,3	30,1
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(26,0)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(356)</b>	<b>(173,6)</b>	<b>(105)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(17,0)	(0,8)	(56)	(30,0)	(399)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	8,9	0,4	331	158,1	39,4
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(4,1)	(0,2)	(133)	(66,1)	(44,0)
Diverses Haushaltszubehör	(4,6)	(0,2)	(247)	(114,4)	(28,0)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>26,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1.072</b>	<b>532,4</b>	<b>34,8</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	18,8	0,9	1.064	527,9	25,0
Reinigungsmittel	10,5	0,5	815	405,1	18,2
Reinigungsmittel für den Haushalt	5,6	0,3	624	310,3	12,6
Reinigungsmittel für Bekleidung	4,9	0,2	445	222,2	15,6
Sonstige Gebrauchsgüter	8,0	0,4	745	363,3	15,5
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,9	0,2	659	317,4	10,8
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(3,2)	(0,2)	(213)	(103,4)	(21,6)
Dienstleistungen für den Haushalt	(7,6)	(0,4)	(50)	(24,6)	(218)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>89,9</b>	<b>4,4</b>	<b>1.128</b>	<b>572,6</b>	<b>110</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>39,0</b>	<b>1,9</b>	<b>992</b>	<b>509,2</b>	<b>53,8</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	21,2	1,0	624	319,5	46,5
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	17,1	0,8	569	295,2	40,6
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	4,1	0,2	153	74,4	38,6
Pharmazeutische Produkte	(1,9)	(0,1)	(110)	(54,7)	(25,0)
Therapeutische Hilfsmittel	14,6	0,7	657	333,0	30,9
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>38,3</b>	<b>1,9</b>	<b>532</b>	<b>248,4</b>	<b>108</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(9,7)	(0,5)	(110)	(50,1)	(135)
Zahnmedizin	21,2	1,0	451	213,1	69,9
Therapien, Labordienste	(7,4)	(0,4)	(56)	(25,9)	(201)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(12,6)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(268)</b>	<b>(145,8)</b>	<b>(60,6)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>315</b>	<b>15,4</b>	<b>1.286</b>	<b>644,7</b>	<b>343</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>129</b>	<b>6,3</b>	<b>456</b>	<b>220,3</b>	<b>412</b>
Pkw, Kombi	119	5,8	348	169,0	49,4
Einspurige Kraftfahrzeuge	(6,2)	(0,3)	(36)	(16,8)	(258)
Fahrrad	(4,0)	(0,2)	(143)	(66,3)	(42,8)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>174</b>	<b>8,5</b>	<b>1.247</b>	<b>619,1</b>	<b>197</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(14,3)	(0,7)	(194)	(95,9)	(104)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(12,6)	(0,6)	(97)	(42,8)	(207)
Kfz-Zubehör	1,6	0,1	126	66,3	17,4
Treibstoff, Schmiermittel	72,7	3,6	959	473,5	108
Benzin	30,4	1,5	481	246,2	86,6
Diesel	41,8	2,0	616	298,0	98,4
Schmiermittel	(0,6)	(0,0)	(26)	(15,0)	(26,0)
Instandhaltung und Reparatur	(38,1)	(1,9)	(195)	(88,8)	(301)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	34,7	1,7	1.139	561,3	43,4
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>11,8</b>	<b>0,6</b>	<b>514</b>	<b>246,2</b>	<b>33,6</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>27,1</b>	<b>1,3</b>	<b>868</b>	<b>434,6</b>	<b>43,8</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(139)</b>	<b>(65,7)</b>	<b>(8,7)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>7,0</b>	<b>0,3</b>	<b>564</b>	<b>280,7</b>	<b>17,6</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>18,2</b>	<b>0,9</b>	<b>472</b>	<b>237,7</b>	<b>53,8</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>224</b>	<b>11,0</b>	<b>1.317</b>	<b>665,3</b>	<b>236</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>22,2</b>	<b>1,1</b>	<b>639</b>	<b>317,9</b>	<b>49,0</b>
Unterhaltungselektronik	7,9	0,4	320	161,9	34,2
Audiogeräte	(0,4)	(0,0)	(29)	(13,3)	(22,7)
TV, SAT, Video	6,7	0,3	289	146,9	32,0
Film-, Foto- und optische Geräte	(1,3)	(0,1)	(93)	(47,7)	(19,2)
EDV, Multi-Media	8,2	0,4	328	159,7	36,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> NIEDERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	2,9	0,1	118	60,8	33,5
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(111)</b>	<b>(50,9)</b>	<b>(58,7)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>48,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1.013</b>	<b>495,2</b>	<b>68,6</b>
Spiel-, Hobbywaren	8,0	0,4	367	169,2	33,3
Spielwaren	5,6	0,3	243	113,5	34,8
Bastel-, Hobbywaren	2,4	0,1	184	80,6	21,0
Sportgeräte, Campingausrüstung	(3,2)	(0,2)	(169)	(78,3)	(29,1)
Wintersportgeräte	1,3	0,1	122	54,1	16,3
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(2,0)	(0,1)	(56)	(28,5)	(48,5)
Pflanzen und Zubehör	14,5	0,7	493	252,7	40,2
Pflanzen, Blumen	10,3	0,5	442	227,1	31,8
Pflanzenzubehör	(4,2)	(0,2)	(141)	(77,3)	(38,0)
Haustiere	21,2	1,0	602	281,6	52,8
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>38,6</b>	<b>1,9</b>	<b>682</b>	<b>323,0</b>	<b>83,9</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	13,7	0,7	252	113,1	85,1
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	12,0	0,6	214	95,9	87,6
Freizeitkurse	(6,8)	(0,3)	(115)	(48,1)	(98,9)
Eintritt Bäder	(1,4)	(0,1)	(54)	(28,0)	(34,4)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(3,8)	(0,2)	(80)	(37,2)	(72,1)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(1,7)	(0,1)	(64)	(27,5)	(44,4)
Kulturveranstaltungen	18,4	0,9	448	212,1	60,8
Kino, Theater, Konzert	6,9	0,3	206	104,0	46,4
Museum, Zoo	(1,3)	(0,1)	(109)	(47,2)	(19,1)
Radio- und Fernsehgebühren	8,5	0,4	183	85,9	69,5
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,7)	(0,1)	(62)	(26,3)	(45,7)
Wettspiele	5,1	0,2	214	102,8	34,6
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>21,3</b>	<b>1,0</b>	<b>884</b>	<b>440,5</b>	<b>34,0</b>
Bücher	5,9	0,3	224	104,5	39,4
Zeitungen, Zeitschriften	10,6	0,5	649	331,0	22,5
Zeitungen	(7,1)	(0,3)	(446)	(237,9)	(21,1)
Zeitschriften	3,5	0,2	369	176,8	13,9
Diverse Druckwaren	1,0	0,0	150	68,3	10,0
Papier- und Schreibwaren	3,3	0,2	262	119,9	19,1
Papierwaren	1,2	0,1	181	82,0	10,1
Schreibwaren	2,1	0,1	152	68,6	21,2
<b>Urlaub</b>	<b>89,1</b>	<b>4,4</b>	<b>539</b>	<b>243,4</b>	<b>257</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>16,2</b>	<b>0,8</b>	<b>346</b>	<b>(155,5)</b>	<b>73,0</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>135</b>	<b>6,6</b>	<b>1.222</b>	<b>613,9</b>	<b>155</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>128</b>	<b>6,3</b>	<b>1.220</b>	<b>612,9</b>	<b>147</b>
Restaurants und Cafés	116	5,7	1.194	597,5	137
Restaurants	79,1	3,9	961	476,4	117
Cafés, Bars	22,4	1,1	733	365,6	43,1
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	14,7	0,7	753	372,2	27,8
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	7,2	0,4	307	145,1	34,7
<b>Beherbergung</b>	<b>(7,2)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(55)</b>	<b>(27,2)</b>	<b>(186)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>201</b>	<b>9,8</b>	<b>1.362</b>	<b>694,1</b>	<b>203</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>44,0</b>	<b>2,2</b>	<b>1.154</b>	<b>577,9</b>	<b>53,5</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	19,4	0,9	368	182,6	74,5
Damenfriseur	10,4	0,5	215	110,8	66,1
Herren-, Kinderfriseur	2,7	0,1	178	89,0	21,1
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	6,3	0,3	142	64,7	68,0
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(0,5)	(0,0)	(22)	(10,3)	(36,4)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	23,3	1,1	1.093	545,4	30,1
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,1	0,2	633	319,0	6,7
Deodorants, Parfums	(2,9)	(0,1)	(185)	(86,2)	(23,6)
Seife, Badezusätze	2,2	0,1	421	203,4	7,5
Schönheits-, Hautpflege	7,0	0,3	433	210,2	23,3
Zahnpflege	2,3	0,1	423	210,4	7,8
Haarpflege	2,7	0,1	376	183,3	10,3
Rasierzubehör	(1,4)	(0,1)	(131)	(67,8)	(14,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04c.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> NIEDERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

LOWER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(1,7)	(0,1)	(105)	(49,6)	(24,6)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(292)</b>	<b>(136,9)</b>	<b>(63,2)</b>
Uhren, Schmuck	(4,6)	(0,2)	(101)	(48,9)	(66,5)
Sonstige persönliche Artikel	(7,5)	(0,4)	(223)	(105,4)	(49,9)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(30,5)</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(53)</b>	<b>(34,5)</b>	<b>(622)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>84,5</b>	<b>4,1</b>	<b>1.298</b>	<b>655,3</b>	<b>90,6</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	24,8	1,2	1.149	570,0	30,5
Private Kranken-, Unfallversicherung	25,1	1,2	657	316,7	55,7
KFZ-, Transportversicherung	32,2	1,6	1.124	553,7	40,8
Sonstige Versicherungen	(2,4)	(0,1)	(46)	(21,1)	(80,7)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(57)</b>	<b>(28,6)</b>	<b>(66,4)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(26,6)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(195)</b>	<b>(99,6)</b>	<b>(187)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(322)</b>		<b>(874)</b>	<b>(420,8)</b>	<b>(537)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(253)</b>		<b>(164)</b>	<b>(76,1)</b>	<b>(2.340)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(93)		(83)	(37,3)	(1.750)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(161)		(94)	(44,6)	(2.530)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>68,6</b>		<b>833</b>	<b>402,2</b>	<b>120</b>
Sparen, Geldtransfers	68,6		833	402,2	120
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	47,5		691	326,0	102
Geldtransfers, Spenden, Strafen	21,1		385	188,1	78,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**OBERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>3.140</b>	<b>100,0</b>	<b>1.193</b>	<b>613,4</b>	<b>3.140</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>375</b>	<b>11,9</b>	<b>1.192</b>	<b>612,6</b>	<b>375</b>
<b>Ernährung</b>	<b>333</b>	<b>10,6</b>	<b>1.191</b>	<b>611,8</b>	<b>334</b>
Brot, Getreideprodukte	66,6	2,1	1.181	605,7	67,5
Brot, Gebäck	34,6	1,1	1.138	580,7	36,6
Weißbrot, Brösel	4,8	0,2	651	329,7	8,9
Schwarz-, Vollkornbrot	10,9	0,3	908	456,1	14,6
Kleingebäck	19,0	0,6	1.003	505,5	23,1
Kleingebäck frisch	16,8	0,5	975	492,6	20,9
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	2,2	0,1	231	117,9	11,7
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	20,0	0,6	968	491,5	25,0
Dauerbackwaren, Zwieback	5,8	0,2	614	311,8	11,5
Kartoffelchips, Nachos	3,0	0,1	412	206,1	9,0
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,5	0,3	609	304,1	17,2
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,6	0,1	202	108,3	14,8
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	12,0	0,4	859	434,4	16,9
Reis	1,5	0,0	252	130,7	6,9
Teigwaren	2,9	0,1	526	263,2	6,8
Mehl	2,1	0,1	385	196,4	6,7
Zerealien, Müsli	2,1	0,1	236	117,0	11,1
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,5	0,1	303	142,1	10,9
Kartoffelprodukte	0,8	0,0	151	78,4	6,3
Fleischwaren	81,9	2,6	1.141	587,5	85,6
Fleisch	42,8	1,4	914	459,4	57,2
Rind- und Kalbfleisch	11,7	0,4	332	165,9	43,4
Schweinefleisch	14,6	0,5	569	294,3	30,4
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,7)	(0,0)	(24)	(11,8)	(37,7)
Geflügel	11,2	0,4	525	262,7	26,0
Wild, sonstiges Fleisch	(1,1)	(0,0)	(27)	(11,4)	(58,1)
Innereien	(0,3)	(0,0)	(45)	(22,4)	(8,3)
Faschiertes	3,2	0,1	357	175,9	11,3
Wurst- und Selchwaren	35,7	1,1	1.086	553,8	39,6
Wurstwaren	30,7	1,0	1.072	547,6	34,4
Selchwaren	5,1	0,2	387	191,5	16,2
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,4	0,1	386	190,6	10,9
Fleischaufstriche	1,0	0,0	205	97,5	6,0
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,4	0,1	237	119,4	12,4
Fisch, Meerestiere	10,4	0,3	591	300,2	21,1
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	5,7	0,2	354	184,1	19,0
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(0,9)	(0,0)	(63)	(29,6)	(18,7)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	1,3	0,0	133	60,2	12,9
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,5	0,1	275	140,3	10,9
Milchprodukte, Eier	50,4	1,6	1.161	595,3	52,0
Trinkmilch	9,5	0,3	976	495,2	11,8
Vollmilch	7,5	0,2	816	414,6	11,1
Fettreduzierte Milch	0,9	0,0	171	84,4	6,7
Haltbarmilch	1,1	0,0	193	99,5	6,7
Joghurt	5,6	0,2	786	390,3	8,9
Käse, Topfen	20,5	0,7	1.054	530,1	23,7
Käse	17,8	0,6	1.015	511,6	21,3
Topfen	2,7	0,1	533	264,9	6,2
Sonstige Milchprodukte	7,5	0,2	858	429,8	10,7
Eier	7,3	0,2	776	388,4	11,6
Speiseöl, Fett	10,4	0,3	857	424,8	15,1
Butter	4,7	0,1	680	334,8	8,6
Pflanzenfette, Margarine	1,4	0,0	257	125,9	6,8
Olivenöl	1,7	0,1	124	66,6	15,3
Andere Speiseöle	2,4	0,1	276	136,3	11,0
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	(35)	(18,4)	(8,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**OBERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	28,4	0,9	1.080	549,3	31,7
Frisches Obst	23,6	0,8	1.066	540,6	26,7
Zitrusfrüchte	3,6	0,1	541	266,9	8,3
Bananen	3,6	0,1	749	382,0	5,7
Äpfel	4,9	0,2	630	321,3	9,4
Birnen	0,8	0,0	172	87,3	5,3
Steinobst	3,7	0,1	289	149,9	15,1
Beerenobst	4,6	0,1	427	213,6	13,1
Sonstiges frisches Obst	2,4	0,1	409	197,3	7,5
Konserviertes und verarbeitetes Obst	4,8	0,2	471	232,8	12,7
Tiefkühlobst	(0,3)	(0,0)	(51)	(27,0)	(7,4)
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,1	0,1	304	144,0	13,2
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,4	0,0	234	117,8	7,3
Gemüse	31,1	1,0	1.098	556,7	34,3
Frisches Gemüse	24,4	0,8	1.070	540,0	27,7
Blattgemüse, Kräuter	4,2	0,1	738	367,8	7,1
Blattsalate	3,3	0,1	674	338,1	6,0
Sonstiges Blattgemüse	0,9	0,0	218	104,1	5,5
Kohlgemüse	1,8	0,1	379	193,2	5,7
Staudengemüse	9,8	0,3	841	420,2	14,3
Wurzelgemüse, Pilze	5,0	0,2	762	383,7	7,9
Kartoffel	3,5	0,1	548	277,1	7,7
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,7	0,2	730	368,0	11,1
Tiefkühlgemüse	2,1	0,1	284	144,1	8,8
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	(45)	(21,8)	(9,0)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,3	0,1	626	315,0	8,3
Süßwaren	24,5	0,8	1.030	523,6	28,7
Zucker, Süßstoff	2,2	0,1	422	216,7	6,4
Marmelade, Kompott, Honig	2,8	0,1	310	150,1	11,5
Schokolade	6,6	0,2	592	293,6	13,9
Süßigkeiten	9,8	0,3	687	339,4	17,8
Eis	3,0	0,1	241	131,5	13,9
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	18,8	0,6	954	484,9	23,8
Gewürze, Saucen, Backzutaten	9,5	0,3	843	425,4	13,7
Saucen, Essig, Würzmittel	4,4	0,1	630	314,8	8,6
Salz, Gewürze	2,7	0,1	412	215,2	7,7
Backzutaten	2,4	0,1	370	176,1	8,3
Fertiggerichte, Babynahrung	9,3	0,3	522	261,6	21,8
Fertiggerichte	6,7	0,2	474	239,1	17,1
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,2	0,0	167	83,9	8,6
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,6	0,1	184	93,1	17,4
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,5	0,0	162	82,7	11,2
Fertiggerichte ungekühlt	1,3	0,0	163	81,7	10,0
Babynahrung	(2,6)	(0,1)	(98)	(48,5)	(33,2)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>41,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1.093</b>	<b>559,3</b>	<b>45,4</b>
Kaffee, Tee, Kakao	14,8	0,5	734	364,1	24,9
Kaffee	12,1	0,4	589	296,4	25,1
Tee	2,1	0,1	252	119,5	10,6
Kakao	0,6	0,0	101	47,4	7,7
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	23,6	0,8	982	505,8	28,6
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	4,8	0,2	521	268,9	11,0
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	10,5	0,3	632	325,0	19,8
Limonaden, Cola	6,3	0,2	493	252,8	15,4
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,6	0,1	206	106,4	9,2
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(2,6)	(0,1)	(194)	(105,0)	(15,1)
Säfte, Nektar	8,2	0,3	641	329,8	15,3
Fruchtsäfte	7,8	0,3	624	320,0	15,0
Gemüsesäfte	(0,4)	(0,0)	(42)	(23,2)	(10,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**OBERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>68,0</b>	<b>2,2</b>	<b>859</b>	<b>434,4</b>	<b>96,0</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>32,0</b>	<b>1,0</b>	<b>715</b>	<b>358,3</b>	<b>54,7</b>
Spirituosen	3,9	0,1	138	68,0	34,9
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	3,9	0,1	138	68,0	34,9
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	10,7	0,3	349	174,5	37,6
Wein	7,7	0,2	273	135,4	34,9
Weißwein	4,3	0,1	169	84,7	31,5
Rotwein, Rosé	(2,7)	(0,1)	(129)	(60,8)	(27,6)
Sonstige Fruchtweine	(0,6)	(0,0)	(40)	(19,1)	(19,8)
Sekt, Champagner, Wermut	3,0	0,1	135	66,9	27,5
Bier, alkoholfreies Bier	14,5	0,5	479	241,5	36,8
Bier	12,3	0,4	430	213,8	35,2
Alkoholfreies Bier	(1,0)	(0,0)	(51)	(24,7)	(25,9)
Biermischgetränke	(1,2)	(0,0)	(93)	(48,2)	(15,1)
<b>Tabakwaren</b>	<b>36,0</b>	<b>1,1</b>	<b>328</b>	<b>168,9</b>	<b>131</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>158</b>	<b>5,0</b>	<b>801</b>	<b>391,3</b>	<b>247</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>126</b>	<b>4,0</b>	<b>741</b>	<b>362,8</b>	<b>213</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	118	3,8	683	333,6	217
Herrenbekleidung	45,4	1,4	347	173,5	161
Damenbekleidung	57,3	1,8	486	242,6	145
Kinder- und Babybekleidung	15,2	0,5	194	86,9	107
Accessoires, Kurzwaren	6,1	0,2	192	90,3	41,3
Accessoires, Schutzhelme	4,4	0,1	141	65,9	40,9
Stoffe, Kurzwaren	(1,7)	(0,1)	(60)	(29,3)	(35,2)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,0)	(0,0)	(22)	(10,8)	(55,3)
<b>Schuhe</b>	<b>31,8</b>	<b>1,0</b>	<b>323</b>	<b>158,3</b>	<b>123</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	31,1	1,0	310	151,7	126
Herrenschuhe	13,7	0,4	151	78,7	106
Damenschuhe	13,3	0,4	151	74,1	110
Kinderschuhe	4,2	0,1	80	35,5	72,5
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>830</b>	<b>26,4</b>	<b>1.192</b>	<b>612,4</b>	<b>831</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>111</b>	<b>3,6</b>	<b>365</b>	<b>208,1</b>	<b>329</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	108	3,4	331	192,7	344
Miete für Garagen- oder Stellplatz	3,5	0,1	122	64,3	33,5
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>353</b>	<b>11,3</b>	<b>866</b>	<b>422,4</b>	<b>513</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	291	9,3	718	328,7	544
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	62,1	2,0	148	93,7	406
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>130</b>	<b>4,1</b>	<b>274</b>	<b>124,3</b>	<b>639</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	92,6	3,0	247	112,1	507
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(37,0)	(1,2)	(130)	(60,5)	(375)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>89,5</b>	<b>2,9</b>	<b>1.081</b>	<b>545,0</b>	<b>101</b>
Betriebskosten - Eigenheim	32,6	1,0	650	305,1	65,5
Betriebskosten - Eigentumswohnung	14,0	0,4	110	49,5	174
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	42,9	1,4	356	207,1	127
<b>Energie</b>	<b>146</b>	<b>4,6</b>	<b>1.154</b>	<b>590,5</b>	<b>151</b>
Elektrischer Strom	70,8	2,3	1.138	580,5	74,8
Gas	19,5	0,6	248	127,4	94,0
Flüssige Brennstoffe	20,2	0,6	188	93,4	132
Feste Brennstoffe	19,4	0,6	423	208,1	57,1
Fernwärme	15,5	0,5	254	134,6	70,6
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>234</b>	<b>7,5</b>	<b>1.077</b>	<b>546,9</b>	<b>262</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>117</b>	<b>3,7</b>	<b>529</b>	<b>265,4</b>	<b>272</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	115	3,7	524	262,8	270
Möbel	110	3,5	494	245,3	275
Diverse Einrichtungsgegenstände	(5,4)	(0,2)	(86)	(44,3)	(75,2)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(14,8)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(148)</b>	<b>(70,1)</b>	<b>(130)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>35,2</b>	<b>1,1</b>	<b>411</b>	<b>204,0</b>	<b>106</b>
Große Haushaltsgeräte	27,3	0,9	385	189,7	88,3
Kühl-, Gefriergeräte	6,3	0,2	152	71,6	54,0
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	10,2	0,3	233	113,7	54,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**OBERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	5,9	0,2	127	62,7	57,3
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(4,9)	(0,2)	(42)	(22,2)	(136)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>10,6</b>	<b>0,3</b>	<b>282</b>	<b>134,4</b>	<b>48,3</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	10,6	0,3	282	134,4	48,3
Geschirr, Ziergegenstände	(3,9)	(0,1)	(138)	(64,5)	(37,5)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	6,6	0,2	184	90,1	45,2
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(25,1)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(288)</b>	<b>(139,2)</b>	<b>(110)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(10,8)	(0,3)	(38)	(18,6)	(355)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(14,3)	(0,5)	(266)	(126,3)	(69,5)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(3,1)	(0,1)	(93)	(42,1)	(44,4)
Diverses Haushaltszubehör	(11,2)	(0,4)	(209)	(100,3)	(68,2)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>30,8</b>	<b>1,0</b>	<b>907</b>	<b>457,0</b>	<b>41,4</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	26,4	0,8	901	452,1	35,9
Reinigungsmittel	14,6	0,5	686	349,6	25,6
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,3	0,2	523	267,2	16,7
Reinigungsmittel für Bekleidung	7,3	0,2	389	199,0	22,5
Sonstige Gebrauchsgüter	11,6	0,4	609	298,7	23,9
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,2	0,2	549	269,5	16,4
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(4,5)	(0,1)	(167)	(76,0)	(36,0)
Dienstleistungen für den Haushalt	(4,4)	(0,1)	(36)	(18,3)	(147)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>101</b>	<b>3,2</b>	<b>981</b>	<b>499,4</b>	<b>123</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>54,0</b>	<b>1,7</b>	<b>840</b>	<b>426,8</b>	<b>77,6</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	28,1	0,9	516	265,5	64,9
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	21,3	0,7	470	241,8	54,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(6,8)	(0,2)	(126)	(65,7)	(63,3)
Pharmazeutische Produkte	(1,6)	(0,1)	(69)	(36,7)	(26,7)
Therapeutische Hilfsmittel	21,3	0,7	581	288,6	45,3
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>38,1</b>	<b>1,2</b>	<b>411</b>	<b>196,0</b>	<b>119</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(8,6)	(0,3)	(62)	(32,3)	(163)
Zahnmedizin	22,3	0,7	353	166,2	82,4
Therapien, Labordienste	(7,2)	(0,2)	(39)	(18,7)	(237)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(8,5)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(267)</b>	<b>(136,2)</b>	<b>(38,1)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>483</b>	<b>15,4</b>	<b>1.139</b>	<b>577,6</b>	<b>513</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>214</b>	<b>6,8</b>	<b>428</b>	<b>204,4</b>	<b>643</b>
Pkw, Kombi	195	6,2	287	135,0	884
Einspurige Kraftfahrzeuge	(11,1)	(0,4)	(46)	(25,4)	(269)
Fahrrad	8,6	0,3	157	73,5	72,0
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>255</b>	<b>8,1</b>	<b>1.088</b>	<b>544,8</b>	<b>288</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(13,9)	(0,4)	(176)	(86,0)	(99)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(11,1)	(0,4)	(63)	(30,7)	(223)
Kfz-Zubehör	2,7	0,1	128	63,5	26,3
Treibstoff, Schmiermittel	123	3,9	867	427,9	176
Benzin	44,8	1,4	428	211,3	130
Diesel	76,8	2,4	574	281,1	168
Schmiermittel	(1,3)	(0,0)	(20)	(11,0)	(73,6)
Instandhaltung und Reparatur	39,7	1,3	153	78,0	312
Diverse Verkehrsdienstleistungen	56,4	1,8	1.038	516,3	67,0
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>13,2</b>	<b>0,4</b>	<b>412</b>	<b>212,1</b>	<b>38,2</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>42,9</b>	<b>1,4</b>	<b>746</b>	<b>370,9</b>	<b>70,9</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(122)</b>	<b>(57,1)</b>	<b>(15,0)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>10,6</b>	<b>0,3</b>	<b>467</b>	<b>224,9</b>	<b>29,0</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>29,8</b>	<b>0,9</b>	<b>427</b>	<b>217,0</b>	<b>84,3</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>338</b>	<b>10,8</b>	<b>1.152</b>	<b>589,8</b>	<b>352</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>39,8</b>	<b>1,3</b>	<b>590</b>	<b>297,0</b>	<b>82,2</b>
Unterhaltungselektronik	15,4	0,5	300	149,8	63,1
Audiogeräte	(2,4)	(0,1)	(41)	(20,5)	(72,5)
TV, SAT, Video	11,9	0,4	266	134,3	54,4
Film-, Foto- und optische Geräte	(4,2)	(0,1)	(96)	(43,6)	(58,6)
EDV, Multi-Media	15,1	0,5	293	151,6	61,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**OBERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(4,5)	(0,1)	(90)	(41,2)	(66,6)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(9,9)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(68)</b>	<b>(30,8)</b>	<b>(198)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>61,5</b>	<b>2,0</b>	<b>853</b>	<b>425,2</b>	<b>88,7</b>
Spiel-, Hobbywaren	14,4	0,5	299	136,8	64,4
Spielwaren	8,5	0,3	191	90,8	57,1
Bastel-, Hobbywaren	(5,9)	(0,2)	(155)	(68,3)	(53,0)
Sportgeräte, Campingausrüstung	7,2	0,2	175	85,1	52,2
Wintersportgeräte	3,6	0,1	124	57,7	37,8
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(3,5)	(0,1)	(52)	(28,1)	(76,3)
Pflanzen und Zubehör	19,0	0,6	440	219,3	53,1
Pflanzen, Blumen	13,7	0,4	397	195,8	42,9
Pflanzenzubehör	5,3	0,2	150	79,3	40,9
Haustiere	20,8	0,7	479	237,7	53,6
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>61,1</b>	<b>1,9</b>	<b>615</b>	<b>302,2</b>	<b>124</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(25,0)	(0,8)	(256)	(120,3)	(127)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(21,4)	(0,7)	(202)	(98,2)	(133)
Freizeitkurse	(9,6)	(0,3)	(80)	(36,3)	(163)
Eintritt Bäder	(2,4)	(0,1)	(70)	(36,0)	(40,1)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(9,4)	(0,3)	(80)	(39,6)	(145)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,6)	(0,1)	(80)	(31,5)	(70,6)
Kulturveranstaltungen	27,7	0,9	385	193,9	87,5
Kino, Theater, Konzert	(9,8)	(0,3)	(174)	(84,1)	(71,3)
Museum, Zoo	(1,6)	(0,0)	(60)	(28,1)	(34,2)
Radio- und Fernsehgebühren	13,0	0,4	171	90,0	88,8
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(3,3)	(0,1)	(53)	(23,7)	(85,0)
Wettspiele	(5,8)	(0,2)	(150)	(70,3)	(51,0)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>31,5</b>	<b>1,0</b>	<b>744</b>	<b>373,3</b>	<b>51,8</b>
Bücher	7,9	0,3	181	84,4	57,4
Zeitungen, Zeitschriften	15,8	0,5	531	268,2	36,2
Zeitungen	12,2	0,4	362	186,7	40,0
Zeitschriften	3,7	0,1	304	150,5	14,9
Diverse Druckwaren	1,4	0,0	123	59,0	14,4
Papier- und Schreibwaren	5,8	0,2	242	115,2	30,8
Papierwaren	1,9	0,1	160	72,7	16,4
Schreibwaren	3,8	0,1	142	67,7	34,8
<b>Urlaub</b>	<b>135</b>	<b>4,3</b>	<b>553</b>	<b>251,5</b>	<b>328</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>25,4</b>	<b>0,8</b>	<b>298</b>	<b>145,5</b>	<b>107</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>204</b>	<b>6,5</b>	<b>1.059</b>	<b>536,7</b>	<b>233</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>188</b>	<b>6,0</b>	<b>1.058</b>	<b>536,0</b>	<b>215</b>
Restaurants und Cafés	163	5,2	1.028	520,0	192
Restaurants	106	3,4	795	401,6	161
Cafés, Bars	36,5	1,2	658	324,6	69,0
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	21,0	0,7	617	313,1	41,2
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	17,0	0,5	349	171,4	60,8
<b>Beherbergung</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(61)</b>	<b>(28,0)</b>	<b>(354)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>280</b>	<b>8,9</b>	<b>1.187</b>	<b>608,5</b>	<b>283</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>70,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1.003</b>	<b>504,9</b>	<b>85,1</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	29,3	0,9	320	160,6	112
Damenfriseur	16,2	0,5	200	99,0	100
Herren-, Kinderfriseur	3,8	0,1	155	80,5	29,0
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	9,3	0,3	107	51,0	111
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(2,2)	(0,1)	(20)	(10,9)	(123)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	37,6	1,2	955	480,7	47,9
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,5	0,1	548	268,0	10,2
Deodorants, Parfums	3,7	0,1	166	76,6	29,2
Seife, Badezusätze	4,2	0,1	415	209,9	12,1
Schönheits-, Hautpflege	11,8	0,4	374	188,9	38,4
Zahnpflege	3,8	0,1	368	192,5	12,0
Haarpflege	4,9	0,2	365	183,6	16,5
Rasierzubehör	(2,0)	(0,1)	(110)	(56,8)	(21,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**OBERÖSTERREICH**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	2,8	0,1	98	44,3	38,3
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(19,2)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(268)</b>	<b>(126,0)</b>	<b>(93,3)</b>
Uhren, Schmuck	(8,9)	(0,3)	(112)	(52,9)	(103)
Sonstige persönliche Artikel	(10,3)	(0,3)	(183)	(84,2)	(74,9)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(17,9)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(37)</b>	<b>(20,3)</b>	<b>(539)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>140</b>	<b>4,5</b>	<b>1.144</b>	<b>581,4</b>	<b>148</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	41,1	1,3	1.025	517,1	48,7
Private Kranken-, Unfallversicherung	43,4	1,4	693	338,5	78,6
KFZ-, Transportversicherung	52,0	1,7	1.034	515,5	61,8
Sonstige Versicherungen	(3,6)	(0,1)	(38)	(18,5)	(119)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(80)</b>	<b>(38,3)</b>	<b>(49,4)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>30,2</b>	<b>1,0</b>	<b>150</b>	<b>71,2</b>	<b>260</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>452</b>		<b>825</b>	<b>402,4</b>	<b>689</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(329)</b>		<b>(145)</b>	<b>(64,1)</b>	<b>(3.150)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(128)		(58)	(26,2)	(3.000)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(200)		(93)	(39,9)	(3.080)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>123</b>		<b>790</b>	<b>387,8</b>	<b>195</b>
Sparen, Geldtransfers	123		790	387,8	195
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	89,1		630	302,0	181
Geldtransfers, Spenden, Strafen	33,9		363	178,0	117

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04d.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> OBERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.970</b>	<b>100,0</b>	<b>1.193</b>	<b>613,4</b>	<b>1.970</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>228</b>	<b>11,6</b>	<b>1.192</b>	<b>612,6</b>	<b>228</b>
<b>Ernährung</b>	<b>202</b>	<b>10,3</b>	<b>1.191</b>	<b>611,8</b>	<b>203</b>
Brot, Getreideprodukte	40,2	2,0	1.181	605,7	40,7
Brot, Gebäck	20,7	1,1	1.138	580,7	21,9
Weißbrot, Brösel	2,9	0,1	651	329,7	5,3
Schwarz-, Vollkornbrot	6,6	0,3	908	456,1	8,8
Kleingebäck	11,3	0,6	1.003	505,5	13,7
Kleingebäck frisch	10,1	0,5	975	492,6	12,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,2	0,1	231	117,9	6,1
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	12,4	0,6	968	491,5	15,5
Dauerbackwaren, Zwieback	3,7	0,2	614	311,8	7,3
Kartoffelchips, Nachos	1,7	0,1	412	206,1	5,2
Konditoreiwaren, Feingebäck	5,4	0,3	609	304,1	10,8
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,6	0,1	202	108,3	8,9
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,1	0,4	859	434,4	10,0
Reis	0,9	0,0	252	130,7	4,2
Teigwaren	1,7	0,1	526	263,2	4,1
Mehl	1,2	0,1	385	196,4	3,9
Zerealien, Müsli	1,2	0,1	236	117,0	6,3
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,5	0,1	303	142,1	6,6
Kartoffelprodukte	0,5	0,0	151	78,4	3,5
Fleischwaren	48,7	2,5	1.141	587,5	50,8
Fleisch	24,8	1,3	914	459,4	33,1
Rind- und Kalbfleisch	6,6	0,3	332	165,9	24,3
Schweinefleisch	8,6	0,4	569	294,3	17,9
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,4)	(0,0)	(24)	(11,8)	(20,4)
Geflügel	6,4	0,3	525	262,7	15,0
Wild, sonstiges Fleisch	(0,7)	(0,0)	(27)	(11,4)	(37,6)
Innereien	(0,2)	(0,0)	(45)	(22,4)	(5,7)
Faschiertes	1,9	0,1	357	175,9	6,7
Wurst- und Selchwaren	21,7	1,1	1.086	553,8	24,1
Wurstwaren	18,5	0,9	1.072	547,6	20,8
Selchwaren	3,2	0,2	387	191,5	10,3
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,1	0,1	386	190,6	6,9
Fleischaufstriche	0,6	0,0	205	97,5	3,7
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,5	0,1	237	119,4	8,0
Fisch, Meerestiere	6,6	0,3	591	300,2	13,5
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,6	0,2	354	184,1	11,9
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(0,6)	(0,0)	(63)	(29,6)	(11,4)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	0,8	0,0	133	60,2	8,5
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,6	0,1	275	140,3	7,1
Milchprodukte, Eier	30,7	1,6	1.161	595,3	31,7
Trinkmilch	5,7	0,3	976	495,2	7,0
Vollmilch	4,4	0,2	816	414,6	6,6
Fettreduzierte Milch	0,6	0,0	171	84,4	4,1
Haltbarmilch	0,7	0,0	193	99,5	4,1
Joghurt	3,4	0,2	786	390,3	5,4
Käse, Topfen	12,8	0,6	1.054	530,1	14,8
Käse	11,1	0,6	1.015	511,6	13,3
Topfen	1,7	0,1	533	264,9	3,9
Sonstige Milchprodukte	4,4	0,2	858	429,8	6,3
Eier	4,5	0,2	776	388,4	7,1
Speiseöl, Fett	6,4	0,3	857	424,8	9,3
Butter	2,9	0,1	680	334,8	5,3
Pflanzenfette, Margarine	0,9	0,0	257	125,9	4,2
Olivenöl	1,0	0,1	124	66,6	9,6
Andere Speiseöle	1,5	0,1	276	136,3	6,7
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	(35)	(18,4)	(5,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> OBERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	17,4	0,9	1.080	549,3	19,5
Frisches Obst	14,5	0,7	1.066	540,6	16,4
Zitrusfrüchte	2,3	0,1	541	266,9	5,3
Bananen	2,2	0,1	749	382,0	3,6
Äpfel	3,0	0,2	630	321,3	5,7
Birnen	0,5	0,0	172	87,3	3,4
Steinobst	2,2	0,1	289	149,9	8,9
Beerenobst	2,8	0,1	427	213,6	7,9
Sonstiges frisches Obst	1,5	0,1	409	197,3	4,6
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,0	0,2	471	232,8	7,8
Tiefkühlobst	(0,2)	(0,0)	(51)	(27,0)	(4,7)
Getrocknetes Obst, Nüsse	1,9	0,1	304	144,0	8,1
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	0,9	0,0	234	117,8	4,4
Gemüse	19,0	1,0	1.098	556,7	20,9
Frisches Gemüse	15,0	0,8	1.070	540,0	17,0
Blattgemüse, Kräuter	2,7	0,1	738	367,8	4,5
Blattsalate	2,1	0,1	674	338,1	3,8
Sonstiges Blattgemüse	0,6	0,0	218	104,1	3,5
Kohlgemüse	1,1	0,1	379	193,2	3,5
Staudengemüse	5,9	0,3	841	420,2	8,6
Wurzelgemüse, Pilze	3,1	0,2	762	383,7	4,9
Kartoffel	2,1	0,1	548	277,1	4,8
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,0	0,2	730	368,0	6,7
Tiefkühlgemüse	1,2	0,1	284	144,1	5,1
Getrocknetes Gemüse	(0,2)	(0,0)	(45)	(21,8)	(5,5)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,6	0,1	626	315,0	5,1
Süßwaren	15,0	0,8	1.030	523,6	17,6
Zucker, Süßstoff	1,4	0,1	422	216,7	3,9
Marmelade, Kompott, Honig	1,8	0,1	310	150,1	7,4
Schokolade	4,1	0,2	592	293,6	8,5
Süßigkeiten	5,9	0,3	687	339,4	10,7
Eis	1,8	0,1	241	131,5	8,4
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	11,6	0,6	954	484,9	14,6
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,8	0,3	843	425,4	8,3
Saucen, Essig, Würzmittel	2,7	0,1	630	314,8	5,3
Salz, Gewürze	1,7	0,1	412	215,2	4,7
Backzutaten	1,4	0,1	370	176,1	4,9
Fertiggerichte, Babynahrung	5,8	0,3	522	261,6	13,6
Fertiggerichte	4,5	0,2	474	239,1	11,5
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	0,8	0,0	167	83,9	5,5
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	1,7	0,1	184	93,1	11,3
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,0	0,1	162	82,7	7,7
Fertiggerichte ungekühlt	(1,0)	(0,0)	(163)	(81,7)	(7,2)
Babynahrung	(1,3)	(0,1)	(98)	(48,5)	(17,0)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>25,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1.093</b>	<b>559,3</b>	<b>28,2</b>
Kaffee, Tee, Kakao	9,8	0,5	734	364,1	16,6
Kaffee	8,1	0,4	589	296,4	16,8
Tee	1,4	0,1	252	119,5	7,2
Kakao	0,3	0,0	101	47,4	4,2
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	14,4	0,7	982	505,8	17,4
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,0	0,2	521	268,9	6,9
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	6,4	0,3	632	325,0	12,0
Limonaden, Cola	3,8	0,2	493	252,8	9,2
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,0	0,1	206	106,4	5,7
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,6	0,1	194	105,0	9,4
Säfte, Nektar	5,0	0,3	641	329,8	9,2
Fruchtsäfte	4,7	0,2	624	320,0	9,0
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	(42)	(23,2)	(6,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> OBERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>43,7</b>	<b>2,2</b>	<b>859</b>	<b>434,4</b>	<b>61,7</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>20,0</b>	<b>1,0</b>	<b>715</b>	<b>358,3</b>	<b>34,3</b>
Spirituosen	2,4	0,1	138	68,0	21,4
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	2,4	0,1	138	68,0	21,4
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	7,0	0,4	349	174,5	24,5
Wein	5,0	0,3	273	135,4	22,5
Weißwein	2,7	0,1	169	84,7	19,6
Rotwein, Rosé	(1,9)	(0,1)	(129)	(60,8)	(19,1)
Sonstige Fruchtweine	(0,4)	(0,0)	(40)	(19,1)	(12,1)
Sekt, Champagner, Wermut	2,0	0,1	135	66,9	18,4
Bier, alkoholfreies Bier	9,3	0,5	479	241,5	23,7
Bier	7,9	0,4	430	213,8	22,6
Alkoholfreies Bier	(0,7)	(0,0)	(51)	(24,7)	(16,2)
Biermischgetränke	(0,8)	(0,0)	(93)	(48,2)	(9,9)
<b>Tabakwaren</b>	<b>23,6</b>	<b>1,2</b>	<b>328</b>	<b>168,9</b>	<b>85,9</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>95,0</b>	<b>4,8</b>	<b>801</b>	<b>391,3</b>	<b>149</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>75,5</b>	<b>3,8</b>	<b>741</b>	<b>362,8</b>	<b>128</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	70,5	3,6	683	333,6	130
Herrenbekleidung	26,5	1,3	347	173,5	93,6
Damenbekleidung	35,8	1,8	486	242,6	90,7
Kinder- und Babybekleidung	8,2	0,4	194	86,9	57,7
Accessoires, Kurzwaren	3,8	0,2	192	90,3	26,0
Accessoires, Schutzhelme	2,8	0,1	141	65,9	26,0
Stoffe, Kurzwaren	(1,0)	(0,1)	(60)	(29,3)	(21,7)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,7)	(0,0)	(22)	(10,8)	(37,1)
<b>Schuhe</b>	<b>19,5</b>	<b>1,0</b>	<b>323</b>	<b>158,3</b>	<b>75,7</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	19,1	1,0	310	151,7	77,4
Herrenschuhe	8,4	0,4	151	78,7	65,6
Damenschuhe	8,6	0,4	151	74,1	70,9
Kinderschuhe	(2,2)	(0,1)	(80)	(35,5)	(37,4)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>534</b>	<b>27,2</b>	<b>1.192</b>	<b>612,4</b>	<b>535</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>81,3</b>	<b>4,1</b>	<b>365</b>	<b>208,1</b>	<b>240</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	78,8	4,0	331	192,7	251
Miete für Garagen- oder Stellplatz	2,5	0,1	122	64,3	23,7
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>221</b>	<b>11,2</b>	<b>866</b>	<b>422,4</b>	<b>320</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	173	8,8	718	328,7	322
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	48,0	2,4	148	93,7	314
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>76,9</b>	<b>3,9</b>	<b>274</b>	<b>124,3</b>	<b>379</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	54,7	2,8	247	112,1	299
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(22,2)	(1,1)	(130)	(60,5)	(225)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>61,3</b>	<b>3,1</b>	<b>1.081</b>	<b>545,0</b>	<b>68,9</b>
Betriebskosten - Eigenheim	19,0	1,0	650	305,1	38,2
Betriebskosten - Eigentumswohnung	10,4	0,5	110	49,5	129
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	31,8	1,6	356	207,1	94,3
<b>Energie</b>	<b>94,0</b>	<b>4,8</b>	<b>1.154</b>	<b>590,5</b>	<b>97,7</b>
Elektrischer Strom	44,8	2,3	1.138	580,5	47,3
Gas	13,1	0,7	248	127,4	63,2
Flüssige Brennstoffe	13,0	0,7	188	93,4	85,5
Feste Brennstoffe	11,9	0,6	423	208,1	35,0
Fernwärme	10,8	0,6	254	134,6	49,4
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>144</b>	<b>7,3</b>	<b>1.077</b>	<b>546,9</b>	<b>162</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>70,6</b>	<b>3,6</b>	<b>529</b>	<b>265,4</b>	<b>163</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	69,4	3,5	524	262,8	162
Möbel	66,3	3,4	494	245,3	166
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,1)	(0,2)	(86)	(44,3)	(42,9)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(10,5)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(148)</b>	<b>(70,1)</b>	<b>(92,0)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>21,2</b>	<b>1,1</b>	<b>411</b>	<b>204,0</b>	<b>63,6</b>
Große Haushaltsgeräte	16,3	0,8	385	189,7	52,7
Kühl-, Gefriergeräte	3,9	0,2	152	71,6	33,6
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,2	0,3	233	113,7	33,6

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> OBERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	3,3	0,2	127	62,7	32,5
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,2)	(0,2)	(42)	(22,2)	(88,7)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>6,5</b>	<b>0,3</b>	<b>282</b>	<b>134,4</b>	<b>29,6</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	6,5	0,3	282	134,4	29,6
Geschirr, Ziergegenstände	(2,5)	(0,1)	(138)	(64,5)	(23,4)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	4,0	0,2	184	90,1	27,4
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(15,0)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(288)</b>	<b>(139,2)</b>	<b>(66,2)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(5,9)	(0,3)	(38)	(18,6)	(194)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(9,1)	(0,5)	(266)	(126,3)	(44,4)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,0)	(0,1)	(93)	(42,1)	(28,9)
Diverses Haushaltszubehör	(7,1)	(0,4)	(209)	(100,3)	(43,3)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>20,2</b>	<b>1,0</b>	<b>907</b>	<b>457,0</b>	<b>27,1</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	16,6	0,8	901	452,1	22,5
Reinigungsmittel	9,4	0,5	686	349,6	16,6
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,7	0,2	523	267,2	10,8
Reinigungsmittel für Bekleidung	4,7	0,2	389	199,0	14,5
Sonstige Gebrauchsgüter	7,0	0,4	609	298,7	14,3
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,5	0,2	549	269,5	10,2
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,5)	(0,1)	(167)	(76,0)	(20,0)
Dienstleistungen für den Haushalt	(3,7)	(0,2)	(36)	(18,3)	(123)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>64,8</b>	<b>3,3</b>	<b>981</b>	<b>499,4</b>	<b>79,6</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>34,6</b>	<b>1,8</b>	<b>840</b>	<b>426,8</b>	<b>49,8</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	18,9	1,0	516	265,5	43,6
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	14,5	0,7	470	241,8	36,8
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,3)	(0,2)	(126)	(65,7)	(40,5)
Pharmazeutische Produkte	(1,0)	(0,0)	(69)	(36,7)	(16,1)
Therapeutische Hilfsmittel	13,2	0,7	581	288,6	28,1
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>24,5</b>	<b>1,2</b>	<b>411</b>	<b>196,0</b>	<b>76,7</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(5,1)	(0,3)	(62)	(32,3)	(97,1)
Zahnmedizin	14,2	0,7	353	166,2	52,4
Therapien, Labordienste	(5,2)	(0,3)	(39)	(18,7)	(171)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(5,7)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(267)</b>	<b>(136,2)</b>	<b>(25,5)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>298</b>	<b>15,1</b>	<b>1.139</b>	<b>577,6</b>	<b>316</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>134</b>	<b>6,8</b>	<b>428</b>	<b>204,4</b>	<b>401</b>
Pkw, Kombi	122	6,2	287	135,0	552
Einspurige Kraftfahrzeuge	(6,7)	(0,3)	(46)	(25,4)	(162)
Fahrrad	5,3	0,3	157	73,5	44,5
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>155</b>	<b>7,9</b>	<b>1.088</b>	<b>544,8</b>	<b>174</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(8,9)	(0,5)	(176)	(86,0)	(63,6)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(7,1)	(0,4)	(63)	(30,7)	(143)
Kfz-Zubehör	1,8	0,1	128	63,5	17,3
Treibstoff, Schmiermittel	75,2	3,8	867	427,9	108
Benzin	29,8	1,5	428	211,3	86,5
Diesel	44,7	2,3	574	281,1	97,6
Schmiermittel	(0,7)	(0,0)	(20)	(11,0)	(38,7)
Instandhaltung und Reparatur	(24,2)	(1,2)	(153)	(78,0)	(190)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	34,3	1,7	1.038	516,3	40,7
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>9,2</b>	<b>0,5</b>	<b>412</b>	<b>212,1</b>	<b>26,5</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>26,3</b>	<b>1,3</b>	<b>746</b>	<b>370,9</b>	<b>43,4</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(122)</b>	<b>(57,1)</b>	<b>(9,1)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>5,8</b>	<b>0,3</b>	<b>467</b>	<b>224,9</b>	<b>15,9</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>19,1</b>	<b>1,0</b>	<b>427</b>	<b>217,0</b>	<b>53,9</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>211</b>	<b>10,8</b>	<b>1.152</b>	<b>589,8</b>	<b>220</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>24,6</b>	<b>1,2</b>	<b>590</b>	<b>297,0</b>	<b>50,7</b>
Unterhaltungselektronik	9,9	0,5	300	149,8	40,6
Audiogeräte	(1,6)	(0,1)	(41)	(20,5)	(48,4)
TV, SAT, Video	7,7	0,4	266	134,3	35,2
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,5)	(0,1)	(96)	(43,6)	(34,5)
EDV, Multi-Media	9,0	0,5	293	151,6	36,5

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> OBERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(2,6)	(0,1)	(90)	(41,2)	(39,0)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(68)</b>	<b>(30,8)</b>	<b>(134)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>37,7</b>	<b>1,9</b>	<b>853</b>	<b>425,2</b>	<b>54,3</b>
Spiel-, Hobbywaren	7,9	0,4	299	136,8	35,5
Spielwaren	4,6	0,2	191	90,8	31,3
Bastel-, Hobbywaren	(3,3)	(0,2)	(155)	(68,3)	(29,4)
Sportgeräte, Campingausrüstung	4,0	0,2	175	85,1	28,7
Wintersportgeräte	2,0	0,1	124	57,7	21,5
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(1,9)	(0,1)	(52)	(28,1)	(40,5)
Pflanzen und Zubehör	12,2	0,6	440	219,3	34,1
Pflanzen, Blumen	9,0	0,5	397	195,8	28,2
Pflanzenzubehör	3,2	0,2	150	79,3	24,7
Haustiere	13,5	0,7	479	237,7	34,8
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>38,5</b>	<b>2,0</b>	<b>615</b>	<b>302,2</b>	<b>78,1</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(15,6)	(0,8)	(256)	(120,3)	(79,5)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(13,3)	(0,7)	(202)	(98,2)	(82,9)
Freizeitkurse	(6,0)	(0,3)	(80)	(36,3)	(101)
Eintritt Bäder	(1,4)	(0,1)	(70)	(36,0)	(24,1)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(5,9)	(0,3)	(80)	(39,6)	(91,4)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(2,3)	(0,1)	(80)	(31,5)	(44,9)
Kulturveranstaltungen	17,7	0,9	385	193,9	55,9
Kino, Theater, Konzert	6,0	0,3	174	84,1	43,9
Museum, Zoo	(1,0)	(0,1)	(60)	(28,1)	(22,4)
Radio- und Fernsehgebühren	8,7	0,4	171	90,0	59,0
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(2,0)	(0,1)	(53)	(23,7)	(51,2)
Wettspiele	(3,9)	(0,2)	(150)	(70,3)	(33,7)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>20,6</b>	<b>1,0</b>	<b>744</b>	<b>373,3</b>	<b>33,8</b>
Bücher	4,9	0,3	181	84,4	35,9
Zeitungen, Zeitschriften	11,1	0,6	531	268,2	25,3
Zeitungen	(8,6)	(0,4)	(362)	(187)	(28,4)
Zeitschriften	2,4	0,1	304	150,5	10,0
Diverse Druckwaren	0,9	0,0	123	59,0	9,8
Papier- und Schreibwaren	3,2	0,2	242	115,2	17,2
Papierwaren	1,1	0,1	160	72,7	9,1
Schreibwaren	2,2	0,1	142	67,7	19,6
<b>Urlaub</b>	<b>83,4</b>	<b>4,2</b>	<b>553</b>	<b>251,5</b>	<b>203</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>13,1</b>	<b>0,7</b>	<b>298</b>	<b>145,5</b>	<b>55,3</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>129</b>	<b>6,5</b>	<b>1.059</b>	<b>536,7</b>	<b>147</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>120</b>	<b>6,1</b>	<b>1.058</b>	<b>536,0</b>	<b>137</b>
Restaurants und Cafés	105	5,3	1.028	520,0	124
Restaurants	67,4	3,4	795	401,6	103
Cafés, Bars	24,2	1,2	658	324,6	45,7
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	13,2	0,7	617	313,1	25,9
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	10,7	0,5	349	171,4	38,3
<b>Beherbergung</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(61)</b>	<b>(28,0)</b>	<b>(195)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>180</b>	<b>9,1</b>	<b>1.187</b>	<b>608,5</b>	<b>181</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>45,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1.003</b>	<b>504,9</b>	<b>54,8</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	19,4	1,0	320	160,6	74,2
Damenfriseur	11,0	0,6	200	99,0	67,9
Herren-, Kinderfriseur	2,3	0,1	155	80,5	17,8
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	6,1	0,3	107	51,0	73,6
Elektrische Geräte zur Körperpflege	(1,4)	(0,1)	(20)	(10,9)	(78,6)
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	23,7	1,2	955	480,7	30,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	2,8	0,1	548	268,0	6,4
Deodorants, Parfums	(2,3)	(0,1)	(166)	(76,6)	(18,4)
Seife, Badezusätze	2,6	0,1	415	209,9	7,6
Schönheits-, Hautpflege	7,8	0,4	374	188,9	25,4
Zahnpflege	2,4	0,1	368	192,5	7,7
Haarpflege	3,1	0,2	365	183,6	10,4
Rasierzubehör	(1,2)	(0,1)	(110)	(56,8)	(12,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04d.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup> OBERÖSTERREICH**  
 Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent UPPER AUSTRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	1,4	0,1	98	44,3	20,0
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(11,8)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(268)</b>	<b>(126,0)</b>	<b>(57,6)</b>
Uhren, Schmuck	(5,6)	(0,3)	(112)	(52,9)	(64,5)
Sonstige persönliche Artikel	(6,3)	(0,3)	(183)	(84,2)	(45,7)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(12,8)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(37)</b>	<b>(20,3)</b>	<b>(387)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>86,9</b>	<b>4,4</b>	<b>1.144</b>	<b>581,4</b>	<b>91,7</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	25,5	1,3	1.025	517,1	30,3
Private Kranken-, Unfallversicherung	27,0	1,4	693	338,5	48,9
KFZ-, Transportversicherung	32,1	1,6	1.034	515,5	38,1
Sonstige Versicherungen	(2,3)	(0,1)	(38)	(18,5)	(75,5)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(80)</b>	<b>(38,3)</b>	<b>(31,3)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(21,0)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(150)</b>	<b>(71,2)</b>	<b>(181)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(290)</b>		<b>(825)</b>	<b>(402,4)</b>	<b>(442)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(214)</b>		<b>(145)</b>	<b>(64,1)</b>	<b>(2.050)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(72,0)		(58)	(26,2)	(1.680)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(142)		(93)	(39,9)	(2.190)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>75,4</b>		<b>790</b>	<b>387,8</b>	<b>119</b>
Sparen, Geldtransfers	75,4		790	387,8	119
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	54,6		630	302,0	111
Geldtransfers, Spenden, Strafen	20,9		363	178,0	71,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**SALZBURG**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>3.150</b>	<b>100,0</b>	<b>417</b>	<b>233,1</b>	<b>3.150</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>376</b>	<b>11,9</b>	<b>417</b>	<b>233,1</b>	<b>376</b>
<b>Ernährung</b>	<b>337</b>	<b>10,7</b>	<b>417</b>	<b>233,1</b>	<b>337</b>
Brot, Getreideprodukte	66,4	2,1	414	231,7	66,8
Brot, Gebäck	31,3	1,0	404	227,2	32,1
Weißbrot, Brösel	(6,4)	(0,2)	(253)	(140,0)	(10,6)
Schwarz-, Vollkornbrot	9,8	0,3	317	179,4	12,7
Kleingebäck	15,2	0,5	339	191,8	18,4
Kleingebäck frisch	13,4	0,4	325	182,2	17,1
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,8)	(0,1)	(106)	(58,8)	(7,2)
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	22,2	0,7	350	193,4	26,7
Dauerbackwaren, Zwieback	6,1	0,2	219	119,1	11,9
Kartoffelchips, Nachos	(3,5)	(0,1)	(149)	(80,1)	(10,3)
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,8	0,3	207	110,6	18,5
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	3,7	0,1	111	62,2	14,0
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	13,0	0,4	312	173,4	17,4
Reis	(1,3)	(0,0)	(85)	(46,1)	(6,6)
Teigwaren	3,2	0,1	183	100,1	7,5
Mehl	1,7	0,1	143	71,4	5,6
Zerealien, Müsli	2,6	0,1	97	53,8	11,3
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(3,2)	(0,1)	(105)	(60,0)	(12,4)
Kartoffelprodukte	(0,9)	(0,0)	(56)	(30,5)	(7,1)
Fleischwaren	73,1	2,3	389	215,0	79,3
Fleisch	38,4	1,2	315	172,8	51,7
Rind- und Kalbfleisch	10,7	0,3	128	67,3	36,9
Schweinefleisch	(10,1)	(0,3)	(166)	(97,8)	(24,2)
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(9)	(4,3)	-
Geflügel	12,4	0,4	201	107,1	26,9
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(7)	(2,8)	-
Innereien	-	-	(11)	(5,0)	-
Faschiertes	3,5	0,1	138	71,8	11,4
Wurst- und Selchwaren	31,8	1,0	362	202,8	36,6
Wurstwaren	27,9	0,9	347	195,8	33,2
Selchwaren	(3,9)	(0,1)	(116)	(58,2)	(15,7)
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,9	0,1	127	71,2	9,5
Fleischaufstriche	(1,0)	(0,0)	(65)	(38,0)	(5,9)
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,9	0,1	80	45,8	9,9
Fisch, Meerestiere	9,6	0,3	201	106,4	21,0
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	4,8	0,2	117	59,5	18,9
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	-	-	(18)	(11,5)	-
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,3)	(0,0)	(36)	(20,6)	(14,5)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	100	51,6	10,6
Milchprodukte, Eier	51,9	1,6	406	226,4	53,5
Trinkmilch	9,4	0,3	343	186,1	11,7
Vollmilch	7,3	0,2	289	156,3	10,9
Fettreduzierte Milch	(0,8)	(0,0)	(65)	(37,7)	(5,2)
Halbarmilch	(1,2)	(0,0)	(61)	(32,4)	(8,9)
Joghurt	7,1	0,2	301	167,2	9,9
Käse, Topfen	19,2	0,6	357	198,4	22,5
Käse	17,0	0,5	346	191,2	20,8
Topfen	2,1	0,1	158	83,9	5,9
Sonstige Milchprodukte	8,0	0,3	308	169,5	11,0
Eier	8,3	0,3	289	157,8	12,2
Speiseöl, Fett	11,3	0,4	314	172,4	15,3
Butter	5,3	0,2	249	133,1	9,3
Pflanzenfette, Margarine	1,1	0,0	80	46,6	5,3
Olivenöl	(1,9)	(0,1)	(58)	(31,2)	(14,3)
Andere Speiseöle	(2,7)	(0,1)	(93)	(51,1)	(12,3)
Tierische Fette	-	-	(13)	(8,3)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**SALZBURG**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	29,1	0,9	392	218,0	31,1
Frisches Obst	22,6	0,7	383	212,8	24,7
Zitrusfrüchte	3,7	0,1	214	111,6	7,7
Bananen	3,6	0,1	258	145,5	5,8
Äpfel	4,6	0,1	254	141,2	7,6
Birnen	(0,7)	(0,0)	(65)	(34,0)	(4,6)
Steinobst	(2,2)	(0,1)	(96)	(51,7)	(9,8)
Beerenobst	4,3	0,1	165	90,9	10,9
Sonstiges frisches Obst	3,6	0,1	176	102,2	8,2
Konserviertes und verarbeitetes Obst	6,6	0,2	186	93,7	16,3
Tiefkühl Obst	(0,5)	(0,0)	(20)	(11,4)	(10,1)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(4,5)	(0,1)	(131)	(61,8)	(16,9)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(1,6)	(0,1)	(92)	(47,7)	(7,8)
Gemüse	31,2	1,0	384	212,3	34,3
Frisches Gemüse	24,3	0,8	377	208,1	27,2
Blattgemüse, Kräuter	5,4	0,2	279	159,3	7,9
Blattsalate	4,0	0,1	258	147,2	6,4
Sonstiges Blattgemüse	1,3	0,0	91	51,3	6,1
Kohlgemüse	1,4	0,0	121	62,5	5,3
Staudengemüse	9,0	0,3	307	167,4	12,6
Wurzelgemüse, Pilze	5,2	0,2	260	138,7	8,7
Kartoffel	3,3	0,1	199	108,8	7,0
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	7,0	0,2	247	132,4	12,2
Tiefkühlgemüse	2,8	0,1	111	64,5	10,0
Getrocknetes Gemüse	-	-	(17)	(8,3)	-
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	3,9	0,1	210	112,2	8,1
Süßwaren	30,3	1,0	364	204,2	34,6
Zucker, Süßstoff	1,8	0,1	134	71,8	5,8
Marmelade, Kompott, Honig	(4,4)	(0,1)	(119)	(67,2)	(15,4)
Schokolade	9,4	0,3	234	130,8	16,7
Süßigkeiten	(11,7)	(0,4)	(258)	(142,0)	(19,2)
Eis	3,0	0,1	85	50,1	14,0
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	17,0	0,5	341	187,6	21,2
Gewürze, Saucen, Backzutaten	8,6	0,3	288	158,7	12,6
Saucen, Essig, Würzmittel	4,7	0,1	217	120,1	9,1
Salz, Gewürze	2,2	0,1	123	68,8	7,3
Backzutaten	1,8	0,1	120	61,3	6,7
Fertiggerichte, Babynahrung	8,5	0,3	191	103,4	19,1
Fertiggerichte	6,5	0,2	175	95,2	15,9
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(0,8)	(0,0)	(46)	(24,3)	(7,3)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,4)	(0,1)	(74)	(38,7)	(14,8)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(2,0)	(0,1)	(67)	(35,6)	(13,0)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,3)	(0,0)	(57)	(30,0)	(10,0)
Babynahrung	(2,0)	(0,1)	(32)	(15,1)	(30,6)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>38,3</b>	<b>1,2</b>	<b>379</b>	<b>207,1</b>	<b>43,1</b>
Kaffee, Tee, Kakao	15,8	0,5	249	132,1	27,9
Kaffee	13,0	0,4	207	109,8	27,5
Tee	(2,1)	(0,1)	(95)	(46,7)	(10,7)
Kakao	(0,7)	(0,0)	(43)	(25,5)	(6,7)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	20,0	0,6	338	186,5	25,0
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	2,8	0,1	158	88,3	7,5
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	11,4	0,4	223	124,5	21,4
Limonaden, Cola	7,4	0,2	173	100,0	17,3
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,8)	(0,1)	(75)	(41,4)	(10,3)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(2,2)	(0,1)	(66)	(37,3)	(13,7)
Säfte, Nektar	5,7	0,2	205	109,9	12,2
Fruchtsäfte	5,3	0,2	199	107,3	11,5
Gemüsesäfte	(0,5)	(0,0)	(21)	(12,3)	(8,8)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04e.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**SALZBURG**

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>64,4</b>	<b>2,0</b>	<b>295</b>	<b>159,5</b>	<b>94,1</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>35,4</b>	<b>1,1</b>	<b>245</b>	<b>134,5</b>	<b>61,4</b>
Spirituosen	(4,5)	(0,1)	(49)	(27,6)	(38,1)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(4,5)	(0,1)	(49)	(27,6)	(38,1)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(13,7)	(0,4)	(114)	(63,3)	(50,3)
Wein	(11,8)	(0,4)	(90)	(48,0)	(57,2)
Weißwein	(4,5)	(0,1)	(52)	(30,6)	(34,2)
Rotwein, Rosé	(7,2)	(0,2)	(58)	(28,5)	(58,7)
Sonstige Fruchtwine	-	-	(3)	(1,7)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(1,9)	(0,1)	(45)	(25,3)	(17,3)
Bier, alkoholfreies Bier	16,0	0,5	186	103,3	36,1
Bier	13,8	0,4	164	88,7	36,3
Alkoholfreies Bier	-	-	(12)	(5,2)	-
Biermischgetränke	(1,7)	(0,1)	(34)	(23,0)	(16,8)
<b>Tabakwaren</b>	<b>29,0</b>	<b>0,9</b>	<b>126</b>	<b>66,4</b>	<b>102</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>190</b>	<b>6,0</b>	<b>274</b>	<b>151,1</b>	<b>293</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>(150)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(244)</b>	<b>(134,8)</b>	<b>(260)</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	(130)	(4,1)	(219)	(120,3)	(252)
Herrenbekleidung	(42,6)	(1,4)	(108)	(60,0)	(166)
Damenbekleidung	(73,9)	(2,3)	(160)	(92,3)	(187)
Kinder- und Babybekleidung	(13,8)	(0,4)	(64)	(29,6)	(109)
Accessoires, Kurzwaren	(10,8)	(0,3)	(77)	(40,2)	(62,7)
Accessoires, Schutzhelme	(8,0)	(0,3)	(52)	(27,7)	(67,0)
Stoffe, Kurzwaren	(2,9)	(0,1)	(31)	(16,3)	(41,2)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(4)	(1,9)	-
<b>Schuhe</b>	<b>39,6</b>	<b>1,3</b>	<b>123</b>	<b>64,2</b>	<b>144</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	35,5	1,1	112	57,5	144
Herrenschuhe	(13,7)	(0,4)	(55)	(26,4)	(121)
Damenschuhe	(16,9)	(0,5)	(51)	(27,0)	(146)
Kinderschuhe	(5,0)	(0,2)	(30)	(13,1)	(89,2)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>827</b>	<b>26,2</b>	<b>416</b>	<b>232,3</b>	<b>830</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>156</b>	<b>5,0</b>	<b>170</b>	<b>98,2</b>	<b>370</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	151	4,8	149	87,4	403
Miete für Garagen- oder Stellplatz	(4,8)	(0,2)	(64)	(35,4)	(31,6)
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>357</b>	<b>11,3</b>	<b>266</b>	<b>143,5</b>	<b>580</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	308	9,8	228	120,1	597
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(49,3)	(1,6)	(38)	(23,4)	(491)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(53,7)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(65)</b>	<b>(36,4)</b>	<b>(344)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(34,9)	(1,1)	(59)	(33,0)	(247)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(18,8)	(0,6)	(30)	(17,8)	(247)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>122</b>	<b>3,9</b>	<b>392</b>	<b>218,2</b>	<b>130</b>
Betriebskosten - Eigenheim	30,4	1,0	174	92,9	76,4
Betriebskosten - Eigentumswohnung	29,1	0,9	64	33,4	203
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	62,3	2,0	165	98,7	147
<b>Energie</b>	<b>138</b>	<b>4,4</b>	<b>405</b>	<b>226,5</b>	<b>142</b>
Elektrischer Strom	68,7	2,2	396	220,6	72,6
Gas	(13,1)	(0,4)	(58)	(31,8)	(95,9)
Flüssige Brennstoffe	(24,3)	(0,8)	(78)	(45,1)	(126)
Feste Brennstoffe	17,3	0,6	138	78,7	51,4
Fernwärme	14,3	0,5	81	48,7	68,2
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>(227)</b>	<b>(7,2)</b>	<b>(377)</b>	<b>(208,3)</b>	<b>(254)</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>(116)</b>	<b>(3,7)</b>	<b>(168)</b>	<b>(89,0)</b>	<b>(303)</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(115)	(3,6)	(164)	(86,8)	(308)
Möbel	(110)	(3,5)	(150)	(81,3)	(314)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(4,9)	(0,2)	(25)	(13,1)	(87,6)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(29,3)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(45)</b>	<b>(24,3)</b>	<b>(281)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(32,0)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(123)</b>	<b>(75,4)</b>	<b>(98,8)</b>
Große Haushaltsgeräte	(26,3)	(0,8)	(109)	(67,0)	(91,5)
Kühl-, Gefriergeräte	(5,8)	(0,2)	(42)	(27,1)	(49,6)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(8,6)	(0,3)	(58)	(35,8)	(56,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**SALZBURG**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(5,1)	(0,2)	(34)	(22,1)	(53,9)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(17)	(10,3)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(77)</b>	<b>(42,3)</b>	<b>(67,6)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(12,3)	(0,4)	(77)	(42,3)	(67,6)
Geschirr, Ziergegenstände	(8,0)	(0,3)	(37)	(21,0)	(88,5)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(4,3)	(0,1)	(50)	(27,6)	(36,2)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(9,2)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(72)</b>	<b>(36,3)</b>	<b>(59,0)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(4)	(1,9)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(6,6)	(0,2)	(70)	(35,3)	(43,4)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,5)	(0,1)	(25)	(13,1)	(43,7)
Diverses Haushaltszubehör	(4,1)	(0,1)	(53)	(25,8)	(37,2)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>28,2</b>	<b>0,9</b>	<b>321</b>	<b>174,4</b>	<b>37,7</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	23,9	0,8	314	169,9	32,7
Reinigungsmittel	14,9	0,5	242	129,7	26,8
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,4	0,2	193	104,2	16,6
Reinigungsmittel für Bekleidung	7,5	0,2	123	65,6	26,8
Sonstige Gebrauchsgüter	8,7	0,3	210	116,2	17,4
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,3	0,2	196	108,2	15,6
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(1,4)	(0,0)	(39)	(19,8)	(17,0)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(13)	(7,3)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>112</b>	<b>3,6</b>	<b>346</b>	<b>189,9</b>	<b>138</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>50,6</b>	<b>1,6</b>	<b>292</b>	<b>160,9</b>	<b>73,3</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(28,6)	(0,9)	(195)	(106,7)	(62,6)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	18,8	0,6	175	96,9	45,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(9,9)	(0,3)	(54)	(30,3)	(75,9)
Pharmazeutische Produkte	(1,4)	(0,0)	(26)	(14,6)	(23,1)
Therapeutische Hilfsmittel	(17,6)	(0,6)	(177)	(96,8)	(42,5)
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>(52,5)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(179)</b>	<b>(93,9)</b>	<b>(130)</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(10,8)	(0,3)	(26)	(14,4)	(175)
Zahnmedizin	(33,5)	(1,1)	(161)	(85,7)	(91,1)
Therapien, Labordienste	-	-	(15)	(7,3)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(9,0)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(72)</b>	<b>(39,6)</b>	<b>(52,7)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>423</b>	<b>13,4</b>	<b>388</b>	<b>211,6</b>	<b>466</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>156</b>	<b>4,9</b>	<b>160</b>	<b>78,8</b>	<b>461</b>
Pkw, Kombi	(136)	(4,3)	(102)	(49,3)	(644)
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(12)	(6,6)	-
Fahrrad	(14,4)	(0,5)	(69)	(34,5)	(97,3)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>237</b>	<b>7,5</b>	<b>361</b>	<b>193,3</b>	<b>286</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(12,4)	(0,4)	(54)	(24,1)	(120)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(18)	(5,3)	-
Kfz-Zubehör	(3,8)	(0,1)	(42)	(20,8)	(42,0)
Treibstoff, Schmiermittel	94	3,0	284	150,0	146
Benzin	37,4	1,2	140	71,8	121
Diesel	56,3	1,8	172	92,6	142
Schmiermittel	-	-	(7)	(3,7)	-
Instandhaltung und Reparatur	(52,4)	(1,7)	(48)	(26,4)	(463)
Diverse Verkehrsleistungen	46,3	1,5	320	171,0	63,1
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>(29,8)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(160)</b>	<b>(91,9)</b>	<b>(75,7)</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>43,5</b>	<b>1,4</b>	<b>265</b>	<b>149,8</b>	<b>67,7</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(46)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>(10,8)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>10,4</b>	<b>0,3</b>	<b>161</b>	<b>89,8</b>	<b>26,9</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>28,4</b>	<b>0,9</b>	<b>129</b>	<b>72,7</b>	<b>91,0</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>357</b>	<b>11,3</b>	<b>396</b>	<b>219,8</b>	<b>379</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>33,4</b>	<b>1,1</b>	<b>182</b>	<b>103,3</b>	<b>75,5</b>
Unterhaltungselektronik	(12,9)	(0,4)	(84)	(48,3)	(62,2)
Audiogeräte	-	-	(7)	(4,2)	-
TV, SAT, Video	(12,0)	(0,4)	(76)	(44,3)	(63,1)
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,3)	(0,1)	(28)	(16,4)	(32,0)
EDV, Multi-Media	(12,8)	(0,4)	(91)	(52,7)	(56,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**SALZBURG**

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(3,9)	(0,1)	(35)	(19,5)	(46,9)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(5,4)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(33)</b>	<b>(17,7)</b>	<b>(71,2)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>66,5</b>	<b>2,1</b>	<b>286</b>	<b>152,8</b>	<b>101</b>
Spiel-, Hobbywaren	(16,2)	(0,5)	(111)	(56,0)	(67,2)
Spielwaren	(10,3)	(0,3)	(75)	(38,2)	(62,8)
Bastel-, Hobbywaren	(5,9)	(0,2)	(56)	(27,6)	(49,7)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(12,2)	(0,4)	(79)	(41,1)	(69,4)
Wintersportgeräte	(7,9)	(0,2)	(68)	(34,9)	(52,6)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	-	-	(11)	(6,2)	-
Pflanzen und Zubehör	(23,0)	(0,7)	(136)	(74,2)	(72,3)
Pflanzen, Blumen	(18,5)	(0,6)	(123)	(67,7)	(63,7)
Pflanzenzubehör	(4,5)	(0,1)	(33)	(18,2)	(57,9)
Haustiere	(14,1)	(0,4)	(138)	(74,2)	(44,1)
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>(78,9)</b>	<b>(2,5)</b>	<b>(214)</b>	<b>(115,8)</b>	<b>(159)</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(42,7)	(1,4)	(104)	(52,4)	(190)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(33,6)	(1,1)	(90)	(45,8)	(171)
Freizeitkurse	(19,6)	(0,6)	(38)	(19,0)	(240)
Eintritt Bäder	(4,3)	(0,1)	(33)	(16,8)	(59,1)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(9,8)	(0,3)	(42)	(21,9)	(104)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(9,0)	(0,3)	(33)	(19,3)	(110)
Kulturveranstaltungen	30,2	1,0	134	73,9	95,2
Kino, Theater, Konzert	(11,3)	(0,4)	(64)	(35,3)	(74,6)
Museum, Zoo	(1,7)	(0,1)	(34)	(16,7)	(23,2)
Radio- und Fernsehgebühren	(15,4)	(0,5)	(51)	(31,1)	(116)
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(14)	(6,7)	-
Wettspiele	(3,6)	(0,1)	(46)	(24,2)	(34,4)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>31,5</b>	<b>1,0</b>	<b>257</b>	<b>144,3</b>	<b>51,0</b>
Bücher	(8,0)	(0,3)	(56)	(31,9)	(58,1)
Zeitungen, Zeitschriften	(14,5)	(0,5)	(182)	(104,3)	(32,4)
Zeitungen	(9,2)	(0,3)	(121)	(69,2)	(30,9)
Zeitschriften	(5,3)	(0,2)	(113)	(64,1)	(19,4)
Diverse Druckwaren	(0,7)	(0,0)	(46)	(22,4)	(7,8)
Papier- und Schreibwaren	(5,7)	(0,2)	(87)	(47,3)	(28,2)
Papierwaren	(1,5)	(0,0)	(59)	(31,9)	(11,3)
Schreibwaren	(4,2)	(0,1)	(57)	(30,1)	(32,3)
<b>Urlaub</b>	<b>141</b>	<b>4,5</b>	<b>183</b>	<b>95,8</b>	<b>344</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(42,9)</b>	<b>(1,4)</b>	<b>(96)</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(180)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>203</b>	<b>6,5</b>	<b>360</b>	<b>198,4</b>	<b>239</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>194</b>	<b>6,2</b>	<b>359</b>	<b>197,6</b>	<b>229</b>
Restaurants und Cafés	172	5,4	351	192,7	208
Restaurants	113	3,6	268	145,6	182
Cafés, Bars	35,6	1,1	209	114,5	72,5
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	22,6	0,7	227	125,3	42,0
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	10,2	0,3	89	49,6	48,0
<b>Beherbergung</b>	-	-	<b>(17)</b>	<b>(9,2)</b>	-
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>285</b>	<b>9,0</b>	<b>415</b>	<b>231,6</b>	<b>287</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>79,1</b>	<b>2,5</b>	<b>366</b>	<b>202,8</b>	<b>90,9</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	32,8	1,0	100	52,7	145
Damenfriseur	(16,6)	(0,5)	(62)	(31,5)	(123)
Herren-, Kinderfriseur	(2,8)	(0,1)	(37)	(17,9)	(36,8)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(13,3)	(0,4)	(37)	(21,2)	(146)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(7)	(3,8)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	41,0	1,3	348	193,8	49,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,6	0,1	190	105,2	10,2
Deodorants, Parfums	(3,7)	(0,1)	(52)	(26,6)	(32,8)
Seife, Badezusätze	3,3	0,1	150	80,4	9,6
Schönheits-, Hautpflege	(15,9)	(0,5)	(149)	(85,5)	(43,3)
Zahnpflege	3,4	0,1	133	68,6	11,6
Haarpflege	(5,2)	(0,2)	(126)	(72,0)	(16,9)
Rasierzubehör	(1,3)	(0,0)	(28)	(17,9)	(16,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**SALZBURG**

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(3,4)	(0,1)	(34)	(15,0)	(52,0)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(24,7)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(97)</b>	<b>(54,9)</b>	<b>(105)</b>
Uhren, Schmuck	(9,2)	(0,3)	(39)	(21,0)	(102)
Sonstige persönliche Artikel	(15,2)	(0,5)	(72)	(40,6)	(87,2)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	-	-	<b>(16)</b>	<b>(11,0)</b>	-
<b>Versicherungen</b>	<b>148</b>	<b>4,7</b>	<b>397</b>	<b>219,7</b>	<b>157</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	33,5	1,1	350	192,0	40,6
Private Kranken-, Unfallversicherung	69,8	2,2	265	146,2	111,0
KFZ-, Transportversicherung	42,6	1,4	310	165,1	60,1
Sonstige Versicherungen	-	-	(15)	(7,8)	-
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(22)</b>	<b>(12,6)</b>	<b>(50,8)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>16,7</b>	<b>0,5</b>	<b>51</b>	<b>(23,4)</b>	<b>166</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(856)</b>		<b>(281)</b>	<b>(152,7)</b>	<b>(1.310)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(708)</b>		<b>(50)</b>	<b>(24,2)</b>	<b>(6.830)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	-		(12)	(5,0)	-
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(345)		(39)	(19,6)	(4.110)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>148</b>		<b>270</b>	<b>(147,4)</b>	<b>234</b>
Sparen, Geldtransfers	(148)		(270)	(147,4)	(234)
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	(104)		(228)	(121,5)	(200)
Geldtransfers, Spenden, Strafen	(43,7)		(122)	(68,2)	(149)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**SALZBURG**

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.100</b>	<b>100,0</b>	<b>417</b>	<b>233,1</b>	<b>2.100</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>236</b>	<b>11,3</b>	<b>417</b>	<b>233,1</b>	<b>236</b>
<b>Ernährung</b>	<b>212</b>	<b>10,1</b>	<b>417</b>	<b>233,1</b>	<b>212</b>
Brot, Getreideprodukte	42,1	2,0	414	231,7	42,3
Brot, Gebäck	19,9	0,9	404	227,2	20,4
Weißbrot, Brösel	(4,4)	(0,2)	(253)	(140,0)	(7,4)
Schwarz-, Vollkornbrot	6,3	0,3	317	179,4	8,2
Kleingebäck	9,1	0,4	339	191,8	11,1
Kleingebäck frisch	8,1	0,4	325	182,2	10,3
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,0	0,0	106	58,8	4,1
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	14,0	0,7	350	193,4	16,9
Dauerbackwaren, Zwieback	4,1	0,2	219	119,1	7,9
Kartoffelchips, Nachos	(2,0)	(0,1)	(149)	(80,1)	(5,9)
Konditoreiwaren, Feingebäck	5,6	0,3	207	110,6	11,7
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,4	0,1	111	62,2	9,0
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	8,1	0,4	312	173,4	10,9
Reis	(0,8)	(0,0)	(85)	(46,1)	(4,1)
Teigwaren	2,0	0,1	183	100,1	4,6
Mehl	1,0	0,0	143	71,4	3,4
Zerealien, Müsli	(1,6)	(0,1)	(97)	(53,8)	(6,9)
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(2,1)	(0,1)	(105)	(60,0)	(8,3)
Kartoffelprodukte	(0,6)	(0,0)	(56)	(30,5)	(4,3)
Fleischwaren	44,0	2,1	389	215,0	47,8
Fleisch	22,4	1,1	315	172,8	30,3
Rind- und Kalbfleisch	6,6	0,3	128	67,3	22,8
Schweinefleisch	5,7	0,3	166	97,8	13,7
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(9)	(4,3)	-
Geflügel	7,2	0,3	201	107,1	15,6
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(7)	(2,8)	-
Innereien	-	-	(11)	(5,0)	-
Faschiertes	2,1	0,1	138	71,8	6,8
Wurst- und Selchwaren	19,6	0,9	362	202,8	22,5
Wurstwaren	17,1	0,8	347	195,8	20,3
Selchwaren	2,5	0,1	116	58,2	10,0
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,0	0,1	127	71,2	6,6
Fleischaufstriche	(0,6)	(0,0)	(65)	(38,0)	(3,8)
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(1,4)	(0,1)	(80)	(45,8)	(7,1)
Fisch, Meerestiere	6,0	0,3	201	106,4	13,2
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,2	0,2	117	59,5	12,5
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	-	-	(18)	(11,5)	-
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,8)	(0,0)	(36)	(20,6)	(8,6)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,4	0,1	100	51,6	6,4
Milchprodukte, Eier	32,8	1,6	406	226,4	33,8
Trinkmilch	5,6	0,3	343	186,1	7,0
Vollmilch	4,3	0,2	289	156,3	6,5
Fettreduzierte Milch	(0,5)	(0,0)	(65)	(37,7)	(3,3)
Haltbarmilch	(0,7)	(0,0)	(61)	(32,4)	(4,9)
Joghurt	4,5	0,2	301	167,2	6,3
Käse, Topfen	12,3	0,6	357	198,4	14,4
Käse	11,0	0,5	346	191,2	13,4
Topfen	1,3	0,1	158	83,9	3,7
Sonstige Milchprodukte	5,2	0,2	308	169,5	7,2
Eier	5,3	0,3	289	157,8	7,8
Speiseöl, Fett	7,3	0,3	314	172,4	9,9
Butter	3,4	0,2	249	133,1	6,0
Pflanzenfette, Margarine	(0,6)	(0,0)	(80)	(46,6)	(3,2)
Olivenöl	(1,3)	(0,1)	(58)	(31,2)	(9,6)
Andere Speiseöle	(1,8)	(0,1)	(93)	(51,1)	(8,0)
Tierische Fette	-	-	(13)	(8,3)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**SALZBURG**

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	19,2	0,9	392	218,0	20,6
Frisches Obst	14,8	0,7	383	212,8	16,3
Zitrusfrüchte	2,5	0,1	214	111,6	5,1
Bananen	2,3	0,1	258	145,5	3,7
Äpfel	2,9	0,1	254	141,2	4,7
Birnen	(0,4)	(0,0)	(65)	(34,0)	(2,7)
Steinobst	(1,5)	(0,1)	(96)	(51,7)	(6,8)
Beerenobst	3,0	0,1	165	90,9	7,7
Sonstiges frisches Obst	2,3	0,1	176	102,2	5,2
Konserviertes und verarbeitetes Obst	4,4	0,2	186	93,7	10,9
Tiefkühlobst	(0,3)	(0,0)	(20)	(11,4)	(6,4)
Getrocknetes Obst, Nüsse	(3,1)	(0,1)	(131)	(61,8)	(11,7)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(1,0)	(0,0)	(92)	(47,7)	(4,9)
Gemüse	20,2	1,0	384	212,3	22,2
Frisches Gemüse	15,9	0,8	377	208,1	17,8
Blattgemüse, Kräuter	3,6	0,2	279	159,3	5,3
Blattsalate	2,7	0,1	258	147,2	4,2
Sonstiges Blattgemüse	(0,9)	(0,0)	(91)	(51,3)	(4,3)
Kohlgemüse	0,9	0,0	121	62,5	3,4
Staudengemüse	6,0	0,3	307	167,4	8,4
Wurzelgemüse, Pilze	3,2	0,2	260	138,7	5,5
Kartoffel	2,1	0,1	199	108,8	4,5
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,3	0,2	247	132,4	7,7
Tiefkühlgemüse	1,7	0,1	111	64,5	6,1
Getrocknetes Gemüse	-	-	(17)	(8,3)	-
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,4	0,1	210	112,2	5,1
Süßwaren	20,1	1,0	364	204,2	22,9
Zucker, Süßstoff	1,2	0,1	134	71,8	3,8
Marmelade, Kompott, Honig	(2,9)	(0,1)	(119)	(67,2)	(10,0)
Schokolade	6,2	0,3	234	130,8	11,0
Süßigkeiten	(8,0)	(0,4)	(258)	(142,0)	(13,1)
Eis	(1,9)	(0,1)	(85)	(50,1)	(8,8)
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	11,0	0,5	341	187,6	13,7
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,6	0,3	288	158,7	8,2
Saucen, Essig, Würzmittel	3,0	0,1	217	120,1	5,9
Salz, Gewürze	1,4	0,1	123	68,8	4,7
Backzutaten	1,2	0,1	120	61,3	4,4
Fertiggerichte, Babynahrung	5,4	0,3	191	103,4	12,2
Fertiggerichte	4,4	0,2	175	95,2	10,7
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(0,6)	(0,0)	(46)	(24,3)	(5,4)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,7)	(0,1)	(74)	(38,7)	(10,1)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,2)	(0,1)	(67)	(35,6)	(7,6)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,0)	(0,0)	(57)	(30,0)	(7,4)
Babynahrung	(1,1)	(0,1)	(32)	(15,1)	(16,4)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>24,3</b>	<b>1,2</b>	<b>379</b>	<b>207,1</b>	<b>27,3</b>
Kaffee, Tee, Kakao	9,7	0,5	249	132,1	17,2
Kaffee	7,9	0,4	207	109,8	16,8
Tee	(1,4)	(0,1)	(95)	(46,7)	(7,0)
Kakao	(0,4)	(0,0)	(43)	(25,5)	(4,0)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	13,2	0,6	338	186,5	16,5
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	1,9	0,1	158	88,3	5,0
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	7,7	0,4	223	124,5	14,3
Limonaden, Cola	(5,1)	(0,2)	(173)	(100,0)	(11,9)
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,1)	(0,1)	(75)	(41,4)	(6,4)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(1,4)	(0,1)	(66)	(37,3)	(8,7)
Säfte, Nektar	3,7	0,2	205	109,9	7,7
Fruchtsäfte	3,3	0,2	199	107,3	7,3
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	(21)	(12,3)	(5,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**SALZBURG**

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>42,3</b>	<b>2,0</b>	<b>295</b>	<b>159,5</b>	<b>61,9</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>22,2</b>	<b>1,1</b>	<b>245</b>	<b>134,5</b>	<b>38,5</b>
Spirituosen	(2,8)	(0,1)	(49)	(27,6)	(23,6)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(2,8)	(0,1)	(49)	(27,6)	(23,6)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(8,9)	(0,4)	(114)	(63,3)	(32,9)
Wein	(7,7)	(0,4)	(90)	(48,0)	(37,4)
Weißwein	(2,7)	(0,1)	(52)	(30,6)	(20,7)
Rotwein, Rosé	(4,9)	(0,2)	(58)	(28,5)	(40,1)
Sonstige Fruchtweine	-	-	(3)	(1,7)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(1,2)	(0,1)	(45)	(25,3)	(11,3)
Bier, alkoholfreies Bier	9,9	0,5	186	103,3	22,3
Bier	8,5	0,4	164	88,7	22,4
Alkoholfreies Bier	-	-	(12)	(5,2)	-
Biermischgetränke	(0,9)	(0,0)	(34)	(23,0)	(9,1)
<b>Tabakwaren</b>	<b>20,1</b>	<b>1,0</b>	<b>126</b>	<b>66,4</b>	<b>70,6</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>(132)</b>	<b>(6,3)</b>	<b>(274)</b>	<b>(151,1)</b>	<b>(203)</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>(105)</b>	<b>(5,0)</b>	<b>(244)</b>	<b>(134,8)</b>	<b>(182)</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	(90,8)	(4,3)	(219)	(120,3)	(176)
Herrenbekleidung	(27,2)	(1,3)	(108)	(60,0)	(106)
Damenbekleidung	(55,9)	(2,7)	(160)	(92,3)	(141)
Kinder- und Babybekleidung	(7,7)	(0,4)	(64)	(29,6)	(60,9)
Accessoires, Kurzwaren	(7,7)	(0,4)	(77)	(40,2)	(44,6)
Accessoires, Schutzhelme	(5,8)	(0,3)	(52)	(27,7)	(49,1)
Stoffe, Kurzwaren	(1,9)	(0,1)	(31)	(16,3)	(26,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(4)	(1,9)	-
<b>Schuhe</b>	<b>26,5</b>	<b>1,3</b>	<b>123</b>	<b>64,2</b>	<b>96,3</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	23,5	1,1	112	57,5	95,4
Herrenschuhe	(10,1)	(0,5)	(55)	(26,4)	(88,8)
Damenschuhe	(10,8)	(0,5)	(51)	(27,0)	(93,8)
Kinderschuhe	(2,6)	(0,1)	(30)	(13,1)	(46,3)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>566</b>	<b>27,0</b>	<b>416</b>	<b>232,3</b>	<b>568</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>111</b>	<b>5,3</b>	<b>170</b>	<b>98,2</b>	<b>263</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	108	5,1	149	87,4	287
Miete für Garagen- oder Stellplatz	(3,2)	(0,2)	(64)	(35,4)	(21,3)
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>237</b>	<b>11,3</b>	<b>266</b>	<b>143,5</b>	<b>384</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	193	9,2	228	120,1	376
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(43,2)	(2,1)	(38)	(23,4)	(430)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(37,0)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(65)</b>	<b>(36,4)</b>	<b>(237)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(23,8)	(1,1)	(59)	(33,0)	(168)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(13,2)	(0,6)	(30)	(17,8)	(174)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>88,4</b>	<b>4,2</b>	<b>392</b>	<b>218,2</b>	<b>94,4</b>
Betriebskosten - Eigenheim	17,8	0,9	174	92,9	44,8
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(22,5)	(1,1)	(64)	(33,4)	(157)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	48,1	2,3	165	98,7	114
<b>Energie</b>	<b>93,3</b>	<b>4,4</b>	<b>405</b>	<b>226,5</b>	<b>96,0</b>
Elektrischer Strom	45,0	2,1	396	220,6	47,6
Gas	(9,2)	(0,4)	(58)	(31,8)	(67,3)
Flüssige Brennstoffe	(17,3)	(0,8)	(78)	(45,1)	(89,4)
Feste Brennstoffe	10,5	0,5	138	78,7	31,2
Fernwärme	10,9	0,5	81	48,7	52,2
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>(155)</b>	<b>(7,4)</b>	<b>(377)</b>	<b>(208,3)</b>	<b>(174)</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>(73,9)</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(168)</b>	<b>(89,0)</b>	<b>(193)</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(73,1)	(3,5)	(164)	(86,8)	(196)
Möbel	(69,2)	(3,3)	(150)	(81,3)	(198)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,9)	(0,2)	(25)	(13,1)	(69,3)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(26,5)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(45)</b>	<b>(24,3)</b>	<b>(254)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(21,8)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(123)</b>	<b>(75,4)</b>	<b>(67,3)</b>
Große Haushaltsgeräte	(18,7)	(0,9)	(109)	(67,0)	(64,9)
Kühl-, Gefriergeräte	(4,2)	(0,2)	(42)	(27,1)	(36,4)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	(5,5)	(0,3)	(58)	(35,8)	(35,9)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**SALZBURG**

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(4,0)	(0,2)	(34)	(22,1)	(42,1)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(17)	(10,3)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(8,1)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(77)</b>	<b>(42,3)</b>	<b>(44,9)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(8,1)	(0,4)	(77)	(42,3)	(44,9)
Geschirr, Ziergegenstände	(5,6)	(0,3)	(37)	(21,0)	(62,5)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(2,5)	(0,1)	(50)	(27,6)	(21,2)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(5,5)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(72)</b>	<b>(36,3)</b>	<b>(35,2)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(4)	(1,9)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(3,9)	(0,2)	(70)	(35,3)	(25,7)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,4)	(0,1)	(25)	(13,1)	(24,6)
Diverses Haushaltszubehör	(2,5)	(0,1)	(53)	(25,8)	(22,6)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>19,3</b>	<b>0,9</b>	<b>321</b>	<b>174,4</b>	<b>25,7</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	15,7	0,7	314	169,9	21,6
Reinigungsmittel	9,8	0,5	242	129,7	17,6
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,6	0,2	193	104,2	10,4
Reinigungsmittel für Bekleidung	(5,2)	(0,2)	(123)	(65,6)	(18,4)
Sonstige Gebrauchsgüter	5,8	0,3	210	116,2	11,7
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,9	0,2	196	108,2	10,6
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(0,9)	(0,0)	(39)	(19,8)	(10,8)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(13)	(7,3)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>74,1</b>	<b>3,5</b>	<b>346</b>	<b>189,9</b>	<b>91,0</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>34,6</b>	<b>1,7</b>	<b>292</b>	<b>160,9</b>	<b>50,1</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	19,1	0,9	195	106,7	41,6
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	12,6	0,6	175	96,9	30,4
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(6,4)	(0,3)	(54)	(30,3)	(49,4)
Pharmazeutische Produkte	(1,1)	(0,1)	(26)	(14,6)	(18,2)
Therapeutische Hilfsmittel	(12,4)	(0,6)	(177)	(96,8)	(29,8)
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>(33,9)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(179)</b>	<b>(93,9)</b>	<b>(84,3)</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(8,4)	(0,4)	(26)	(14,4)	(13,7)
Zahnmedizin	(19,9)	(1,0)	(161)	(85,7)	(54,1)
Therapien, Labordienste	-	-	(15)	(7,3)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(5,5)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(72)</b>	<b>(39,6)</b>	<b>(32,6)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>267</b>	<b>12,7</b>	<b>388</b>	<b>211,6</b>	<b>294</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>96,3</b>	<b>4,6</b>	<b>160</b>	<b>78,8</b>	<b>285</b>
Pkw, Kombi	(84,7)	(4,0)	(102)	(49,3)	(400)
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(12)	(6,6)	-
Fahrrad	(8,6)	(0,4)	(69)	(34,5)	(57,8)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>151</b>	<b>7,2</b>	<b>361</b>	<b>193,3</b>	<b>182</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(7,3)	(0,4)	(54)	(24,1)	(71,1)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(18)	(5,3)	-
Kfz-Zubehör	(2,2)	(0,1)	(42)	(20,8)	(24,5)
Treibstoff, Schmiermittel	60,6	2,9	284	150,0	94,1
Benzin	26,4	1,3	140	71,8	85,6
Diesel	33,8	1,6	172	92,6	85,2
Schmiermittel	-	-	(7)	(3,7)	-
Instandhaltung und Reparatur	(34,6)	(1,7)	(48)	(26,4)	(306)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	29,3	1,4	320	171,0	40,0
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>(19,7)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(160)</b>	<b>(91,9)</b>	<b>(49,9)</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>27,4</b>	<b>1,3</b>	<b>265</b>	<b>149,8</b>	<b>42,6</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(46)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>(7,7)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>6,1</b>	<b>0,3</b>	<b>161</b>	<b>89,8</b>	<b>15,8</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>18,0</b>	<b>0,9</b>	<b>129</b>	<b>72,7</b>	<b>57,9</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>236</b>	<b>11,3</b>	<b>396</b>	<b>219,8</b>	<b>250</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>21,0</b>	<b>1,0</b>	<b>182</b>	<b>103,3</b>	<b>47,3</b>
Unterhaltungselektronik	(8,2)	(0,4)	(84)	(48,3)	(39,8)
Audiogeräte	-	-	(7)	(4,2)	-
TV, SAT, Video	(7,8)	(0,4)	(76)	(44,3)	(40,9)
Film-, Foto- und optische Geräte	(1,5)	(0,1)	(28)	(16,4)	(21,4)
EDV, Multi-Media	(7,8)	(0,4)	(91)	(52,7)	(34,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04e.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**SALZBURG**

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(2,3)	(0,1)	(35)	(19,5)	(27,4)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(33)</b>	<b>(17,7)</b>	<b>(37,2)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>41,1</b>	<b>2,0</b>	<b>286</b>	<b>152,8</b>	<b>62,6</b>
Spiel-, Hobbywaren	(9,5)	(0,5)	(111)	(56,0)	(39,5)
Spielwaren	(5,9)	(0,3)	(75)	(38,2)	(36,1)
Bastel-, Hobbywaren	(3,6)	(0,2)	(56)	(27,6)	(30,3)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(7,8)	(0,4)	(79)	(41,1)	(44,0)
Wintersportgeräte	(5,0)	(0,2)	(68)	(34,9)	(33,1)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	-	-	(11)	(6,2)	-
Pflanzen und Zubehör	(14,0)	(0,7)	(136)	(74,2)	(44,0)
Pflanzen, Blumen	(11,4)	(0,5)	(123)	(67,7)	(39,4)
Pflanzenzubehör	(2,6)	(0,1)	(33)	(18,2)	(32,7)
Haustiere	(9,3)	(0,4)	(138)	(74,2)	(29,1)
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>(55,4)</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(214)</b>	<b>(115,8)</b>	<b>(112)</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(30,4)	(1,4)	(104)	(52,4)	(135)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(24,0)	(1,1)	(90)	(45,8)	(122)
Freizeitkurse	(16,0)	(0,8)	(38)	(19,0)	(196)
Eintritt Bäder	(2,4)	(0,1)	(33)	(16,8)	(33,7)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(5,6)	(0,3)	(42)	(21,9)	(59,4)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(6,4)	(0,3)	(33)	(19,3)	(77,5)
Kulturveranstaltungen	(20,7)	(1,0)	(134)	(73,9)	(65,4)
Kino, Theater, Konzert	(8,2)	(0,4)	(64)	(35,3)	(54,4)
Museum, Zoo	(1,2)	(0,1)	(34)	(16,7)	(16,1)
Radio- und Fernsehgebühren	(10,4)	(0,5)	(51)	(31,1)	(77,6)
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(14)	(6,7)	-
Wettspiele	(2,5)	(0,1)	(46)	(24,2)	(24,3)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>21,1</b>	<b>1,0</b>	<b>257</b>	<b>144,3</b>	<b>34,1</b>
Bücher	(5,5)	(0,3)	(56)	(31,9)	(40,0)
Zeitungen, Zeitschriften	(10,1)	(0,5)	(182)	(104,3)	(22,6)
Zeitungen	(6,6)	(0,3)	(121)	(69,2)	(22,2)
Zeitschriften	(3,5)	(0,2)	(113)	(64,1)	(12,8)
Diverse Druckwaren	(0,5)	(0,0)	(46)	(22,4)	(5,4)
Papier- und Schreibwaren	(3,3)	(0,2)	(87)	(47,3)	(16,2)
Papierwaren	(0,9)	(0,0)	(59)	(31,9)	(6,9)
Schreibwaren	(2,3)	(0,1)	(57)	(30,1)	(18,1)
<b>Urlaub</b>	<b>94,8</b>	<b>4,5</b>	<b>183</b>	<b>95,8</b>	<b>231</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(28,2)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(96)</b>	<b>(55,5)</b>	<b>(118)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>139</b>	<b>6,6</b>	<b>360</b>	<b>198,4</b>	<b>164</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>134</b>	<b>6,4</b>	<b>359</b>	<b>197,6</b>	<b>158</b>
Restaurants und Cafés	120	5,7	351	192,7	145
Restaurants	78,2	3,7	268	145,6	125
Cafés, Bars	26,5	1,3	209	114,5	53,9
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	14,9	0,7	227	125,3	27,8
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	6,6	0,3	89	49,6	31,2
<b>Beherbergung</b>	-	-	<b>(17)</b>	<b>(9,2)</b>	-
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>192</b>	<b>9,2</b>	<b>415</b>	<b>231,6</b>	<b>194</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>54,4</b>	<b>2,6</b>	<b>366</b>	<b>202,8</b>	<b>62,5</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	22,9	1,1	100	52,7	102
Damenfriseur	(12,1)	(0,6)	(62)	(31,5)	(89,7)
Herren-, Kinderfriseur	(1,9)	(0,1)	(37)	(17,9)	(24,4)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(8,9)	(0,4)	(37)	(21,2)	(98,0)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(7)	(3,8)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	28,1	1,3	348	193,8	33,8
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,0	0,1	190	105,2	6,6
Deodorants, Parfums	(2,6)	(0,1)	(52)	(26,6)	(22,9)
Seife, Badezusätze	(2,4)	(0,1)	(150)	(80,4)	(6,9)
Schönheits-, Hautpflege	(11,6)	(0,6)	(149)	(85,5)	(31,7)
Zahnpflege	2,3	0,1	133	68,6	7,9
Haarpflege	(3,5)	(0,2)	(126)	(72,0)	(11,3)
Rasierzubehör	(0,7)	(0,0)	(28)	(17,9)	(9,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04e.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**SALZBURG**

SALZBURG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(1,9)	(0,1)	(34)	(15,0)	(28,8)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(17,9)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(97)</b>	<b>(54,9)</b>	<b>(76,2)</b>
Uhren, Schmuck	(7,2)	(0,3)	(39)	(21,0)	(79,8)
Sonstige persönliche Artikel	(10,6)	(0,5)	(72)	(40,6)	(60,7)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	-	-	<b>(16)</b>	<b>(11,0)</b>	-
<b>Versicherungen</b>	<b>95,8</b>	<b>4,6</b>	<b>397</b>	<b>219,7</b>	<b>102</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	21,8	1,0	350	192,0	26,5
Private Kranken-, Unfallversicherung	45,9	2,2	265	146,2	73,2
KFZ-, Transportversicherung	26,5	1,3	310	165,1	37,5
Sonstige Versicherungen	-	-	(15)	(7,8)	-
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(22)</b>	<b>(12,6)</b>	<b>(31,5)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(13,0)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(51)</b>	<b>(23,4)</b>	<b>(129)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(527)</b>		<b>(281)</b>	<b>(152,7)</b>	<b>(804)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(431)</b>		<b>(50)</b>	<b>(24,2)</b>	<b>(4.160)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	-		(12)	(5,0)	-
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(265)		(39)	(19,6)	(3.160)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>(95,5)</b>		<b>(270)</b>	<b>(147,4)</b>	<b>(151)</b>
Sparen, Geldtransfers	(95,5)		(270)	(147,4)	(151)
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	(67,4)		(228)	(121,5)	(129)
Geldtransfers, Spenden, Strafen	(28,2)		(122)	(68,2)	(96,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.900</b>	<b>100,0</b>	<b>1.125</b>	<b>529,4</b>	<b>2.900</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>358</b>	<b>12,3</b>	<b>1.125</b>	<b>529,4</b>	<b>358</b>
<b>Ernährung</b>	<b>321</b>	<b>11,0</b>	<b>1.124</b>	<b>528,9</b>	<b>321</b>
Brot, Getreideprodukte	60,3	2,1	1.118	526,0	60,7
Brot, Gebäck	30,8	1,1	1.092	512,2	31,9
Weißbrot, Brösel	3,7	0,1	585	262,0	7,5
Schwarz-, Vollkornbrot	12,6	0,4	903	421,2	15,8
Kleingebäck	14,6	0,5	953	441,0	17,5
Kleingebäck frisch	12,9	0,4	915	423,2	16,2
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,6	0,1	228	109,1	8,0
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	17,8	0,6	857	394,8	23,8
Dauerbackwaren, Zwieback	4,8	0,2	491	214,2	11,9
Kartoffelchips, Nachos	2,3	0,1	302	136,3	8,8
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,3	0,3	560	258,5	17,0
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,4	0,1	183	87,4	14,3
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	11,7	0,4	849	391,1	15,9
Reis	1,6	0,1	273	125,5	6,6
Teigwaren	2,8	0,1	461	205,3	7,1
Mehl	3,1	0,1	421	191,0	8,6
Zerealien, Müsli	1,6	0,1	195	89,9	9,6
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,8	0,1	259	112,4	8,5
Kartoffelprodukte	0,9	0,0	142	69,8	6,5
Fleischwaren	81,2	2,8	1.075	508,7	84,5
Fleisch	41,6	1,4	874	401,8	54,8
Rind- und Kalbfleisch	9,9	0,3	280	127,5	41,0
Schweinefleisch	16,0	0,6	548	249,8	33,9
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(15)	(6,8)	-
Geflügel	10,6	0,4	508	231,8	24,1
Wild, sonstiges Fleisch	(0,8)	(0,0)	(20)	(12,9)	(33,2)
Innereien	(0,2)	(0,0)	(43)	(19,3)	(6,8)
Faschiertes	3,6	0,1	369	166,2	11,4
Wurst- und Selchwaren	34,4	1,2	1.006	473,7	38,5
Wurstwaren	26,3	0,9	980	459,5	30,3
Selchwaren	(8,2)	(0,3)	(391)	(177,6)	(24,3)
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	5,2	0,2	443	209,1	13,1
Fleischaufstriche	1,4	0,0	251	117,0	6,2
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,8	0,1	269	131,2	15,4
Fisch, Meerestiere	10,0	0,3	534	242,3	21,9
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	6,1	0,2	308	140,0	23,0
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(0,9)	(0,0)	(62)	(25,6)	(18,3)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	0,7	0,0	77	33,1	11,9
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	254	117,1	10,5
Milchprodukte, Eier	48,0	1,7	1.101	519,8	48,9
Trinkmilch	10,8	0,4	981	461,9	12,4
Vollmilch	8,1	0,3	794	373,1	11,5
Fettreduzierte Milch	0,6	0,0	106	46,2	6,3
Haltbarmilch	2,1	0,1	272	126,4	9,0
Joghurt	6,4	0,2	750	350,4	9,6
Käse, Topfen	16,8	0,6	954	443,8	20,1
Käse	14,7	0,5	908	422,3	18,4
Topfen	2,1	0,1	417	189,3	5,9
Sonstige Milchprodukte	6,8	0,2	753	347,5	10,3
Eier	7,3	0,3	707	332,4	11,6
Speiseöl, Fett	15,0	0,5	907	420,0	18,9
Butter	5,2	0,2	667	311,3	8,9
Pflanzenfette, Margarine	1,6	0,1	291	131,4	6,6
Olivenöl	1,5	0,1	106	48,3	16,2
Andere Speiseöle	6,3	0,2	403	181,2	18,4
Tierische Fette	(0,4)	(0,0)	(68)	(27,8)	(6,8)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	26,4	0,9	1.011	471,5	29,6
Frisches Obst	21,5	0,7	989	459,1	24,8
Zitrusfrüchte	3,0	0,1	453	207,0	7,7
Bananen	3,3	0,1	624	293,7	6,0
Äpfel	3,9	0,1	544	250,6	8,3
Birnen	0,6	0,0	111	51,3	5,7
Steinobst	3,3	0,1	244	112,4	15,7
Beerenobst	4,5	0,2	341	166,1	14,2
Sonstiges frisches Obst	2,8	0,1	346	160,3	9,2
Konserviertes und verarbeitetes Obst	4,9	0,2	435	191,9	13,4
Tiefkühlobst	(0,5)	(0,0)	(44)	(20,9)	(12,8)
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,0	0,1	293	120,2	13,3
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,3	0,0	208	97,3	7,3
Gemüse	31,4	1,1	1.054	487,4	34,2
Frisches Gemüse	24,5	0,8	1.023	472,8	27,4
Blattgemüse, Kräuter	5,4	0,2	756	344,1	8,3
Blattsalate	4,4	0,1	714	324,8	7,1
Sonstiges Blattgemüse	1,0	0,0	204	98,7	5,6
Kohlgemüse	1,4	0,0	292	131,5	5,6
Staudengemüse	9,3	0,3	737	337,1	14,6
Wurzelgemüse, Pilze	4,6	0,2	659	303,4	8,1
Kartoffel	3,6	0,1	584	273,1	7,0
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,9	0,2	689	312,0	11,8
Tiefkühlgemüse	2,5	0,1	299	133,9	10,0
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	(49)	(20,2)	(7,5)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,1	0,1	562	253,5	8,6
Süßwaren	24,1	0,8	947	435,8	29,3
Zucker, Süßstoff	2,4	0,1	416	191,3	6,7
Marmelade, Kompott, Honig	2,8	0,1	256	114,7	12,7
Schokolade	6,7	0,2	520	232,9	15,1
Süßigkeiten	9,6	0,3	633	290,1	17,5
Eis	2,7	0,1	208	100,7	14,0
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	17,2	0,6	936	432,2	21,0
Gewürze, Saucen, Backzutaten	9,3	0,3	835	381,9	12,8
Saucen, Essig, Würzmittel	4,2	0,1	600	271,6	8,2
Salz, Gewürze	2,5	0,1	424	196,5	6,8
Backzutaten	2,5	0,1	339	146,3	9,1
Fertiggerichte, Babynahrung	7,9	0,3	478	222,4	18,8
Fertiggerichte	5,9	0,2	444	209,0	15,0
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,3	0,0	201	96,0	7,1
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,1	0,1	164	75,2	14,9
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	1,3	0,0	126	58,4	11,7
Fertiggerichte ungekühlt	1,2	0,0	148	66,8	9,8
Babynahrung	(2,0)	(0,1)	(72)	(31,7)	(33,0)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>37,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1.034</b>	<b>484,1</b>	<b>40,7</b>
Kaffee, Tee, Kakao	14,9	0,5	700	321,3	24,6
Kaffee	12,5	0,4	588	269,5	24,5
Tee	1,9	0,1	225	100,5	9,9
Kakao	(0,6)	(0,0)	(76)	(34,4)	(8,8)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	20,4	0,7	895	418,8	25,8
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	5,0	0,2	485	227,1	11,6
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	9,4	0,3	576	267,6	18,6
Limonaden, Cola	5,8	0,2	433	197,0	15,5
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	2,3	0,1	233	106,4	11,2
Energy-Drinks, isotonische Getränke	1,4	0,0	140	66,0	10,9
Säfte, Nektar	6,0	0,2	481	224,1	14,2
Fruchtsäfte	5,8	0,2	469	219,6	14,0
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	(33)	(14,5)	(8,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>65,8</b>	<b>2,3</b>	<b>762</b>	<b>357,3</b>	<b>97,5</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>36,2</b>	<b>1,2</b>	<b>649</b>	<b>303,5</b>	<b>63,2</b>
Spirituosen	3,9	0,1	134	63,9	32,4
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	3,9	0,1	134	63,9	32,4
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	13,2	0,5	328	152,2	46,1
Wein	(10,0)	(0,3)	(264)	(120,4)	(44,1)
Weißwein	5,5	0,2	172	77,5	37,3
Rotwein, Rosé	(3,4)	(0,1)	(117)	(53,0)	(33,8)
Sonstige Fruchtweine	(1,2)	(0,0)	(30)	(15,5)	(40,7)
Sekt, Champagner, Wermut	(3,2)	(0,1)	(110)	(52,4)	(32,5)
Bier, alkoholfreies Bier	17,1	0,6	414	191,8	47,2
Bier	15,4	0,5	361	164,8	49,5
Alkoholfreies Bier	(0,7)	(0,0)	(35)	(17,4)	(21,0)
Biermischgetränke	(1,0)	(0,0)	(73)	(36,4)	(14,5)
<b>Tabakwaren</b>	<b>29,6</b>	<b>1,0</b>	<b>268</b>	<b>127,0</b>	<b>123</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>127</b>	<b>4,4</b>	<b>711</b>	<b>323,2</b>	<b>207</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>93,7</b>	<b>3,2</b>	<b>638</b>	<b>285,0</b>	<b>174</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	83,9	2,9	589	260,2	171
Herrenbekleidung	28,1	1,0	275	120,4	124
Damenbekleidung	43,8	1,5	425	188,3	123
Kinder- und Babybekleidung	12,0	0,4	174	67,8	93,5
Accessoires, Kurzwaren	(7,0)	(0,2)	(154)	(66,1)	(55,7)
Accessoires, Schutzhelme	(5,8)	(0,2)	(121)	(53,2)	(57,7)
Stoffe, Kurzwaren	(1,2)	(0,0)	(39)	(15,3)	(39,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,4)	(0,0)	(35)	(15,8)	(46,3)
<b>Schuhe</b>	<b>32,8</b>	<b>1,1</b>	<b>299</b>	<b>134,7</b>	<b>129</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	31,9	1,1	289	130,2	130
Herrenschuhe	12,3	0,4	140	62,2	105
Damenschuhe	15,8	0,5	154	73,1	115
Kinderschuhe	(3,8)	(0,1)	(69)	(24,8)	(82)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>776</b>	<b>26,7</b>	<b>1.124</b>	<b>529,1</b>	<b>776</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>105</b>	<b>3,6</b>	<b>360</b>	<b>191,4</b>	<b>291</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	103	3,5	327	177,7	306
Miete für Garagen- oder Stellplatz	2,7	0,1	113	53,5	27,1
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>287</b>	<b>9,9</b>	<b>801</b>	<b>355,4</b>	<b>427</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	255	8,8	709	305,1	442
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	31,6	1,1	92	50,2	332
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(137)</b>	<b>(4,7)</b>	<b>(291)</b>	<b>(126,2)</b>	<b>(574)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(81,2)	(2,8)	(247)	(108,2)	(397)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(55,8)	(1,9)	(146)	(60,9)	(485)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>98,0</b>	<b>3,4</b>	<b>1.055</b>	<b>494,8</b>	<b>105</b>
Betriebskosten - Eigenheim	31,8	1,1	599	259,1	65,0
Betriebskosten - Eigentumswohnung	22,5	0,8	136	63,5	187
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	43,7	1,5	345	186,7	124
<b>Energie</b>	<b>149</b>	<b>5,1</b>	<b>1.088</b>	<b>510,5</b>	<b>154</b>
Elektrischer Strom	73,6	2,5	1.076	504,2	77,3
Gas	9,0	0,3	133	57,0	84,0
Flüssige Brennstoffe	31,3	1,1	274	122,1	136
Feste Brennstoffe	19,5	0,7	359	164,7	62,8
Fernwärme	14,8	0,5	217	106,8	73,6
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>218</b>	<b>7,5</b>	<b>1.033</b>	<b>478,6</b>	<b>241</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>80,1</b>	<b>2,8</b>	<b>465</b>	<b>212,5</b>	<b>199</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	76,9	2,7	457	209,1	195
Möbel	72,3	2,5	428	195,4	196
Diverse Einrichtungsgegenstände	(4,7)	(0,2)	(70)	(31,5)	(78,6)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(136)</b>	<b>(62,8)</b>	<b>(119)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(50,8)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(401)</b>	<b>(188,3)</b>	<b>(143)</b>
Große Haushaltsgeräte	(47,5)	(1,6)	(379)	(179,3)	(140)
Kühl-, Gefriergeräte	5,8	0,2	146	65,1	46,9
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	9,6	0,3	226	109,0	46,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(5,4)	(0,2)	(110)	(51,3)	(55,9)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,2)	(0,1)	(33)	(13,3)	(126)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>9,7</b>	<b>0,3</b>	<b>275</b>	<b>118,4</b>	<b>43,6</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	9,6	0,3	275	118,4	43,1
Geschirr, Ziergegenstände	4,1	0,1	145	62,1	35,4
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	5,5	0,2	183	77,2	37,7
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(29,0)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(265)</b>	<b>(117,0)</b>	<b>(131)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(17,7)	(0,6)	(29)	(14,0)	(669)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	10,9	0,4	250	110,1	52,2
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(3,9)	(0,1)	(89)	(43,0)	(47,5)
Diverses Haushaltszubehör	(7,0)	(0,2)	(187)	(78,5)	(47,1)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>34,5</b>	<b>1,2</b>	<b>890</b>	<b>409,5</b>	<b>44,6</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	28,3	1,0	883	405,9	36,9
Reinigungsmittel	16,1	0,6	658	307,2	27,7
Reinigungsmittel für den Haushalt	7,6	0,3	481	221,4	18,1
Reinigungsmittel für Bekleidung	8,5	0,3	364	172,9	26,1
Sonstige Gebrauchsgüter	11,9	0,4	656	290,8	21,7
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	7,6	0,3	619	271,2	14,9
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(4,3)	(0,1)	(139)	(60,0)	(38,1)
Dienstleistungen für den Haushalt	(6,2)	(0,2)	(36)	(16,9)	(194)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>111</b>	<b>3,8</b>	<b>898</b>	<b>413,4</b>	<b>142</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>57,4</b>	<b>2,0</b>	<b>787</b>	<b>363,0</b>	<b>83,8</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	29,2	1,0	498	234,6	66,0
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	24,1	0,8	467	219,4	58,2
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	5,1	0,2	109	48,1	56,1
Pharmazeutische Produkte	(2,5)	(0,1)	(84)	(33,5)	(40,2)
Therapeutische Hilfsmittel	24,5	0,8	529	240,9	53,9
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>46,1</b>	<b>1,6</b>	<b>404</b>	<b>183,6</b>	<b>133</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(10,7)	(0,4)	(61)	(26,1)	(217)
Zahnmedizin	27,1	0,9	358	163,8	87,6
Therapien, Labordienste	(8,2)	(0,3)	(35)	(18,5)	(236)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(7,1)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(242)</b>	<b>(111,7)</b>	<b>(33,4)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>442</b>	<b>15,2</b>	<b>1.035</b>	<b>476,4</b>	<b>491</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>191</b>	<b>6,6</b>	<b>339</b>	<b>149,6</b>	<b>677</b>
Pkw, Kombi	173	6,0	238	103,4	888
Einspurige Kraftfahrzeuge	(8,2)	(0,3)	(36)	(16,6)	260
Fahrrad	(9,8)	(0,3)	(115)	(51,6)	100
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>233</b>	<b>8,0</b>	<b>961</b>	<b>433,0</b>	<b>285</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(16,2)	(0,6)	(151)	(66,5)	(129)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(14,3)	(0,5)	(64)	(26,1)	(289)
Kfz-Zubehör	1,9	0,1	99	44,8	23,0
Treibstoff, Schmiermittel	105	3,6	759	340,9	164
Benzin	38,1	1,3	372	166,2	121
Diesel	66,8	2,3	492	221,6	160
Schmiermittel	(0,6)	(0,0)	(21)	(8,1)	(36,8)
Instandhaltung und Reparatur	(38,4)	(1,3)	(129)	(51,7)	(393)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	49,9	1,7	871	391,7	67,5
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>17,2</b>	<b>0,6</b>	<b>364</b>	<b>169,7</b>	<b>53,6</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>45,0</b>	<b>1,6</b>	<b>693</b>	<b>324,2</b>	<b>73,5</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>120</b>	<b>55,3</b>	<b>11,3</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>8,2</b>	<b>0,3</b>	<b>397</b>	<b>175,8</b>	<b>24,8</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>33,3</b>	<b>1,1</b>	<b>416</b>	<b>198,0</b>	<b>88,9</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>304</b>	<b>10,5</b>	<b>1.062</b>	<b>497,6</b>	<b>323</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>32,6</b>	<b>1,1</b>	<b>509</b>	<b>233,0</b>	<b>74,0</b>
Unterhaltungselektronik	12,4	0,4	258	120,0	54,5
Audiogeräte	(0,8)	(0,0)	(20)	(9,5)	(43,1)
TV, SAT, Video	11,1	0,4	240	112,4	52,2
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,1)	(0,1)	(80)	(35,5)	(46,1)
EDV, Multi-Media	11,8	0,4	243	113,7	54,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(4,0)	(0,1)	(80)	(33,3)	(64,4)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(3,9)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(59)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>(90)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>68,7</b>	<b>2,4</b>	<b>794</b>	<b>357,0</b>	<b>102</b>
Spiel-, Hobbywaren	11,9	0,4	262	109,3	57,7
Spielwaren	8,7	0,3	167	69,1	66,7
Bastel-, Hobbywaren	3,2	0,1	138	56,0	30,3
Sportgeräte, Campingausrüstung	(8,5)	(0,3)	(141)	(58,8)	(76,2)
Wintersportgeräte	4,2	0,1	122	49,4	44,8
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,2)	(0,1)	(34)	(15,5)	(143)
Pflanzen und Zubehör	21,5	0,7	389	176,6	64,5
Pflanzen, Blumen	14,3	0,5	340	153,6	49,1
Pflanzenzubehör	(7,3)	(0,2)	(144)	(67,8)	(56,6)
Haustiere	26,7	0,9	465	206,2	68,6
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>64,4</b>	<b>2,2</b>	<b>539</b>	<b>251,4</b>	<b>136</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	20,4	0,7	205	92,9	116
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	16,5	0,6	161	73,7	119
Freizeitleistungen	(6,5)	(0,2)	(61)	(27,3)	(125)
Eintritt Bäder	(3,1)	(0,1)	(57)	(28,1)	(57,6)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(7,0)	(0,2)	(64)	(29,6)	(126)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,8)	(0,1)	(64)	(28,0)	(72,0)
Kulturveranstaltungen	32,3	1,1	329	157,5	109
Kino, Theater, Konzert	(11,0)	(0,4)	(132)	(60,3)	(96,2)
Museum, Zoo	(1,2)	(0,0)	(47)	(18,9)	(33,4)
Radio- und Fernsehgebühren	17,0	0,6	169	85,2	106
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(3,1)	(0,1)	(55)	(23,4)	(71,2)
Wettspiele	7,2	0,2	178	80,4	47,2
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>28,2</b>	<b>1,0</b>	<b>662</b>	<b>297,4</b>	<b>50,2</b>
Bücher	6,5	0,2	148	62,1	55,6
Zeitungen, Zeitschriften	13,3	0,5	447	204,3	34,4
Zeitungen	10,2	0,4	295	137,2	39,5
Zeitschriften	3,0	0,1	248	108,3	14,9
Diverse Druckwaren	(2,0)	(0,1)	(122)	(51,4)	(20,9)
Papier- und Schreibwaren	5,1	0,2	205	88,3	30,3
Papierwaren	2,1	0,1	152	65,3	17,2
Schreibwaren	2,9	0,1	114	49,9	31,1
<b>Urlaub</b>	<b>106</b>	<b>3,7</b>	<b>426</b>	<b>186,2</b>	<b>301</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>22,1</b>	<b>0,8</b>	<b>215</b>	<b>102,1</b>	<b>115</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>173</b>	<b>5,9</b>	<b>924</b>	<b>429,8</b>	<b>213</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>163</b>	<b>5,6</b>	<b>923</b>	<b>429,7</b>	<b>200</b>
Restaurants und Cafés	142	4,9	903	418,4	180
Restaurants	93,6	3,2	669	305,4	162
Cafés, Bars	33,8	1,2	607	279,1	64,2
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	14,6	0,5	494	228,2	33,9
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	12,7	0,4	210	92,8	72,5
<b>Beherbergung</b>	<b>(9,9)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(40)</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(317)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>263</b>	<b>9,1</b>	<b>1.114</b>	<b>522,4</b>	<b>267</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>66,9</b>	<b>2,3</b>	<b>971</b>	<b>450,2</b>	<b>78,6</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	25,1	0,9	249	115,6	115
Damenfriseur	14,7	0,5	162	75,4	103
Herren-, Kinderfriseur	2,7	0,1	118	52,8	27,0
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	7,7	0,3	88	42,2	96,4
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(17)	(8,0)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	37,8	1,3	920	424,7	47,1
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,3	0,2	541	247,4	11,4
Deodorants, Parfums	(3,5)	(0,1)	(145)	(62,7)	(29,4)
Seife, Badezusätze	3,7	0,1	365	175,5	11,3
Schönheits-, Hautpflege	12,4	0,4	390	178,0	36,8
Zahnpflege	3,4	0,1	340	154,6	11,5
Haarpflege	5,3	0,2	343	151,7	18,6
Rasierzubehör	1,8	0,1	103	46,9	19,9

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(2,3)	(0,1)	(79)	(33,5)	(37,0)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(19,0)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(311)</b>	<b>(131,6)</b>	<b>(76,5)</b>
Uhren, Schmuck	(4,6)	(0,2)	(95)	(41,5)	(58,5)
Sonstige persönliche Artikel	(14,3)	(0,5)	(243)	(102,4)	(73,9)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(20,3)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(32)</b>	<b>(14,4)</b>	<b>(746)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>130</b>	<b>4,5</b>	<b>1.046</b>	<b>484,6</b>	<b>142</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	40,0	1,4	943	428,4	49,4
Private Kranken-, Unfallversicherung	44,2	1,5	561	247,2	94,7
KFZ-, Transportversicherung	43,2	1,5	859	386,1	59,2
Sonstige Versicherungen	(2,5)	(0,1)	(38)	(15,9)	(84,0)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(24)</b>	<b>(10,5)</b>	<b>(78,4)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(25,5)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(114)</b>	<b>(51,9)</b>	<b>(260)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(436)</b>		<b>(666)</b>	<b>(298,6)</b>	<b>(773)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(338)</b>		<b>(138)</b>	<b>(63,5)</b>	<b>(2.820)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(201)		(64)	(29,6)	(3.590)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(138)		(81)	(36,3)	(2.010)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>97,6</b>		<b>627</b>	<b>275,8</b>	<b>187</b>
Sparen, Geldtransfers	97,6		627	275,8	187
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	63,3		499	216,2	155
Geldtransfers, Spenden, Strafen	34,3		307	134,9	135

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04f.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.880</b>	<b>100,0</b>	<b>1.125</b>	<b>529,4</b>	<b>1.880</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>225</b>	<b>12,0</b>	<b>1.125</b>	<b>529,4</b>	<b>225</b>
<b>Ernährung</b>	<b>201</b>	<b>10,7</b>	<b>1.124</b>	<b>528,9</b>	<b>201</b>
Brot, Getreideprodukte	38,1	2,0	1.118	526,0	38,4
Brot, Gebäck	19,6	1,0	1.092	512,2	20,3
Weißbrot, Brösel	2,3	0,1	585	262,0	4,6
Schwarz-, Vollkornbrot	8,1	0,4	903	421,2	10,2
Kleingebäck	9,2	0,5	953	441,0	11,1
Kleingebäck frisch	8,1	0,4	915	423,2	10,1
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,1	0,1	228	109,1	5,4
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	11,5	0,6	857	394,8	15,4
Dauerbackwaren, Zwieback	3,1	0,2	491	214,2	7,7
Kartoffelchips, Nachos	1,4	0,1	302	136,3	5,3
Konditoreiwaren, Feingebäck	5,5	0,3	560	258,5	11,3
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,5	0,1	183	87,4	9,4
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,0	0,4	849	391,1	9,4
Reis	0,9	0,1	273	125,5	4,0
Teigwaren	1,6	0,1	461	205,3	4,2
Mehl	1,8	0,1	421	191,0	4,9
Zerealien, Müsli	1,0	0,1	195	89,9	5,8
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,1	0,1	259	112,4	5,3
Kartoffelprodukte	0,5	0,0	142	69,8	4,0
Fleischwaren	49,5	2,6	1.075	508,7	51,5
Fleisch	25,1	1,3	874	401,8	33,1
Rind- und Kalbfleisch	5,8	0,3	280	127,5	24,1
Schweinefleisch	9,6	0,5	548	249,8	20,3
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(15)	(6,8)	-
Geflügel	6,6	0,4	508	231,8	15,0
Wild, sonstiges Fleisch	(0,4)	(0,0)	(20)	(12,9)	(17,1)
Innereien	(0,2)	(0,0)	(43)	(19,3)	(4,3)
Faschiertes	2,2	0,1	369	166,2	7,0
Wurst- und Selchwaren	21,0	1,1	1.006	473,7	23,4
Wurstwaren	16,2	0,9	980	459,5	18,6
Selchwaren	4,8	0,3	391	177,6	14,4
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,4	0,2	443	209,1	8,7
Fleischaufstriche	0,9	0,0	251	117,0	4,1
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,5	0,1	269	131,2	10,2
Fisch, Meerestiere	6,6	0,4	534	242,3	14,4
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,9	0,2	308	140,0	14,8
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(0,6)	(0,0)	(62)	(25,6)	(13,2)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	0,5	0,0	77	33,1	8,1
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,5	0,1	254	117,1	7,0
Milchprodukte, Eier	30,5	1,6	1.101	519,8	31,1
Trinkmilch	6,7	0,4	981	461,9	7,7
Vollmilch	5,0	0,3	794	373,1	7,1
Fettreduzierte Milch	0,4	0,0	106	46,2	4,1
Haltbarmilch	1,4	0,1	272	126,4	5,9
Joghurt	4,1	0,2	750	350,4	6,3
Käse, Topfen	10,7	0,6	954	443,8	12,8
Käse	9,4	0,5	908	422,3	11,8
Topfen	1,3	0,1	417	189,3	3,6
Sonstige Milchprodukte	4,2	0,2	753	347,5	6,5
Eier	4,6	0,2	707	332,4	7,4
Speiseöl, Fett	9,8	0,5	907	420,0	12,4
Butter	3,3	0,2	667	311,3	5,6
Pflanzenfette, Margarine	1,1	0,1	291	131,4	4,3
Olivenöl	(1,0)	(0,1)	(106)	(48,3)	(11,4)
Andere Speiseöle	4,2	0,2	403	181,2	12,2
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	(68)	(27,8)	(4,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	16,8	0,9	1.011	471,5	18,9
Frisches Obst	13,6	0,7	989	459,1	15,7
Zitrusfrüchte	2,0	0,1	453	207,0	5,0
Bananen	2,1	0,1	624	293,7	3,8
Äpfel	2,5	0,1	544	250,6	5,4
Birnen	0,3	0,0	111	51,3	3,5
Steinobst	2,1	0,1	244	112,4	10,1
Beerenobst	2,6	0,1	341	166,1	8,3
Sonstiges frisches Obst	1,8	0,1	346	160,3	6,1
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,2	0,2	435	191,9	8,8
Tiefkühlobst	(0,4)	(0,0)	(44)	(20,9)	(9,1)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,0	0,1	293	120,2	8,8
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	0,8	0,0	208	97,3	4,6
Gemüse	19,7	1,0	1.054	487,4	21,4
Frisches Gemüse	15,3	0,8	1.023	472,8	17,1
Blattgemüse, Kräuter	3,5	0,2	756	344,1	5,3
Blattsalate	2,8	0,1	714	324,8	4,6
Sonstiges Blattgemüse	0,7	0,0	204	98,7	3,6
Kohlgemüse	0,8	0,0	292	131,5	3,3
Staudengemüse	5,6	0,3	737	337,1	8,7
Wurzelgemüse, Pilze	3,1	0,2	659	303,4	5,3
Kartoffel	2,3	0,1	584	273,1	4,4
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,4	0,2	689	312,0	7,5
Tiefkühlgemüse	1,6	0,1	299	133,9	6,5
Getrocknetes Gemüse	(0,2)	(0,0)	(49)	(20,2)	(4,8)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,6	0,1	562	253,5	5,4
Süßwaren	15,4	0,8	947	435,8	18,7
Zucker, Süßstoff	1,4	0,1	416	191,3	4,0
Marmelade, Kompott, Honig	1,8	0,1	256	114,7	8,3
Schokolade	4,3	0,2	520	232,9	9,7
Süßigkeiten	6,2	0,3	633	290,1	11,4
Eis	1,6	0,1	208	100,7	8,5
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	10,6	0,6	936	432,2	13,0
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,7	0,3	835	381,9	7,9
Saucen, Essig, Würzmittel	2,6	0,1	600	271,6	5,1
Salz, Gewürze	1,6	0,1	424	196,5	4,4
Backzutaten	1,4	0,1	339	146,3	5,1
Fertiggerichte, Babynahrung	5,0	0,3	478	222,4	11,8
Fertiggerichte	3,9	0,2	444	209,0	10,0
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	0,9	0,0	201	96,0	4,8
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	1,3	0,1	164	75,2	8,9
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(0,9)	(0,0)	(126)	(58,4)	(8,3)
Fertiggerichte ungekühlt	0,9	0,0	148	66,8	6,9
Babynahrung	(1,0)	(0,1)	(72)	(31,7)	(17,1)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>23,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1.034</b>	<b>484,1</b>	<b>25,9</b>
Kaffee, Tee, Kakao	9,9	0,5	700	321,3	16,3
Kaffee	8,4	0,4	588	269,5	16,5
Tee	1,2	0,1	225	100,5	6,2
Kakao	(0,3)	(0,0)	(76)	(34,4)	(5,1)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	12,8	0,7	895	418,8	16,1
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,1	0,2	485	227,1	7,3
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	5,9	0,3	576	267,6	11,7
Limonaden, Cola	3,6	0,2	433	197,0	9,6
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,5	0,1	233	106,4	7,4
Energy-Drinks, isotonische Getränke	0,9	0,0	140	66,0	6,9
Säfte, Nektar	3,7	0,2	481	224,1	8,7
Fruchtsäfte	3,5	0,2	469	219,6	8,5
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	(33)	(14,5)	(5,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>45,2</b>	<b>2,4</b>	<b>762</b>	<b>357,3</b>	<b>67,0</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>25,3</b>	<b>1,3</b>	<b>649</b>	<b>303,5</b>	<b>44,2</b>
Spirituosen	2,7	0,1	134	63,9	22,7
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	2,7	0,1	134	63,9	22,7
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(9,4)	(0,5)	(328)	(152,2)	(32,9)
Wein	(7,1)	(0,4)	(264)	(120,4)	(31,3)
Weißwein	(3,9)	(0,2)	(172)	(77,5)	(26,9)
Rotwein, Rosé	(2,3)	(0,1)	(117)	(53,0)	(22,6)
Sonstige Fruchtwine	(0,9)	(0,0)	(30)	(15,5)	(31,4)
Sekt, Champagner, Wermut	(2,3)	(0,1)	(110)	(52,4)	(23,5)
Bier, alkoholfreies Bier	12,0	0,6	414	191,8	33,2
Bier	10,9	0,6	361	164,8	35,1
Alkoholfreies Bier	(0,4)	(0,0)	(35)	(17,4)	(12,7)
Biermischgetränke	(0,7)	(0,0)	(73)	(36,4)	(9,8)
<b>Tabakwaren</b>	<b>19,9</b>	<b>1,1</b>	<b>268</b>	<b>127,0</b>	<b>82,8</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>78,3</b>	<b>4,2</b>	<b>711</b>	<b>323,2</b>	<b>128</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>58,2</b>	<b>3,1</b>	<b>638</b>	<b>285,0</b>	<b>108</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	52,0	2,8	589	260,2	106
Herrenbekleidung	18,3	1,0	275	120,4	80,6
Damenbekleidung	27,6	1,5	425	188,3	77,5
Kinder- und Babybekleidung	6,1	0,3	174	67,8	47,4
Accessoires, Kurzwaren	(4,6)	(0,2)	(154)	(66,1)	(36,8)
Accessoires, Schutzhelme	(3,8)	(0,2)	(121)	(53,2)	(37,6)
Stoffe, Kurzwaren	(0,8)	(0,0)	(39)	(15,3)	(28,3)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(0,9)	(0,0)	(35)	(15,8)	(30,7)
<b>Schuhe</b>	<b>20,1</b>	<b>1,1</b>	<b>299</b>	<b>134,7</b>	<b>78,9</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	19,6	1,0	289	130,2	79,7
Herrenschuhe	7,7	0,4	140	62,2	65,3
Damenschuhe	9,9	0,5	154	73,1	72,0
Kinderschuhe	(2,0)	(0,1)	(69)	(24,8)	(42,6)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>526</b>	<b>28,0</b>	<b>1.124</b>	<b>529,1</b>	<b>526</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>80,2</b>	<b>4,3</b>	<b>360</b>	<b>191,4</b>	<b>222</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	78,0	4,2	327	177,7	232
Miete für Garagen- oder Stellplatz	2,1	0,1	113	53,5	21,2
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>182</b>	<b>9,7</b>	<b>801</b>	<b>355,4</b>	<b>271</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	157	8,3	709	305,1	272
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	25,4	1,4	92	50,2	268
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(96,5)</b>	<b>(5,1)</b>	<b>(291)</b>	<b>(126,2)</b>	<b>(405)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(55,8)	(3,0)	(247)	(108,2)	(273)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(40,6)	(2,2)	(146)	(60,9)	(353)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>69,2</b>	<b>3,7</b>	<b>1.055</b>	<b>494,8</b>	<b>74,0</b>
Betriebskosten - Eigenheim	18,5	1,0	599	259,1	37,8
Betriebskosten - Eigentumswohnung	17,0	0,9	136	63,5	142
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	33,6	1,8	345	186,7	95,4
<b>Energie</b>	<b>97,9</b>	<b>5,2</b>	<b>1.088</b>	<b>510,5</b>	<b>102</b>
Elektrischer Strom	48,0	2,6	1.076	504,2	50,4
Gas	6,2	0,3	133	57,0	57,1
Flüssige Brennstoffe	20,6	1,1	274	122,1	89,3
Feste Brennstoffe	12,0	0,6	359	164,7	38,5
Fernwärme	10,9	0,6	217	106,8	54,0
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>136</b>	<b>7,3</b>	<b>1.033</b>	<b>478,6</b>	<b>151</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>51,5</b>	<b>2,7</b>	<b>465</b>	<b>212,5</b>	<b>128</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	49,7	2,7	457	209,1	126
Möbel	46,6	2,5	428	195,4	126
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,1)	(0,2)	(70)	(31,5)	(52,2)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(8,1)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(136)</b>	<b>(62,8)</b>	<b>(68,6)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>30,1</b>	<b>1,6</b>	<b>401</b>	<b>(188,3)</b>	<b>84,6</b>
Große Haushaltsgeräte	(28,2)	(1,5)	(379)	(179,3)	(83,3)
Kühl-, Gefriergeräte	3,9	0,2	146	65,1	31,8
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	6,0	0,3	226	109,0	29,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(3,4)	(0,2)	(110)	(51,3)	(35,5)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(1,9)	(0,1)	(33)	(13,3)	(74,1)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>6,0</b>	<b>0,3</b>	<b>275</b>	<b>118,4</b>	<b>26,7</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	5,9	0,3	275	118,4	26,5
Geschirr, Ziergegenstände	2,5	0,1	145	62,1	21,5
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	3,4	0,2	183	77,2	23,4
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(17,8)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(265)</b>	<b>(117,0)</b>	<b>(80,3)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	(11,2)	(0,6)	(29)	(14,0)	(422)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	6,4	0,3	250	110,1	30,8
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,3)	(0,1)	(89)	(43,0)	(28,1)
Diverses Haushaltszubehör	(4,1)	(0,2)	(187)	(78,5)	(27,8)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>23,1</b>	<b>1,2</b>	<b>890</b>	<b>409,5</b>	<b>29,8</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	18,1	1,0	883	405,9	23,7
Reinigungsmittel	10,6	0,6	658	307,2	18,2
Reinigungsmittel für den Haushalt	5,0	0,3	481	221,4	12,1
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,5	0,3	364	172,9	16,9
Sonstige Gebrauchsgüter	7,4	0,4	656	290,8	13,5
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,9	0,3	619	271,2	9,6
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,5)	(0,1)	(139)	(60,0)	(22,4)
Dienstleistungen für den Haushalt	(4,9)	(0,3)	(36)	(16,9)	(154)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>72,9</b>	<b>3,9</b>	<b>898</b>	<b>413,4</b>	<b>93,4</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>38,0</b>	<b>2,0</b>	<b>787</b>	<b>363,0</b>	<b>55,4</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	19,8	1,1	498	234,6	44,6
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	16,5	0,9	467	219,4	39,8
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	3,3	0,2	109	48,1	36,2
Pharmazeutische Produkte	(1,4)	(0,1)	(84)	(33,5)	(22,1)
Therapeutische Hilfsmittel	16,1	0,9	529	240,9	35,5
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>30,1</b>	<b>1,6</b>	<b>404</b>	<b>183,6</b>	<b>86,8</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(6,7)	(0,4)	(61)	(26,1)	(136)
Zahnmedizin	18,0	1,0	358	163,8	58,3
Therapien, Labordienste	(5,4)	(0,3)	(35)	(18,5)	(153)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(242)</b>	<b>(111,7)</b>	<b>(22,8)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>275</b>	<b>14,6</b>	<b>1.035</b>	<b>476,4</b>	<b>305</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>119</b>	<b>6,4</b>	<b>339</b>	<b>149,6</b>	<b>423</b>
Pkw, Kombi	109	5,8	238	103,4	55,7
Einspurige Kraftfahrzeuge	(4,8)	(0,3)	(36)	(16,6)	(155)
Fahrrad	(5,9)	(0,3)	(115)	(51,6)	(60,7)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>143</b>	<b>7,6</b>	<b>961</b>	<b>433,0</b>	<b>175</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(9,6)	(0,5)	(151)	(66,5)	(77)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(8,4)	(0,4)	(64)	(26,1)	(170)
Kfz-Zubehör	1,2	0,1	99	44,8	14,3
Treibstoff, Schmiermittel	66,1	3,5	759	340,9	103
Benzin	25,6	1,4	372	166,2	81,5
Diesel	40,2	2,1	492	221,6	96,0
Schmiermittel	(0,3)	(0,0)	(21)	(8,1)	(20,7)
Instandhaltung und Reparatur	(23,8)	(1,3)	(129)	(51,7)	(243)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	31,3	1,7	871	391,7	42,3
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>12,2</b>	<b>0,7</b>	<b>364</b>	<b>169,7</b>	<b>38,1</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>28,9</b>	<b>1,5</b>	<b>693</b>	<b>324,2</b>	<b>47,2</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>120</b>	<b>55,3</b>	<b>7,2</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>4,7</b>	<b>0,2</b>	<b>397</b>	<b>175,8</b>	<b>14,1</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>22,1</b>	<b>1,2</b>	<b>416</b>	<b>198,0</b>	<b>59,1</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>192</b>	<b>10,2</b>	<b>1.062</b>	<b>497,6</b>	<b>204</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>21,6</b>	<b>1,2</b>	<b>509</b>	<b>233,0</b>	<b>49,0</b>
Unterhaltungselektronik	8,1	0,4	258	120,0	35,9
Audiogeräte	(0,5)	(0,0)	(20)	(9,5)	(30,1)
TV, SAT, Video	7,2	0,4	240	112,4	33,9
Film-, Foto- und optische Geräte	(2,3)	(0,1)	(80)	(35,5)	(34,1)
EDV, Multi-Media	7,7	0,4	243	113,7	35,8

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(2,6)	(0,1)	(80)	(33,3)	(40,9)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(59)</b>	<b>(23,2)</b>	<b>(51,1)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>43,2</b>	<b>2,3</b>	<b>794</b>	<b>357,0</b>	<b>64,1</b>
Spiel-, Hobbywaren	7,0	0,4	262	109,3	34,1
Spielwaren	4,9	0,3	167	69,1	37,9
Bastel-, Hobbywaren	2,1	0,1	138	56,0	19,9
Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,4)	(0,2)	(141)	(58,8)	(39,9)
Wintersportgeräte	2,5	0,1	122	49,4	26,4
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(1,9)	(0,1)	(34)	(15,5)	(65,5)
Pflanzen und Zubehör	13,6	0,7	389	176,6	40,8
Pflanzen, Blumen	8,9	0,5	340	153,6	30,8
Pflanzenzubehör	(4,7)	(0,2)	(144)	(67,8)	(36,4)
Haustiere	18,1	1,0	465	206,2	46,5
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>40,0</b>	<b>2,1</b>	<b>539</b>	<b>251,4</b>	<b>84,1</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	11,9	0,6	205	92,9	67,9
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	9,5	0,5	161	73,7	68,4
Freizeitkurse	(3,9)	(0,2)	(61)	(27,3)	(75,5)
Eintritt Bäder	(1,8)	(0,1)	(57)	(28,1)	(33,7)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(3,8)	(0,2)	(64)	(29,6)	(68,7)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(2,4)	(0,1)	(64)	(28,0)	(45,1)
Kulturveranstaltungen	21,1	1,1	329	157,5	71,0
Kino, Theater, Konzert	(6,3)	(0,3)	(132)	(60,3)	(55,0)
Museum, Zoo	(0,7)	(0,0)	(47)	(18,9)	(21,0)
Radio- und Fernsehgebühren	12,3	0,7	169	85,2	76,5
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,8)	(0,1)	(55)	(23,4)	(40,9)
Wettspiele	4,8	0,3	178	80,4	31,4
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>18,7</b>	<b>1,0</b>	<b>662</b>	<b>297,4</b>	<b>33,2</b>
Bücher	4,1	0,2	148	62,1	34,6
Zeitungen, Zeitschriften	9,4	0,5	447	204,3	24,3
Zeitungen	7,3	0,4	295	137,2	28,0
Zeitschriften	2,1	0,1	248	108,3	10,3
Diverse Druckwaren	(1,6)	(0,1)	(122)	(51,4)	(16,1)
Papier- und Schreibwaren	2,9	0,2	205	88,3	17,6
Papierwaren	1,2	0,1	152	65,3	9,5
Schreibwaren	(1,8)	(0,1)	(114)	(49,9)	(18,6)
<b>Urlaub</b>	<b>65,9</b>	<b>3,5</b>	<b>426</b>	<b>186,2</b>	<b>187</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>11,3</b>	<b>0,6</b>	<b>215</b>	<b>102,1</b>	<b>58,7</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>112</b>	<b>6,0</b>	<b>924</b>	<b>429,8</b>	<b>138</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>106</b>	<b>5,7</b>	<b>923</b>	<b>429,7</b>	<b>131</b>
Restaurants und Cafés	94	5,0	903	418,4	118
Restaurants	61,0	3,3	669	305,4	106
Cafés, Bars	23,2	1,2	607	279,1	44,0
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	9,3	0,5	494	228,2	21,6
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	8,3	0,4	210	92,8	47,2
<b>Beherbergung</b>	<b>(5,7)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(40)</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(182)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>175</b>	<b>9,3</b>	<b>1.114</b>	<b>522,4</b>	<b>177</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>44,3</b>	<b>2,4</b>	<b>971</b>	<b>450,2</b>	<b>52,0</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	17,2	0,9	249	115,6	78,8
Damenfriseur	10,4	0,6	162	75,4	73,2
Herren-, Kinderfriseur	1,7	0,1	118	52,8	17,1
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	5,1	0,3	88	42,2	63,8
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(17)	(8,0)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	24,5	1,3	920	424,7	30,5
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,4	0,2	541	247,4	7,3
Deodorants, Parfums	(2,2)	(0,1)	(145)	(62,7)	(18,6)
Seife, Badezusätze	2,5	0,1	365	175,5	7,7
Schönheits-, Hautpflege	8,3	0,4	390	178,0	24,8
Zahnpflege	2,2	0,1	340	154,6	7,5
Haarpflege	3,4	0,2	343	151,7	11,9
Rasierzubehör	(1,2)	(0,1)	(103)	(46,9)	(13,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04f.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**
**STEIERMARK**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

STYRIA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(1,2)	(0,1)	(79)	(33,5)	(18,4)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(13,5)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(311)</b>	<b>(131,6)</b>	<b>(54,3)</b>
Uhren, Schmuck	(2,8)	(0,1)	(95)	(41,5)	(35,4)
Sonstige persönliche Artikel	(10,7)	(0,6)	(243)	(102,4)	(55,1)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(16,9)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(32)</b>	<b>(14,4)</b>	<b>(624)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>82,3</b>	<b>4,4</b>	<b>1.046</b>	<b>484,6</b>	<b>89,9</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	25,5	1,4	943	428,4	31,5
Private Kranken-, Unfallversicherung	28,2	1,5	561	247,2	60,3
KFZ-, Transportversicherung	26,7	1,4	859	386,1	36,6
Sonstige Versicherungen	(1,9)	(0,1)	(38)	(15,9)	(63,5)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(0,0)</b>	<b>(24)</b>	<b>(10,5)</b>	<b>(44,0)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(114)</b>	<b>(51,9)</b>	<b>(173)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(257)</b>		<b>(666)</b>	<b>(298,6)</b>	<b>(456)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(195)</b>		<b>(138)</b>	<b>(63,5)</b>	<b>(1.630)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(121)		(64)	(29,6)	(2.170)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(74,1)		(81)	(36,3)	(1.080)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>61,9</b>		<b>627</b>	<b>275,8</b>	<b>119</b>
Sparen, Geldtransfers	61,9		627	275,8	119
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	38,2		499	216,2	93,4
Geldtransfers, Spenden, Strafen	23,7		307	134,9	93,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**TIROL**  
**TYROL**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>3.080</b>	<b>100,0</b>	<b>611</b>	<b>312,1</b>	<b>3.080</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>351</b>	<b>11,4</b>	<b>611</b>	<b>312,1</b>	<b>351</b>
<b>Ernährung</b>	<b>315</b>	<b>10,2</b>	<b>611</b>	<b>312,1</b>	<b>315</b>
Brot, Getreideprodukte	59,1	1,9	606	308,0	59,8
Brot, Gebäck	29,7	1,0	596	302,4	30,6
Weißbrot, Brösel	5,5	0,2	389	196,7	8,8
Schwarz-, Vollkornbrot	10,8	0,4	495	251,3	13,4
Kleingebäck	13,3	0,4	481	245,1	16,9
Kleingebäck frisch	11,9	0,4	460	235,3	15,8
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,4)	(0,0)	(112)	(55,5)	(7,7)
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	18,6	0,6	499	251,1	23,1
Dauerbackwaren, Zwieback	6,1	0,2	335	162,7	11,6
Kartoffelchips, Nachos	2,5	0,1	199	94,3	8,1
Konditoreiwaren, Feingebäck	6,8	0,2	288	145,0	14,7
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	3,3	0,1	154	80,5	12,7
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	10,8	0,4	438	218,9	15,4
Reis	1,3	0,0	118	59,3	7,0
Teigwaren	3,3	0,1	269	135,5	7,6
Mehl	(2,1)	(0,1)	(220)	(107,2)	(6,2)
Zerealien, Müsli	1,6	0,1	110	50,7	10,1
Andere Getreide- und Sojaprodukte	1,6	0,1	121	61,3	8,1
Kartoffelprodukte	(0,8)	(0,0)	(78)	(39,3)	(6,2)
Fleischwaren	71,9	2,3	581	293,6	76,4
Fleisch	37,5	1,2	478	242,6	48,2
Rind- und Kalbfleisch	12,0	0,4	190	98,3	38,2
Schweinefleisch	12,1	0,4	291	144,8	26,0
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(11)	(5,1)	-
Geflügel	7,4	0,2	251	126,8	18,3
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(10)	(4,7)	-
Innereien	-	-	(12)	(5,5)	-
Faschiertes	3,4	0,1	173	82,3	13,1
Wurst- und Selchwaren	32,2	1,0	537	270,0	37,3
Wurstwaren	26,1	0,8	530	266,6	30,6
Selchwaren	6,1	0,2	197	95,5	19,9
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,2	0,1	154	75,6	9,1
Fleischaufstriche	0,8	0,0	89	45,0	5,4
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,4	0,0	90	43,5	10,3
Fisch, Meerestiere	9,7	0,3	275	139,8	21,6
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	5,5	0,2	153	77,3	22,1
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(1,3)	(0,0)	(35)	(17,8)	(23,2)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,0)	(0,0)	(52)	(27,8)	(11,3)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,8	0,1	123	61,7	9,3
Milchprodukte, Eier	51,6	1,7	596	304,6	52,9
Trinkmilch	10,5	0,3	523	268,9	12,2
Vollmilch	8,6	0,3	446	230,1	11,7
Fettreduzierte Milch	(0,9)	(0,0)	(74)	(38,9)	(7,1)
Haltbarmilch	1,0	0,0	104	50,9	6,3
Joghurt	7,0	0,2	446	219,7	9,9
Käse, Topfen	19,9	0,6	530	269,0	23,1
Käse	18,2	0,6	516	261,6	21,7
Topfen	1,7	0,1	213	105,4	5,1
Sonstige Milchprodukte	6,3	0,2	407	204,3	9,6
Eier	7,9	0,3	410	210,8	11,7
Speiseöl, Fett	12,1	0,4	471	242,5	15,5
Butter	5,8	0,2	380	193,8	9,4
Pflanzenfette, Margarine	1,2	0,0	133	67,5	5,7
Olivenöl	(2,0)	(0,1)	(73)	(38,9)	(15,9)
Andere Speiseöle	2,6	0,1	146	78,0	10,6
Tierische Fette	-	-	(17)	(10,0)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**TIROL**  
**TYROL**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	28,6	0,9	562	285,2	31,3
Frisches Obst	23,1	0,7	555	281,5	25,6
Zitrusfrüchte	3,4	0,1	274	135,5	7,9
Bananen	3,3	0,1	378	190,3	5,5
Äpfel	4,0	0,1	340	171,3	7,3
Birnen	(0,7)	(0,0)	(73)	(41,0)	(5,1)
Steinobst	(3,9)	(0,1)	(153)	(81,1)	(14,9)
Beerenobst	4,0	0,1	219	112,3	11,1
Sonstiges frisches Obst	3,8	0,1	245	123,6	9,5
Konserviertes und verarbeitetes Obst	5,5	0,2	239	113,3	15,1
Tiefkühlobst	(0,4)	(0,0)	(23)	(12,4)	(8,9)
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,7	0,1	159	73,1	15,9
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,4	0,0	117	57,4	7,7
Gemüse	27,9	0,9	557	284,3	30,7
Frisches Gemüse	21,3	0,7	546	277,2	23,9
Blattgemüse, Kräuter	4,3	0,1	379	189,6	7,1
Blattsalate	3,1	0,1	344	172,3	5,7
Sonstiges Blattgemüse	1,2	0,0	126	62,6	5,8
Kohlgemüse	1,5	0,0	184	88,3	5,4
Staudengemüse	7,8	0,3	428	213,2	11,4
Wurzelgemüse, Pilze	3,9	0,1	357	172,1	7,1
Kartoffel	3,7	0,1	305	157,1	7,3
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,7	0,2	336	171,6	12,1
Tiefkühlgemüse	2,1	0,1	150	75,5	8,8
Getrocknetes Gemüse	(0,6)	(0,0)	(40)	(22,7)	(7,7)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,0	0,1	265	135,1	9,2
Süßwaren	26,7	0,9	538	273,4	30,5
Zucker, Süßstoff	2,2	0,1	208	107,5	6,3
Marmelade, Kompott, Honig	4,5	0,1	204	106,5	13,1
Schokolade	8,0	0,3	333	160,8	15,5
Süßigkeiten	9,2	0,3	361	178,6	16,0
Eis	2,9	0,1	126	68,1	13,3
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	17,7	0,6	496	251,8	21,9
Gewürze, Saucen, Backzutaten	9,3	0,3	438	219,1	13,3
Saucen, Essig, Würzmittel	4,0	0,1	311	155,4	8,0
Salz, Gewürze	2,9	0,1	243	124,6	7,2
Backzutaten	(2,5)	(0,1)	(175)	(82,9)	(9,4)
Fertiggerichte, Babynahrung	8,3	0,3	258	130,6	19,9
Fertiggerichte	5,9	0,2	225	115,0	16,0
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	0,9	0,0	75	41,1	7,2
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,1)	(0,1)	(83)	(38,0)	(16,9)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,7)	(0,1)	(78)	(39,5)	(13,8)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,1)	(0,0)	(77)	(38,0)	(9,3)
Babynahrung	(2,4)	(0,1)	(57)	(28,1)	(27,2)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>35,8</b>	<b>1,2</b>	<b>550</b>	<b>280,5</b>	<b>39,9</b>
Kaffee, Tee, Kakao	15,4	0,5	368	181,0	26,6
Kaffee	13,2	0,4	315	155,2	26,6
Tee	1,6	0,1	123	57,0	8,8
Kakao	(0,6)	(0,0)	(55)	(27,4)	(6,5)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	18,1	0,6	474	241,4	23,4
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	2,4	0,1	183	90,5	8,1
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	8,9	0,3	303	157,0	17,7
Limonaden, Cola	5,5	0,2	238	121,1	14,2
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,9)	(0,1)	(115)	(59,2)	(10,1)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(1,5)	(0,0)	(66)	(35,2)	(13,2)
Säfte, Nektar	6,8	0,2	323	160,6	13,3
Fruchtsäfte	6,6	0,2	317	157,1	13,1
Gemüsesäfte	(0,2)	(0,0)	(21)	(10,6)	(6,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04g.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**TIROL**  
**TYROL**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>69,2</b>	<b>2,2</b>	<b>413</b>	<b>205,4</b>	<b>105</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>31,1</b>	<b>1,0</b>	<b>335</b>	<b>168,4</b>	<b>57,6</b>
Spirituosen	(4,5)	(0,1)	(75)	(38,5)	(36,4)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(4,5)	(0,1)	(75)	(38,5)	(36,4)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	11,9	0,4	186	88,0	42,3
Wein	(9,8)	(0,3)	(148)	(71,1)	(42,9)
Weißwein	(4,1)	(0,1)	(67)	(32,6)	(39,0)
Rotwein, Rosé	(5,6)	(0,2)	(110)	(53,6)	(32,6)
Sonstige Fruchtwine	-	-	(7)	(2,8)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(2,2)	(0,1)	(69)	(32,8)	(20,6)
Bier, alkoholfreies Bier	12,4	0,4	215	111,2	34,8
Bier	10,6	0,3	183	95,5	34,7
Alkoholfreies Bier	-	-	(15)	(7,9)	-
Biermischgetränke	(1,2)	(0,0)	(51)	(26,0)	(14,3)
<b>Tabakwaren</b>	<b>38,2</b>	<b>1,2</b>	<b>190</b>	<b>94,5</b>	<b>126</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>178</b>	<b>5,8</b>	<b>426</b>	<b>210,2</b>	<b>264</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>131</b>	<b>4,3</b>	<b>394</b>	<b>192,6</b>	<b>212</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	117	3,8	370	181,6	201
Herrenbekleidung	44,6	1,4	176	87,8	158
Damenbekleidung	55,4	1,8	257	125,2	138
Kinder- und Babybekleidung	(17,0)	(0,6)	(116)	(52,8)	(100)
Accessoires, Kurzwaren	(8,7)	(0,3)	(98)	(46,6)	(58,3)
Accessoires, Schutzhelme	(7,6)	(0,2)	(79)	(38,1)	(62,1)
Stoffe, Kurzwaren	(1,1)	(0,0)	(28)	(12,0)	(29,5)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(10)	(7,2)	-
<b>Schuhe</b>	<b>46,7</b>	<b>1,5</b>	<b>194</b>	<b>95,7</b>	<b>152</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	44,4	1,4	178	86,9	159
Herrenschuhe	(20,4)	(0,7)	(87)	(45,9)	(139)
Damenschuhe	(18,5)	(0,6)	(86)	(41,0)	(141)
Kinderschuhe	(5,5)	(0,2)	(48)	(21,3)	(81)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>806</b>	<b>26,2</b>	<b>608</b>	<b>310,4</b>	<b>810</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>116</b>	<b>3,8</b>	<b>201</b>	<b>111,9</b>	<b>324</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	111	3,6	176	101,3	341
Miete für Garagen- oder Stellplatz	5,3	0,2	87	45,1	36,7
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>358</b>	<b>11,6</b>	<b>434</b>	<b>209,6</b>	<b>533</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	315	10,2	384	180,7	543
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(43,6)	(1,4)	(50)	(28,9)	(471)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(94,7)</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(120)</b>	<b>(55,4)</b>	<b>(533)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(63,9)	(2,1)	(98)	(44,7)	(446)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(30,8)	(1,0)	(76)	(36,1)	(266)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>95,1</b>	<b>3,1</b>	<b>569</b>	<b>289,2</b>	<b>103</b>
Betriebskosten - Eigenheim	29,3	1,0	295	143,8	63,6
Betriebskosten - Eigentumswohnung	22,1	0,7	98	42,8	161
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	43,8	1,4	188	108,6	126
<b>Energie</b>	<b>142</b>	<b>4,6</b>	<b>597</b>	<b>304,1</b>	<b>145</b>
Elektrischer Strom	65,8	2,1	582	295,3	69,5
Gas	10,7	0,3	106	49,8	67,0
Flüssige Brennstoffe	35,5	1,2	200	104,2	106
Feste Brennstoffe	(23,0)	(0,7)	(263)	(129,7)	(55,3)
Fernwärme	(5,8)	(0,2)	(47)	(28,0)	(65,1)
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>(201)</b>	<b>(6,5)</b>	<b>(559)</b>	<b>(281,2)</b>	<b>(224)</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>80,9</b>	<b>2,6</b>	<b>246</b>	<b>114,9</b>	<b>220</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	80,4	2,6	243	113,8	220
Möbel	78,1	2,5	223	103,1	236
Diverse Einrichtungsgegenstände	(2,3)	(0,1)	(36)	(16,7)	(42,9)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(11,7)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(69)</b>	<b>(32,6)</b>	<b>(112)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>31,2</b>	<b>1,0</b>	<b>205</b>	<b>100,4</b>	<b>96,8</b>
Große Haushaltsgeräte	22,6	0,7	183	89,4	78,8
Kühl-, Gefriergeräte	(5,8)	(0,2)	(67)	(32,5)	(55,5)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	10,6	0,3	121	60,8	54,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**TIROL**  
**TYROL**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(4,2)	(0,1)	(44)	(24,6)	(53,3)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(8,1)	(0,3)	(24)	(12,7)	(198)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(11,4)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(130)</b>	<b>(63,1)</b>	<b>(56,5)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(11,4)	(0,4)	(130)	(63,1)	(56,5)
Geschirr, Ziergegenstände	(5,2)	(0,2)	(67)	(30,5)	(53,0)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(6,2)	(0,2)	(84)	(40,8)	(47,8)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(39,3)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(138)</b>	<b>(67,5)</b>	<b>(182)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(9)	(4,6)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	7,9	0,3	135	65,8	37,5
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(3,0)	(0,1)	(46)	(23,3)	(40,2)
Diverses Haushaltszubehör	(4,9)	(0,2)	(100)	(48,6)	(31,4)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>26,9</b>	<b>0,9</b>	<b>476</b>	<b>235,1</b>	<b>35,7</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	24,5	0,8	471	231,9	33,0
Reinigungsmittel	14,2	0,5	355	174,8	25,3
Reinigungsmittel für den Haushalt	6,0	0,2	248	117,7	16,0
Reinigungsmittel für Bekleidung	8,1	0,3	210	107,4	23,6
Sonstige Gebrauchsgüter	10,3	0,3	317	152,1	21,2
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	6,5	0,2	292	139,4	14,6
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(3,8)	(0,1)	(75)	(35,7)	(33,4)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(19)	(10,0)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>122</b>	<b>4,0</b>	<b>476</b>	<b>234,4</b>	<b>162</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>52,6</b>	<b>1,7</b>	<b>406</b>	<b>198,9</b>	<b>82,6</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	27,2	0,9	246	117,5	72,1
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	21,8	0,7	228	108,3	62,8
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(5,4)	(0,2)	(48)	(24,1)	(69,7)
Pharmazeutische Produkte	(3,2)	(0,1)	(49)	(25,6)	(39,0)
Therapeutische Hilfsmittel	20,3	0,7	258	125,6	50,5
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>61,9</b>	<b>2,0</b>	<b>239</b>	<b>114,6</b>	<b>168</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(17,5)	(0,6)	(40)	(18,8)	(290)
Zahnmedizin	32,5	1,1	200	95,9	106
Therapien, Labordienste	(11,9)	(0,4)	(25)	(12,0)	(310)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(7,6)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(134)</b>	<b>(67,6)</b>	<b>(34,8)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>472</b>	<b>15,3</b>	<b>577</b>	<b>291,1</b>	<b>506</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>199</b>	<b>6,5</b>	<b>228</b>	<b>109,8</b>	<b>566</b>
Pkw, Kombi	178	5,8	163	77,7	716
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(19)	(10,3)	-
Fahrrad	(11,2)	(0,4)	(84)	(39,7)	(88,2)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>258</b>	<b>8,4</b>	<b>538</b>	<b>265,9</b>	<b>303</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(9,8)	(0,3)	(60)	(28,4)	(108)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(15)	(7,1)	-
Kfz-Zubehör	(3,9)	(0,1)	(49)	(23,3)	(52,5)
Treibstoff, Schmiermittel	109	3,5	425	208,6	162
Benzin	40,0	1,3	208	105,7	118
Diesel	67,8	2,2	266	126,1	168
Schmiermittel	-	-	(7)	(3,6)	-
Instandhaltung und Reparatur	(51,2)	(1,7)	(61)	(30,5)	(525)
Diverse Verkehrsleistungen	52,4	1,7	496	242,1	67,5
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>14,8</b>	<b>0,5</b>	<b>214</b>	<b>107,3</b>	<b>43,1</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>45,6</b>	<b>1,5</b>	<b>413</b>	<b>205,6</b>	<b>69,2</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(77)</b>	<b>(37,4)</b>	<b>(18,2)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>11,3</b>	<b>0,4</b>	<b>237</b>	<b>114,3</b>	<b>30,8</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>29,1</b>	<b>0,9</b>	<b>236</b>	<b>117,5</b>	<b>77,2</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>328</b>	<b>10,7</b>	<b>584</b>	<b>295,1</b>	<b>347</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>31,4</b>	<b>1,0</b>	<b>274</b>	<b>130,7</b>	<b>75,0</b>
Unterhaltungselektronik	10,7	0,3	124	64,3	52,0
Audiogeräte	-	-	(9)	(5,7)	-
TV, SAT, Video	8,1	0,3	114	58,8	43,1
Film-, Foto- und optische Geräte	(1,8)	(0,1)	(41)	(17,8)	(32,3)
EDV, Multi-Media	13,8	0,4	140	(64,0)	67,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**TIROL**  
**TYROL**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(3,8)	(0,1)	(45)	(21,5)	(55,6)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(38)</b>	<b>(16,1)</b>	<b>(128)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>71,9</b>	<b>2,3</b>	<b>444</b>	<b>220,5</b>	<b>102</b>
Spiel-, Hobbywaren	14,2	0,5	158	74,3	59,5
Spielwaren	(9,6)	(0,3)	(108)	(50,3)	(59,7)
Bastel-, Hobbywaren	(4,5)	(0,1)	(71)	(33,4)	(42,4)
Sportgeräte, Campingausrüstung	17,4	0,6	150	70,7	76,6
Wintersportgeräte	10,2	0,3	129	59,2	53,9
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(6,7)	(0,2)	(31)	(15,6)	(135)
Pflanzen und Zubehör	23,8	0,8	220	112,0	66,3
Pflanzen, Blumen	18,1	0,6	191	97,3	57,9
Pflanzenzubehör	(5,8)	(0,2)	(84)	(42,7)	(42,0)
Haustiere	16,2	0,5	200	97,9	51,6
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>70,4</b>	<b>2,3</b>	<b>316</b>	<b>156,2</b>	<b>141</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	28,5	0,9	151	76,4	116
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	25,2	0,8	132	67,9	116
Freizeitkurse	(8,3)	(0,3)	(48)	(24,6)	(106)
Eintritt Bäder	(3,8)	(0,1)	(46)	(23,6)	(50,8)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(13,0)	(0,4)	(56)	(27,4)	(148)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,4)	(0,1)	(31)	(14,6)	(71,4)
Kulturveranstaltungen	35,2	1,1	210	98,7	111
Kino, Theater, Konzert	(8,5)	(0,3)	(75)	(34,6)	(76,8)
Museum, Zoo	(5,2)	(0,2)	(28)	(12,2)	(132)
Radio- und Fernsehgebühren	19,4	0,6	116	56,2	108
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(2,1)	(0,1)	(25)	(11,6)	(57,4)
Wettspiele	(3,6)	(0,1)	(58)	(27,8)	(40,6)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>30,1</b>	<b>1,0</b>	<b>381</b>	<b>196,6</b>	<b>47,7</b>
Bücher	(4,4)	(0,1)	(67)	(31,7)	(43,0)
Zeitungen, Zeitschriften	15,4	0,5	277	147,1	32,7
Zeitungen	10,7	0,3	182	93,7	35,6
Zeitschriften	(4,7)	(0,2)	(162)	(89,1)	(16,5)
Diverse Druckwaren	(2,9)	(0,1)	(68)	(35,4)	(25,6)
Papier- und Schreibwaren	(5,9)	(0,2)	(133)	(62,6)	(29,6)
Papierwaren	(2,1)	(0,1)	(102)	(46,8)	(14,1)
Schreibwaren	(3,8)	(0,1)	(70)	(34,1)	(34,9)
<b>Urlaub</b>	<b>118</b>	<b>3,8</b>	<b>242</b>	<b>109,3</b>	<b>336</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>24</b>	<b>0,8</b>	<b>134</b>	<b>63,1</b>	<b>118</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>204</b>	<b>6,6</b>	<b>543</b>	<b>276,6</b>	<b>230</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>188</b>	<b>6,1</b>	<b>542</b>	<b>275,9</b>	<b>213</b>
Restaurants und Cafés	163	5,3	535	272,2	187
Restaurants	100	3,2	408	204,0	153
Cafés, Bars	43,1	1,4	382	196,4	68,4
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	19,9	0,6	302	151,5	40,9
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(12,8)	(0,4)	(125)	(57,2)	(69,6)
<b>Beherbergung</b>	<b>(15,5)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(31)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(278)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>280</b>	<b>9,1</b>	<b>606</b>	<b>308,2</b>	<b>283</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>66,3</b>	<b>2,2</b>	<b>519</b>	<b>259,6</b>	<b>79,6</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	27,8	0,9	146	68,8	126
Damenfriseur	15,4	0,5	103	48,7	98,8
Herren-, Kinderfriseur	(4,1)	(0,1)	(74)	(36,3)	(35,0)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(8,3)	(0,3)	(46)	(19,6)	(132)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(7)	(3,8)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	34,8	1,1	499	249,1	43,5
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,7	0,2	263	128,9	11,3
Deodorants, Parfums	(2,4)	(0,1)	(75)	(34,9)	(21,5)
Seife, Badezusätze	3,3	0,1	187	93,8	11,1
Schönheits-, Hautpflege	11,2	0,4	216	106,8	32,8
Zahnpflege	3,8	0,1	178	91,8	12,8
Haarpflege	5,2	0,2	187	92,6	17,6
Rasierzubehör	(1,5)	(0,0)	(55)	(29,1)	(16,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**TIROL**  
**TYROL**

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(2,5)	(0,1)	(44)	(19,0)	(40,4)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(148)</b>	<b>(72,0)</b>	<b>(71,4)</b>
Uhren, Schmuck	(6,0)	(0,2)	(48)	(22,8)	(82,8)
Sonstige persönliche Artikel	(9,5)	(0,3)	(113)	(54,9)	(53,7)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(14,5)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(29)</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(320)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>153</b>	<b>5,0</b>	<b>580</b>	<b>290,9</b>	<b>165</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	42,9	1,4	541	271,9	49,2
Private Kranken-, Unfallversicherung	64,3	2,1	404	194,9	103,0
KFZ-, Transportversicherung	43,3	1,4	495	242,5	55,8
Sonstige Versicherungen	(2,9)	(0,1)	(22)	(9,4)	(98,1)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(33)</b>	<b>(18,1)</b>	<b>(59,7)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(25,5)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(65)</b>	<b>(33,2)</b>	<b>(240)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(511)</b>		<b>(397)</b>	<b>(187,8)</b>	<b>(850)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(394)</b>		<b>(82)</b>	<b>(36,3)</b>	<b>(3.390)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(98,5)		(21)	(9,1)	(3.380)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(296)		(62)	(27,6)	(3.350)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>117</b>		<b>371</b>	<b>175,9</b>	<b>208</b>
Sparen, Geldtransfers	117		371	175,9	208
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	84,9		317	148,1	179
Geldtransfers, Spenden, Strafen	32,1		164	77,2	130

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**TIROL**  
 TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.970</b>	<b>100,0</b>	<b>611</b>	<b>312,1</b>	<b>1.970</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>218</b>	<b>11,0</b>	<b>611</b>	<b>312,1</b>	<b>218</b>
<b>Ernährung</b>	<b>196</b>	<b>9,9</b>	<b>611</b>	<b>312,1</b>	<b>196</b>
Brot, Getreideprodukte	36,6	1,9	606	308,0	37,1
Brot, Gebäck	18,7	0,9	596	302,4	19,3
Weißbrot, Brösel	3,5	0,2	389	196,7	5,6
Schwarz-, Vollkornbrot	6,9	0,4	495	251,3	8,6
Kleingebäck	8,3	0,4	481	245,1	10,5
Kleingebäck frisch	7,5	0,4	460	235,3	9,9
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(0,8)	(0,0)	(112)	(55,5)	(4,6)
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	11,3	0,6	499	251,1	14,0
Dauerbackwaren, Zwieback	3,8	0,2	335	162,7	7,2
Kartoffelchips, Nachos	1,4	0,1	199	94,3	4,7
Konditoreiwaren, Feingebäck	4,2	0,2	288	145,0	9,0
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,9	0,1	154	80,5	7,5
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	6,5	0,3	438	218,9	9,3
Reis	0,8	0,0	118	59,3	4,2
Teigwaren	2,0	0,1	269	135,5	4,5
Mehl	1,2	0,1	220	107,2	3,6
Zerealien, Müsli	1,0	0,0	110	50,7	5,9
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(1,0)	(0,1)	(121)	(61,3)	(5,3)
Kartoffelprodukte	(0,5)	(0,0)	(78)	(39,3)	(4,3)
Fleischwaren	44,2	2,2	581	293,6	47,0
Fleisch	22,6	1,1	478	242,6	29,1
Rind- und Kalbfleisch	7,3	0,4	190	98,3	23,1
Schweinefleisch	7,1	0,4	291	144,8	15,3
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(11)	(5,1)	-
Geflügel	4,6	0,2	251	126,8	11,3
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(10)	(4,7)	-
Innereien	-	-	(12)	(5,5)	-
Faschiertes	2,1	0,1	173	82,3	8,0
Wurst- und Selchwaren	20,1	1,0	537	270,0	23,2
Wurstwaren	16,4	0,8	530	266,6	19,2
Selchwaren	3,7	0,2	197	95,5	12,2
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,5	0,1	154	75,6	6,2
Fleischaufstriche	(0,5)	(0,0)	(89)	(45,0)	(3,7)
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,0	0,0	90	43,5	6,9
Fisch, Meerestiere	6,0	0,3	275	139,8	13,4
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,2	0,2	153	77,3	12,7
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(1,0)	(0,0)	(35)	(17,8)	(16,9)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(0,7)	(0,0)	(52)	(27,8)	(7,9)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,2	0,1	123	61,7	5,9
Milchprodukte, Eier	31,7	1,6	596	304,6	32,5
Trinkmilch	6,4	0,3	523	268,9	7,4
Vollmilch	5,1	0,3	446	230,1	6,9
Fettreduzierte Milch	(0,6)	(0,0)	(74)	(38,9)	(4,9)
Haltbarmilch	0,7	0,0	104	50,9	4,4
Joghurt	4,2	0,2	446	219,7	5,9
Käse, Topfen	12,5	0,6	530	269,0	14,5
Käse	11,4	0,6	516	261,6	13,6
Topfen	1,1	0,1	213	105,4	3,3
Sonstige Milchprodukte	3,8	0,2	407	204,3	5,8
Eier	4,8	0,2	410	210,8	7,1
Speiseöl, Fett	7,6	0,4	471	242,5	9,7
Butter	3,6	0,2	380	193,8	5,8
Pflanzenfette, Margarine	0,8	0,0	133	67,5	3,6
Olivenöl	(1,2)	(0,1)	(73)	(38,9)	(9,7)
Andere Speiseöle	1,7	0,1	146	78,0	6,9
Tierische Fette	-	-	(17)	(10,0)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**TIROL**  
 TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	18,1	0,9	562	285,2	19,8
Frisches Obst	14,6	0,7	555	281,5	16,1
Zitrusfrüchte	2,3	0,1	274	135,5	5,2
Bananen	2,0	0,1	378	190,3	3,3
Äpfel	2,5	0,1	340	171,3	4,6
Birnen	(0,5)	(0,0)	(73)	(41,0)	(3,6)
Steinobst	(2,3)	(0,1)	(153)	(81,1)	(8,8)
Beerenobst	2,5	0,1	219	112,3	7,0
Sonstiges frisches Obst	2,4	0,1	245	123,6	6,2
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,5	0,2	239	113,3	9,8
Tiefkühlobst	(0,2)	(0,0)	(23)	(12,4)	(5,1)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,4	0,1	159	73,1	10,4
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	0,9	0,0	117	57,4	5,0
Gemüse	17,4	0,9	557	284,3	19,1
Frisches Gemüse	13,2	0,7	546	277,2	14,9
Blattgemüse, Kräuter	2,6	0,1	379	189,6	4,3
Blattsalate	1,9	0,1	344	172,3	3,4
Sonstiges Blattgemüse	0,7	0,0	126	62,6	3,4
Kohlgemüse	0,9	0,0	184	88,3	3,3
Staudengemüse	4,8	0,2	428	213,2	7,1
Wurzelgemüse, Pilze	2,5	0,1	357	172,1	4,5
Kartoffel	2,3	0,1	305	157,1	4,5
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,2	0,2	336	171,6	7,7
Tiefkühlgemüse	1,3	0,1	150	75,5	5,3
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	(40)	(22,7)	(4,7)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	2,6	0,1	265	135,1	6,1
Süßwaren	16,7	0,8	538	273,4	19,1
Zucker, Süßstoff	(1,3)	(0,1)	(208)	(107,5)	(3,9)
Marmelade, Kompott, Honig	3,0	0,2	204	106,5	8,7
Schokolade	5,0	0,3	333	160,8	9,7
Süßigkeiten	5,8	0,3	361	178,6	10,1
Eis	1,7	0,1	126	68,1	7,6
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	11,0	0,6	496	251,8	13,6
Gewürze, Saucen, Backzutaten	6,0	0,3	438	219,1	8,6
Saucen, Essig, Würzmittel	2,6	0,1	311	155,4	5,2
Salz, Gewürze	1,8	0,1	243	124,6	4,5
Backzutaten	(1,7)	(0,1)	(175)	(82,9)	(6,3)
Fertiggerichte, Babynahrung	5,0	0,3	258	130,6	11,9
Fertiggerichte	3,7	0,2	225	115,0	10,1
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(0,6)	(0,0)	(75)	(41,1)	(4,5)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,3)	(0,1)	(83)	(38,0)	(10,6)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,1)	(0,1)	(78)	(39,5)	(8,7)
Fertiggerichte ungekühlt	(0,7)	(0,0)	(77)	(38,0)	(6,0)
Babynahrung	(1,3)	(0,1)	(57)	(28,1)	(14,0)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>22,3</b>	<b>1,1</b>	<b>550</b>	<b>280,5</b>	<b>24,8</b>
Kaffee, Tee, Kakao	9,8	0,5	368	181,0	16,9
Kaffee	8,4	0,4	315	155,2	16,9
Tee	1,0	0,1	123	57,0	5,6
Kakao	(0,4)	(0,0)	(55)	(27,4)	(4,1)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	11,2	0,6	474	241,4	14,5
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	1,5	0,1	183	90,5	5,2
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	5,5	0,3	303	157,0	11,0
Limonaden, Cola	3,5	0,2	238	121,1	9,0
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,1)	(0,1)	(115)	(59,2)	(5,9)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(0,9)	(0,0)	(66)	(35,2)	(8,2)
Säfte, Nektar	4,2	0,2	323	160,6	8,1
Fruchtsäfte	4,0	0,2	317	157,1	8,0
Gemüsesäfte	(0,1)	(0,0)	(21)	(10,6)	(4,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**TIROL**  
 TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>44,9</b>	<b>2,3</b>	<b>413</b>	<b>205,4</b>	<b>68,2</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>20,7</b>	<b>1,0</b>	<b>335</b>	<b>168,4</b>	<b>38,4</b>
Spirituosen	(3,1)	(0,2)	(75)	(38,5)	(25,1)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(3,1)	(0,2)	(75)	(38,5)	(25,1)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	7,9	0,4	186	88,0	28,0
Wein	(6,5)	(0,3)	(148)	(71,1)	(28,4)
Weißwein	(2,7)	(0,1)	(67)	(32,6)	(25,7)
Rotwein, Rosé	3,7	0,2	110	53,6	21,6
Sonstige Fruchtweine	-	-	(7)	(2,8)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(1,4)	(0,1)	(69)	(32,8)	(13,7)
Bier, alkoholfreies Bier	8,3	0,4	215	111,2	23,3
Bier	7,1	0,4	183	95,5	23,1
Alkoholfreies Bier	-	-	(15)	(7,9)	-
Biermischgetränke	(0,8)	(0,0)	(51)	(26,0)	(10,1)
<b>Tabakwaren</b>	<b>24,2</b>	<b>1,2</b>	<b>190</b>	<b>94,5</b>	<b>79,8</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>109</b>	<b>5,5</b>	<b>426</b>	<b>210,2</b>	<b>161</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>80,8</b>	<b>4,1</b>	<b>394</b>	<b>192,6</b>	<b>131</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	71,3	3,6	370	181,6	123
Herrenbekleidung	27,6	1,4	176	87,8	98,2
Damenbekleidung	34,7	1,8	257	125,2	86,6
Kinder- und Babybekleidung	(8,9)	(0,5)	(116)	(52,8)	(52,9)
Accessoires, Kurzwaren	(6,3)	(0,3)	(98)	(46,6)	(42,3)
Accessoires, Schutzhelme	(5,7)	(0,3)	(79)	(38,1)	(46,5)
Stoffe, Kurzwaren	(0,7)	(0,0)	(28)	(12,0)	(17,0)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(10)	(7,2)	-
<b>Schuhe</b>	<b>27,9</b>	<b>1,4</b>	<b>194</b>	<b>95,7</b>	<b>91,1</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	26,6	1,3	178	86,9	95,6
Herrenschuhe	(12,1)	(0,6)	(87)	(45,9)	(82,4)
Damenschuhe	(11,5)	(0,6)	(86)	(41,0)	(87,3)
Kinderschuhe	(3,0)	(0,2)	(48)	(21,3)	(44,7)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>534</b>	<b>27,0</b>	<b>608</b>	<b>310,4</b>	<b>537</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>85,3</b>	<b>4,3</b>	<b>201</b>	<b>111,9</b>	<b>238</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	81,7	4,1	176	101,3	252
Miete für Garagen- oder Stellplatz	3,6	0,2	87	45,1	24,8
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>230</b>	<b>11,7</b>	<b>434</b>	<b>209,6</b>	<b>343</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	196	9,9	384	180,7	338
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(34,7)	(1,8)	(50)	(28,9)	(375)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(60,9)</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(120)</b>	<b>(55,4)</b>	<b>(343)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(40,4)	(2,0)	(98)	(44,7)	(282)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(20,5)	(1,0)	(76)	(36,1)	(177)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>66,3</b>	<b>3,4</b>	<b>569</b>	<b>289,2</b>	<b>71,5</b>
Betriebskosten - Eigenheim	17,3	0,9	295	143,8	37,6
Betriebskosten - Eigentumswohnung	16,2	0,8	98	42,8	118
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	32,7	1,7	188	108,6	94,1
<b>Energie</b>	<b>90,8</b>	<b>4,6</b>	<b>597</b>	<b>304,1</b>	<b>93,2</b>
Elektrischer Strom	42,6	2,2	582	295,3	45,0
Gas	7,0	0,4	106	49,8	43,6
Flüssige Brennstoffe	24,0	1,2	200	104,2	71,7
Feste Brennstoffe	13,0	0,7	263	129,7	31,2
Fernwärme	(4,0)	(0,2)	(47)	(28,0)	(44,2)
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>(131)</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(559)</b>	<b>(281,2)</b>	<b>(145)</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>52,7</b>	<b>2,7</b>	<b>246</b>	<b>114,9</b>	<b>143</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	52,5	2,7	243	113,8	144
Möbel	51,0	2,6	223	103,1	154
Diverse Einrichtungsgegenstände	(1,5)	(0,1)	(36)	(16,7)	(27,8)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(7,8)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(69)</b>	<b>(32,6)</b>	<b>(74,9)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>20,0</b>	<b>1,0</b>	<b>205</b>	<b>100,4</b>	<b>62,1</b>
Große Haushaltsgeräte	15,3	0,8	183	89,4	53,6
Kühl-, Gefriergeräte	(4,0)	(0,2)	(67)	(32,5)	(38,0)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	7,0	0,4	121	60,8	35,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**TIROL**  
 TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(3,1)	(0,2)	(44)	(24,6)	(39,2)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(4,4)	(0,2)	(24)	(12,7)	(107)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(7,0)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(130)</b>	<b>(63,1)</b>	<b>(34,5)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(7,0)	(0,4)	(130)	(63,1)	(34,5)
Geschirr, Ziergegenstände	(3,1)	(0,2)	(67)	(30,5)	(31,6)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(3,9)	(0,2)	(84)	(40,8)	(29,8)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(26,2)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(138)</b>	<b>(67,5)</b>	<b>(121)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(9)	(4,6)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	5,1	0,3	135	65,8	24,1
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,8)	(0,1)	(46)	(23,3)	(24,3)
Diverses Haushaltszubehör	(3,3)	(0,2)	(100)	(48,6)	(21,0)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>16,9</b>	<b>0,9</b>	<b>476</b>	<b>235,1</b>	<b>22,4</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	15,2	0,8	471	231,9	20,5
Reinigungsmittel	9,0	0,5	355	174,8	16,0
Reinigungsmittel für den Haushalt	3,8	0,2	248	117,7	10,2
Reinigungsmittel für Bekleidung	5,1	0,3	210	107,4	14,9
Sonstige Gebrauchsgüter	6,2	0,3	317	152,1	12,8
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,1	0,2	292	139,4	9,2
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,1)	(0,1)	(75)	(35,7)	(18,4)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(19)	(10,0)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>77,8</b>	<b>3,9</b>	<b>476</b>	<b>234,4</b>	<b>104</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>34,4</b>	<b>1,7</b>	<b>406</b>	<b>198,9</b>	<b>53,9</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	18,5	0,9	246	117,5	49,2
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	14,7	0,7	228	108,3	42,3
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(3,8)	(0,2)	(48)	(24,1)	(49,6)
Pharmazeutische Produkte	(1,9)	(0,1)	(49)	(25,6)	(22,6)
Therapeutische Hilfsmittel	12,6	0,6	258	125,6	31,4
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>38,1</b>	<b>1,9</b>	<b>239</b>	<b>114,6</b>	<b>104</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(11,0)	(0,6)	(40)	(18,8)	(183)
Zahnmedizin	18,7	0,9	200	95,9	60,7
Therapien, Labordienste	(8,5)	(0,4)	(25)	(12,0)	(220)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(5,3)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(134)</b>	<b>(67,6)</b>	<b>(24,3)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>298</b>	<b>15,1</b>	<b>577</b>	<b>291,1</b>	<b>319</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>129</b>	<b>6,5</b>	<b>228</b>	<b>109,8</b>	<b>365</b>
Pkw, Kombi	116	5,9	163	77,7	468
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(19)	(10,3)	-
Fahrrad	(7,1)	(0,4)	(84)	(39,7)	(56,0)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>159</b>	<b>8,1</b>	<b>538</b>	<b>265,9</b>	<b>187</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(6,4)	(0,3)	(60)	(28,4)	(70)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(15)	(7,1)	-
Kfz-Zubehör	(2,9)	(0,1)	(49)	(23,3)	(38,7)
Treibstoff, Schmiermittel	67,1	3,4	425	208,6	100
Benzin	27,0	1,4	208	105,7	79,8
Diesel	39,7	2,0	266	126,1	98,1
Schmiermittel	-	-	(7)	(3,6)	-
Instandhaltung und Reparatur	(33,2)	(1,7)	(61)	(30,5)	(340)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	31,1	1,6	496	242,1	40,1
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>9,8</b>	<b>0,5</b>	<b>214</b>	<b>107,3</b>	<b>28,5</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>29,3</b>	<b>1,5</b>	<b>413</b>	<b>205,6</b>	<b>44,5</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(77)</b>	<b>(37,4)</b>	<b>(13,8)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>6,5</b>	<b>0,3</b>	<b>237</b>	<b>114,3</b>	<b>17,7</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>19,3</b>	<b>1,0</b>	<b>236</b>	<b>117,5</b>	<b>51,2</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>209</b>	<b>10,6</b>	<b>584</b>	<b>295,1</b>	<b>221</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>19,8</b>	<b>1,0</b>	<b>274</b>	<b>130,7</b>	<b>47,3</b>
Unterhaltungselektronik	6,9	0,3	124	64,3	33,4
Audiogeräte	-	-	(9)	(5,7)	-
TV, SAT, Video	5,1	0,3	114	58,8	27,1
Film-, Foto- und optische Geräte	(1,1)	(0,1)	(41)	(17,8)	(19,6)
EDV, Multi-Media	(8,7)	(0,4)	(140)	(64,0)	(42,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04g.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**TIROL**  
 TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(2,5)	(0,1)	(45)	(21,5)	(36,9)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(3,6)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(38)</b>	<b>(16,1)</b>	<b>(70,3)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>45,5</b>	<b>2,3</b>	<b>444</b>	<b>220,5</b>	<b>64,4</b>
Spiel-, Hobbywaren	8,5	0,4	158	74,3	35,7
Spielwaren	(5,8)	(0,3)	(108)	(50,3)	(35,9)
Bastel-, Hobbywaren	(2,7)	(0,1)	(71)	(33,4)	(25,4)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(10,8)	(0,5)	(150)	(70,7)	(47,7)
Wintersportgeräte	6,1	0,3	129	59,2	32,1
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,4)	(0,2)	(31)	(15,6)	(88,5)
Pflanzen und Zubehör	15,5	0,8	220	112,0	43,2
Pflanzen, Blumen	11,7	0,6	191	97,3	37,7
Pflanzenzubehör	(3,8)	(0,2)	(84)	(42,7)	(27,5)
Haustiere	10,5	0,5	200	97,9	33,3
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>45,2</b>	<b>2,3</b>	<b>316</b>	<b>156,2</b>	<b>90,3</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	17,6	0,9	151	76,4	72,1
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	16,0	0,8	132	67,9	73,6
Freizeitkurse	(5,4)	(0,3)	(48)	(24,6)	(68,1)
Eintritt Bäder	(2,3)	(0,1)	(46)	(23,6)	(30,3)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(8,3)	(0,4)	(56)	(27,4)	(94,8)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(1,7)	(0,1)	(31)	(14,6)	(35,2)
Kulturveranstaltungen	23,4	1,2	210	98,7	74,0
Kino, Theater, Konzert	(5,5)	(0,3)	(75)	(34,6)	(49,3)
Museum, Zoo	(3,3)	(0,2)	(28)	(12,2)	(84,6)
Radio- und Fernsehgebühren	13,4	0,7	116	56,2	74,3
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,2)	(0,1)	(25)	(11,6)	(33,0)
Wettspiele	(2,3)	(0,1)	(58)	(27,8)	(25,6)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>21,1</b>	<b>1,1</b>	<b>381</b>	<b>196,6</b>	<b>33,5</b>
Bücher	(3,1)	(0,2)	(67)	(31,7)	(30,9)
Zeitungen, Zeitschriften	11,2	0,6	277	147,1	23,7
Zeitungen	7,5	0,4	182	93,7	25,1
Zeitschriften	(3,6)	(0,2)	(162)	(89,1)	(12,7)
Diverse Druckwaren	(2,4)	(0,1)	(68)	(35,4)	(21,2)
Papier- und Schreibwaren	(3,5)	(0,2)	(133)	(62,6)	(17,5)
Papierwaren	(1,2)	(0,1)	(102)	(46,8)	(7,7)
Schreibwaren	(2,4)	(0,1)	(70)	(34,1)	(21,5)
<b>Urlaub</b>	<b>73,5</b>	<b>3,7</b>	<b>242</b>	<b>109,3</b>	<b>210</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>12,8</b>	<b>0,6</b>	<b>134</b>	<b>63,1</b>	<b>63,3</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>131</b>	<b>6,6</b>	<b>543</b>	<b>276,6</b>	<b>148</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>122</b>	<b>6,2</b>	<b>542</b>	<b>275,9</b>	<b>138</b>
Restaurants und Cafés	106	5,4	535	272,2	122
Restaurants	63,9	3,2	408	204,0	97,8
Cafés, Bars	29,8	1,5	382	196,4	47,4
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	12,5	0,6	302	151,5	25,8
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(8,8)	(0,4)	(125)	(57,2)	(48,3)
<b>Beherbergung</b>	<b>(8,8)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(31)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(158)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>181</b>	<b>9,2</b>	<b>606</b>	<b>308,2</b>	<b>184</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>43,0</b>	<b>2,2</b>	<b>519</b>	<b>259,6</b>	<b>51,7</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	(19,1)	(1,0)	(146)	(68,8)	(86,6)
Damenfriseur	10,5	0,5	103	48,7	67,1
Herren-, Kinderfriseur	(2,5)	(0,1)	(74)	(36,3)	(21,1)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(6,2)	(0,3)	(46)	(19,6)	(98,3)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(7)	(3,8)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	21,6	1,1	499	249,1	27,1
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	2,8	0,1	263	128,9	6,7
Deodorants, Parfums	(1,4)	(0,1)	(75)	(34,9)	(12,1)
Seife, Badezusätze	2,1	0,1	187	93,8	7,0
Schönheits-, Hautpflege	7,2	0,4	216	106,8	21,2
Zahnpflege	2,3	0,1	178	91,8	7,9
Haarpflege	3,4	0,2	187	92,6	11,6
Rasierzubehör	(1,0)	(0,1)	(55)	(29,1)	(11,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04g.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**TIROL**  
 TYROL

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(1,2)	(0,1)	(44)	(19,0)	(20,5)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(10,1)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(148)</b>	<b>(72,0)</b>	<b>(43,7)</b>
Uhren, Schmuck	(4,1)	(0,2)	(48)	(22,8)	(56,0)
Sonstige persönliche Artikel	(5,5)	(0,3)	(113)	(54,9)	(31,0)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(11,1)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(29)</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(246)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>99,7</b>	<b>5,1</b>	<b>580</b>	<b>290,9</b>	<b>107</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	27,6	1,4	541	271,9	31,7
Private Kranken-, Unfallversicherung	42,3	2,1	404	194,9	67,7
KFZ-, Transportversicherung	27,8	1,4	495	242,5	35,7
Sonstige Versicherungen	(2,1)	(0,1)	(22)	(9,4)	(70,1)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(33)</b>	<b>(18,1)</b>	<b>(38,1)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(15,3)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(65)</b>	<b>(33,2)</b>	<b>(143)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(348)</b>		<b>(397)</b>	<b>(187,8)</b>	<b>(579)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(276)</b>		<b>(82)</b>	<b>(36,3)</b>	<b>(2.370)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(60)		(21)	(9,1)	(2.060)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(216)		(62)	(27,6)	(2.450)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>72,1</b>		<b>371</b>	<b>175,9</b>	<b>128</b>
Sparen, Geldtransfers	72,1		371	175,9	128
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	50,9		317	148,1	107
Geldtransfers, Spenden, Strafen	(21,2)		(164)	(77,2)	(85,7)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>3.190</b>	<b>100,0</b>	<b>342</b>	<b>159,7</b>	<b>3.190</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>383</b>	<b>12,0</b>	<b>342</b>	<b>159,7</b>	<b>383</b>
<b>Ernährung</b>	<b>342</b>	<b>10,7</b>	<b>342</b>	<b>159,7</b>	<b>342</b>
Brot, Getreideprodukte	68,6	2,1	339	157,9	69,3
Brot, Gebäck	31,9	1,0	330	153,6	33,1
Weißbrot, Brösel	6,2	0,2	195	90,9	10,9
Schwarz-, Vollkornbrot	11,0	0,3	251	115,5	15,3
Kleingebäck	14,6	0,5	268	123,1	18,9
Kleingebäck frisch	13,2	0,4	250	113,5	18,5
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,4)	(0,0)	(71)	(33,9)	(6,8)
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	22,8	0,7	298	137,8	26,5
Dauerbackwaren, Zwieback	7,6	0,2	195	91,1	13,4
Kartoffelchips, Nachos	3,9	0,1	132	59,3	10,5
Konditoreiwaren, Feingebäck	8,6	0,3	191	89,1	15,4
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,7	0,1	77	35,2	12,4
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	13,9	0,4	265	122,5	18,1
Reis	(2,0)	(0,1)	(82)	(39,5)	(8,0)
Teigwaren	4,4	0,1	161	73,5	9,5
Mehl	1,7	0,1	102	44,0	6,0
Zerealien, Müsli	(2,1)	(0,1)	(68)	(31,8)	(10,6)
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(2,7)	(0,1)	(100)	(45,7)	(9,4)
Kartoffelprodukte	(1,1)	(0,0)	(48)	(22,5)	(7,5)
Fleischwaren	72,7	2,3	319	146,5	79,3
Fleisch	38,4	1,2	244	112,3	54,7
Rind- und Kalbfleisch	(13,6)	(0,4)	(111)	(50,3)	(43,1)
Schweinefleisch	8,0	0,3	119	53,5	23,9
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(4)	(1,7)	-
Geflügel	10,7	0,3	142	69,0	24,7
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(8)	(3,3)	-
Innereien	-	-	(8)	(3,1)	-
Faschiertes	4,4	0,1	99	45,6	15,3
Wurst- und Selchwaren	31,4	1,0	294	132,2	37,9
Wurstwaren	25,6	0,8	289	130,3	31,4
Selchwaren	(5,8)	(0,2)	(105)	(44,5)	(20,8)
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(2,9)	(0,1)	(85)	(37,8)	(12,2)
Fleischaufstriche	(0,6)	(0,0)	(40)	(16,0)	(5,9)
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(2,3)	(0,1)	(56)	(26,3)	(13,9)
Fisch, Meerestiere	9,3	0,3	136	65,9	22,4
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(5,2)	(0,2)	(71)	(34,0)	(24,4)
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	-	-	(13)	(5,4)	-
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,3)	(0,0)	(35)	(15,7)	(13,6)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(2,3)	(0,1)	(62)	(31,8)	(11,4)
Milchprodukte, Eier	56,3	1,8	337	157,6	57,0
Trinkmilch	8,3	0,3	276	127,5	10,3
Vollmilch	6,5	0,2	221	100,2	10,4
Fettreduzierte Milch	(0,7)	(0,0)	(39)	(18,7)	(6,1)
Haltbarmilch	(1,0)	(0,0)	(62)	(29,5)	(5,4)
Joghurt	7,4	0,2	240	110,3	10,7
Käse, Topfen	23,7	0,7	292	134,2	28,2
Käse	21,9	0,7	282	128,2	27,2
Topfen	1,9	0,1	119	53,6	5,6
Sonstige Milchprodukte	8,9	0,3	257	118,5	11,9
Eier	8,0	0,3	231	107,9	11,9
Speiseöl, Fett	12,4	0,4	255	117,4	16,9
Butter	5,3	0,2	197	90,0	9,3
Pflanzenfette, Margarine	(1,6)	(0,1)	(68)	(29,5)	(8,9)
Olivenöl	(2,0)	(0,1)	(35)	(17,9)	(17,6)
Andere Speiseöle	(3,3)	(0,1)	(83)	(38,7)	(13,4)
Tierische Fette	-	-	(8)	(3,5)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**
**VORARLBERG**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	31,3	1,0	309	143,7	34,8
Frisches Obst	24,6	0,8	303	141,4	27,8
Zitrusfrüchte	2,9	0,1	142	62,1	7,5
Bananen	3,2	0,1	193	88,6	5,7
Äpfel	4,2	0,1	176	81,3	8,3
Birnen	(0,9)	(0,0)	(48)	(23,2)	(6,2)
Steinobst	(3,4)	(0,1)	(74)	(36,6)	(14,9)
Beerenobst	(5,2)	(0,2)	(123)	(57,1)	(14,6)
Sonstiges frisches Obst	4,5	0,1	149	70,6	10,2
Konserviertes und verarbeitetes Obst	6,7	0,2	148	64,5	16,6
Tiefkühlobst	-	-	(13)	(6,1)	-
Getrocknetes Obst, Nüsse	(4,9)	(0,2)	(105)	(45,9)	(17,0)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(1,5)	(0,0)	(76)	(33,3)	(7,1)
Gemüse	37,1	1,2	313	145,5	40,7
Frisches Gemüse	29,5	0,9	310	143,3	32,9
Blattgemüse, Kräuter	5,9	0,2	236	112,1	8,4
Blattsalate	4,5	0,1	216	102,6	7,1
Sonstiges Blattgemüse	1,3	0,0	80	39,3	5,4
Kohlgemüse	2,2	0,1	128	54,8	6,3
Staudengemüse	10,2	0,3	238	111,4	14,5
Wurzelgemüse, Pilze	6,7	0,2	225	103,5	10,3
Kartoffel	(4,2)	(0,1)	(154)	(70,5)	(9,5)
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	7,5	0,2	207	94,8	12,7
Tiefkühlgemüse	(1,7)	(0,1)	(72)	(32,5)	(8,3)
Getrocknetes Gemüse	(0,8)	(0,0)	(27)	(13,0)	(9,9)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	5,0	0,2	179	80,6	10,0
Süßwaren	27,9	0,9	303	143,5	31,0
Zucker, Süßstoff	(2,1)	(0,1)	(115)	(52,8)	(6,4)
Marmelade, Kompott, Honig	(3,5)	(0,1)	(97)	(45,2)	(12,5)
Schokolade	8,9	0,3	199	93,7	15,1
Süßigkeiten	9,2	0,3	200	89,4	16,3
Eis	4,2	0,1	92	46,3	14,4
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	22,9	0,7	290	137,3	26,7
Gewürze, Saucen, Backzutaten	12,9	0,4	259	120,3	17,1
Saucen, Essig, Würzmittel	7,1	0,2	198	92,8	12,1
Salz, Gewürze	3,3	0,1	138	62,1	8,4
Backzutaten	(2,5)	(0,1)	(114)	(48,6)	(8,4)
Fertiggerichte, Babynahrung	10,1	0,3	156	75,8	21,2
Fertiggerichte	7,8	0,2	142	68,4	18,2
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(1,3)	(0,0)	(48)	(23,6)	(8,9)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(2,1)	(0,1)	(41)	(18,3)	(17,9)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(2,6)	(0,1)	(59)	(29,4)	(14,1)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,8)	(0,1)	(61)	(30,2)	(9,6)
Babynahrung	(2,3)	(0,1)	(24)	(11,5)	(31,7)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>40,7</b>	<b>1,3</b>	<b>301</b>	<b>140,7</b>	<b>46,2</b>
Kaffee, Tee, Kakao	16,4	0,5	198	90,0	29,1
Kaffee	13,7	0,4	160	74,2	29,4
Tee	1,7	0,1	74	31,8	8,7
Kakao	(1,0)	(0,0)	(32)	(13,4)	(11,9)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	23,1	0,7	264	124,7	29,6
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,8	0,1	129	62,6	9,7
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	11,8	0,4	177	82,9	22,8
Limonaden, Cola	6,6	0,2	140	65,1	16,3
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(1,1)	(0,0)	(45)	(20,7)	(8,8)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(4,0)	(0,1)	(67)	(33,1)	(19,5)
Säfte, Nektar	7,5	0,2	174	83,5	14,3
Fruchtsäfte	7,3	0,2	174	83,5	13,9
Gemüsesäfte	-	-	(12)	(8,0)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>78,6</b>	<b>2,5</b>	<b>250</b>	<b>114,3</b>	<b>110</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>35,8</b>	<b>1,1</b>	<b>206</b>	<b>92,6</b>	<b>61,8</b>
Spirituosen	(4,7)	(0,1)	(51)	(21,7)	(34,9)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(4,7)	(0,1)	(51)	(21,7)	(34,9)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(14,9)	(0,5)	(118)	(54,9)	(43,3)
Wein	(9,6)	(0,3)	(81)	(37,7)	(40,8)
Weißwein	(4,2)	(0,1)	(36)	(16,6)	(40,4)
Rotwein, Rosé	(5,0)	(0,2)	(53)	(24,5)	(32,8)
Sonstige Fruchtweine	-	-	(7)	(3,6)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(5,3)	(0,2)	(49)	(23,5)	(35,7)
Bier, alkoholfreies Bier	14,7	0,5	128	57,4	40,8
Bier	12,8	0,4	109	50,4	40,5
Alkoholfreies Bier	-	-	(15)	(5,8)	-
Biermischgetränke	(1,3)	(0,0)	(24)	(9,3)	(21,8)
<b>Tabakwaren</b>	<b>42,8</b>	<b>1,3</b>	<b>109</b>	<b>52,9</b>	<b>129</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>159</b>	<b>5,0</b>	<b>224</b>	<b>99,6</b>	<b>255</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>123</b>	<b>3,9</b>	<b>207</b>	<b>90,9</b>	<b>216</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	112	3,5	192	83,2	214
Herrenbekleidung	(39,5)	(1,2)	(82)	(35,1)	(180)
Damenbekleidung	58,5	1,8	135	58,9	(159)
Kinder- und Babybekleidung	(13,5)	(0,4)	(64)	(25,9)	(83,4)
Accessoires, Kurzwaren	(8,9)	(0,3)	(55)	(24,5)	(58,0)
Accessoires, Schutzhelme	(5,7)	(0,2)	(37)	(18,1)	(50,0)
Stoffe, Kurzwaren	(3,2)	(0,1)	(24)	(9,1)	(56,2)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(4)	(1,9)	-
<b>Schuhe</b>	<b>35,9</b>	<b>1,1</b>	<b>94</b>	<b>42,1</b>	<b>136</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	35,0	1,1	90	40,6	137
Herrenschuhe	(11,4)	(0,4)	(33)	(16,7)	(109)
Damenschuhe	(17,0)	(0,5)	(42)	(17,5)	(156)
Kinderschuhe	(6,5)	(0,2)	(33)	(13,3)	(78,8)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>823</b>	<b>25,8</b>	<b>341</b>	<b>159,4</b>	<b>825</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>177</b>	<b>5,5</b>	<b>126</b>	<b>66,6</b>	<b>424</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	171	5,4	112	60,4	452
Miete für Garagen- oder Stellplatz	(6,0)	(0,2)	(50)	(25,3)	(38,1)
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>375</b>	<b>11,7</b>	<b>230</b>	<b>100,0</b>	<b>599</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	346	10,8	213	90,7	609
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	-	-	(17)	(9,3)	-
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(69,4)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(70)</b>	<b>(29,4)</b>	<b>(376)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(40,4)	(1,3)	(59)	(24,5)	(264)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(29,0)	(0,9)	(35)	(16,5)	(280)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>96,0</b>	<b>3,0</b>	<b>322</b>	<b>149,0</b>	<b>103</b>
Betriebskosten - Eigenheim	20,6	0,6	161	69,2	47,6
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(24,0)	(0,8)	(52)	(21,7)	(177)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	51,3	1,6	117	62,7	131
<b>Energie</b>	<b>106</b>	<b>3,3</b>	<b>324</b>	<b>149,2</b>	<b>113</b>
Elektrischer Strom	57,7	1,8	319	147,1	62,6
Gas	17,0	0,5	94	42,1	64,3
Flüssige Brennstoffe	17,9	0,6	61	27,6	104
Feste Brennstoffe	11,0	0,3	106	46,7	37,6
Fernwärme	-	-	(11)	(4,4)	-
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>201</b>	<b>6,3</b>	<b>313</b>	<b>144,5</b>	<b>222</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>(96,2)</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(170)</b>	<b>(75,3)</b>	<b>(204)</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(94,5)	(3,0)	(167)	(73,6)	(205)
Möbel	(89,7)	(2,8)	(148)	(64,7)	(221)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(4,9)	(0,2)	(33)	(14,0)	(55,6)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(10,6)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(45)</b>	<b>(19,8)</b>	<b>(85,8)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(39,2)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(124)</b>	<b>(55,1)</b>	<b>(114)</b>
Große Haushaltsgeräte	(32,6)	(1,0)	(113)	(51,0)	(102)
Kühl-, Gefriergeräte	(7,1)	(0,2)	(47)	(23,1)	(49,3)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	10,5	0,3	66	29,3	57,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(6,0)	(0,2)	(35)	(15,7)	(61,7)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(16)	(5,7)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(98)</b>	<b>(43,4)</b>	<b>(59,7)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(16,2)	(0,5)	(98)	(43,4)	(59,7)
Geschirr, Ziergegenstände	(7,9)	(0,2)	(51)	(23,5)	(53,7)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(8,3)	(0,3)	(61)	(27,6)	(48,1)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(12,2)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(91)</b>	<b>(39,7)</b>	<b>(49,2)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(6)	(2,1)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(10,1)	(0,3)	(88)	(38,5)	(41,9)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(4,4)	(0,1)	(28)	(12,0)	(58,8)
Diverses Haushaltszubehör	(5,7)	(0,2)	(70)	(31,2)	(29,1)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>26,4</b>	<b>0,8</b>	<b>254</b>	<b>113,9</b>	<b>37,0</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	23,7	0,7	252	113,2	33,5
Reinigungsmittel	13,1	0,4	182	82,4	25,4
Reinigungsmittel für den Haushalt	6,1	0,2	133	62,3	15,6
Reinigungsmittel für Bekleidung	7,0	0,2	105	45,8	24,5
Sonstige Gebrauchsgüter	10,6	0,3	171	73,6	23,0
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	8,7	0,3	160	68,4	20,3
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(1,9)	(0,1)	(37)	(16,3)	(18,6)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(7)	(3,6)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>132</b>	<b>4,1</b>	<b>298</b>	<b>135,9</b>	<b>155</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>49,6</b>	<b>1,6</b>	<b>232</b>	<b>107,9</b>	<b>73,4</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(22,2)	(0,7)	(126)	(56,6)	(62,5)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	14,5	0,5	110	48,5	47,6
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(7,7)	(0,2)	(32)	(16,0)	(76,7)
Pharmazeutische Produkte	(2,1)	(0,1)	(30)	(13,6)	(25,1)
Therapeutische Hilfsmittel	24,7	0,8	158	72,9	54,0
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>(69,0)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(185)</b>	<b>(81,8)</b>	<b>(135)</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	-	-	(17)	(6,7)	-
Zahnmedizin	(47,3)	(1,5)	(177)	(78,2)	(96,6)
Therapien, Labordienste	-	-	(9)	(5,3)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(13,2)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(97)</b>	<b>(44,8)</b>	<b>(47,2)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>460</b>	<b>14,4</b>	<b>331</b>	<b>153,3</b>	<b>479</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>(204)</b>	<b>(6,4)</b>	<b>(124)</b>	<b>(53,9)</b>	<b>(604)</b>
Pkw, Kombi	(185)	(5,8)	(85)	(37,4)	(789)
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(5)	(1,9)	-
Fahrrad	(13,8)	(0,4)	(59)	(23,7)	(92,7)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>235</b>	<b>7,3</b>	<b>307</b>	<b>138,6</b>	<b>270</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(14,5)	(0,5)	(56)	(24,4)	(94,9)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(18)	(8,7)	-
Kfz-Zubehör	(4,6)	(0,1)	(39)	(15,8)	(46,3)
Treibstoff, Schmiermittel	103	3,2	239	108,9	151
Benzin	42,4	1,3	131	60,2	112
Diesel	60,1	1,9	137	61,0	158
Schmiermittel	-	-	(6)	(3,2)	-
Instandhaltung und Reparatur	(31,5)	(1,0)	(38)	(15,5)	(324)
Diverse Verkehrsleistungen	54,7	1,7	278	125,8	69,4
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>(21,3)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(158)</b>	<b>(74,0)</b>	<b>(45,9)</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>50,5</b>	<b>1,6</b>	<b>237</b>	<b>108,3</b>	<b>74,4</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(43)</b>	<b>(21,6)</b>	<b>(15,2)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>12,2</b>	<b>0,4</b>	<b>133</b>	<b>61,5</b>	<b>31,8</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>33,2</b>	<b>1,0</b>	<b>125</b>	<b>57,3</b>	<b>92,5</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>364</b>	<b>11,4</b>	<b>321</b>	<b>148,1</b>	<b>392</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>50,4</b>	<b>1,6</b>	<b>181</b>	<b>80,6</b>	<b>99,9</b>
Unterhaltungselektronik	(20,2)	(0,6)	(94)	(41,5)	(77,9)
Audiogeräte	(1,9)	(0,1)	(20)	(7,2)	(42,6)
TV, SAT, Video	(13,7)	(0,4)	(83)	(36,8)	(59,4)
Film-, Foto- und optische Geräte	(7,4)	(0,2)	(36)	(14,9)	(79,2)
EDV, Multi-Media	(13,6)	(0,4)	(86)	(38,5)	(56,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(6,5)	(0,2)	(38)	(17,7)	(58,8)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(11,4)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(28)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(148)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>67,3</b>	<b>2,1</b>	<b>235</b>	<b>107,8</b>	<b>99,6</b>
Spiel-, Hobbywaren	(15,0)	(0,5)	(85)	(34,7)	(68,8)
Spielwaren	(9,2)	(0,3)	(51)	(21,4)	(68,5)
Bastel-, Hobbywaren	(5,8)	(0,2)	(49)	(19,5)	(47,3)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(11,4)	(0,4)	(53)	(22,9)	(79,5)
Wintersportgeräte	(5,2)	(0,2)	(44)	(18,4)	(45,2)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	-	-	(18)	(8,4)	-
Pflanzen und Zubehör	22,5	0,7	133	64,0	56,0
Pflanzen, Blumen	(18,1)	(0,6)	(117)	(55,9)	(51,6)
Pflanzenzubehör	(4,4)	(0,1)	(37)	(19,3)	(36,5)
Haustiere	(17,9)	(0,6)	(105)	(46,8)	(61,2)
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>60,4</b>	<b>1,9</b>	<b>176</b>	<b>77,0</b>	<b>125</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(27,2)	(0,9)	(80)	(33,6)	(129)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(22,5)	(0,7)	(65)	(27,7)	(130)
Freizeitkurse	(12,4)	(0,4)	(26)	(10,9)	(182)
Eintritt Bäder	(3,6)	(0,1)	(20)	(8,5)	(68,2)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(6,5)	(0,2)	(22)	(9,1)	(114)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(4,7)	(0,1)	(25)	(9,0)	(83,8)
Kulturveranstaltungen	(26,5)	(0,8)	(118)	(51,4)	(82,4)
Kino, Theater, Konzert	(9,2)	(0,3)	(50)	(23,1)	(63,4)
Museum, Zoo	-	-	(16)	(6,3)	-
Radio- und Fernsehgebühren	(14,9)	(0,5)	(50)	(21,4)	(111)
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(19)	(7,6)	-
Wettspiele	(4,2)	(0,1)	(32)	(14,5)	(46,1)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>35,1</b>	<b>1,1</b>	<b>195</b>	<b>89,6</b>	<b>62,6</b>
Bücher	(8,1)	(0,3)	(51)	(22,6)	(57,4)
Zeitungen, Zeitschriften	(17,9)	(0,6)	(126)	(60,6)	(47,2)
Zeitungen	(6,1)	(0,2)	(63)	(28,5)	(34,3)
Zeitschriften	11,8	0,4	86	(41,7)	45,2
Diverse Druckwaren	(2,5)	(0,1)	(38)	(17,0)	(23,7)
Papier- und Schreibwaren	(6,4)	(0,2)	(78)	(32,1)	(32,0)
Papierwaren	(2,7)	(0,1)	(57)	(23,3)	(18,6)
Schreibwaren	(3,7)	(0,1)	(38)	(15,6)	(38,1)
<b>Urlaub</b>	<b>139,0</b>	<b>4,4</b>	<b>154</b>	<b>64,6</b>	<b>343</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(33,4)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(83)</b>	<b>(37,8)</b>	<b>(141)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>198</b>	<b>6,2</b>	<b>305</b>	<b>137,1</b>	<b>231</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>195</b>	<b>6,1</b>	<b>305</b>	<b>137,1</b>	<b>227</b>
Restaurants und Cafés	177	5,5	294	131,9	214
Restaurants	112	3,5	236	104,9	170
Cafés, Bars	44,1	1,4	189	83,8	84,0
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	20,9	0,7	174	78,1	42,7
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(12,4)	(0,4)	(79)	(32,4)	(61,0)
<b>Beherbergung</b>	-	-	<b>(2)</b>	<b>(0,9)</b>	-
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>310</b>	<b>9,7</b>	<b>339</b>	<b>157,4</b>	<b>314</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>72,6</b>	<b>2,3</b>	<b>277</b>	<b>125,6</b>	<b>92,3</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	26,5	0,8	77	33,1	128
Damenfriseur	(14,2)	(0,4)	(52)	(20,8)	(109)
Herren-, Kinderfriseur	(2,6)	(0,1)	(37)	(15,7)	(26,6)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(9,7)	(0,3)	(32)	(13,5)	(115)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(5)	(1,5)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	43,3	1,4	260	118,6	58,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,9	0,2	148	65,3	12,0
Deodorants, Parfums	(2,9)	(0,1)	(46)	(19,0)	(24,5)
Seife, Badezusätze	3,1	0,1	99	45,5	10,7
Schönheits-, Hautpflege	(15,1)	(0,5)	(120)	(53,9)	(44,8)
Zahnpflege	(3,5)	(0,1)	(80)	(37,6)	(14,7)
Haarpflege	(6,7)	(0,2)	(96)	(45,3)	(23,5)
Rasierzubehör	(2,4)	(0,1)	(35)	(17,0)	(22,6)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(4,5)	(0,1)	(33)	(14,4)	(50,2)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(16,3)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(83)</b>	<b>(37,5)</b>	<b>(69,5)</b>
Uhren, Schmuck	(5,9)	(0,2)	(29)	(12,0)	(78,4)
Sonstige persönliche Artikel	(10,4)	(0,3)	(62)	(28,4)	(58,7)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(15,6)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(25)</b>	<b>(11,1)</b>	<b>(225)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>152</b>	<b>4,8</b>	<b>328</b>	<b>151,8</b>	<b>160</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	36,3	1,1	294	133,8	43,3
Private Kranken-, Unfallversicherung	61,7	1,9	228	103,1	95,6
KFZ-, Transportversicherung	42,4	1,3	269	122,4	55,3
Sonstige Versicherungen	-	-	(15)	(6,4)	-
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(16)</b>	<b>(6,7)</b>	<b>-</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(50,4)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(52)</b>	<b>(24,4)</b>	<b>(330)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(658)</b>		<b>(245)</b>	<b>(112,1)</b>	<b>(938)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(537)</b>		<b>(35)</b>	<b>(14,3)</b>	<b>(5.990)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	-		(7)	(3,1)	-
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(483)		(29)	(12,2)	(6.310)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>121</b>		<b>237</b>	<b>109,6</b>	<b>176</b>
Sparen, Geldtransfers	121		237	109,6	176
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	86,3		194	89,1	155
Geldtransfers, Spenden, Strafen	34,7		111	50,0	111

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04h.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.090</b>	<b>100,0</b>	<b>342</b>	<b>159,7</b>	<b>2.090</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>245</b>	<b>11,7</b>	<b>342</b>	<b>159,7</b>	<b>245</b>
<b>Ernährung</b>	<b>219</b>	<b>10,5</b>	<b>342</b>	<b>159,7</b>	<b>219</b>
Brot, Getreideprodukte	43,7	2,1	339	157,9	44,2
Brot, Gebäck	20,6	1,0	330	153,6	21,4
Weißbrot, Brösel	4,2	0,2	195	90,9	7,4
Schwarz-, Vollkornbrot	7,2	0,3	251	115,5	10,0
Kleingebäck	9,2	0,4	268	123,1	11,9
Kleingebäck frisch	8,2	0,4	250	113,5	11,6
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	(1,0)	(0,0)	(71)	(33,9)	(4,5)
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	14,3	0,7	298	137,8	16,6
Dauerbackwaren, Zwieback	4,8	0,2	195	91,1	8,4
Kartoffelchips, Nachos	2,4	0,1	132	59,3	6,4
Konditoreiwaren, Feingebäck	5,4	0,3	191	89,1	9,7
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,8	0,1	77	35,2	8,0
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	8,8	0,4	265	122,5	11,5
Reis	(1,2)	(0,1)	(82)	(39,5)	(4,9)
Teigwaren	2,9	0,1	161	73,5	6,4
Mehl	1,0	0,0	102	44,0	3,6
Zerealien, Müsli	(1,2)	(0,1)	(68)	(31,8)	(6,0)
Andere Getreide- und Sojaprodukte	(1,7)	(0,1)	(100)	(45,7)	(5,9)
Kartoffelprodukte	(0,8)	(0,0)	(48)	(22,5)	(5,5)
Fleischwaren	47,0	2,2	319	146,5	51,3
Fleisch	25,0	1,2	244	112,3	35,5
Rind- und Kalbfleisch	(9,2)	(0,4)	(111)	(50,3)	(29,3)
Schweinefleisch	5,3	0,3	119	53,5	15,7
Schaf- und Ziegenfleisch	-	-	(4)	(1,7)	-
Geflügel	6,6	0,3	142	69,0	15,3
Wild, sonstiges Fleisch	-	-	(8)	(3,3)	-
Innereien	-	-	(8)	(3,1)	-
Faschiertes	(2,6)	(0,1)	(99)	(45,6)	(9,2)
Wurst- und Selchwaren	20,3	1,0	294	132,2	24,5
Wurstwaren	16,2	0,8	289	130,3	19,8
Selchwaren	(4,1)	(0,2)	(105)	(44,5)	(14,7)
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(1,8)	(0,1)	(85)	(37,8)	(7,5)
Fleischaufstriche	(0,4)	(0,0)	(40)	(16,0)	(3,7)
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	(1,4)	(0,1)	(56)	(26,3)	(8,5)
Fisch, Meerestiere	6,1	0,3	136	65,9	14,7
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(3,1)	(0,1)	(71)	(34,0)	(14,7)
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	-	-	(13)	(5,4)	-
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,0)	(0,0)	(35)	(15,7)	(9,8)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	(1,7)	(0,1)	(62)	(31,8)	(8,4)
Milchprodukte, Eier	35,5	1,7	337	157,6	36,0
Trinkmilch	5,1	0,2	276	127,5	6,4
Vollmilch	4,0	0,2	221	100,2	6,3
Fettreduzierte Milch	(0,5)	(0,0)	(39)	(18,7)	(4,1)
Haltbarmilch	(0,6)	(0,0)	(62)	(29,5)	(3,4)
Joghurt	4,7	0,2	240	110,3	6,8
Käse, Topfen	15,1	0,7	292	134,2	17,9
Käse	13,9	0,7	282	128,2	17,3
Topfen	1,2	0,1	119	53,6	3,5
Sonstige Milchprodukte	5,6	0,3	257	118,5	7,5
Eier	5,1	0,2	231	107,9	7,6
Speiseöl, Fett	8,3	0,4	255	117,4	11,3
Butter	3,4	0,2	197	90,0	6,1
Pflanzenfette, Margarine	(1,0)	(0,0)	(68)	(29,5)	(5,3)
Olivenöl	(1,4)	(0,1)	(35)	(17,9)	(12,9)
Andere Speiseöle	(2,2)	(0,1)	(83)	(38,7)	(9,3)
Tierische Fette	-	-	(8)	(3,5)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	20,2	1,0	309	143,7	22,4
Frisches Obst	15,8	0,8	303	141,4	17,9
Zitrusfrüchte	1,9	0,1	142	62,1	4,8
Bananen	2,0	0,1	193	88,6	3,7
Äpfel	2,9	0,1	176	81,3	5,6
Birnen	(0,5)	(0,0)	(48)	(23,2)	(3,8)
Steinobst	(2,0)	(0,1)	(74)	(36,6)	(8,9)
Beerenobst	(3,6)	(0,2)	(123)	(57,1)	(10,1)
Sonstiges frisches Obst	2,7	0,1	149	70,6	6,1
Konserviertes und verarbeitetes Obst	4,3	0,2	148	64,5	10,7
Tiefkühlobst	-	-	(13)	(6,1)	-
Getrocknetes Obst, Nüsse	(3,2)	(0,2)	(105)	(45,9)	(11,2)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	(0,9)	(0,0)	(76)	(33,3)	(4,2)
Gemüse	23,4	1,1	313	145,5	25,7
Frisches Gemüse	18,7	0,9	310	143,3	20,8
Blattgemüse, Kräuter	3,9	0,2	236	112,1	5,5
Blattsalate	3,0	0,1	216	102,6	4,7
Sonstiges Blattgemüse	0,9	0,0	80	39,3	3,6
Kohlgemüse	1,4	0,1	128	54,8	4,1
Staudengemüse	6,3	0,3	238	111,4	9,0
Wurzelgemüse, Pilze	4,2	0,2	225	103,5	6,5
Kartoffel	(2,6)	(0,1)	(154)	(70,5)	(5,8)
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,7	0,2	207	94,8	8,0
Tiefkühlgemüse	(1,1)	(0,1)	(72)	(32,5)	(5,5)
Getrocknetes Gemüse	(0,5)	(0,0)	(27)	(13,0)	(6,5)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	3,1	0,1	179	80,6	6,1
Süßwaren	18,0	0,9	303	143,5	20,0
Zucker, Süßstoff	(1,4)	(0,1)	(115)	(52,8)	(4,3)
Marmelade, Kompott, Honig	(2,4)	(0,1)	(97)	(45,2)	(8,6)
Schokolade	5,9	0,3	199	93,7	10,0
Süßigkeiten	5,7	0,3	200	89,4	10,3
Eis	2,6	0,1	92	46,3	8,8
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	14,6	0,7	290	137,3	17,0
Gewürze, Saucen, Backzutaten	8,2	0,4	259	120,3	10,9
Saucen, Essig, Würzmittel	4,6	0,2	198	92,8	8,0
Salz, Gewürze	2,1	0,1	138	62,1	5,3
Backzutaten	1,5	0,1	114	48,6	4,9
Fertiggerichte, Babynahrung	6,4	0,3	156	75,8	13,6
Fertiggerichte	5,3	0,3	142	68,4	12,4
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	(0,9)	(0,0)	(48)	(23,6)	(5,8)
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	(1,2)	(0,1)	(41)	(18,3)	(10,3)
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	(1,9)	(0,1)	(59)	(29,4)	(10,3)
Fertiggerichte ungekühlt	(1,4)	(0,1)	(61)	(30,2)	(7,3)
Babynahrung	(1,1)	(0,1)	(24)	(11,5)	(15,5)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>26,0</b>	<b>1,2</b>	<b>301</b>	<b>140,7</b>	<b>29,6</b>
Kaffee, Tee, Kakao	11,1	0,5	198	90,0	19,8
Kaffee	9,2	0,4	160	74,2	19,9
Tee	1,1	0,1	74	31,8	5,5
Kakao	(0,8)	(0,0)	(32)	(13,4)	(9,7)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	14,3	0,7	264	124,7	18,3
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	2,4	0,1	129	62,6	6,1
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	7,2	0,3	177	82,9	14,0
Limonaden, Cola	4,2	0,2	140	65,1	10,2
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	(0,7)	(0,0)	(45)	(20,7)	(5,5)
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(2,4)	(0,1)	(67)	(33,1)	(11,4)
Säfte, Nektar	4,7	0,2	174	83,5	9,0
Fruchtsäfte	4,6	0,2	174	83,5	8,7
Gemüsesäfte	-	-	(12)	(8,0)	-

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>52,6</b>	<b>2,5</b>	<b>250</b>	<b>114,3</b>	<b>73,6</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>24,1</b>	<b>1,2</b>	<b>206</b>	<b>92,6</b>	<b>41,6</b>
Spirituosen	(3,5)	(0,2)	(51)	(21,7)	(25,5)
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	(3,5)	(0,2)	(51)	(21,7)	(25,5)
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	(10,2)	(0,5)	(118)	(54,9)	(29,6)
Wein	(6,7)	(0,3)	(81)	(37,7)	(28,2)
Weißwein	(2,7)	(0,1)	(36)	(16,6)	(26,1)
Rotwein, Rosé	(3,7)	(0,2)	(53)	(24,5)	(24,0)
Sonstige Fruchtwine	-	-	(7)	(3,6)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(3,5)	(0,2)	(49)	(23,5)	(23,9)
Bier, alkoholfreies Bier	9,8	0,5	128	57,4	27,3
Bier	(8,7)	(0,4)	(109)	(50,4)	(27,5)
Alkoholfreies Bier	-	-	(15)	(5,8)	-
Biermischgetränke	(0,7)	(0,0)	(24)	(9,3)	(12,8)
<b>Tabakwaren</b>	<b>28,5</b>	<b>1,4</b>	<b>109</b>	<b>52,9</b>	<b>86,1</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>97,3</b>	<b>4,6</b>	<b>224</b>	<b>99,6</b>	<b>156</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>75,9</b>	<b>3,6</b>	<b>207</b>	<b>90,9</b>	<b>133</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	68,8	3,3	192	83,2	132
Herrenbekleidung	(26,9)	(1,3)	(82)	(35,1)	(123)
Damenbekleidung	34,8	1,7	135	58,9	94,3
Kinder- und Babybekleidung	(7,1)	(0,3)	(64)	(25,9)	(43,7)
Accessoires, Kurzwaren	(5,4)	(0,3)	(55)	(24,5)	(35,1)
Accessoires, Schutzhelme	(3,5)	(0,2)	(37)	(18,1)	(31,1)
Stoffe, Kurzwaren	(1,9)	(0,1)	(24)	(9,1)	(32,6)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	-	-	(4)	(1,9)	-
<b>Schuhe</b>	<b>(21,4)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(94)</b>	<b>(42,1)</b>	<b>(81,1)</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	(20,9)	(1,0)	(90)	(40,6)	(82,1)
Herrenschuhe	(7,2)	(0,3)	(33)	(16,7)	(68,8)
Damenschuhe	(10,5)	(0,5)	(42)	(17,5)	(95,8)
Kinderschuhe	(3,2)	(0,2)	(33)	(13,3)	(38,3)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>556</b>	<b>26,5</b>	<b>341</b>	<b>159,4</b>	<b>557</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>123</b>	<b>5,9</b>	<b>126</b>	<b>66,6</b>	<b>294</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	118	5,7	112	60,4	313
Miete für Garagen- oder Stellplatz	(4,4)	(0,2)	(50)	(25,3)	(27,9)
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>250</b>	<b>11,9</b>	<b>230</b>	<b>100,0</b>	<b>399</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	226	10,8	213	90,7	397
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	-	-	(17)	(9,3)	-
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(46,4)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>(70)</b>	<b>(29,4)</b>	<b>(252)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(26,9)	(1,3)	(59)	(24,5)	(175)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(19,6)	(0,9)	(35)	(16,5)	(189)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>67,1</b>	<b>3,2</b>	<b>322</b>	<b>149,0</b>	<b>71,9</b>
Betriebskosten - Eigenheim	12,3	0,6	161	69,2	28,4
Betriebskosten - Eigentumswohnung	(19,0)	(0,9)	(52)	(21,7)	(140)
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	35,7	1,7	117	62,7	91,0
<b>Energie</b>	<b>69,5</b>	<b>3,3</b>	<b>324</b>	<b>149,2</b>	<b>74,3</b>
Elektrischer Strom	37,1	1,8	319	147,1	40,2
Gas	12,1	0,6	94	42,1	45,8
Flüssige Brennstoffe	(12,3)	(0,6)	(61)	(27,6)	(71,1)
Feste Brennstoffe	6,6	0,3	106	46,7	22,7
Fernwärme	-	-	(11)	(4,4)	-
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>133</b>	<b>6,4</b>	<b>313</b>	<b>144,5</b>	<b>147</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>(65,5)</b>	<b>(3,1)</b>	<b>(170)</b>	<b>(75,3)</b>	<b>(139)</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	(64,4)	(3,1)	(167)	(73,6)	(140)
Möbel	(60,9)	(2,9)	(148)	(64,7)	(150)
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,5)	(0,2)	(33)	(14,0)	(40,5)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(6,9)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(45)</b>	<b>(19,8)</b>	<b>(55,6)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>(25,8)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(124)</b>	<b>(55,1)</b>	<b>(74,9)</b>
Große Haushaltsgeräte	(21,7)	(1,0)	(113)	(51,0)	(68,0)
Kühl-, Gefriergeräte	(5,0)	(0,2)	(47)	(23,1)	(34,3)
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	7,2	0,3	66	29,3	39,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	(3,8)	(0,2)	(35)	(15,7)	(38,4)
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	-	-	(16)	(5,7)	-
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>(9,9)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(98)</b>	<b>(43,4)</b>	<b>(36,6)</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	(9,9)	(0,5)	(98)	(43,4)	(36,6)
Geschirr, Ziergegenstände	(4,9)	(0,2)	(51)	(23,5)	(33,5)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	(5,0)	(0,2)	(61)	(27,6)	(29,0)
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(7,8)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(91)</b>	<b>(39,7)</b>	<b>(31,3)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(6)	(2,1)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	(6,5)	(0,3)	(88)	(38,5)	(27,0)
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,5)	(0,1)	(28)	(12,0)	(33,0)
Diverses Haushaltszubehör	(4,0)	(0,2)	(70)	(31,2)	(20,5)
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>17,0</b>	<b>0,8</b>	<b>254</b>	<b>113,9</b>	<b>23,8</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	15,0	0,7	252	113,2	21,1
Reinigungsmittel	8,3	0,4	182	82,4	16,0
Reinigungsmittel für den Haushalt	3,9	0,2	133	62,3	10,1
Reinigungsmittel für Bekleidung	4,3	0,2	105	45,8	15,0
Sonstige Gebrauchsgüter	6,7	0,3	171	73,6	14,6
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	5,6	0,3	160	68,4	13,0
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(1,1)	(0,1)	(37)	(16,3)	(11,1)
Dienstleistungen für den Haushalt	-	-	(7)	(3,6)	-
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>89,9</b>	<b>4,3</b>	<b>298</b>	<b>135,9</b>	<b>106</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>33,0</b>	<b>1,6</b>	<b>232</b>	<b>107,9</b>	<b>48,8</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	(14,7)	(0,7)	(126)	(56,6)	(41,3)
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	9,5	0,5	110	48,5	31,4
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(5,1)	(0,2)	(32)	(16,0)	(51,2)
Pharmazeutische Produkte	(1,6)	(0,1)	(30)	(13,6)	(19,1)
Therapeutische Hilfsmittel	16,4	0,8	158	72,9	35,9
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>(47,9)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(185)</b>	<b>(81,8)</b>	<b>(93,5)</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	-	-	(17)	(6,7)	-
Zahnmedizin	(32,1)	(1,5)	(177)	(78,2)	(65,4)
Therapien, Labordienste	-	-	(9)	(5,3)	-
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>(9,0)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(97)</b>	<b>(44,8)</b>	<b>(32,1)</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>293</b>	<b>14,0</b>	<b>331</b>	<b>153,3</b>	<b>306</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>(125)</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(124)</b>	<b>(53,9)</b>	<b>(371)</b>
Pkw, Kombi	(113)	5,4	85	(37,4)	484
Einspurige Kraftfahrzeuge	-	-	(5)	(1,9)	-
Fahrrad	(8,9)	(0,4)	(59)	(23,7)	(60,0)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>154</b>	<b>7,3</b>	<b>307</b>	<b>138,6</b>	<b>177</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(11,3)	(0,5)	(56)	(24,4)	(74,3)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	-	-	(18)	(8,7)	-
Kfz-Zubehör	(2,7)	(0,1)	(39)	(15,8)	(26,9)
Treibstoff, Schmiermittel	66,8	3,2	239	108,9	98,0
Benzin	29,3	1,4	131	60,2	77,8
Diesel	37,2	1,8	137	61,0	97,5
Schmiermittel	-	-	(6)	(3,2)	-
Instandhaltung und Reparatur	(24,5)	(1,2)	(38)	(15,5)	(253)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	33,0	1,6	278	125,8	41,9
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>(14,4)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(158)</b>	<b>(74,0)</b>	<b>(31,2)</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>32,5</b>	<b>1,6</b>	<b>237</b>	<b>108,3</b>	<b>47,9</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(43)</b>	<b>(21,6)</b>	<b>(9,6)</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>6,9</b>	<b>0,3</b>	<b>133</b>	<b>61,5</b>	<b>17,9</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>22,5</b>	<b>1,1</b>	<b>125</b>	<b>57,3</b>	<b>62,6</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>236</b>	<b>11,3</b>	<b>321</b>	<b>148,1</b>	<b>254</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>32,5</b>	<b>1,6</b>	<b>181</b>	<b>80,6</b>	<b>64,4</b>
Unterhaltungselektronik	(13,8)	(0,7)	(94)	(41,5)	(53,1)
Audiogeräte	(1,4)	(0,1)	(20)	(7,2)	(30,7)
TV, SAT, Video	(8,5)	(0,4)	(83)	(36,8)	(37,1)
Film-, Foto- und optische Geräte	(3,9)	(0,2)	(36)	(14,9)	(41,8)
EDV, Multi-Media	(8,0)	(0,4)	(86)	(38,5)	(33,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	(4,7)	(0,2)	(38)	(17,7)	(42,2)
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(5,5)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(28)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>(71,6)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>41,3</b>	<b>2,0</b>	<b>235</b>	<b>107,8</b>	<b>61,1</b>
Spiel-, Hobbywaren	(9,8)	(0,5)	(85)	(34,7)	(45,2)
Spielwaren	(6,4)	(0,3)	(51)	(21,4)	(47,7)
Bastel-, Hobbywaren	(3,4)	(0,2)	(49)	(19,5)	(28,1)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(5,5)	(0,3)	(53)	(22,9)	(38,5)
Wintersportgeräte	(2,7)	(0,1)	(44)	(18,4)	(23,7)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	-	-	(18)	(8,4)	-
Pflanzen und Zubehör	14,6	0,7	133	64,0	36,3
Pflanzen, Blumen	11,7	0,6	117	55,9	33,4
Pflanzenzubehör	(2,9)	(0,1)	(37)	(19,3)	(23,8)
Haustiere	(11,2)	(0,5)	(105)	(46,8)	(38,1)
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>41,5</b>	<b>2,0</b>	<b>176</b>	<b>77,0</b>	<b>86,1</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(17,7)	(0,8)	(80)	(33,6)	(84,2)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(14,6)	(0,7)	(65)	(27,7)	(84,4)
Freizeitkurse	(7,8)	(0,4)	(26)	(10,9)	(113)
Eintritt Bäder	(2,2)	(0,1)	(20)	(8,5)	(40,6)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(4,7)	(0,2)	(22)	(9,1)	(83,3)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,1)	(0,1)	(25)	(9,0)	(54,6)
Kulturveranstaltungen	(19,1)	(0,9)	(118)	(51,4)	(59,4)
Kino, Theater, Konzert	(6,1)	(0,3)	(50)	(23,1)	(42,1)
Museum, Zoo	-	-	(16)	(6,3)	-
Radio- und Fernsehgebühren	(11,7)	(0,6)	(50)	(21,4)	(87,3)
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	-	-	(19)	(7,6)	-
Wettspiele	(3,0)	(0,1)	(32)	(14,5)	(33,5)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>22,3</b>	<b>1,1</b>	<b>195</b>	<b>89,6</b>	<b>39,8</b>
Bücher	(4,8)	(0,2)	(51)	(22,6)	(34,2)
Zeitungen, Zeitschriften	(12,3)	(0,6)	(126)	(60,6)	(32,5)
Zeitungen	(4,1)	(0,2)	(63)	(28,5)	(22,9)
Zeitschriften	(8,2)	(0,4)	(86)	(41,7)	(31,5)
Diverse Druckwaren	(1,7)	(0,1)	(38)	(17,0)	(15,6)
Papier- und Schreibwaren	(3,4)	(0,2)	(78)	(32,1)	(17,1)
Papierwaren	(1,3)	(0,1)	(57)	(23,3)	(9,1)
Schreibwaren	(2,1)	(0,1)	(38)	(15,6)	(21,6)
<b>Urlaub</b>	<b>92,9</b>	<b>4,4</b>	<b>154</b>	<b>64,6</b>	<b>230</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>(17,8)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(83)</b>	<b>(37,8)</b>	<b>(75,3)</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>131</b>	<b>6,2</b>	<b>305</b>	<b>137,1</b>	<b>152</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>129</b>	<b>6,2</b>	<b>305</b>	<b>137,1</b>	<b>150</b>
Restaurants und Cafés	117	5,6	294	131,9	142
Restaurants	74,1	3,5	236	104,9	113
Cafés, Bars	30,5	1,5	189	83,8	58,0
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	12,9	0,6	174	78,1	26,5
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	(7,7)	(0,4)	(79)	(32,4)	(38,1)
<b>Beherbergung</b>	-	-	<b>(2)</b>	<b>(0,9)</b>	-
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>210</b>	<b>10,0</b>	<b>339</b>	<b>157,4</b>	<b>213</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>45,7</b>	<b>2,2</b>	<b>277</b>	<b>125,6</b>	<b>58,1</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	(17,4)	(0,8)	(77)	(33,1)	(84,1)
Damenfriseur	(9,1)	(0,4)	(52)	(20,8)	(69,7)
Herren-, Kinderfriseur	(1,7)	(0,1)	(37)	(15,7)	(17,1)
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(6,7)	(0,3)	(32)	(13,5)	(78,8)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(5)	(1,5)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	26,9	1,3	260	118,6	36,2
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	2,9	0,1	148	65,3	7,1
Deodorants, Parfums	(1,7)	(0,1)	(46)	(19,0)	(13,9)
Seife, Badezusätze	(2,0)	(0,1)	(99)	(45,5)	(7,0)
Schönheits-, Hautpflege	(10,5)	(0,5)	(120)	(53,9)	(31,1)
Zahnpflege	(2,3)	(0,1)	(80)	(37,6)	(9,9)
Haarpflege	(3,5)	(0,2)	(96)	(45,3)	(12,5)
Rasierzubehör	(1,4)	(0,1)	(35)	(17,0)	(13,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04h.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**VORARLBERG**

VORARLBERG

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(2,4)	(0,1)	(33)	(14,4)	(26,6)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(12,0)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(83)</b>	<b>(37,5)</b>	<b>(51,3)</b>
Uhren, Schmuck	(4,3)	(0,2)	(29)	(12,0)	(57,0)
Sonstige persönliche Artikel	(7,8)	(0,4)	(62)	(28,4)	(43,6)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(10,3)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(25)</b>	<b>(11,1)</b>	<b>(148)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>104</b>	<b>5,0</b>	<b>328</b>	<b>151,8</b>	<b>109</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	24,1	1,2	294	133,8	28,8
Private Kranken-, Unfallversicherung	41,7	2,0	228	103,1	64,6
KFZ-, Transportversicherung	27,1	1,3	269	122,4	35,4
Sonstige Versicherungen	-	-	(15)	(6,4)	-
<b>Bankdienstleistungen</b>	-	-	<b>(16)</b>	<b>(6,7)</b>	-
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(36,3)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(52)</b>	<b>(24,4)</b>	<b>(237)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(361)</b>		<b>(245)</b>	<b>(112,1)</b>	<b>(514)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(281)</b>		<b>(35)</b>	<b>(14,3)</b>	<b>(3.140)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	-		(7)	(3,1)	-
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(254)		(29)	(12,2)	(3.320)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>79,7</b>		<b>237</b>	<b>109,6</b>	<b>116</b>
Sparen, Geldtransfers	79,7		237	109,6	116
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	58,3		194	89,1	104
Geldtransfers, Spenden, Strafen	21,4		111	50,0	68,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>2.660</b>	<b>100,0</b>	<b>1.344</b>	<b>887,3</b>	<b>2.660</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>308</b>	<b>11,6</b>	<b>1.340</b>	<b>886,6</b>	<b>308</b>
<b>Ernährung</b>	<b>271</b>	<b>10,2</b>	<b>1.340</b>	<b>886,6</b>	<b>271</b>
Brot, Getreideprodukte	56,7	2,1	1.330	879,1	57,2
Brot, Gebäck	25,6	1,0	1.300	853,0	26,6
Weißbrot, Brösel	4,5	0,2	732	467,2	8,6
Schwarz-, Vollkornbrot	8,5	0,3	984	629,3	12,0
Kleingebäck	12,5	0,5	1.020	663,2	16,7
Kleingebäck frisch	11,4	0,4	975	629,5	16,1
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,1	0,0	264	165,4	5,8
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	20,5	0,8	1.090	707,8	25,6
Dauerbackwaren, Zwieback	4,9	0,2	608	394,9	11,1
Kartoffelchips, Nachos	2,7	0,1	419	266,2	9,0
Konditoreiwaren, Feingebäck	10,4	0,4	780	507,5	18,2
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,4	0,1	273	175,8	12,2
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	10,7	0,4	924	595,0	15,9
Reis	1,6	0,1	259	174,9	8,3
Teigwaren	2,4	0,1	480	308,0	6,8
Mehl	1,0	0,0	288	179,3	4,9
Zerealien, Müsli	2,1	0,1	278	178,6	10,5
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,8	0,1	358	220,3	11,3
Kartoffelprodukte	0,8	0,0	193	118,3	5,7
Fleischwaren	49,6	1,9	1.180	773,1	56,9
Fleisch	27,9	1,0	879	560,6	44,1
Rind- und Kalbfleisch	8,3	0,3	346	223,5	32,8
Schweinefleisch	5,9	0,2	376	235,7	22,2
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,8)	(0,0)	(31)	(20,5)	(35,5)
Geflügel	9,0	0,3	560	355,4	22,4
Wild, sonstiges Fleisch	(0,5)	(0,0)	(27)	(13,6)	(34,5)
Innereien	(0,3)	(0,0)	(48)	(29,4)	(8,5)
Faschiertes	3,1	0,1	376	232,5	11,9
Wurst- und Selchwaren	19,5	0,7	1.040	667,7	25,9
Wurstwaren	16,9	0,6	1.000	644,5	23,2
Selchwaren	2,6	0,1	304	188,2	12,5
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	2,2	0,1	347	210,8	9,1
Fleischaufstriche	0,9	0,0	207	130,8	6,1
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,3	0,0	189	112,6	9,9
Fisch, Meerestiere	10,3	0,4	580	371,3	24,7
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	5,0	0,2	319	200,2	21,9
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(1,0)	(0,0)	(71)	(42,3)	(21,6)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(2,1)	(0,1)	(138)	(82,1)	(22,4)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	2,3	0,1	280	182,4	11,1
Milchprodukte, Eier	42,2	1,6	1.300	857,8	43,7
Trinkmilch	8,1	0,3	1.060	682,9	10,5
Vollmilch	6,2	0,2	886	568,5	9,6
Fettreduzierte Milch	0,8	0,0	186	112,9	6,2
Haltbarmilch	1,1	0,0	198	134,7	7,2
Joghurt	6,0	0,2	840	533,7	10,0
Käse, Topfen	16,7	0,6	1.090	703,3	21,0
Käse	14,4	0,5	1.020	661,6	19,3
Topfen	2,3	0,1	451	286,1	7,0
Sonstige Milchprodukte	5,7	0,2	808	515,8	9,8
Eier	5,8	0,2	833	528,6	9,8
Speiseöl, Fett	8,0	0,3	862	545,0	12,9
Butter	2,9	0,1	619	384,6	6,7
Pflanzenfette, Margarine	0,8	0,0	210	123,4	5,8
Olivenöl	1,6	0,1	161	100,0	14,3
Andere Speiseöle	2,5	0,1	270	167,4	13,1
Tierische Fette	(0,2)	(0,0)	(41)	(22,9)	(6,3)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	27,2	1,0	1.200	786,4	30,7
Frisches Obst	21,8	0,8	1.160	761,6	25,4
Zitrusfrüchte	3,5	0,1	588	369,2	8,3
Bananen	3,0	0,1	699	450,5	5,9
Äpfel	3,4	0,1	651	418,9	7,3
Birnen	0,7	0,0	185	116,1	5,2
Steinobst	2,2	0,1	282	191,0	10,3
Beerenobst	4,7	0,2	473	308,2	13,5
Sonstiges frisches Obst	4,3	0,2	539	340,1	11,2
Konserviertes und verarbeitetes Obst	5,4	0,2	533	323,4	14,7
Tiefkühlobst	(0,3)	(0,0)	(49)	(29,3)	(9,8)
Getrocknetes Obst, Nüsse	3,4	0,1	351	204,8	14,7
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,7	0,1	271	170,0	8,6
Gemüse	28,9	1,1	1.190	777,0	33,1
Frisches Gemüse	22,3	0,8	1.150	742,5	26,6
Blattgemüse, Kräuter	3,9	0,1	699	446,0	7,8
Blattsalate	2,7	0,1	619	397,0	6,0
Sonstiges Blattgemüse	1,2	0,0	275	173,7	6,3
Kohlgemüse	1,3	0,1	337	207,2	5,7
Staudengemüse	8,9	0,3	907	584,8	13,5
Wurzelgemüse, Pilze	5,3	0,2	776	492,1	9,5
Kartoffel	2,7	0,1	602	383,7	6,3
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	6,7	0,3	792	506,6	11,7
Tiefkühlgemüse	1,9	0,1	324	190,7	8,8
Getrocknetes Gemüse	(0,5)	(0,0)	(72)	(50,6)	(7,9)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	4,3	0,2	657	424,3	9,0
Süßwaren	21,8	0,8	1.090	706,1	27,4
Zucker, Süßstoff	1,4	0,1	338	216,8	5,7
Marmelade, Kompott, Honig	2,5	0,1	300	193,9	11,4
Schokolade	7,1	0,3	657	411,2	15,4
Süßigkeiten	8,3	0,3	725	453,6	16,3
Eis	2,4	0,1	224	157,9	13,7
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	20,3	0,8	1.040	679,2	26,6
Gewürze, Saucen, Backzutaten	7,7	0,3	829	533,3	12,8
Saucen, Essig, Würzmittel	4,3	0,2	627	419,2	9,1
Salz, Gewürze	2,1	0,1	383	233,3	7,8
Backzutaten	1,3	0,0	268	159,5	7,4
Fertiggerichte, Babynahrung	12,7	0,5	664	429,4	26,2
Fertiggerichte	9,1	0,3	614	395,8	20,5
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	1,1	0,0	174	121,7	8,3
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,8	0,1	265	161,0	15,5
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	3,3	0,1	281	175,2	16,5
Fertiggerichte ungekühlt	1,9	0,1	225	150,9	11,3
Babynahrung	(3,5)	(0,1)	(104)	(64,3)	(48,6)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>37,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1.200</b>	<b>781,2</b>	<b>42,6</b>
Kaffee, Tee, Kakao	13,7	0,5	748	483,6	25,1
Kaffee	10,7	0,4	580	375,6	25,2
Tee	2,5	0,1	270	175,4	12,7
Kakao	0,5	0,0	93	55,2	8,2
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	22,8	0,9	1.080	709,9	28,5
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	3,8	0,1	538	353,8	9,6
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	12,3	0,5	732	492,5	22,1
Limonaden, Cola	7,1	0,3	577	383,1	16,5
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,5	0,1	232	153,8	8,6
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(3,7)	(0,1)	(270)	(188,6)	(17,2)
Säfte, Nektar	6,7	0,3	665	429,0	13,8
Fruchtsäfte	6,3	0,2	650	420,0	13,3
Gemüsesäfte	(0,4)	(0,0)	(58)	(38,6)	(9,1)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als  $\pm 30\%$  vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04i.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>67,0</b>	<b>2,5</b>	<b>912</b>	<b>606,4</b>	<b>98,1</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>23,9</b>	<b>0,9</b>	<b>725</b>	<b>467,9</b>	<b>45,4</b>
Spirituosen	3,9	0,1	151	96,8	36,0
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	3,9	0,1	151	96,8	36,0
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	12,1	0,5	431	263,6	40,6
Wein	8,9	0,3	336	208,6	38,0
Weißwein	4,4	0,2	213	131,2	30,0
Rotwein, Rosé	(4,4)	(0,2)	(181)	(110,7)	(35,2)
Sonstige Fruchtwine	-	-	(19)	(10,7)	-
Sekt, Champagner, Wermut	3,1	0,1	172	100,2	27,8
Bier, alkoholfreies Bier	7,4	0,3	434	286,7	22,9
Bier	6,3	0,2	370	240,9	23,1
Alkoholfreies Bier	(0,2)	(0,0)	(49)	(29,8)	(7,1)
Biermischgetränke	(0,9)	(0,0)	(92)	(61,3)	(13,1)
<b>Tabakwaren</b>	<b>43,1</b>	<b>1,6</b>	<b>433</b>	<b>306,0</b>	<b>125</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>135</b>	<b>5,1</b>	<b>833</b>	<b>519,3</b>	<b>230</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>102</b>	<b>3,8</b>	<b>764</b>	<b>472,3</b>	<b>192</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	94,1	3,5	703	433,2	193
Herrenbekleidung	31,3	1,2	305	198,3	140
Damenbekleidung	51,1	1,9	515	308,9	147
Kinder- und Babybekleidung	11,6	0,4	169	94,8	109
Accessoires, Kurzwaren	4,7	0,2	175	93,0	45,1
Accessoires, Schutzhelme	(3,5)	(0,1)	(131)	(68,0)	(45,4)
Stoffe, Kurzwaren	(1,2)	(0,0)	(56)	(30,7)	(35,9)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,9)	(0,1)	(42)	(26,2)	(65,4)
<b>Schuhe</b>	<b>32,5</b>	<b>1,2</b>	<b>339</b>	<b>214,2</b>	<b>134</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	31,3	1,2	315	198,1	140
Herrenschuhe	15,3	0,6	144	97,7	139
Damenschuhe	13,0	0,5	142	88,8	130
Kinderschuhe	(3,0)	(0,1)	(73)	(37,3)	(71,3)
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>697</b>	<b>26,2</b>	<b>1.340</b>	<b>885,6</b>	<b>699</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>274</b>	<b>10,3</b>	<b>1.100</b>	<b>742,2</b>	<b>327</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	261	9,8	1.010	700,6	331
Miete für Garagen- oder Stellplatz	12,7	0,5	338	200,5	56,4
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>82,0</b>	<b>3,1</b>	<b>326</b>	<b>179,8</b>	<b>405</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	77,6	2,9	305	166,2	414
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(4,5)	(0,2)	(21)	(13,7)	(289)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(70,6)</b>	<b>(2,7)</b>	<b>(221)</b>	<b>(138,7)</b>	<b>(452)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(44,0)	(1,7)	(185)	(114,9)	(340)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(26,6)	(1,0)	(117)	(70,1)	(337)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>161</b>	<b>6,1</b>	<b>1.310</b>	<b>865,5</b>	<b>165</b>
Betriebskosten - Eigenheim	7,5	0,3	163	89,0	74,7
Betriebskosten - Eigentumswohnung	27,8	1,0	215	116,6	211
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	126	4,7	1.020	708,1	158
<b>Energie</b>	<b>110</b>	<b>4,1</b>	<b>1.280</b>	<b>846,3</b>	<b>115</b>
Elektrischer Strom	54,1	2,0	1.270	837,4	57,3
Gas	28,6	1,1	559	370,5	68,5
Flüssige Brennstoffe	-	-	18	(11,9)	-
Feste Brennstoffe	(1,4)	(0,1)	(62)	(39,9)	(30,1)
Fernwärme	23,8	0,9	538	353,1	59,9
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>164</b>	<b>6,2</b>	<b>1.200</b>	<b>771,9</b>	<b>189</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>80,6</b>	<b>3,0</b>	<b>627</b>	<b>382,9</b>	<b>187</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	79,2	3,0	617	377,9	186
Möbel	76,1	2,9	580	357,7	189
Diverse Einrichtungsgegenstände	(3,2)	(0,1)	(70)	(40,2)	(69,7)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(139)</b>	<b>(87,1)</b>	<b>(103)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>24,5</b>	<b>0,9</b>	<b>440</b>	<b>269,1</b>	<b>80,9</b>
Große Haushaltsgeräte	19,2	0,7	407	248,4	68,6
Kühl-, Gefriergeräte	4,3	0,2	141	87,3	44,1
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	8,0	0,3	248	151,4	47,1

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	3,9	0,1	143	91,3	37,5
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(4,7)	(0,2)	(54)	(36,3)	(115)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>11,8</b>	<b>0,4</b>	<b>290</b>	<b>170,4</b>	<b>61,4</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	11,8	0,4	290	170,4	61,4
Geschirr, Ziergegenstände	(6,0)	(0,2)	(155)	(86,3)	(62,2)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	5,7	0,2	185	111,0	45,8
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(225)</b>	<b>(134,0)</b>	<b>(59,1)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(14)	(7,3)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	6,2	0,2	217	129,3	42,8
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(2,3)	(0,1)	(70)	(42,2)	(49,3)
Diverses Haushaltszubehör	3,9	0,1	175	102,5	33,6
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>28,2</b>	<b>1,1</b>	<b>969</b>	<b>623,0</b>	<b>40,2</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	21,2	0,8	952	615,0	30,6
Reinigungsmittel	12,1	0,5	700	458,1	23,4
Reinigungsmittel für den Haushalt	5,6	0,2	512	329,0	15,2
Reinigungsmittel für Bekleidung	6,4	0,2	377	251,5	22,6
Sonstige Gebrauchsgüter	8,9	0,3	671	418,7	18,8
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	5,8	0,2	627	391,3	13,1
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(3,1)	(0,1)	(134)	(74,5)	(37,0)
Dienstleistungen für den Haushalt	(7,0)	(0,3)	(58)	(32,3)	(192)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>101</b>	<b>3,8</b>	<b>1.100</b>	<b>702,8</b>	<b>128</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>46,5</b>	<b>1,7</b>	<b>942</b>	<b>599,2</b>	<b>68,8</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	25,1	0,9	592	359,0	62,0
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	18,9	0,7	523	316,2	53,1
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	6,2	0,2	177	105,3	51,8
Pharmazeutische Produkte	(1,7)	(0,1)	(95)	(58,8)	(26,2)
Therapeutische Hilfsmittel	18,3	0,7	666	426,6	38,0
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>48,1</b>	<b>1,8</b>	<b>577</b>	<b>352,5</b>	<b>121</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(7,1)	(0,3)	(77)	(41,5)	(152)
Zahnmedizin	34,1	1,3	525	321,3	94,3
Therapien, Labordienste	(6,8)	(0,3)	(57)	(32,6)	(186)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>6,9</b>	<b>0,3</b>	<b>257</b>	<b>158,5</b>	<b>38,7</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>281</b>	<b>10,6</b>	<b>1.260</b>	<b>824,2</b>	<b>303</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>108</b>	<b>4,1</b>	<b>311</b>	<b>191,2</b>	<b>502</b>
Pkw, Kombi	97,6	3,7	186	116,9	741
Einspurige Kraftfahrzeuge	(5,6)	(0,2)	(22)	(12,0)	(418)
Fahrrad	(5,0)	(0,2)	(131)	(76,0)	(58,2)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>132</b>	<b>5,0</b>	<b>888</b>	<b>552,0</b>	<b>212</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(7,4)	(0,3)	(129)	(83,1)	(79,3)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(4,1)	(0,2)	(41)	(26,4)	(139)
Kfz-Zubehör	(3,3)	(0,1)	(96)	(62,1)	(47,0)
Treibstoff, Schmiermittel	52,6	2,0	553	339,0	138
Benzin	25,6	1,0	298	187,3	121
Diesel	26,4	1,0	286	170,3	138
Schmiermittel	-	-	(7)	(3,5)	-
Instandhaltung und Reparatur	(20,7)	(0,8)	(107)	(63,3)	(290)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	38,2	1,4	795	490,8	69,0
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>41,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1.030</b>	<b>664,7</b>	<b>55,0</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>46,1</b>	<b>1,7</b>	<b>885</b>	<b>574,7</b>	<b>71,2</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>161</b>	<b>95,6</b>	<b>15,1</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>11,5</b>	<b>0,4</b>	<b>524</b>	<b>335,8</b>	<b>30,4</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>31,1</b>	<b>1,2</b>	<b>472</b>	<b>298,5</b>	<b>92,6</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>378</b>	<b>14,2</b>	<b>1.270</b>	<b>822,2</b>	<b>407</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>45,1</b>	<b>1,7</b>	<b>705</b>	<b>436,4</b>	<b>91,7</b>
Unterhaltungselektronik	12,4	0,5	299	188,8	58,5
Audiogeräte	(1,4)	(0,1)	(45)	(27,3)	(45,6)
TV, SAT, Video	10,0	0,4	264	168,8	52,5
Film-, Foto- und optische Geräte	(5,6)	(0,2)	(136)	(81,2)	(60,8)
EDV, Multi-Media	19,6	0,7	388	240,8	72,4

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	5,7	0,2	138	83,9	60,2
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(6,9)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(96)</b>	<b>(55,3)</b>	<b>(111)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>52,2</b>	<b>2,0</b>	<b>781</b>	<b>483,6</b>	<b>95,8</b>
Spiel-, Hobbywaren	15,4	0,6	331	194,5	70,2
Spielwaren	12,4	0,5	241	141,2	77,8
Bastel-, Hobbywaren	(3,0)	(0,1)	(130)	(72,2)	(37,0)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(6,4)	(0,2)	(148)	(84,7)	(67,4)
Wintersportgeräte	(1,9)	(0,1)	(91)	(47,6)	(36,0)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,4)	(0,2)	(59)	(37,0)	(105)
Pflanzen und Zubehör	10,9	0,4	334	210,1	46,2
Pflanzen, Blumen	8,1	0,3	296	185,2	39,0
Pflanzenzubehör	(2,8)	(0,1)	(83)	(48,6)	(51,3)
Haustiere	18,7	0,7	321	198,2	83,6
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>76,7</b>	<b>2,9</b>	<b>769</b>	<b>479,1</b>	<b>142</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	28,2	1,1	297	175,9	142
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(23,8)	(0,9)	(263)	(158,1)	(134)
Freizeitkurse	(13,6)	(0,5)	(135)	(81,1)	(149)
Eintritt Bäder	(3,1)	(0,1)	(78)	(48,7)	(57,0)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(7,1)	(0,3)	(100)	(57,5)	(109)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(4,4)	(0,2)	(57)	(29,0)	(133)
Kulturveranstaltungen	40,0	1,5	583	360,9	98,3
Kino, Theater, Konzert	(17,1)	(0,6)	(267)	(160,2)	(94,6)
Museum, Zoo	2,7	0,1	218	123,2	19,2
Radio- und Fernsehgebühren	17,8	0,7	216	140,3	113
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(2,4)	(0,1)	(60)	(39,9)	(52,8)
Wettspiele	(6,3)	(0,2)	(171)	(102,8)	(54,3)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>30,2</b>	<b>1,1</b>	<b>750</b>	<b>464,7</b>	<b>57,7</b>
Bücher	11,8	0,4	245	148,6	70,6
Zeitungen, Zeitschriften	11,4	0,4	470	294,4	34,3
Zeitungen	5,5	0,2	316	200,2	24,6
Zeitschriften	(5,8)	(0,2)	(274)	(169,7)	(30,5)
Diverse Druckwaren	(1,6)	(0,1)	(119)	(66,5)	(21,7)
Papier- und Schreibwaren	4,3	0,2	253	141,5	26,9
Papierwaren	(2,1)	(0,1)	(188)	(105,4)	(17,5)
Schreibwaren	(2,2)	(0,1)	(136)	(72,0)	(27,2)
<b>Urlaub</b>	<b>166</b>	<b>6,3</b>	<b>669</b>	<b>397,1</b>	<b>372</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>51,3</b>	<b>1,9</b>	<b>435</b>	<b>282,9</b>	<b>161</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>216</b>	<b>8,1</b>	<b>1.220</b>	<b>792,9</b>	<b>242</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>201</b>	<b>7,5</b>	<b>1.220</b>	<b>790,7</b>	<b>225</b>
Restaurants und Cafés	177	6,6	1.190	768,1	204
Restaurants	106	4,0	931	585,3	161
Cafés, Bars	41,9	1,6	758	485,8	76,5
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	28,3	1,1	836	540,1	46,5
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	18,3	0,7	400	235,7	69,1
<b>Beherbergung</b>	<b>(15,4)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(44)</b>	<b>(31,9)</b>	<b>(428)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>214</b>	<b>8,0</b>	<b>1.310</b>	<b>858,8</b>	<b>221</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>72,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1.120</b>	<b>722,7</b>	<b>88,8</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	25,9	1,0	313	186,5	123
Damenfriseur	12,4	0,5	166	97,2	113
Herren-, Kinderfriseur	2,6	0,1	126	73,2	30,9
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(10,9)	(0,4)	(137)	(78,0)	(125)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(16)	(10,7)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	42,7	1,6	1.060	678,2	55,9
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	4,9	0,2	624	401,1	10,8
Deodorants, Parfums	5,5	0,2	186	114,5	42,3
Seife, Badezusätze	3,6	0,1	416	260,6	12,4
Schönheits-, Hautpflege	16,1	0,6	486	317,3	45,0
Zahnpflege	3,6	0,1	375	243,1	13,0
Haarpflege	4,8	0,2	369	232,9	18,1
Rasierzubehör	(1,4)	(0,1)	(95)	(65,6)	(19,2)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.1 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Haushaltsausgaben**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per household

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Haushaltsausgaben		Anzahl der Haushalte		Haushaltsausgaben
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(2,8)	(0,1)	(101)	(58,6)	(42,3)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(18,0)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(245)</b>	<b>(148,0)</b>	<b>(108)</b>
Uhren, Schmuck	(6,9)	(0,3)	(107)	(64,5)	(95,2)
Sonstige persönliche Artikel	(10,0)	(0,4)	(152)	(89,1)	(99,5)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(15,3)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>(54)</b>	<b>(36,4)</b>	<b>(37,4)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>81,3</b>	<b>3,1</b>	<b>1.170</b>	<b>751,9</b>	<b>95,9</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	17,4	0,7	1.030	645,5	23,9
Private Kranken-, Unfallversicherung	30,1	1,1	496	296,3	90,2
KFZ-, Transportversicherung	30,3	1,1	765	468,0	57,5
Sonstige Versicherungen	(3,4)	(0,1)	(50)	(31,9)	(95,2)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(3,8)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(66)</b>	<b>(38,3)</b>	<b>(88,3)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>23,1</b>	<b>0,9</b>	<b>179</b>	<b>113,0</b>	<b>182</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>1)</sup></b>	<b>(537)</b>		<b>(778)</b>	<b>(472,8)</b>	<b>(1.010)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(443)</b>		<b>(142)</b>	<b>(79,0)</b>	<b>(4.970)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(118)		(28)	(16,5)	(6.370)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(324)		(121)	(66,7)	(4.310)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>94,5</b>		<b>729</b>	<b>445,1</b>	<b>188</b>
Sparen, Geldtransfers	94,5		729	445,1	188
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	62,9		561	345,9	161
Geldtransfers, Spenden, Strafen	31,6		333	185,1	152

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>1.920</b>	<b>100,0</b>	<b>1.344</b>	<b>887,3</b>	<b>1.920</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>216</b>	<b>11,2</b>	<b>1.340</b>	<b>886,6</b>	<b>216</b>
<b>Ernährung</b>	<b>189</b>	<b>9,9</b>	<b>1.340</b>	<b>886,6</b>	<b>190</b>
Brot, Getreideprodukte	40,2	2,1	1.330	879,1	40,6
Brot, Gebäck	18,2	0,9	1.300	853,0	18,9
Weißbrot, Brösel	3,0	0,2	732	467,2	5,7
Schwarz-, Vollkornbrot	6,0	0,3	984	629,3	8,5
Kleingebäck	9,2	0,5	1.020	663,2	12,3
Kleingebäck frisch	8,4	0,4	975	629,5	11,9
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	0,7	0,0	264	165,4	4,0
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	14,8	0,8	1.090	707,8	18,5
Dauerbackwaren, Zwieback	3,5	0,2	608	394,9	8,0
Kartoffelchips, Nachos	1,8	0,1	419	266,2	6,1
Konditoreiwaren, Feingebäck	7,7	0,4	780	507,5	13,4
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	1,8	0,1	273	175,8	8,9
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	7,2	0,4	924	595,0	10,8
Reis	1,0	0,1	259	174,9	5,3
Teigwaren	1,6	0,1	480	308,0	4,6
Mehl	0,6	0,0	288	179,3	3,1
Zerealien, Müsli	1,4	0,1	278	178,6	7,1
Andere Getreide- und Sojaprodukte	2,0	0,1	358	220,3	8,0
Kartoffelprodukte	0,5	0,0	193	118,3	3,9
Fleischwaren	34,1	1,8	1.180	773,1	39,1
Fleisch	18,8	1,0	879	560,6	29,7
Rind- und Kalbfleisch	5,5	0,3	346	223,5	21,8
Schweinefleisch	4,0	0,2	376	235,7	14,9
Schaf- und Ziegenfleisch	(0,5)	(0,0)	(31)	(20,5)	(23,1)
Geflügel	6,2	0,3	560	355,4	15,4
Wild, sonstiges Fleisch	(0,4)	(0,0)	(27)	(13,6)	(24,5)
Innereien	(0,2)	(0,0)	(48)	(29,4)	(6,4)
Faschiertes	2,1	0,1	376	232,5	7,8
Wurst- und Selchwaren	13,7	0,7	1.040	667,7	18,2
Wurstwaren	11,8	0,6	1.000	644,5	16,2
Selchwaren	1,9	0,1	304	188,2	9,1
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,6	0,1	347	210,8	6,6
Fleischaufstriche	0,6	0,0	207	130,8	4,2
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	1,0	0,0	189	112,6	7,5
Fisch, Meerestiere	7,5	0,4	580	371,3	18,0
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	3,4	0,2	319	200,2	15,2
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	(0,7)	(0,0)	(71)	(42,3)	(15,5)
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	(1,8)	(0,1)	(138)	(82,1)	(18,9)
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	1,6	0,1	280	182,4	7,9
Milchprodukte, Eier	29,2	1,5	1.300	857,8	30,2
Trinkmilch	5,5	0,3	1.060	682,9	7,1
Vollmilch	4,1	0,2	886	568,5	6,4
Fettreduzierte Milch	0,6	0,0	186	112,9	4,6
Haltbarmilch	0,8	0,0	198	134,7	5,3
Joghurt	4,1	0,2	840	533,7	6,9
Käse, Topfen	11,6	0,6	1.090	703,3	14,7
Käse	10,1	0,5	1.020	661,6	13,5
Topfen	1,5	0,1	451	286,1	4,8
Sonstige Milchprodukte	3,9	0,2	808	515,8	6,7
Eier	4,0	0,2	833	528,6	6,8
Speiseöl, Fett	5,6	0,3	862	545,0	9,1
Butter	2,0	0,1	619	384,6	4,7
Pflanzenfette, Margarine	0,6	0,0	210	123,4	4,2
Olivenöl	1,1	0,1	161	100,0	10,1
Andere Speiseöle	1,7	0,1	270	167,4	9,2
Tierische Fette	(0,1)	(0,0)	(41)	(22,9)	(4,5)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Obst	19,2	1,0	1.200	786,4	21,6
Frisches Obst	15,3	0,8	1.160	761,6	17,8
Zitrusfrüchte	2,4	0,1	588	369,2	5,8
Bananen	2,1	0,1	699	450,5	4,1
Äpfel	2,4	0,1	651	418,9	5,0
Birnen	0,5	0,0	185	116,1	3,8
Steinobst	1,5	0,1	282	191,0	7,2
Beerenobst	3,3	0,2	473	308,2	9,4
Sonstiges frisches Obst	3,1	0,2	539	340,1	8,1
Konserviertes und verarbeitetes Obst	3,9	0,2	533	323,4	10,6
Tiefkühlobst	(0,2)	(0,0)	(49)	(29,3)	(7,3)
Getrocknetes Obst, Nüsse	2,5	0,1	351	204,8	10,6
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	1,2	0,1	271	170,0	6,1
Gemüse	19,9	1,0	1.190	777,0	22,7
Frisches Gemüse	15,3	0,8	1.150	742,5	18,3
Blattgemüse, Kräuter	2,7	0,1	699	446,0	5,5
Blattsalate	1,9	0,1	619	397,0	4,3
Sonstiges Blattgemüse	0,8	0,0	275	173,7	4,2
Kohlgemüse	0,9	0,0	337	207,2	3,9
Staudengemüse	6,2	0,3	907	584,8	9,4
Wurzelgemüse, Pilze	3,6	0,2	776	492,1	6,4
Kartoffel	1,8	0,1	602	383,7	4,2
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	4,6	0,2	792	506,6	8,1
Tiefkühlgemüse	1,3	0,1	324	190,7	6,2
Getrocknetes Gemüse	(0,3)	(0,0)	(72)	(50,6)	(4,6)
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	3,0	0,2	657	424,3	6,3
Süßwaren	15,6	0,8	1.090	706,1	19,5
Zucker, Süßstoff	0,9	0,0	338	216,8	3,7
Marmelade, Kompott, Honig	1,8	0,1	300	193,9	8,2
Schokolade	5,3	0,3	657	411,2	11,4
Süßigkeiten	5,9	0,3	725	453,6	11,6
Eis	1,7	0,1	224	157,9	9,4
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	14,3	0,7	1.040	679,2	18,7
Gewürze, Saucen, Backzutaten	5,4	0,3	829	533,3	9,0
Saucen, Essig, Würzmittel	3,0	0,2	627	419,2	6,3
Salz, Gewürze	(1,5)	(0,1)	(383)	(233,3)	(5,8)
Backzutaten	0,9	0,0	268	159,5	5,0
Fertiggerichte, Babynahrung	8,9	0,5	664	429,4	18,4
Fertiggerichte	7,1	0,4	614	395,8	15,9
Fertigsuppen (auch tiefgekühlt)	0,9	0,0	174	121,7	6,4
Fertiggerichte tiefgekühlt (ohne Pizza)	2,1	0,1	265	161,0	11,5
Fertiggerichte gekühlt (ohne Pizza)	2,6	0,1	281	175,2	13,0
Fertiggerichte ungekühlt	1,6	0,1	225	150,9	9,2
Babynahrung	(1,8)	(0,1)	(104)	(64,3)	(24,7)
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>26,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1.200</b>	<b>781,2</b>	<b>29,8</b>
Kaffee, Tee, Kakao	9,9	0,5	748	483,6	18,1
Kaffee	7,6	0,4	580	375,6	18,0
Tee	1,9	0,1	270	175,4	9,6
Kakao	(0,3)	(0,0)	(93)	(55,2)	(5,3)
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	15,8	0,8	1.080	709,9	19,8
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	2,7	0,1	538	353,8	6,9
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	8,5	0,4	732	492,5	15,3
Limonaden, Cola	4,8	0,2	577	383,1	11,1
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	1,0	0,1	232	153,8	6,1
Energy-Drinks, isotonische Getränke	(2,6)	(0,1)	(270)	(188,6)	(12,4)
Säfte, Nektar	4,6	0,2	665	429,0	9,4
Fruchtsäfte	4,3	0,2	650	420,0	9,0
Gemüsesäfte	(0,3)	(0,0)	(58)	(38,6)	(7,0)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	<b>50,4</b>	<b>2,6</b>	<b>912</b>	<b>606,4</b>	<b>73,8</b>
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>17,8</b>	<b>0,9</b>	<b>725</b>	<b>467,9</b>	<b>33,7</b>
Spirituosen	3,0	0,2	151	96,8	27,7
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	3,0	0,2	151	96,8	27,7
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	9,2	0,5	431	263,6	31,0
Wein	6,7	0,3	336	208,6	28,6
Weißwein	3,3	0,2	213	131,2	22,5
Rotwein, Rosé	(3,3)	(0,2)	(181)	(110,7)	(26,6)
Sonstige Fruchtweine	-	-	(19)	(10,7)	-
Sekt, Champagner, Wermut	(2,5)	(0,1)	(172)	(100,2)	(22,1)
Bier, alkoholfreies Bier	5,2	0,3	434	286,7	16,2
Bier	4,4	0,2	370	240,9	16,2
Alkoholfreies Bier	(0,2)	(0,0)	(49)	(29,8)	(4,6)
Biermischgetränke	(0,7)	(0,0)	(92)	(61,3)	(9,7)
<b>Tabakwaren</b>	<b>32,6</b>	<b>1,7</b>	<b>433</b>	<b>306,0</b>	<b>94,7</b>
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	<b>96,0</b>	<b>5,0</b>	<b>833</b>	<b>519,3</b>	<b>164</b>
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	<b>72,6</b>	<b>3,8</b>	<b>764</b>	<b>472,3</b>	<b>136</b>
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	66,8	3,5	703	433,2	137
Herrenbekleidung	22,6	1,2	305	198,3	101
Damenbekleidung	37,9	2,0	515	308,9	109
Kinder- und Babybekleidung	6,3	0,3	169	94,8	59,3
Accessoires, Kurzwaren	3,4	0,2	175	93,0	32,5
Accessoires, Schutzhelme	(2,6)	(0,1)	(131)	(68,0)	(33,9)
Stoffe, Kurzwaren	(0,8)	(0,0)	(56)	(30,7)	(23,4)
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	(1,5)	(0,1)	(42)	(26,2)	(50,7)
<b>Schuhe</b>	<b>23,4</b>	<b>1,2</b>	<b>339</b>	<b>214,2</b>	<b>96,9</b>
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	22,6	1,2	315	198,1	101
Herrenschuhe	(11,6)	(0,6)	(144)	(97,7)	(106)
Damenschuhe	9,4	0,5	142	88,8	93,9
Kinderschuhe	1,5	0,1	73	37,3	36,2
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>519</b>	<b>27,0</b>	<b>1.340</b>	<b>885,6</b>	<b>520</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	<b>204</b>	<b>10,6</b>	<b>1.100</b>	<b>742,2</b>	<b>244</b>
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	195	10,2	1.010	700,6	247
Miete für Garagen- oder Stellplatz	9,4	0,5	338	200,5	41,7
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	<b>60,5</b>	<b>3,1</b>	<b>326</b>	<b>179,8</b>	<b>298</b>
Imputierte Mieten für Eigentümerwohnungen	56,9	3,0	305	166,2	304
Imputierte Mieten für mietfreie Nicht-Eigentümerwohnungen	(3,5)	(0,2)	(21)	(13,7)	(229)
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	<b>(53,5)</b>	<b>(2,8)</b>	<b>(221)</b>	<b>(138,7)</b>	<b>(342)</b>
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	(32,0)	(1,7)	(185)	(114,9)	(247)
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	(21,5)	(1,1)	(117)	(70,1)	(272)
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	<b>120</b>	<b>6,3</b>	<b>1.310</b>	<b>865,5</b>	<b>123</b>
Betriebskosten - Eigenheim	5,5	0,3	163	89,0	54,9
Betriebskosten - Eigentumswohnung	20,6	1,1	215	116,6	156
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	94,2	4,9	1.020	708,1	118
<b>Energie</b>	<b>80,3</b>	<b>4,2</b>	<b>1.280</b>	<b>846,3</b>	<b>84,2</b>
Elektrischer Strom	39,6	2,1	1.270	837,4	42,0
Gas	20,9	1,1	559	370,5	50,1
Flüssige Brennstoffe	-	-	(18)	(11,9)	-
Feste Brennstoffe	(1,0)	(0,1)	(62)	(39,9)	(23,3)
Fernwärme	17,1	0,9	538	353,1	42,9
<b>WOHNUNGS-AUSSTATTUNG</b>	<b>116</b>	<b>6,0</b>	<b>1.200</b>	<b>771,9</b>	<b>133</b>
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>55,8</b>	<b>2,9</b>	<b>627</b>	<b>382,9</b>	<b>129</b>
Möbel, Einrichtungsgegenstände	54,8	2,9	617	377,9	129
Möbel	52,6	2,7	580	357,7	130
Diverse Einrichtungsgegenstände	(2,2)	(0,1)	(70)	(40,2)	(49,0)
<b>Heimtextilien</b>	<b>(7,2)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(139)</b>	<b>(87,1)</b>	<b>(73,4)</b>
<b>Haushaltsgeräte</b>	<b>17,6</b>	<b>0,9</b>	<b>440</b>	<b>269,1</b>	<b>58,2</b>
Große Haushaltsgeräte	13,5	0,7	407	248,4	48,4
Kühl-, Gefriergeräte	3,2	0,2	141	87,3	32,3
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	5,6	0,3	248	151,4	32,7

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	2,7	0,1	143	91,3	25,8
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	(3,5)	(0,2)	(54)	(36,3)	(85,6)
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	<b>8,0</b>	<b>0,4</b>	<b>290</b>	<b>170,4</b>	<b>41,7</b>
Geschirr, Haushaltsartikel	8,0	0,4	290	170,4	41,7
Geschirr, Ziergegenstände	(4,0)	(0,2)	(155)	(86,3)	(41,0)
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	4,0	0,2	185	111,0	32,1
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	<b>(6,9)</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(225)</b>	<b>(134,0)</b>	<b>(45,7)</b>
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	-	-	(14)	(7,3)	-
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	4,5	0,2	217	129,3	30,7
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	(1,7)	(0,1)	(70)	(42,2)	(35,3)
Diverses Haushaltszubehör	2,8	0,1	175	102,5	24,3
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	<b>20,6</b>	<b>1,1</b>	<b>969</b>	<b>623,0</b>	<b>29,3</b>
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	15,1	0,8	952	615,0	21,8
Reinigungsmittel	8,6	0,4	700	458,1	16,7
Reinigungsmittel für den Haushalt	4,2	0,2	512	329,0	11,3
Reinigungsmittel für Bekleidung	4,4	0,2	377	251,5	15,6
Sonstige Gebrauchsgüter	6,3	0,3	671	418,7	13,4
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	4,2	0,2	627	391,3	9,5
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	(2,2)	(0,1)	(134)	(74,5)	(25,7)
Dienstleistungen für den Haushalt	(5,4)	(0,3)	(58)	(32,3)	(149)
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>75,3</b>	<b>3,9</b>	<b>1.100</b>	<b>702,8</b>	<b>95,1</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	<b>35,0</b>	<b>1,8</b>	<b>942</b>	<b>599,2</b>	<b>51,8</b>
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	19,5	1,0	592	359,0	48,1
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	14,6	0,8	523	316,2	41,0
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	(4,8)	(0,3)	(177)	(105,3)	(40,8)
Pharmazeutische Produkte	(1,3)	(0,1)	(95)	(58,8)	(20,0)
Therapeutische Hilfsmittel	13,4	0,7	666	426,6	28,0
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	<b>35,1</b>	<b>1,8</b>	<b>577</b>	<b>352,5</b>	<b>88,4</b>
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	(5,8)	(0,3)	(77)	(41,5)	(125)
Zahnmedizin	24,2	1,3	525	321,3	66,8
Therapien, Labordienste	(5,1)	(0,3)	(57)	(32,6)	(138)
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	<b>5,2</b>	<b>0,3</b>	<b>257</b>	<b>158,5</b>	<b>29,1</b>
<b>VERKEHR</b>	<b>196</b>	<b>10,2</b>	<b>1.260</b>	<b>824,2</b>	<b>211</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	<b>73,4</b>	<b>3,8</b>	<b>311</b>	<b>191,2</b>	<b>340</b>
Pkw, Kombi	66,1	3,4	186	116,9	502
Einspurige Kraftfahrzeuge	(3,9)	(0,2)	(22)	(12,0)	(290)
Fahrrad	(3,4)	(0,2)	(131)	(76,0)	(39,2)
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	<b>92,3</b>	<b>4,8</b>	<b>888</b>	<b>552,0</b>	<b>148</b>
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	(5,6)	(0,3)	(129)	(83,1)	(60,1)
Reifen, KFZ-Ersatzteile	(3,2)	(0,2)	(41)	(26,4)	(109)
Kfz-Zubehör	(2,4)	(0,1)	(96)	(62,1)	(34,3)
Treibstoff, Schmiermittel	37,3	1,9	553	339,0	97,6
Benzin	19,0	1,0	298	187,3	89,9
Diesel	17,8	0,9	286	170,3	92,7
Schmiermittel	-	-	(7)	(3,5)	-
Instandhaltung und Reparatur	(13,8)	(0,7)	(107)	(63,3)	(194)
Diverse Verkehrsdienstleistungen	26,8	1,4	795	490,8	48,5
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	<b>30,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1.030</b>	<b>664,7</b>	<b>40,6</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>	<b>33,0</b>	<b>1,7</b>	<b>885</b>	<b>574,7</b>	<b>51,0</b>
<b>Postgebühren</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>161</b>	<b>95,6</b>	<b>11,4</b>
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	<b>7,4</b>	<b>0,4</b>	<b>524</b>	<b>335,8</b>	<b>19,5</b>
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	<b>23,4</b>	<b>1,2</b>	<b>472</b>	<b>298,5</b>	<b>69,5</b>
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	<b>269</b>	<b>14,0</b>	<b>1.270</b>	<b>822,2</b>	<b>291</b>
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	<b>33,0</b>	<b>1,7</b>	<b>705</b>	<b>436,4</b>	<b>67,1</b>
Unterhaltungselektronik	9,0	0,5	299	188,8	42,1
Audiogeräte	(1,0)	(0,1)	(45)	(27,3)	(33,4)
TV, SAT, Video	7,2	0,4	264	168,8	37,7
Film-, Foto- und optische Geräte	(4,5)	(0,2)	(136)	(81,2)	(49,6)
EDV, Multi-Media	14,2	0,7	388	240,8	52,3

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.



**B.04i.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	4,1	0,2	138	83,9	43,3
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	<b>(4,8)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>(96)</b>	<b>(55,3)</b>	<b>(77,1)</b>
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	<b>36,3</b>	<b>1,9</b>	<b>781</b>	<b>483,6</b>	<b>66,5</b>
Spiel-, Hobbywaren	9,4	0,5	331	194,5	43,0
Spielwaren	7,5	0,4	241	141,2	47,3
Bastel-, Hobbywaren	(1,9)	(0,1)	(130)	(72,2)	(23,5)
Sportgeräte, Campingausrüstung	(4,5)	(0,2)	(148)	(84,7)	(47,6)
Wintersportgeräte	(1,2)	(0,1)	(91)	(47,6)	(21,6)
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	(3,3)	(0,2)	(59)	(37,0)	(78,8)
Pflanzen und Zubehör	7,8	0,4	334	210,1	33,1
Pflanzen, Blumen	5,9	0,3	296	185,2	28,1
Pflanzenzubehör	(2,0)	(0,1)	(83)	(48,6)	(36,2)
Haustiere	13,9	0,7	321	198,2	62,2
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	<b>57,1</b>	<b>3,0</b>	<b>769</b>	<b>479,1</b>	<b>106</b>
Sport- und Freizeitveranstaltungen	(21,6)	(1,1)	(297)	(175,9)	(109)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(18,2)	(0,9)	(263)	(158,1)	(102)
Freizeitkurse	(10,7)	(0,6)	(135)	(81,1)	(117)
Eintritt Bäder	(2,2)	(0,1)	(78)	(48,7)	(40,4)
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	(5,3)	(0,3)	(100)	(57,5)	(82,6)
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	(3,4)	(0,2)	(57)	(29,0)	(102)
Kulturveranstaltungen	28,8	1,5	583	360,9	70,8
Kino, Theater, Konzert	11,6	0,6	267	(160,2)	64,3
Museum, Zoo	1,7	0,1	218	123,2	12,6
Radio- und Fernsehgebühren	13,7	0,7	216	140,3	86,4
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	(1,8)	(0,1)	(60)	(39,9)	(39,7)
Wettspiele	(5,2)	(0,3)	(171)	(102,8)	(45,1)
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	<b>21,8</b>	<b>1,1</b>	<b>750</b>	<b>464,7</b>	<b>41,5</b>
Bücher	8,6	0,4	245	148,6	51,3
Zeitungen, Zeitschriften	8,6	0,4	470	294,4	26,0
Zeitungen	4,4	0,2	316	200,2	19,3
Zeitschriften	(4,3)	(0,2)	(274)	(169,7)	(22,4)
Diverse Druckwaren	1,1	0,1	119	66,5	14,4
Papier- und Schreibwaren	2,8	0,1	253	141,5	17,5
Papierwaren	(1,4)	(0,1)	(188)	(105,4)	(11,8)
Schreibwaren	(1,4)	(0,1)	(136)	(72,0)	(17,1)
<b>Urlaub</b>	<b>116</b>	<b>6,1</b>	<b>669</b>	<b>397,1</b>	<b>260</b>
<b>BILDUNG</b>	<b>31,8</b>	<b>1,7</b>	<b>435</b>	<b>282,9</b>	<b>99,9</b>
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	<b>158</b>	<b>8,2</b>	<b>1.220</b>	<b>792,9</b>	<b>176</b>
<b>Gastronomie</b>	<b>148</b>	<b>7,7</b>	<b>1.220</b>	<b>790,7</b>	<b>166</b>
Restaurants und Cafés	132	6,9	1.190	768,1	153
Restaurants	79,7	4,1	931	585,3	121
Cafés, Bars	32,5	1,7	758	485,8	59,4
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	20,1	1,0	836	540,1	33,0
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	12,2	0,6	400	235,7	45,8
<b>Beherbergung</b>	<b>(9,9)</b>	<b>(0,5)</b>	<b>(44)</b>	<b>(31,9)</b>	<b>(276)</b>
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	<b>161</b>	<b>8,4</b>	<b>1.310</b>	<b>858,8</b>	<b>166</b>
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	<b>53,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1.120</b>	<b>722,7</b>	<b>66,0</b>
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	20,5	1,1	313	186,5	97,7
Damenfriseur	9,9	0,5	166	97,2	90,7
Herren-, Kinderfriseur	2,0	0,1	126	73,2	23,9
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	(8,6)	(0,4)	(137)	(78,0)	(98,1)
Elektrische Geräte zur Körperpflege	-	-	(16)	(10,7)	-
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	30,6	1,6	1.060	678,2	40,0
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	3,3	0,2	624	401,1	7,3
Deodorants, Parfums	4,2	0,2	186	114,5	32,4
Seife, Badezusätze	2,5	0,1	416	260,6	8,6
Schönheits-, Hautpflege	12,0	0,6	486	317,3	33,4
Zahnpflege	2,5	0,1	375	243,1	9,2
Haarpflege	3,4	0,2	369	232,9	13,0
Rasierzubehör	(1,1)	(0,1)	(95)	(65,6)	(15,4)

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.

**B.04i.2 Monatliche Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte - Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>**

Monthly expenditure of private households - Expenditure per adult equivalent

**WIEN**  
 VIENNA

Ausgewählte Ausgabengruppen	Alle Haushalte		Beitragende Haushalte		
	Äquivalenzausgaben <sup>1)</sup>		Anzahl der Haushalte		Äquivalenz- ausgaben <sup>1)</sup>
	in Euro	in %	nicht hochgerechnet	hochgerechnet (in 1.000)	in Euro
Babypflege	(1,5)	(0,1)	(101)	(58,6)	(22,1)
<b>Persönliche Ausstattung</b>	<b>(13,2)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(245)</b>	<b>(148,0)</b>	<b>(79,4)</b>
Uhren, Schmuck	(5,4)	(0,3)	(107)	(64,5)	(74,0)
Sonstige persönliche Artikel	(7,1)	(0,4)	(152)	(89,1)	(70,3)
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	<b>(13,8)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(54)</b>	<b>(36,4)</b>	<b>(336)</b>
<b>Versicherungen</b>	<b>59,5</b>	<b>3,1</b>	<b>1.170</b>	<b>751,9</b>	<b>70,2</b>
Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung	12,9	0,7	1.030	645,5	17,7
Private Kranken-, Unfallversicherung	21,9	1,1	496	296,3	65,6
KFZ-, Transportversicherung	21,7	1,1	765	468,0	41,2
Sonstige Versicherungen	(3,0)	(0,2)	(50)	(31,9)	(83,2)
<b>Bankdienstleistungen</b>	<b>(2,6)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(66)</b>	<b>(38,3)</b>	<b>(59,4)</b>
<b>Diverse Dienstleistungen</b>	<b>(17,9)</b>	<b>(0,9)</b>	<b>(179)</b>	<b>(113,0)</b>	<b>(141)</b>
<b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM <sup>2)</sup></b>	<b>(353)</b>		<b>(778)</b>	<b>(472,8)</b>	<b>(663)</b>
<b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>	<b>(287)</b>		<b>(142)</b>	<b>(79,0)</b>	<b>(3.230)</b>
Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum	(80,0)		(28)	(16,5)	(4.300)
Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen	(207)		(121)	(66,7)	(2.760)
<b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>	<b>65,8</b>		<b>729</b>	<b>445,1</b>	<b>131</b>
Sparen, Geldtransfers	65,8		729	445,1	131
Sparen, Vorsorge, Wertanlage	44,3		561	345,9	114
Geldtransfers, Spenden, Strafen	21,5		333	185,1	103

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2014/15. - Werte, bei denen die Ränder des 95%-Vertrauensbereich um mehr als ±30% vom Mittelwert abweichen, werden in Klammern ausgewiesen. - 1) Berechnung nach der EU-Skala: Erste erwachsene Person = 1, jede weitere Person im Haushalt ab 14 Jahren = 0,5, Kinder unter 14 Jahren = 0,3. - 2) Ausgaben der Gruppe "Nicht für den privaten Konsum" sind nicht in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten.





**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
<b>VERBRAUCHSAUSGABEN INSGESAMT</b>	<b>exkl. betriebliche Ausgaben, Sparen, Investitionen, Geldtransfers, Rückzahlungen</b>
<b>ERNÄHRUNG, ALKOHOLFREIE GETRÄNKE</b>	<b>exkl. Ausgaben in der Gastronomie</b>
<b>Ernährung</b>	<b>exkl. Tiernahrung</b>
Brot, Getreideprodukte	
Brot, Gebäck	
Weißbrot, Brösel	Baguette, Milchbrot, Knödelbrot, Croutons
Schwarz-, Vollkornbrot	Landbrot, Nussbrot, Mischbrot, Pumpernickel
Kleingebäck	
Kleingebäck frisch	Semmel, Kornweckerl, Laugengebäck
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	auch tiefgekühlt
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	
Dauerbackwaren, Zwieback	Kekse, Schnitten, Eiswaffeln, Biskotten, Salzgebäck, Erdnusslocken
Kartoffelchips, Nachos	
Konditoreiwaren, Feingebäck	Apfelstrudel, Cremeschnitten, Krapfen, Nuskipferl, Striezel, Torte
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	belegte Pizza oder Baguette zum Fertigbacken
Getreide-, Soja- und Kartoffelprodukte	
Reis	
Teigwaren	Nudeln, Spätzle, auch Suppeneinlagen wie Grießnockerl, Backerbsen
Mehl	exkl. Kartoffelmehl
Zerealien, Müsli	Cornflakes, Müsliriegel
Andere Getreide- und Sojaprodukte	Bulgur, Couscous, Dinkelflocken, Fertignödel, -teig, Gerste, Grieß, Seitan, Stärke, vegane Wurst, Hirse, Sojagranulat
Kartoffelprodukte	Pommes frites, Erdäpfelpüree, -salat, Gnocchi, Kartoffelmehl, -teig
Fleischwaren	
Fleisch	
Rind- und Kalbfleisch	inkl. Knochen, vorpaniertes Fleisch; exkl. faschiertes Fleisch, Innereien
Schweinefleisch	inkl. Knochen, vorpaniertes Fleisch; exkl. faschiertes Fleisch, Innereien
Schaf- und Ziegenfleisch	inkl. Knochen, vorpaniertes Fleisch; exkl. faschiertes Fleisch, Innereien
Geflügel	Hühner-, Putenfleisch, Hühnerklein; exkl. faschiertes Fleisch, Innereien
Wild, sonstiges Fleisch	Kaninchen-, Reh-, Pferdefleisch, Fasan, Weinbergschnecken
Innereien	Beuschel, Bries, Zunge, Kutteln, Hühnerleber
Faschiertes	von sämtlichen Fleischsorten
Wurst- und Selchwaren	
Wurstwaren	Aufschnittwurst, Schinken, Würstel, Leberkäse
Selchwaren	Speck, Rohschinken, geselchte Würstel
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	
Fleischaufstriche	Leber-, Mettwurst, Verhackertes, Gänseleberpastete
Sonstige konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	Fleisch-, Wurstsalat, Presswurst, Haussulz
Fisch, Meerestiere	
Fisch (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	inkl. vorpanierte Fische
Meerestiere (frisch, gekühlt, tiefgefroren)	Muscheln, Krabben, Garnelen
Fisch, Meerestiere (getrocknet, geräuchert)	Räucherlachs, Schillerlocken, geräucherte Forelle
Konservierte oder verarbeitete Fische, Meerestiere	Thunfisch in der Dose, Sardellenpaste, eingelegtes Matjesfilet, Heringsalat, Ölsardinen
Milchprodukte, Eier	
Trinkmilch	
Vollmilch	Fettgehalt über 1,7%; auch "Länger frisch" Milch

**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
Fettreduzierte Milch	Fettgehalt höchstens 1,7%
Haltbarmilch	Kondensmilch, Milchpulver, Tubenmilch
Joghurt	Natur-, Mager-, Fruchtjoghurt, gesüßt oder ungesüßt
Käse, Topfen	
Käse	Weich-, Hartkäse, Ziegen-, Schafskäse, Schmelzkäse, geriebener Käse
Topfen	Mager-, Frucht-, Kräutertopfen, Topfencreme, Aufstriche auf Topfenbasis
Sonstige Milchprodukte	Sauerrahm, Schlagobers, Crème fraîche, Sauermilch, Molkegetränke, Fertigungs pudding
Eier	inkl. Eiaufstrich, Eipulver
Speiseöl, Fett	
Butter	Tee-, Joghurt-, Rahm-, Halbfettbutter, Kräuterbutter
Pflanzenfette, Margarine	Sonnenblumenmargarine, Kokosfett, Diätmargarine
Olivenöl	
Andere Speiseöle	Mais-, Sonnenblumen-, Raps-, Nuss-, Kürbiskernöl
Tierische Fette	Schmalz, Grammeln, Gänsefett, Bauchfilz
Obst	
Frisches Obst	
Zitrusfrüchte	Zitronen, Orangen, Mandarinen, Limetten, Grapefruit
Bananen	
Äpfel	
Birnen	
Steinobst	Kirschen, Marillen, Zwetschken, Pfirsich, Nektarine, Weichseln
Beerenobst	Brom-, Him-, Erd-, Heidel-, Preiselbeeren, Ribisel, Weintrauben
Sonstiges frisches Obst	Ananas, Kiwi, Melone, Papaya, Datteln, Feigen, Kaki, Mango
Konserviertes und verarbeitetes Obst	
Tiefkühlobst	
Getrocknetes Obst, Nüsse	Dörrozetschken, getrocknete Apfelscheiben, Rosinen, Studentenfutter, Pistazien
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Obst	gesalzene Nüsse, eingelegte Cocktailkirschen, Fruchtsnacks, Smoothies
Gemüse	
Frisches Gemüse	
Blattgemüse, Kräuter	
Blattsalate	
Sonstiges Blattgemüse	Kräuter, Spinat, Mangold, Chinakohl, Fenchel
Kohlgemüse	Kohl, Broccoli, Karfiol, Kohlrabi, Kraut
Staudengemüse	Bohnen, Erbsen, Paradeiser, Gurken, Zucchini, Paprika, Pfefferoni, Fisolen, Kürbis
Wurzelgemüse, Pilze	Knoblauch, Zwiebel, Karotten, Rüben, Spargel, Sellerieknolle, Radieschen
Kartoffel	auch: Maniok, Topinambur, Süßkartoffel
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	
Tiefkühlgemüse	inkl. Misch-, Röst-, Rahmgemüse
Getrocknetes Gemüse	getrocknete Linsen, Kräuter oder Pilze
Sonstiges konserviertes, verarbeitetes Gemüse	Essiggurken, Dosenmais, Oberskren, Tomatenmark, Krautsalat, Tzatziki, Rohkostsalat
Süßwaren	
Zucker, Süßstoff	Kristall-, Puder-, Frucht-, Kandis-, Trauben-, Gelierzucker; Süßstoff in flüssiger oder fester Form
Marmelade, Kompott, Honig	
Schokolade	inkl. Kochschokolade, Schokopralinen, Nuss-Nougatcreme, Christbaumbehang/Adventkalender mit Schokolade, Schokostreusel

**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
Süßigkeiten	Zuckerl, Schlecker, Rumkugeln, Gummibären, Kaugummi, Marzipanschweinchen, Zuckerwatte
Eis	exkl. Ausgaben im Eissalon
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	
Gewürze, Saucen, Backzutaten	
Saucen, Essig, Würzmittel	Senf, Ketchup, Mayonnaise, Sojasauce, Tabascosauce, Würzmischungen
Salz, Gewürze	
Backzutaten	Germ, Kokosraspel, Marzipan, Gelatine, Backpulver, Einkochhilfe, Tortenglasuren, Zitronensäure
Fertiggerichte, Babynahrung	
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	
Kaffee, Tee, Kakao	
Kaffee	exkl. Kaffee in der Gastronomie, Automatenkaffee; inkl. Kaffeegetränke in der Dose, Kaffee kapseln, -pads;
Tee	exkl. medizinische Tees
Kakao	
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	
Mineral-, Sodawasser (ohne Geschmack)	
Limonaden, Colagetränke, Energy-Drinks	
Limonaden, Cola	auch Eistegetränke, Kräuterlimonaden
Mineral-, Sodawasser mit Geschmack	
Energy-Drinks, isotonische Getränke	
Säfte, Nektar	
Fruchtsäfte	inkl. Fruchtnektar, Multivitaminsaft
Gemüsesäfte	
<b>ALKOHOLISCHE GETRÄNKE, TABAKWAREN</b>	
<b>Alkoholische Getränke</b>	exkl. Ausgaben in der Gastronomie
Spirituosen	
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	
Schnaps, Branntwein, Likör	Obstler, Gin, Brandy, Met, Whisky, Tequila, Vodka
Alkoholische Mischgetränke (Alkopops)	Campari Soda, Bacardi Cola, Whisky Cola
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	
Wein	
Weißwein	
Rotwein, Rosé	
Sonstige Fruchtweine	Apfel-, Erdbeer-, Ribiselwein
Sekt, Champagner, Wermut	
Sekt, Champagner	
Wermut, Sherry, Portwein	
Andere Getränke auf Weinbasis	Glühwein, Sturm, Sangria
Bier, alkoholfreies Bier	
Bier	
Alkoholfreies Bier	
Biermischgetränke	"Radler"
<b>Tabakwaren</b>	exkl. Feuerzeug, Aschenbecher, Pfeife
<b>BEKLEIDUNG, SCHUHE</b>	
<b>Bekleidung, Accessoires</b>	
Herren-, Damen-, Kinderbekleidung	
Herrenbekleidung	
Überbekleidung - Herren, Damen, Kinder	Mantel, Leder-, Regen-, Winterjacke
Oberbekleidung - Herren, Damen, Kinder	Hosen, Jeans, Kleid, Rock, Hemd, Anzug, T-Shirt, Pullover, Strickweste

**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
Sportbekleidung - Herren, Damen, Kinder	Badehose, Bikini, Schibekleidung (ohne Schuhe), Jogginganzug
Wäsche - Herren, Damen, Kinder	Socken, Unterwäsche, Pyjama
Babybekleidung	inkl. Stoffwindeln
Accessoires, Kurzwaren	
Accessoires, Schutzhelme	
Accessoires	Hut, Haube, Handschuhe, Krawatte, Schal, Stofftaschentücher
Schutzhelme	Fahrrad-, Motorrad-, Sporthelme
Stoffe, Kurzwaren	
Bekleidungsstoffe	
Kurzwaren	Wolle, Garn, Nähzwirn, Knöpfe, Reißverschluss
Reinigung und Instandhaltung von Bekleidung	
<b>Schuhe</b>	
Herren-, Damen-, Kinderschuhe	exkl. Eislauf-, Ski- oder Fußballschuhe; inkl. Schuhzubehör
Schuhreparatur	
<b>WOHNEN, ENERGIE</b>	<b>exkl. Investitionen, die eine Wertsteigerung des Objekts bedeuten</b>
<b>Tatsächlich gezahlte Wohnungsmieten</b>	
Miete für Nicht-Eigentümerwohnungen	exkl. Betriebskosten, Kosten für Heizung, Garagen- oder Autoabstellplatz, Haus-/Wohnungsversicherung
Miete für Garagen- oder Stellplatz	in Zusammenhang mit der Wohnung; exkl. Parkpickerl, Kurzparkschein, Gebühren für öffentl. Parkgaragen
<b>Imputierte Mieten (Erstwohnungen)</b>	"unterstellte" Mieten für Eigenheime, Eigentumswohnungen und mietfreie Objekte; Beschreibung sh. Textteil
<b>Wohnungsinstandhaltung</b>	ohne Investitionen, die eine Wertsteigerung des Objekts bedeuten
Baumaterial zur Wohnungsinstandhaltung	exkl. Werkzeug
Tapeten, Farben	exkl. Bastel-, Schul-, Malfarben
Parkett, Laminat	exkl. Kunststoffbodenbeläge, Teppiche
Fliesen	inkl. Fugenmasse, -mörtel
Sanitärmaterialien	Rohre, Armaturen, Waschtisch, Duschtasse, WC
Baumaterial für Wand oder Decke	Rigips-, Dämmplatten, Holzverkleidung
Baumaterial für den Außenbereich	Pflastersteine, gemauerter Grillkamin, Zaun, Natursteine für den Garten
Sonstiges Baumaterial zur Instandhaltung	Fenster, Fensterbank, Tür
Dienstleistungen zur Wohnungsinstandhaltung	
Maler, Tapezierer	
Elektriker	
Fliesenleger	
Wartung, Reparatur der Heizung	
Gas-, Wasserinstallateur (ohne Heizung)	
Tischler, Bodenleger	
Maurer, Fenstereinbau	
Dienstleistungen für die Instandhaltung des Außenbereichs	Erdarbeiten, Arbeiten von Gartengestaltern; exkl. reine Gärtnerarbeiten
Sonstige Dienstleistung zur Instandhaltung	Glaser, Polsterer
<b>Betriebskosten, Sonstige Zahlungen</b>	
Betriebskosten - Eigenheim	exkl. Kosten für Heizung, Hausversicherung
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Erstwohnung)	
Wasserversorgung	
Abfallgebühr	inkl. Altpapier-, Biomüllentsorgung
Kanalgebühr	inkl. Senkgrubenentleerung
Rauchfangkehrer	auch Schneeräumung
Betriebskosten ("Gemeindeabgaben") - Eigenheim (Zweitwohnung)	Wasserversorgung, Abfall-, Kanalgebühr



**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
Betriebskosten - Eigentumswohnung	exkl. Annuitäten, Kosten für Heizung, Garagen- oder Autoabstellplatz, Haus-/Wohnungsversicherung
Betriebskosten - Nicht-Eigentümerwohnungen	exkl. Miete, Kosten für Heizung, Garagen- oder Autoabstellplatz, Haus-/Wohnungsversicherung
<b>Energie</b>	
Elektrischer Strom	
Gas	inkl. Gaskartuschen
Flüssige Brennstoffe	
Feste Brennstoffe	
Brennholz, Pellets	
Brennholz	
Pellets	
Kohle, Koks, Briketts	inkl. Grillkohle
Fernwärme	
Heizkosten nicht näher definiert	nicht näher definierte Heizkosten, die gemeinsam mit dem Wohnungsaufwand abgerechnet werden
<b>WOHNUNGS AUSSTATTUNG</b>	
<b>Wohnungseinrichtung</b>	
Möbel, Einrichtungsgegenstände	
Möbel	inkl. Montage
Küchen-, Speisezimmermöbel	
Küchenmöbel (ohne Geräte)	
Speisezimmermöbel	Esstisch, Sessel, Barhocker
Badezimmermöbel	exkl. Badewanne, Duschtasse, Waschtisch, WC, Armaturen
Wohnzimmereinrichtung	
Wohnzimmermöbel	Wohn-, Regalwand, Couchtisch
Sitzgarnitur	Sofa, Eckcouch, Récamiere, Liegesofa
Schlaf-(Gäste-)zimmermöbel	Bett, Kleiderschrank, Kommode
Baby-, Kinder-, Jugendzimmermöbel	
Babyzimmermöbel	Gitterbett, Gehschule, Wickelkommode
Kinder-, Jugend-, Arbeitszimmermöbel	Hochbett, Schreibtisch, -sessel, Kindertisch
Vorzimmermöbel	Garderobenschrank, Kleiderablage, Schuhschrank
Garten-, Balkonmöbel	exkl. Zelt, Sonnenschutz
Sonstige Klein- und Einzeilmöbel	Einzelregal, Schwerlastregal, Beistelltisch, Sitzsack, Vitrine
Diverse Einrichtungsgegenstände	
Beleuchtungskörper	Innen- und Außenbeleuchtung; exkl. Leuchtmittel
Sonstige Einrichtungsgegenstände	Spiegel, Kerzenständer, Bilderrahmen, Schirmständer, Zimmerbrunnen
Teppich(böden) und sonstige Bodenbeläge	exkl. Parkettboden
<b>Heimtextilien</b>	
Heimtextilien	
Bettwaren, Matratzen	Bettdecke, Polster, Leintuch, Bettbezug, Tagesdecke
Vorhänge, Möbelstoffe	
Sonstige Heimtextilien	
Badtextilien, Tischwäsche	Hand-, Badetuch, Duschvorhang, -vorleger, Tischtuch, Platzmatte
Alle übrigen Heimtextilien	Sesselaufgabe, Stuhlhussen, Picknickdecke, Fahne, Tagesdecke
<b>Haushaltsgeräte</b>	
Große Haushaltsgeräte	
Kühl-, Gefriergeräte	
Kühlschrank	
Gefriertruhe, -schrank	inkl. Kühl-Gefrierkombination
Waschmaschine, -trockner, Geschirrspüler	
Waschmaschine	inkl. Wäscheschleuder

**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
Wäschetrockner	
Geschirrspülmaschine	
Elektro-, Gas-, Mikrowellenherd	
E-Herd, Gasherd	
Mikrowellenherd	
Andere große Haushaltsgeräte	Holzkohlengrill, Holzherd, Dunstabzugshaube, Heizstrahler, Staubsauger, Bügel-, Nähmaschine
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	Kaffeemaschine, Wasserkocher, Bügeleisen, Mixer, Toaster
Reparaturen von Haushaltsgeräten	
<b>Geschirr, Haushaltsartikel</b>	
Geschirr, Haushaltsartikel	
Geschirr, Ziergegenstände	
Geschirr	Teller, Gläser, Kaffeeservice, Schüssel, Bierkrug, Marmeladegläser
Besteck, Schneidwaren	Essbesteck, Messerset, Tortenheber, Küchenschere
Ziergegenstände aus Glas, Porzellan, Keramik, Stein, Ton	Vase, Zierfiguren, Wandteller, Gartenzwerg
Sonstige nicht-elektrische Haushaltsartikel	
Nicht-elektrische Küchengeräte	Kochtopf, Bratpfanne, Kochlöffel, Brotdose, Babyfläschchen, Backblech, Frischhaltebox, Knoblauchpresse, Tortenform
Nicht-elektrische Haushaltsartikel	Mülleimer, Bügelbrett, Kübel, Fliegenklatsche, Klappbox, WC-Brille, Feuerlöscher, Wäschekorb
<b>Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör</b>	
Elektrische Großwerkzeuge und -gartengeräte	
Elektrische Großwerkzeuge	Bohrmaschine, Schweißgerät, Fliesenschleifmaschine, Kettensäge
Elektrische Großgartengeräte	Rasenmäher, Poolpumpe, elektr. Heckenschere, Akkumäher
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte, Zubehör	
Kleinwerkzeuge, -gartengeräte	
Kleinwerkzeuge	Hammer, Schraubenzieher, Zange, Malerpinsel, Lackrolle
Kleingartengeräte	Rechen, Spaten, Axt, Scheibtruhe, Gartenschlauch, Schneckenzaun
Diverses Haushaltszubehör	
Elektrisches Haushaltszubehör	Leuchtmittel, Steckerleiste, Taschenlampe, Batterien; exkl. Spezialbatterien wie für Autos oder Uhren
Sonstiges Haushaltszubehör	Leiter, Seile, Türbeschläge, Türstopper, Vorhängeschloss
<b>Waren und Dienstleistungen für den Haushalt</b>	
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	
Reinigungsmittel	
Reinigungsmittel für den Haushalt	Geschirrspülmittel, -tabs, Glasreiniger, Essigreiniger, Insektenspray, Lufterfrischer, WC-Reiniger
Reinigungsmittel für Bekleidung	Waschmittel, Weichspüler, Schuhcreme, Mottenpulver, Gallseife, Fleckenlöser
Sonstige Gebrauchsgüter	
Gebrauchsgüter für Haushalt und Bekleidung	Alufolie, Allzwecktuch, Streichhölzer, Besen, Kerzen, Haushaltstücher, Kaffeefilter, Plastiksackerl, Papierservietten, Sicherheits-, Strick-, Nähnadel, Backpapier, Zahnstocher
Gebrauchsgüter für Do-It-Yourself	Alleskleber, Schrauben, Nägel, Isolierband, Klebeband, Dübel
Dienstleistungen für den Haushalt	Babysitter, Putzhilfe, Gartenpflegedienstleistungen, Schlüsseldienst, Kammerjäger
<b>GESUNDHEIT</b>	<b>exkl. Ausgaben, die von Krankenkassen oder Versicherungen zurückerstattet werden</b>
<b>Medikamente, medizinische Produkte</b>	
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	
Selbstbezahlte Medikamente	inkl. homöopathische Produkte
Rezeptgebühr	
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	Vitamin-, Nährstoffpräparate, Proteindrink, Lebertran, Gesundheitstee, Kieselerde

**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
Pharmazeutische Produkte	Verbandsmaterial, Fieberthermometer, Kondome, Kühlkissen, Stützstrümpfe
Therapeutische Hilfsmittel	
Sehhilfen und Pflegemittel	
Brillen, Kontaktlinsen	
Kontaktlinsenpflegemittel	
Hörhilfen	
Sonstige therapeutische Hilfsmittel	Gehhilfen, Blutdruckmesser, orthopädische Einlagen, Inhalationsgerät
<b>Ambulante Dienstleistungen</b>	ausschließlich Ausgaben, die nicht von Krankenkassen oder Versicherungen übernommen werden
Arztleistungen (ohne Zahnmedizin)	
Allgemeinmedizin	inkl. Impfgebühren
Fachmedizin (ohne Zahnmedizin)	Augen-, Haut-, Kinderarzt, Internist, Psychiater, Neurologe
Zahnmedizin	
Zahnmedizin im Inland	
Zahnmedizin im Ausland	
Therapien, Labordienste	
Labordienste, Röntgenzentren	Blutabnahme, Messung der Knochendichte, Ultraschall
Therapien, sonstige medizinische Dienstleistungen	
Therapien, ambulante Pflegedienste	Geburtshelfer/-innen, Heilgymnastik, Logopädie, med. Massage, Physiotherapie, Psychotherapie
Nicht-medizinische Therapien	Aromatherapie, Akkupressur, Ayurveda, Bioenergetik, Reiki
<b>Spitals- und Pflegeleistungen, Kuraufenthalt</b>	ausschließlich Ausgaben, die nicht von Krankenkassen oder Versicherungen übernommen werden
Spitalsleistungen	Taggeld, Aufzahlung für Einzelzimmer; exkl. kosmetische Operationen
Kuraufenthalt, Pflegeheim	
<b>VERKEHR</b>	<b>exkl. Ausgaben, die von Versicherungen zurückerstattet werden</b>
<b>KFZ-Anschaffung</b>	exkl. Anschaffung von Wohnwagen, -mobil
Pkw, Kombi	
Pkw, Kombi - neu	
Pkw, Kombi - gebraucht	
Leasingrate - Pkw	
Einspurige Kraftfahrzeuge	
Motorrad	inkl. Trikes
Moped/Mofa	exkl. Motorscooter
Fahrrad	inkl. E-Bikes
<b>KFZ-Reparatur, -Zubehör, Treibstoff</b>	ausschließlich Ausgaben, die nicht von Versicherungen übernommen werden
KFZ-Ersatzteile und -Zubehör	
Reifen, KFZ-Ersatzteile	
Reifen	für Kraftfahrzeuge und Fahrräder
Batterie	nur Batterien für Kraftfahrzeuge
Andere Kfz-Ersatzteile	Scheibenwischer, Schweinwerferlampe, Ölfilter, Zündkerzen
Kfz-Zubehör	
Navigationsgeräte	
Sonstiges Kfz-Zubehör	Automatte, Zweiradabdeckung, Autolack, Kfz-Politur, Sitzbezüge, Dachträger, Fahrradkorb, Frostschutzmittel, Warnweste
Treibstoff, Schmiermittel	
Benzin	
Diesel	
Schmiermittel	Motor-, Getriebeöl, Brems-, Kühlflüssigkeit
Instandhaltung und Reparatur	
Fahrzeugüberprüfung, -service	

**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
Kfz-Service	Reifenwechsel, Kilometerservice; exkl. Pickerüberprüfung nach § 57a Kraftfahrzeuggesetz
Pickerüberprüfung nach § 57a Kraftfahrzeuggesetz	
Wagenwäsche	
Fahrzeugreparatur	inkl. Fahrradreparatur
Diverse Verkehrsdienstleistungen	
Park-, Garagengebühren	exkl. Garage/Stellplatz in Zusammenhang mit der Wohnung
Maut, Vignette	
KFZ-Steuer	ohne Kfz-Steuer
Fahrschule, Fahrsicherheitstraining	
Klubbeiträge für Autofahrerklubs	
Sonstige Verkehrsdienstleistungen	Kfz-Anmeldung, Gebühren für Führerschein Ausstellung, Wunschkennzeichen, Mietwagen, Carsharing
<b>Öffentlicher Verkehr</b>	
Bahn (ohne Verkehrsverbund)	exkl. Verkehrsverbund
Überlandbus, Taxi	exkl. Verkehrsverbund, Mietwagen
Flugzeug, Schiff	
Verkehrsverbund	
Sonstige Dienstleistungen im Transportbereich	Übersiedlung, Lagerservice, Fahrradkurier, Rolfährendienste
<b>KOMMUNIKATION</b>	
<b>Postgebühren</b>	
<b>Festnetz-, Mobiltelefon, Faxgerät - Anschaffung</b>	inkl. Faxgerät; exkl. PC-Zubehör, Software
<b>Telefon-, Fax-, Internetgebühren</b>	
Telefon-, Fax-, Internetgebühren	
Festnetzgebühren	
Mobilnetzgebühren	inkl. Pre-Paid-Karten
Internetgebühren	
Kombi-Pakete (Telefon, Internet, TV)	
<b>FREIZEIT, SPORT, HOBBY</b>	
<b>Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräte</b>	
Unterhaltungselektronik	
Audiogeräte	Hifi-Anlage, Radiowecker, Autoradio
TV, SAT, Video	
TV-Geräte	
DVD-/Blu-ray Player und Recorder	
Satellitenempfangsgeräte	Receiver, Sat-Schüssel, TV-Card
Heimkinosysteme	
Zubehör für Unterhaltungselektronik	Kopfhörer, Universalfernbedienung, E-Reader
Film-, Foto- und optische Geräte	Kamera, inkl. Zubehör; Fernglas, Mikroskop
EDV, Multi-Media	
Computer	
Desktop PC	
Laptop, Notebook	
Tablet PC	
Computerzubehör	Monitor, Drucker, Scanner, Maus, Tastatur, Drucker kabel, Software ohne Spiele
Ton- und Bildträger, Fotozubehör	
Bespielte Ton- und Bildträger	
Bespielte Tonträger	Musik-CD, Märchenkassette
Bespielte Bildträger	Filme auf DVD, Blu-Ray
Musik-, Film- und Foto-Downloads	Downloads von Musik, Grafiken, Klingeltönen, Filmen
Unbespielte Ton- und Bildträger	

**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
Digitale Speichermedien	USB-Stick, Speicherkarte, externe Festplatte
Sonstige unbespielte Ton- und Bildträger	CD-, DVD-Rohlinge
Fotozubehör	Fotoalbum, -rahmen
Reparaturen von Unterhaltungselektronik, Film-, Foto- und EDV-Geräten	
<b>Große Gebrauchsgüter für Freizeit und Sport</b>	
Sport- und Freizeitausrüstung - Outdoor	Boote, Reitpferd, Reitzubehör, Paragleiter, Motorscooter
Indoorausrüstung, Musikinstrumente	Billardtisch, Tischtennistisch
<b>Sonstige Sport-, Hobby und Freizeitartikel; Haustiere; Garten</b>	
Spiel-, Hobbywaren	
Spielwaren	
Computer-, Videospiele	
Spielkonsolen (Hardware)	
Computerspiele (Software)	
Karten-, Gesellschaftsspiele	Brettspiele, Spielkarten, Domino, Schach
Puppen, Stofftiere	inkl. Puppenbekleidung
Konstruktionsspiele	Bausteine, Kugelbahn, Modelleisenbahn, Modellbausätze
Outdoor-Spiele	Sandspielzeug, Schwimmtiere, Dreirad, Kinderroller, Spielhaus, Rutsche, Schaukel
Sonstige Spielwaren	Kinderküche, Puppenwagen, -haus, Schaukelpferd, Spielzeugauto
Bastel-, Hobbywaren	
Bastelmaterialien, Sammlerbedarf	Geschenksbänder, Fensterbilder, Wanddeko, Knetmasse, Bastelperlen, Töpferton
Dekoration für festliche Anlässe	Christbaumschmuck, Eierfarbe, Faschingsgirlanden, Taufkerze, Glücksbringer, Luftballons
Sportgeräte, Campingausrüstung	
Wintersportgeräte	Schi, Schischuhe, Eislaufschuhe, Snowboard; exkl. Bekleidung
Alle übrigen Sportgeräte, Campingausrüstung	Fußball, Tennisschläger, Fitnessgeräte, Trampolin, Anglerzubehör, Federballspiel, Hantel, Yogamatte, Skateboard; exkl. Bekleidung
Pflanzen und Zubehör	
Pflanzen, Blumen	
Schnittblumen	
Zwiebel, Samen	Gemüsepflanzen-, Blumen-, Rasensamen
Christbäume, Adventkranz	inkl. Ostergesteck; exkl. Grabgesteck
Sonstige Pflanzen, Blumen	
Pflanzenzubehör	exkl. Werkzeug
Haustiere	
Haustiere und Haustierbedarf	
Tiernahrung	exkl. Futter für Nutztiere in der Landwirtschaft
Anschaffung von Haustieren	exkl. Reitpferde und Nutztiere in der Landwirtschaft
Haustierbedarf	Hundeleine, Katzenkisterl, Kleintierstreu, Aquarium, Vogelkäfig
Dienstleistungen für Haustiere	Tierarzt, Einstellgebühr, Tierpension
<b>Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen</b>	
Sport- und Freizeitveranstaltungen	
Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	
Freizeitkurse	keine Kurse, die im Rahmen der Ausbildung (etwa Schulschikurs) angeboten werden oder der beruflichen Weiterbildung dienen
Sportkurse, -stunden	Schwimm-, Tanz-, Schikurs, Tennisstunden, Kinderturnen, Fitness-Studio
Musikkurse, -stunden	Geigen-, Klavierunterricht, musikalische Früherziehung, Stimmtraining
Sonstige Freizeitkurse, -stunden	Töpfer-, Koch-, Mal-, Bastelkurs
Eintritt Bäder	
Eintritt Freibad	
Eintritt Hallenbad, Terme	

**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
Sonstige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	
Eintritt für Freizeitpark	inkl. Einzelfahrten
Benützungsgeld von Schilifit, Seilbahn	
Leihgebühr Sportgeräte, -zubehör	
Übrige Sport- und Freizeitveranstaltungen - aktiv	Tennisplatzgebühr, Eintritt Kegelbahn, Jagdpacht, Nenngeld Frauenlauf, Eintritt Eislaufplatz
Sport- und Freizeitveranstaltungen - passiv	
Eintritt Sport-, Freizeitveranstaltungen	Saisonkarte Fußballstadion, Eintritt Sportveranstaltung, Messeeintritt
Beiträge für Sport- und Freizeitvereine	
Kulturveranstaltungen	
Kino, Theater, Konzert	
Kino	
Theater	Eintritt für Theater-, Ballett-, Zirkusaufführungen; inkl. Abos
Konzert	Opern-, Operetten-, Musicalaufführungen, Rockkonzert; inkl. Abos
Museum, Zoo	
Radio- und Fernsehgebühren	
Gebühren für Kabelfernsehen oder Pay-TV	
Sonstige Radio- und Fernsehgebühren (ORF)	
Sonstige Freizeit- und Kulturdienstleistungen	Dienstleistung von Fotografen, Musikern, Unterhaltungskünstlern; Filmverleih (auch Online), Entlehngebühr in Büchereien
Wettspiele	
<b>Printmedien, Papier- und Schreibwaren</b>	
Bücher	
Unterhaltungsliteratur	Belletristik, Kriminalroman, Kinderbuch, Jugendliteratur
Sach-, Fachbücher	inkl. Musiknoten, Kochbuch, Reiseführer, Wörterbuch
Schulbücher, Skripten	inkl. Selbstbehalt bei Schulbüchern
E-Book Downloads, Buchbindeservice	
Zeitungen, Zeitschriften	
Zeitungen	inkl. Abos
Zeitschriften	inkl. Abos
Diverse Druckwaren	
Diverse Druckwaren	Glückwunschkarte, Malbuch, Kalender, Ansichtskarte, Poster, Stadtplan, Visitenkarten, Sticker
Papier- und Schreibwaren	
Papierwaren	Schulheft, Notizblock, Druckerpapier, Kuvert, Geschenkpapier
Schreibwaren	Bleistift, Kugelschreiber, Druckerpatronen, Malfarben, Lineal, Büroklammern, Ordner, Kreide, Klarsichthüllen
<b>Urlaub</b>	exkl. Dienstreisen, Kuraufenthalte, Schulveranstaltungen
"Haupt-"Urlaub (mind. 4 Nächtingen)	
Pauschalreisen	
Pauschalreise im Inland	
Pauschalreise im Ausland	
Individualreisen	
Individualreise im Inland	
Individualreise im Ausland	
Kururlaub, Tagesausflüge	
Kururlaub	In- und Ausland
Tagesausflüge	exkl. Schulausflüge
<b>BILDUNG</b>	<b>exkl. Materialien/Bücher für Schule/Studium, Freizeitkurse</b>
<b>Vor- und Grundschule, Kindergarten</b>	
Kindergarten, Vorschule	
Volksschule	inkl. schulische Nachmittagsbetreuung
<b>Hauptschule, Neue Mittelschule, AHS-Unterstufe</b>	inkl. schulische Nachmittagsbetreuung

## Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
<b>Mittlere und höhere Schule (Oberstufe)</b>	
<b>Universität, Fachhochschule</b>	inkl. ÖH-Beitrag
<b>Bildungskurse, Nachhilfe</b>	
Kurse für unmittelbare Berufsausbildung	EDV-Kurs für Berufstätige, Personalverrechnungskurs, Zeitmanagement, Rhetorik
Sonstige Bildungskurse	EDV-Kurs für Senioren, Sprachkurs für den Urlaub
Nachhilfe, Lerncamps	
<b>Sonstige schulische Aktivitäten</b>	ausschließlich schulische/universitäre Veranstaltungen
Schikurs, Sportwoche	
Wandertag, Ausflug, Exkursion	
<b>CAFE, RESTAURANT</b>	
<b>Gastronomie</b>	
Restaurants und Cafés	
Restaurants	
Cafés, Bars	
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	
<b>Beherbergung</b>	inkl. Kosten für die Unterbringung in einem Internat
<b>SONSTIGE AUSGABEN</b>	
<b>Körper- und Schönheitspflege</b>	exkl. medizinische Produkte/Therapien
Dienstleistungen zur Schönheits- und Körperpflege	
Damenfriseur	
Herren-, Kinderfriseur	
Sonstige Dienstleistungen zur Körperpflege	
Massage, nicht medizinisch	
Maniküre, Pediküre	
Kosmetische Behandlungen	inkl. kosmetische Operationen
Elektrische Geräte zur Körperpflege	Haarfön, elektr. Zahnbürste, Rasierapparat, Lockenstab
Verbrauchs- und Gebrauchsartikel zur Körperpflege	
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	WC-Papier, Papiertaschentücher, Watte, Hygieneeinlagen, Feuchttücher, Abschminkpads
Deodorants, Parfums	
Seife, Badezusätze	Duschgel, Schaumbad, Flüssigseife
Schönheits-, Hautpflege	
Cremen, Lotion	Gesichts-, Sonnen-, Hand-, Antifaltencreme, Lippen-, Fußbalsam, Körperlotion
Schminkutensilien	Make-up, Lippenstift, Wimperntusche, Nagellack, Eyeliner
Gebrauchsgüter - Haut- und Schönheitspflege	Nagelfeile, Duschschwamm, Pinzette, Seifenschale
Zahnpflege	
Haarpflege	
Rasierzubehör	
Babypflege	
Sonstige Verbrauchs- und Gebrauchsgüter zur Körperpflege	Personenwaage, Badethermometer
<b>Persönliche Ausstattung</b>	
Uhren, Schmuck	inkl. Reparaturen
Sonstige persönliche Artikel	
Taschen, Koffer	
Babyartikel	Babyautositz, Kinderwagen, Tragetuch
Beerdigungsartikel	Grablicht, -laterne, Grabgesteck, Rosenkranz
Diverse persönliche Artikel	Aschenbecher, Feuerzeug, Regenschirm, Sonnenbrille, Sporbüchse, Thermometer, Wetterstation
<b>Soziale Dienste, Kinderbetreuung</b>	
Soziale Dienste	

**Anhang: Kurzbeschreibung einzelner Ausgabengruppen**

Text lt. Tabellen (Auszug)	Beispiele
<p>Soziale Dienste - ambulant                      Heimhilfe, Hauskrankenpflege                      24-Stunden-Pflege                      Außerschulische Kinderbetreuung                      Krippe, Tagesmutter                      Feriencamps</p>	<p>Kinderbetreuung außerhalb der Schule; Kindergarten für Unter-Dreijährige                      exkl. Lerncamps</p>
<p><b>Versicherungen</b>                      Wohnungs-, Bündel-, Brandschutzversicherung                      Private Kranken-, Unfallversicherung                      KFZ-, Transportversicherung                      Sonstige Versicherungen</p>	<p>exkl. Kfz-Steuer; inkl. Reisegepäckversicherung                      Rechtsschutz, Sterbeversicherung</p>
<p><b>Bankdienstleistungen</b></p>	
<p><b>Diverse Dienstleistungen</b>                      Diverse Dienstleistungen                      Begräbniskosten                      Beiträge für Vereine, etc.                      Gebühren                      Öffentliche Abgaben                      Beratungs- und Vermittlungsgebühren                      Alle übrigen Dienstleistungen</p>	<p>inkl. Grabpflege                      Kirchen-, Gewerkschafts-, Elternvereinsbeitrag, Beiträge in politischen Parteien                      Gebühren für die Ausstellung von Reisepass, Geburtsurkunde, Visum; exkl. Kfz-Zulassung, Führerscheinausstellung                      Gerichtsgebühren, Partnervermittlung, Beratungsstellen                      Copyshop, Zeitungsinserat, Öffentliche Toiletten, Messe lesen, Detekteien, Übersetzungsdienste</p>
<p><b>NICHT FÜR DEN PRIVATEN KONSUM</b></p>	<p><b>Ausgaben dieser Gruppe sind NICHT in den Verbrauchsausgaben insgesamt enthalten</b></p>
<p><b>Wohnen - Nicht für den privaten Konsum</b>                      Neu-, Um-, Ausbau von Haus- oder Wohnungseigentum                      Immobilienkäufe, sonstige Zahlungen                      Grundstücks- und Immobilienkäufe                      Sonstige Zahlungen - nicht für den privaten Konsum</p>	<p>"Häuselbauer"; Um-, Ausbauten, die eine Wertsteigerung des Objekts zur Folge haben                      Annuitäten, Ablöse, Notariatsgebühren in Zusammenhang mit Eigentumsbegründung</p>
<p><b>Wertanlagen, Sparen, Spenden</b>                      Sparen, Geldtransfers                      Sparen, Vorsorge, Wertanlage                      Lebensversicherung, Pensionsvorsorge                      Sparen                      Kunstgegenstände, kunstgewerbliche Gegenstände, sonstige Wertsachen                      Geldtransfers, Spenden, Strafen                      Taschengeld                      Gutscheine                      Bargeldgeschenke                      Spenden                      Strafen</p>	