

Monatliche Haushaltsausgaben ausgewählter Ausgabengruppen - Covid-/Vor-Covid-Zeitraum

Ausgewählte Ausgabengruppen ¹⁾	Jahres- durchschnitt (in Euro)	Zeitraum ²⁾	
		Covid	Vor-Covid
		Abweichung vom Jahresdurchschnitt (in %)	
Ernährung, alkoholfreie Getränke	392	10,7	-3,8
Ernährung	351	11,7	-4,2
Brot, Getreideprodukte	69,1	3,4	-1,2
Brot, Gebäck	31,7	1,7	-0,6
Weißbrot, Brösel	5,2	9,0	-3,2
Schwarz-, Vollkornbrot	11,3	3,9	-1,4
Kleingebäck	15,2	-2,4	0,8
Kleingebäck frisch	13,3	-6,6	2,4
Kleingebäck halbfertig (zum Fertigbacken)	1,9	26,7	-9,6
Dauerbackwaren, Feingebäck, Pizza	22,7	-0,2	0,1
Dauerbackwaren, Zwieback	6,7	6,9	-2,5
Kartoffelchips, Nachos	2,9	17,9	-6,4
Konditoreiwaren, Feingebäck	10,7	-11,5	4,1
Pizza, Baguette (tiefgekühlt, gekühlt)	2,4	8,7	-3,1
Diverse Getreide- und Kartoffelprodukte	14,7	12,6	-4,5
Reis	1,7	-1,0	0,4
Teigwaren	3,7	11,5	-4,1
Mehl	2,0	31,0	-11,1
Zerealien, Müsli	2,6	5,0	-1,8
Andere Getreide- und Sojaprodukte	3,3	13,6	-4,9
Kartoffelprodukte	1,4	16,2	-5,8
Fleischwaren	77,2	11,8	-4,2
Fleisch	41,2	13,1	-4,7
Rind- und Kalbfleisch	9,9	13,2	-4,7
Schweinefleisch	11,5	25,1	-9,0
Geflügel	12,9	6,6	-2,4
Faschiertes	4,9	17,5	-6,3
Wurst- und Selchwaren	33,0	10,0	-3,6
Konservierte oder verarbeitete Fleischprodukte	3,0	14,1	-5,1
Fisch, Meerestiere	11,8	9,5	-3,4
Milchprodukte, Eier	51,4	11,7	-4,2
Trinkmilch	9,3	8,6	-3,1
Joghurt	5,7	6,6	-2,4
Käse, Topfen	21,1	10,0	-3,6
Sonstige Milchprodukte	7,9	18,7	-6,7
Eier	7,3	16,8	-6,0
Speiseöl, Fett	11,7	6,8	-2,4
Obst	32,1	8,2	-2,9
Frisches Obst	24,9	9,5	-3,4
Konserviertes und verarbeitetes Obst	7,2	3,4	-1,2
Gemüse	38,9	16,1	-5,8
Frisches Gemüse	30,4	16,1	-5,8
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	8,6	16,2	-5,8
Süßwaren	26,5	12,5	-4,5
Fertiggerichte, Gewürze, Backzutaten	19,3	9,3	-3,3
Gewürze, Saucen, Backzutaten	10,0	14,8	-5,3
Fertiggerichte, Babynahrung	9,3	3,4	-1,2
Lebensmittel o.n.A.	12,7	60,5	-21,7
Alkoholfreie Getränke	41,2	1,7	-0,6
Kaffee, Tee, Kakao	16,5	-5,4	1,9
Mineralwasser, Limonaden, Säfte	23,3	3,8	-1,4
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	76,0	-3,3	1,2
Alkoholische Getränke	40,8	-1,1	0,4
Spirituosen, Liköre, Mischgetränke	6,6	-25,9	9,3
Alkoholische Getränke auf Weinbasis	15,6	-3,3	1,2
Wein	11,7	3,5	-1,3
Schaumwein, Wermut, Sherry	3,9	-23,8	8,6
Bier, alkoholfreies Bier	17,1	8,4	-3,0
Tabakwaren	35,2	-5,9	2,1
Bekleidung, Schuhe	136	-30,3	10,9
Bekleidung, Accessoires	106	-34,5	12,4
Schuhe	29,5	-15,2	5,4
Wohnungsausstattung	-	-	-
Wohnungseinrichtung	14,1	26,0	-9,3
Heimtextilien	15,2	-24,3	8,7
Haushaltsgeräte	13,9	(-15,8)	5,7
Geschirr, Haushaltsartikel	14,5	8,6	-3,1
Werkzeug, Gartengeräte; Haushaltszubehör	19,6	35,2	-12,6

Monatliche Haushaltsausgaben ausgewählter Ausgabengruppen - Covid-/Vor-Covid-Zeitraum

Ausgewählte Ausgabengruppen ¹⁾	Jahres- durchschnitt (in Euro)	Zeitraum ²⁾	
		Covid	Vor-Covid
		Abweichung vom Jahresdurchschnitt (in %)	
Waren und Dienstleistungen für den Haushalt	35,2	1,1	-0,4
Verbrauchs- und Gebrauchsgüter	28,5	5,7	-2,0
Reinigungsmittel	15,9	4,1	-1,5
Sonstige Gebrauchsgüter	12,5	7,0	-2,5
Dienstleistungen für Haushalt und Garten	6,7	(-18,3)	6,6
Gesundheit	-	-	-
Medikamente, medizinische Produkte	42,3	4,0	-1,4
Medikamente, (Nahrungs-)Ergänzungsmittel	34,9	-0,3	0,1
Medikamente (rezeptfrei, -pflichtig)	24,7	3,2	-1,2
Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine	10,2	-8,7	3,1
Pharmazeutische Produkte	4,2	36,7	-13,2
Therapeutische Hilfsmittel	2,9	(-0,4)	0,1
Arztleistungen	29,1	-35,6	12,8
Verkehr	-	-	-
Fahrzeuginstandhaltung	179	-21,7	7,8
Ersatzteile und Zubehör	16,8	-13,1	4,7
Treibstoff, Schmiermittel	89,2	-32,5	11,7
Service- und Reparatur	54,2	1,1	-0,4
Diverse Verkehrsdienstleistungen	17,4	-52,2	18,7
Öffentlicher Verkehr	22,0	-61,5	22,1
Kommunikation	-	-	-
Postgebühren	1,4	42,8	-15,4
Freizeit, Sport, Hobby	-	-	-
Unterhaltungselektronik, Computer, Film- und Foto	14,6	-13,8	5,0
Sportgeräte, Spielwaren, Pflanzen und Haustiere	75,0	23,0	-8,3
Spiel-, Hobbywaren	17,2	-11,1	4,0
Spielwaren	11,5	-4,9	1,8
Bastel-, Hobbywaren	5,7	-23,7	8,5
Sportgeräte, Campingausrüstung	7,1	-5,0	1,8
Pflanzen und Zubehör	24,0	85,5	-30,7
Haustiere	26,6	-3,5	1,2
Sport-, Freizeit- und Kulturveranstaltungen	76,6	-41,4	14,9
Sport- und Freizeitveranstaltungen	33,9	-56,3	20,2
Kulturveranstaltungen	35,5	-32,0	11,5
Wettspiele	6,8	-15,8	5,7
Printmedien, Papier- und Schreibwaren	34,9	-9,4	3,4
Bücher	8,5	-7,3	2,6
Zeitungen, Zeitschriften	17,2	-3,8	1,4
Diverse Druckwaren	2,0	-52,4	18,8
Papier- und Schreibwaren	7,0	-15,6	5,6
Café, Restaurant	188	-55,9	20,1
Gastronomie	173	-55,3	19,9
Restaurants und Cafés	161	-56,9	20,4
Restaurants	100	-63,0	22,6
Cafés, Bars	32,4	-71,0	25,5
Fast-Food, Snacks, Zustellservice	28,5	-19,5	7,0
Fast-Food-Restaurant, Würstelstand	13,9	-52,6	18,9
Sandwiches, Wurstsemmel, Snacks	6,1	-34,8	12,5
Lieferservice	8,6	44,5	-16,0
Kantinen, Mensa, Essen-auf-Rädern	9,1	-37,4	13,4
Sonstige Ausgaben	-	-	-
Körper- und Schönheitspflege	75,5	-17,3	6,2
Dienstleistungen zu Körper- und Schönheitspflege	30,4	-38,7	13,9
Elektrische Geräte für Körper- und Schönheitspflege	1,5	(-11,9)	4,3
Ver- und Gebrauchsartikel für Körper- und Schönheitspflege	42,3	-3,7	1,3
Hygienische Papier- und Zellstoffwaren	5,7	4,3	-1,6
Deodorants, Parfums	4,4	-34,4	12,4
Seife, Badezusätze	3,7	-1,4	0,5
Hautpflege, Make-Up	14,2	-2,1	0,8
Zahnpflege	4,1	-2,4	0,9
Haarpflege	5,3	-0,2	0,1
Rasierzubehör	2,0	11,4	-4,1
Babypflege	2,8	-1,6	0,6
Persönliche Ausstattung	20,3	-50,7	18,2
Diverse Dienstleistungen	18,5	-20,6	7,4
Nicht für den privaten Konsum	-	-	-
Wertanlagen, Sparen, Spenden	129	16,6	-6,0

Monatliche Haushaltsausgaben ausgewählter Ausgabengruppen - Covid-/Vor-Covid-Zeitraum

Ausgewählte Ausgabengruppen ¹⁾	Jahres- durchschnitt (in Euro)	Zeitraum ²⁾	
		Covid	Vor-Covid
		Abweichung vom Jahresdurchschnitt (in %)	
Sparen, Vorsorge, Wertanlage, Rückzahlungen	85,2	43,9	-15,7
Geldtransfers, Spenden, Strafen	43,5	-36,8	13,2

Q: STATISTIK AUSTRIA, Konsumerhebung 2019/20. Erstellt am 01.06.2021. Werte, bei denen die Anzahl der Haushalte (nicht hochgerechnet) zwischen 20 und 100 liegt, werden in Klammern ausgewiesen. - Ausgaben, die auf Hauptaggregatsebene nicht sinnvoll vergleichbar sind, sind mit "-" gekennzeichnet. - 2) Covid-Zeitraum: Mitte März bis Mitte Juni 2020 (BZ 40-53). Vor-Covid-Zeitraum: Anfang Juni 2019 bis Mitte März 2020 (BZ 01-39).